



ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI

NEFINANČNÍ REPORT 2022



Rok 2022 byl dalším rokem v řadě, kdy jsme všichni byli postaveni vstříc novým výzvám. V našem případě šlo o energetickou krizi, která velmi ovlivnila chod firmy.

Každá krize stojí spoustu peněz. Aby se udržela ekonomika v pořádku, musíte udělat spousty opatření. Musíte se umět přizpůsobovat stejně paralyzovanému dodavatelskému řetězci. A řešit to, co bylo běžně dostupné, a teď není. Tím, že Kofola je lokální firmou, která se snaží maximálně podporovat tuzemské dodavatele, nemuseli jsme čelit propastnému nedostatku surovin. Díky podpoře evropských výrobců jsme na tom byli lépe než firmy, které nakupují levně, ale zdaleka.



Stejně jako ostatním nám ale výrazně narostly energie. Jestliže před krizí nám energie dělaly zhruba dvě až tři procenta z celkových nákladů, v určitou chvíli vyskočily až na deset procent. A to už je hodně. Ještě před rokem jsme mohli v klidu zaplatit trochu navíc za zelenou energii, kterou jsme upřednostňovali. Na zelené energii jsme měli už Slovensko, Česko a Slovinsko, chybělo nám jen Chorvatsko. Na konci roku 2022 jsme ale byli rádi, že je vůbec nějaká energie.

Obdobně slepá se nám v době absolutního nedostatku plynu ukázala cesta CNG kamionů.

Na udržitelnost jsme ale nerezignovali a krizi přijali jako výzvu – přesměrovali jsme naše zaměření na úspory. Díky tomu jsme urychlili nákup energeticky méně náročných strojů. Tato investice, kterou jsme měli v plánu až v dalších letech, se ukázala jako vysoce relevantní. Pomohla nejen přírodě, ale v konečném důsledku i ekonomice firmy.

A tak to má podle mne být s celou udržitelností. Nemá se stát jen trendy slůvkem nebo charitativním projektem firmy. Má být zcela propsaná do hodnot a ekonomiky podnikání. A nemá být nařizována shora, má vycházet ze srdce každé firmy. Proti tomu může jít nařízení povinného vykazování ESG dopadu, o kterém se loni začalo tolik mluvit. Ta troj písmenková zkratka, která byla pro mnohé ještě donedávna zahalena tajemstvím, se najednou má stát měřítkem toho, zda podnikáte dobře nebo špatně. Dříve se o ESG nejvíce starali ti, kteří ho opravdu chtěli dělat. S povinným reportováním větších firem bude čím dál těžší rozlišit, kdo se snaží mít jen „čárku, že splnil,“ a kdo bude mít „za čárkou“ i obsah. Tabulka vždycky snese všechno...

Jsem rád, že Kofola patří už více než deset let k firmám, které nařízení na to, aby pečovala o své okolí, nepotřebovala. Od roku 2010, kdy jsme se proaktivně začali zabývat tématy, jako je ochrana vody, uhlíková neutralita nebo cirkulární ekonomika, jsme ušli obrovský kus cesty. Máme jasnou obalovou strategii, ve které upřednostňujeme vratné obaly, a díky zálohovému systému směřujeme k cirkulárnímu nakládání s PET materiálem. V oblasti ochrany vodních zdrojů se nám podařilo rozšířit chráněné BIO koridory ze Slovenska i do Česka. Založili jsme neziskovou organizaci Kvapka Rajeckej doliny, jejíž hlavní náplní je návrh a realizace funkčních vodozádržných opatření. A krůček po krůčku se snažíme co nejvíce zkracovat a zefektivňovat logistické a dodavatelské řetězce a hledat cesty, jak odpad přetvářet na zdroj. Při tom všem se snažíme kultivovat vztahy kolem nás.

Věřím, že naše základní zpráva pro vás bude víc než jen povinnou tabulkou, ale spíš čtivým důkazem toho, jak moc v Kofole žijeme naši misi: *Když miluješ přírodu a lidi kolem, není co řešit. Cestu vždycky najdeš.* A pokud vás osloví, těšte se na její rozpracování, které chystáme v další části roku.

Váš Jannis Samaras, náčelník skupiny Kofola

OBSAH

KDE PRAMENÍ KOFOLA	5
UDRŽITELNOST – KRITÉRIUM PRO BUSINESS	8
NAŠI LIDÉ	13
ZMĚNA KLIMATU	18
ODPADY	20
OBALY	23
NAŠI DODAVATELÉ	27
BIODIVERZITA	29
VODA	31
ZDRAVÍ	33
ODPOVĚDNÝ MARKETING A PODPORA MÍSTNÍCH	35

Milujeme přírodu. Záleží nám na lidech, kteří jsou s Kofolou spojení. A cestu, jak chránit přírodu a mít spokojené zaměstnance, zákazníky i dodavatele budeme hledat vždy. Bez ohledu na překážky, nebo vzdálenost cíle.

Udržitelnost rezonuje dobou a rezonuje i Kofolou. Znamená pro nás deset konkrétních oblastí, přičemž pro každou z nich máme určených několik cílů: změna klimatu, obaly, odpady, voda, příroda a krajina, zdraví spotřebitelů, zaměstnanci, podpora místních a dobročinnost, dodavatelé a v neposlední řadě odpovědný marketing. O jejich naplňování, ale také o tom, jak se v nich chceme posouvat dál, se dočtete také v tomto reportu.

Zapustit kořeny znamená srůst s místem, mít tu kus srdce. A tak to cítíme i v lokalitách, kde stojí naše výrobní závody. Každý z regionů má vlastní temperament, ale i slabé stránky. Snažíme se být místním lidem partnerem. Ať už jsou to farmáři, mezi kterými hledáme nové lokální dodavatele, nebo samospráva, se kterou spolupracujeme na ochraně přírody.

Jedním z našich cílů je i rozšířit divizi, která bude pečovat o naši soběstačnost v pěstování bylinek a jablek. Chceme dále snižovat množství cukru a konzervantů, které používáme v některých produktech. A také hledat nové příležitosti a cesty, kam se posunout technologicky.

O našich vizích máme jasno. Jsme v nich transparentní a mluvíme o nich nahlas. Lidé, kteří to cítí stejně jako my, pak do Kofoly přicházejí sami. Naším lidem důvěřujeme a dáváme jim ve firmě prostor. Důvěra z našeho pohledu otevírá cestu samostatnosti a ta je zase základem pro to, abychom mohli na křižovatkách o dalším směru rozhodovat společně a informovaně.

KDE PRAMENÍ KOFOLA

Našich 11 výrobních závodů najdete v 5 zemích, odkud
posíláme do světa 26 značek nápojů.



Naše společnost působí v pěti evropských zemích, kde vyrábíme naše produkty celkem v jedenácti závodech. Najdete nás na Slovensku, v Polsku, Chorvatsku, Slovinsku a samozřejmě také v Česku, kde máme i sídlo. A to na adrese: Nad Porubkou 2278/31a, Ostrava, 708 00.

Kofola ČeskoSlovensko a.s. je akciová společnost založená 12. září 2012. Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 10735.

Nejvyšším orgánem naší společnosti je valná hromada. Za každodenní řízení odpovídá představenstvo, které tvoří tři členové, dva místopředsedové a předseda, kterým je Jannis Samaras, generální ředitel skupiny. Činnost představenstva kontroluje dozorčí rada, která má čtyři členy a předsedu – jsou voleni na pět let s možností opakování mandátu. Do struktury řízení patří také tříčlenný výbor pro audit, který pomáhá dozorčí radě v kompetencích stanovených zákonem.

Ve střední a východní Evropě patříme mezi největší výrobce a distributory nealkoholických nápojů. Celkem jde o dvacet šest značek, jejichž produkty dělíme do šesti kategorií (viz přehled níže). K těm patří také devět značek, které nevyrábíme, ale pro jejichž distribuci vlastníme licenci.

Hlavní značky dle kategorií

KATEGORIE	HLAVNÍ VLASTNÍ ZNAČKY	DISTRIBUOVANÉ A LICENCOVANÉ ZNAČKY
Vody	      	 
Neperlivé nápoje	  	
Perlivé nápoje	      	  
Sirupy		
Freshbary a salaterie		
Ostatní	    	

Kofola výrobní závody

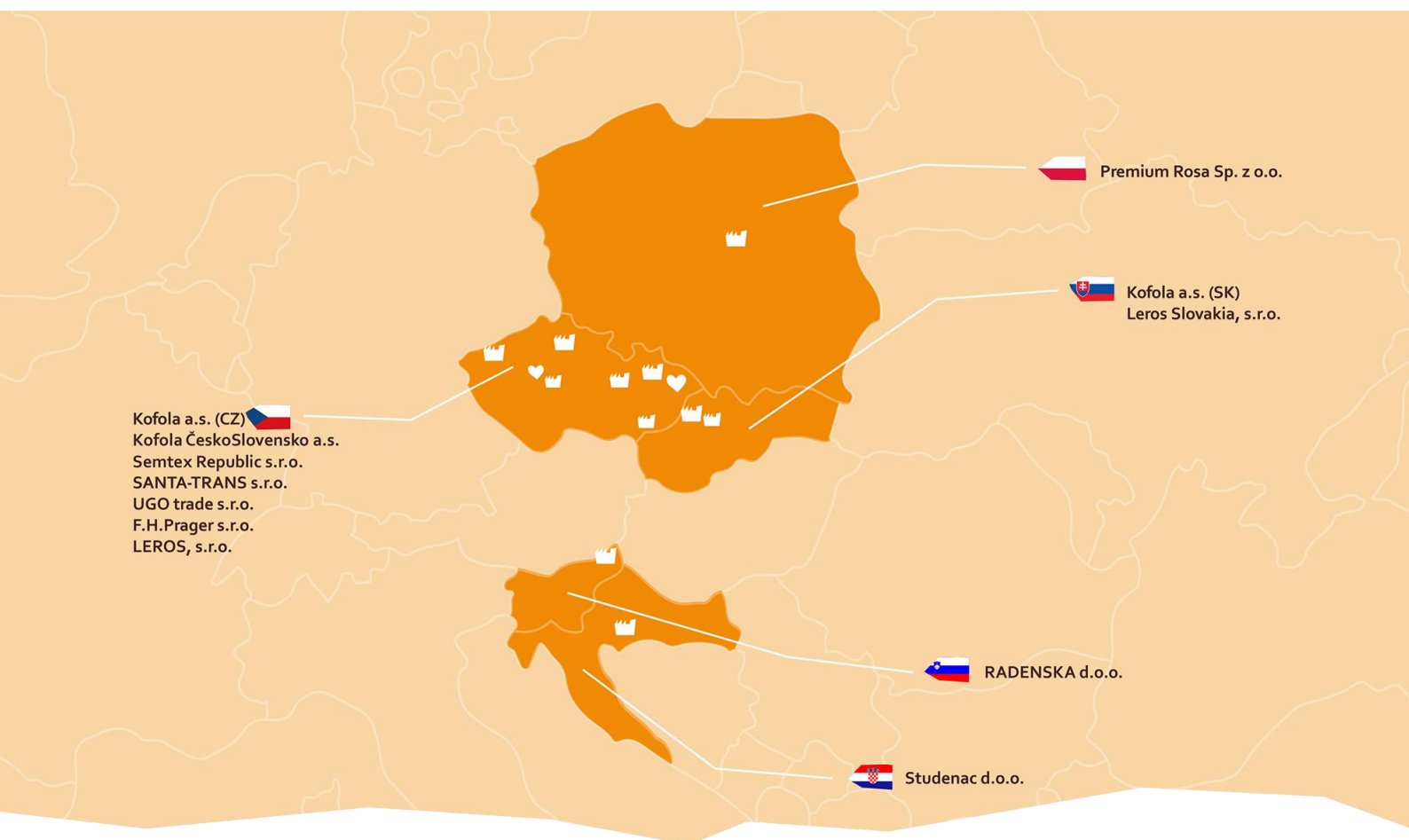
Krnov - rodné město Kofoly! Nachází se tady i náš nejstarší československý závod. Kromě Kofoly tu vyrábíme čerstvé šťávy UGO, najdete tu i bylinkové laboratorium, výrobu ciderů F. H. Prager a sídlí tu i naše přepravní společnost SANTA-TRANS.

Ondrášovka vzniká příznačně v **Ondrášově**, v divokém podhůří Nízkého Jeseníku. V malebném prostředí Doupovských hor, ve **Stráži nad Ohří**, kam si mnoho lidí jezdí do místního pramene pro vodu, vzniká Karlovarská Korunní. Na Slovensku, v krajině Rajeckej doliny, v **Rajeckej Lesnej**, stojí jedna z našich nejmodernějších továren, kde na speciální aseptické lince vyrábíme nápoje bez konzervantů. A místní závod je také domovem vody Rajec. Kousek jižněji, v **Kláštore pod Znievom** se nachází nejmenší továrna Kofoly, kde vyrábíme minerální vodu Klášterná Kalcia. Ve slovinském lázeňském městě **Radenci** stojí továrna, kde se stáčí minerální voda Radenska. A jeden z našich výrobních závodů je i v Chorvatsku, ve městě **Lipik**, kde vznikají nealkoholické nápoje Studenac.

Mezi luky a háji na Slovensku stojí zázemí pro voňavé čaje Leros – konkrétně ve **Strážnici**. Ročně nám tu projde pod rukama více než 335 tun bylinek. V **Mnichově Hradišti** vyrábíme vícero značek, včetně Kofoly samotné.

Kousek od Prahy, ve vesnici **Jažlovce**, zpracováváme suverénně největší objem salátů a ovoce. Do světa odsud posíláme výrobky pod značkou UGO.

Sirupy, džemy a džusy Premium Rosa posíláme do světa ze srdce Polska, města **Złotokłos**.

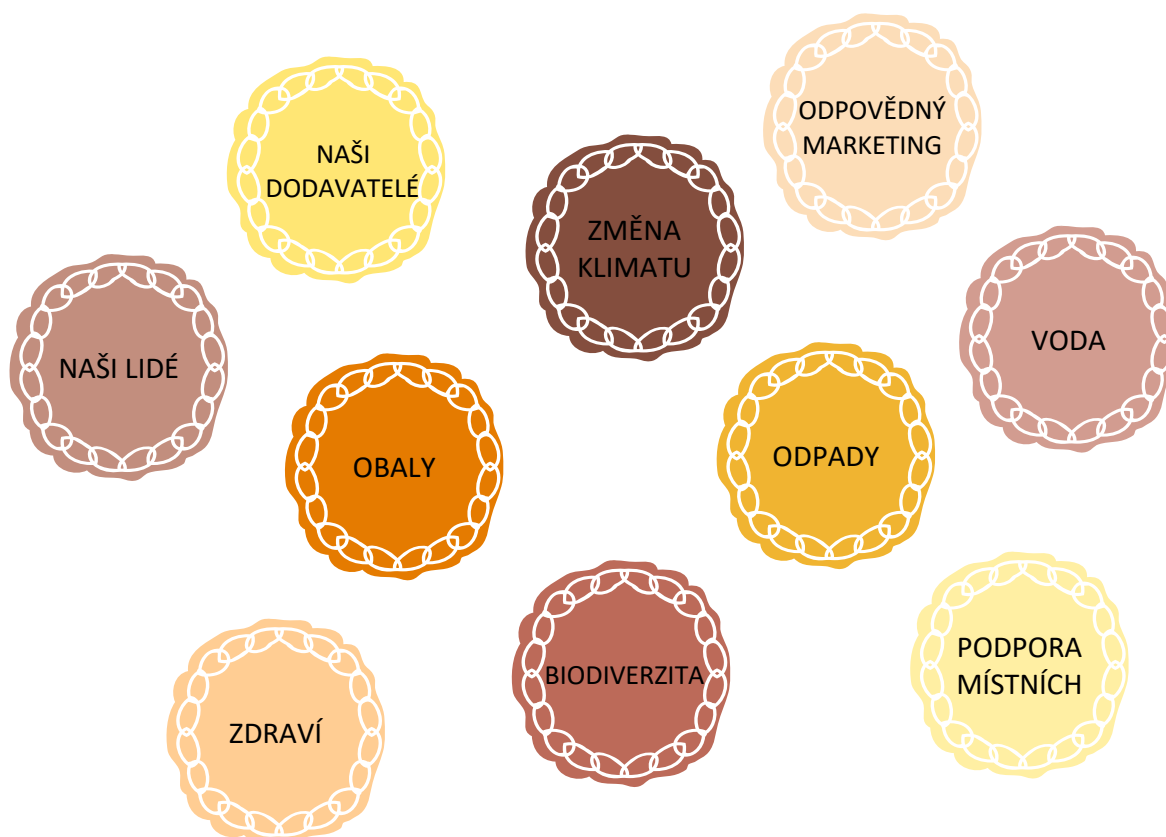


UDRŽITELNOST – KRITÉRIUM PRO BUSINESS

Naši každodenní náplň tvoří 10 prioritních oblastí
udržitelnosti, ve kterých se posouváme dále.



Udržitelnost se propisuje do celého našeho podnikání. Od kohoutků s vodou v kuchyňkách výrobních závodů, přes odpad, který jako firma produkujeme, až po půdu, ve které rostou bylinky, které používáme v čajích a extraktech. Vyžaduje komplexní přístup, cíle a plán. V Kofole se na ni zaměřujeme v těchto oblastech:



Těchto deset oblastí je páteří udržitelnosti v Kofole. V jejich rámci si stanovujeme cíle, vymezujeme rizika. Známe dopady a vliv, které má naše činnost na životní prostředí i společnost. Pomáhají nám formulovat, kam se chceme posunout a proč.

Proč zrovna tato desítka? Na začátku roku 2022 jsme si nechali zpracovat Analýzu udržitelnosti. Přináší zprávu o vlivu naší činnosti na země, ve kterých působíme. Vyplynulo z ní i výše zmiňovaných deset témat, na která se zaměříme prioritně a budeme se jejich sledování věnovat i v rámci strategií a reportování udržitelnosti.

Kromě toho Analýza udržitelnosti upozorňuje také na rizika našeho podnikání, konkretizuje dopady a vyplývají z ní i příležitosti toho, kam se posunout a co zlepšit. Jednou z priorit je pro nás snížení podílu cukru, šetrnější hospodaření s vodou, efektivnější recyklace plastů, prosazení zálohového systému a rozvíjení péče o krajinu. Zpracovat ale chceme také na cirkularitě, abychom mohli ještě více opakovaně používat naše obaly nebo materiál z našich lahví a plechovek.

Pro data do analýzy jsme sledovali také fungování dodavatelského řetězce, jeho slabá i silná místa. Analyzovali jsme odpady, zaměřili se na obaly, materiály a energie. Posuzovali jsme také dopad zelených politik Evropské unie i národních legislativ, které se dávají do chodu, na naše podnikání.

Také jsme oslovili pro naši firmu osm skupin nejvýznamnějších stakeholderů, od kterých jsme pomocí dotazníkového šetření, nebo osobních rozhovorů, sbírali komplexní zpětnou vazbu:

1. Management Kofoly
2. Zaměstnanci Kofoly
3. Veřejnost
4. Investoři
5. Zákazníci a odběratelé
6. Dodavatelé
7. Neziskové organizace
8. Obce, ve kterých sídlí naše podniky

Mění se klima, příroda i společnost. Planeta se otepluje, stoupají hladiny oceánů. Z mnoha zdrojů víme, že abychom našli původce těchto změn, stačí se podívat do zrcadla. Díváme se do něj i my v Kofole. Jak jinak dojít k cíli, než si uvědomit rizika cesty a vlastní slabé stránky?

Jedním z cílů tohoto reportu je tak i snaha o to, abychom ze slabých stránek udělali silné, z rizik vytvořili příležitost. V dalších letech napneme síly k tomu, abychom zase o kus snížili emise skleníkových plynů, které produkujeme. Dále chceme redukovat odpad, zlepšit cirkularitu a zvýšit podíl recyklátů. Velkým tématem je i cukr, kterým sladíme některé naše produkty. Řešíme, jaký dopad má na zdraví člověka, zda ho můžeme nahradit, nebo snížit jeho množství. A věnujeme se i tomu, jak motivovat nejen naše zákazníky ke sportu a aktivnímu životnímu stylu obecně.

Síla dat je mocná, a tak vás možná některé informace v tomto reportu překvapí. Jako třeba to, že navzdory zažitým zvykům je bílý cukr pro přírodu lepší, než jeho třtinová odnož. Že i plastové obaly mohou být v některých případech šetrnější než sklo. A že i ve dvou tisícové firmě může fungovat otevřenost, díky které se dobré nápady ať už manažerů, nebo Kofoláků z výroby, zhmotňují na regálech obchodů.

V Kofole se snažíme zlepšit život a prostředí tam, kde jsme doma. Jsme významným zaměstnavatelem v krajích, propojujeme místní organizace a drobné zemědělce, pěstujeme a vykupujeme bylinky a chráníme vzácné vodní zdroje. Tak, abychom místa, do kterých jsme přišli, pomohli posunout dál, zbavili je problémů, obnovili rovnováhu v krajině. Věříme, že udržitelnost je naše šance a příležitost.

Taxonomie udržitelných aktivit EU

Činnost Kofoly spadá částečně pod aktivity sledované v rámci EU Taxonomie uhlíkově intenzivních činností. Týká se to výhradně aktivit spojených se silniční nákladní dopravou našeho podniku SANTA-TRANS s.r.o. SANTA-TRANS zajišťuje dopravu především mezi závody v rámci skupiny Kofola. Tržby z této činnosti neovlivňují celkové konsolidované tržby skupiny Kofola ČeskoSlovensko. SANTA-TRANS své služby částečně poskytuje i externím partnerům.

	Konsolidované hodnoty celé skupiny Kofola ČeskoSlovensko Group	Aktivity relevantní (eligible) pro EU Taxonomy	Podíl relevantní aktivity na celkové hodnotě	Podíl aktivity v souladu (aligned) s EU Taxonomy
PŘÍJMY	7 875 284 tis. Kč	20 296 tis. Kč	0,3 %	0 %
TRŽBY SANTA-TRANS (INTERCOMPANY)*	-	393 681 tis. Kč	-	0 %
OPERATIVNÍ NÁKLADY	7 440 502 tis. Kč	403 190 tis. Kč	5,4 %	0 %
INVESTIČNÍ VÝDAJE	557 134 tis. Kč	36 794 tis. Kč	6,6 %	0 %

* Tržby ze služeb společnosti SANTA-TRANS pro společnosti ve skupině Kofola se při konsolidaci eliminují, a v účetní uzávěrce skupiny se proto neuvádějí.

Aktivity SANTA-TRANS nejsou v souladu (aligned) EU Taxonomy.

Tým udržitelnosti

Jannis Samaras je nejen jedním ze zakladatelů Kofoly, ale i také nedílnou součástí tepajícího srdce naší firmy, vizionář a inovátor. Je to právě on, kdo vytyčuje celé skupině cíle, k jejichž naplnění pak společně hledáme cesty. A tak to platí i pro oblast udržitelnosti. Ochrana vodních zdrojů, výkupny bylin, Cirkulka ... Jannis je s udržitelnými kroky, které v Kofole děláme, pevně spjat a často je i jejich duchovním otcem.

Každé srdce potřebuje mozek a ruce. Proto jsme v roce 2020 vytvořili nový tým, který má na starosti, abychom došli k udržitelným cílům po těch správných cestách. V jeho čele stojí David Sommer. Hlavním úkolem týmu je dohlížet na to, aby se udržitelnost propisovala do každodennosti celé skupiny. Abychom zelená řešení nekoncentrovali do jednoho oddělení, ale hledali je opravdu všude. Doposud jsme také každý rok publikovali výroční zprávu, jejíž součástí byly data vztahující se k udržitelnosti. Letos již druhým rokem jsou tato data součástí samostatné Zprávy o udržitelnosti.

Jednotlivým tématům se věnují:

NAŠI LIDÉ	Martin Pisklák
ZMĚNA KLIMATU	David Sommer
OBALY	David Sommer
ODPADY	Kamila Válková
ZDRAVÍ	Petr Pravda
NAŠI DODAVATELÉ	Petr Kulovaný
BIODIVERZITA	David Sommer
VODA	David Sommer
ODPOVĚDNÝ MARKETING	Pavol Chalupka, Egle Wehle
A PODPORA MÍSTNÍCH	Karel Hrbek a Jana Ptačinská

K cílům se vždy kráčí lépe s mapou v ruce. Spolu s experty z Fair Venture a CIRA Advisory jsme se tak pustili do přípravy Strategie udržitelnosti. Praktického a přehledného návodu, ve kterém si vytyčíme další milníky, kterých chceme jako Kofola v udržitelnosti dosáhnout. Celou první polovinu roku 2022 jsme věnovali detailní analýze, ve které jsme vybírali témata, na která se zaměříme. V druhé polovině roku k tématům doplníme cíle a cesty, jak je naplnit. Souběžně s tím se u některých bodů pustíme i do jejich realizace. Budeme upravovat stávající procesy, testovat a spouštět nové a posunovat hranice udržitelnosti o kus dál nejen u nás, ale i u našich partnerů.

Věříme, že tím přineseme do našeho odvětví inspiraci i pro další aktéry. Je pro nás důležité motivovat ke změně také naše dodavatele a odběratele. Změna totiž sice začíná u každého zvlášť, ale aby se skutečně povedla, je potřeba zapojení co nejvíce z nás.

Férově a transparentně

V Kofole fungujeme v transparentním a férovém prostředí. Spolu s tím, jak se firma rozrůstala, jsme postupně zaváděli a vylepšovali systém ověřování a schvalování nejrůznějších smluv a kontraktů. Týká se to zejména oddělení nákupu a prodeje, kde jdeme cestou individuální práce s týmy, abychom eliminovali neférové jednání. Máme také zavedenou speciální linku, kam může zavolat kdokoliv, kdo má podezření na korupční jednání.

Náš přístup je ale založen hlavně na atmosféře vzájemné důvěry, otevřenosti. Na klíčových pozicích se u nás setkáte s lidmi, kteří v Kofole pracují dlouho, svou práci dělají poctivě a jsou to zkrátka srdcaři. Chceme, aby každý zaměstnanec věděl, že má u svého nadřízeného otevřené dveře nejen co se týče podezření na korupci, ale i se všemi dalšími dotazy, stížnostmi nebo nápady. Pravidelně se také setkáváme na osobních hodnotících rozhovorech.

NAŠI LIDÉ

Otevíráme s Kofoláky dialog na klíčová témata.
Tím jsou zapojováni do rozhodování a cítí tak
spoluzodpovědnost za dosažené výsledky.



V Kofole věříme v to, že pokud lidem dáme dostatečnou důvěru a autonomii, dokážou rozvinout svou kreativitu a samostatnost. Je nás přes dva tisíce, ale interní pravidla máme nastavena tak, že zohledňujeme individualitu každého jednoho zaměstnance. Nastavujeme hranice, v rámci kterých ale prosazujeme flexibilní řízení. Chceme, aby práce Kofoláky bavila, dávala jim smysl a naplňovala je. Slovy Jannise Samarase: „*Uvolňujeme lidem hlavy a ruce, aby kreativně a svou energií vedli firmu vpřed.*“

Spokojení a samostatní zaměstnanci jsou stejně jako udržitelnost jedním z klíčových témat naší vize 2030. Otevíráme s Kofoláky dialog, na 12 workshopech ve všech našich lokalitách se v loňském roce zúčastnilo více jak 200 zaměstnanců diskusí nad konkrétními oblastmi, které se pro nás stávají těmi nejdůležitějšími. Ptáme se našich lidí, jestli jsou témata srozumitelná a jak si je dokáží propojit se svou každodenní prací. Tento dialog považujeme za zásadní element pro to, aby se pak zaměstnanci mohli samostatně rozhodovat, přebírat za svá rozhodnutí zodpovědnost a byli tak spokojenější v práci.



Principy tyrkysových organizací

Sebeřízení a zapojování lidí do rozhodování místo hierarchie, takto vidíme budoucnost naší firmy. Proto zaměstnance zapojujeme do tvorby obsahu klíčových témat, kterými se chceme v dlouhodobém horizontu zabývat, a stávají se tak jejich nedílnou součástí.

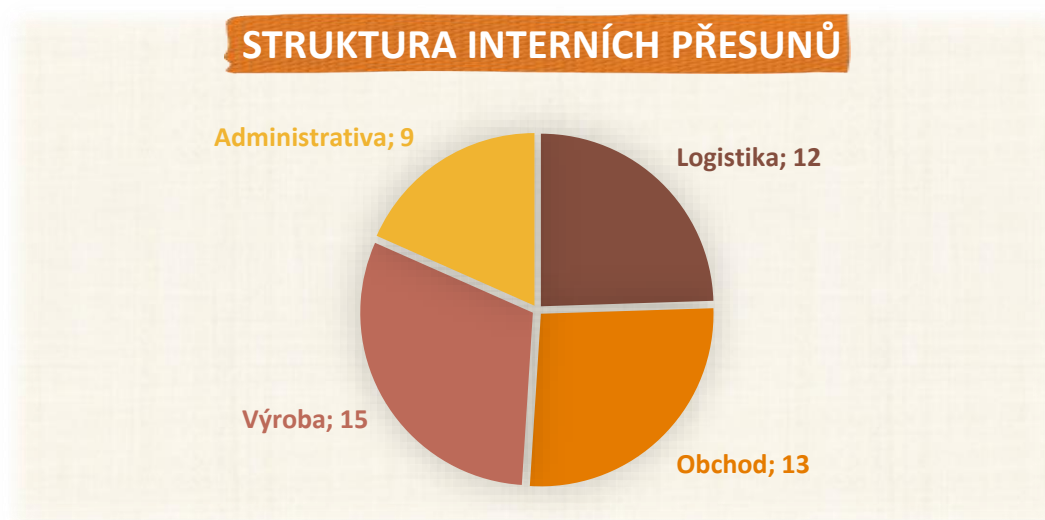
Bez klasického hierarchického modelu druhým rokem funguje naše IT oddělení. Z pevně daných procesů se tak v oddělení IT staly procesy dynamické a otevřené, místo zadávání úkolů a reportování vedoucímu. Pilotní projekt s cílem větší samostatnosti a zodpovědnosti za výsledky jsme spustili i v obchodním gastro týmu.

Čím dál víc Kofoláků také přebírá zodpovědnost za projekty, které by ještě před časem vedli vedoucí zaměstnanci.

A abychom udržovali kontakt s Kofoláky, informovali je o všem důležitém a abychom si byli i přes vzdálenosti blíž... scházíme se také pravidelně *Na slovíčko s vedením*. Jednou za čtvrt roku se v každém výrobním závodě nebo kancelářích sejdou zaměstnanci a vedení nad aktuálním děním v Kofole, výsledky za předchozí období a plány na další. Zároveň reagujeme na podněty, které sbíráme do Kofoboxů. To jsou originální schránky, kam může kdokoliv anonymně vhodit svůj vzkaz. V minulých letech jsme takto řešili téma pracovního prostředí, stravování nebo odměňování.

Necháváme naše lidi růst

Možností účastnit se nebo přímo vést nové projekty je v Kofole spousta. Stejně tak příležitostí pro další osobní růst. V roce 2022 jsme podpořili téměř 50 interních přesunů, a to ve všech částech naší firmy - od výroby, přes obchod, logistiku, až po administrativu.



Rozvíjet svůj potenciál pak Kofoláci mohou ve vzdělávacích programech pro obchodníky, stejně tak v oblasti výroby, kde se vedoucí na všech úrovních zdokonalují v dovednostech vést své týmy, řídit si svůj čas, efektivně komunikovat nebo dávat zpětnou vazbu.

Zvláštní péči věnujeme nováčkům, připravujeme adaptační programy tak, aby se hned od počátku s námi cítili jako doma. Kromě běžného seznámení s firmou a používanými postupy jim organizujeme také prohlídku výrobního závodu v Krnově.

Inovace v rukou Kofoláků

Dvakrát ročně pořádáme Inovační dny. A je to jedna z nejlepších a nejosvědčenějších cest, jak v Kofole vznikají nové produkty. Během Inovačních dnů přinášejí své nápady sami zaměstnanci. Týkají se procesů, produktů, ale i malých vylepšení, které mají v důsledku velký dopad. Takto vznikl například projekt Kofomami, nebo limonáda ze sicilských citrusů, Targa Florio. Dobro je součástí naší DNA a důkazem je i projekt Daruj radost, který se zrodil spontánně v našich řadách.

Funguje skvěle už několik let - sami hlasováním rozhodujeme o tom, kam půjdou pomáhat peníze, které věnuje Kofola. Rozjeli jsme i projekt SamiSobě, kde Kofoláci pro další Kofoláky organizují nejrůznější aktivity. Od kurzu stojek na hlavě, přes sázení stromů až po školu vaření.

Kofomami

Kofolákem i na mateřské. Stejnou měrou, jako je rodičovství krásné, umí být i náročné. Přesto jsou tací, kteří vedle starosti o svého potomka chtějí zůstat s Kofolou v kontaktu. A právě pro ně jsme před lety, z iniciativy jedné z našich Kofolaček z PR, spustili projekt Kofomami. Jeho cílem bylo nejen rodiče informovat o dění, ale i je vtahovat do dílčích činností nebo jim nabízet zkrácené úvazky. Dnes je do projektu zapojeno přes sto rodičů z Česka i Slovenska. Naše rodiče na mateřské či rodičovské zveme na interní akce, jakou jsou dětské dny, Mikuláš nebo ukončení sezóny, připravujeme pro jejich děti balíčky a sdílíme s nimi ochutnávky nových produktů. Pro ty, kdo projeví zájem o dílčí spolupráci, se snažíme najít nějakou ideální formu spolupráce - ať už na dohodu nebo zkrácený úvazek. V současné době máme například jen v českých Kofolách zaměstnaných 10 maminek na zkrácený úvazek nebo dohodu o provedení práce.

Spolupráce se školami

V lokalitách našich výrobních závodů máme navázanou spolupráci zejména se středními školami technického zaměření. V Ostravě naopak umožňujeme VŠ, ale i SŠ studentům absolvovat svou praxi na naší centrále, kde pak mohou najít uplatnění po ukončení školy. S několika studenty ročně také navazujeme spolupráci v rámci bakalářských nebo diplomových prací. V loňském roce jsme díky této spolupráci přivítali další absolventy mezi Kofoláky.

Spokojenost zaměstnanců

je pro nás důležitá. V pravidelných intervalech se ptáme, jak se jim v Kofole líbí, co je pro ně v práci důležité, co je motivuje, nebo jak jsou spokojeni s prostředím, ve kterém pracují. V roce 2022 jsme opět realizovali průzkum spokojenosti zaměstnanců, a to jak ve všech českých a slovenských společnostech, tak v adriatickém regionu. Návratnost byla nad 60 % a spokojenost zaměstnanců byla na vysoké úrovni ve všech sledovaných oblastech. Mezi nejlépe hodnocené oblasti patří způsob vedení (otevřená zpětná vazba nadřízeného, vlastní role v naplňování cílů firmy, smysluplnost úkolů) a spolupráce a vztahy.

Benefity

Péči o zaměstnance má na starosti naše dvacetipětí členné HR oddělení. Příspěvky na stravování nebo vlastní jídelny, dovolená navíc, příspěvky na dopravu nebo na dětskou rekreaci, finanční bonusy při osobních nebo pracovních výročích a událostech, pravidelné akce pro zaměstnance. Naš systém benefitů je komplexní a pokrývá několik oblastí. Zaměstnanci mohou využívat slev u našich dceřinek, ať už v UGO Salateriích a Freshbarech nebo v Lerosu. V zázemí našich kanceláří jsou i speciální UGOmaty s čerstvými džusy a saláty.

Ve Slovinsku a Chorvatsku pro děti našich zaměstnanců organizujeme v období letních prázdnin tábory a pobyty. Přednostně také nabízíme dočasné úvazky na tyto sezónní práce členům rodiny těch, kdo už u nás jsou zaměstnaní.

Nápoje: neomezená nabídka nápojů, kterou zajišťujeme skrze pravidelně doplňované lednice, patří ke všem našim závodům. Abychom co nejvíce omezili plýtvání, umísťujeme do nich i nápoje, které mají těsně před spotřebou. Kofoláci tu ale najdou také vzorky toho, na čem teprve pracujeme, nebo se chystáme brzo spustit. A každý z nás má také měsíční kredit, za který si může pořídit nápoje domů.

Naše roční míra **fluktuace** se pohybuje okolo 20 %, v loňském roce jsme zaznamenali fluktuaci na úrovni 23 %, a to v důsledku doznívající pandemie a úsporných opatření na straně Kofoly. Naším cílem pro tento rok je maximální míra fluktuace 20 %, v dalších letech pak její další snižování.

Průměrně u nás lidé pracují 7,5 let. V lokalitách s delší historií jako je Slovinsko nebo Chorvatsko je to i 12 odpracovaných let ve firmě.

Jsme rádi, že **poměr mužů a žen v managementu** a na vedoucích pozicích Kofoly je dnes téměř 10:8.

Počet **pracovních úrazů** s následkem pracovní neschopnosti od roku 2020 klesá, v roce 2022 jsme evidovali 30 úrazů.

ZMĚNA KLIMATU

V Kofole inovujeme systém měření uhlíkové stopy, který bude plně automatizovaný, což nám umožní získat spolehlivé informace.



Svět se stále více potýká s dopady klimatické změny. Stoupají teploty, zvyšují se hladiny oceánů a přibývá výskytu extrémního počasí. Tento globální problém postihuje nás všechny a my v Kofole věříme, že každý z nás může přispět k úsilí zmírnit a zastavit klimatickou změnu. Jsme si vědomi naší odpovědnosti jako velké firmy a snižování naší uhlíkové stopy je pro nás jedna z největších priorit.

Od roku 2015 měříme naši uhlíkovou stopu a sledujeme, jaké sektory v naší společnosti k ní nejvíce přispívají. V oblastech, kde máme plnou kontrolu nad procesy (Scope 1 a Scope 2), jsme úspěšně zaváděli inovace, které přispívají ke snižování emisí skleníkových plynů, i přes růst naší firmy. Největší výzvou pro nás zůstává však Scope 3, který zahrnuje emise spojené s naším dodavatelským řetězcem a dalšími externími partnery.

Abychom byli schopni efektivněji a přesněji měřit uhlíkovou stopu jednotlivých procesů, rozhodli jsme se změnit systém sběru dat. Nový systém bude plně automatizovaný, což nám umožní získat spolehlivé informace, na základě kterých se budeme moci lépe zaměřit na oblasti, které mají největší dopad. Tato změna interních procesů znamená, že nejsme momentálně schopni poskytnout údaje o uhlíkové stopě společnosti za rok 2022. Věříme, že tento krok je nezbytný pro dosažení vyšší přesnosti a spolehlivosti v našem měření.

Celkově si uvědomujeme, že boj s klimatickou změnou vyžaduje neustálé úsilí a spolupráci všech zúčastněných stran. V Kofole se zavazujeme pokračovat ve snižování naší uhlíkové stopy, implementovat inovace a spolupracovat s našimi partnery, abychom společně přispěli k udržitelné budoucnosti a ochraně životního prostředí.

Co zahrnuje výpočet uhlíkové stopy?

Scope 1: emise, které vznikají v naší výrobě. Může jít třeba o používání služebních vozů, nejrůznějších strojů a kotlů na ohřev vody a tepla.

Scope 2: emise z energií, kterou kupujeme.

Scope 3: emise od všech, se kterými spolupracujeme. Patří tady výroba, zpracování i dovoz surovin od dodavatelů, ale například i likvidace odpadů.

ODPADY

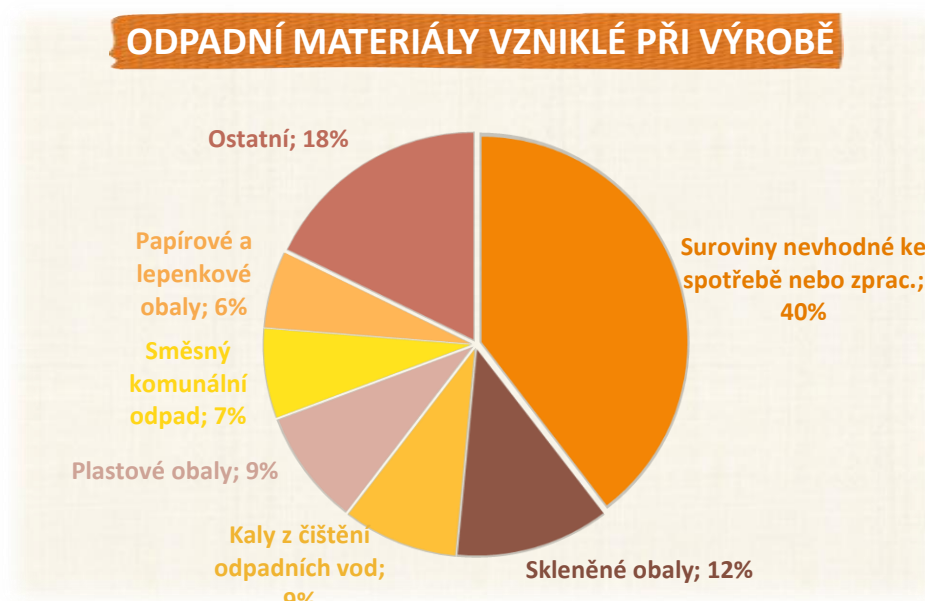
Soustředíme se na minimalizaci objemu odpadu. Na Slovensku využíváme zákonné možnosti předávat některé odpady zaměstnancům, které jim mohou dále posloužit.



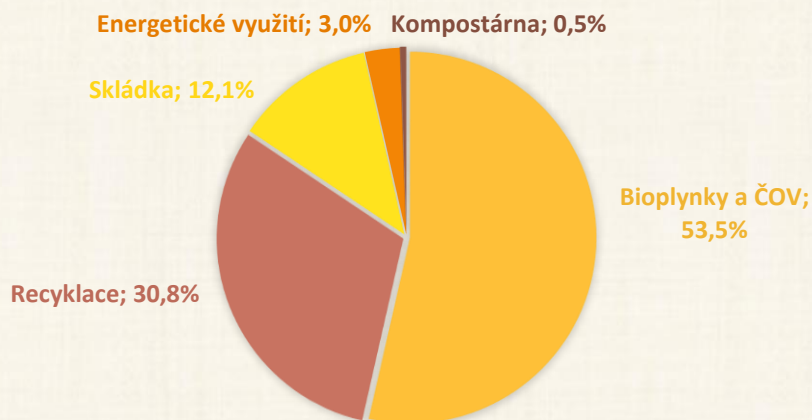
Nejlepší odpad je ten, který vůbec nevznikne. V rámci výrobních procesů se tomu bohužel nevyhneme, proto se snažíme poradit si s odpady, jak to nejlépe jde. *“Napříč celou firmou hledáme nová inovativní řešení a vybrušujeme lety osvědčené procesy, které nám v tom pomáhají. Řídíme se při tom principem reduce-reuse-recycle.”* vysvětluje Kamila Válková naše odpadová specialista.

Náš směr a vize

V roce 2021 jsme si objednali odpadový scan, abychom zjistili, jak jsme na tom s odpadovým hospodářstvím v jednotlivých závodech, od té doby jsme si pravidelné kontroly nastavili interně. Pravidelně komunikujeme s našimi odpadovými hospodáři v závodech, svozovými společnostmi, recyklátory, ale i dodavateli našich surovin a materiálů do výroby. Společně hledáme cesty, jak množství odpadu snižovat, nebo jak s odpadem lépe naložit. Dali jsme si za cíl postupně minimalizovat objem směsného komunálního odpadu, soustředíme se na zlepšení třídění odpadů a eliminaci chyb, školíme naše zaměstnance ve výrobě i v administrativě, včetně nově nastupujících tak, abychom zajistili, že se odpad dostane tam, kam má.



ZPRACOVÁNÍ NAŠEHO ODPADU Z VÝROBY



Předcházíme vzniku odpadu

Jak bylo zmíněno, klademe důraz jak na naše obaly, tak na obaly našich dodavatelů. Spousta materiálů a surovin jako např. preformy k nám putuje ve vratných obalech. Další z hlavních komodit - cukr k nám z velké části také putuje ve vratném obalu – vaku (big bagu). U některých dodavatelů tento systém bohužel nastavit nelze, big bagy potom použijeme jinak sami, nebo je předáme k dalšímu využití. Dalším nezbytným materiálem jsou plastové uzávěry. Jsou zabaleny v odolných kartonových krabicích, které by bylo škoda vyhodit, proto je posíláme dál, aby mohly sloužit jiným účelům jako např. při stěhování, archivaci apod.

Odpady jako zdroj dalšího využití

Na Slovensku využíváme zákonné možnosti předávat některé odpady zaměstnancům, od okresního úřadu máme povolení, že můžeme předat plastové, kovové a dřevěné obaly, které našim zaměstnancům mohou dále posloužit např. na jejich zahradě.

OBALY

U nás se dlouhodobě řídíme principem reduce-reuse-recycle. Naše vratné skleněné láhve jsou navrženy tak, aby vydržely alespoň 25 otáček.



Každý nápoj, čaj, nebo salát musí být v něčem zabalen. Nejen proto jsou obaly pro nás jedním z nejvýznamnějších témat. Jsme si plně vědomi environmentálních dopadů spojených s našimi obaly. Zvolením správného druhu obalu a přijetím dobrého přístupu můžeme tyto dopady výrazně snižovat.

Již po dlouhá léta se řídíme principem reduce-reuse-recycle, který nám slouží jako vodítko při výběru obalů. Zároveň je tento přístup v souladu s principy oběhového hospodářství. Věříme, že nejlepším obalem je ten, který vůbec nevznikne. Proto se snažíme minimalizovat množství obalového materiálu. Příkladáme velký význam také znovupoužitelným obalům jako je vratné sklo. Nedílnou součástí naší strategie je používání recyklátu v obalech.

Správnost našeho přístup založeného na zodpovědném hospodaření se zdroji nám potvrdily také analýzy, které jsme si nechali vypracovat. Analýza uhlíkové stopy stejně jako analýza životního cyklu (LCA), která zahrnuje více environmentálních dopadů, ukazují, že velkoobjemové nápojové sudy typu KEG jsou nejšetrnější. Velmi dobře dopadly také skleněné vratné obaly. Ovšem i taková vratná skleněná láhev se musí otočit hned osmkrát, aby se pohledu environmentálních dopadů vyplatila. Naše láhve jsou navrženy tak, aby vydržely alespoň 25 otáček. Dalším pozitivním výsledkem analýz bylo potvrzení výhod obalů z recyklátu. Obaly vyrobené z recyklovaných materiálů snižují potřebu nových surovin. Svým dopadem se téměř vyrovnají vratným skleněným lahvím.



Tyto analýzy nám tedy jasně ukázaly, že z hlediska environmentálních dopadů jsou nejlepší volbou znovupoužitelné obaly a obaly vyrobené z recyklátu. Na základě těchto zjištění jsme upravili naše strategie a zaměřili se na rozvoj těchto obalových možností, abychom minimalizovali naši uhlíkovou stopu a znečištění životního prostředí.

REDUCE



Nejlepší odpad je ten, který nevznikne. To nám potvrdily i analýzy. Tam, kde to jde, se snažíme používat znovupoužitelné sudy KEG. Tyto sudy toho vydrží opravdu hodně. Mnohé z těch, do kterých dnes plníme Kofolu, jsou s námi již od devadesátých let. Z toho důvodu tuto variantu balení považujeme spíše za tzv. "bezobalovou" variantu. Kromě naší vlajkové lodi Kofoly se do sudů KEG plní také TOP TOPIC malina, pramenitá voda Rajec nebo naše cidery F.H. Prager.

I drobné změny mohou ušetřit tuny plastu. U našich PET lahví už několik let snižujeme objem materiálu. Díky tomu vypustíme do světa méně plastu se stejným objemem nápojů. Tomuto procesu říkáme odlehčování. Odlehčování je složitý proces, a proto je za každým odlehčením spousta testů, abychom zaručili kvalitu nápojů a pevnost obalů. Jen za rok 2022 se nám těmito kroky podařilo odlehčit přes 540 tun PETu.

REUSE

Proč je vyhazovat, když jdou znovu použít? Roky se řídíme selským rozumem a snažíme se neplýtvat. Také z analýz vychází, že jde o velmi šetrný obal. Při výběru a návrhu vratných skleněných lahví klademe důraz na jejich design a kvalitu, aby byly co nejdolnější a vydržely co nejdéle. Je to důležité, protože vzhledem k energetické náročnosti spojené s výrobou skla musí být, jak již bylo zmíněno, jedna láhev znovu použita alespoň osmkrát, aby byl celkový environmentální dopad nižší než u klasických jednorázových PET lahví.



Vratné skleněné lahve mají v našem portfoliu významné místo. Setkat se s nimi můžete především v restauracích, hospodách a kavárnách. Nicméně už více než rok je na regálech českých a slovenských obchodů naše zálohovaná skleněná láhev Cirkulka, do které plníme Kofolu, Vinea a Rajec. Věříme, že vratné skleněné lahve mají nezanedbatelný potenciál a skvěle se hodí jak do gastro provozů tak do domácností. Budeme tento směr dál rozvíjet a motivovat naše zákazníky, aby volili tyto šetrnější typy obalu.

RECYCLE

Když se nemůže točit obal, musí se točit materiál. Ne vždy se hodí používat skleněné vratné sklo a ne vždy máte po ruce výčep. I jednorázové obaly jako jsou PET lahve mají proto své místo. Chceme, aby se materiál vracel zpátky do našich obalů, takzvaně “z lahve do lahve” a “z plechovky do plechovky”. To je z našeho pohledu správný přístup k recyklaci. LCA analýzy ukazují, že i přes náročnost procesu recyklace mají obaly vyrobené z recyklovaných materiálů mnohem nižší environmentální dopady. S rozvojem cirkulární ekonomiky očekáváme, že se bude zvyšovat efektivita recyklace, a tím pádem se bude i zvyšovat pozitivní efekt spojený s používáním recyklátu v obalech.

Recyklovatelnost

Recyklovatelnost obalů je klíčovým faktorem pro to, aby se materiál točil. Chceme, aby se materiál z našich obalů mohl vrátit zpět a naši dodavatelé ho mohli znovu využít pro výrobu nových lahví, plechovek nebo fólií. Spolupracujeme s recyklátory přímo v regionech, kde působíme, abychom určili základní faktory ovlivňující recyklovatelnost. Tímto způsobem získáváme konkrétní informace o možnostech recyklace v jednotlivých státech a upravujeme naše obaly tak, aby byly co nejlépe recyklovatelné.

Klíčové faktory ovlivňující recyklovatelnost

Barva lahve: Čiré, modré a zelené PET lahve jsou snadněji recyklovatelné. Snažíme se proto sjednotit barvy našich lahví a držet se právě těchto tří variant.

Etiketa: Některé etikety jsou hůře recyklovatelné než jiné. My se jich snažíme vyvarovat a postupně jsme je odstranili z většiny lahví.

Potisk fólie skupinového balení: Abychom usnadnili recyklaci fólií, upřednostňujeme ty bez potisku.



Recyklát v obalech



V roce 2022 se do skupiny našich produktů, které jsou plněny do lahví z recyklovaného PET tzv. rPET připojil půllitrový Rajec. Testy pokračují u řady dalších produktů, abychom mohli co nejdříve plnit do lahví z recyklátu více produktů. Naším cílem je, aby do roku 2025 všechny lahve, které opustí naše výrobní linky, dohromady obsahovaly minimálně 25 % rPET. Recyklát obsahují také naše plechovky a to z více než 60 %. Testujeme a postupně zavádíme recyklované fólie skupinového balení.

Zálohování

Dlouhodobě usilujeme o to, aby i plastové lahve bylo možné vracet do obchodů výměnou za zálohu. Na Slovensku se nám to podařilo, podíleli jsme se na nastavení zálohového systému, který byl letos úspěšně spuštěn. Ověřili jsme si, že to jde a výsledky jsou skvělé. Máme pozitivní zkušenosti i z Chorvatska, kde systém už delší dobu funguje. O to samé se nyní snažíme i v Česku společně s ostatními nápoji v rámci Iniciativy pro zálohování. Zálohovat je možné nejen PET lahve, ale také plechovky. Zálohování nám může zaručit, že se materiál vrátí zpět do nápojových obalů.

NAŠI DODAVATELÉ

Přes 60 % dodavatelů Kofoly je z Evropy. Jsou to ověřená a zavedená jména, která se věnují i zeleným politikám.



Spolupráce s dodavateli představuje pro nás klíčový aspekt podnikání. S výrobními závody rozprostřenými v pěti evropských zemích, přičemž každý závod má své specifické potřeby, je nezbytné, aby naše společnosti měly vlastní dlouhodobou strategii s jasně stanovenými kritérii pro výběr dodavatelů. Přestože každá značka sleduje své individuální cíle, existují obecné zásady, které se vždy uplatňují. Upřednostňujeme lokální dodavatele před dovozem, dlouhodobá partnerství před jednorázovými nákupy. Nejdůležitějším kritériem je samozřejmě kvalita. S našimi klíčovými dodavateli jsme v nepřetržitém kontaktu a společně hledáme řešení, jak snižovat environmentální dopady našich produktů.

V roce 2022 jsme dokončili analýzu udržitelnosti dodavatelského řetězce. Z této analýzy nám vyplynulo, na která témata bychom se měli v oblasti udržitelnosti u dodavatelů zaměřit. V následujících letech chceme tyto diskuze otevírat a stanovit udržitelnost jako jedno z hlavních kritérií pro výběr dodavatelů.

Lokálnost

Jedním z už zavedených kritérií, které u dodavatelů sledujeme je lokálnost. Dodavatele si interně rozdělujeme na:

1. lokální, kteří sídlí do 50 kilometrů od cílového závodu;
2. místní, kteří sídlí ve stejné zemi jako závod, do kterého dovážejí suroviny;
3. sousední, kteří sídlí v sousední zemi, než je cílový závod;
4. a vzdálené, kteří pochází z jiných států, nebo kontinentů.

Ráj salátů na Farmě Ráječek

Křupavé, šťavnaté a hlavně - čerstvé. Od jara až do podzimu nakupujeme saláty od českých dodavatelů, jedním z nich je i Farma Ráječek na Moravě. I tady moderní technika pomáhá udržitelnosti. Traktory řídí autopilot pomocí GPS navigace s přesností na 2 centimetry. Lépe tak využívají půdu, snižují spotřebu nafty i hnojiva. Nepoužívají žádné herbicidy – okopávání salátů má na starosti počítač, který je zbaví plevelů s 95 % účinností. Zbytky ze sklizně farmáři vrací na pole a přirozeně obnovují organickou složku půdy.



BIODIVERZITA

Významný prvek biodiverzity tvoří stromy.
V roce 2022 se nám podařilo vysadit 20 000
stromů v rámci projektu Zelenější Slovinsko.



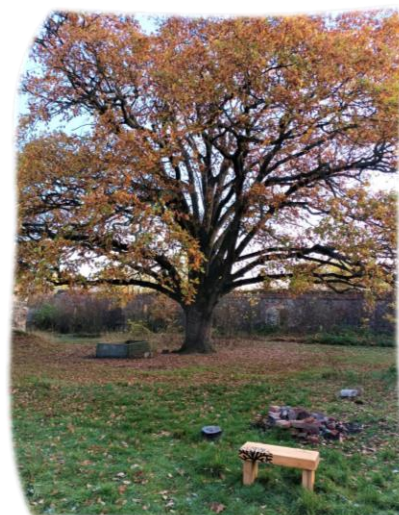
Příroda je těsně propojeným spletcem všech jejích prvků. Hmyz, zvířata, rostliny, voda a půda jsou vzájemně propojené a jejich provázanost vytváří funkční ekosystém s bohatou biodiverzitou, kde by jeden bez druhého nemohl existovat. Každá komponenta má svůj význam a společně zajišťují rovnováhu a blahobyt celého systému. Biodiverzita je pro přírodu klíčová. V posledních letech můžeme sledovat ztrátu biodiverzity z důsledku přímého narušování ekosystémů a klimatické změny.

Naše podnikání je s přírodou úzce spjato a na biodiverzitě je závislé. Suroviny, ze kterých vyrábíme naše produkty, by nevyrostly nebýt včel, motýlů, much a dalších opylovačů.

Od roku 2020 certifikujeme v Česku a na Slovensku tzv. Biolokality pro volný sběr bylin, za účelem chránit přírodu a krajinu před pesticidy a dalšími škodlivými látkami používanými v konvenčním zemědělství. Biolokality plánujeme dále rozšiřovat a zároveň se chceme více zaměřit na lesy, kde také dochází k používání pesticidů.

V Rajecké dolině působí neziskovka Kvapka Rajeckej doliny, která se mimo jiné zaměřuje na ochranu a podporu biodiverzity. Zavázali jsme se Kvapku v těchto snahách dlouhodobě podporovat. Podobný přístup chceme uplatňovat také v dalších lokalitách, kde působíme. Důležité je pro nás najít relevantní transparentní partnery, se kterými můžeme přispět k ochraně přírody a krajiny.

Ve Slovinsku a Chorvatsku pokračujeme ve výsadbě stromů v rámci projektu Zelenější Slovinsko. V roce 2022 se nám podařilo vysadit dalších 20 000 stromů. O významu stromů pro biodiverzitu se snažíme informovat také v rámci ankety Strom roku, kterou dlouhodobě podporujeme.



Naše suroviny

Jsme si plně vědomi nepřímého dopadu, který máme na biodiverzitu skrze naše dodavatele. Většina surovin, které používáme ve výrobě našich produktů, pochází z konvenční zemědělské produkce, která může mít negativní vliv na biodiverzitu.

Je důležité podotknout, že většina našich dodavatelů není přímo odpovědná za pěstování zemědělských plodin, ze kterých získáváme naše suroviny. Přesto jsme pevně rozhodnutí otevřít s nimi diskusi o tomto tématu a společně hledat způsoby, jak snížit náš dopad na biodiverzitu.

V roce 2022 jsme si nechali vypracovat analýzu dodavatelského řetězce zaměřující se na environmentální dopady našich surovin. Díky této analýze víme, na které suroviny se primárně soustředit.

V příštích letech se hodláme důrazně zaměřit na tuto problematiku a vypracovat strategii, která povede k postupnému snižování našich dopadů. Naším cílem je zvýšit transparentnost ve svém dodavatelském řetězci a spolupracovat s našimi partnery na implementaci opatření, která minimalizují negativní vliv na biodiverzitu.

VODA

V Rajecké dolině mapujeme místní mikropovodí
a všech přítoků Rajčianky, která tudy protéká.



Voda je základem všeho. Hraje klíčovou roli pro svět, lidstvo, přírodu a samozřejmě také pro náš byznys. Uvědomujeme si naši odpovědnost v souvislosti s využíváním tohoto přírodního bohatství.

Rajecká dolina na Slovensku, Ondrášov v Nížkém Jeseníku, Stráž nad Ohří, Radenci ve Slovinsku nebo chorvatský Lipik. Naše vodní zdroje patří mezi nejkvalitnější a je pro nás klíčové chránit jejich kvalitu. Samozřejmostí jsou ochranná pásma a jdeme ještě dál. V Česku a na Slovensku zakládáme biocertifikované oblasti pro volný sběr bylin. V těchto biolokalitách, jak jim říkáme, se nepoužívají prostředky určené ke konvenčnímu zemědělství. Spolupracujeme také s místními zemědělci a pomáháme jim přecházet na šetrné hospodaření.

Další výzvou, kterou přináší klimatická změna, je nedostatek vody. Intenzivní výstavba, regulace koryt řek a další lidské zásahy způsobují, že voda rychle odtéká a snižuje se její vsakování do půdy, což zvyšuje riziko sucha i povodní. Proto je pro nás důležité pomoci adaptovat krajinu na klimatickou a vrátit jí její přirozenou funkci zadržovat vodu. V loňském roce jsme společně s městem Krnov spustili projekt s cílem vytvořit komplexní plán krajinných úprav, které povedou ke zvýšení zadržování vody v krajině. V prvním roce jsme již úspěšně provedli pilotní vodozadržná opatření v krnovském lese.

I v Rajecké dolině máme pro vodu plán. V jeho rámci se jsme se loni pustili do zmapování místního mikropovodí a všech přítoků Rajčianky, která tudy protéká. Zaměříme se na slabá místa v krajině, takzvané defekty, pro která budeme ve spolupráci s experty ze společnosti Aqua Terra Inova hledat a realizovat vhodnou nápravu. První velká realizace se uskutečnila na podzim 2022. Na workshop spojených s realizací se přijely podívat stovky odborníků ze Slovenska a Česka. Do roku 2033 plánujeme udělat alespoň tolik opatření, abychom nechali zasáknout stejné množství vody jako každý rok odčerpáme. Celý projekt je pod taktovkou neziskovky Kvapka Rajeckej doliny.



Voda má v Kofole, podobně jako všude jinde, své nezastupitelné místo i při udržování pořádku. Používáme ji při proplachování zařízení na plnění lahví, při čištění nádob a obecně na to, abychom udrželi provoz v čistotě. Na jeden litr nápoje spotřebujeme 2,58 litru vody. V nejbližší době se pustíme do práce na strategii, která nám pomůže připravit plán snižování spotřeby vody na litr nápoje. Výchozím bodem pro strategii bude vodní audit, který identifikuje slabá místa a prostor, kde šetřit a snižovat spotřebu.

ZDRAVÍ

Kofola je plná nadšených sportovců. V loňském roce jsme dohromady najezdili, naběhali a nachodili přes 193 tisíc kilometrů.



To, co sníme a vypijeme, se přímo odráží na našem zdraví a fyzické kondici. U nás v Kofole si v nápojích můžete vybrat z široké nabídky. Od pramenitých a minerálních vod, které obsahují vyvážené množství minerálních látek, přes džusy, sirupy a čaje, až ke slazeným nápojům. Jsme dlouhodobě transparentní v tom, kolik naše nápoje obsahují cukru. Máme také vlastní přísná pravidla nejen pro propagaci slazených nápojů, ale i těch, které obsahují kofein.

Naší snahou je odstraňovat konzervanty z nápojů. V posledních několika letech jsme inovovali naše provozy o technologie, které nám umožnily se konzervantů u některých nápojů zcela zbavit. Je to například aseptické plnění, které probíhá za přísných hygienických standardů. Další takovou technologií je plnění za horka nebo ošetření nápojů vysokým tlakem. Obsah konzervantů reguluje potravinářská legislativa. Konzervanty u nás najdete jen tam, kde zatím inovace neumožňují postupovat jinak.

V Kofole dlouhodobě usilujeme o omezení používání cukru našich nápojů. Věříme, že je možné dosáhnout této redukce přirozeným způsobem, aniž bychom drasticky nahrazovali cukr umělými sladidly. Skvělým příkladem tohoto přístupu je naše ochucená řada tradiční Kofoly - Méně více. Obsahuje o 30 % méně cukru, aniž by byl nahrazen jakýmkoli umělými sladidly či stévií.



Věříme, že je důležité, aby pitný režim byl zdravě vyvážený. Proto jsme se zaměřili na zvýšení nabídky nápojů na bázi vody a u našich tradičních receptur jsme vyvinuli varianty s nižším obsahem cukru. Naše portfolio zahrnuje nejen slazené nápoje, jako je Kofola nebo Vinea, ale také minerální vody Klášterná Kalcia a ovocné šťávy UGO.



Dalším krokem ke zdraví jsou funkční vody Semtex Street Water, které obsahují vitamíny, podporují výkon a soustředění, usnadňují regeneraci svalů a posilují imunitu. V budoucnu chceme tento segment nápojů, které přinášejí zdravotní benefity dál rozvíjet.

Ve zdravém těle, zdravý duch!

Kofola je plná nadšených sportovců. Uvnitř firmy mezi zaměstnanci soutěžíme v počtu kilometrů uběhnutých, ujetých na kole, na bruslích nebo nachozených na túrách. V loňském roce jsme dohromady najezdili, naběhali a nachodili přes 193 tisíc kilometrů. Do několika našich továren a kanceláří se Kofoláci dostanou zdarma na sdílených kolech. Finančně podporujeme několik desítek sportovních akcí v Česku i na Slovensku. Jako hlavní partner už několik let podporujeme sérii běžeckých závodů RunTour. Ve Slovinsku, v Radenske, se podílíme na organizaci jednoho z největších a nejstarších místních maratonů - Tri Srdca.

ODPOVĚDNÝ MARKETING A PODPORA MÍSTNÍCH

Na našem e-shopu jsme představili #MerchCoChceš.
Zde koupíte pouze eticky a lokálně vyráběné
produkty od českých a slovenských designérů.



Prodáváme stovky různých produktů, působíme v pěti evropských zemích a každý den se nejen s našimi výrobky, ale také reklamou, která o nich dává světu vědět, setkávají tisíce lidí. Primární je pro nás nevytvářet nereálné předobrazy, ale do kampaní otiskovat skutečný život a realie každé značky. Díky tomu tvoříme příběhy, ve kterých vystupují neherci (samotní pěstitelé či zemědělci, kteří se s námi na vzniku produktu podílejí) a do kterých zapojujeme komunity a jejich představitele (se kterými vytváříme komunitní projekty), nebo které stojí na spolupráci s lokálními tvůrci. Naším cílem je to, aby výsledný obraz ztvárněný marketingovou komunikací otiskoval skutečný život značky a firmy.

Samozřejmě máme nastavené i etické hranice a pravidla, kterých se v marketingu držíme a které jsou pro nás nepřekročitelné. Reklamu necílíme na děti, vyhýbáme se fotkám kojenců na etiketách. Marketingově podporujeme nejen produkt, ale také region, ve kterém vzniká. Pomáháme tak s rozvojem turismu a míst, které se díky příjmům z něj mohou chránit, udržovat a rekonstruovat. Dáváme velký důraz na propagaci zdravého životního stylu. A v neposlední řadě věříme v pozitivní osobní otisk všech našich talentovaných lidí, kteří se na marketingu podílejí. Ať už jsou to studenti, absolventi, zaměstnanci, nebo právě i místní komunita.

V Adriatickém regionu, tedy v Chorvatsku a Slovinsku, je polovina našich ročních marketingových výdajů určená na přírodní minerální a pramenité vody. S kampaněmi je spojená i komunikace zaměřená na pohyb, zdravou výživu, ale také péči o psychickou pohodu. Jsme hlavním sponzorem nejstaršího regionálního maratonu Treh src. A ve Slovinsku byste Kofolu našli také jako sponzora početné řady lokálních sportovních klubů.

Sponzoring

Udržitelnost nevnímáme jen jako podporu potřebných CSR projektů. Přesto i v naší strategii investujeme čas a péči organizacím, městům nebo jednotlivcům, kteří nás požádají o finanční podporu či nápojový sponzoring.

V roce 2022 podpořili přes 470 projektů z více než 1700 žádostí, které logicky zapadají do naší strategie nebo jsou blízké tomu, co sami děláme. Primárně se zaměřujeme na lokality, kde jsme doma. Dále pak z došlých žádostí vybíráme originální, ekologické nebo zdraví podporující projekty. Zde jsou některé z příkladů podpořených projektů...:

... abychom pomohli šířit dobrou náladu v nemocnicích, podpořili jsme spolek Louky v nemocnici, který pomocí dramaterapie pomáhá dětem hospitalizovaných v českých a slovenských nemocnicích.

... k ekologické mobilitě jsme přispěli mj. i tím, že jsme v našich lokalitách spolufinancujeme provoz sdílených kol Nextbike.

... v Krnově jsme se podíleli na zvelebení okolí a přispěli k výstavbě krytého pískoviště.

... s členy spolku Počteníčko a spolkem Student v lese jsme podpořili výsadbu nových stromů v MS kraji.

... v rámci spolupráce s Ondrášovkou jsme podpořili anketu Strom roku, jejímž cílem je upozorňovat na zajímavé stromy napříč Českem a přispívat na jejich péči.

... se značkou Rajec jsme se zapojili do podpory běžeckých seriálů. Finančně či produktově jsme ale podpořili i další sportovní kluby po celém Česku.

... na Slovensku, v Rajecké dolině podporujeme činnost mnoha neziskových organizací, které pomáhají zvelebovat prostředí a zatraktivňovat život v této oblasti. A kromě toho jsme zde založili i neziskovou organizaci Kvapka Rajeckej doliny, díky níž mapujeme území doliny a připravujeme plán obnovy krajiny a realizace vodozádržných opatření. V Kláštore pod Znievom jsme se podíleli na podpoře Dobrého Pastiera, neziskovky, která poskytuje útočiště stovkám lidí bez domova.

... část naší pomoci putovala samozřejmě i na Ukrajinu, zároveň finanční podpora mířila i Ukrajincům, kteří se nově usídlili například v Krnově.

Kromě toho mají všechna města, kde působíme, možnost využívat podpory v podobě pitného režimu na kulturní a společenské akce. Veškeré žádosti shromažďujeme na mailu podporujeme@kofola.cz.

Napište nám!

Pokud máte **obecný dotaz, nebo tip, co zlepšit**, napište nám prosím přes kontaktní formulář na webu - je to nejsnazší a nejrychlejší cesta, jak se s námi spojit: www.kofola.cz/kontakty. Nebo nám můžete zavolat a napsat do kontaktního centra na email info@kofola.cz a telefonní číslo +420 597 497 497.

Chcete se k nám přidat? Pak Vám nejlépe poradí na personálním oddělení na emailu hr@kofola.cz.

Pokud jste jeden z našich **investorů**, nebo se jím chcete stát, napište prosím Lence Frostové, naší finanční manažerce, na email lenka.frostova@kofola.cz.



kofola[®]
ČeskoSlovensko