



SKUPINA KOFOLA

**PODNIKÁME S RESPEKTEM K PŘÍRODĚ,
SPOLEČNOSTI I JEDNOTLIVCŮM**

Udržitelnost není v Kofole novým tématem. Protože si ale nepotrpíme na módní slůvka, zaslechli byste nás mluvit spíš o šetrnosti a respektu k přírodě. Od roku 2010 se intenzivně zabýváme velkými tématy, jako jsou ochrana vody, minimalizace odpadů či uhlíková neutralita, již bychom chtěli dosáhnout do konce dekády.

Život každého našeho produktu ovšem začíná přizemněji – u surovin. Preferujeme lokální dodavatele; ideálně takové, které osobně známe. Díky nim jsme schopni zaručit našim zákazníkům prvotřídní kvalitu výrobků a současně podporovat ekonomický ekosystém v místě, kde žijeme a podnikáme.

Baví nás neustále hledat nové cesty, jak vytvářet zdravé nápoje a podnikat v symbióze s přírodou. Nesnažíme se proto o jednorázové projekty. Mým velkým cílem je dostat udržitelné uvažování do každodenního chodu firmy, do každého jednotlivého rozhodnutí – od omezení jednorázových mlíček do kávy po ochranu vodních zdrojů. Jedině tak zajistíme, abychom v Kofole mohli být trvale hrdí na věci, které děláme.



Jannis Samaras

Kofola Group CEO

OBSAH

UHLÍKOVÁ STOPA

OCHRANA VODY

SUROVINY A PRODUKTY

ODPADOVÁ POLITIKA

LOKÁLNOST

LIDÉ





ZÁKLADNÍM KAMENEM NAŠÍ FILOZOFIE UDRŽITELNOSTI JE **KOMPLEXNÍ PŘÍSTUP**



Udržitelné iniciativy se dotýkají celého životního cyklu našich výrobků. Počínaje surovinami, přes technologie výroby až po způsob dopravy. A nakonec jsou tu také odpady – jak ty z výroby, tak ty z použitých obalů. Snažíme se jejich vzniku předcházet, kde to je možné. Kde to možné není, tam razíme myšlenku cirkulární ekonomiky. Odpad se pak vrací na začátek cyklu jako surovina. V mnoha případech jsme se tomuto ideálu již přiblížili.



Nakupujeme přednostně zdravé lokální **suroviny**



Suroviny zpracováváme šetrnými výrobními **postupy**



Snažíme se najít smysluplné využití pro **odpady**, které naší činností vznikají



IDEÁLEM JE
**CIRKULÁRNÍ
EKONOMIKA**



Redukujeme **obaly** a některé výrobky prodáváme zcela bez obalu

Při **dopravě** produktů se snažíme omezovat naši uhlíkovou stopu





UHLÍKOVÁ STOPA

Snižujeme uhlíkovou stopu našeho podnikání tak, abychom do roku 2030 dosáhli uhlíkové neutrality. Identifikovali jsme 20 nejdůležitějších faktorů a aktivně s nimi pracujeme: Snížujeme spotřebu energií a preferujeme využívání zelené elektřiny. Na Slovensku dosahuje její podíl již 100 %. Omezujeme spotřebu paliva při dopravě – jak vstupních surovin, tak finálních výrobků. Část uhlíkové stopy, kterou nedokážeme zredukovat, plánujeme offsetovat výsadbou stromů a dalšími zelenými opatřeními.

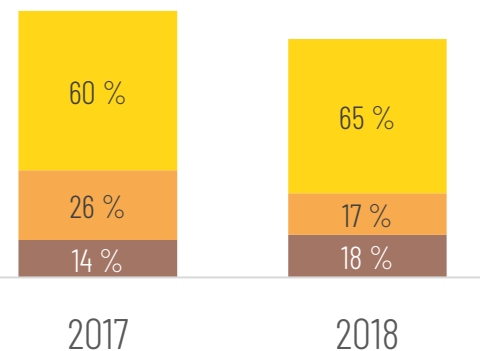


PROVOZUJEME NEJVĚTŠÍ FLOTILU KAMIONŮ NA CNG VE STŘEDNÍ EVROPĚ

Skoro polovina naší flotily nejezdí na naftu, ale na stlačený zemní plyn (CNG). Ve srovnání s běžnými kamiony je jejich uhlíková stopa o čtvrtinu nižší. V roce 2020 naši CNG flotilu posílíme na celkových 60 kamionů. Provozujeme dokonce vlastní CNG čerpací stanici, kterou jsme otevřeli i pro veřejnost.

MEZIROČNĚ JSME SNÍŽILI UHLÍKOVOU STOPU O DESETINU

Uhlíková stopa Skupiny Kofola v tunách CO_{2e}



OBLAST 3

Další nepřímé emise v důsledku aktivit Skupiny Kofola (zejména vozový park na leasing, nakupované zboží, odpady)

OBLAST 2

Nepřímé emise z nakupovaných energií

OBLAST 1

Přímé emise do ovzduší z aktivit Skupiny Kofola



PREFERUJEME OBALY S NIŽŠÍ UHLÍKOVOU STOPOU

Patříme mezi klíčové výrobce nápojů ve střední Evropě a adriatickém regionu. Proto mimořádnou pozornost věnujeme uhlíkové stopě nápojových obalů. Ve spolupráci s obecně prospěšnou organizací CI2 jsme analyzovali jejich uhlíkovou stopu.

Na základě těchto zjištění se snažíme upřednostňovat velkokapacitní obaly jako jsou nápojové sudy (KEG) a systémy Bag in-Box (BiB), které jsou z hlediska uhlíkové stopy nejšetrnější. Podporujeme rovněž vratné obaly, při jejichž opakovaném použití nevzniká v podstatě žádný odpad.

KEG

BiB

rPET

PET

Vratné sklo

Plechovka

Nevratné sklo



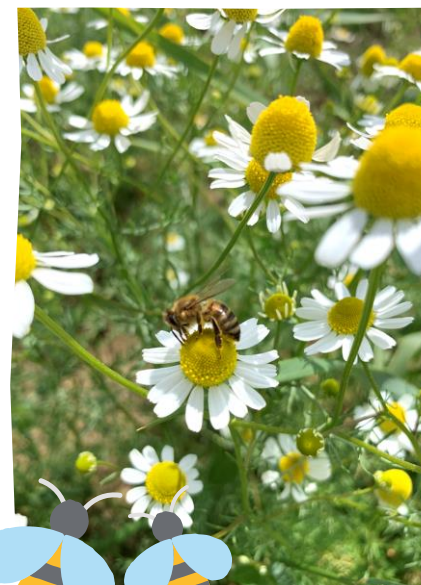
NÍZKÁ UHLÍKOVÁ STOPA

VYŠŠÍ UHLÍKOVÁ STOPA



OCHRANA VODY

Naše podnikání je zcela závislé na kvalitních vodních zdrojích. Chráníme je proto aktivně před znečištěním – a to vysoce nad rámec zákonných požadavků. Usilujeme o uchování vody v přírodě, abychom předcházeli suchu, a vytrvale snižujeme množství vody potřebné na litr vyrobeného nápoje. Zvláštní péči věnujeme zdrojům našich pramenitých a minerálních vod, mezi které patří Rajec, Radenska, Kláštorňá Kalcia, Studenac, Ondrášovka a Korunní.



PROMĚNA RAJECKÉ DOLINY ILUSTRUJE NÁŠ KOMPLEXNÍ PŘÍSTUP K UDRŽITELNOSTI



Rajecká dolina na Slovensku je zdrojem naší pramenité vody Rajec. V roce 2019 jsme navázali užší spolupráci s místními zemědělci a usilujeme o bio certifikaci celé oblasti. Smyslem této iniciativy není jen ochrana vodního zdroje, ale unikátního rajeckého ekosystému a jeho biodiverzity. V Rajecké dolině kromě výroby vody pěstujeme bylinky pro výrobu našich produktů a chováme zde také včely. Všechny tyto aktivity ilustrují náš holistický přístup k problematice udržitelnosti.



SUROVINY A PRODUKTY

Vytváříme zdravé přírodní produkty. Spolupracujeme s lokálními farmáři a některé suroviny si dokonce sami pěstujeme. Nepoužíváme žádná zahušťovadla, umělá barviva ani sladidla. Aspartam v našich nápojích nenajdete. Zato podporujeme zdravý životní styl. Produkty s přidanými cukry a s obsahem kofeinu nikdy nepromujeme ve školách ani v jejich okolí. Jsme hrdí na naše tradiční receptury jako je Kofola či Vinea a ochraňujeme je jako rodinné stříbro.

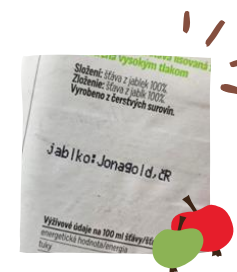


UGO: Z POLE PŘÍMO DO LAHVIČKY

Známe pole, kde se mnohé naše suroviny pěstují a známe i jejich pěstitele. Autentičnost pro nás není marketingový výkřik, ale každodenní realita.



Přesvědčit se o tom můžete třeba na lahvičkách UGO, kde najdete nejen informaci o zemi původu surovin, ale u jablek zjistíte dokonce i jejich odrůdu.



LEROS: NOVÝ ROZMĚR PÉČE O SUROVINY

Provozujeme síť výkupen, a léčivé rostliny i byliny tak získáváme přímo od zdroje – od samotných sběračů. Až si příště zalijete čaj LEROS, představte si, že bylinky se možná sušily na půdě jako je ta, kterou vidíte na obrázku vlevo.

OMEZUJEME KONZERVANTY

Od roku 2011 systematicky odstraňujeme konzervanty z našich nápojů. Naším dlouhodobým cílem je udržet nejvyšší standard a přírodní charakter všech produktů, které vyrábíme. Na cestě za zdravými nápoji nám pomáhají moderní postupy a výrobní technologie, do kterých jsme v uplynulých deseti letech investovali stovky milionů korun.



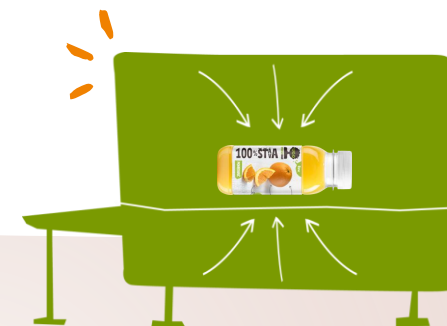
ASEPTICKÁ LINKA

Ochucené vody Rajec a Radenska stáčíme na aseptických linkách. Výroba tam probíhá ve sterilním prostředí, ve kterém jsou nápoj, lahev i víčko zbaveny veškerých mikroorganismů. Žádné konzervanty tak nejsou potřeba.



PASKALIZACE

Čerstvě lisované ovocné šťávy UGO ošetřujeme pomocí vysokého tlaku. Na rozdíl od tepelné pasterizace šťáva nepřichází o vitamíny, chuť ani barvu. Díky této unikátní technologii vydrží šťáva čerstvá až čtyři týdny.



HOT-FILL TECHNOLOGIE

Sirupy Jupí a ovocné nápoje Jupík vyrábíme zcela bez konzervantů a dalších přidaných látek díky technologii horkého rozlivu nápojů přímo do lahví. Technologie hot-fill je umístěna v našem závodě v Mnichově Hradišti.





REDUKUJEME MNOŽSTVÍ CUKRU

V našich nápojích omezujeme nejen konzervanty, ale také množství přidaného cukru. Jako první jsme uvedli na československý trh nápoje slazené stévií, což významně snižuje jejich kalorickou hodnotu. Připojili jsme se k iniciativě Evropského sdružení výrobců nápojů a zavázali se snížit množství cukru na litr nápoje o desetinu mezi roky 2015–2020. Naše dosavadní čísla potvrzují, že tento závazek naplníme.

Věříme, že spotřebitelé budou ve stále větší míře upřednostňovat zdravější produkty s nižším obsahem cukru a vycházíme jim vstříc.

10 %

cukru jsme zredukovali jen za uplynulých 5 let

20 %

spotřebitelů zajímá, jaké sladidlo je obsažené v nápoji

-30 %

Kofola obsahuje o třetinu méně cukru než jiné kolové nápoje

TŘI ZPŮSOBY, JAK SNIŽUJEME MNOŽSTVÍ CUKRU



Upravujeme receptury a u tradičních nápojů připravujeme limitované edice s nižším obsahem cukru



Zaměřujeme se na prodej menších balení nápojů

Podporujeme prodej nápojů na bázi vody





PODPORUJEME ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL

Věříme, že všechny naše produkty mohou být součástí zdravého životního stylu za předpokladu, že jsou konzumovány s mírou a s ohledem na fyzickou aktivitu jedince. Proto podporujeme řadu sportovních aktivit a jsme členy profesních organizací, kde společně s dalšími potravináři šíříme osvětu zdravého životního stylu.



Fandíme sportovním aktivitám. Pro rok 2021 připravujeme už 40. ročník maratónského běhu Třech srdcí.



Vyprávíme Příběh bylinek, který učí spotřebitele naslouchat vlastnímu tělu a věřit v preventivní ozdravnou sílu bylinek.



Propagujeme zdravý životní styl i tím, že jsme největším provozovatelem freshbarů a salaterií ve střední Evropě.

HRAJEME SE SPOTŘEBITELI OTEVŘENOU HRU

Na obalech vždy uvádíme všechny informace o našich produktech a neklameme spotřebitele.



Nápoje s vyšším obsahem kofeinu svědomitě opatřujeme upozorněním, že nejsou vhodné pro děti a těhotné.

není vhodné pro děti a těhotné
kofein (32 mg/100 ml), aroma, b
hu. Chraňte před mrazem a přím
ahou 1, 794 01 Kmov. www.semt
a sa dětóm ani tehotným a dojc
kofeín (32 mg/100 ml), arómy, f
te pred mrazom a priamym slne
č. 1, 013 15. www.semtex-ene





ODPADOVÁ POLITIKA

Ztotožňujeme se s filozofií zero waste. Snažíme se proto minimalizovat množství odpadu, který vzniká v souvislosti s naším podnikáním. A pokud už odpady vznikají, hledáme pro ně smysluplné využití, jak můžete vidět na příkladech vpravo. Omezování produkce odpadů se netýká jen našich výrobních závodů, ale také kanceláří. V rámci iniciativy zero waste office se našimi pilnými kolegy staly stovky žížal, které nám ve vermikompostérech pomáhají zužitkovat organický odpad.



NIC NEPŘIJDE NAZMAR

Z lisovaných malin, které zůstávají při výrobě bio sirupů Premium Rosa, umíme vyrobit malinový čaj Leros.



Z odšťavněných jablek, které zbydou při produkci čerstvých šťáv UGO, umíme upéct skvělé sušenky.



KAŽDÝ ROK UŠETŘÍME 768 KM HLINÍKOVÉHO DRÁTU

V Lerosu jsme přestali používat kovové spínky ke spojení čajového sáčku se šňůrkou a etiketou. Díky této jednoduché a okem sotva postřehnutelné inovaci ušetříme ročně tolik hliníku, kolik je zapotřebí na výrobu 2-3 osobních aut.



OBALY OMEZUJEME PODLE PRINCIPU REDUCE – REUSE – RECYCLE

Pokud je to možné, snažíme se nevytvářet obalový odpad vůbec. Do této kategorie spadají veškeré čepované nápoje, které nabízíme. V letošním roce představíme první čepovanou pramenitou vodu pro HoReCa segment. Dále také snižujeme hmotnost nápojových obalů, čímž ročně ušetříme až 20 tun PETu.



REDUCE



75 milionů půllitrů vůbec nebalíme



První točená voda pro HoReCa



Odlehčené PET obaly a víčka

Preferujeme vratné obaly a vymýšlíme nové cesty, jak jejich používání rozšířit mimo HoReCa segment. V provozovnách UGO servírujeme jídla na porcelánovém nádobí a nápoje podáváme ve skle. Za 3 roky tím ušetříme nejméně 32 tun jednorázových plastů.

REUSE



Vratné lahve v HoReCa segmentu



Opakovaně použitelné nádobí

Naše značka Klášterná Kalcia je první česko-slovenskou vodou balenou do 100% rPETu. Usilujeme o to, aby všechny naše jednorázové obaly byly do roku 2025 plně recyklovatelné či kompostovatelné.

RECYCLE



100% recyklovatelné



100% kompostovatelné


POMÁHÁME NAPLNIT CÍLE ZPĚTNÉHO ODBĚRU NÁPOJOVÝCH OBALŮ


EU stanovila ambiciózní cíle zpětného odběru nápojových obalů. My tuto iniciativu vítáme a děláme vše pro to, abychom splnění cíle napomohli. Významně finančně podporujeme sběrné systémy pro použité obaly v zemích, kde působíme.


POŽADAVKY EU NA ZPĚTNÝ ODBĚR OBALŮ




SITUACE V ZEMÍCH, KDE PŮSOBÍ SKUPINA KOFOLA




 Česko již nyní plní cíle pro rok 2025 a zvažuje, jak naplnit cíle pro rok 2029

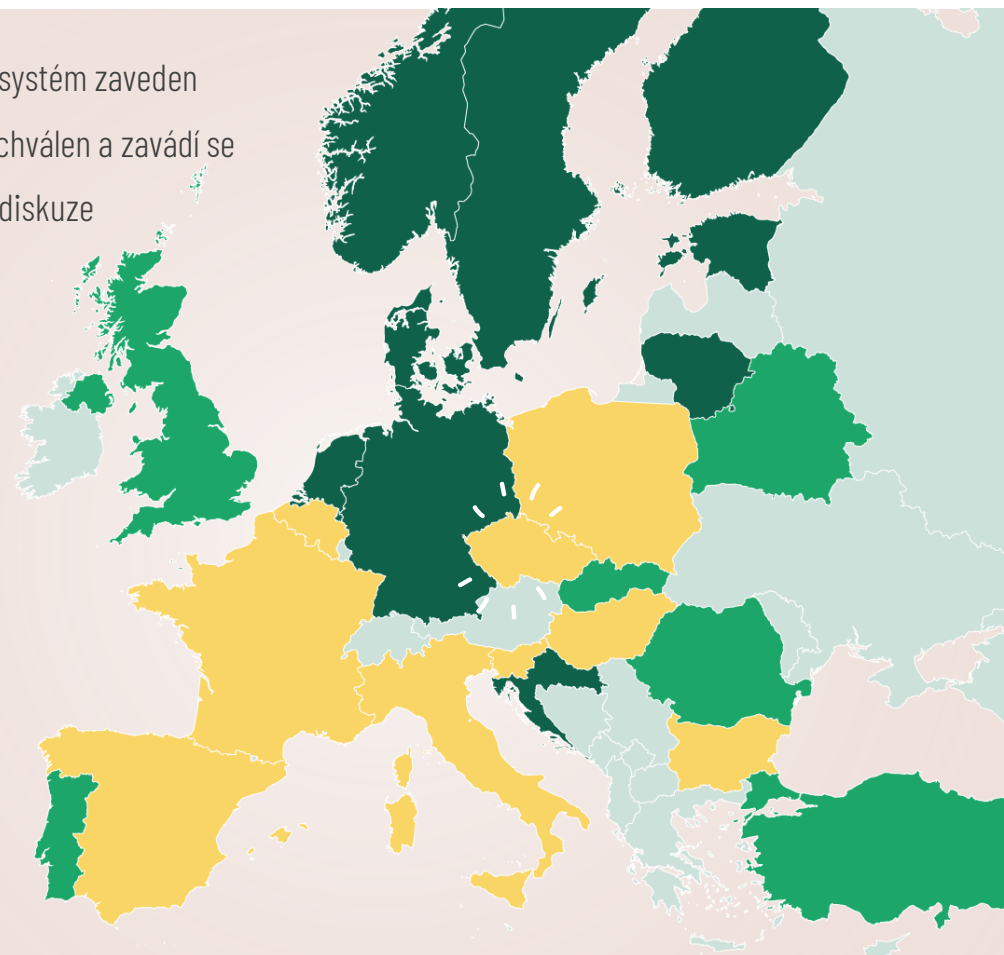
 Slovensko spouští systém záloh od roku 2023

 Ve Slovinsku aktivně diskutujeme o parametrech zálohového systému

 V Chorvatsku je zálohový systém již zaveden



-  Zálohový systém zaveden
-  Systém schválen a zavádí se
-  Probíhají diskuze





LOKÁLNOST

Náš byznys je založený na lokálních značkách, které spotřebitelé milují. Jsme pevně spjatí s trhy, na kterých podnikáme. Je proto jenom logické, že se snažíme podporovat lokální ekonomický ekosystém. Preferujeme suroviny od výrobců a pěstitelů v blízkosti našich závodů, spolupracujeme s obyvateli a zemědělci při ochraně vodních zdrojů a podporujeme místní komunity. Věříme, že každá koruna, která zůstane v regionu činí společnost nejen bohatší, ale také odolnější vůči nepříznivým vnějším vlivům.



PODPORUJEME PROSPĚŠNÉ AKTIVITY

Přes 1000 sportovních, gastronomických a kulturních aktivit zaštitíme každý rok. Stavíme dětská hřiště, nabízíme pomocnou ruku místním nevládním organizacím. Všem narozeným trojčatům ve Slovinsku a v Chorvatsku darujeme kočárky.

POMÁHALI JSME V DOBĚ PANDEMIE

V době koronavirové pandemie jsme šili roušky, spustili výrobu dezinfekcí a podpořili pracovníky v první linii víc než 200 tisíce kusy našich nápojů.



NAŠE TOVÁRNY VONÍ BYLINKAMI

Znovu jsme se naučili louhovat vlastní bylinné extrakty, které vyrábíme mimo jiné z bylinek získaných přímo od individuálních sběračů ve výkupnách Leros.



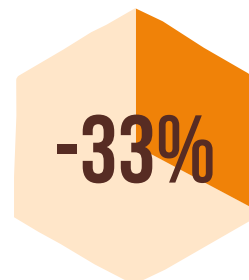
NAŠI LIDÉ

Naše podnikání stojí na lidech, proto věnujeme velkou péči vytváření pracovního prostředí, které je zdravé, motivující a podporuje osobní i profesní rozvoj. Naše snaha není korunována jen řadou veřejných ocenění, ale především samotnými zaměstnanci: 3 ze 4 Kofoláků hodnotí Kofolu jako zaměstnavatele nejvyššími známkami. Spokojení zaměstnanci jsou našimi nejlepšími ambasadory.



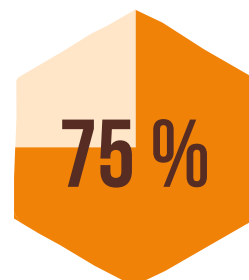
KOFOLÁCI VNÍMAJÍ VÝZVU UDRŽITELNOSTI

Drtivá většina zaměstnanců Kofoly vnímá problémy životního prostředí. 9 z 10 pak věří, že každý jednotlivec může být hybatelem změny. To nám pomáhá prosazovat myšlenky udržitelnosti do každodenního provozu firmy.



ZLEPŠUJEME SE ROK CO ROK

Fluktuaci zaměstnanců se nám podařilo za poslední roky snížit o třetinu, čímž dále zlepšujeme zaměstnaneckou zkušenost a snižujeme náklady na vyhledávání, výběr a adaptaci nováčků.



JSME RODINNÁ FIRMA. CERTIFIKOVANĚ.

Tři čtvrtiny rodičů na mateřské či rodičovské dovolené chtějí zůstat v kontaktu s Kofolou. Jejich přání vycházíme vstříc a podporujeme je od roku 2017 v rámci projektu KOFOMami. Ve Slovinsku jsme obdrželi certifikát Family Friendly Company.



SHRNUTÍ: 6 KLÍČOVÝCH OBLASTÍ, KTERÝMI SE ZABÝVÁME

UHLÍKOVÁ STOPA



Snižujeme a kompenzujeme uhlíkovou stopu našeho podnikání tak, abychom do roku 2030 byli plně uhlíkově neutrální.

- Největší flotila CNG kamionů s čtvrtinovou úsporou emisí CO₂ oproti běžným kamionům
- Nákupy zelené energie: SR 100 %, ČR 20 %

ODPADOVÁ POLITIKA



Omezujeme množství odpadu, který vzniká v souvislosti s naším podnikáním a hledáme cesty, jak odpad znovu použít.

- 100% recyklovatelnost obalů a materiálů
- Podpora vratných a vícekrát použitelných obalů, preference bezobalových alternativ
- Provoz kanceláří na principu Zero waste

OCHRANA VODY



Voda je základním kamenem našeho podnikání. Aktivně chráníme vodní zdroje a usilujeme o uchování vody v přírodě.

- Úsilí o bio certifikaci Rajecké doliny na Slovensku ve spolupráci s místními zemědělci
- Spolupráce se zemědělci při ochraně vodních zdrojů Radenske ve Slovinsku

LOKÁLNOST



Upřednostňujeme lokální dodavatele, protože věříme, že musíme podporovat místo, kde žijeme a podnikáme.

- Příprava vlastních extraktů z lokálních bylin
- Spolupráce s relevantními stakeholdery v okolí našich výrobních závodů a podpora místních aktivit

SUROVINY A PRODUKTY



Preferujeme přírodní suroviny od prověřených dodavatelů. Jen tak dokážeme vyrábět zdravé produkty pro naše zákazníky.

- Odstraňování konzervantů díky moderním technologiím
- Snižování množství cukru v nápojích
- Transparentní informace o původu surovin na etiketách – např. čerstvé šťávy UGO

LIDÉ



Vytváříme zdravé a motivující pracovní prostředí. Spokojení zaměstnanci jsou nejlepšími ambasadory naší společnosti.

- Certifikát Family Friendly Company ve Slovinsku
- Podpora osobního a profesního rozvoje



JSME SVĚTOVÍ TÍM, JAK MOC JSME LOKÁLNÍ

Kofola ČeskoSlovensko a.s.

Nad Porubkou 2278/31A

708 00 Ostrava

Česká repubika

www.kofola.cz

