

Vážení akcionáři,

děkujeme, že jste si udělali čas přečíst o práci, výsledcích a úsilí, vyprodukovaných všemi našimi zaměstnanci a obchodními partnery. Jsme jednou z nejdůležitějších nealkoholických nápojových společností ve středoevropském regionu s velkým zaměřením na posílení naší pozice, neustálými investicemi do nových příležitostí a smysluplnými opatřeními vedoucími k eliminaci negativního dopadu našich obchodních aktivit na nejcenější světový zdroj – životní prostředí.

Minulý rok byl důležitým milníkem v probíhajícím procesu neustálého zlepšování naší práce oblasti výroby a distribuce nápojů a potravin z plodin a surovin nejvyšší kvality. Významným způsobem jsme zjednodušili naši obchodní strukturu úspěšným odprodejem našich činností v Polsku a Rusku, abychom tak uvolnili vnitřní zdroje a věnovali náležitou pozornost oblastem našeho budoucího rozvoje. Dále jsme posílili nově vytvořený obchodní segment Fresh & Herbs akvizicí značkové kávy Café Reserva a distribucí Café Vergnano a prémiového Ceylonského čaje Dilmah. Jsem velmi rád, že při provádění všech těchto náročných změn jsme také dokázali splnit, a dokonce překročit náš cíl EBITDA o téměř 40 mil. Kč. Nejvýznamnějšími přispěvateli byly naše hlavní a tradiční segmenty podnikání s nealkoholickými nápoji v ČeskoSlovenském a Adriatickém regionu. Zjednodušení našich obchodních aktivit povede také ke zlepšení naší efektivity a poskytne dostatečné zdroje pro další transformaci a diverzifikaci našich činností zaměřených na autentické, přírodní a místní potraviny a nápoje, dodávané pod našimi značkami, se silným emocionálním propojením s našimi zákazníky.

Konsolidované tržby Skupiny Kofola z pokračujících činností dosáhly 6,4 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 4,1 %. Nárůst tržeb ve všech našich obchodních segmentech považujeme za velký úspěch, a to i po vyloučení efektu akvizice v segmentu Fresh & Herbs.

Klíčovými přispěvateli k našemu organickému růstu byly: stabilní ekonomické prostředí s mírným zvýšením spotřeby nealkoholických nápojů, zvýšená kupní síla spotřebitelů vyjádřená jako rostoucí zájem a preference v oblasti zdravých a přírodních produktů, úspěšné inovace produktových řad a rozvoj distribuční sítě. Zvýšený hrubý zisk nám pomohl kompenzovat rostoucí personální, prodejní a distribuční náklady, což nakonec vedlo ke zvýšení upraveného provozního zisku o 2,9 %.

Všechny výše uvedené faktory nám pomohly k růstu v upravené EBITDA o téměř 6 % na hodnotu překračující 1,1 mld. Kč.

Upravený čistý výsledek z pokračujících operací se snížil v důsledku výrazných daňových úspor v roce 2018 a vnějších okolností, jako jsou měnové kurzy nebo tržní úrokové sazby.

Náš nejdůležitější obchodní segment, výroba a distribuce nealkoholických nápojů v ČeskoSlovensku, neustále zlepšuje své postavení na trhu v kanálu HoReCa (27,8 % CZ a 41,2 % SK). Úspěšný růst tržeb proti loňskému roku byl způsoben brand relaunchem energetických nápojů Semtex, stále populárnější Royal Crown Cola (zaměřenou na řemeslné a prémiové segmenty) a úspěšným uvedením minerální vody bohaté na vápník Klášterná Kalcia na Slovensku, která již vstoupila i na český trh. Naší další hlavní výzvou bude integrace cider brandu F.H.Prager (letošní akvizice) a dokončení akvizice minerálních vod Korunní a Ondrášovka s následnou úspěšnou implementací do naší struktury.

Adriatický tým, který v roce 2015 od akvizice Radenské minerální vody více než zdvojnásobil velikost businessu v regionu, pokračoval v expanzi tržeb RADENSKA na svém slovinském domácím trhu i na dalších bývalých jugoslávských trzích, následovaných robustním růstem sycených nealkoholických nápojů Ora. V Chorvatsku bylo prvním krokem k obratu našich výsledků zavedení nového distribučního modelu. Letos dokončíme investici do výrobního závodu Lipik, což významně přispěje k jeho vyšší efektivitě výroby. Budeme však muset zmobilizovat naše vnitřní zdroje, abychom čelili dani z cukru zavedené v Chorvatsku, což by mohlo ovlivnit poptávku spotřebitelů.

Soustředíme se na rozvoj nových obchodů a další diverzifikaci portfolia našeho nově založeného a reportovaného segmentu Fresh & Herbs. Po růstu výnosů UGO (téměř 7 %) bude následovat zlepšení provozní efektivity celého dodavatelského řetězce a také bychom chtěli konsolidovat portfolio společnosti LEROS, která nabízí komplexní sortiment v oblasti horkých nápojů a farmaceutických výrobků z přírodních bylin.

Nemohu se vyhnout zmínce o jedné z největších výzev v historii naší společnosti. Celý svět, stejně jako naše Skupina, v současnosti čelí pandemické nemoci COVID-19, což má významný a nepředvídatelný dopad na naše budoucí životy. Naším hlavním cílem je zajistit bezpečnost našich zaměstnanců, co nejlépe udržovat provozní činnost a dodavatelský řetězec a minimalizovat negativní dopady pro naše budoucí zotavení. I v těchto těžkých dobách vidíme, že jeden z nejdůležitějších prvků strategie naší Skupiny – důraz na lokální aspekt našeho podnikání – je zásadní výhodou pro úspěch ve světě, jehož otevřenost a trend globalizace je dramaticky omezoována. Budeme analyzovat možné dopady a připravovat se na možné budoucí scénáře.

I přes tuto nestabilitu se Skupina Kofola bude držet svého osvědčeného strategického směru – dále se budeme spoléhat na vývoj vlastních značek a na úspěšnou distribuci značek našich partnerů. Nedílnou součástí naší obchodní strategie

bude maximální péče o kvalitu a původ používaných surovin, udržování pečlivého a ekologického výrobního procesu, poskytování perfektních služeb našim obchodním partnerům a pokračování v osobním rozvoji našich kolegů.

Ještě jednou bych rád poděkoval všem našim akcionářům, obchodním partnerům, klientům, dodavatelům a kolegům za jejich úsilí během velmi úspěšného roku 2019 a těším se, až uvidím tuto energii znovu, při využití našich zdrojů k boji proti nadcházejícím výzvám v rámci společnosti a na globálním trhu. V roce 2020 slavíme 60. výročí naší vlajkové lodi Kofola a věřím, že i v tomto těžkém období nejistoty pro naše trhy jsme připraveni jej oslavit, tak i pokračující úspěch Skupiny Kofola jako celku.

Jannis Samaras
předseda představenstva
Kofola ČeskoSlovensko a.s.

Příloha č.1: Zpráva představenstva – prezentace 2019