



KOFOLA ČESKOSLOVENSKO A.S.
KONSOLIDOVANÁ VÝROČNÍ ZPRÁVA 2019


kofola[®]
ČeskoSlovensko



OBSAH

A.	ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA	A-0
1.	KOFOLA V KOSTCE	A-4
2.	ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA.....	A-9
3.	SKUPINA KOFOLA.....	A-11
3.1.	Kofola ČeskoSlovensko.....	A-11
3.2.	Skupina Kofola.....	A-11
3.3.	Struktura skupiny	A-12
3.4.	Úspěchy a ocenění v roce 2019.....	A-14
4.	PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI	A-15
4.1.	Přehled podnikání	A-15
4.2.	Odměna Auditora.....	A-26
4.3.	Práva duševního vlastnictví a licence	A-26
4.4.	Výzkum a vývoj a další informace	A-27
4.5.	Technologie a výroba a ostatní dlouhodobá aktiva.....	A-27
4.6.	Přírůstky pozemků, budov, zařízení a nehmotného majetku a jejich stav	A-27
4.7.	Kapitálové zdroje.....	A-28
4.8.	Regulatorní prostředí	A-28
4.9.	Následné události.....	A-28
5.	ŘÍZENÍ RIZIK.....	A-30
5.1.	Hlavní rizika pro Skupinu	A-30
5.2.	Přístup k trendům a vývoji na trhu.....	A-36
6.	NEFINANČNÍ INFORMACE	A-38
6.1.	Nefinanční informace.....	A-38
7.	AKCIE A AKCIONÁŘI	A-50
7.1.	Akcie a akcionáři	A-50
7.2.	Informace podle zákona o podnikání na kapitálovém trhu, §118, odst. 5, písm. a) – k).....	A-51
7.3.	Kodex správy a řízení společnosti.....	A-55
7.4.	Statutární orgány	A-55
7.5.	Popis politiky rozmanitosti aplikované na řídicí orgány	A-66
7.6.	Proces účetního výkaznictví	A-66
8.	ZPRÁVA O VZTAZÍCH	A-67
8.1.	Struktura vztahů mezi spřízněnými osobami a popis jednotlivých osob.....	A-67
8.2.	Struktura vztahů a vlastnických podílů mezi spřízněnými stranami k 31. prosinci 2019.....	A-69
8.3.	Role ovládané osoby v rámci organizační struktury.....	A-69
8.4.	Způsob a prostředky ovládaní	A-69
8.5.	Přehled jednání, která se týkala majetku přesahující 10 % vlastního kapitálu společnosti.....	A-70
8.6.	Přehled vzájemných smluv mezi ovládanou osobou a ovládající osobou nebo mezi ovládanými osobami navzájem	A-70
8.7.	Posouzení toho, zda vznikla ovládané osobě újma a posouzení jejího vyrovnání.....	A-75
8.8.	Zhodnocení výhod a nevýhod plynoucích ze vztahů mezi spřízněnými osobami.....	A-75
9.	ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ	A-76
10.	ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA	A-77



B.	KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA	B-0
1.	KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA.....	B-1
1.1.	Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty.....	B-1
1.2.	Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku hospodaření	B-2
1.3.	Konsolidovaný výkaz o finanční situaci	B-3
1.4.	Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích	B-4
1.5.	Konsolidovaný výkaz o změnách vlastního kapitálu.....	B-5
2.	OBECNÉ INFORMACE	B-7
2.1.	Informace o společnosti.....	B-7
2.2.	Organizační struktura Skupiny	B-8
3.	NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ÚČETNÍ POLITIKY	B-9
3.1.	Prohlášení o shodě a pravidla pro sestavení účetní závěrky	B-9
3.2.	Funkční a prezentační měna	B-9
3.3.	Přepočty cizích měn	B-9
3.4.	Metody konsolidace	B-10
3.5.	Účetní metody.....	B-12
3.6.	Nové a změněné standardy přijaté Skupinou	B-21
3.7.	Významné odhady a klíčová rozhodnutí vedení.....	B-23
3.8.	Standardy vydané, ale dosud neúčinné	B-23
3.9.	Schválení konsolidované účetní závěrky	B-23
4.	PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE	B-24
4.1.	Informace o segmentech (pokračující činnosti)	B-24
4.2.	Výnosy (pokračující činnosti).....	B-28
4.3.	Náklady podle druhu (pokračující činnosti).....	B-28
4.4.	Ostatní provozní výnosy (pokračující činnosti).....	B-29
4.5.	Ostatní provozní náklady (pokračující činnosti)	B-29
4.6.	Finanční výnosy (pokračující činnosti).....	B-29
4.7.	Finanční náklady (pokračující činnosti)	B-30
4.8.	Daň z příjmů (pokračující činnosti)	B-30
4.9.	Zisk na akciích	B-32
4.10.	Pozemky, budovy a zařízení	B-32
4.11.	Nehmotná aktiva.....	B-35
4.12.	Investice do přidružené společnosti.....	B-38
4.13.	Zásoby.....	B-39
4.14.	Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	B-40
4.15.	Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	B-41
4.16.	Vlastní kapitál.....	B-41
4.17.	Rezervy.....	B-42
4.18.	Bankovní úvěry a půjčky.....	B-43
4.19.	Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	B-45
4.20.	Budoucí závazky, podmíněná aktiva a závazky.....	B-46
4.21.	Leasing	B-46
4.22.	Soudní a arbitrážní procesy.....	B-48
4.23.	Transakce se spřízněnými stranami	B-48
4.24.	Řízení finančních rizik.....	B-49
4.25.	Řízení kapitálu	B-52
4.26.	Finanční nástroje.....	B-55
4.27.	Počty zaměstnanců	B-56
4.28.	Akvizice dceřiných společností.....	B-56
4.29.	Snížení hodnoty související s prodejem Hoop Polska sp. z o.o.....	B-57
4.30.	Korekce chyb.....	B-58
4.31.	Ukončované činnosti.....	B-59
4.32.	Události po datu závěrky.....	B-61



C.	INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA	C-0
1.	INDIVIDUÁLNÍ FINANČNÍ VÝKAZY	C-1
1.1.	Individuální výkaz zisku a ztráty	C-1
1.2.	Individuální výkaz o ostatním úplném výsledku hospodaření	C-1
1.3.	Individuální výkaz o finanční situaci	C-2
1.4.	Individuální výkaz o peněžních tocích	C-3
1.5.	Individuální výkaz o změnách vlastního kapitálu	C-4
2.	OBECNÉ INFORMACE	C-5
2.1.	Informace o společnosti	C-5
2.2.	Organizační struktura Skupiny	C-6
3.	NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ÚČETNÍ POLITIKY	C-7
3.1.	Prohlášení o shodě a pravidla pro sestavení účetní závěrky	C-7
3.2.	Funkční a prezentační měna	C-7
3.3.	Přepočty cizích měn	C-7
3.4.	Účetní metody	C-8
3.5.	Nové a změněné standardy přijaté Společností	C-16
3.6.	Významné odhady a klíčová rozhodnutí vedení	C-18
3.7.	Standardy vydané, ale dosud neúčinné	C-18
3.8.	Schválení individuální účetní závěrky	C-18
4.	PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE	C-19
4.1.	Informace o segmentech	C-19
4.2.	Výnosy	C-19
4.3.	Náklady podle druhu	C-19
4.4.	Ostatní provozní výnosy	C-20
4.5.	Ostatní provozní náklady	C-20
4.6.	Finanční výnosy	C-20
4.7.	Finanční náklady	C-20
4.8.	Daň z příjmů	C-21
4.9.	Zisk na akci	C-22
4.10.	Investice do dceřiných společností	C-23
4.11.	Pozemky, budovy a zařízení	C-24
4.12.	Nehmotná aktiva	C-25
4.13.	Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	C-27
4.14.	Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	C-28
4.15.	Vlastní kapitál	C-28
4.16.	Rezervy	C-29
4.17.	Bankovní úvěry a půjčky	C-29
4.18.	Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	C-31
4.19.	Budoucí závazky, podmíněná aktiva a závazky	C-31
4.20.	Leasing	C-32
4.21.	Řízení finančních rizik	C-33
4.22.	Finanční nástroje	C-36
4.23.	Transakce se spřízněnými stranami	C-37
4.24.	Peněžní a nepeněžní financování	C-40
4.25.	Akvizice dceřiných společností	C-40
4.26.	Snížení hodnoty související s prodejem Hoop Polska Sp. z o.o. k 31. prosinci 2018	C-41
4.27.	Události po datu závěrky	C-41

SKUPINA KOFOLA

vedoucí producent značkových nealkoholických nápojů ve střední a východní Evropě



**VÝNOSY 6,4 MLD. KČ
V ROCE 2019**



**9
VÝROBNÍCH ZÁVODŮ**



**1 991
ZAMĚŠTNANCŮ**

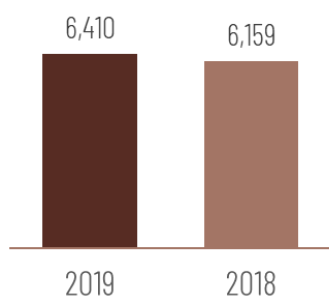


**KÓTOVANÁ NA BURZE
CENNÝCH PAPÍRŮ PRAHA**

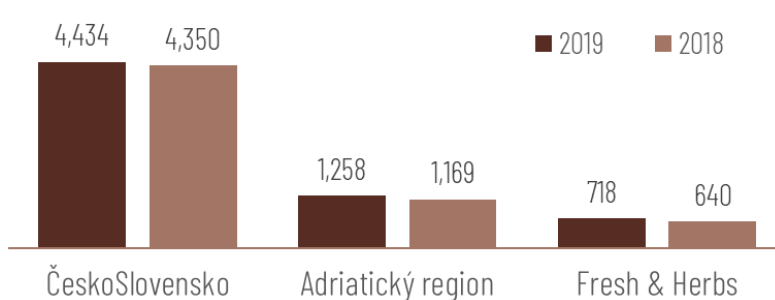


ZA OBDOBÍ 12 MĚSÍCŮ

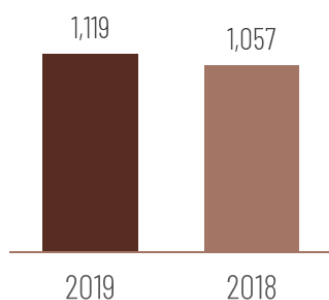
Tržby (CZK m)*



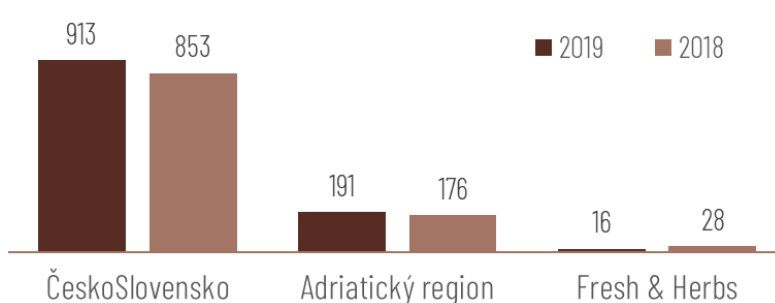
Tržby dle hlavních obchodních segmentů (CZK m)*



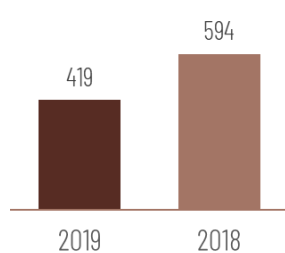
EBITDA (CZK m)*



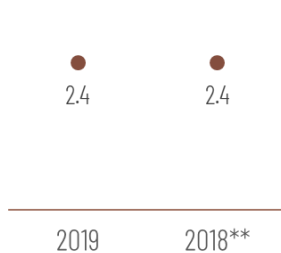
EBITDA dle hlavních obchodních segmentů (CZK m)*



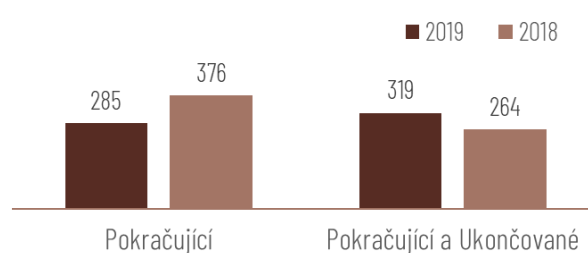
FCF (CZK m)*



Čistý dluh/LTM EBITDA



Zisk za období (CZK m)



* Pokračující činnosti

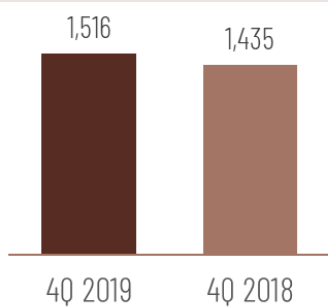
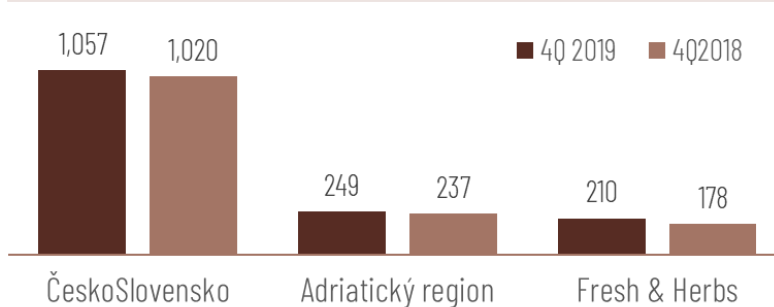
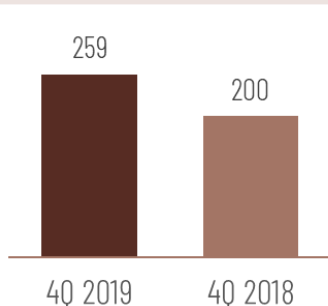
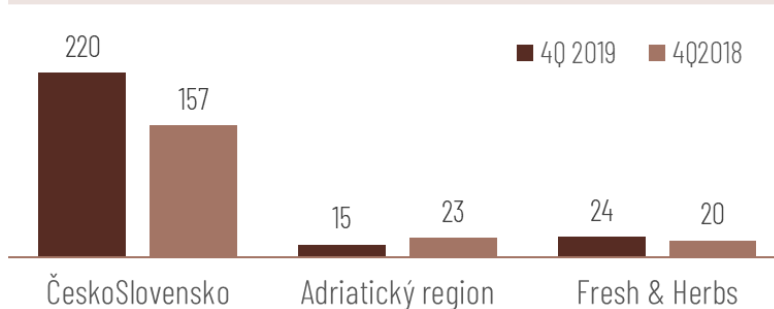
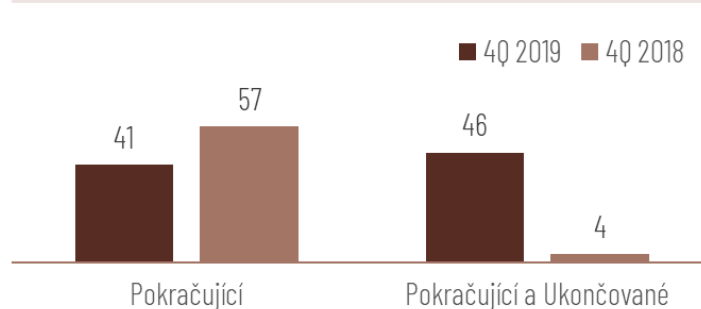
** Reportováno

Výsledky a poměrové ukazatele uvedené výše vychází z upravených výsledků. Detaily ohledně finanční výkonnosti a odsouhlasení vykázaných a upravených výsledků jsou uvedeny v sekci 4.1.

HLAVNÍ INFORMACE O ROKU 2019:

- VÝNOSY SKUPINY Z POKRAČUJÍCÍCH ČINNOSTÍ SE ZVÝŠILY O 250,3 MIL. KČ (4,1%). VYJMA EFEKTU Z AKVIZIC LEROS A ESPRESSO SE ZVÝŠILY O 183,1 MIL. KČ (3,0%).
- EBITDA SKUPINY Z POKRAČUJÍCÍCH ČINNOSTÍ SE ZVÝŠILA O 62,8 MIL. KČ (5,9%).
- VELMI POZITIVNÍ VÝSLEDKY NAVZDORY NEJCHLADNĚJŠÍMU A NEJDEŠTIVĚJŠÍMU POČASÍ V KVĚTNU 2019 ZA POSLEDNÍ DESETILETÍ.
- ZVÝŠENÉ LOGISTICKÉ, PRODEJNÍ A MZDOVÉ NÁKLADY, ČÁSTEČNĚ KOMPENZOVANÉ ÚSPORAMI Z NIŽŠÍCH CEN SLADIDEL.
- ZISK Z POKRAČUJÍCÍCH ČINNOSTÍ SE SNÍŽIL O 90,6 MIL. KČ, ZEJMÉNA V DŮSLEDKU VYŠŠÍCH FINANČNÍCH NÁKLADŮ (ÚROKY A KURZOVÉ ROZDÍLY) A VYŠŠÍCH DANÍ (NIŽŠÍ DANĚ V ROCE 2018 DÍKY INVESTIČNÍ POBÍDCE).
- ZISK/(ZTRÁTA) Z UKONČOVANÝCH ČINNOSTÍ SE ZVÝŠIL O 145,1 MIL. KČ. Z DŮVODU PRODEJE SPOLEČNOSTI HOOP V BŘEZNU 2019 (NEGATIVNÍ VÝSLEDKY SPOLEČNOSTI HOOP OVLIVNILY 3 MĚSÍCE ROKU 2019 VE SROVNÁNÍ S CELÝM ROKEM 2018) A VYŠŠÍHO PODÍLU NA VÝSLEDKU PŘIDRUŽENÉ SPOLEČNOSTI ZA 12 MĚSÍCŮ 2019.
- NEJVYŠŠÍ TRŽNÍ PODÍLY HORECA NA ČESKÉM (27,8%) A SLOVENSKÉM (41,2%) TRHU.

ZA OBDOBÍ 4. ČTVRTLETÍ

Tržby (CZK^m)*Tržby dle hlavních obchodních segmentů (CZK^m)*EBITDA (CZK^m)*EBITDA dle hlavních obchodních segmentů (CZK^m)*Zisk za období (CZK^m)

* Pokračující činnosti

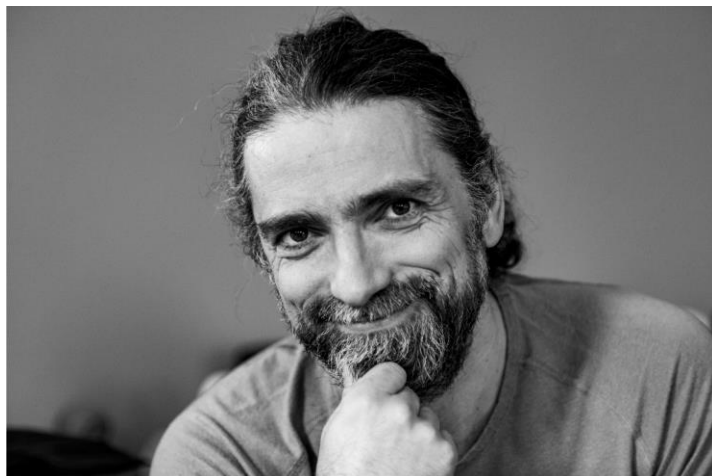
Výsledky a poměrové ukazatele uvedené výše vychází z upravených výsledků. Detaily ohledně finanční výkonnosti a odsouhlasení vykázaných a upravených výsledků jsou uvedeny v sekci 4.1.

HLAVNÍ INFORMACE O 4. ČTVRTLETÍ 2019:

- VÝNOSY SKUPINY Z POKRAČUJÍCÍCH ČINNOSTÍ SE ZVÝŠILY O 81,2 MIL. KČ. (5,7 %), BEZ EFEKTU Z AKVIZICE SPOLEČNOSTI ESPRESSO SE ZVÝŠILY O 59,5 MIL. KČ. (4,1 %).
- EBITDA SKUPINY Z POKRAČUJÍCÍCH ČINNOSTÍ SE ZVÝŠILA O 58,9 MIL. KČ. (29,4 %).
- VELKÝ NÁRŮST EBITDA DÍKY VYNIKAJÍCÍM VÝSLEDKŮM SEGMENTU ČESKOSLOVENSKO (HLAVNĚ DÍKY VYŠŠÍM VÝNOSŮM A NIŽŠÍM VÝROBNÍM NÁKLADŮM).
- ZISK Z POKRAČUJÍCÍCH ČINNOSTÍ SE SNÍŽIL O 16,0 MIL. KČ, ZEJMÉNA V DŮSLEDKU VYŠŠÍCH FINANČNÍCH NÁKLADŮ (ÚROKY A KURZOVÉ ROZDÍLY) A VYŠŠÍCH DANÍ (NIŽŠÍ DANĚ ZA 4. ČTVRTLETÍ 2018 DÍKY INVESTIČNÍ POBÍDCE).
- ZISK/(ZTRÁTA) Z UKONČOVANÝCH ČINNOSTÍ SE ZVÝŠIL O 58,9 MIL. KČ. Z DŮVODU PRODEJE SPOLEČNOSTI HOOP V BŘEZNU 2019 (NEGATIVNÍ VÝSLEDKY SPOLEČNOSTI HOOP OVLIVNILY VE SROVNÁVACÍM OBDOBÍ POUZE 4. ČTVRTLETÍ 2018) A VYŠŠÍHO PODÍLU NA VÝSLEDKU PŘIDRUŽENÉ SPOLEČNOSTI ZA 4. ČTVRTLETÍ 2019.
- NEJVYŠŠÍ TRŽNÍ PODÍLY HORECA NA ČESKÉM (27,8 %) A SLOVENSKÉM (41,2 %) TRHU.
- HISTORICKY NEJLEPŠÍ RETAIL TRŽNÍ PODÍL NA SLOVENSKÉM TRHU (19,0 %) ZA 4. ČTVRTLETÍ 2019.

2. ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA

Vážení akcionáři,



děkujeme, že jste si udělali čas přečíst o práci, výsledcích a úsilí, vyprodukovaných všemi našimi zaměstnanci a obchodními partnery. Jsme jednou z nejdůležitějších nealkoholických nápojových společností ve středoevropském regionu s velkým zaměřením na posílení naší pozice, neustálými investicemi do nových příležitostí a smysluplnými opatřeními vedoucími k eliminaci negativního dopadu našich obchodních aktivit na nejcennější světový zdroj – životní prostředí.

Minulý rok byl důležitým milníkem v probíhajícím procesu neustálého zlepšování naší práce v oblasti výroby a distribuce nápojů a potravin z plodin a surovin nejvyšší kvality. Významným způsobem jsme zjednodušili naši obchodní

strukturu úspěšným odprodejem našich činností v Polsku a Rusku, abychom tak uvolnili vnitřní zdroje a věnovali náležitou pozornost oblastem našeho budoucího rozvoje. Dále jsme posílili nově vytvořený obchodní segment Fresh & Herbs akvizicí značkové kávy Café Reserva a distribucí Café Vergnano a prémiového Ceylonského čaje Dilmah. Jsem velmi rád, že při provádění všech těchto náročných změn jsme také dokázali splnit, a dokonce překročit náš cíl EBITDA o téměř 40 mil. Kč. Nejvýznamnějšími přispěvateli byly naše hlavní a tradiční segmenty podnikání s nealkoholickými nápoji v ČeskoSlovenském a Adriatickém regionu. Zjednodušení našich obchodních aktivit povede také ke zlepšení naší efektivity a poskytne dostatečné zdroje pro další transformaci a diverzifikaci našich činností zaměřených na autentické, přírodní a místní potraviny a nápoje, dodávané pod našimi značkami, se silným emocionálním propojením s našimi zákazníky.

Konsolidované tržby Skupiny Kofola z pokračujících činností dosáhly 6,4 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 4,1 %. Nárůst tržeb ve všech našich obchodních segmentech považujeme za velký úspěch, a to i po vyloučení efektu akvizic v segmentu Fresh & Herbs.

Klíčovými přispěvateli k našemu organickému růstu byly: stabilní ekonomické prostředí s mírným zvýšením spotřeby nealkoholických nápojů, zvýšená kupní síla spotřebitelů vyjádřená jako rostoucí zájem a preference v oblasti zdravých a přírodních produktů, úspěšné inovace produktových řad a rozvoj distribuční sítě. Zvýšený hrubý zisk nám pomohl kompenzovat rostoucí personální, prodejní a distribuční náklady, což nakonec vedlo ke zvýšení upraveného provozního zisku o 2,9 %.

Všechny výše uvedené faktory nám pomohly k růstu v upravené EBITDA o téměř 6 % na hodnotu překračující 1,1 mld. Kč.

Upravený čistý výsledek z pokračujících operací se snížil v důsledku výrazných daňových úspor v roce 2018 a vnějších okolností, jako jsou měnové kurzy nebo tržní úrokové sazby.

Náš nejdůležitější obchodní segment, výroba a distribuce nealkoholických nápojů v ČeskoSlovensku, neustále zlepšuje své postavení na trhu v kanálu HoReCa (27,8 % CZ a 41,2 % SK). Úspěšný růst tržeb proti loňskému roku byl způsoben brand relaunchem energetických nápojů Semtex, stále populárnější Royal Crown Cola (zaměřenou na řemeslné a prémiové segmenty) a úspěšným uvedením minerální vody bohaté na vápník Klášterná Kalcia na Slovensku, která již vstoupila i na český trh. Naší další hlavní výzvou bude integrace cider brandu F.H.Prager (letošní akvizice) a dokončení akvizice minerálních vod Korunní a Ondrášovka s následnou úspěšnou implementací do naší struktury.

Adriatický tým, který v roce 2015 od akvizice Radenské minerální vody více než zdvojnásobil velikost businessu v regionu, pokračoval v expanzi tržeb RADENSKA na svém slovinském domácím trhu i na dalších bývalých jugoslávských trzích, následovaných robustním růstem sycených nealkoholických nápojů Ora. V Chorvatsku bylo prvním krokem k obratu našich výsledků zavedení nového distribučního modelu. Letos dokončíme investici do výrobního závodu Lipik, což významně přispěje k jeho vyšší efektivitě výroby. Budeme však muset zmobilizovat naše vnitřní zdroje, abychom čelili dani z cukru zavedené v Chorvatsku, což by mohlo ovlivnit poptávku spotřebitelů.

Soustředíme se na rozvoj nových obchodů a další diverzifikaci portfolia našeho nově založeného a reportovaného segmentu Fresh & Herbs. Po růstu výnosů UGO (téměř 7 %) bude následovat zlepšení provozní efektivity celého dodavatelského řetězce a také bychom chtěli konsolidovat portfolio společnosti LEROS, která nabízí komplexní sortiment v oblasti horkých nápojů a farmaceutických výrobků z přírodních bylin.

2. ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA



Nemohu se vyhnout zmínce o jedné z největších výzev v historii naší společnosti. Celý svět, stejně jako naše Skupina, v současnosti čelí pandemické nemoci COVID-19, což má významný a nepředvídatelný dopad na naše budoucí životy. Naším hlavním cílem je zajistit bezpečnost našich zaměstnanců, co nejlépe udržovat provozní činnost a dodavatelský řetězec a minimalizovat negativní dopady pro naše budoucí zotavení. I v těchto těžkých dobách vidíme, že jeden z nejdůležitějších prvků strategie naší Skupiny – důraz na lokální aspekt našeho podnikání – je zásadní výhodou pro úspěch ve světě, jehož otevřenost a trend globalizace je dramaticky omezoována. Budeme analyzovat možné dopady a připravovat se na možné budoucí scénáře.

I přes tuto nestabilitu se Skupina Kofola bude držet svého osvědčeného strategického směru – dále se budeme spoléhat na vývoj vlastních značek a na úspěšnou distribuci značek našich partnerů. Nedílnou součástí naší obchodní strategie bude maximální péče o kvalitu a původ používaných surovin, udržování pečlivého a ekologického výrobního procesu, poskytování perfektních služeb našim obchodním partnerům a pokračování v osobním rozvoji našich kolegů.

Ještě jednou bych rád poděkoval všem našim akcionářům, obchodním partnerům, klientům, dodavatelům a kolegům za jejich úsilí během velmi úspěšného roku 2019 a těším se, až uvidím tuto energii znovu, při využití našich zdrojů k boji proti nadcházejícím výzvám v rámci společnosti a na globálním trhu. V roce 2020 slavíme 60. výročí naší vlajkové lodi Kofola a věřím, že i v tomto těžkém období nejistoty pro naše trhy jsme připraveni jej oslavit, tak i pokračující úspěch Skupiny Kofola jako celku.

Jannis Samaras
Předseda představenstva
Kofola ČeskoSlovensko a.s.

3. SKUPINA KOFOLA

3.1. KOFOLA ČESKOSLOVENSKO

Společnost Kofola ČeskoSlovensko a.s. ("Společnost") je akciová společnost založená 12. září 2012 se sídlem Společnosti: Nad Porubkou 2278/31a, Ostrava, 708 00, Česká republika a identifikační číslo je 24261980. Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 10735. Internetové stránky Společnosti jsou <http://www.firma.kofola.cz> a telefonní číslo je +420 595 601 030. LEI: 3157005DO9L5OWHQB359.

3.2. SKUPINA KOFOLA

ZÁKLADNÍ INFORMACE



Společnost Kofola ČeskoSlovensko a.s. tvoří součást skupiny Kofola, která patří mezi přední výrobce a distributory nealkoholických nápojů ve střední a východní Evropě. Skupina má vedoucí pozici na československém trhu a zaměřuje se na zopakování svých úspěchů na ostatních trzích střední a východní Evropy.

Skupina vyrábí své produkty s pečlivostí a láskou v devíti hlavních výrobních závodech, které jsou umístěné v České republice (čtyři závody), na Slovensku (dva závody), ve Slovinsku (jeden závod), v Chorvatsku (jeden závod) a v Polsku (jeden závod).

K distribuci svých produktů využívá Skupina širokou škálu různých typů balení, včetně sudů, které umožňují klientům kanálu HoReCa podávat velmi oblíbený nápoj „čepovanou Kofolu“ a zachovat při tom vysoký standard kvality. Skupina své produkty distribuuje prostřednictvím Retail, HoReCa a Impuls distribučních kanálů.

KLÍČOVÉ ZNAČKY

Vlastní klíčové značky zahrnují sycené nápoje Kofola a Vinea, vody Radenska, Studenac, Rajec a Kláštorňá Kalcia, sirupy Jupí, nápoje pro děti Jupík, energetické nápoje Semtex, čerstvé šťávy a saláty UGO, čaje Leros a značkovou kávu Café Reserva. Na vybraných trzích Skupina distribuuje kromě jiných také produkty Rauch, Evian, Badoit, Vincentka nebo Dilmah a v licenci vyrábí produkty Royal Crown Cola, Orangina, Rauch či Pepsi. Skupina dále vyrábí a distribuuje vody, sycené, nesyčené nápoje a sirupy pod privátními značkami pro třetí strany, zejména pro velké maloobchodní řetězce.

Přestože portfolio Skupiny zahrnuje více než 30, převážně dobře zavedených a rozpoznávaných značek se širokým trhem, klíčovou značkou Skupiny je Kofola.

3. SKUPINA KOFOLA

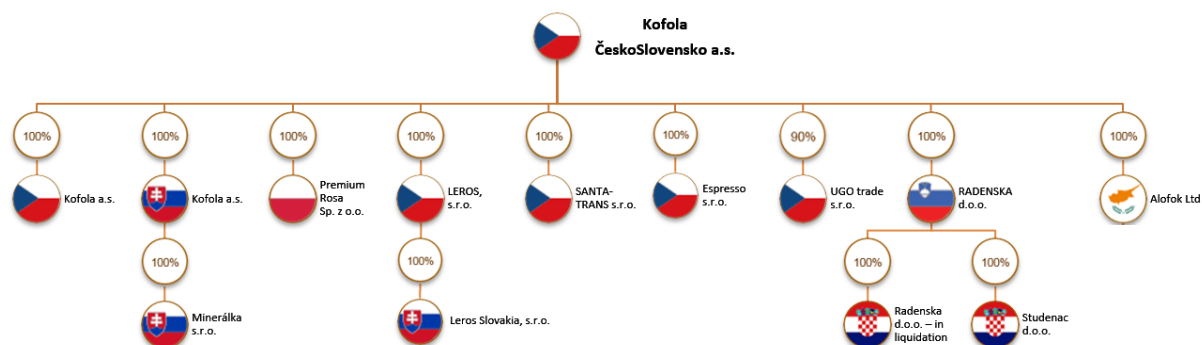


Hlavní značky dle kategorií jsou znázorněny ve vizualizaci níže:

Kategorie	Hlavní vlastní značky	Distribuované a licencované značky
Perlivé nápoje	kofola, Vinea, TOP 1000, Chito, ora, INKA, nara	ROYAL CROWN Cola, Pepsi, ORANŽOVÁ
Vody	RAJEC, Radenska, KLÁSTORNÁ PÁNČKA, STUDENAC, studena.	evian, BADOIT, VINCENKA
Neperlivé nápoje	Jupik, PREMIUM ROSA, NASZE DOMOWE	RAUCH
Sirupy	JUPI, Vočko, Iero	
Freshbary a salaterie	UGO	
Jiné	SEMTEX, LEROS, CAFÉ RESERVA 100% RAINFOREST	Dilmah

3.3. STRUKTURA SKUPINY

STRUKTURA SKUPINY K 31. PROSINCI 2019



3. SKUPINA KOFOLA



POPIS SPOLEČNOSTÍ VE SKUPINĚ

Název společnosti	Místo podnikání	Segment (Pozn. B 4.1)	Hlavní činnosti	Vlastnické podíly a hlasovací práva	
				31.12.2019	31.12.2018
Holdingové společnosti					
Kofola ČeskoSlovensko a.s.	Česká republika	ČeskoSlovensko	Hlavní holdingová společnost	100,00 %	100,00 %
Alofok Ltd	Kypr	n/a	holding		
Výroba a prodej					
Kofola a.s.	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Kofola a.s.	Slovensko	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Hoop Polska Sp. z o.o.*	Polsko	n/a	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	n/a	100,00 %
UGO trade s.r.o.	Česká republika	Fresh & Herbs	provoz řetězce freshbarů, výroba salátů	90,00 %	90,00 %
RADENSKA d.o.o.	Slovinsko	Adriatický region	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Studenac d.o.o.	Chorvatsko	Adriatický region	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Radenska d.o.o. – v likvidaci	Chorvatsko	Adriatický region	v likvidaci	100,00 %	100,00 %
Premium Rosa Sp. z o.o.	Polsko	Fresh & Herbs	výroba a distribuce sirupů a džemů	100,00 %	100,00 %
LEROS, s.r.o.	Česká republika	Fresh & Herbs	výroba a distribuce výrobků z léčivých rostlin a kvalitních přírodních čajů	100,00 %	100,00 %
Leros Slovakia, s.r.o.	Slovakia	Fresh & Herbs	výroba a distribuce výrobků z léčivých rostlin a kvalitních přírodních čajů	100,00 %	100,00 %
Espresso s.r.o.**	Česká republika	Fresh & Herbs	distribuce vysoce kvalitní kávy a čajů	100,00 %	n/a
Minerálka s.r.o.	Slovakia	ČeskoSlovensko	neaktivní	100,00 %	100,00 %
Přeprava					
SANTA-TRANS s.r.o.	Česká republika	ČeskoSlovensko	silniční nákladní přeprava	100,00 %	100,00 %
Přidružené společnosti					
OOO Megapack***	Rusko	n/a	výroba nealkoholických nápojů a nápojů s nízkým obsahem alkoholu	n/a	50,00 %
OOO Trading House Megapack***	Rusko	n/a	prodej a distribuce nealkoholických nápojů a nápojů s nízkým obsahem alkoholu	n/a	50,00 %

* Prodáno 18. března 2019. ** Nabyto 9. července 2019. *** Prodáno 18. prosince 2019.

3. SKUPINA KOFOLA



3.4. ÚSPĚCHY A OCENĚNÍ V ROCE 2019



Czech TOP 100 - Kofola ČeskoSlovensko a.s. druhá nejobdivovanější společnost v České republice za rok 2019. Pravidelně v top 5 od roku 2007.

Randstad Award - Kofola v top 10 nejatraktivnějších zaměstnavatelů v České republice.



ADC Czech Creative Award - 12 medailí včetně ocenění Klient roku.

POPAI AWARDS - Zlato a stříbro pro naše kreativní poutače Royal Crown Cola a Kofola.



Agra Awards - Velká zlatá medaile za INKA Tonic Water a zlatá medaile za INKA Bitter Lemon a Studena Ice Tea Peach.

Kofola získala na Slovensku ocenění **Nejdůvěryhodnější značka 2019** („Důvěryhodné značky 2019“) v segmentu sycených nealkoholických nápojů.



Společnost Kofola získala v České republice ocenění **Nejdůvěryhodnější značka 2019** („Důvěryhodné značky 2019“) v segmentu sycených nealkoholických nápojů.

LEROS - Firemní web roku 2019 v segmentu Gastronomie.



4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI



4.1. PŘEHLED PODNIKÁNÍ

VÝVOJ TRŽEB ZA 12 MĚSÍCŮ ROKU 2019 (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Rok 2019 byl velmi úspěšným. Tržby pokračujících činností (Hoop Polska prezentována v rámci ukončovaných činností) vzrostly o 250,3 mil. Kč (4,1 %) na 6 409,5 mil. Kč. Po vyloučení růstu výnosů společnosti LEROS v důsledku akvizice v březnu 2018 a růstu výnosů společnosti Espresso v důsledku akvizice v červenci 2019 („akviziční efekt“) by nárůst činil 183,1 mil. Kč (3,0 %). Tento velmi úspěšný růst byl dosažen i přes výrazný nepříznivý vliv počasí v květnu 2019.

Tržby Skupiny se v segmentu ČeskoSlovensko zvýšily o 1,9 %, což bylo způsobeno velkým nárůstem (v absolutním i procentním vyjádření) prodejů Royal Crown Cola, energetických nápojů Semtex a Klášterná Kalcia. Skupina Kofola zaznamenala také velmi pozitivní vývoj v segmentu HoReCa, kde jsou její tržní podíly na českém i slovenském trhu na historicky nejvyšší úrovni.

Adriatický region pokračoval v pozitivním vývoji tržeb a dosáhl růstu tržeb o 7,6 %, což v absolutním vyjádření znamená, že tento region přispěl k růstu celkových tržeb dokonce více než segment ČeskoSlovensko, což je velmi pozitivní znamení. Růst byl tažen zvýšeným prodejem značky Radenska, která má na trhu silné postavení a v roce 2019 oslavila 150. výročí svého založení. Vyšších výnosů bylo dosaženo u společností RADENSKA i Studenac, přičemž chorvatská dceřiná společnost rostla ještě rychleji než RADENSKA.

Celkové prodeje v segmentu ČeskoSlovensko a Adriatickém regionu představovaly 88,8 % celkových prodejů Skupiny (89,6 % za 12 měsíců roku 2018).

Růst výnosů v segmentu Fresh & Herbs o 76,9 mil. Kč (12,0 %) je způsoben především akvizicí společností LEROS (efekt 27,5 mil. Kč) a Espresso (efekt 39,7 mil. Kč). UGO pokračuje ve svém organickém růstu tržeb, který byl částečně kompenzován poklesem tržeb Premium Rosa na polském trhu.

ÚPRAVY VYKAZOVANÉ VÝKONNOSTI A POSTAVENÍ

Níže je popsána finanční výkonnost a finanční postavení Skupiny Kofola v roce 2019. Tento přehled by měl být posuzován společně s finančními výkazy a ostatními finančními informacemi obsaženými v příložených konsolidovaných finančních výkazech. V následujících sekcích části A představenstvo prezentuje a komentuje konsolidované finanční výsledky upravené o jednorázové transakce. Vezměte prosím na vědomí, že v důsledku prodeje společnosti Hoop Polska jsou efekty ve výkazu zisku a ztráty připadající na tuto bývalou dceřinou společnost prezentovány v rámci ukončovaných činností. V rámci ukončovaných činností jsou prezentovány také transakce související s Megapack z důvodu jeho prodeje v prosinci 2019. Rozdělení výkazu zisku a ztráty do pokračujících a ukončovaných činností se provádí také za srovnávací období. Rozvaha k 31. prosinci 2018 a výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2018 byly opraveny z důvodu chybného výpočtu budoucího nároku na investiční pobídku v dceřiné společnosti.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

4.1.1 UPRAVENÉ KONSOLIDOVANÉ FINANČNÍ VÝSLEDKY

Upravené konsolidované finanční výsledky 2019	2019 mil. Kč	Jednorázové úpravy mil. Kč	2019 po úpravách mil. Kč
Výnosy	6 409,5	0	6 409,5
Náklady na prodej	-3 344,9	0	-3 344,9
Hrubý zisk	3 064,6	0	3 064,6
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	-2 090,5	0	-2 090,5
Administrativní náklady	-453,8	0	-453,8
Ostatní provozní výnosy/(náklady), netto	19,5	29,7	49,2
Provozní výsledek hospodaření	539,8	29,7	569,5
Odpisy a amortizace	562,3	-12,4	549,9
EBITDA	1 102,1*	17,3	1 119,4**
Finanční náklady, netto	-141,0	0	-141,0
Daň z příjmů	-146,1	2,9	-143,2
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující činnosti)	252,7	32,6	285,3
Výsledek hospodaření za účetní období (ukončované činnosti)	23,4	9,9	33,3
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující + ukončované činnosti)	276,1	42,5	318,6
- připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.	284,4	42,5	326,9

* EBITDA představuje provozní výsledek upravený o odpisy a amortizaci.

** Upravený výsledek EBITDA představuje EBITDA upravený o vlivy a transakce, které jsou jednorázové, mimořádné, zahrnují především výsledky z prodeje dlouhodobých a finančních aktiv, náklady z mimořádných operací, například snížení hodnoty aktiv, finančních aktiv, goodwillu nebo nehmotných aktiv, náklady na restrukturalizaci a uzavření provozu ve výrobních závodech Skupiny.

Provozní výsledek hospodaření Skupiny Kofola za období 12 měsíců končící 31. prosince 2019 byl ovlivněn následujícími jednorázovými událostmi:

V ostatních provozních výnosech/(nákladech), netto – pokračující činnosti:

- Náklady spojené s údržbou uzavřeného závodu Grodzisk Wielkopolski ve výši 20,1 mil. Kč (segment Fresh & Herbs).
- Zisk z prodaných položek pozemků, budov a zařízení (zejména strojů) ve výši 6,1 mil. Kč vykázaných v segmentu Adriatický region (sazba daně 19 %).
- Zisk z prodaných položek pozemků, budov a zařízení ve výši 9,0 mil. Kč vykázaných v segmentu ČeskoSlovensko (sazba daně 19 %).
- Náklady na poradenství – v segmentu ČeskoSlovensko vznikly náklady ve výši 21,5 mil. Kč, obchodní kategorie Ostatní vzniklé náklady ve výši 0,3 mil. Kč.
- Náklady na odstupné zaměstnanců LEROS (segment Fresh & Herbs) ve výši 2,9 mil. Kč.

Výsledek hospodaření za účetní období (ukončované činnosti):

- Zisk z prodeje společnosti Hoop Polska ve výši 8,0 mil. Kč.
- Zisk ve výši 81,4 mil. Kč vyplývající z rozpuštění kumulovaných rozdílů z přecenění cizích měn související s historickou konsolidací prodané dceřiné společnosti Hoop Polska.
- Zisk z prodeje Megapacku ve výši 19,1 mil. Kč.
- Ztráta ve výši 118,4 mil. Kč vyplývající z rozpuštění kumulovaných rozdílů z fondu přecenění cizích měn v souvislosti s historickým účtováním přidružené společnosti prodané investice do Megapacku.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

Upravené konsolidované finanční výsledky 2018	2018 (opraveno) mil. Kč	Jednorázové úpravy mil. Kč	2018 po úpravách (opraveno) mil. Kč
Výnosy	6 159,2	0	6 159,2
Náklady na prodej	-3 303,7	3,5	-3 300,2
Hrubý zisk	2 855,5	3,5	2 859,0
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	-1 926,9	1,1	-1 925,8
Administrativní náklady	-436,4	26,9	-409,5
Ostatní provozní výnosy/(náklady), netto	24,1	5,7	29,8
Provozní výsledek hospodaření	516,3	37,2	553,5
Odpisy a amortizace	503,0	0,1	503,1
EBITDA	1 019,3*	37,3	1 056,6**
Finanční náklady, netto	-92,6	0	-92,6
Daň z příjmů	-84,4	-0,6	-85,0
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující činnosti)	339,3	36,6	375,9
Výsledek hospodaření za účetní období (ukončované činnosti)	-480,5	368,7	-111,8
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující + ukončované činnosti)	-141,2	405,3	264,1
-připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.	-136,8	405,3	268,5

* EBITDA představuje provozní výsledek upravený o odpisy a amortizaci.

** Upravený výsledek EBITDA představuje EBITDA upravený o vlivy a transakce, které jsou jednorázové, mimořádné, zahrnují především výsledky z prodeje dlouhodobých a finančních aktiv, náklady z mimořádných operací, například snížení hodnoty aktiv, finančních aktiv, goodwillu nebo nehmotných aktiv, náklady na restrukturalizaci a uzavření provozu ve výrobních závodech Skupiny.

Provozní výsledek hospodaření Skupiny Kofola za období 12 měsíců končící 31. prosince 2018 byl ovlivněn následujícími jednorázovými událostmi:

V nákladech na prodej – pokračující činnosti:

- Náklady na odstupné – v segmentu Adriatický region tyto náklady činily 3,5 mil. Kč (vlivem změny dohody s odborovou organizací).

V obchodních, marketingových a distribučních nákladech – pokračující činnosti:

- Náklady na odstupné – LEROS, s.r.o. (Fresh & Herbs segment) vznikly náklady související s akvizicí ve výši 1,1 mil. Kč

V administrativních nákladech – pokračující činnosti:

- Náklady na odstupné – LEROS, s.r.o. (Fresh & Herbs segment) vznikly náklady související s akvizicí ve výši 0,4 mil. Kč.
- Náklady na poradenství – v segmentu ČeskoSlovensko vznikly náklady 26,5 mil. Kč (sazba daně ve výši 19 % a 21 %).

V ostatních provozních výnosech/(nákladech), netto – pokračující činnosti:

- Ztráta 0,3 mil. Kč z prodeje dlouhodobého majetku v segmentu ČeskoSlovensko (sazba daně 19 %).
- Čisté náklady spojené s údržbou uzavřeného závodu Grodzisk Wielkopolski, rozpuštěním rezervy a dalšími náklady na restrukturalizaci ve výši 1,7 mil. Kč (v segmentu Fresh & Herbs).
- Snížení hodnoty závodu Grodzisk Wielkopolski ve výši 3,7 mil. Kč (v segmentu Fresh & Herbs).

Výsledek hospodaření za účetní období (ukončené činnosti):

- Čisté ostatní provozní výnosy z prodeje výrobních linek Hoop Polska ve výši 4,6 mil. Kč.
- Čisté ostatní provozní náklady ve výši 17,7 mil. Kč z prodeje závodu Bielsk Podlaski (v Hoop Polska).
- Náklady spojené s údržbou uzavřeného závodu Bielsk Podlaski ve výši 6,1 mil. Kč (v Hoop Polska).
- Snížení hodnoty vrtu ve výši 3,7 mil. Kč (v Hoop Polska).
- Snížení hodnoty související s prodejem společnosti Hoop Polska Sp. z o.o. ve výši 345,8 mil. Kč (v Hoop Polska).

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

4.1.2 FINANČNÍ VÝKONNOST

Upravené konsolidované finanční výsledky	2019	2018	Změna	Změna
	mil. Kč	(opraveno) mil. Kč		
Výnosy	6 409,5	6 159,2	250,3	4,1 %
Náklady na prodej	-3 344,9	-3 300,2	-44,7	1,4 %
Hrubý zisk	3 064,6	2 859,0	205,6	7,2 %
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	-2 090,5	-1 925,8	-164,7	8,6 %
Administrativní náklady	-453,8	-409,5	-44,3	10,8 %
Ostatní provozní výnosy/(náklady), netto	49,2	29,8	19,4	65,1 %
Provozní výsledek hospodaření	569,5	553,5	16,0	2,9 %
EBITDA	1 119,4	1 056,6	62,8	5,9 %
Finanční náklady, netto	-141,0	-92,6	-48,4	52,3 %
Daň z příjmů	-143,2	-85,0	-58,2	68,5 %
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující činnosti)	285,3	375,9	-90,6	-24,1 %
Výsledek hospodaření za účetní období (ukončované činnosti)	33,3	-111,8	145,1	129,8 %
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující + ukončované činnosti)	318,6	264,1	54,5	20,6 %
- připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.	326,9	268,5	58,4	21,8 %

VÝNOSY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

V roce 2019 činily výnosy Skupiny 6 409,5 mil. Kč a narostly o 250,3 mil. Kč, resp. o 4,1 % z hodnoty 6 159,2 mil. Kč v roce 2018.

Nárůst byl způsoben vyššími tržbami ve všech segmentech Skupiny. Část růstu ve výši 27,5 mil. Kč je způsobena akvizicí společnosti LEROS (zakoupena v březnu 2018) a část ve výši 39,7 mil. Kč je způsobena akvizicí společnosti Espresso (zakoupena v červenci 2019).

Následující tabulka ukazuje výnosy z prodeje rozdělené podle obchodních segmentů v letech 2019 a 2018.

Obchodní segmenty	2019		2018 (opraveno)		Změna	
	Výnosy	Podíl	Výnosy	Podíl	mil. Kč	%
	mil. Kč	%	mil. Kč	%		
ČeskoSlovensko	4 434,4	69,2 %	4 350,1	70,6 %	84,3	1,9 %
Adriatický region	1 258,0	19,6 %	1 168,9	19,0 %	89,1	7,6 %
Fresh & Herbs	717,1	11,2 %	640,2	10,4 %	76,9	12,0 %
Celkem	6 409,5	100,0 %	6 159,2	100,0 %	250,3	4,1 %

Tržby segmentu ČeskoSlovensko vzrostly o 1,9 % zejména v důsledku vyšších prodejů Royal Crown Cola, energetického nápoje Semtex a Klášterná Kalcia. Prodeje Royal Crown Cola rostly o dvojciferné procento (zejména v distribučním kanálu HoReCa). Růst prodeje energetických nápojů Semtex je velmi uspokojivým důkazem toho, že náš rebranding byl úspěšný.

Tržby realizované v segmentu Adriatický region vzrostly v podstatě u všech hlavních značek s dalším nárůstem tržeb z distribuce Pepsi a také z prodeje Studena a ORA.

Segment Fresh & Herbs dosáhl růstu o 12,0 % zejména díky akvizici LEROS, Espresso a organickému růstu v UGO, který k 31. prosinci 2019 provozoval 80 freshbarů a salaterií (k 31. prosinci 2018: 81), z toho 45 ve formě franšizy (k 31. prosinci 2018: 49). Výnosy Premium Rosa se snížily v důsledku výkyvů v poptávce vybraných zákazníků.

Následující tabulka ukazuje výnosy z prodeje rozdělené podle produktových řad v letech 2019 a 2018.

Produktové řady	2019		2018 (opraveno)		Změna	
	Výnosy	Podíl	Výnosy	Podíl	mil. Kč	%
	mil. Kč	%	mil. Kč	%		
Sycené nápoje	2 671,7	41,7 %	2 615,0	42,5 %	56,7	2,2 %
Vody	1 759,4	27,4 %	1 661,5	27,0 %	97,9	5,9 %
Nesycené nápoje	681,3	10,6 %	680,6	11,1 %	0,7	0,1 %
Sirupy	466,5	7,3 %	457,6	7,4 %	8,9	1,9 %
Freshbary a saláty	420,8	6,6 %	391,0	6,3 %	29,8	7,6 %
Ostatní	409,8	6,4 %	353,5	5,7 %	56,3	15,9 %
Celkem	6 409,5	100,0 %	6 159,2	100,0 %	250,3	4,1 %

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

Aktivity Skupiny se koncentrovaly na výrobu nápojů ve čtyřech tržních kategoriích: sycené nápoje (včetně kolových nápojů), nesycené nápoje, různé druhy balené vody a sirupy. Společně tyto kategorie představovaly 87,0 % z tržeb Skupiny za 12 měsíců roku 2019 (za 12 měsíců roku 2018: 88,0 %). Největší absolutní růst dosáhly vody, a to o 97,9 mil. Kč, zejména díky prodejem značek Radenska, Klášterná Kalcia a Rajec. Druhý nejvýznamnější růst byl dosažen u sycených nápojů, zejména díky zvýšenému prodeji značek Royal Crown Cola, Pepsi a Kofola. Významný růst v kategorii Ostatní je způsoben růstem prodeje energetických nápojů Semtex a akvizičním efektem Leros a Espresso.

Následující tabulka obsahuje informace o zeměpisných oblastech.

Prodej podle zemí (podle koncového zákazníka)	2019		2018 (opraveno)		Změna	
	Výnosy mil. Kč	Podíl %	Výnosy mil. Kč	Podíl %	mil. Kč	%
Česká republika	3,307,1	51,6 %	3,167,5	51,4 %	139,6	4,4 %
Slovensko	1,723,8	26,9 %	1,692,1	27,5 %	31,7	1,9 %
Slovinsko	799,6	12,5 %	755,8	12,3 %	43,8	5,8 %
Chorvatsko	371,2	5,8 %	332,5	5,4 %	38,7	11,6 %
Polsko	65,8	1,0 %	74,6	1,2 %	-8,8	-11,8 %
Jiné	142,0	2,2 %	136,7	2,2 %	5,3	3,9 %
Celkem	6 409,5	100,0 %	6,159,2	100,0 %	250,3	4,1 %

Alokace výnosů dle zemí byla učiněna na základě geografické polohy zákazníků.

Skupina dosáhla růstu tržeb téměř ve všech zemích, kde mají své dceřiné společnosti své sídlo, s velkým dvouciferným růstem v Chorvatsku. Pokles v Polsku je ovlivněn kolísáním poptávky vybraných zákazníků.

NÁKLADY NA PRODEJ (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

V roce 2019 činily Skupinové náklady na prodej 3 344,9 mil. Kč a zvýšily se o 44,7 mil. Kč, tj. 1,4 %.

Náklady na prodané výrobky a služby za rok 2019 činily 2 860,1 mil. Kč, což představuje nárůst o 24,8 mil. Kč (0,9 %), zatímco tržby z prodeje hotových výrobků a služeb vzrostly o 3,5 %. Nižší procento nárůstu nákladů na prodané výrobky a služby ve srovnání s tržbami z prodeje hotových výrobků a služeb bylo způsobeno zejména nižšími cenami sladidel.

HRUBÝ ZISK (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

V 2019 dosáhl hrubý zisk Skupiny 3 064,6 mil. Kč a zvýšil se o 205,6 mil. Kč (7,2 %). Vyšší hrubý zisk byl ovlivněn zejména zvýšenými prodeji a nižšími cenami sladidel. Hrubá zisková marže se zvýšila o 1,4 p.b. na 47,8 %.

OBCHODNÍ, MARKETINGOVÉ A DISTRIBUČNÍ NÁKLADY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

V roce 2019 činily prodejní, marketingové a distribuční náklady Skupiny 2 090,5 mil. Kč a zvýšily se o 164,7 mil. Kč (8,6 %). Nárůst byl způsoben zejména zvýšenými mzdovými náklady, vyššími logistickými náklady v segmentu ČeskoSlovensko a náklady vznikajícími v LEROS a Espresso (akviziční efekt).

ADMINISTRATIVNÍ NÁKLADY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

V roce 2019 činily administrativní náklady Skupiny 453,8 mil. Kč a zvýšily se o 44,3 mil. Kč (10,8 %). Nárůst je způsoben zejména náklady v LEROS a Espresso (akviziční efekt), vyššími mzdovými náklady a vyššími odpisy.

PROVOZNÍ VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Z výše uvedených důvodů činil v roce 2019 upravený Skupinový provozní výsledek hospodaření 569,5 mil. Kč, což představuje nárůst o 16,0 mil. Kč (2,9 %).

EBITDA (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Následující tabulka uvádí informace o upraveném výsledku EBITDA pro 2019 a 2018.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

Upravený výsledek EBITDA	2019 mil. Kč/%	2018 (opraveno) mil. Kč/%
EBITDA*	1 119,4	1 056,6
EBITDA marže**	17,5 %	17,2 %

* EBITDA výsledek představuje provozní výsledek hospodaření upravený o odpisy a amortizaci.
** Vypočítaná jako (EBITDA/Výnosy) *100 %.

V následující tabulce jsou dále uvedeny informace o upraveném výsledku EBITDA podle segmentů pro roky 2019 a 2018.

Upravený výsledek EBITDA podle obchodních segmentů	2019		2018 (opraveno)		Změna	
	EBITDA mil. Kč	EBITDA marže %	EBITDA mil. Kč	EBITDA marže %	mil. Kč	%
ČeskoSlovensko	913,2	20,6 %	853,1	19,6 %	60,1	7,0 %
Adriatický region	191,3	15,2 %	176,3	15,1 %	15,0	8,5 %
Fresh & Herbs	15,8	2,2 %	28,3	4,4 %	-12,5	-44,2 %
Ostatní	-0,9	-	-1,1	0	0,2	18,2 %
Celkem	1 119,4	17,5 %	1 056,6	17,2 %	62,8	5,9 %

Celkový upravený výsledek EBITDA Skupiny se zvýšil o 62,8 mil. Kč (5,9 %) na 1 119,4 mil. Kč.

Upravený výsledek EBITDA v segmentu ČeskoSlovensko dosáhl 913,2 mil. Kč, což představuje nárůst o 60,1 mil. Kč (7,0 %). Skvělý výsledek byl ovlivněn posílením naší pozice v distribučním kanálu HoReCa a pozitivními výsledky z prodeje nápojů Kofola, sirupů Jupí, Royal Crown Cola a energetických nápojů Semtex.

Výsledek v segmentu Adriatický region byl také velmi uspokojivý díky zvýšení upraveného výsledku EBITDA o 15,0 mil. Kč (8,5 %), zejména v důsledku vyšších prodejů vlastních značek (Radenska oslavila 150. výročí) a prodejů z distribuce Pepsi.

Upravený výsledek EBITDA segmentu Fresh & Herbs se snížil o 12,5 mil. Kč, což bylo ovlivněno zejména výsledky LEROS, který investuje do svých marketingových aktivit a pozice na českém a slovenském trhu a horším výsledkem Premium Rosa z důvodu kolísání poptávky vybraných zákazníků.

EBITDA marže Skupiny v roce 2019 dosáhla 17,5 % a díky skvělé výkonnosti segmentů ČeskoSlovensko a Adriatického regionu se zvýšila o 0,3 p.b. ve srovnání s EBITDA marží v roce 2018.

FINANČNÍ NÁKLADY, NETTO (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

V roce 2019 dosáhly čisté finanční náklady Skupiny 141,0 mil. Kč a ve srovnání s rokem 2018 se zvýšily o 48,4 mil. Kč, zejména důsledkem zvýšení úrokových nákladů z bankovních půjček a úvěrů o 40,7 mil. Kč (největší vliv měl nárůst průměrného ročního 3M PRIBORU o 66,8 %).

DAŇ Z PŘÍJMŮ (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

V roce 2019 činila upravená daň z příjmů Skupiny 143,2 mil. Kč a zvýšila se ve srovnání s rokem 2018 o 58,2 mil. Kč. Nárůst je ovlivněn využitím daňové pobídky společnosti Kofola a.s. (CZ) v roce 2018 ve výši 34,7 mil. Kč a vyššími zdanitelnými zisky ve společnostech ve Skupině v roce 2019.

ČISTÝ ZISK/ZTRÁTA ZA OBDOBÍ (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Hlavně kvůli vyšším nákladům na úroky a daň z příjmů činil upravený zisk Skupiny za období 285,3 mil. Kč ve srovnání s upraveným ziskem ve výši 375,9 mil. Kč v roce 2018.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

4.1.3 FINANČNÍ VÝKONNOST VE 4. ČTVRTLETÍ

Upravené konsolidované finanční výsledky	2019	2018	Změna	Změna
	mil. Kč	(opraveno) mil. Kč	mil. Kč	%
Výnosy	1 516,2	1 435,0	81,2	5,7 %
Náklady na prodej	-818,1	-856,2	38,1	-4,4 %
Hrubý zisk	698,1	578,8	119,3	20,6 %
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	-503,6	-432,2	-71,4	16,5 %
Administrativní náklady	-122,9	-115,3	-7,6	6,6 %
Ostatní provozní výnosy/(náklady), netto	47,3	26,5	20,8	78,5 %
Provozní výsledek hospodaření	118,9	57,8	61,1	105,7 %
EBITDA	259,2	200,3	58,9	29,4 %
Finanční náklady, netto	-49,5	-23,4	-26,1	111,5 %
Daň z příjmů	-28,8	22,2	-51,0	-229,7 %
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující činnosti)	40,6	56,6	-16,0	-28,3 %
Výsledek hospodaření za účetní období (ukončované činnosti)	5,8	-53,1	58,9	110,9 %
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující + ukončované činnosti)	46,4	3,5	42,9	1 225,7 %
- připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.	48,8	4,0	44,8	1 120,0 %

Upravený provozní zisk za 4. čtvrtletí roku 2019 byl velmi dobrý a zvýšil se o 61,1 mil. Kč, což představuje nárůst o 105,7 %. Hlavním důvodem byl obecně vyšší hrubý zisk (díky zvýšeným podílům na trhu HoReCa, růstu výnosů, úspěšným inovacím (rebranding energetického nápoje Semtex) a nižším cenám sladidel a PET, což celkově převažuje nárůst prodejních, marketingových, distribučních nákladů a administrativních nákladů.

Zvýšení provozního zisku vedlo také ke zvýšení upraveného výsledku EBITDA o 58,9 mil. Kč (29,4 %) na 259,2 mil. Kč.

Nárůst čistých finančních nákladů o 26,1 mil. Kč je ovlivněn především vyššími čistými kurzovými ztrátami (účinek 15,8 mil. Kč), vyššími úrokovými náklady z bankovních úvěrů (4,2 mil. Kč) a vyššími úrokovými náklady spojenými s leasingem (aplikace IFRS 16, účinek 2,0 mil. Kč).

Zvýšení daně z příjmů je výsledkem využití daňové pobídky společností Kofola a.s. (CZ) ve 4. čtvrtletí roku 2018 ve výši 34,7 mil. Kč a vyšších zdanitelných zisků ve společnostech Skupiny ve 4. čtvrtletí roku 2019.

V následující tabulce jsou uvedeny výnosy z prodeje rozdělené podle obchodních segmentů za 4. čtvrtletí roku 2019 a 2018.

Obchodní segmenty	2019		2018 (opraveno)		Změna	
	Výnosy	Podíl	Výnosy	Podíl	mil. Kč	%
	mil. Kč	%	mil. Kč	%		
ČeskoSlovensko	1 056,9	69,7 %	1 019,5	71,0 %	37,4	3,7 %
Adriatický region	248,9	16,4 %	236,6	16,5 %	12,3	5,2 %
Fresh & Herbs	210,4	13,9 %	178,9	12,5 %	31,5	17,6 %
Celkem	1 516,2	100,0 %	1 435,0	100,0 %	81,2	5,7 %

Nárůst v obchodním segmentu ČeskoSlovensko o 37,4 mil. Kč (3,7 %) je ovlivněn zejména vyššími tržbami v distribučním kanálu HoReCa, kde Skupina dále zvýšila své tržní podíly.

Tržby v Adriatickém regionu vzrostly o 12,3 mil. Kč (5,2 %), a to zejména díky prodejem Radenska (oslava 150. výročí) a Pepsi.

Zvýšené tržby v segmentu Fresh & Herbs pocházejí z akvizice Espresso a organického růstu v UGO. Bez akvizičního efektu došlo k nárůstu o 9,8 mil. Kč (5,5 %).

V následující tabulce jsou uvedeny výnosy z prodeje rozdělené podle produktových řad za 4. čtvrtletí 2019 a 2018.

Produktové řady	2019		2018 (opraveno)		Změna	
	Výnosy	Podíl	Výnosy	Podíl	mil. Kč	%
	mil. Kč	%	mil. Kč	%		
Sycené nápoje	632,2	41,7 %	643,6	44,9 %	-11,4	-1,8 %
Vody	357,4	23,6 %	323,0	22,5 %	34,4	10,7 %
Nesyčené nápoje	159,9	10,5 %	160,5	11,2 %	-0,6	-0,4 %
Sirupy	118,7	7,8 %	111,0	7,7 %	7,7	6,9 %
Freshbary a salaterie	111,2	7,3 %	95,8	6,7 %	15,4	16,1 %
Ostatní	136,8	9,1 %	101,1	7,0 %	35,7	35,3 %
Celkem	1 516,2	100,0 %	1 435,0	100,0 %	81,2	5,7 %

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

Nárůst prodeje vod o 34,4 mil. Kč (10,7 %) je ovlivněn zejména vyšším prodejem značek Rajec, Radenska a Klášterná Kalcia. Růst v segmentu Ostatní je spojen s úspěšným prodejem energetického nápoje Semtex po změně chuti a rebrandingu a akvizicí Espresso. Pokles prodejů sycených nápojů je způsoben především prodejem soukromých značek v maloobchodním distribučním kanálu.

V následující tabulce jsou uvedeny informace o zeměpisných oblastech.

Prodej podle zemí (podle koncového zákazníka)	2019		2018 (opraveno)		Změna	
	Výnosy mil. Kč	Podíl %	Výnosy mil. Kč	Podíl %	mil. Kč	%
Česká republika	820,1	54,1 %	774,7	54,0 %	45,4	5,9 %
Slovensko	408,9	27,0 %	389,3	27,1 %	19,6	5,0 %
Slovinsko	168,1	11,1 %	160,9	11,2 %	7,2	4,5 %
Chorvatsko	66,4	4,4 %	56,3	3,9 %	10,1	17,9 %
Polsko	21,8	1,4 %	19,9	1,4 %	1,9	9,5 %
Ostatní	30,9	2,0 %	33,9	2,4 %	-3,0	-8,8 %
Celkem	1 516,2	100,0 %	1 435,0	100,0 %	81,2	5,7 %

Vývoj tržeb rozdělených podle zemí je v souladu s výše uvedenými informacemi a s úspěšným dvoucifurním růstem v Chorvatsku.

V následující tabulce jsou uvedeny informace týkající se upraveného výsledku EBITDA za 4. čtvrtletí 2019 a 2018.

Upravený výsledek EBITDA	4. čtvrtletí 2019 mil. Kč	4. čtvrtletí 2018 (opraveno) mil. Kč
EBITDA*	259,2	200,3
EBITDA marže**	17,1 %	14,0 %

* EBITDA výsledek představuje provozní výsledek hospodaření upravený o odpisy a amortizaci.
** Vypočítaná jako (EBITDA/Výnosy) *100%.

V následující tabulce jsou uvedeny informace týkající se upraveného výsledku EBITDA rozděleného podle obchodních segmentů za 4. čtvrtletí 2019 a 2018.

Upravený výsledek EBITDA podle obchodních segmentů	4. čtvrtletí 2019		4. čtvrtletí 2018 (opraveno)		Změna	
	EBITDA mil. Kč	EBITDA marže %	EBITDA mil. Kč	EBITDA marže %	mil. Kč	%
ČeskoSlovensko	220,2	20,8 %	156,8*	15,4 %	63,4	40,4 %
Adriatický region	15,1	6,1 %	23,3*	9,8 %	-8,2	-35,2 %
Fresh & Herbs	24,3	11,5 %	20,4	11,4 %	3,9	19,1 %
Ostatní	-0,4	0,0 %	-0,2	0,0 %	-0,2	-100,0 %
Celkem	259,2	17,1 %	200,3	14,0 %	58,9	29,4 %

* EBITDA segmentu ČeskoSlovensko vzrostla o 12,1 mil. Kč, EBITDA Adriatického regionu se snížila o 12,1 mil. Kč kvůli časovému efektu fakturace licenčních poplatků.

Obchodní segment ČeskoSlovensko zaznamenal ve 4. čtvrtletí 2019 vynikající růst EBITDA, který dosáhl výše 220,2 mil. Kč (nárůst o 40,4 %), což bylo způsobeno zejména vyššími tržbami a nižšími výrobními náklady.

Snížení EBITDA v segmentu Adriatický region bylo způsobeno zejména opravou položkou vytvořenou na pohledávky po splatnosti od jednoho chorvatského zákazníka ve 4. čtvrtletí 2019 ve výši 7,7 mil. Kč.

Segment Fresh & Herbs zaznamenal (po vyloučení akvizičního efektu) mírný pokles EBITDA ve srovnání se 4. čtvrtletím 2018.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

4.1.4 FINANČNÍ SITUACE

Konsolidovaný výkaz o finanční situaci	31.12.2019 mil. Kč	31.12.2018* mil. Kč	Změna mil. Kč	Změna %
Aktiva celkem	6 916,4	6 563,0	353,4	5,4 %
Dlouhodobý majetek	4 394,0	4 348,8	45,2	1,0 %
<i>Pozemky, budovy a zařízení</i>	3 127,0	2 960,0	167,0	5,6 %
<i>Nehmotný majetek</i>	956,8	1 054,4	-97,6	-9,3 %
<i>Goodwill</i>	105,5	93,5	12,0	12,8 %
<i>Podíly v přidružených společnostech</i>	-	66,9	-66,9	-100,0 %
<i>Odložená daňová pohledávka</i>	38,9	52,8	-13,9	-26,3 %
<i>Ostatní</i>	165,8	121,2	44,6	36,8 %
Oběžná aktiva	2 522,4	2 214,2	308,2	13,9 %
<i>Zásoby</i>	485,3	496,1	-10,8	-2,2 %
<i>Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky</i>	1 247,0	1 095,0	152,0	13,9 %
<i>Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty</i>	774,5	619,3	155,2	25,1 %
<i>Ostatní</i>	15,6	3,8	11,8	310,5 %
Vlastní kapitál a pasiva celkem	6 916,4	6 563,0	353,4	5,4 %
Vlastní kapitál	1 513,6	1 475,2	38,4	2,6 %
Dlouhodobé závazky	2 842,5	2 613,9	228,6	8,7 %
<i>Bankovní úvěry a půjčky</i>	2 229,2	2 308,4	-79,2	-3,4 %
<i>Závazky z leasingu</i>	314,4	88,3	226,1	256,1 %
<i>Odložený daňový závazek</i>	190,9	154,6	36,3	23,5 %
<i>Ostatní</i>	108,0	62,6	45,4	72,5 %
Krátkodobé závazky	2 560,3	2 473,9	86,4	3,5 %
<i>Bankovní úvěry a půjčky</i>	783,8	605,3	178,5	29,5 %
<i>Závazky z leasingu</i>	105,4	47,5	57,9	121,9 %
<i>Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky</i>	1 497,0	1 697,7	-200,7	-11,8 %
<i>Ostatní</i>	174,1	123,4	50,7	41,1 %

* opraveno

AKTIVA

K 31. prosinci 2019 dosahovala hodnota pozemků, budov a zařízení Skupiny výše 3 127,0 mil. Kč, což znamenalo zvýšení o 167,0 mil. Kč. Tato změna byla způsobena především přírůstkem majetku (včetně přírůstků leasingu a přírůstků v rámci akvizice dceřiné společnosti) v celkové výši 885,7 mil. Kč, na druhé straně odpisy ve výši 492,6 mil. Kč (pokračující činnosti) a vyřazením položek pozemků, budov a zařízení připadající na Hoop Polska v účetní hodnotě 192,7 mil. Kč. Nejvýznamnější přírůstky realizované Skupinou v roce 2019 představovaly aktiva vzniklá v důsledku prvotní aplikace IFRS 16 (převážně pronajaté prostory pro Freshbary a Salaterie a pronajatá administrativní budova), investice do výrobních strojů, vozidel, vratných obalů a aktiva nabytá díky akvizici dceřiné společnosti.

K 31. prosinci 2019 činil nehmotný majetek 956,8 mil. Kč a snížil se o 97,6 mil. Kč, což je způsobeno zejména přírůstkem (včetně zůstatkové hodnoty přírůstků z akvizice dceřiné společnosti) ve výši 85,1 mil. Kč, amortizací ve výši 69,8 mil. Kč (pokračující činnosti) a vyřazením nehmotného majetku připadající na Hoop Polska v účetní hodnotě 107,3 mil. Kč. Zvýšení goodwillu lze přičíst akvizici společnosti Espresso.

K 31. prosinci 2018 činil ostatní dlouhodobý majetek 165,8 mil. Kč a zvýšil se o 44,6 mil. Kč zejména v důsledku pohledávek z dotace na nové administrativní prostory. Zůstatek k 31. prosinci 2019 obsahuje vedle dlouhodobých pohledávek z titulu dotace a dluhopisů zejména dlouhodobé zálohy a jistiny.

Oběžná aktiva Skupiny k 31. prosinci 2019 činila 2 522,4 mil. Kč a zvýšila se o 308,2 mil. Kč. Nárůst pohledávek z obchodních vztahů a ostatních pohledávek o 152,0 mil. Kč je čistým výsledkem krátkodobé pohledávky z prodeje Hoop Polska ve výši 142,4 mil. Kč (splacena v únoru 2020), krátkodobé pohledávky z prodeje Megapacku ve výši 115,7 mil. Kč (splacena v lednu 2020), krátkodobé části pohledávky z dotace související s novými administrativními prostory a poklesem pohledávek z obchodních vztahů v důsledku prodeje společnosti Hoop Polska.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI



ZÁVAZKY

K 31. prosinci 2019 činily krátkodobé a dlouhodobé závazky Skupiny 5 402,8 mil. Kč, což představuje nárůst o 315,0 mil. Kč. Bankovní úvěry a půjčky ve výši 3 013,0 mil. Kč k 31. prosinci 2019 vzrostly o 99,3 mil. Kč, což je důsledek pravidelných splátek a dodatečných čerpání úvěrů provedených v průběhu roku 2019, jak je uvedeno v konsolidovaném výkazu o peněžních tocích.

Leasingové závazky vzrostly o 284,0 mil. Kč na 419,8 mil. Kč, zejména v důsledku prvotní aplikace standardu IFRS 16 týkající se leasingů (219,7 mil. Kč).

Odložený daňový závazek vzrostl o 36,3 mil. Kč, což je spojeno zejména s prodejem společnosti Hoop Polska a odloženým daňovým závazkem vyplývajícím z akvizice Espresso.

Rezervy Skupiny se zvýšily o 33,9 mil. Kč na 152,4 mil. Kč, což je způsobeno zejména tvorbou rezervy na roční bonusy na konci roku 2019 v důsledku pozitivních výsledků Skupiny.

Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky se snížily zejména v důsledku prodeje společnosti Hoop Polska. Ostatní závazky vzrostly v důsledku rozeznání dotace na nové administrativní prostory (70,9 mil. Kč).

Konsolidovaný čistý dluh Skupiny (vypočtený jako celkový dlouhodobý a krátkodobý závazek vztahující se k úvěrům, půjčkám, leasingům a jiným dluhovým nástrojům po odečtení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů) k 31. prosinci 2019 dosáhl výše 2 658,3 mil. Kč, což představuje zvýšení o 228,1 mil. Kč ve srovnání s hodnotou 2 430,2 mil. Kč k 31. prosinci 2018, což bylo ovlivněno hlavně kapitalizací leasingů v důsledku prvotní aplikace IFRS 16 (219,7 mil. Kč).

Konsolidovaný čistý dluh/upravený výsledek EBITDA k 31. prosinci 2019 činil 2,4, tj. stejná hodnota jako k 31. prosinci 2018.

4.1.5 PENĚŽNÍ TOKY

ČISTÉ PENĚŽNÍ TOKY Z PROVOZNÍ ČINNOSTI

V roce 2019 činil čistý peněžní tok Skupiny z provozní činnosti 932,3 mil. Kč a vzrostl o 111,1 mil. Kč. Zvýšené provozní peněžní toky ve 2019 jsou způsobeny především lepším provozním výkonem Skupiny.

ČISTÉ PENĚŽNÍ TOKY Z INVESTIČNÍ ČINNOSTI

V roce 2019 činil čistý peněžní tok Skupiny z investiční činnosti 355,0 mil. Kč a vzrostl o 34,4 mil. Kč. Vyšší kapitálové výdaje a nižší příliv peněžních prostředků z prodeje pozemků, budov a zařízení a nehmotných aktiv byly více než kompenzovány čistým přílivem peněžních prostředků ze splacených půjček, vyšším přílivem peněžních prostředků z dividend a nižším peněžním tokem spojeným s akvizicemi dceřiných společností.

ČISTÉ PENĚŽNÍ TOKY Z FINANČNÍ ČINNOSTI

V 2019 činil čistý peněžní tok Skupiny z finanční činnosti 418,7 mil. Kč a poklesl o 317,0 mil. Kč. Je to zejména díky vyššímu čistému čerpání úvěrů v roce 2018 a splacení dluhopisů v roce 2018.

4.1.6 OČEKÁVANÝ VÝVOJ V DALŠÍCH 6 MĚSÍCÍCH

Po úspěšném uvedení minerální vody Klášterná na Slovensku v roce 2019 ji v roce 2020 uvedeme také na český trh. Dále rozšíříme portfolio o řemeslné limonády, cidery (F.H. Prager) a kávu (Café Reserva), abychom podpořili naši kompetenci být komplexním dodavatelem s kompletní nabídkou.

V Adriatickém regionu budeme dále pracovat na vyšší obrátkovosti našich produktů v regálech a také na lepším řízení sezónních vzorců. Naším hlavním cílem zůstává výrazně zvýšit tržní podíl našich značek vody v Chorvatsku. Ve Slovinsku vstupujeme do dvou nových kategorií - ovocné prášky a energetické nápoje.

Sloučením LEROS a Espresso vytvoříme synergie. Ve spolupráci s ostatními společnostmi ve Skupině zvýšíme náš podíl na trhu s čajem a kávou v distribučním kanálu HoReCa. Budeme investovat do značky Leros prostřednictvím nových produktů a redesignu.

V Premium Rosa pronikneme na farmaceutický trh se zaměřením na domácí polský trh. Budeme také rozvíjet export a zaměříme se na neustálé hledání synergií s LEROS.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

V UGO se po přemístění výroby salátů do nového moderního závodu, investic do zvýšení produktivity, rebrandingu a optimalizace portfolia plně soustředíme na zvýšení prodeje. Úspěšně jsme zavedli nové limonády a saláty, posílili jsme náš prodejní tým, takže naše UGO divize balených salátů je připravena k růstu. V prodejnách rychlého občerstvení budeme pokračovat v našem organickém růstu, budeme také podporovat Freshbary větším sortimentem teplých a studených jídel. V létě 2020 otevřeme novou vlnkovou loď Salaterie, která bude umístěna na Václavském náměstí.

Budeme pokračovat v našich významných příspěvcích k ochraně životního prostředí. Plánujeme nadále podporovat rozvoj našich vlastních značek a také distribuci značek našich partnerů se zaměřením na region střední a východní Evropy.

Po dokončení všech nezbytných kroků a splnění všech ustanovení smlouvy o akvizici budeme pracovat na integraci společností Karlovarská Korunní a ONDRÁŠOVKA do struktury Skupiny.

Budeme se také řešit situaci související s virem COVID-19, jak je uvedeno v části 4.9 Následné události.

4.1.7 ALTERNATIVNÍ UKAZATELE VÝKONNOSTI

Přestože orgán ESMA (European Securities and Markets Authority - Evropský orgán pro cenné papíry a trhy) nevyžaduje odsouhlasení alternativních ukazatelů výkonnosti (APM - Alternative Performance Indicators) s finančními výkazy, pokud lze definovat APM z účetní závěrky, přidáváme toto odsouhlasení pro lepší pochopení našeho výpočtu ukazatele EBITDA a čistého dluhu.

Definice a odsouhlasení APM s finančními výkazy (FS)	FS	Řádek FS
Výnosy	A	Výkaz zisku a ztráty
Náklady na prodej	(B)	Výkaz zisku a ztráty
Hrubý zisk	A+B=C	Výkaz zisku a ztráty
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	(D)	Výkaz zisku a ztráty
Administrativní náklady	(E)	Výkaz zisku a ztráty
Ostatní provozní výnosy/(náklady), netto	F	Výkaz zisku a ztráty
Provozní výsledek hospodaření	C+D+E+F=G	Výkaz zisku a ztráty
Odpisy a amortizace	H	Výkaz o peněžních tocích
EBITDA	G+H=I	-
Bankovní úvěry a půjčky	J	Výkaz o finanční situaci
Vydané dluhopisy	K	Výkaz o finanční situaci
Závazky z leasingu	L	Výkaz o finanční situaci
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	M	Výkaz o finanční situaci
Čistý dluh	J+K+L-M=N	-
Čistý dluh/EBITDA	N/I	-

* V krátkodobých i dlouhodobých závazcích.

ÚČEL APM:

A. EBITDA

Společnost využívá ukazatel EBITDA, protože je důležitým ekonomickým ukazatelem zobrazujícím provozní výkonnost podniku srovnatelnou s ostatními společnostmi, neboť nesouvisí s politikou odpisování a amortizace Společnosti, kapitálovou strukturou a daňovou úpravou. Ukazatel EBITDA je také považován za dobrý podklad pro řízení provozních peněžních toků. Navíc je jedním ze základních ukazatelů, které používají společnosti na celém světě, aby stanovily své klíčové finanční a strategické cíle.

Společnost používá ukazatel EBITDA také v procesu tvorby rozpočtu, benchmarkingu se svými konkurenty a jako základ pro odměňování klíčových členů managementu. Tento indikátor je využíván i burzovními a bankovními analytiky.

B. ČISTÝ DLUH

Společnost používá ukazatel čistého dluhu, protože zobrazuje skutečnou úroveň finančního dluhu Společnosti, tj. nominální hodnotu dluhu bez peněžních prostředků, peněžních ekvivalentů a vysoce likvidních finančních aktiv, které Společnost drží. Ukazatel umožňuje posoudit celkovou zadluženost Společnosti

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

C. ČISTÝ DLUH/EBITDA

Společnost používá ukazatel čistého dluhu/EBITDA, protože naznačuje schopnost Společnosti splácet svůj dluh, stejně jako schopnost převzít dodatečný dluh k růstu svého podnikání. Navíc Společnost používá tento ukazatel k posouzení přiměřenosti své kapitálové struktury a stability očekávaných peněžních toků. Tento indikátor je využíván i burzovními a bankovními analytiky.

DOPAD IFRS 16 NA APM

Prvotní aplikace standardu IFRS 16 neměla žádný dopad na výpočet konkrétních APM.

4.1.8 DIVIDENDOVÁ POLITIKA

Na valné hromadě konané dne 21. června 2017 Společnost oznámila změnu dividendové politiky s cílem rozdělit dividendu akcionářům společnosti Kofola z alespoň 60 % konsolidovaného čistého zisku dosaženého v každém finančním roce od roku 2017 do roku 2020 v případě dostatečných distribuovatelných zisků.

4.2. ODMĚNA AUDITORA

Auditorem Skupiny je za rok končící 31. prosince 2019 společnost KPMG (za rok končící 31. prosince 2018 společnost KPMG). Společnost KPMG neposkytlá žádné jiné služby kromě auditu. Profesionální poradci a auditóři v roce 2019 účtovali tyto částky:

Odměna auditora	Účtováno Společnosti mil. Kč	Účtováno ostatním subjektům ve Skupině mil. Kč	Celkem mil. Kč
Audit (KPMG)	0,7	2,1	2,8
Audit (Jiné společnosti)	0,0	0,7	0,7
Daňové služby (Jiné společnosti)	2,6	1,1	3,7
Celkem	3,3	3,9	7,2

Daňové služby zahrnují zejména poradenství týkající se přípravy daňových přiznání k dani z příjmů právnických osob, daně z příjmů fyzických osob pro expatrianty a různé konzultace v komplexních daňových oblastech.

4.3. PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ A LICENCE

PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ A LICENCE

Skupina se spoléhá na sílu svých značek, které jsou registrovanými ochrannými známkami chráněnými místní legislativou v zemích jejího působení. Skupina také zaregistrovala řadu průmyslových vzorů (nápojové láhve a jiné obaly na nápoje).

Společnost Kofola ČeskoSlovensko a.s. vlastní většinu licencí, ochranných známek na značky nápojů a obdobných autorských práv, za jejichž použití jí platí ostatní společnosti ze Skupiny licenční poplatky. Výjimkou jsou ochranné známky Vinea a Klášterná Kalcia vlastněné společností Kofola a.s. (SK). Slovinské značky Radenska a Ora vlastní společnost RADENSKA d.o.o. a prodávají se hlavně v oblasti Adriatického regionu. Café Reserva je ve vlastnictví společnosti Espresso s.r.o.

Některé klíčové ochranné známky a průmyslové vzory jsou také předmětem ochrany na mezinárodní úrovni jako (i) ochranné známky Společenství (OZS – CTM) (např. Kofola, Rajec a ochranné známky Vinea) nebo zapsané průmyslové vzory Společenství (ZPV - RCD), které jsou zapsány u Úřadu pro harmonizaci na vnitřním trhu (OHIM - EUIPO) a chráněny v rámci celé EU nebo (ii) mezinárodní ochranné známky (MOZ - IRT) (např. Jupik, ochranné známky Vinea), které jsou zapsány prostřednictvím Světové organizace duševního vlastnictví (WIPO) a chráněny v celé řadě dalších specifických exportních zemí (např. Norsko, Ukrajina, Rusko, Švýcarsko).

Skupina využívá řadu registrovaných internetových domén, např. domény "kofola.cz", "jupik.com", "rajec.com", "ugo.cz", "radenska.si".

Skupina dále uzavřela tyto hlavní licenční smlouvy a smlouvy o distribuci:

- smlouvy o distribuci, na základě kterých má Skupina exkluzivní právo na distribuci produktů značky Rauch na území České republiky a Slovenska,
- distribuční smlouva, na základě které má Skupina exkluzivní právo na distribuci produktů značek Evian a Badoit (voda) na území České republiky a Slovenska,
- distribuční smlouva, na základě které má Skupina exkluzivní právo na distribuci Vincentky (přírodní minerální voda) na území České republiky,

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI



- licenční smlouva, na základě které má Skupina exkluzivní právo nakupovat nápojové koncentráty za účelem výroby, stáčení do lahví a prodeje syčeného nápoje RC Cola,
- licenční smlouva, na základě které má Skupina exkluzivní právo nakupovat nápojové koncentráty za účelem výroby, stáčení do lahví a prodeje syčeného nápoje Orangina,
- licenční smlouva a smlouva o distribuci, na základě kterých má Skupina exkluzivní právo na výrobu a distribuci produktů společnosti PepsiCo na slovenském trhu a od ledna 2016 také na chorvatském trhu.

Společnost je přesvědčena o tom, že neexistují žádné další patenty či licence, průmyslové, obchodní či finanční smlouvy nebo nové výrobní procesy, které by byly významné pro aktivity Společnosti či Skupiny nebo pro jejich ziskovost a které nejsou uvedeny ve výroční zprávě.

4.4. VÝZKUM A VÝVOJ A DALŠÍ INFORMACE

V roce 2019 Skupina provedla výzkumnou a vývojovou činnost, vynaložené náklady činily 8,2 mil. Kč (2018: 7,9 mil. Kč).

Společnost neprovozuje organizační složku v zahraničí.

4.5. TECHNOLOGIE A VÝROBA A OSTATNÍ DLOUHODOBÁ AKTIVA

Skupina vyrábí své produkty v devíti hlavních výrobních závodech, které jsou umístěny v České republice (čtyři závody – Krnov, Mnichovo Hradiště, Strážnice, Jažlovice), na Slovensku (dva závody - Rajecká Lesná, Kláštor pod Znievom), v Polsku (jeden závod - Zlotoklos), ve Slovinsku (jeden závod - Radenci) a v Chorvatsku (jeden závod - Lipik).

Skupina využívá nejmodernější výrobní zařízení. Celkový CAPEX (bez akvizic, včetně leasingových přírůstků) v posledních 3 letech dosáhl výše 1 767 mil. Kč. Skupina rovněž investovala značné částky do vybavení v distribučním kanále HoReCa k podpoře dalšího růstu v tomto kanálu (sudy, chladničky atd.). V důsledku toho výrobní závody Skupiny nepotřebují v příštích letech velké investice. Navíc má Skupina volné výrobní kapacity, které jí umožní rychle zvýšit svou výrobu v případě potřeby. Výrobní linky jsou konstruovány renomovanými výrobci, jako jsou Sidel, KHS a Kronnes. Skupina implementovala moderní metody řízení: WCM (World Class Management), SPC (Statistics Process Control) a TPM (Total Productive Maintenance).

Výrobní závody Skupiny jsou rovněž využívány jako hlavní logistická centra pro distribuci. Distribuce je realizována částečně externími logistickými poskytovateli, ale také vlastní logistickou společností SANTA-TRANS s.r.o., která provozuje více než 100 nákladních vozidel a dodávkových automobilů.

Mezi významný majetek Skupiny patří především výrobní, distribuční a skladovací zařízení. Tento majetek Skupiny se skládá převážně z budov, skladů a jiných staveb, stejně jako nemovitostí (pozemků), na kterých jsou tyto stavby umístěny a strojů a zařízení v těchto stavbách (například výrobních linek).

4.6. PŘÍRŮSTKY POZEMKŮ, BUDOV, ZAŘÍZENÍ A NEHMOTNÉHO MAJETKU A JEJICH STAV

Skupina financuje své operace z peněžních toků z provozní činnosti, dlouhodobých a krátkodobých půjček a leasingu.

Přírůstky pozemků, budov, zařízení a nehmotného majetku *	2019 mil. Kč	2018 mil. Kč
Pozemky	12,0	0,2
Budovy a stavby	315,6	28,1
Stroje a zařízení	312,9	217,0
Vozidla	132,0	38,5
Zhodnocení nájmu	9,6	2,4
Vratné obaly	34,5	39,9
Ostatní dlouhodobá aktiva	0,3	0,4
Nedokončený hmotný majetek, poskytnuté zálohy na pozemky, budovy a zařízení	58,3	55,6
Goodwill	0,2	0,0
Patenty, licence	0,0	0,1
Software	13,3	15,7
Ochranné známky a další práva	0,3	0,1
Nedokončený nehmotný majetek, poskytnuté zálohy na nehmotný majetek	4,3	6,4
Celkem	893,3	404,4

* s výjimkou pořízení, včetně přírůstku leasingu

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

Alokace přírůstků pozemků, budov, zařízení a nehmotného majetku *	2019 mil. Kč	2018 mil. Kč
Česká republika	556,2	219,2
Slovensko	189,1	85,4
Polsko	3,2	28,8
Slovinsko	67,1	47,9
Jiné	77,7	23,1
Total	893,3	404,4

* s výjimkou pořízení, včetně přírůstku leasingu

Stav aktiv Skupiny je v souladu s jejich dobou použitelnosti, na konci své životnosti podléhají pravidelné údržbě a výměně.

Očekává se, že budoucí investice budou na stejné úrovni jako v předchozích obdobích (bez účinku aplikace IFRS 16, která v roce 2019 výrazně zvýšila přírůstky - efekt přibližně 262 mil. Kč) a budou zahrnovat zejména investice do zařízení na podporu výroby a prodeje.

4.7. KAPITÁLOVÉ ZDROJE

Činnosti Skupiny jsou financovány z různých zdrojů kapitálu, jak je uvedeno ve výkazu o finanční situaci. Konkrétní významné balance jsou dále popsány v části B a části C této zprávy. Bankovní úvěry a půjčky představují významný zdroj financování pro Společnost i pro Skupinu a splátkové kalendáře již poskytnutých bankovních úvěrů jsou závislé na splnění stanovených finančních ukazatelů Skupinou (kovenanty).

4.8. REGULATORNÍ PROSTŘEDÍ

Skupina vyrábí a distribuuje nealkoholické nápoje v mnoha zemích. V důsledku toho podléhá činnost Skupiny regulaci různých právních systémů. Jedná se zejména o daně (včetně sazeb DPH), pracovní právo, předpisy sociálního pojištění, záležitosti týkající se udělování licencí a povolení, regulace reklamy, předpisy týkající se nápojového průmyslu atd.

Od té doby, co jsou akcie Společnosti obchodovány na pražské burze, mají akcionáři jisté povinnosti týkající se zveřejňování informací v souladu s českým zákonem o podnikání na kapitálovém trhu. Účetní závěrka musí být sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví („IFRS“) a interpretacemi vydanými Výborem pro interpretace Mezinárodního účetního výkaznictví („IFRIC“).

Společnost je rovněž pod dohledem příslušných regulačních orgánů (jako je Česká národní banka). Společnost navíc podléhá určitým aspektům předpisů Evropské unie.

4.9. NÁSLEDNÉ UDÁLOSTI

Dne 7. ledna 2020, Kofola ČeskoSlovensko a.s. získala 100% podíl ve společnosti F.H.Prager s.r.o., výrobci ciderů a přírodních limonád.

Transakční cena za prodej Megapacku byla přijata v lednu 2020 (115,7 mil. Kč).

Závěrečná druhá část transakční ceny za prodej společnosti Hoop Polska byla přijata v únoru 2020 (142,4 mil. Kč).

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „ÚOHS“) schválil akvizici společností Karlovarská Korunní s.r.o. a ONDRÁŠOVKA a.s. Účinnost transakce je nyní podmíněna splněním zbývajících podmínek stanovených v dohodě o akvizici. Finalizace se předpokládá v první polovině roku 2020.

Dne 20. března 2020, Společnost jako dlužník spolu s Kofola a.s. (CZ), Kofola a.s. (SK) a UGO trade s.r.o. jako spoludlužníky uzavřeli s partnery Česká spořitelna, a.s. a Československá obchodní banka, a. s. dodatek smlouvy č. 4 v souvislosti s původní úvěrovou smlouvou, která mimo jiné zvýší celkové závazky až o 1 138 000 tis. Kč.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

COVID-19

Za současných globálních okolností vlády České republiky, Slovenské republiky, Slovinska a Chorvatska ohlásily nouzový stav a zakázaly provoz restaurací a hotelů a omezily také volné přeshraniční cestování. Tento nouzový stav postihuje především prodeje Skupiny v segmentu HoReCa a také prodeje UGO salaterií a freshbarů, což v souhrnu představuje přibližně 40 % výnosů Skupiny.

Skupina na tuto situaci reagovala vytvořením týmu, který zahrnuje i top management Skupiny, který pořádá pravidelné denní meetingy s cílem minimalizovat negativní dopady na výsledky Skupiny a zaměstnance. Tým již zavedl spoustu opatření a bude v těchto činnostech nadále pokračovat.

Nejsme schopni odhadnout očekávanou délku období této mimořádné situace. Náš nejhorší scénář se dotýká celého 2. čtvrtletí roku 2020. Očekáváme celkový pokles spotřeby nápojů na všech trzích ale také přechod z prodeje HoReCa na maloobchodní prodej (zvýšená poptávka po balených výrobcích).

K datu této zprávy je výroba v provozu, pokračujeme v dodávkách materiálu (jsme v těsném kontaktu s našimi klíčovými dodavateli), zvyšujeme hygienická opatření ve výrobních závodech, kde jsou zakázány jakékoli návštěvy, administrativní zaměstnanci pracují z domova. Skupina využívá moderní technologie pro vzdálený přístup a videokonference, které nám umožňují chránit zdraví našich zaměstnanců. V následujícím období dojde k nezbytným úsporám v CAPEX a OPEX s možným odložením plánovaných plateb (po dohodě s protistranami).

V současné nelehké situaci neexistují žádné jistoty, že naši dodavatelé (většinou zahraniční) nám budou moci materiál dodávat i v blízké budoucnosti, a že nebudou existovat žádná omezení pro nákladní dopravu nebo volný pohyb osob. Nicméně dlouhodobá strategie využívání lokálních zdrojů a dodavatelů, pokud je to možné, je za současných okolností, které jsou ovlivněny výše uvedenými riziky, vnímána jako výhoda.

Je možné, že na základě výše uvedených informací v roce 2020 nebude Skupina schopna splnit některé smluvní bankovní kovenanty. Skupina věří, že má k dispozici dostatečné zdroje z aktuálního peněžního zůstatku, nevyčerpaných úvěrových linek a kontokorentů.

Na základě naší analýzy nemá nastávající situace významný dopad na test na snížení hodnoty peněžotvorné jednotky ve společnosti UGO trade s.r.o. nebo na testy snížení hodnoty ochranných známek s neomezenou dobou životnosti, a toto podporuje zůstatky uvedené v konsolidované účetní závěrce k 31. prosinci 2019. Testy na snížení hodnoty jsou citlivé zejména na změny diskontních sazeb, v současné době neexistují žádné náznaky podstatných změn těchto sazeb. Očekávané výpadky prodeje ve 2. čtvrtletí 2020 v případě salaterií a freshbarů, jak je uvedeno výše, nemají významný dopad na test snížení hodnoty.

Očekáváme určité kompenzace od jednotlivých vlád. Skupina je schopna pokračovat ve své podnikatelské činnosti i bez státní podpory, jakékoliv kompenzace by však zmírily nepříznivé finanční dopady na Skupinu.

K datu vydání této zprávy nelze odhadnout finanční dopad, celkové posouzení dopadů bude možné po ukončení mimořádné situace a vyjasnění ohledně vládních kompenzací.

Na základě výše uvedené analýzy a předpokladů, včetně těch závažných, ale pravděpodobných scénářů, dospěl management k závěru, že Skupina bude mít dostatečné zdroje k pokračování ve své podnikatelské činnosti po dobu nejméně 12 měsíců od rozvahového dne. Vedení Skupiny dospělo k závěru, že rozsah možných následků, zvažovaných při přijetí tohoto rozhodnutí, nezpůsobuje významné nejistoty související s událostmi nebo podmínkami, které mohou vyvolat významné pochybnosti o schopnosti Skupiny týkající se nepřetržitého trvání účetní jednotky.

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným dalším událostem, které by vyžadovaly úpravu částek a zveřejnění ve Zprávě představenstva.

5.1. HLAVNÍ RIZIKA PRO SKUPINU

Podnikatelské aktivity společností ve Skupině, jejich finanční situace a výkonnost podléhá a může v budoucnu podléhat negativním dopadům v důsledku výskytu níže uvedených rizikových faktorů. Při výskytu i jen některých z těchto rizik může dojít k významnému ovlivnění podnikání, finanční situace a výkonnosti Společnosti nebo Skupiny jako celku, v jejímž důsledku může poklesnout cena a likvidita akcií. Faktory uvedené níže představují klíčová rizika. Většina rizikových faktorů je ve své podstatě podmíněná, to znamená, že mohou, ale nemusí nastat a Společnost se není schopna vyjádřit k jejich pravděpodobnosti. Pořadí, v jakém jsou rizika uvedena, neodráží jejich významnost či pravděpodobnost výskytu či potenciální vliv na Skupinu. Ostatní rizika, faktory a nejistoty neuvedené níže, jež zahrnují i takové okolnosti, kterých si Skupina v současné době není vědoma či je považuje za nevýznamné, mohou také výrazně negativně ovlivnit provozní činnosti Skupiny, její finanční situaci i celkovou finanční výkonnost v budoucnu.

Klíčová rizika jsou monitorována. Představenstvo je odpovědné za účinný systém řízení rizik a vnitřní kontroly. Skupina přijímá preventivní opatření ke snížení své zranitelnosti a možných negativních dopadů

SKUPINA PŮSOBÍ NA VYSPĚLÝCH TRZÍCH VE VYSOCE KONKURENČNÍM ODVĚTVÍ

Skupina operuje na trzích s nealkoholickými nápoji. Největší část tržeb pochází zejména z trhů České republiky, Slovenska, Slovinska a Chorvatska, na kterých je, kromě určitých výjimek, průmysl nealkoholických nápojů ve stagnaci, a jak mezinárodní, tak místní producenti spolu soupeří tím, že nabízí širokou škálu produktů. To představuje nebezpečí tlaku na snižování prodejních cen a/nebo možnost ztráty podílu na trhu v jednotlivých produktových kategoriích nebo na celkovém trhu nealkoholických nápojů. To může v budoucnu vést k poklesu prodejů Skupiny, potažmo pak k negativnímu ovlivnění finanční situace a výsledků hospodaření celé Skupiny.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina se chrání před tímto typem rizika především vytvářením silné loajality spotřebitelů ke značce a zaváděním nových výrobků na trh. Skupina se snaží minimalizovat toto riziko tím, že zvyšuje procentní podíl v HoReCa sektoru (který je méně náchylný ke slevám), stejně jako propagací impulzních produktů (s vyššími maržemi) nebo zaváděním nových produktů, pro které není třeba používat agresivní ceny (v případě absence produktů konkurentů). Skupina také eliminuje toto riziko investováním do nových podniků nezávislých na kategoriích nealkoholických nápojů.

ZMĚNY V NÁKUPNÍCH ZVYKLOSTECH KONCOVÝCH ZÁKAZNÍKŮ MOHOU MÍT NEGATIVNÍ DOPAD NA PRODEJE SKUPINY

V posledních letech došlo ke změnám v nákupních zvyklostech konečných spotřebitelů. Maloobchodní diskont změnil jejich chování a zvyky a velmi efektivně se stal atraktivnějším místem pro nakupování. Nákupy se tak přesunuly do rychle se rozvíjejících maloobchodních řetězců nabízejících slevy a význam nezávislých maloobchodů poklesl. Navíc mají velké maloobchodní řetězce tendenci tlačit na ceny a obecně se růstu cen brání. Existuje riziko omezené schopnosti zahrnout zvýšené náklady na suroviny do ceny pro koncové spotřebitele.

Klíčová zmírnění dopadu:

Společnosti Skupiny Kofola se snaží toto riziko minimalizovat jednáním s velkými zákazníky o zvýšení cen, úpravami své struktury nákladů, zaváděním inovací vedoucích k vyšším maržím a využíváním správných balících taktik a prodejních kanálů. Skupina také investovala do vlastního maloobchodního řetězce prostřednictvím UGO Freshbarů a Salaterií. Skupina vstoupila do zcela nového distribučního kanálu lékáren prostřednictvím společnosti LEROS.

NEPŘÍZNIVÉ ZMĚNY CEN SUROVIN MOHOU MÍT NEGATIVNÍ DOPAD NA VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ SKUPINY

Změny cen surovin mohou významně ovlivnit náklady Skupiny vynaložené na nákup surovin, a potažmo marži generovanou z prodeje výrobků. Navíc náklady na výrobu a dodání produktů Skupiny do jisté míry závisejí na cenách komodit, jako je palivo či elektřina. To vše může mít negativní vliv na podnikatelské aktivity Skupiny i na její finanční situaci a provozní výsledky.

Klíčová zmírnění dopadu:

Všude, kde je to možné, se centrální nákupní oddělení Skupiny pokouší podepisovat střednědobé smlouvy s klíčovými dodavateli, které zaručují vyšší kupní ceny. V případě několika komodit je však možná jen relativně krátkodobá dohoda o vyšší kupní ceny. Vždy, kdy je to možné, Skupina udržuje více zdrojů dodávek s robustními procesy dodavatelské strategie, výběru, monitorování a řízení. Skupina podrobně sleduje a analyzuje trendy a ceny klíčových surovin pro lepší porozumění nákladovým faktorům.

SKUPINA MŮŽE BÝT VYSTAVENA RIZIKU ŽALOBY VYPLÝVAJÍCÍ Z ODPOVĚDNOSTI ZA VADY PRODUKTU ČI RIZIKU STÁHNUTÍ PRODUKTU Z OBĚHU

Úmyslná či neúmyslná kontaminace produktu či jeho vady mohou vést ke ztrátě dobrého jména značky či výrobce, což může mít negativní vliv na prodeje dané značky či dokonce všech ostatních produktů výrobce na daném trhu. V důsledku toho může nastat situace, že Skupina bude nucena stáhnout své produkty z oběhu. Navíc kontaminace či vady produktu mohou vést k poškození zdraví koncových spotřebitelů a k následným žalobám vyplývajícím z odpovědnosti Skupiny za vady svých produktů. Žaloby pak mohou vyústit v negativní publicitu, jež může velmi významně ovlivnit prodeje Skupiny.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina se chrání před tímto druhem rizika prováděním podrobných kontrol vstupních surovin, procesů zajišťování a řízení dodavatelů a pravidelných kontrol výrobního procesu v rámci laboratoří Skupiny. Postupy stažení výrobku jsou pravidelně testovány.

ČINNOSTI SKUPINY PODLÉHAJÍ RŮZNÝM SMĚRNICÍM EU A PŘEDPISŮM PRO JEDNOTLIVÉ ZEMĚ A NEPŘÍZNIVÉ ZMĚNY MOHOU MÍT NEGATIVNÍ DOPAD NA PODNIKÁNÍ SKUPINY

Nepříznivé změny platných zákonů a předpisů mohou ovlivnit různé aspekty činnosti a výsledků Skupiny a/nebo způsobit zvýšení nákladů Skupiny. Budoucí změny mohou způsobit, že Skupině vzniknou náklady na plnění těchto předpisů nebo jinak negativně ovlivní její činnost.

Klíčová zmírnění dopadu:

Všechny společnosti v odvětví jsou tímto postiženy, díky čemuž dopad na hospodářskou soutěž není výrazný. Skupina sleduje změny právních předpisů a přizpůsobuje se jim předem. Skupina úzce spolupracuje s externími poradci a obchodními a průmyslovými sdruženími na současných a budoucích změnách právních předpisů s dopadem na podnikání a je aktivním členem různých legislativních procesů jako připomínkový orgán.

SELHÁNÍ IT SYSTÉMŮ MŮŽE VÝZNAMNĚ OVLIVNIT PODNIKÁNÍ SKUPINY

Skupina spoléhá na systémy informačních technologií u mnoha svých funkcí. Navzdory zavedeným bezpečnostním a záložním opatřením mohou být IT systémy předmětem fyzických či elektronických napadení, počítačových virů, útoků hackerů a/nebo jiných narušení.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina se chrání před tímto druhem rizika vytvořením datového centra, každodenních záloh, zálohových disků a pokračující artikulací a implementací politik informační bezpečnosti. Plány obnovy po havárii jsou pravidelně testovány. Centrální řízení IT a rozhodovací proces existuje pro systémové změny. Bezpečnostní standardy IT jsou pečlivě sledovány, aby byly chráněny systémy a informace.

POKRAČUJÍCÍ RŮST SKUPINY ZÁVISÍ ČÁSTEČNĚ NA JEJÍ SCHOPNOSTI IDENTIFIKOVAT, ZÍSKAT A INTEGROVAT PODNIKY, ZNAČKY A/NEBO PRODUKTY

Pokud Skupina nebude schopna identifikovat a získávat podniky, značky či produkty, a tak podporovat svůj růst v souladu se svou strategií, nebo pokud Skupina nebude schopna úspěšně integrovat své akvizice, nebo pokud společnost, jež byla předmětem akvizice, nebude před akvizicí postupovat v souladu se zákonem či se řídit správnými obchodními pravidly a praktikami, což ovlivní hodnotu nabývané společnosti, nebude Skupina schopna získat výhody, které touto akvizicí byly zamýšleny.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina má solidní akviziční strategii a omezuje toto riziko pokračujícím monitorováním pokroku oproti plánu integrace, včetně častého a pravidelného sledování klíčových ukazatelů výkonnosti a zapojením vrcholného vedení do monitorování pokroku a do přijímání klíčových rozhodnutí. Skupina provedla v posledních letech řadu úspěšných akvizic a dlouhodobě spolupracuje s poradci, což jim poskytuje dobré znalosti o odvětvích, ve kterých Skupina působí. Kromě toho jsou používány osvědčené integrační procesy, postupy a praktiky k zajištění očekávaných výnosů.

SKUPINA JE VYSTAVENA RIZIKU ZMĚN DEVIZOVÝCH KURZŮ A ÚROKOVÉMU RIZIKU

Více než polovina surovin (hlavně cukr), které Skupina používá k výrobě, je nakupována v eurech či v lokálních měnách z ocenění vycházejícího z eura. Vzhledem k tomu, že většina zemí, ve kterých Skupina operuje, se nachází mimo eurozónu, je většina výnosů Skupiny generována v místních měnách, tedy ne v eurech. Z toho důvodu je Skupina vystavena riziku výkyvů

kurzu eura vůči těmto lokálním měnám. Navzdory přijatým zajišťovacím postupům se může stát, že se Skupina nebude schopna zajistit vůči všem měnovým rizikům, a to zejména v dlouhodobém měřítku. Skupina dále využívá prostředky externího financování k financování svých dlouhodobých aktiv a potřeb pracovního kapitálu. Většina těchto prostředků je spojena s variabilními úrokovými sazbami. V důsledku toho je Skupina vystavena riziku kolísání úrokových sazeb.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina pečlivě sleduje své výsledky a peněžní toky, aby zajistila dostatečné množství peněz nezbytných pro své obchodní aktivity v krátkodobém i dlouhodobém horizontu. K omezení vystavení nepříznivým pohybům úrokových sazeb Skupina uzavřela úrokové swapy na vybrané bankovní dluhy s nejdelší splatností.

SKUPINA JE VYSTAVENA RIZIKU LIKVIDITY

Skupina vytváří dostatečné finanční zdroje, aby mohla financovat své standardní denní operace, kapitálové výdaje, splátky půjček a dividendy. Někdy však také potřebuje externí zdroje k financování větších a jednorázových výdajů, jako jsou akvizice dceřiných společností. V důsledku toho je vystavena riziku neschopnosti získat takové zdroje od bank a jiných externích stran. Splátkový kalendář již poskytnutých bankovních úvěrů závisí na splnění stanovených finančních ukazatelů Skupiny (kovenanty) a v případě jejich porušení může financující banka požádat o dřívější splacení poskytnutých úvěrů.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina pečlivě sleduje své obchodní výsledky a peněžní toky a pravidelně připravuje krátkodobé i dlouhodobé finanční projekce, aby se předešlo problémům s likviditou nebo porušováním kovenantů. Skupina má také k dispozici nevyčerpaný úvěrový rámec pro případ potřeby dodatečného ad hoc financování.

PROBÍHAJÍCÍ SOUDNÍ ŘÍZENÍ TÝKAJÍCÍ SE REPRIVATIZACE SPOLEČNOSTI RADENSKA

V současné době probíhá soudní spor ohledně nároků na reprivatizaci společnosti RADENSKA podaných právními nástupci dřívějších majitelů této společnosti. Výsledek soudního sporu zůstává nejasný a nejistý.

Klíčová zmírnění dopadu:

RADENSKA se intenzivně brání jakýmkoli nárokům bývalých majitelů, aktuální situace je popsána v sekci B 4.22.

SKUPINA MŮŽE BÝT VYSTAVENA DANI Z CUKRU

Na Slovensku začala diskuse na národní úrovni o dani z cukru a v Chorvatsku jsou plánovány výrazné změny současného daňového systému týkajícího se cukru. Existuje riziko, že daň zaplatí výrobce a že Skupina nebude schopná tyto náklady převést na koncové zákazníky.

Klíčová zmírnění dopadu:

V současné době nevíme, kdy bude daň z cukru implicitní a kdo tuto daň na Slovensku ponese. Skupina je připravena na systémové změny v Chorvatsku. Skupina průběžně mění produkty tak, aby měly nižší obsah cukru, a zaměřuje se na nealkoholické nápoje na vodní bázi. Skupina vstoupila do nových oblastí prostřednictvím akvizic - čaj a káva - mimo tradiční obchod s nealkoholickými nápoji, které nepodléhají dani z cukru.

SKUPINA NENÍ SCHOPNA PŘEVÉST NÁKLADY NA SYSTÉM ÚSCHOVY PET LAHVÍ NA KONEČNÉ ZÁKAZNÍKY

Na Slovensku bude systém úschovy PET a hliníkových lahví zahájen v roce 2022. Existuje riziko, že část nákladů poneseu výrobci a Skupina nebude schopna tyto náklady převést na koncové zákazníky.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina sleduje vývoj a aktivně se podílí na legislativním procesu.

SKUPINA BUDE NEGATIVNĚ OVLIVNĚNA PROTI-PLASTOVÝM TRENDĚM

Svět, jak ho známe dnes, se mění. O znečištění životního prostředí se diskutuje na všech úrovních a změna klimatu je spíše skutečností než ekologickou fikcí. Jedním z negativních symbolů této změny jsou plasty. Vzhledem k tomu, že Skupina používá mnoho plastů v různých formátech (PET lahve, balení pro jedno použití v našich provozech UGO), může být silně ovlivněna nejen předpisy, ale také změnou chování spotřebitelů.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina sleduje a důkladně analyzuje všechny změny a je do této záležitosti hluboce ponořena. Skupina je přesvědčena, že plast je velice důležitým materiálem a v současnosti neexistuje lepší varianta. Skupina bude aktivním členem průmyslových aktivit, které budou spotřebitele v této oblasti vzdělávat. Skupina se nicméně zaměřuje také na další formáty obalů, které jsou v souladu s proti-plastovým trendem, jako jsou čepované produkty, sirupy a vratné skleněné láhve. Skupina také investuje do neplastových podniků - segmentu čaje a kávy.

SKUPINA SE BUDE ZABÝVAT ZNEČIŠTĚNÍM VODY

Znečištění vody je jedním z klíčových témat dneška. V zemědělství jsou používána chemická hnojiva a pesticidy, které negativně ovlivňují vodní zdroje, a existuje riziko, že za dekádu se většina povrchové vody a některé z pramenitých vod již nebudou vyhovovat limitům pro pitnou vodu.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina aktivně spolupracuje se státními úřady a zemědělským segmentem tak, aby naše zdroje pramenité vody nebyly ovlivněny. Věříme, že naše zdroje jsou v dobře chráněných lokalitách, abychom je mohli účinně chránit.

SKUPINA NESE VYŠŠÍ NÁKLADY KVŮLI NEDOSTATKU VODY

Riziko sucha vede k vyšším nákladům na spotřebu vody.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina snižuje riziko vybudováním vlastních studní a pečuje o dosavadní vodní zdroje, které spravuje.

SKUPINA NESE VYŠŠÍ NÁKLADY KVŮLI TLAKU VEŘEJNOSTI NA ENVIRONMENTÁLNÍ PROJEKTY

Vzhledem k tomu, že problémy se změnou klimatu a životním prostředím jsou nyní trendovou záležitostí a ze strany zákazníků a spotřebitelů je značná poptávka, může být Skupina nucena přistoupit k některým ekologickým opatřením, aby zůstala konkurenceschopná. Realizace této politiky je poměrně nákladná s delší dobou návratnosti.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina sleduje trh a snaží se proaktivně uplatňovat kroky, které lze provádět snadno, ale s velkým dopadem na životní prostředí. Obecně se úzce zaměřujeme na poměr mezi efektivitou a finančními požadavky, aby byl výsledek našich projektů nákladově efektivní a zároveň šetrný k životnímu prostředí. Nedílnou součástí naší CAPEX politiky je, aby byly všechny nové projekty validovány podle ekologických kritérií. Pracujeme také na vzdělávání našich spotřebitelů, abychom lépe porozuměli naší perspektivě.

NEBUDOU EXISTOVAT ŽÁDNÉ TRVALE UDRŽITELNÉ SUROVINY, KTERÉ BY SPLŇOVALY NÁROČNÁ OČEKÁVÁNÍ SPOTŘEBITELŮ

S přístupem Skupiny dodávat spotřebitelům produkty nejvyšší kvality z autentických surovin by se mohlo stát, že nebudou existovat žádné přísady takové kvality nebo že jejich cena bude nesmírně vysoká. Existuje také možnost zvýšení laboratorních nákladů na testování kvality.

Klíčová zmírnění dopadu:

Standardy Skupiny na kvalitu jsou již nyní nad zákonnými požadavky. Skupina začala spolupracovat s místními farmáři, místními úřady a dalšími zúčastněnými stranami na produkci autentických surovin za dostupnou cenu a budování dobrých, cenných a zdravých vztahů, z nichž mohou těžit všechny strany. Tato spolupráce přináší přidanou hodnotu všem částem dodavatelského řetězce a je skutečným příkladem oběhového hospodářství. Skupina také intenzivně spolupracuje s testovacími ústavami a s osvědčenými dodavateli s certifikáty kvality.

ZMĚNY V KONCOVÝCH PREFERENCÍCH SPOTŘEBITELŮ MOHOU MÍT NEGATIVNÍ DOPAD NA PRODEJ SKUPINY

V průběhu času se vyvíjí preference, vkus a chování koncových zákazníků. Pokud Skupina tyto měnící se preference koncových spotřebitelů neodhadne úspěšně nebo je neřeší rychlým vývojem nových produktů nebo rozšířením produktů prostřednictvím inovací, mohlo by to negativně ovlivnit prodeje Skupiny.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina diverzifikuje toto riziko prostřednictvím akvizic, které jsou organickou součástí její strategie, mít širokou škálu produktů, a to nejen na trhu nealkoholických nápojů, ale také v oblasti čaje a kávy. V odvětví nealkoholických nápojů nabízí Skupina širokou škálu produktů s různými příchutěmi a v různých formátech balení, které nabízejí konečnému spotřebiteli výběr. Skupina pečlivě sleduje spotřebitelské trendy s cílem předvídat změny v preferencích a nabízí diverzifikované portfolio svých produktů. Skupina pravidelně vyvíjí své produkty, aby byla schopna uspokojit potřeby zákazníků.

SKUPINA MŮŽE BÝT NEGATIVNĚ OVLIVNĚNA PROTI-CUKROVÝM TRENDEM

Jedním ze společenských problémů dneška je určitě to, zda by nealkoholické nápoje jako takové měly být nedílnou součástí zdravého životního stylu. Existují velmi silné trendy proti příjmu cukru. Nealkoholické nápoje jsou jmenovány jako jeden z významných viníků nárůstu obezity populace. Společnosti s nealkoholickými nápoji jsou obviňovány z ovlivňování výzkumů o korelaci mezi pitím nealkoholických nápojů a obezitou. To by mohlo vést k negativnímu sociálnímu vnímání produktů Skupiny, jakož také k zákonným omezením, což by mohlo znamenat výrazný pokles prodeje nealkoholických nápojů s přidaným cukrem.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina bere tento problém velmi vážně a aktivně prochází samoregulací, aby předešla dopadu oficiálních předpisů. Skupina má ve svém portfoliu všechny různé nápoje – od těch bez cukru po nealkoholické nápoje s 12 g cukru ve 100 ml. Naší klíčovou značkou je Kofola, která má již o třetinu méně cukru než průměrný kolový nápoj. Nemůžeme změnit původní receptury našich tradičních nápojů. Tam, kde je to možné a má to smysl, vytváříme omezené edice našich tradičních nápojů nebo bezcukrové varianty. U ostatních produktů, kde to profil chuti dovoluje, měníme množství cukru. Nabízíme širokou škálu produktů na vodní bázi a zaměřujeme se také na malé obaly, což znamená menší množství cukru v jedné porci. Nepodporujeme a ani nezačínáme žádnou studii prokazující, že pití nealkoholických nápojů neovlivňuje obezitu, protože věříme, že jakýkoli nápoj může být součástí zdravého životního stylu, pokud se pije s rozmyslem. Skupina podporuje mnoho akcí s fyzickou aktivitou (běh, jízda na kole), zejména v souvislosti se značkami pramenitých a minerálních vod (Rajec, Radenska).

SKUPINA MŮŽE BÝT NEGATIVNĚ OVLIVNĚNA PŘEDPISY O PRODEJI KONKRÉTNÍCH SKUPIN PRODUKTŮ

Existují pokusy na vnitrostátní, ale také na úrovni EU regulovat prodej konkrétního sortimentu nápojů dětem nebo mladistvým, zejména energetických nápojů nebo jiných nealkoholických nápojů, které obsahují kofein nebo vysoké množství přidaného cukru. Existuje také trend zakázat prodej těchto produktů ve školách. Riziko implementace těchto předpisů na některých trzích není zanedbatelné.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina pozorně sleduje tento problém, zejména prostřednictvím členství v různých profesních organizacích. Jako odpovědný výrobce také přirozeně sami regulujeme naše operace v této záležitosti. Nepropagujeme nealkoholické nápoje s vyšším obsahem přidaného cukru (nad 4 g/100 ml) nebo kofeinu dětem a neprodáváme je ve školách, v obchodech nebo prodejních automatech. Regulace prodeje nealkoholických nápojů s obsahem cukru vyšším než 5 g/100 ml byla již v Česku zavedena před dvěma lety a tímto zákonem nebyl dotčen prodej omezených skupin produktů Skupiny. Nepropagujeme naše výrobky s vyšším množstvím přidaného cukru dětem na žádném z našich trhů. Naše energetické nápoje také nepropagujeme mladistvým a tyto vzorky nedáváme ani dětem, ani mladistvým. Nikdy nepodporujeme pití energetických nápojů s alkoholem. Pokud vstoupí v platnost jakákoli regulace prodeje nápojů, Skupina pravděpodobně nebude ovlivněna, protože má dle své strategie komplexního portfolia širokou škálu nápojů, které splňují výše uvedená nařízení. Jsme si však jisti, že není potřeba žádná regulace a aktivně jednáme a spolupracujeme se státními úřady, abychom zabránili jakýmkoli omezením.

NOVÁ OMEZENÍ OHLEDNĚ POUŽÍVÁNÍ KONZERVANTŮ

Evropský úřad pro bezpečnost potravin (EFSA) přehodnocuje současné doporučené denní množství neškodných konzervačních látek a existuje rozumný předpoklad, že by mohlo dojít k dalšímu omezení používání konzervačních látek v nápojích, které by mohlo ovlivnit recepty nápojů Skupiny.

Klíčová zmírnění dopadu:

Součástí strategie Skupiny je omezit používání konzervantů na technologické minimum. Skupina spolupracuje pouze s osvědčenými dodavateli, díky čemuž pracuje s kvalitními surovinami s detailním obsahem. Od roku 2010 Skupina investovala značné množství peněz do technologií na výrobu nealkoholických nápojů bez konzervantů (tj. plnění za horka, paskalizace a aseptická linka). Množství použitých konzervantů v produktech Skupiny, kde není v současné době technologicky možné

vyrábět bez konzervačních látek, je však v minimálním množství daleko od doporučeného denního maximálního příjmu, takže nebude ovlivněno přiměřeným zpřísněním limitů.

SKUPINA MŮŽE BÝT NESCHOPNA PŘILÁKAT, UDRŽET A MOTIVOVAT KVALIFIKOVANÝ PERSONÁL (OTÁZKA ZAMĚSTNANOSTI)

Budoucí úspěch Skupiny bude také záviset na její pokračující schopnosti přilákat, udržet a motivovat vysoce kvalifikované prodejní, výrobní, technické, finanční, účetní, marketingové, propagační a manažerské pracovníky a pracovníky zákaznické podpory. Skupina nemusí být schopna udržet nebo přilákat potřebný personál.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina toto riziko omezuje udržováním silné kultury odpovědnosti, zmocnění, systému benefitů a osobního rozvoje, jakož i budováním manažerských schopností zaměstnanců Skupiny prostřednictvím strategického zajišťování lidských zdrojů. Skupina průběžně sleduje podmínky uvnitř i mimo společnost na trhu práce a podle situace jedná rychle. Skupina strukturuje své odměňovací balíčky způsobem, který je v souladu s tržním standardem.

SKUPINA ČELÍ ROSTOUCÍM OSOBNÍM NÁKLADŮM (MZDOVĚ CENOVÁ SPIRÁLA)

Vzhledem k velmi nízké míře nezaměstnanosti bude skupina čelit rostoucím osobním nákladům a může se dostat do mzdové cenové spirály.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina se touto záležitostí zabývá velmi hluboce. Skupina implementovala segmentovaný systém odměňování i individuální přístup ke mzdám na základě role a kompetence zaměstnance, bez vyrovnávání úrovně. Skupina investuje do údajů o trhu práce a intenzivně s nimi pracuje, aby se pečlivě srovnávala s trhem práce. Skupina pravidelně optimalizuje systematizaci úloh a pracuje také na robotizaci a automatizaci činností.

SKUPINA SE BUDE MOŽNÁ ZABÝVAT KULTURNÍMI A VĚKOVÝMI ROZDÍLY VE STRUKTUŘE ZAMĚSTNANCŮ

Kulturní a věková rozmanitost zaměstnanců by mohla vést k různým problémům, které by mohly vést k vyšší fluktuaci a nižší spokojenosti zaměstnanců, což by mohlo způsobit nižší produktivitu Skupiny.

Klíčová zmírnění dopadu:

Ve všech zemích a společnostech, které patří do Skupiny, se snažíme být co nejvíce lokální s ohledem na místní kulturu a životní prostředí. Podporujeme rozmanitost a zdravé sebevědomí našich zaměstnanců. Máme a pečujeme o naše otevřené multikulturní prostředí (zejména v Adriatickém regionu) a věkově rozmanité prostředí, které neomezuje nebo diskriminuje jednotlivce podle pohlaví, věku, rasy nebo jakéhokoli postižení. Staráme se o život jednotlivce a jeho osobní situaci a potřeby našich zaměstnanců. Hledáme talent u našich zaměstnanců a tlačíme je vpřed. Podporujeme interní povyšování a kariérní změny našich zaměstnanců, zejména díky programu expatriace, výměnou manažerských pozic, novými projekty a akvizicemi, kde se plně spoléháme na naše zkušené pracovníky. Rozvíjíme individuálně naše lidi i prostřednictvím programů a aktivit.

ZAMĚSTNANCI SKUPINY MOHOU ČELIT DISKRIMINACI NEBO KORUPCI

Mohou existovat určité diskriminační akty na pracovišti nebo se někteří zaměstnanci mohou rozhodnout jednat proti společnosti.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina věří svým vlastním lidem. V nepravděpodobném případě diskriminace jsou všichni zaměstnanci informováni, na koho se mají obrátit. V této záležitosti máme politiku otevřených dveří. Všichni zaměstnanci se mohou s jakýmkoli požadavkem obrátit na kteréhokoli člena vedení a bude s nimi zacházeno s úctou a nic nebude zapomenuto nebo zůstane nevyřešeno. Máme také velmi přísnou politiku týkající se nepřijímání úplatků nebo jiných zvláštních výhod našimi zaměstnanci. Při výběru obchodních partnerů se řídíme zásadami zadávání veřejných zakázek, kdy jsou přítomni vždy alespoň 2 zaměstnanci a nikoho nezvýhodňujeme a rozhodujeme čestně a transparentně podle předem stanovených faktorů a pravidel. Všechny převody peněz jsou pečlivě sledovány a je třeba je schválit ve více fázích. Všichni naši zaměstnanci musí projít různými školeními a jsou opakovaně informováni o výše uvedeném.

SKUPINA MŮŽE ZTRATIT VÝZNAMNÉ PŘÍJMY V DŮSLEDKU SOUČASNÉ PANDEMICKÉ SITUACE COVID-19

Dne 11. března 2020 vyhlásila Světová zdravotnická organizace vypuknutí pandemie koronaviru a česká vláda vyhlásila dne 12. března 2020 mimořádný stav. V reakci na potenciálně závažnou hrozbu, kterou představuje COVID - 19 pro veřejné zdraví,

české vládní úřady přijaly opatření k potlačení pandemie, včetně zavedení omezení přeshraničního pohybu osob, omezení vstupu zahraničních turistů a „blokování“ některých odvětví, dokud nebude pokračovat další vývoj. Letecké společnosti a železnice pozastavily mezinárodní přepravu osob. Byly uzavřeny školy, univerzity, restaurace, kina, divadla, muzea, sportovní zařízení a maloobchodníci s výjimkou maloobchodníků s potravinami, drogerií a lékárnami. Významnou část prodeje Skupiny lze přičíst segmentu HoReCa, který byl ovlivněn vládními omezeními (například uzavření hospod a restaurací).

Klíčová zmírnění dopadu:

V reakci na novou virovou situaci COVID-19 Skupina vytvořila tým, který zahrnuje i top management Skupiny, který pořádá pravidelné denní schůzky s cílem minimalizovat negativní dopady na zaměstnance a výsledky Skupiny. Tým již stanovil spoustu opatření a bude v těchto činnostech nadále pokračovat. K datu vydání této zprávy však nelze provést odhad finančního dopadu. Skupina bude mít dostatečné zdroje k pokračování ve své podnikatelské činnosti po dobu nejméně 12 měsíců od rozvahového dne. Vedení Skupiny dospělo k závěru, že rozsah možných následků, zvažovaných při přijetí tohoto rozhodnutí, nezpůsobuje významné nejistoty související s událostmi nebo podmínkami, které mohou vyvolat významné pochybnosti o schopnosti Skupiny týkající se nepřetržitého trvání účetní jednotky. Více informací nalezete v sekci následné události

5.2. PŘÍSTUP K TRENDŮM A VÝVOJI NA TRHU

V následující části zprávy jsou uvedeny hlavní identifikované trendy vývoje trhu a také kroky, jež Skupina plánuje s ohledem na tyto trendy podniknout.

ZDRAVÉ JÍDLA A NÁPOJE

- postupná přeměna produktů na produkty bez konzervačních látek, inovace v oblasti zdraví
- propagace zdravého životního stylu
- zdravější nápoje (voda, dětské nápoje) s nižším obsahem cukru ve srovnání s konkurencí a nápoje s extrakty z bylin a dřevin (UGO čerstvá šťáva, ochucený Rajec, čerstvé nápoje),
- první nápoje se stévií sladkou (přírodní sladidlo – bez kalorií) - Kofola bez cukru, Jupík se stévií,
- plnění horkem a aseptická linka umožňující výrobu nových produktů bez konzervantů (například: nápojů s vysokým obsahem ovoce, funkčních nápojů),
- použití vysokotlaké technologie (paskalizace), díky níž jsou zachovány všechny nutriční hodnoty ovoce a zeleniny v našich 100% džusech.
- kategorie vody a malých balení se zaměřuje na přirozené vyloučení příjmu cukru pro spotřebitele,
- produkty bohaté na výživu,
- vstup do nového segmentu bylin, čajových a kávových směsí.

OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

- eliminace uhlíkové stopy (zelená energie, kamiony CNG, projekt kompenzace CO2),
- ochrana vodních zdrojů,
- spolupráce s dodavateli, zejména s místními farmáři,
- 100% recyklovatelnost obalů a eko modulace,
- eliminace obalů (čepované produkty, zaměření na kategorii sirupů, velká balení, opakovaně použitelné vratné obaly),
- zelené kanceláře (green office) a aplikace směrnic,
- odstranění obalů na jedno použití.

ROSTOUCÍ MNOŽSTVÍ OUTDOOROVÝCH AKTIVIT

- zaměření na výrobky impulzních nákupů (rozšíření portfolia produktů),
- rozvoj kanálů pro impulzní nákupy,
- rozvoj spolupráce s hotely, restauracemi a kavárnami (HoReCa),
- vstup na trh impulzních nákupů (kiosky, automaty, fitness centra, školy, pracoviště atd.),
- zvýšení podílu produktů malých objemů v portfoliu (většina nových produktů má objem 0,5 l a méně),
- zvýšení počtu zásobovaných restaurací (přímá distribuce na Slovensku od roku 2009 a v ČR od roku 2014),
- odhodlaný tým obchodních zástupců v segmentu HoReCa v České republice.

5. ŘÍZENÍ RIZIK



KONSOLIDACE MALOOBCHODU A PŘESUN OBJEMU PRODEJE DO MALOOBCHODNÍHO KANÁLU

- posílení značek s cílem zvýšit atraktivnost pro maloobchody,
- zaměření se na jednání o obchodních podmínkách s maloobchody,
- vhodná marketingová taktika,
- provozní dokonalost,
- otevření vlastního maloobchodního řetězce UGO Freshbary & Salaterie,
- vstup na nový lékárenský trh prostřednictvím LEROS.

GLOBALIZACE A SÍLÍCÍ INDIVIDUALISMUS

- přenesení úspěšných značek na ostatní trhy, na kterých společnosti ve Skupině operují,
- vytvoření a/nebo akvizice značek s funkčními/emočními charakteristikami,
- využívání výrobních/distribučních licencí, zavedení globálních značek (Rauch, Orangina, RC Cola, Evian, Badoit),
- zapojení zákazníků do propagace pozitivních pocitů ze značek Skupiny.

6.1. NEFINANČNÍ INFORMACE

Společnost a také všechny společnosti ve Skupině si jsou velmi dobře vědomy rostoucího významu nefinančních informací v rámci procesu reportingu. Můžeme s hrdostí říci, že související témata byla v naší kultuře zakotvena od našeho počátku a nejsou jen otázkou dodržování, ale spíše samostatných komplexních oblastí, které jednotlivá oddělení pokrývají. Je to přirozený prvek naší DNA.

OBECNÝ OBCHODNÍ MODEL SKUPINY

Skupina Kofola je předním výrobcem značkových nealkoholických nápojů ve střední a jižní Evropě. Mezi klíčové vlastní značky patří tradiční sycené nápoje Kofola a Vinea, minerální a pramenitá voda Radenska, Studenac, Rajec a Klášterná Kalcia, sirupy Jupí, nápoje pro děti Jupík, energetické nápoje Semtex, čerstvé šťávy UGO a jejich Freshbary a Salaterie a bylinné čaje LEROS a kávové směsi Café Reserva.

Portfolio je jako takové široké, uspokojuje poptávku různých skupin spotřebitelů a nabízí nápoje pro všechny příležitosti v mnoha variantách balení. A to nejen prostřednictvím produktů připravených k pití, ale také prostřednictvím „suchých“ nápojů jako čajových nebo kávových směsí. Působíme na 5 trzích a spolupracujeme také s dalšími dodavateli s výhradními distribučními smlouvami (například Pepsico pro Adriatický region a Rauch pro ČeskoSlovensko).

Klíčovým cílem Společnosti a Skupiny je nejen zvýšit podíl na trhu a EBITDA, a tím přinést hodnotu pro akcionáře, ale také přinést našim zákazníkům kvalitní produkty s přidanou hodnotou a být pro naše zákazníky cenným partnerem. Věříme, že odpovědnost je odpovědí na potřeby všech zúčastněných stran Skupiny, zejména pokud jde o generování výnosů pro akcionáře při současném zachování našich hodnot.

Naše CSR a udržitelné aktivity nejsou záležitostí několika posledních let. Jsou datovány zpět do časů dávno předtím, než se z nich stala módní věc. Jsme hrdí na podporu místních komunit, díky nimž můžeme být úspěšní. Lokální jednání a cirkulární ekonomika ve svém čistém smyslu jsou hodnoty, ve které věříme, a jsou důležitými součástmi budoucího podnikání Skupiny.

Svět, který dnes vidíme, se ohromně mění. S generací mileniálů se staly velmi důležitými etické a environmentální problémy a zvyšoval se význam samotných výrobců a hodnot značky. Rostoucí zájem o osobní pohodu a životní prostředí staví pozornost na kvalitu ovzduší. Podniky čelí tlakům, aby navrhly a implementovaly řešení, která chrání životní prostředí a spotřebitele před účinky špatné kvality ovzduší.

Skupina je z hlediska přístupu k udržitelnosti rozdělena do 4 obchodních pilířů (ČeskoSlovensko, Adriatický region, UGO a LEROS), které jsou řízeny lokálně s ohledem na strategii Skupiny. Od roku 2020 se otázky udržitelnosti začleňují do záležitostí Skupiny na úrovni managementu Skupiny, jsou podřízeny přímo generálnímu řediteli Skupiny a plánuje se, že se stanou součástí KPI Skupiny od roku 2021. V současné době pracujeme na metodice spolu s dobře respektovanou společností CI2, o.p.s. (nezisková organizace zaměřená na udržitelný rozvoj, vzdělávání, vydavatelství, vědu a výzkum), která by nám umožnila začlenit kritéria uhlíkové stopy do klíčového rozhodování Skupiny.

Dle posledních trendů bude mít značka Společnosti stejný význam jako značky nápojů v našem portfoliu, a to z hlediska transparentnosti, poctivosti, přístupu k životnímu prostředí a klíčových hodnot. Spotřebitelé ustupují od globalizace a hyper-spotřeby a přecházejí k nákupu menšího množství kvalitnějších produktů pomocí nákupu v místní lokalitě, čímž ji podporují. Dojde k významnému nárůstu preferencí zdravých a kvalitních produktů a produktů s transparentním původem, které jsou vyráběny ekologicky s ohledem na lidi a přírodu. Jako odpovědná společnost důsledně sledujeme tyto trendy a snažíme se být alespoň o krok napřed, abychom byli na tyto nové podmínky dobře připraveni. Víme, že nemůžeme předpovídat budoucnost, ale jde o to, abychom se co nejvíce přiblížili a byli připraveni na výzvy, což podle našeho názoru jsme.

TRŽNÍ VÝZVY

Skupina čelí mnoha výzvám, které jsou považovány spíše za příležitosti než za hrozby pro podnikání Skupiny. V této výroční zprávě (sekce 5) jsou tyto výzvy shrnuty v kapitole řízení rizik výše. Více o našem přístupu k současným výzvám na trhu lze nalézt v kapitole „Přístup k trendům a vývoji na trhu“.

SKUPINA JAKO PREFEROVANÝ A RESPEKTOVANÝ VÝROBCE

V době sociálních médií je velmi důležité si udržovat dobrou image. Bohužel je to pro veřejnost velmi často důležitější než samotná fakta. Víme, že pokud chceme být konkurenceschopní a preferovaní našimi zákazníky a spotřebiteli, musíme být respektovaným výrobcem potravin a nápojů s pozitivní auroou kolem všeho, co děláme.

V roce 2018 jsme zorganizovali náš klíčový průzkum na ČeskoSlovenském trhu, kde byla Kofola prohlášena za nejznámějšího výrobce nealkoholických nápojů s 99% známostí (oproti 91% v roce 2010) a v roce 2019 je na tom Kofola stejně. Našimi klíčovými vnímanými hodnotami podle tohoto průzkumu jsou transparentnost, tradiční receptury, inovace a pozitivní energie. Byli jsme prohlášeni za společnost inspirující ostatní. To jsou pilíře, na kterých chceme stavět v naší budoucí firemní komunikaci a budování značky společnosti.

Jako jeden z klíčových výrobců nápojů sledujeme příjemce našich produktů nejen v kontextu trendů, odrážející jejich potřeby a preference, ale také strukturu prodejen, ve kterých se s nimi můžeme setkat. Víme, jak důležité je udržovat rovnováhu mezi tržbami v tradičních a moderních kanálech. Abychom toho dosáhli, budujeme širokou distribuci, navrhujeme účelovou podporu a konkurenceschopné ceny. Transparentnost a spravedlnosti našeho podnikání je jednou z našich klíčových hodnot.

Jsme velmi hrdí na to, že Skupina Kofola a její dceřiné společnosti mají na trzích, na nichž působí, velmi pozitivní image.

Kofola ČeskoSlovensko patří mezi nejobdivovanější společnosti v České republice podle ocenění Czech Top 100 Awards (v TOP 5 společnostech od roku 2007), ale také z hlediska mediálního obrazu. Ze všech výrobců nealkoholických nápojů je Skupina naprostým vítězem, co se týče mediálního pokrytí na československém trhu. V roce 2019 bylo pouze 0,2 % negativních zmínek v médiích, z nichž se nejvíce týkalo množství plastů, které společnost vyrábí, a cukru v nápojích, přičemž jako příklad uváděly některé z našich značek. Většina zmínek má neutrální až pozitivní tonalitu a souvisí s obchodními výsledky Společnosti, akvizicemi a tradičními produkty. Ve Slovenské republice došlo díky proaktivitě Skupiny v roce 2019 k výraznému nárůstu počtu mediálních zmínek (o více než 60 % ve srovnání s rokem 2018).

Radenska patří mezi nejznámější a nejuznávanější značky a společnosti ve Slovinsku. V mediální scéně zůstává Radenska tradičně umístěna jako jedna z nejvýznamnějších značek mezi sledovanými konkurenty. Procento negativních publikací v roce 2019 bylo kolem 1,5 %, většinou spojených s emocionálním poutem Slovinců ke značce Radenska, stále považované za národní poklad, který byl dán do rukou zahraničních vlastníků, a produkcí plastového odpadu. O samotné Skupině však neexistovaly žádné negativní zmínky. Nejpozitivnější zmínky o společnosti byly spojeny s tím, že Radenska je nejlepší a nejceněnější značkou ve Slovinsku, a s různými aktivitami a sponzorskou činností, jako je maratón tří srdcí a oslava 150. výročí značky Radenska.

Naše akvizice – UGO, LEROS & Espresso - jsou velmi pozitivně vnímány jako trendsetteři a podniky zítřka a přinášají pozitivní pozornost celé Skupině

RELEVANTNÍ NEFINANČNÍ TÉMATA PRO SKUPINU

Pokud jde o nefinanční témata, která jsou důležitá pro podnikání Skupiny, považujeme je za nejdůležitější pro to, abychom zůstali udržitelní a přinášeli hodnoty zájmovým skupinám:

- 1) **Otázky životního prostředí.**
- 2) **Sociální otázky - se zvláštním zaměřením na:**
 - výhody produktů,
 - zdravý životní styl,
 - transparentnost a odpovědný marketing.
- 3) **Naši lidé (otázky zaměstnanosti).**
- 4) **Problematika lidských práv a boje proti korupci.**
- 5) **Respekt k místní tradici a životnímu prostředí.**

1) OTÁZKY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Obchodní model Skupiny je velmi jednoduchý – dodávat výrobky spotřebitelům v nejlepším balení za relevantní cenu. Vzhledem k tomu, že v roce 2019 se 60 % spotřebitelů na celém světě obávalo změny klimatu, ovlivňuje ekologická úzkost jejich nákupní rozhodování a posun směrem k udržitelným produktům, které umožňují nákupy bez pocitu viny. Ekologická úzkost vytváří zelenější očekávání. Žijeme ve světě ohleduplném k našemu prostředí s rostoucím zájmem o snižování naší ekologické stopy. Plastové znečištění a odpady z obalů jsou důležitou hnací silou k jejich opětovnému použití, aby se odpad nedostal na skládky a do přírodního prostředí.

Naši zaměstnanci cítí odpovědnost za otázky životního prostředí. Podle průzkumu, který jsme v ČeskoSlovensku provedli na začátku roku 2018 (a také v roce 2019), 97 % našich zaměstnanců bere současné environmentální problémy vážně a 90 % má pocit, že každý jedinec může ovlivnit změnu k lepšímu. Naši zaměstnanci požadují, aby Kofola byla společností šetrnou k životnímu prostředí, a to je pro představenstvo Skupiny závazek pro další kroky.

Jsme si plně vědomi možného dopadu našeho podnikání na životní prostředí a tento problém bereme velmi vážně. Otázka, na kterou celý nápojový průmysl hledá dnes odpověď je, jak najít rovnováhu mezi udržitelností podnikání a jeho dopadem na životní prostředí. To znamená, jak vyrábět výrobky oblíbené spotřebiteli, s obaly co nejšetrnějšími k životnímu prostředí při

zachování kvality výrobků a pohodlí spotřebitelů. Intenzivně se touto otázkou zabýváme ve spolupráci s klíčovými zájmovými skupinami, na dopady na naše podnikání a náš přístup, se můžete podívat níže.

S ohledem na ochranu životního prostředí se zaměřujeme na investice do moderních technologií a výrobních linek, které zvyšují účinnost a tím minimalizují spotřebu energie a vody. Investujeme do našeho příjmu vody, abychom zajistili, že je nejvyšší kvality a chráněna před jakoukoli kontaminací. Naším cílem je udržovat to, co je nejlepší, co vychází přímo z přírody, a poskytnout všem našim spotřebitelům jedinečný přírodní zážitek.

Je velmi obtížné předvídat budoucí vývoj, který bude ale rozhodně hrát důležitou roli v našich každodenních životech. Pokud nebudeme jednat rychle a efektivně, prostředí se nezvratně změní. Každý musí udělat co nejvíce a změnit vše, co může ovlivnit a zmírnit tím změnu klimatu. Cílem skupiny je snížit emise CO_{2e} na minimum a zbytek vyvážit tak, abychom v dlouhodobém horizontu byli 100% uhlíkově neutrální ve svých činnostech (pravděpodobně do roku 2030).

Největší výzvy, kterým Skupina čelí, lze rozdělit do 5 sektorů, které popisujeme níže:

- uhlíková stopa,
- balení,
- snižování odpadu,
- ochrana vody,
- biodiverzita a ochrana.

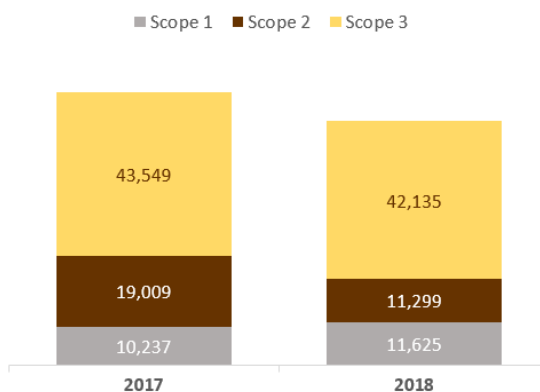
KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI PRO OTÁZKY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ (další vysvětlení v příslušné sekci)

UHLÍKOVÁ STOPA	Uhlíková neutralita do roku 2030	Analyzovali jsme klíčové faktory pro uhlíkovou stopu Skupiny a pracujeme na strategii, jak tohoto ambiciózního cíle dosáhnout, a to snížením množství produkovaného CO _{2e} a vyvážením zbytku.
BALENÍ	100% recyklovatelný/biologicky rozložitelný obal do roku 2025	V roce 2019 byla tato úplná recyklovatelnost splněna na úrovni 90 %, nemáme však analýzu biologické rozložitelnosti (bude provedena v roce 2020).
	20 % produktů ve vratných víceúčelových obalech do roku 2025	V roce 2019 měla Skupina 16 % nealkoholických nápojů v opakovaně použitelných obalech.
SNÍŽENÍ ODPADU	Snížení jednorázových plastů ve výrobních závodech UGO v roce 2020 o 15 tun (ve srovnání s rokem 2018)	Očekáváme, že se tento cíl v roce 2020 podaří zdvojnásobit.

❖ Uhlíková stopa

Změna klimatu je důležitou otázkou, která by mohla vážně ovlivnit podnikání Skupiny, a proto Skupina přijímá samoregulační opatření, která nejsou vyžadována zákonem, ale jsou velmi důležitá na cestě k uhlíkové neutralitě.

The Group's Carbon Footprint in CO_{2e}



V roce 2018 činil poměr emisí CO_{2e} 18 % Scope 1 (emise ze zdrojů, které jsou ve vlastnictví nebo pod kontrolou organizace), 17 % Scope 2 (emise ze spotřeby nakoupené elektřiny, páry nebo jiných zdrojů energie (např. chlazená voda) vytvářené nad organizací) a 65 % Scope 3 (emise, které jsou důsledkem činností organizace, ale nejsou přímo vlastněny ani kontrolovány organizací).

Vzhledem k tomu, že téma ekologické stopy emisí CO₂ je velmi složité, a ne všechny faktory mají stejný význam, Skupina identifikovala 20 nejdůležitějších faktorů, které mají největší dopad a kde je poměr úsilí ke snížení stopy co nejučinnější. Sledujeme je, analyzujeme a bereme v úvahu při vytváření naší strategie snižování uhlíkové stopy.

Zde je TOP 5 klíčových faktorů ekologické stopy CO₂ a strategický přístup Skupiny k těmto tématům s dosud uvedenými výsledky:

Elektrická energie (25 % celkové ekologické stopy CO₂ ve Skupině)	Zaměřujeme se na snižování spotřeby elektřiny v našich provozovnách a také na využívání zelené energie - pro rok 2019 a 2020 se nám podařilo zajistit 100 % zelené energie, kterou využíváme na Slovensku a 20 % zelené energie pro český trh.
Spotřeba paliva (22 % celkové ekologické stopy CO₂ ve Skupině)	Omezujeme rovněž znečištění způsobené výfukovými zplodinami z našich vozidel. Disponujeme systémem sledování spotřeby paliv v automobilech a pro naše zaměstnance spustíme programy týkající se tohoto tématu. Máme velkou flotilu sdílených auta podporujeme cestování jinými dopravními prostředky, zejména vlaky. Naše dopravní společnost SANTA-TRANS s.r.o. má největší flotilu kamionů provozovaných CNG ve střední Evropě, které snižují emise CO ₂ o čtvrtinu, a dokonce jsme investovali do vlastní stanice CNG v Krnově, kterou jsme také otevřeli pro veřejnost. Naším cílem je ještě více zvýšit počet CNG nákladních automobilů v roce 2020.
Dodávka cukru (13 % celkové ekologické stopy CO₂ ve Skupině)	Budeme spolupracovat s našimi dodavateli k využívání lokální výroby cukru a ekologičtější dopravy.
Dodávka PET preforem (9 % celkové ekologické stopy CO₂ ve Skupině)	Spolupracujeme s naším hlavním dodavatelem na využívání ekologičtějšího dopravního prostředku. V roce 2019 jsme v Klášterné Kalcii začali používat 50% rPET, což významně snížilo emise CO ₂ . V roce 2020 dokonce zvýšíme rPET pro tento produkt na 100 %. Skupina se také zaměřuje na neplastové obaly - zejména na čepované produkty, kategorii sirupů a vratného skla (viz dále).
Spotřeba zemního plynu (7 % celkové ekologické stopy CO₂ ve Skupině)	Sledujeme spotřebu zemního plynu v našich provozech a investujeme do technologií a programů pro jeho snížení.

❖ Balení

Vzhledem k tomu, že obchodní model skupiny se týká také balení výrobků, které se po konzumaci stávají odpadem, věnujeme v této chvíli největší pozornost zrovna této otázce. V dnešním prostředí je balení jedním z nejvíce diskutovaných témat na světě a jedním z klíčových rizik pro nápojový průmysl. Celý potravinářský průmysl hledá optimální způsoby, jak produkty dostat pohodlně ke spotřebitelům a zároveň splnit všechny hygienické normy a na druhé straně být udržitelný a ekologický. Pro mnoho výrobků se jeví v současné době plastové obaly jako optimální odpověď. Řešením je uzavření smyčky opětovného použití materiálu, upcyclace ale i downcyclace v jiném než potravinářském průmyslu. To vše v rámci úspory surovin a zabránění plýtvání.

Aby bylo možné plně využívat cirkulární ekonomiku, musí být všechny naše obaly 100% recyklovatelné. Jsme přesvědčeni, že v roce 2020 budeme mít naprostou většinu našich výrobků (více než 90 %) v plně recyklovatelných obalech. Kromě toho jsme v procesu mnoha změn, pokud jde o eko modulaci, abychom dosáhli lepší recyklovatelnosti obalů výrobků pro lepší budoucí využití materiálu.

Věříme však, že nejlepším obalem je žádný obal. Aplikujeme politiku „RE“ - omezit, znovu použít, recyklovat, kde je podle tohoto udržitelného pořadí úsporný materiál lepší než recyklace stávajícího. Naše klíčová témata z hlediska úspory plastových PET obalových materiálů jsou:

BALENÍ „ZERO WASTE“	Zaměření na čepované produkty, kterými každoročně ušetříme přes 75 mil. 0,5 l PET lahví. Čepované nealkoholické nápoje jsou naší výkladní skříní na domácím československém trhu.
ÚSPORNÁ BALENÍ	Zaměření na kategorii sirupů, čímž ušetříme 247 mil. lahví ve srovnání se situací, pokud bychom prodávali hotové nápoje místo sirupů. Naším cílem je snížit hmotnost většiny PET lahví, díky čemuž můžeme snížit používání granulátu a tím snížit negativní dopad na životní prostředí.
VRATNÉ LAHVE	Zvýšené povědomí o životním prostředí řídí trend opětovného použití, zejména u mladších generací. Toto vytváří udržitelné obchodní příležitosti. Skupina Kofola má více než 16 % nealkoholických nápojů prodávaných ve vratných obalech a naším cílem je v příštích 5 letech dostat tento počet na 20 %.

Silnou součástí naší obchodní činnosti jsou bylinné čajové směsi LEROS, kde je poměr mezi odpadem a konečnou tekutinou v portfoliu Skupiny nejvýhodnější. Kromě toho jsme v roce 2019 implementovali novou linku na výrobu čaje pro nekovové způsoby uzavírání čajových sáčků, čímž každoročně ušetříme 768 km hliníkového drátu. Většina našich čajových sáčků je kompostovatelná a aktivně hledáme náhradu za ostatní biologicky nerozložitelné materiály.

❖ Snížování odpadu

Skupina Kofola se stará o své okolí a životní prostředí, které je pro nás velmi důležité. Jsme si vědomi dopadu, který může mít naše podnikání v případě nezodpovědného nakládání s odpady, a jsme připraveni se zapojit do diskuze a hledání možností pro lepší zpětný sběr využitelných obalů.

Jsme jedním z největších dárců systémů Rozšířené odpovědnosti výrobce (EPR - Extended Producer Responsibility) na všech trzích, na kterých působíme. Účastníme se programů, které zajišťují spotřebitelům dobré podmínky pro třídění odpadu, a učíme, jak správně třídit odpad. Víme, že patříme k největším výrobcům PET lahví, které představují velké množství odpadu. Věříme však, že odpad by mohl být cenným zdrojem z hlediska oběhové ekonomiky, zejména pokud se jedná o PET materiál.

To, že EU bere problematiku odpadu zodpovědně a stanovuje cíle pro sběr nápojových obalů, vnímáme jako pozitivní krok. Cíle jsou velmi náročné, ale z našeho pohledu je možné je splnit. Budeme podporovat systémy sběru, které mají smysl a jsou celkově udržitelné. Na Slovensku bude depozitní systém zaveden v lednu 2022. Jsme aktivním členem při budování zmíněného systému a věříme, že nebude mít žádný negativní dopad na naše podnikání. V České republice a ve Slovinsku patříme mezi přední výrobce v diskusích o nastavení správného systému sběru. Celkovým cílem všech zúčastněných stran by mělo být, aby zvolený systém třídění a recyklace plastového odpadu byl co nejučinnější, a to nejen pro výrobce, ale také z hlediska celkového dopadu na společnost a životní prostředí.

V našich UGO Salateriích and Freshbarech snižujeme množství plastů na jedno použití investováním do víceúčelových sklenic, porcelánových talířů a kovových příborů pro vlastní stravování. Očekáváme, že do roku 2020 (kumulativně od roku 2018) tímto ušetříme nejméně 32 tun plastového odpadu. Naše zákazníci také motivujeme k tomu, aby si přinesli vlastní kelímky nebo obědové krabičky, abychom snížili spotřebu plastů na jedno použití, a v roce 2020 uvedeme na trh vlastní sortiment sklenic a obědových krabiček pro objednávky s sebou. Slíbili jsme našim zákazníkům, že budeme investovat 1 Kč za každý kelímek, který nemusíme použít, k obnově druhové rozmanitosti v českých lesích. Pouze v roce 2019 bylo takto ušetřeno 30 128 kelímků na jedno použití, což představuje 542 kg plastu na jedno použití, který nemusel být použit.

V našich výrobních závodech používáme inovativní technologie a inovativní řešení, implementovali jsme moderní recyklační program, který kombinuje ekologickou a ekonomickou účinnost. Recyklujeme odpady produkované v našich závodech podle třídících standardů pro přípravu k recyklaci. Intenzivně spolupracujeme s místními podnikateli a našimi zaměstnanci ohledně používání obalových materiálů, které nemusíme používat, abychom se vyhnuli plýtvání, a nacházíme využití pro tyto již nepotřebné materiály a obaly pro prodloužení jejich životního cyklu.

V roce 2019 jsme se v našich kancelářských budovách zaměřili na politiku „ZERO WASTE“. Změnili jsme všechny přísady na jedno použití (zejména mléko, cukr a kelímky) na větší a udržitelnější řešení a zavedli jsme systémy třídění odpadu do všech kanceláří, abychom eliminovali směsný odpad na minimum. Součástí je také implementace opatření na redukci baterií (například eliminace bezdrátových počítačových myší). V našich provozovnách v Praze a Ostravě jsme implementovali vermikompostéry (proces rozkladu organického odpadu zpracovaného konkrétními druhy červů).

❖ Ochrana vod

Jelikož naše podnikání je velmi závislé na vodních zdrojích, je tato otázka životně důležitá pro náš budoucí rozvoj. Ve výrobních závodech sledujeme spotřebu vody na jeden litr vyrobeného nápoje a jsme hrdí na to, že tato hodnota neustále klesá. Naším cílem je maximální ochrana vodních zdrojů a zabránění vysychání v přírodě. V následujících letech bychom chtěli přispět k udržení vody v přírodě vyhledáním relevantního projektu, který bychom mohli aktivně podporovat.

Dalším klíčovým problémem s vodou je její ochrana vody dopadem zemědělství. V této věci spolupracujeme s nejlepšími hydrogeology a vládními úřady, ale také s místními zemědělskými zainteresovanými stranami. V našem největším zájmu je chránit zdroje, které spravujeme a používáme pro naše výrobky, v širším rozsahu než jak vyžaduje zákon, a to nejen pro nás, ale také pro celé lidstvo. V Rajecké dolině (Vodní zdroj Rajec) jsme nyní v procesu příprav tohoto regionu na certifikaci "BIO-ORGANIC", což je skvělá příležitost nejen chránit náš vodní zdroj, ale také pro náš obchod LEROS s bylinkami a autentickými rostlinami (jak divoce rostoucí, tak ty v plánované výsadbě).

V našem portfoliu máme různé pramenité a minerální vody z různých částí země, v nichž působíme. Je pro nás přirozené chránit tyto zdroje více, než jsme povinni ze zákona a koncesí, protože chceme zachovat tento cenný přírodní zdroj pro budoucí generace v nejvyšší kvalitě a zachovat jeho klíčové výhody. Ve svých marketingových kampaních zdůrazňujeme, že nemáme „jen“ obecnou vodu, ale že poskytujeme také podpovrchovou pramenitou nebo minerální vodu s přidanou hodnotou pro zdraví zákazníka.

❖ Biodiverzita a ochrana

Naše podnikání je závislé na kvalitních surovinách, bez nichž by naše výrobky nesplňovaly požadavky na kvalitu. Naší vizí je nahradit všechny bezejmenné suroviny těmi, které mají známý a lokální původ, kdy známým máme na mysli konkrétního zemědělce a místo. Znalost příběhu ingrediencí a záruka kvality našich produktů od základu je naším klíčovým cílem a záměrem, k němuž v nejbližší budoucnosti budeme směřovat.

S výrobcem bylinných čajových směsí LEROS, kterého jsme zakoupili v roce 2018, jsme objevili zcela novou dimenzi v péči o suroviny. Normy pro provoz a obsah čajů jsou nastaveny velice vysoko, protože se jedná o certifikovaný farmaceutický provoz. Opravdu se tak staráme o autentické a perfektní kvalitní suroviny. V roce 2019 jsme se statečně rozhodli učinit další krok. Začali jsme pěstovat vlastní byliny. Společně s naším marketingovým týmem pramenité vody Rajec jsme sami začali pěstovat heřmánek a poté jej ručně sbírat. Výsledkem byla omezená edice čaje Rajec Heřmánek & LEROS Heřmánek z našich vlastních bylin pěstovaných v Rajecké dolině, bez konzervantů, z čistě přírodních surovin, která se stala odrazovým můstkem pro širší spolupráci s místními farmáři a pro plnění dlouhodobého úsilí o rozvoj ekologického zemědělství v regionu. Tohle je milník, na kterém chceme stavět. Nyní aktivně pracujeme na BIO-certifikaci slovenské Rajecké doliny pro divoce rostoucí a vysazené byliny.

Spolupráce s farmáři je také zásadní pro naše čerstvé podnikání v UGO. Již dnes můžete vidět na paskalizovaných lahvích džusů UGO, odkud ingredience pocházejí, a také můžete vidět naši vizí, a tou je mít „rodný list“ pro všechny naše čerstvé ingredience.

Ceníme si také biologické rozmanitosti na celé planetě a klademe vysoké normy na suroviny, které používáme. V našem nákupním procesu přísně kontrolujeme všechny naše dodavatele, abychom měli záruku, že materiály byly pěstovány udržitelným způsobem.

2) SOCIÁLNÍ PROBLÉMY

Jak je uvedeno výše, obchodní model Skupiny má na společnost silný dopad, pokud jde o uvádění základních potravin na trh, a je také trendsetterem v oblasti životního stylu.

Největším rizikem tohoto problému je paradoxně náskok před hlavním spotřebitelem. Někteří lidé jsou velmi konzervativní a žádají úplně jiný typ produktů než zákazníci, kteří se přirozeně velmi zajímají o svůj příjem potravy. Podle některých studií provedených organizací UNESDA trvá změna chuťových preferencí spotřebitele alespoň 5 let, například při akceptaci sladkostí, protože cukr je nositelem chuti. Existuje jen menšina spotřebitelů, kteří dávají přednost nutriční hodnotě před chutí.

V rámci naší politiky investujeme významnou část našeho obrátu na vývoj nových produktů a technologií. Chceme, aby produkty pro všechny skupiny spotřebitelů, a zejména ty pro méně dotčené skupiny našich spotřebitelů, byly o dva kroky před nimi a tlačily je dále, aby nakonec, doufejme, usilovali o zdravější pití/stravování. Ve školách deklaruujeme odpovědné chování nepoužíváním reklamy, vždy máme jasné informace o energetické hodnotě našich produktů a nabízíme kompletní portfolio včetně zdravých variant a různých formátů všech produktů. Důrazně se zaměřujeme na zlepšování zdravých vlastností našich produktů. Kdykoli pracujeme na inovaci, vždy se snažíme přinášet spotřebiteli lepší nebo zdravější produkt. Máme ale také na paměti, že bychom měli mít také alternativy pro konzervativnější spotřebitele.

Na rozdíl od naší konkurence si nemyslíme, že budoucnost spočívá v nahrazení cukru jiným umělým sladidlem pro udržení sladké chuti. Věříme, že trendy budou směřovat ke zdravějším produktům s přírodními ingrediencemi a ke snížení množství cukru. Chuťové pohárky našich spotřebitelů se změní a už nebudou požadovat a toužit po sladké chuti jako hlavní výhodě nápoje, ale si zvyknou na méně sladkou, ale bohatší přírodní chuť z použitých ingrediencí. Tento trend sledujeme také rozšiřováním naší nabídky o nové výrobky, které nejsou závislé na použitém sladidle – například o bylinné výrobky nebo čajové a kávové směsi.

Interně jsme sociální dopady našeho podnikání rozdělili do tří skupin, na které se zaměřujeme: Výhody produktu, zdravý životní styl, transparentnost a odpovědný marketing.

KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI PRO SOCIÁLNÍ OTÁZKY (další vysvětlení v příslušné sekci)

CUKR	Do roku 2020 redukce cukrů o 10 % v nealkoholických nápojích Skupiny (ve srovnání s rokem 2015).	V roce 2019 bylo snížení oproti roku 2015 o 9 %.
KONZERVANTY	Bez konzervantů do roku 2025 tam, kde je to technologicky možné.	Nemáme přesná data (analýza bude provedena v roce 2020).

❖ Výhody produktů

Výrobky nejvyšší kvality vyrobené z autentických surovin tím nejpřirozenějším způsobem jsou jedním z nejcennějších pilířů obchodního modelu Skupiny, který je třeba respektovat. Podle průzkumu z roku 2018 je používání sladidla v nápojích důležité pro více než pětinu respondentů. Tradiční recepty a přirozenost nápoje byly mimochodem jmenovány na prvním místě důležitosti v rozhodování o nákupu.

V našich procesech se snažíme vyrábět nápoje v nejzdravější formě a snažíme se sledovat nejnovější trendy v používaných surovinách. Našimi klíčovými produkty jsou však tradiční nápoje, které si po celá desetiletí zachovávají stejný recept a ze zřejmých důvodů to nemůžeme změnit. Vzhledem k tomu, že neustále hledáme nové způsoby, připravujeme limitované edice našich tradičních produktů, které nám umožňují používat méně cukru v pozměněné původní receptuře, pokud je to ovšem možné.

Množství cukru upravujeme u ostatních produktů, kde to dává smysl a není tím pokazen chuťový profil nápoje. Například snižováním množství cukru v dětských nápojích. Nejprve jsme přišli s dětskými nápoji na vodní bázi, které mají o 50 % méně cukru než tradiční ovocné nápoje pro děti. Díky použití sladidla stévie jsme dokonce snížili kalorickou hodnotu ovocných dětských nápojů o 40 %. V roce 2018 jsme snížili množství cukru ve všech našich ochucených vodách Rajec o 20 %.

Podle výše uvedených informací jsme identifikovali tyto oblasti a cíle, na které se intenzivně zaměřujeme:

SNÍŽENÍ PŘÍJMU CUKRU	Podle evropského průmyslu nealkoholických nápojů (UNESDA) představují nealkoholické nápoje v průměrné evropské stravě méně než 3 % kalorií. UNESDA a její členové nicméně oznámili, že do roku 2020 (ve srovnání s rokem 2015) sníží přidané cukry ve svých produktech o 10 %. Tato iniciativa je reakcí na měnící se preference spotřebitelů týkající se cukru. Toto odvětví bude inovovat, přeformulovat, zvyšovat dostupnost menších velikostí balení, aby byla umožněna kontrola a snižování porcí, a povzbudí tak spotřebitele k výběru nízkoenergetických a nekalorických nápojů k dosažení ambiciózního cíle. Přestože nejsme přímo oficiálním členem organizace UNESDA, i tak cítíme solidaritu za tento závazek a cítíme se velmi jisti, že v roce 2020 splníme cíl UNESDA. Pokud jde o zvýšenou dostupnost menšího balení, které přirozeně pochází z našeho zaměření na naše impulsní portfolio, poměr prodaných malých nápojů menšího balení (méně než 1 l) se na úkor větších obalů každoročně zvyšuje o nejméně 1 %.
KONZERVANTY	Naším cílem na Československém trhu je mít všechny produkty bez konzervantů do roku 2020, s výjimkou produktů, kde je to z technologických důvodů nemožné. V České republice provozujeme PET linku s technologií horkého plnění. Pro naše ochucené vody používáme aseptické linky. Používáme vysokotlakou technologii (paskalizaci), díky níž jsou zachovány všechny výživové hodnoty ovoce a zeleniny v našich 100% UGO šťávách. Pro Adriatický region připravíme plán na snížení všech konzervačních látek do roku 2025 tam, kde je to technologicky možné.
PŘÍRODNÍ INGREDIENCE	V našich výrobcích systematicky nepoužíváme umělé sladidlo aspartam a neustále kontrolujeme receptury nealkoholických nápojů, abychom vyměnili všechna umělá barviva a vůně za ty, které jsou připraveny na přírodním základě, abychom si mohli být jisti, že pracujeme pouze s přírodními složkami a pouze s těmi, které jsou opravdu nutné. V roce 2019 jsme uvedli na trh řadu jednodruhových BIO čajů LEROS, a to jak ve formě čajových sáčků, tak i sypané verze. Zde však musíme říci, že BIO kvalita není jediným kritériem kvality pro naše čaje. Naše nejprodávanější čaje jsou schváleny Státním ústavem pro kontrolu léčiv (SUKL), který má velmi přísná kritéria, která musí každá bylina splňovat. Během výroby bylinky několikrát kontrolujeme.

TRADICE	Jako hrdý majitel mnoha místních tradičních nealkoholických nápojů potřebujeme pečlivě chránit značky a dodržovat původní receptury, abychom toto národní dědictví udrželi budoucím generacím v nezměněném stavu.
SLEDOVATELNÉ INGREDIENCE	Znalost příběhu ingrediencí a záruka kvality našich produktů od základu je jedním z našich klíčových cílů a záměrů, k nimž budeme směřovat v nejbližší budoucnosti. Již dnes na lahvičkách UGO můžete vidět, odkud ingredience pocházejí, a naši vizí je mít „rodný list“ pro všechny naše čerstvé ingredience.

❖ Zdravý životní styl

Příjem cukru z nealkoholických nápojů je někdy považován za nejdůležitější faktor zvyšování obezity populace. Tohoto rizika se nebojíme. Přestože jsme jedním z největších producentů nealkoholických nápojů, které obsahují značné množství cukru, věříme, že naše nápoje mohou být také součástí zdravého životního stylu, pokud jsou konzumovány s mírou a tato konzumace je doprovázena přiměřenou fyzickou aktivitou. Od samého začátku existence Skupiny aktivně podporujeme volnočasové aktivity pro děti i dospělé.

Ve Skupině si uvědomujeme, že kromě snížení energetického příjmu organismu je pro zdravý život důležitá také pravidelná fyzická aktivita. Proto podporujeme četné sportovní akce, místní sportovní asociace a samozřejmě podporujeme aktivní a zdravý životní styl našich zaměstnanců a širšího lokálního prostředí. Chceme-li se inspirovat, musíme jít sami příkladem. V rámci Skupiny organizujeme běžecké/cyklistické aktivity, kterých se mohou zúčastnit všichni zaměstnanci, každoročně se jich účastní stovky. V roce 2019 jsme také úspěšně zorganizovali 39. Maraton tří srdcí, který je jednou z největších sportovních akcí ve Slovinsku, a kterého se zúčastnilo devět tisíc účastníků. Aktivně se připravujeme na zorganizování našeho jubilejního Radenského 40. Maratonu tří srdcí v roce 2020.

Pro značku UGO cukr není problémem. Naším cílem je politika vyváženosti výživy a přírodní cukr je nedílnou součástí čerstvých produktů z ovoce a zeleniny, což souvisí s vlákninou a vitamíny. Veškerá komunikace UGO je zaměřena na zdravý životní styl a podporuje doporučené odpovědné chování. Jsme největším provozovatelem fresh/džus barů ve střední Evropě s 4,8 mil. návštěvníky ročně a od roku 2017 jsme díky akvizici společnosti Titbit masivně rozšířili nabídku čerstvých salátů a polévek také pro maloobchodní segment. V našich Fresh a salátových barech máme produktové portfolio navržené kuchaři i odborníky na výživu, kteří našim zákazníkům dodávají chutné a zdravé produkty. Zdravý životní styl je součástí DNA značky UGO a v marketingové komunikaci propagujeme nejen naše produkty, ale i zdravý životní styl.

Odpovědná konzumace znamená aktivní účast v různých organizacích, jako jsou sdružení výrobců potravinářských výrobků a výrobců nealkoholických nápojů, kde mají naši zaměstnanci vedoucí postavení. Naším hlavním cílem je rozvíjet různé iniciativy týkající se zdravého života a vzdělávat spotřebitele, pokud jde o správnou spotřebu nápojů a vedení zdravého životního stylu.

Se značkou LEROS jsme v roce 2019 zahájili novou kampaň s názvem „Příběh bylinek“, kde bychom chtěli vzdělávat naše spotřebitele o síle přírodních léčebných postupů a prospěšnosti bylin v oblasti prevence dobrého zdraví.

❖ Transparentnost a zodpovědný marketing

Transparentnost je jednou z klíčových hodnot, na které stojíme a kterou naši zákazníci spojují s naší společností. Skupina je jednou z nejtransparentnějších společností na trzích, kde působí. Jako jediná nápojová a potravinářská společnost na Pražské burze poskytujeme různé informace o našem podnikání, které výrazně překračují tržní standardy. Poskytujeme také úplné informace o našich produktech, zejména o výživových hodnotách, transparentním a čestným uvedením všech složek. V žádném případě neuvádíme naše zákazníky a spotřebitele v omyl.

Jsme si také vědomi naší role ve výchově dětí a cítíme silně potřebu jejich vzdělávání. Evropský průmysl nealkoholických nápojů, zastoupený UNESDA, se v roce 2006 zavázal, že nebude prodávat nealkoholické nápoje s přidaným cukrem na základních školách a nebude propagovat žádné nealkoholické nápoje pro děti do 12 let. Tento závazek byl později (v roce 2017) rozšířen i na střední školy. Skupina, přestože není členem UNESDA, se k tomuto slibu zavázala a neinzervuje ani neprodává nápoje s obsahem cukru vyšším než 4 g/l dětem ve školách. Pokud jde o vzdělávání dětí, jsme členy různých sdružení a programů, které mají v rámci své práce výchovu dětí ke zdravému životu.

3) NAŠI LIDÉ (OTÁZKY ZAMĚSTNANOSTI)

Náš obchodní model je postaven na našich zaměstnancích. Nejdůležitější oblasti naší strategie zaměstnanosti jsou:

- Dobré zkušenosti se Skupinou jako zaměstnavatelem (zdravé a bezpečné pracovní prostředí, silná značka zaměstnavatele a dobrá pověst).
- Sladění s posláním a vizí skupiny.
- Atraktivní produktové portfolio, se kterým se mohou lidé ztotožnit.
- Kultura rodinné společnosti.
- Osobní a profesní rozvoj a vzdělávání.

Největší výzvy na trhu práce v budoucnosti a naše opatření k jejich využití v náš prospěch jsou:

<p>NALEZENÍ A UDRŽENÍ DOSTATEČNÉHO POČTU KVALIFIKOVANÝCH A VYŠKOLENÝCH ZAMĚSTNANCŮ</p>	<p>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci je jednou z našich klíčových hodnot. Investovali jsme do vylepšení interních pracovních prostorů, proto aby se naši zaměstnanci cítili v práci pohodlně a aby cítili, že je s nimi dobře zacházeno.</p> <p>Máme nediskriminační a transparentní systém odměňování a také benefitové programy. Nabízíme široké spektrum benefitů pro všechny zaměstnance, jako jsou bezplatné produktové výhody z našeho širokého portfolia, vánoční dárky, odměny za pracovní jubilea, dárky pro děti našich zaměstnanců, novoroční večírky nebo dny otevřených dveří, karty Multisport a jazykové kurzy. V roce 2019 jsme zavedli systém individualizovaného systému výhod v České republice. Pokud je to možné, v rámci našich obchodních jednotek (Česká republika + Slovensko, Slovinsko + Chorvatsko) kompenzujeme různé legislativní požadavky a benefity.</p> <p>Staráme se o život jednotlivce a jeho osobní situaci a o potřeby našich zaměstnanců. Hledáme talent u našich zaměstnanců a posouváme je kupředu. Podporujeme interní povyšování a kariérní změny našich zaměstnanců, zejména s programem expatriantů, výměnou manažerských pozic, novými projekty a akvizicemi, kde se plně spoléháme na naše zkušené pracovníky.</p> <p>Vytváříme otevřené a flexibilní pracovní prostředí a motivující pracovní podmínky. Disponujeme řádným systémem interní komunikace prostřednictvím interních časopisů, nástěnek, intranetu, pravidelných setkání s členy představenstva pro všechny, kde se mohou svobodně obrátit na management se svými otázkami a požadavky a mnoho dalšími.</p> <p>Naše lidi rozvíjíme individuálně prostřednictvím programů a aktivit. Podporujeme kombinovanou výuku a v roce 2018 jsme implementovali LMS (Learning Management System). Otevřeli jsme programy jako jsou Kofola Leadership, Kofola Management, Internal Coach Education, Field Sales support Programme, Team Development Programme for Manufacturing and Warehouse Managers Programmes jakožto i individuální koučování.</p>
<p>DEMOGRAFICKÝ VÝVOJ PRACOVNÍ POPULACE</p>	<p>Abychom zajistili dostatek kvalifikovaných a motivovaných zaměstnanců, aktivně spolupracujeme se školami a rozvíjíme naše vztahy (například v programu „Kofola Kreaton“, kde organizujeme soutěž mezi týmy středních a vysokých škol o vytvoření nové produktové inovace). Naši odborníci také pravidelně přednášejí na univerzitách nejen proto, aby sdíleli znalosti, ale také aby přilákali nové mladé zaměstnance.</p>
<p>MULTIGENERAČNÍ A MULTIKULTURNÍ PRACOVNÍ TÝMY</p>	<p>Podporujeme diverzitu a zdravé sebevědomí našich zaměstnanců. Máme a pečujeme o naše otevřené multikulturní prostředí (zejména v Adriatickém regionu) a věkově rozmanité prostředí, které neomezuje nebo diskriminuje jednotlivce podle pohlaví, věku, rasy nebo jakéhokoli postižení. Přístup k podpoře rozmanitosti se neliší s úrovní managementu; nediskriminační přístup je přirozenou součástí naší firemní kultury. V Adriatickém regionu máme od roku 2020 také speciální kurzy age managementu.</p>
<p>LEGISLATIVA A SOCIÁLNÍ, PRACOVNÍ A DAŇOVÁ POLITIKA V ZEMÍCH, VE KTERÝCH PŮSOBÍME</p>	<p>Máme tým vyškolených odborníků, kteří sledují všechny legislativní procesy a připravují naše společnosti na tyto změny v předstihu. Rovněž usilujeme o vyrovnání rozdílů mezi legislativními rámci jednotlivých zemí (ČR - SR, SLO - CHOR), abychom dosáhli co nejlepšího kompromisu pro všechny zaměstnance jedné obchodní jednotky.</p>

Dlouhodobým cílem Skupiny Kofola je poskytovat zdravé a motivující prostředí pro profesní a osobní rozvoj zaměstnanců a jejich školení. Při různých příležitostech zapojujeme naše zaměstnance jako ambasadory. Váží si zakladatelů společnosti, kteří jsou stále hlavními vlastníky Skupiny a jsou manažersky aktivní.

Všechny naše HR procesy jsou velice transparentní. Považujeme za důležité chovat se jako odpovědná společnost, která zachází se svými zaměstnanci spravedlivě a rovnocenně, podporujeme tak jejich kreativitu a inovativnost v různých programech, kde mohou přinést inovace do naší každodenní rutiny nebo také do našich produktů.

Podnikli jsme velmi aktivní kroky v Adriatickém regionu ke zvýšení počtu zaměstnaných žen s velmi úspěšnými výsledky - od roku 2015 se nám podařilo zvýšit počet žen mezi zaměstnanci o 6 %.

Ve Slovinsku jsme v roce 2019 získali Certifikát společnosti přátelské rodině. Představuje jednu z různých možností společensky odpovědného jednání a vyvážení profesního a soukromého života zaměstnanců. Za úspěchem společnosti jsou nejen manažeři, ale i zaměstnanci, kteří jsou v určitých pracovních procesech klíčoví. Pro úspěšný rozvoj a růst je klíčová jejich spokojenost a oddanost, což je také klíčovým cílem Certifikátu společnosti přátelské rodině.

V 2017 zahájili jsme nový projekt KofoMami v ČeskoSlovensku, který je zaměřen na naše zaměstnance na rodičovské dovolené a který je integruje hlouběji do každodenního chodu Společnosti. Podle posledního průzkumu je 75 % matek/otců ochotných navázat kontakt se společností i na rodičovské dovolené, z nichž 97 % je s projektem KofoMami spokojeno.

Usilujeme o to, aby naši zaměstnanci byli ambasadoři naší Společnosti a značky. V roce 2019 jsme provedli průzkum spokojenosti v našich ČeskoSlovenských obchodních pilířích s velmi zajímavými výsledky:

- Ve srovnání s rokem 2015 spokojenost zaměstnanců se zkušenostmi s prací v Kofole roste.
- 85 % zaměstnanců je spokojeno se svým pracovním prostředím.
- Více než 66 % je spokojeno s jejich hodnocením.
- 97 % si myslí, že přístup Skupiny k životnímu prostředí je důležitý.
- Pokud by společnost zmizela, podle našich zaměstnanců by většině chyběly naše výrobky, samotná společnost, hrdost na tradiční českou společnost a její zaměstnanci.
- Naši zaměstnanci by pak postrádali většinou své kolegy.
- 5 slov, která definují naši společnost, jsou nápoje, láska, emoce, tradice a lidé.
- Důvody, proč začali pracovat pro naši společnost, je image společnosti jako tradiční české značky, dobrá pracovní příležitost, blízkost domova a možnost naučit se něco nového.
- Náplň práce, kolegové, finanční ohodnocení, stabilita a vzdálenost od práce jsou důvody, proč zde stále pracují.
- Podíl lidí, kteří doporučují práci v naší společnosti je 7,4/10.
- 76 % lidí hodnotí společnost Kofola jako zaměstnavatele nejlepší nebo druhou nejlepší známkou.

Jsme velmi hrdí na to, že můžeme říct, že tyto výsledky jsou velkým úspěchem a naším cílem je podporovat tato témata, abychom za dva roky získali ještě lepší hodnocení. Mezitím provedeme podobný průzkum i v dalších business segmentech, abychom stanovili správný benchmark našim business jednotkám. Tyto výsledky průzkumu spokojenosti jsou potvrzeny také našimi interními „tvrdými daty“:

- Během posledních 2 let jsme snížili fluktuaci zaměstnanců o 1/3.
- Máme nižší náklady na nábor a přijímání nových zaměstnanců.
- Naše činnost není závislá na zaměstnaneckých agenturách.
- Podle Randstad Awards jsme mezi 10 nejlepšími zaměstnavateli v České republice (číslo 1 v sektoru Rychloobrátkového zboží - Fast-moving consumer goods).

KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI PRO OTÁZKY ZAMĚSTNANOSTI

IMAGE ZAMĚSTNAVATELE	Interní průzkum - více než 80% spokojenost zaměstnanců	V roce 2019 bylo 85 % zaměstnanců spokojeno se svým pracovním prostředím.
FLUKTUACE	Limit fluktuace na 15 %	V posledních 2 letech jsme snížili fluktuaci zaměstnanců z 24 % na 17 %.

4) PROBLEMATIKA LIDSKÝCH PRÁV A BOJE PROTI KORUPCI.

Náš obchodní model je postaven na respektování všech za jakýchkoliv okolností. Jsme velmi vděční za to, že žijeme v jedné z nejstabilnějších a neklidnějších částí světa. Podle Světového indexu míru Institutu pro ekonomii a mír je Slovinsko na 8., Česká republika na 10., Slovensko na 23. a Chorvatsko na 28. místě ze 163 zemí světa. Lidská práva jsou skutečnou

integrovanou součástí našich národních legislativ a jakékoliv porušení je přísně trestáno. Toto je součástí všech našich pracovních smluv a není nikdo, kdo by tuto zásadu nějak zpochybňoval.

V těchto věcech dodržujeme politiku otevřených dveří. Všichni zaměstnanci se mohou s jakoukoli žádostí obrátit na kteréhokoliv člena managementu a přitom s nimi bude zacházeno s úctou, nic nebude zapomenuto nebo zůstane nevyřešeno. V důsledku toho více než 90 % našich zaměstnanců uvedlo, že jsou přesvědčeni, že se mohou obrátit na své nadřízené, a že problém bude vyřešen. Více než 95 % zaměstnanců uvedlo, že vědí, na koho se obrátit v případě problému, což je vysoce nadprůměrná hodnota.

Se všemi našimi dodavateli zacházíme jako s partnery a jednáme s nimi s respektem podle místních nejvyšších obchodních standardů. Jsme velmi transparentní a otevřená společnost.

I když dáváme přednost místním dodavatelům, je nevyhnutelné spolupracovat také s dodavateli z jiných zemí a někdy i z jiných kontinentů. Spolupracujeme však pouze s osvědčenými dodavateli, kteří mohou zaručit, že celý dodavatelský řetězec dodržuje obecně přijímané zásady vyspělé civilizace, a to zejména pokud jde o dodržování lidských práv. I když tak děláme ze své podstaty, nemáme to napsáno v našich nákupních standardech. Proto, od roku 2020, bude výše uvedené jasně stanoveno v naší politice zadávání veřejných zakázek jako významná součást kontroly dodavatelů.

Podle Indexu vnímání korupce sestaveného organizací Transparency International jsou „naše“ země pod průměrem EU. I když jsme nikdy korupci nemuseli čelit, máme pocit, že je nutné ji veřejně odsoudit jako nepřístojné chování. Aby toto prohlášení zůstalo naplněno, jsme významným dárcem Nadačního fondu proti korupci v České republice.

Dodržujeme také velmi přísnou politiku týkající se nepřijímání úplatků nebo jiných zvláštních výhod našimi zaměstnanci. Při výběru obchodních partnerů se řídíme zásadami zadávání veřejných zakázek, kdy jsou vždy alespoň 2 členové našimi zaměstnanci a nikoho tak neupřednostňujeme, rozhodujeme čestně a transparentně podle předem stanovených faktorů a pravidel. Všechny převody peněz jsou pečlivě sledovány a je třeba je schválit na více úrovních.

Všichni naši zaměstnanci musí projít různými školeními a jsou opakovaně informováni o výše uvedených informacích.

Podle našeho průzkumu si 95 % našich zaměstnanců váží a respektuje své nadřízené manažery. Lidé našemu managementu věří. Management jde zaměstnancům příkladem a buduje dobrou transparentní firemní kulturu, kde se všemi lidskými právy zachází s úctou a není zde prostor pro korupci a úplatky.

5) RESPEKT K MÍSTNÍ TRADICI A ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ.

Nakupující jsou čím dál více náročnější na to, kde nakupují. Podle průzkumu životního stylu provedeným Euromonitor International v roce 2019 se v průměru více než 27 % globálních respondentů snaží nakupovat v lokálních obchodech. To odráží malý, ale důležitý posun od mezinárodních maloobchodních řetězců a návrat ke kořenům společenství. Trvalým rysem spotřebitelského prostředí je hrdost na místní komunity a jejich podpora.

V našem obchodním modelu stavíme na místních značkách a porozumění místní kultuře. Pomocí nákupů lokálních značek, vytvářením pozitivních emocí a zkušeností umožňujeme udržovat kulturní dědictví na trzích, na kterých působíme. Jednáme s ohledem na místní tradice a životní prostředí. Naše portfolio zahrnuje více než 30 značek od tradičních, přes licencované až po nově vytvořené produkty. Během 25 let naší existence se nám podařilo oživit zapomenuté tradiční značky.

Navázali jsme osobní vztahy s našimi místními dodavateli a celými regiony a intenzivně na této spolupráci pracujeme. Věříme, že díky blízké místní spolupráci může mít prospěch celá komunita, která je pak odolnější vůči excesům makroekonomické nebo globální ekonomiky.

Se společností LEROS jsme získali zcela nové portfolio bylinných produktů a nové způsoby získávání přírodních surovin. Chceme zvýšit procentuální podíl bylinek koupených od místních farmářů. Máme vlastní síť výkupen bylinek, kde nám každý může bylinky přinést a prodat. V roce 2018 jsme v Rajecké Lesné jednu takovou výkupnu otevřeli a mnoho dalších je plánováno na rok 2020. Rádi bychom také rozšířili naši BIO řadu bylinných produktů. Podporujeme regionální zemědělce s bylinkami a zacházíme s nimi spravedlivě a odpovědně, abychom mohli společně zlepšit naše podnikání a měli prospěch na obou stranách tohoto partnerství. Ve spolupráci s farmáři v Rajecké dolině (Slovensko) bychom rádi certifikovali okolní oblasti jako „BIO region“, který nejen napomáhá produkci BIO bylinek, ale také chrání vodní zdroj Rajec. Naším cílem je mít BIO včelí úly na tomto místě, které by nám dávaly BIO med pro použití v našich výrobcích, ale také pomáhaly pěstovat bylinky.

Jedním z nejdůležitějších aspektů naší Skupiny je být "dobrým sousedem". Proto jsme vyvinuli celou řadu projektů, které podporují regiony, ve kterých působíme, od výstavby hřišť až po rozvoj komunikační infrastruktury nebo podporu místních nevládních organizací. Dodáváme naše nápoje místním obcím a také mnoha regionálním projektům, které podporují zdravý životní styl a aktivní způsob života a volný čas. V roce 2019 jsme podpořili přes tisíc regionálních sportovních, gastronomických či kulturních aktivit, které o podporu požádaly. Ve Slovinsku a Chorvatsku vedeme projekt na národní úrovni, kde RADENSKA daruje kočárky těm rodičům, kteří dali život třem srdcím - trojčatům.

Není důležité jen to, kde se nachází naše Společnost, ale ceníme si také okolního prostředí našich zaměstnanců. Toto bylo hnacím motorem našeho interního projektu "Dej štěstí", který jsme započali v roce 2016 a od té doby jej každoročně opakujeme a snažíme se ho etablovat ve všech společnostech, které provozujeme. Základní principy jsou velmi jednoduché – každý zaměstnanec může navrhnout projekt, který by chtěl podpořit, a poté porota zaměstnanců vybere, které projekty bychom měli jako společnost podpořit. To dává zaměstnancům možnost vyzkoušet si obtížnost výběru nejpotřebnějších aktivit a odmítnutí jiných. Každý rok získáváme desítky velmi relevantních návrhů a podporujeme mnohé z nich. Vytváří to skutečnou solidaritu mezi našimi lidmi a velké množství ambasadorů našeho programu "Kofola/Radenska podporuje".

Věříme, že budoucnost spočívá v blízké spolupráci v rámci regionů mezi všemi zúčastněnými stranami. Vybudujeme-li silnou místní ekonomiku, budeme mnohem méně závislí na vývoji ve světě, a budeme tak v případě hospodářské krize odolní.

SHRNUTÍ

Výše uvedená témata jsou pro Skupinu velmi důležitá, je s nimi zacházeno s úctou a při řízení Skupiny se jim věnuje neustále větší pozornost. Udržitelnost není žádný moderní trend ani projekt CSR – Corporate Social Responsibility. Měla by být nedílnou součástí všech procesů a činností ve všech společnostech. Pokud chceme mít správný marketing, neměli bychom jen vytvářet příběhy, měli bychom je také žít! Největší výzvou, se kterou se zabýváme, je, jak implementovat všechny výše uvedené problémy do naší každodenní rutiny a do myslí všech zaměstnanců. Z výše uvedeného jsme přesvědčeni, že jsme na dobré cestě stát se jednou z nejvíce udržitelných a respektovaných společností v našem regionu.

Výsledky našich činností jsou někdy více, někdy méně zřejmé. Sledujeme však výdaje spojené s výše uvedenými tématy a stanovujeme rozpočty na příslušné činnosti, které nám umožňují být nejen v souladu, ale také posunovat věci kupředu. Tyto problémy jsou však velmi složité a nejsou od našeho každodenního podnikání izolovány. Každá naše činnost, a tedy i její náklady, by měla projít našimi zásadami a cíli, které jsme uvedli výše, a měla by být součástí naší udržitelné budoucnosti.

7.1. AKCIE A AKCIONÁŘI

7.1.1 ZÁKLADNÍ KAPITÁL

K 31. prosinci 2019 činil základní kapitál Kofola ČeskoSlovensko a.s. 1 114 597 400 Kč (k 31. prosinci 2018: 1 114 597 400 Kč) rozdělený na 22 291 948 (k 31. prosinci 2018: 22 291 948) běžných upsaných akcií v nominální hodnotě 50 Kč (k 31. prosinci 2018: 50 Kč) za akcií, vydaných jako zaknihované akcie podle českého práva, zejména podle Zákona o obchodních korporacích, pod kódem ISIN CZ0009000121.

Základní kapitál Společnosti je plně splacen. Akcie jsou kótované a byly přijaty k obchodování na Burze cenných papírů Praha.

Dne 5. června 2019 valná hromada schválila rozdělení dividend ve výši 13,5 Kč/akcie, tj. 300 941 tis. Kč (285 901 tis. Kč v účetní závěrce Skupiny vzhledem k akciím ve vlastnictví RADENSKA).

7.1.2 STRUKTURA AKCIONÁŘŮ

Struktura akcionářů	31.12.2019			31.12.2018		
	Název společnosti	Počet akcií	% základního kapitálu	% hlasovacích práv	Počet akcií	% základního kapitálu
AETOS a.s.	14 984 204	67,22	70,75	15 159 204	68,00	71,58
RADENSKA d.o.o.	1 114 010	5,00	0,00	1 114 109	5,00	0,00
Ostatní	6 193 734	27,78	29,25	6 018 635	27,00	28,42
Celkem	22 291 948	100,00	100,00	22 291 948	100,00	100,00

Dne 14. srpna 2019 bylo externím poskytovatelům poskytnuto 99 z vlastních akcií (ve vlastnictví RADENSKA) jako náhrada za služby poskytované těmito externími stranami. Tyto akcie původně koupila RADENSKA v rámci veřejné soutěže na akciovém trhu od CED GROUP S.à r.l. s individuální cenou 440 Kč/akcie.

Dne 26. března 2019 AETOS a.s. prodal 175 000 akcií Společnosti českému investorovi za cenu 311 Kč/akcie. Tzv. freefloat tímto vzrostl na 27,78 %.

Dne 20. června 2018 prodala Skupina CED 1 905 000 akcií Společnosti, které představovaly 8,54 % základního kapitálu Společnosti k datu transakce, za cenu 270 Kč/akcie. Dne 20. září 2018 prodala Skupina CED svůj zbývající podíl ve Společnosti (2 768 445 akcií představujících k tomuto datu 12,42 % základního kapitálu Společnosti) za cenu 255 Kč/akcie. Tzv. freefloat tímto vzrostl na 27,00 %.

V roce 2017, KSM Investment S.A. ("KSM"), René Musila a Tomáš Jendřejek restrukturalizovali své podíly ve společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. ("Kofola") a převedli své akcie ve společnosti Kofola na společnost AETOS a.s., dceřinou společností společnosti KSM. René Musila a Tomáš Jendřejek se stali akcionáři společnosti AETOS a.s. KSM se sloučila do společnosti AETOS a.s. dne 31. srpna 2018. K 31. prosinci 2018 je společnost AETOS a.s. konečnou mateřskou společností Společnosti.

7.1.3 PRÁVA SPOJENÁ S AKCIEMI

Všechny akcie ve Společnosti jsou ve všech ohledech rovnocenné. Stejná práva jsou spojena se všemi akciemi Společnosti včetně práva účastnit se valné hromady, hlasovat, požadovat a přijímat vysvětlení záležitostí týkajících se Společnosti, které jsou na pořadu jednání valné hromady, předkládat nabídky a protinabídky a přijímat dividendy a podíly na likvidačním zůstatku. V souladu s příslušnými právními předpisy nelze vykonávat hlasovací práva spojená s akciemi vlastněnými Společností a společností RADENSKA d.o.o.

Práva spojená s akciemi vznikají na základě ustanovení českého Zákona o obchodních korporacích a v souladu se stanovami Společnosti.

Od té doby, co jsou akcie Společnosti obchodovány na pražské burze, akcionáři mají jisté povinnosti týkající se zveřejňování informací v souladu s českým zákonem o podnikání na kapitálovém trhu.

Společnost nevydala žádné konvertibilní nebo jiné akcie podobného druhu. Společnost uzavřela pouze program dlouhodobého odměňování vedoucích pracovníků Skupiny, jak je popsáno v kapitole 7.2 (k).

7. AKCIE A AKCIONÁŘI

7.1.4 AKCIE VE VLASTNICTVÍ OSOB S ŘÍDÍCÍ PRÁVOMOCÍ

Akcie ve vlastnictví osob s řídicí pravomocí	31.12.2019
	ks
Členové představenstva	15 030 670
Členové dozorčí rady	5 595
Ostatní osoby s řídicí pravomocí	21 348
Osoby spřízněné s osobami s řídicí pravomocí	0
Celkem	15 057 613

7.1.5 POLITIKA VZTAHUJÍCÍ SE K DIVIDENDÁM

Na valné hromadě konané 21. června 2017 Společnost oznámila změnu dividendové politiky s cílem rozdělit dividendu akcionářům Společnosti Kofola ve výši alespoň 60 % konsolidovaného čistého zisku dosaženého v každém finančním roce od roku 2017 do roku 2020 v případě dostatečných distribuovatelných zisků.

7.2. INFORMACE PODLE ZÁKONA O PODNIKÁNÍ NA KAPITÁLOVÉM TRHU, §118, ODST. 5, PÍSM. A) – K)

(a) Údaje a informace o struktuře vlastního kapitálu

Struktura vlastního kapitálu je následující:

Struktura vlastního kapitálu	31.12.2019
	tis. Kč
Vlastní kapitál připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.	1 530 030
Základní kapitál	1 114 597
Emisní ážio a reorganizační kapitálový fond	-1 962 871
Ostatní rezervy	2 463 337
Fondy z přepočtu cizí měny	33 011
Vlastní akcie	-490 164
Nerozdělený zisk/(Neuhrazená ztráta)	372 120
Vlastní kapitál připadající nekontrolním podílům	-16 480
Celkem vlastní kapitál	1 513 550

K 31. prosinci 2019, činil základní kapitál Kofola ČeskoSlovensko a.s. 1 114 597 400 Kč a byl rozdělen na 22 291 948 ks běžných upsaných akcií v nominální hodnotě 50 Kč. Akcie byly emitovány v zaknihované podobě podle českého práva, zejména podle Zákona o obchodních korporacích, pod kódem ISIN CZ0009000121

Po snížení základního kapitálu o částku 1 114 903 tis. Kč na 1 114 597 tis. Kč schváleného dne 13. srpna 2018 valnou hromadou Společnosti a zapsaného do obchodního rejstříku dne 20. prosince 2018, zůstala výše základního kapitálu Společnosti po celý rok 2019 nezměněna.

Základní kapitál Společnosti je plně splacen. Akcie jsou kótované a byly přijaty k obchodování na Burze cenných papírů Praha.

K 31. prosinci 2019 a 31. prosinci 2018 Společnost nevladnila žádné vlastní akcie.

RADENSKA d.o.o. k 31. prosinci 2019 vlastnila 1 114 010 (k 31. prosinci 2018: 1 114 109) akcií Společnosti (což představovalo 5,00 % základního kapitálu Společnosti k 31. prosinci 2019 a k 31. prosinci 2018) v celkové hodnotě 490 164 tis. Kč (k 31. prosinci 2018: 490 208). Akcie byly zakoupeny společností RADENSKA d.o.o. ve veřejném nabídkovém řízení hlavně od CED GROUP S.à r.l. v celkové hodnotě 490 208 tis. Kč (440 Kč za akcii). K datu akvizice měly akcie jmenovitou hodnotu 100 Kč za akcii. Nominální hodnota akcií vlastněných společností RADENSKA d.o.o k 31. prosinci 2019 činila 55 701 tis. Kč (k 31. prosinci 2018: 55 705 tis. Kč).

Ve finančním roce 2019 a 2018 nedošlo k žádnému pořízení vlastních akcií.

Část akcií, které vlastní RADENSKA, je určena pro opční program managementu.

V souladu s příslušnými právními předpisy nelze vykonávat hlasovací práva spojená s akciemi vlastněnými Společností a společností RADENSKA d.o.o.

(b) Informace o omezeních týkajících se převodu cenných papírů

Akcie vydané Společností jsou dle článku 5, odst. 5.3 stanov Společnosti převoditelné bez jakýchkoliv omezení.

(c) Informace o subjektech s významnou přímou či nepřímou účastí na hlasovacích právech Společnosti

Významní akcionáři k 31. prosinci 2019:

Významní akcionáři (všichni s přímou účastí)	Podíl hlasovacích práv	Podíl účasti
AETOS a.s., Nad Porubkou 2278/31a, Poruba, 708 00 Ostrava, Identifikační číslo B10942	70,75 %	67,22 %
RADENSKA, družba za polnitev mineralnih voda in brezalkoholnih pijač, d.o.o. Boračeva 37, 9252 Radenci, Slovinsko Identifikační číslo 5056152000	0,00 %	5,00 %
Celkem	70,75 %	72,22 %

Významní akcionáři k 31. prosinci 2018:

Významní akcionáři (všichni s přímou účastí)	Podíl hlasovacích práv	Podíl účasti
AETOS a.s., Nad Porubkou 2278/31a, Poruba, 708 00 Ostrava, Identifikační číslo B10942	71,58 %	68,00 %
RADENSKA, družba za polnitev mineralnih voda in brezalkoholnih pijač, d.o.o. Boračeva 37, 9252 Radenci, Slovinsko Identifikační číslo 5056152000	0,00 %	5,00 %
Celkem	71,58 %	73,00 %

Výše uvedení akcionáři disponují právy kvalifikovaných akcionářů vyplývajícími z ustanovení § 365 a násl. Zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, zejména požádat představenstvo o svolání valné hromady Společnosti k projednání jimi navržených záležitostí, žádat o zařazení jimi určené záležitosti na pořad jednání valné hromady, požádat dozorčí radu o přezkoumání výkonu působnosti představenstva v záležitostech jimi označenými, jakož i za Společnost podat akcionářskou žalobu.

Struktura významného přímého podílu na hlasovacích právech Společnosti je k 31. prosinci 2019 Společnosti známa pouze u ovládajících osob AETOS a.s. a ovládané společnosti RADENSKA d.o.o. a je popsána ve Zprávě o vztazích mezi ovládající osobou a osobou ovládanou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou za rok 2019. Pokud jde o ostatní subjekty, jejich přímá a nepřímá účast a podíly na jejich držení jsou založeny na oznámení doručeném České národní bance následovně:

- dne 10. ledna 2020 společnost NN Group N.V. oznámila, že se její podíl na hlasovacích právech snížil z 1,07 % na 0,78 %

Do konce roku 2019 a v průběhu roku 2020 (do uzávěrky výroční zprávy), nebyla Společnost informována o jiné změně podílů na hlasovacích právech.

Kromě výše uvedených fyzických a právnických osob nedisponuje Společnost informacemi o dalších významných přímých či nepřímých podílech na hlasovacích právech Společnosti anebo o akcionářích Společnosti, jejichž podíl na hlasovacích právech Společnosti dosahuje alespoň 1 %.

Ovládaná společnost RADENSKA je oprávněna vykonávat práva kvalifikovaného akcionáře, nikoliv hlasovací práva spojená s akciemi Společnosti.

(d) Informace o majitelích cenných papírů se zvláštními právy (včetně popisu těchto práv)

S cennými papíry Společnosti nejsou spojena žádná zvláštní práva.

(e) Informace o omezeních týkajících se hlasovacích práv

Hlasovací práva spojená s akciemi Společnosti mohou být omezena nebo vyloučena pouze v případech stanovených zákonem. Podle právních předpisů nelze vykonávat hlasovací práva spojená s 1 114 010 akciemi vlastněnými ovládanou společností RADENSKA. Společnost si není vědoma žádného omezení nebo vyloučení hlasovacích práv spojených s akciemi emitovanými Společností.

(f) Informace o dohodách mezi akcionáři, které mohou snížit převoditelnost akcií nebo převoditelnost hlasovacích práv, jsou-li emitentovi známy

Společnosti není známa existence smluv mezi akcionáři Společnosti, které mohou mít za následek ztížení převoditelnosti akcií Společnosti nebo hlasovacích práv spojených s akciemi Společnosti.

(g) Informace o speciálních pravidlech, jimiž se řídí volba či odvolávání členů statutárních orgánů a změny stanov Společnosti

Statutárním orgánem Společnosti je šestičlenné představenstvo. Členové představenstva jsou voleni a odvoláváni v souladu s článkem 15 odst. 15.5 stanov Společnosti dozorčí radou. Dozorčí rada společnosti má 4 členy. Dozorčí rada je usnášénis schopná, pokud je na zasedání přítomná nebo se ho jinak účastní většina jejích členů. Rozhodnutí přijímá dozorčí rada většinou hlasů přítomných nebo jinak se účastnících členů. V případě rovnosti hlasů je rozhodující hlas předsedy dozorčí rady. Dozorčí rada může také přijímat rozhodnutí per rollam.

K rozhodnutí o změně stanov Společnosti je třeba souhlasu kvalifikované většiny alespoň dvou třetin akcionářů přítomných na valné hromadě. Valná hromada Společnosti je usnášénis schopná za přítomnosti akcionářů vlastnících akcie, jejichž celková jmenovitá hodnota přesahuje 50 % základního kapitálu Společnosti. Poslední změna stanov Společnosti byla schválena valnou hromadou Společnosti dne 30. listopadu 2018.

Neplatí žádná zvláštní pravidla upravující volbu a odvolání členů představenstva Společnosti a novely a změny stanov Společnosti.

(h) Informace o zvláštních pravomocích statutárních orgánů v souladu se Zákonem o obchodních korporacích

Členové představenstva Společnosti nemají žádné zvláštní pravomoci. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou zákonem nebo stanovami Společnosti vyhrazeny do působnosti valné hromady, dozorčí rady nebo jiného orgánu Společnosti.

(i) Informace o významných dohodách, v nichž je Společnost smluvní stranou a jež budou účinné, budou se měnit či přestanou existovat v případě změny kontroly ve Společnosti v důsledku nabídky k převzetí, a o vlivech takových dohod s výjimkou těch, jejichž zveřejnění by Společnosti způsobilo škodu

Společnost není smluvní stranou žádné významné smlouvy, která nabude účinnosti, změní se nebo zanikne v případě změny ovládnutí Společnosti v důsledku nabídky převzetí.

(j) Informace o dohodách mezi Společností a členy statutárních orgánů či zaměstnanci, které zavazují Společnost převzít jakékoliv závazky v případě ukončení jejich funkčních období či zaměstnaneckého poměru v souvislosti s nabídkou k převzetí

Mezi Společností a členy jejího představenstva nebyly uzavřeny žádné smlouvy, kterými by byla Společnost zavázána k plnění pro případ skončení funkce členů představenstva Společnosti v souvislosti s nabídkou převzetí.

Mezi Společností a jejími zaměstnanci nebyly uzavřeny žádné smlouvy, kterými by byla Společnost zavázána k plnění pro případ skončení zaměstnání zaměstnanců Společnosti v souvislosti s nabídkou převzetí.

(k) Informace o možných schématech, na jejichž základě zaměstnanci či členové statutárních orgánů Společnosti mohou získat zaměstnanecké cenné papíry Společnosti, opce týkající se takových cenných papírů či jakákoliv jiná práva spojená s takovými cennými papíry za zvýhodněných podmínek, a informace o způsobu, jakým jsou tato práva uplatňována

Dne 8. června 2017 Společnost uzavřela program pro dlouhodobou odměnu seniorních vedoucích pracovníků Skupiny.

Program obsahuje dva samostatné, ale přesto komplementární plány:

1 Plán nabytí akcií spočívající v možnosti účastníka koupit akcie společnosti Kofola na trhu a za splnění stanovených podmínek získat zdarma stejný počet tzv. párových akcií Kofola.

Maximální počet použitelných investičních akcií nesmí překročit stanovený roční limit. Limit činí počet akcií, které lze na regulovaném trhu koupit za částku 50 % základní roční hrubé mzdy (odměny) účastníka poskytnuté účastníkovi společnostmi ze Skupiny Kofola v příslušném kalendářním roce (1.1.2017 – 31.12.2017, 1.1.2018 – 31.12.2018, 1.1.2019 – 31.12.2019), nestanoví-li dozorčí rada společnosti Kofola vyšší maximální počet investičních akcií. Pokud počet investičních akcií držaných účastníkem k 31. prosinci kalendářního roku překročí stanovený limit, akcie Společnosti zakoupené účastníkem, které překročily stanovený limit, nejsou zahrnuty do investičního plánu akcií a účastník nemůže uplatnit nárok párových akcií za

tyto akcie i přesto, že splnil další podmínky pro vznik nároku. Avšak akcie, které nejsou použitelné jako investiční akcie v jednom kalendářním roce, mohou být použitelné v jednom z následujících kalendářních roků.

Účastník poskytne Společnosti údaje o počtu investičních akcií držených účastníkem k 31. prosinci předchozího roku. Investiční akcie držené účastníkem jsou oceněny v průměrné ceně na burze za posledních dvanáct kalendářních měsíců vždy do 31. října příslušného kalendářního roku. Tímto ustanovením není dotčena povinnost oznamování manažerských transakcí podle právního předpisu.

Podmínky pro získání párových akcií jsou:

- a) účastník drží investiční akcie za minimální období, které trvá:
 - i. Od 31. prosince 2017 do 31. prosince 2019 pro investiční akcie odpovídající limitu odvozeného z platu (kompenzace) účastníka poskytnutého společnostmi Skupiny Kofola v roce 2017,
 - ii. Od 31. prosince 2018 do 31. prosince 2020 pro investiční akcie odpovídající limitu odvozeného z platu (kompenzace) účastníka poskytnutého společnostmi Skupiny Kofola v roce 2018,
 - iii. Od 31. prosince 2019 do 31. prosince 2021 pro investiční akcie odpovídající limitu odvozeného z platu (kompenzace) účastníka poskytnutého společnostmi Skupiny Kofola v roce 2019,
- b) stávající pracovní poměr účastníka nebo jeho členství v jednom z orgánů jakékoli společnosti ze Skupiny od jeho/jejího zařazení do programu do konce rozhodujícího období,
- c) investiční akcie byly získány proti platbě účastníka po uvedení akcií Společnosti na Burze cenných papírů Praha, tj. po 1. říjnu 2015.

Pokud účastník splní všechny uvedené podmínky, Kofola převede na účastníka vlastnické právo k párovým akciím, na něž vzniklo právo k 31. prosinci 2017, a to nejpozději 31. března 2020, párové akcie, na něž vzniklo právo k 31. prosinci 2018, a to nejpozději 31. března 2021 a párové akcie, zakoupené v roce 2019, a to nejpozději 31. března 2022.

Účastník drží párové akcie během minimálního období, které trvá:

- a) Do 31. ledna 2021 pro párové akcie převedené na účastníka v roce 2020,
- b) Do 31. ledna 2022 pro párové akcie převedené na účastníka v roce 2021,
- c) Do 31. ledna 2023 pro párové akcie převedené na účastníka v roce 2022.

Shrnutí účinku v roce 2019 a k 31. prosinci 2019

Počet párových akcií poskytnutých v 2019 (ks)	27 909
Celkový kumulovaný počet párových akcií poskytnutých k 31.12.2019 (ks)	71 506
Reálná hodnota párových akcií k datu poskytnutí (Kč)	406.6
Konec tříletého období nároku	31.12.2019
Převod párových akcií účastníkům	31.3.2020, 31.3.2021, 31.3.2022
Celkové náklady z transakcí vypořádaných vlastním kapitálem v roce 2019 (tis. Kč)	22 212
Kumulované náklady z transakcí vypořádaných vlastním kapitálem k 31.12.2019 (tis. Kč)	31 345

2 Plán výkonnostních akcií, který spočívá v tom, že účastník plánu má v rámci splnění klíčových výkonnostních cílů Skupinou Kofola zdarma obdržet předem stanovený počet akcií společnosti Kofola.

Počet výkonnostních akcií, na které vznikne účastníku nárok je podílem:

- a) částky představující 50 % roční hrubé mzdy (kompenzace) účastníka zaplacené společnostmi Skupiny od 1. ledna 2017 do 31. prosince 2019, pokud dozorčí rada Společnosti nestanoví vyšší maximální počet výkonnostních akcií a
- b) částky 440 Kč představující virtuální hodnotu akcie Společnosti.

Podmínky pro získání výkonnostních akcií Společnosti jsou:

- a) existence pracovní smlouvy účastníka nebo jeho členství v orgánu jakékoli společnosti Skupiny Kofola od jeho/jejího zařazení do programu do konce referenčního období,

- b) plnění klíčových výkonnostních cílů stanovených Skupinou.

Klíčové výkonnostní cíle ("KVC") jsou:

- a) Zisk Skupiny na akcii od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2019 - váha tohoto ukazatele je 50 %,
b) Čisté tržby z vlastních značek Skupiny od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2019 - váha tohoto ukazatele je 25 %,
c) Volný peněžní tok Skupiny k 1. ledna 2019 - váha tohoto ukazatele je 25 %.

Pokud jsou splněny všechny podmínky pro získání výkonnostních akcií a současně vážený průměr dosažení všech KVC překročí 100 %, pro každé 1 % váženého průměru nad 100 % bude mít účastník nárok na 4 % akcií Společnosti, které převyšují základní nárok. Účastníkovi může být udělen maximálně dvojnásobek základního nároku na výkonnostní akcie.

Do 30. dubna 2020 Skupina vyhodnotí KVC Skupiny a informuje účastníka o výsledcích hodnocení. Společnost převede na účastníka akcie Společnosti přeměněné ze svých akcií na výkonnostní nejpozději 31. května 2020. Účastník bude držet alespoň 70 % výkonnostních akcií po dobu nejméně 1 roku po jejich převodu Společností nebo jinou společností ve Skupině.

K 31. prosinci 2019, 31. prosinci 2018, a k 31. prosinci 2017, nebyly přiděleny žádné výkonnostní akcie.

7.3. KODEX SPRÁVY A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

ČESKÝ KODEX SPRÁVY A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

Akcie Společnosti jsou obchodovány na Burze cenných papírů Praha (dále jen „BCPP“). V České republice je Společnost povinna předložit BCPP prohlášení o kodexu správy a řízení společnosti, v němž se uvádí, že emitent svévolně či dobrovolně jedná v souladu s režimem popsaným ve výroční zprávě Společnosti. Vzhledem k tomu, že v České republice neplatí žádný závazný režim správy a řízení společnosti, kterým by se Společnost musela řídit, nezavázala se Společnost k datu sestavení výroční zprávy jednat v souladu s určitým konkrétním režimem správy a řízení společností platném v České republice.

Společnost a další společnosti ze Skupiny se nicméně pevně zavázaly dodržovat efektivní rámec řízení a kontroly podnikatelských aktivit Skupiny. Společnost klade velký důraz na dodržování všech zákonných práv akcionářů, včetně rovného zacházení akcionářů v podobné pozici. Společnost striktně dodržuje zásady zveřejňování a transparentnosti, a to nejen ve vztahu ke svolání valné hromady, ale také ve vztahu k informování o firemních aktivitách, včetně hospodářských výsledků a vztahů s propojenými osobami. Členové dozorčích orgánů Společnosti se pravidelně účastní valných hromad Společnosti a jsou k dispozici akcionářům při telekonferencích. Společnost působí v souladu se Zákonem o obchodních korporacích, Občanským zákoníkem, Trestním zákoníkem a Zákonem o podnikání na kapitálovém trhu.

Informace o zásadách a postupech, vnitřních kontrolách a pravidlech o rizicích souvisejících s účetním procesem jsou uvedeny v části 7.6. Proces finančního výkaznictví.

7.4. STATUTÁRNÍ ORGÁNY

Společnost Kofola ČeskoSlovensko a.s. měla v roce 2019 tyto řídicí orgány:

- valnou hromadu akcionářů,
- představenstvo,
- dozorčí radu,
- výbor pro audit.

7.4.1 VALNÁ HROMADA AKCIONÁŘŮ

VŠEOBECNÉ INFORMACE

Valná hromada akcionářů je nejvyšším orgánem Společnosti. Valná hromada je dle stanov Společnosti oprávněna:

- rozhodovat o změnách stanov Společnosti s výjimkou změn, ke kterým došlo v důsledku zvýšení základního kapitálu ze strany představenstva, které disponuje příslušnými pravomocemi, nebo v důsledku změny, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- přijímat procedurální pravidla pro jednání valné hromady, pokud chce Společnost poskytovat podrobnější údaje o průběhu jednání valné hromady, nad rámec pravidel již upravených zákonem či stanovami Společnosti,
- volit a odvolávat členy dozorčí rady a schvalovat jejich smlouvy k výkonu funkce včetně jejich odměny,

- jmenovat a odvolávat likvidátora Společnosti a schvalovat smlouvy k výkonu jeho funkce včetně jeho odměny,
- schvalovat převod, pronájem či zastavení závodu Společnosti nebo takové jeho části, které by znamenaly podstatnou změnu stávající struktury závodu nebo podstatnou změnu rozsahu podnikání Společnosti,
- rozhodovat o záležitostech, které představenstvo předkládá valné hromadě k posouzení, pokud rozhodování o takových záležitostech spadá do působnosti valné hromady,
- udělovat pokyny představenstvu a dozorčí radě Společnosti a schvalovat zásady činnosti pro představenstvo a dozorčí radu za předpokladu, že tato pravidla nejsou v rozporu se zákonem; valná hromada může také zakázat členům představenstva a dozorčí rady provádět určité úkony, pokud je takovýto zákaz v zájmu Společnosti,
- rozhodovat o rozdělení zisku, včetně vyplácení dividend, nebo jiných zdrojů či rozhodovat o uhrazení ztráty,
- schvalovat výběr auditora Společnosti, a
- rozhodovat o dalších záležitostech, které spadají do pravomoci valné hromady na základě českého Zákona o obchodních korporacích či stanov Společnosti.

Valná hromada se musí konat minimálně jednou za hospodářský rok Společnosti, a to nejpozději 6 měsíců od posledního dne předchozího hospodářského roku a na žádost představenstva Společnosti (nebo ve výjimečných případech také na žádost člena představenstva či kvalifikovaného akcionáře nebo na žádost dozorčí rady).

Valná hromada je svolávána minimálně 30 dní (pokud zasedání valné hromady nebylo svoláno na žádost kvalifikovaného akcionáře či pokud daná valná hromada vyžádána jako náhradní valná hromada) před jejím konáním, a to formou zveřejnění pozvánky na valnou hromadu na webových stránkách Společnosti, tj. <http://investor.kofola.cz>. Odeslání pozvánky akcionářům je nahrazováno zveřejněním výzvy v Obchodním věstníku. Pozvánka musí obsahovat veškeré zákonem požadované údaje. Pokud kvalifikovaný akcionář požádá představenstvo o svolání valné hromady, mělo by ji představenstvo svolat způsobem a v termínu stanoveném v českém Zákoně o obchodních korporacích. Pokud to odsouhlasí všichni akcionáři, může se valná hromada konat bez splnění náležitostí stanovených zákonem a stanovami Společnosti.

Ve stanovách Společnosti není žádné ustanovení, které by ve svém důsledku vedlo k prodlení, odložení či bránění změně ovládnutí Společnosti.

HLASOVÁNÍ NA VALNÉ HROMADĚ

Akcionáři se mohou účastnit valné hromady a vykonávat své hlasovací právo buď osobně, nebo v zastoupení. Je také umožněno vykonávat hlasovací právo prostřednictvím korespondence v souladu s článkem 14 odst. 14.2. a v souladu se stanovami Společnosti.

Každý podíl na kapitálu Společnosti představuje právo na jeden hlas dle příslušných ustanovení stanov Společnosti. Celkový počet hlasů ve Společnosti je 22 291 948. K datu sestavení účetní závěrky činil celkový počet hlasů ve Společnosti 21 177 938 snížený o počet hlasů spojených s akciemi Společnosti, kterými není možné vykonávat hlasovací právo (akcie vlastněné Společností samotnou a společností RADENSKA, která je ovládaná Společností). Žádný ze stávajících akcionářů nemá odlišná hlasovací práva.

Každý držitel podílu/podílů ve Společnosti a každá jiná osoba oprávněná zúčastnit se valné hromady, která odvozuje svá práva od takového podílu/podílů, je oprávněna zúčastnit se valné hromady buď osobně, nebo v zastoupení osoby, která drží písemnou plnou moc, pokud právní úprava a stanov Společnosti nestanoví jinak. V této záležitosti stanoví česká legislativa povinné ustanovení rozhodného dne pro rozhodnutí o tom, kteří akcionáři jsou oprávněni účastnit se valné hromady a hlasovat na ní.

Tento rozhodný den je stanoven jako sedmý den před konáním příslušné valné hromady. Pozvání na valnou hromadu by mělo obsahovat datum rozhodného dne, místo a způsob, jakým proběhne registrace. Podle § 8 odst. 8.2 stanov Společnosti je seznam akcionářů nahrazen zaknihovaným rejstříkem cenných papírů vydaným Ústředním depozitářem cenných papírů. K identifikaci účasti na valné hromadě se používá evidence zaknihovaných cenných papírů. Společnost požaduje za tímto účelem výpis z evidence zápisů do knihy cenných papírů.

Valná hromada je usnášeníschopná, pokud přítomní akcionáři mají akcie, jejichž celková jmenovitá hodnota přesahuje 50 % základního kapitálu Společnosti. Valná hromada rozhoduje většinou hlasů, pokud právní úprava nestanoví jinak. Akcionáři hlasují hlasovací kartou s uvedením počtu hlasů příslušného akcionáře. Akcionáři mohou hlasovat prostřednictvím korespondenčního hlasování. V takovém případě hlasují akcionáři písemně nejméně jeden pracovní den před zahájením valné hromady. Společnost musí zaznamenat výsledky hlasování u každého jednotlivého rozhodnutí přijatého valnou hromadou.

Podrobné informace o účasti a hlasování na valných hromadách budou uvedeny ve výzvě k valné hromadě zveřejněné v souladu s příslušnou českou legislativou.

ROZHODOVÁNÍ VALNÉ HROMADY

Valná hromada Společnosti je usnášeníschopná, pokud jsou přítomni akcionáři, kteří drží akcie s nominální hodnotou, která přesahuje 50 % základního kapitálu. Valná hromada přijímá rozhodnutí většinou hlasů přítomných akcionářů, pokud zákon nevyžaduje jinou většinu. Stanovy společnosti nevyžadují žádnou většinu, která by se lišila od většiny vyžadovaných zákonem.

VALNÉ HROMADY V ROCE 2019

Vzhledem ke změnám ve stanovách Společnosti schválených v roce 2018 došlo ke značnému poklesu počtu valných hromad Společnosti. V průběhu roku 2019 se konaly dvě řádné valné hromady Společnosti.

Dne 11. března 2019, se uskutečnila první řádná valná hromada, která mimo jiné rozhodla o:

- schválení převodu 100 % podílu ve společnosti Hoop Polska Sp. z o.o., což odpovídá příspěvku 127 346 006,52 PLN do základního kapitálu společnosti na základě smlouvy o koupi akcií uzavřené s kupujícím, společností ZMB Capital Sp. z o.o., se sídlem Jelenica 72, 43-450 Ustroń, Polsko.

Dne 5. července 2019, se uskutečnila druhá řádná valná hromada, která:

- vyslechla zprávu představenstva o podnikatelské činnosti Společnosti a stavu jejího majetku za rok 2018 a souhrnnou vysvětlující zprávu týkající se záležitostí podle § 118 odst. 5 písm. a) až k) zákona o podnikání na kapitálovém trhu a závěry zprávy o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou za rok 2018;
- vyslechla zprávu dozorčí rady o výsledcích kontrolních činností včetně informací o přezkoumání zprávy o vztazích;
- schválila účetní závěrku Společnosti za rok 2018 a konsolidovanou účetní závěrku Skupiny Kofola ČeskoSlovensko za rok 2018;
- rozhodla o pokrytí ztráty tak, že vytvořená ztráta ve výši 329 119 125,30 Kč byla převedena na účet nerozděleného zisku minulých let a část ztrát ve výši 317 389 686,61 Kč byla pokryta z distribučního fondu;
- rozhodla o rozdělení dalších vlastních zdrojů společnosti v celkové výši 300 941 298,00 Kč vedených na účtu distribučního fondu akcionářům. Toto představovalo částku 13,50 (Kč/akcie) Společnosti před zdaněním. Rozhodné datum uplatnění práva na dividendu bylo 29. května 2019.

7.4.2 PŘEDSTAVENSTVO

PŘEDSTAVENSTVO

Představenstvo společnosti má 6 členů.

Představenstvo Společnosti zodpovídá za každodenní řízení činnosti Společnosti pod dohledem dozorčí rady. Postavení, působnost, složení, rozhodování a další základní práva a povinnosti, jakož i procesní pravidla, jsou obsaženy v čl. 15 stanov Společnosti. Představenstvo musí pravidelně informovat dozorčí radu, projednávat s dozorčí radou důležité záležitosti a předkládat jí určitá důležitá rozhodnutí ke schválení (viz podrobnější popis níže). Členové představenstva jsou voleni dozorčí radou.

Členové představenstva jsou jmenováni vždy na období pěti let. Člen představenstva může být znovu zvolen. Dozorčí rada může kdykoliv odvolat jakéhokoliv člena představenstva.

Představenstvo jmenuje ze svých členů předsedu a dva místopředsedy.

Představenstvo je usnášeníschopné, pokud je přítomna většina jeho členů či pokud se většina členů jiným způsobem účastní jednání. Představenstvo rozhoduje většinou hlasů přítomných či jinak zúčastněných členů. V případě nerozhodného výsledku hlasování rozhoduje hlas předsedy představenstva. Rozhodnutí představenstva podléhají schválení valnou hromadou Společnosti, pokud se jedná o významnou změnu identity či charakteru Společnosti nebo jejího podnikání.

Představenstvo jedná jménem Společnosti vůči třetím osobám. Jménem společnosti jednají vždy společně předseda představenstva společně s jedním členem představenstva nebo místopředseda představenstva společně s jedním členem představenstva.

Jednání představenstva jsou svolávána podle potřeby.

7. AKCIE A AKCIONÁŘI

ČLENOVÉ PŘEDSTAVENSTVA

K datu této výroční zprávy bylo představenstvo složeno z šesti členů. Tabulka níže uvádí jména, funkce, datum jmenování a funkční období současných členů představenstva:

Členové představenstva	Funkce	Datum jmenování	Konec funkčního období
Janis Samaras	předseda představenstva – generální ředitel	18. září 2015	18. září 2020
Daniel Buryš	Místopředseda představenstva – Generální ředitel pro záležitosti Kofola a.s. (CZ) a Kofola a.s. (SK)	17. června 2015	17. června 2020
René Musila	Místopředseda představenstva – provozní ředitel Skupiny Kofola	16. června 2015	16. června 2020
Jiří Vlasák	člen představenstva – strategický ředitel Skupiny	18. září 2015	18. září 2020
Pavel Jakubík	člen představenstva – finanční ředitel Skupiny Kofola	26. listopadu 2018	26. listopadu 2023
Marián Šefčovič	člen představenstva – generální ředitel Adriatického regionu	21. června 2017	21. června 2022

JANIS SAMARAS

Janis Samaras je předsedou představenstva a generálním ředitelem Společnosti. Dosáhl středoškolského vzdělání a v roce 2010 obdržel od Českého institutu pro marketing certifikát CIMA. V roce 2011 získal v České republice cenu Podnikatel roku. V roce 1991 společně se svým otcem, panem Samarasem, založil společnost SANTA NÁPOJE, Krnov, a.s., která v roce 2002 převzala značku Kofola. Od roku 1996 zastával pan Samaras řadu manažerských funkcí, nejprve ve společnosti SANTA NÁPOJE a následně ve Skupině Kofola, včetně pozic generálního ředitele a předsedy představenstva ve společnostech Kofola a.s. (CZ), Kofola a.s. (SK), Kofola CS a.s. and KOFOLA S.A. (PL).

DANIEL BURYŠ

Daniel Buryš je místopředsedou představenstva a generálním ředitelem pro záležitosti Kofola a.s. (CZ) a Kofola a.s. (SK). V roce 1993 odpromoval v oboru automatická kontrola v ekonomice na Vysoké škole báňské v Ostravě, Česká republika. V roce 2008 dokončil studium MBA na Liverpool JMU School ve spolupráci s Vysokou školou báňskou v Ostravě, Česká republika. Pan Buryš nastoupil do Skupiny Kofola v roce 2010 jako finanční ředitel pro činnost Skupiny v České republice. Před svým nástupem do skupiny Kofola působil jako finanční ředitel ve společnostech Štěrkovny spol. s r.o. (2000-2004), Severomoravská energetika, a.s. (2004-2007) a Elektrociepłownia Chorzów „ELCHO” S.A. (Skupina ČEZ).

RENÉ MUSILA

René Musila je místopředsedou představenstva a provozním ředitelem Skupiny Kofola. Dosáhl středoškolského vzdělání. V nápojovém průmyslu se pohybuje od roku 1993, kdy začal pracovat ve společnosti SP Vrachos, jež byla převzata společností SANTA NÁPOJE, předchůdcem Skupiny Kofola. V roce 1996 se stal provozním ředitelem Kofola CS zodpovědným za výrobu, nákupy a kvalitu. V následujících letech pak byl pověřen zodpovědností za řízení výrobních závodů, investic a nových technologií v rámci celé Skupiny.

JIŘÍ VLASÁK

Jiří Vlasák je členem představenstva a strategickým ředitelem skupiny. Byl generálním ředitelem polské dceřiné společnosti HOOP Polska, v letech 2015 - 2016 působil jako obchodní ředitel polského závodu a je bývalým marketingovým ředitelem Společnosti. V roce 1999 odpromoval v oboru podniková ekonomika na Technické univerzitě v Liberci. Pan Vlasák nastoupil do Skupiny Kofola v roce 2010, kdy dostal na starosti tvorbu marketingové strategie v České republice. V roce 2011 byl jmenován vedoucím marketingového oddělení na Slovensku. Před svým nástupem do Skupiny Kofola pracoval jako marketingový manažer ve společnosti Poděbradka, a.s. (1999-2000), manažer exportu ve společnosti Karlovarské minerální vody, a.s. (2001-2005), obchodní ředitel ve společnosti HBSW (Ukrajina) (2006-2007) a marketingový ředitel ve společnosti Poděbradka, a.s. (2008-2010).

PAVEL JAKUBÍK

Pavel Jakubík odpromoval v oboru finance na Ekonomické fakultě Vysoké školy báňské v Ostravě. Od roku 2003 je členem Asociace certifikovaných účetních (Association of Chartered Certified Accountants). Pavel Jakubík nastoupil do Skupiny Kofola v roce 2008 na pozici manažera reportingu v Kofola CS a v roce 2010 byl povýšen na finančního manažera. Od listopadu 2018 byl povýšen na finančního ředitele Skupiny Kofola. Od roku 2012 do roku 2018 byl členem dozorčí rady a výboru pro audit

7. AKCIE A AKCIONÁŘI



Společnosti. Před svým nástupem do Skupiny Kofola působil jako supervizor v oddělení auditu ve společnosti Ernst & Young Audit s.r.o. (2000-2005) a jako finanční a administrativní manažer ve společnosti Bekaert Bohumín s.r.o. a Bekaert Petrovice s.r.o. (2005-2008).

MARIÁN ŠEFCOVIČ

Marián Šefčovič působil od roku 1999 jako regionální obchodník v SANTA DRINKS a.s. (v současné době Kofola a.s. Slovensko). V letech 2001 - 2002 působil jako manažer prodeje společnosti Kofola a.s. (SK). V letech 2002 - 2007 působil jako obchodní ředitel společnosti Kofola a.s. (SK), kde byl zodpovědný za prodejní tým a prodejní strategii na Slovensku. V letech 2007 - 2011 působil jako generální ředitel společnosti Kofola a.s. (SK). Od září 2011 do dubna 2015 působil také jako ředitel prodeje odpovědný za prodej ve všech kanálech značky Kofola v České republice a na Slovensku. Od března 2015 pan Šefčovič působí jako generální ředitel Adriatického regionu.

ŘÍDÍCÍ FUNKCE ČLENŮ PŘEDSTAVENSTVA

Následující tabulka uvádí dále minulé a současné řídicí funkce zastávané členy představenstva v posledních pěti letech:

Řídicí funkce členů představenstva	Minulé a současné řídicí funkce
Janis Samaras	Předseda představenstva, ČeskoSlovensko a.s., od roku 2015 Předseda představenstva, Kofola CS a.s., 2006-2016 Předseda představenstva, KOFOLA S.A. (PL), 2008-2016 Jednatel, PINELLI spol. s r.o., 2011-2016 Jednatel, Kofola a.s. (CZ), od roku 2011 Člen představenstva, Alofok Ltd, od roku 2012 Předseda představenstva, Kofola a.s. (SK), od roku 2004 (Předseda představenstva od roku 2015) Člen dozorčí rady, RADENSKA d.o.o. (SI), 2015-2016 Jednatel UGO trade s.r.o., od roku 2018 Předseda představenstva, AETOS a.s., od roku 2017 Jednatel a společník, Palác Silesia s.r.o., od roku 2016 Člen dozorčí rady, Nadační fond proti korupci, od roku 2012 Člen statutárního orgánu, Nadační fond Bez-DOMOVA, od roku 2016 Společník, Afton s.r.o., od roku 2006
Daniel Buryš	Místopředseda představenstva, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2015 (Místopředseda představenstva od roku 2018) Člen dozorčí rady, RADENSKA d.o.o. (SI), 2015-2016 Člen představenstva, Kofola a.s. (SK), od roku 2011 Člen představenstva, KOFOLA S.A. (PL), 2013-2016 Místopředseda představenstva, Kofola a.s. (CZ), od roku 2010 (Místopředseda představenstva od roku 2018) Člen představenstva, Kofola CS a.s., 2013-2016 Jednatel, UGO trade s.r.o., 2012-2018 Jednatel, Mangaloo s.r.o., 2014 Jednatel, Mangaloo freshbar s.r.o., 2014
Pavel Jakubík	Člen dozorčí rady, Kofola CS a.s., 2015-2016 Člen dozorčí rady, Kofola ČeskoSlovensko a.s., 2015-2018 Jednatel, Minerálka s.r.o. (SK), od roku 2018 Člen dozorčí rady, KOFOLA S.A. (PL), 2012-2016 Člen představenstva, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2018
René Musila	Místopředseda představenstva, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2015 (Místopředseda představenstva od roku 2018) Člen dozorčí rady, RADENSKA d.o.o. (SI), 2015-2016 Místopředseda představenstva, Kofola CS a.s., od roku 2011; 2006-2011 (Člen představenstva) Člen představenstva, KOFOLA S.A. (PL), 2008-2016 Jednatel, SANTA-TRANS s.r.o., od roku 2004 Místopředseda představenstva, Kofola a.s. (CZ), od roku 2006 Člen dozorčí rady, Kofola a.s. (SK), od roku 2018; 2017-2018 (Člen představenstva) Člen představenstva, AETOS a.s., od roku 2017 Společník, Afton s.r.o., od roku 2006
Jiří Vlasák	Předseda představenstva, Hoop Polska Sp. z o.o., 2016-2019 Člen představenstva, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2015 Člen představenstva, Kofola a.s. (CZ), 2010-2016 Jednatel, PINELLI spol. s r.o., 2011-2016 Člen představenstva, Kofola a.s. (SK), 2011-2016 Člen představenstva, KOFOLA S.A. (PL), 2015-2016 Jednatel, F.H.Prager s.r.o., od roku 2020
Marián Šefčovič	Místopředseda představenstva, Kofola a.s. (CZ), 2011-2015 Člen představenstva, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2017 Předseda představenstva, RADENSKA d.o.o., od roku 2015 Člen představenstva, Kofola a.s. (SK), 2007-2015 Předseda představenstva, Studenac d.o.o., od roku 2016

Výše uvedené aktivity jsou považovány za významné.

7.4.3 DOZORČÍ RADA

Dozorčí rada je orgánem odpovědným za dohled nad činností představenstva, poskytování poradenství představenstvu a dohled nad celkovou činností Společnosti. Při vykonávání svých funkcí je povinna brát v potaz obchodní zájmy Společnosti. Postavení, působnost, složení, rozhodování a další základní práva a povinnosti, jakož i procesní pravidla, jsou obsaženy v čl. 16 stanov Společnosti. Členové dozorčí rady nejsou oprávněni zastupovat Společnost při jednáních se třetími stranami, pokud nejsou výslovně jmenováni dozorčí radou k zastupování Společnosti při soudních a jiných právních sporech, v nichž je protistranou člen představenstva Společnosti. Členové dozorčí rady jsou jmenováni valnou hromadou.

Člen dozorčí rady je jmenován na pětileté období a může být znovujmenován. Valná hromada může volit náhradníky za obsazování volných pracovních míst členů dozorčí rady podle předem stanoveného pořadí. Nebudou-li zvoleni náhradníci, dozorčí rada, ve které počet členů volených valnou hromadou nesnížil o více než polovinu, může jmenovat náhradníka až do příští valné hromady. Funkční období náhradního člena dozorčí rady se nevztahuje na funkční období člena dozorčí rady.

Dozorčí rada má čtyři členy. Z těchto členů si volí svého předsedu. Valná hromada může kdykoliv pozastavit či zrušit členství jakémukoliv členu dozorčí rady.

Dozorčí rada je usnášeníschopná, pokud je většina jejích členů přítomna nebo se jiným způsobem zúčastní jednání. Pro přijetí rozhodnutí je nutná prostá většina hlasů všech zúčastněných členů. V případě nerozhodného výsledku rozhoduje hlas předsedy dozorčí rady.

Dozorčí rada se schází alespoň jednou za čtvrtletí. Dozorčí rada může také přijímat rozhodnutí per rollam.

ČLENOVÉ DOZORČÍ RADY

V době vydání této výroční zprávy byla dozorčí rada složena ze čtyř členů. Níže uvedená tabulka uvádí jména, funkce, datum jmenování a funkční období stávajících členů dozorčí rady:

Členové dozorčí rady	Funkce	Datum jmenování	Konec funkčního období
René Sommer	Předseda dozorčí rady	17. června 2015	17. června 2020
Moshe Cohen-Nehemia	Člen dozorčí rady	15. září 2015	15. září 2020
Petr Pravda	Člen dozorčí rady	17. června 2015	17. června 2020
Tomáš Jendřejek	Člen dozorčí rady	30. listopadu 2018	30. listopadu 2023

Níže je uveden krátký popis kvalifikace a odborných zkušeností jednotlivých členů dozorčí rady.

RENÉ SOMMER

René Sommer je předsedou dozorčí rady Společnosti. V roce 1992 započal spolupráci ve společnosti SP VRACHOS, jež byla později převzata společností SANTA NÁPOJE, předchůdcem Skupiny Kofola. Pan Sommer zastával ve Skupině řadu funkcí ve finančním, HR a právním oddělení. Také působil na pozici generálního ředitele Kofola CZ. Před svým nástupem do Skupiny Kofola pracoval mimo jiné jako projektový manažer výroby ve společnosti ČKD Polovodiče Praha, a.s. (do roku 1990) a provozoval vlastní síť potravinářských obchodů (po roce 1990).

MOSHE COHEN-NEHEMIA

Moshe Cohen-Nehemia je členem dozorčí rady Společnosti. V roce 1995 odpromoval na fakultě ekonomie na Open University v Izraeli a v roce 2000 úspěšně ukončil studium MBA na Ben Gurion University. Do Skupiny Kofola nastoupil pan Cohen-Nehemia v roce 2014 jako člen dozorčí rady KOFOLA S.A. (PL). Odborné zkušenosti v nápojovém průmyslu získal ve společnosti Jafra Tabori (Izrael) (1997-2004), RC Cola International (USA) (od roku 2005), přičemž byl odpovědný mimo jiné za strategický marketing, spolupráci se strategickými partnery a řízení projektů rozvoje podnikání na zahraničních trzích.

PETR PRAVDA

Petr Pravda je členem dozorčí rady Společnosti. V roce 1985 odpromoval v oboru biofyziky na Univerzitě Karlově v Praze. Spolupracovat se Skupinou Kofola začal v roce 2000, kdy nastoupil na pozici manažera kvality ve společnosti SANTA NÁPOJE. Později byl povýšen na ředitele výzkumu a vývoje v oddělení kontroly kvality ve spol. Kofola CS. Před svým nástupem do

7. AKCIE A AKCIONÁŘI



Skupiny Kofola pracoval v zemědělských laboratořích a na místním hygienickém úřadě, kde byl vedoucím laboratoří užívaných k analýze potravin, vody, půdy apod.

TOMÁŠ JENDŘEJEK

Tomáš Jendřejek je členem dozorčí rady Společnosti. Dosáhl středoškolského vzdělání a v roce 2010 obdržel od Českého institutu pro marketing certifikát CIMA. Působí ve společnosti Kofola od roku 1994, kdy zde začal pracovat jako obchodní zástupce. Následně byl několikrát povýšen, až byl v roce 2002 jmenován do funkce obchodního ředitele. Od roku 2006 zodpovídá za nákupy Skupiny. Před svým nástupem do Skupiny Kofola pracoval osm let v oddělení údržby výrobního závodu specializujícího se na výrobu strojů pro kožedělný průmysl.

ŘÍDÍCÍ FUNKCE ČLENŮ DOZORČÍ RADY

V následující tabulce jsou uvedeny minulé a současné řídicí funkce zastávané členy dozorčí rady v posledních pěti letech:

Řídicí funkce členů dozorčí rady	Minulé a současné řídicí funkce
René Sommer	Předseda dozorčí rady, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2015 Předseda dozorčí rady, KOFOLA S.A. (PL), 2011-2016 Předseda dozorčí rady, AETOS a.s., od roku 2017 Jednatel, Palác Silesia s.r.o., od roku 2016 Předseda dozorčí rady, REMA AOS, a.s., od roku 2015 Člen dozorčí rady, Kofola a.s. (CZ), od roku 2019 Předseda dozorčí rady, Okresní hospodářská komora Bruntál, 2015-2018 Společník, Afton s.r.o., od roku 2006
Moshe Cohen-Nehemia	Člen dozorčí rady, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2015 Člen dozorčí rady, KOFOLA S.A. (PL), 2014-2016 VP pro rozvoj podnikání a marketing, RC Cola International, 2010-2017 Výkonný ředitel, RC Cola International, 2017-2019 Generální ředitel, Beverage Partners International, od roku 2019
Tomáš Jendřejek	Člen dozorčí rady, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2018 Člen dozorčí rady, Kofola a.s. (CZ), od roku 2015 Člen dozorčí rady, RADENSKA d.o.o. (SI), 2015-2016 Člen představenstva, KOFOLA S.A. (PL), 2008-2016 Jednatel, UGO trade s.r.o., od roku 2018 Jednatel, SANTA-TRANS s.r.o., od roku 2013 Člen představenstva, Kofola CS a.s., 2011-2016 Člen představenstva, Kofola ČeskoSlovensko a.s., 2015-2018 Člen dozorčí rady, AETOS a.s., od roku 2017 Člen představenstva, Kofola a.s. (SK), od roku 2018 Společník, Afton s.r.o., od roku 2006
Petr Pravda	Člen dozorčí rady, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2015 Člen dozorčí rady, KOFOLA S.A. (PL), 2015-2016 Člen dozorčí rady, Kofola CS a.s., 2006-2015 Předseda dozorčí rady, Kofola CS a.s., 2015-2016 Předseda dozorčí rady, Kofola a.s. (CZ), od roku 2006 Člen dozorčí rady, Kofola a.s. (SK), od roku 2014 Předseda, SK REAL OPAVA, z.s., od roku 2019

Výše uvedené aktivity jsou považovány za významné.

7.4.4 VÝBOR PRO AUDIT

Kompetence výboru pro audit jsou stanoveny zákonem. Výbor pro audit pomáhá dozorčí radě při dohledu nad činností představenstva formou:

- poskytování doporučení dozorčí radě při výběru auditora účetní závěrky Společnosti a dalších společností ze Skupiny a dále konsolidované účetní závěrky za předchozí hospodářský rok,
- monitorování auditu účetní závěrky Společnosti a konsolidované účetní závěrky za předchozí hospodářský rok; obeznámení se s podrobnými výsledky těchto auditů v různých fázích auditu,
- prezentování svých zjištění a doporučení týkajících se auditu představenstvu Společnosti a vyhodnocení účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky a dále vyhodnocení návrhu na rozdělení zisku či uhrazení ztráty navrženého představenstvem,
- prezentování svých zjištění a doporučení týkajících se zbavení pravomocí člena představenstva zodpovědného za ekonomické a finanční oddělení představenstvu Společnosti,
- realizace dalších úkolů stanovených představenstvem v závislosti na potřebách Společnosti v určité konkrétní situaci,
- předkládání výročních zpráv o činnosti výboru pro audit představenstvu,
- dalších úkonů, které jsou specifikovány v článku 41 Směrnice č. 2006/43/ES přijaté Evropským parlamentem dne 17. května 2006.

Členové výboru pro audit jsou voleni valnou hromadou z celé Skupiny nebo třetích stran.

ČLENOVÉ VÝBORU PRO AUDIT

K datu vydání této výroční zprávy byl výbor pro audit složen ze tří členů. V tabulce níže jsou uvedeny jména, funkce, datum jmenování a funkční období současných členů výboru pro audit:

Členové výboru pro audit	Funkce	Datum jmenování	Konec funkčního období
Petr Šobotník	Předseda výboru pro audit	21. června 2017	21. června 2022
Zuzana Prokopcová	Člen výboru pro audit	30. listopadu 2018	30. listopadu 2023
Lenka Frostová	Člen výboru pro audit	30. listopadu 2018	30. listopadu 2023

Níže je uveden krátký popis kvalifikace a odborných zkušeností jednotlivých členů výboru pro audit.

PETR ŠOBOTNÍK

Petr Šobotník je předsedou výboru pro audit. Má více než 20 let zkušeností v auditorské profesi, v letech 1995-2010 působil jako partner v Coopers & Lybrand a PricewaterhouseCoopers. Do svého předčasného odchodu do důchodu od společnosti PwC v roce 2010 působil na různých pozicích zaměřených především na rozvoj místního trhu. Petr Šobotník působil jako předseda Komory auditorů České republiky v letech 2007-2014, od roku 2014 do roku 2016 byl členem dozorčí rady Komory auditorů České republiky.

ZUZANA PROKOPCOVÁ

Zuzana Prokopcová je členem výboru pro audit. Zuzana Prokopcová vystudovala Vysokou školu ekonomickou v Praze, Fakultu financí a účetnictví. Má zkušenosti jako auditorka v mezinárodní poradenské společnosti a ve vedení velkých společností. Zuzana začala svou profesní kariéru v mezinárodní poradenské společnosti PricewaterhouseCoopers (PwC) v roce 1998, kde působila jako auditor, se zaměřením především na finanční instituce. Následně působila na stejné pozici jeden rok v Rusku a dva a půl roku v Kazachstánu, opět v rámci své práce v PwC. V letech 2014–2016 byla místopředsedkyní představenstva a finanční ředitelkou Czech Aeroholding, přední společnosti v oblasti letecké dopravy v České republice, kde byla zodpovědná za finance, účetnictví, daně, controlling, interní audit a řízení rizik. V letech 2017 a 2018 pracovala jako provozní ředitelka v Moore Stephens s.r.o. Zuzana je členkou Asociace certifikovaných účetních.

LENKA FROSTOVÁ

Lenka Frostová je členem výboru pro audit. Lenka Frostová vystudovala Vysokou školu báňskou v Ostravě se specializací na management. V roce 2000 se stala členkou Asociace certifikovaných účetních (ACCA). Do Skupiny Kofola nastoupila v roce 2016 jako Manažer skupinového reportingu, v roce 2018 převzala roli Finančního manažera. Před vstupem do Skupiny Kofola byla supervisorem auditu v Ernst & Young Audit s.r.o. (1996-2005), později pracovala v OKD, a.s. jako specialista na IFRS, následně se stala Manažerem účetnictví (2005-2016).

7. AKCIE A AKCIONÁŘI

ŘÍDÍCÍ FUNKCE ČLENŮ VÝBORU PRO AUDIT

V následující tabulce jsou uvedeny minulé a současné řídicí funkce zastávané členy výboru pro audit v posledních pěti letech:

Řídicí funkce členů výboru pro audit	Minulé a současné řídicí funkce
Petr Šobotník	Předseda výboru pro audit, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2017 Předseda výboru pro audit, Severomoravské vodovody a kanalizace Ostrava a.s., od roku 2017 Předseda výboru pro audit, ČEPRO, a.s., od roku 2016 Předseda výboru pro audit, Letiště Praha, a.s., od roku 2014 Předseda výboru pro audit, Československá obchodní banka, a.s., od roku 2016 Člen dozorčí rady, Československá obchodní banka, a.s., 2017-2018 Výkonný ředitel a jednatel, Šobotník & Partners, s.r.o., od roku 2010 Člen dozorčí rady, Letiště Praha, a. s., od roku 2017 Člen dozorčí rady, Nadační fond Českého rozhlasu, 2014-2017 Výkonný ředitel a akcionář, Českomoravská stavební spořitelna, a.s., od roku 2019 Člen výboru pro audit, ČSOB Penzijní společnost, a. s., člen skupiny ČSOB, od roku 2016
Zuzana Prokopcová	Člen výboru pro audit, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2018 Člen výboru pro audit, MONETA Money Bank, a.s., od roku 2017 Předseda dozorčí rady, Sky Venture a.s., 2014-2016 Předseda dozorčí rady, Czech Airlines Technics, a.s., 2014-2016 Místopředseda představenstva, Český Aeroholding, a.s., 2014-2016 Předseda dozorčí rady, B. aircraft, a.s., 2014-2016 Předseda dozorčí rady, Czech Airlines Handling, a.s., 2014-2016 Předseda dozorčí rady, Whitelines Industries a.s., 2014-2016 Předseda dozorčí rady, Realitní developerská, a.s., 2014-2016
Lenka Frostová	Člen výboru pro audit, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2018

Výše uvedené aktivity jsou považovány za významné.

7.4.5 OSOBY S ŘÍDÍCÍ PRAVOMOCÍ

DEFINICE

Společnost považuje za osobu s řídicí pravomocí všechny osoby, které jsou:

- členem představenstva Společnosti, nebo
- členem dozorčí rady Společnosti, nebo
- členem výboru pro audit Společnosti, nebo
- účastníkem opčního plánu Skupiny, nebo
- ostatními členy vrcholového managementu, kteří jsou oprávněni činit taková rozhodnutí v rámci Společnosti nebo Skupiny, jež by mohla ovlivnit budoucí rozvoj a strategii Společnosti a Skupiny, a kteří mají přístup k interním informacím.

IDENTIFIKACE

Následující osoby splňují definici osoby s řídicí pravomocí:

ČLENOVÉ PŘEDSTAVENSTVA

- Janis Samaras
- Daniel Buryš
- René Musila
- Pavel Jakubík
- Jiří Vlasák
- Marian Šefčovič

ČLENOVÉ DOZORČÍ RADY

- René Sommer
- Tomáš Jendřejek
- Petr Pravda
- Moshe Cohen-Nehemia

ČLENOVÉ VÝBORU PRO AUDIT

- Petr Šobotník
- Zuzana Prokopcová
- Lenka Frostová

OSTATNÍ OSOBY S ŘÍDÍCÍ ODPOVĚDNOSTÍ

KAREL HRBEK

Do října 2019 byl Karel Hrbek marketingovým ředitelem odpovědným za činnost Skupiny v českém a slovenském regionu. Od listopadu 2019 je rovněž marketingovým ředitelem společnosti LEROS. Je rovněž členem představenstva společnosti Kofola a.s. (CZ) and Kofola a.s. (SK).

MARTIN PISKLÁK

Martin Pisklák je finanční ředitel v dceřiných společnostech RADENSKA a Studenac.

LUBOMÍR SURÍK

Lubomír Surík je provozním ředitelem v dceřiných společnostech RADENSKA a Studenac.

JURE ZRILIC

Jure Zrilic je obchodním ředitelem v dceřiných společnostech RADENSKA and Studenac.

RENÉ NOVOTNÝ

René Novotný je generálním ředitelem SANTA-TRANS s.r.o.

Žádná osoba s řídicí odpovědností nebyla v posledních pěti letech odsouzena za podvod nebo trestný čin, nebyla spojena s žádným úpadkovým řízením nebo likvidací ani se nepodílela na jakémkoli veřejném obvinění ze strany oficiálních orgánů. Žádná osoba s řídicí odpovědností nebyla soudně zbavena způsobilosti k výkonu funkce člena vedení nebo dozorčího orgánu žádné společnosti v posledních pěti letech.

Žádná osoba s řídicí odpovědností není ve střetu pravomocí s činnostmi Skupiny.

PRAVIDLA ODMĚŇOVÁNÍ

Osoby s řídicí pravomocí dostávají vedle pravidelného platu, jehož výše vyplývá ze zaměstnanecké smlouvy, také různé formy bonusů, jejichž výše závisí na výsledcích Společnosti. Odměna za činnost v představenstvu, dozorčí radě a ve výboru pro audit je vyplácena pouze osobám, které nejsou zároveň vedoucími pracovníky Společnosti. Úroveň odměňování je stanovena usnesením valné hromady. Členové administrativních, řídicích či dozorčích orgánů Společnosti či jejich dceřiných společností nemají se Společností či příslušnou dceřinou společností uzavřeny žádné servisní smlouvy, na jejichž základě by měli při ukončení svého smluvního vztahu se společností nebo příslušnou dceřinou společností nárok na určité benefity.

Všichni členové administrativních, řídicích či dozorčích orgánů Společnosti či jejich dceřiných společností pracují pro Společnost či některou její dceřinou společnost na základě standardních pracovních smluv a vztah mezi členy těchto orgánů Společnosti či jejich dceřiných společností se řídí příslušnou legislativou platnou v dané zemi. Všichni členové administrativních, řídicích či dozorčích orgánů Společnosti mají tedy se Společností uzavřenu pracovní smlouvu podle českých právních předpisů.

Odměňování osob s řídicí pravomocí se skládá z fixní a variabilní složky vztahující se k individuální pozici a úrovni v managementu. Odměny jsou vypláceny ve formě mzdy za vykonanou práci na základě pracovní smlouvy. Úroveň platů vychází z kvalifikovaných srovnávacích analýz manažerského odměňování v České republice a odráží zároveň manažerský a odborný potenciál, jakož i kompetence. Variabilní složka činí 0 – 100 % základních měsíčních platů, a je vyplácena každoročně ve vztahu k úrovni plánovaného výkonu EBITDA. Provedení platby není předmětem dalšího schválení představenstvem, dokud hodnota variabilní složky nepřesahuje limit stanovený ve stanovách Společnosti.

7. AKCIE A AKCIONÁŘI

Kromě peněžních příjmů mají osoby s řídicí pravomocí nárok na příjmy nepeněžního charakteru, které zahrnují:

1. právo na použití služebního vozidla pro soukromé účely;
2. náklady na ubytování, případné náklady spojené s přemístěním;
3. výdaje na letenky podle vnitřních předpisů;
4. spotřeba paliva pro soukromé účely.

Tyto příjmy nepeněžního charakteru jsou upraveny vnitřními předpisy a závisí na úrovni manažerské pozice.

Systém odměňování je schválen představenstvem. Variabilní složka vztahující se k plánovanému EBITDA je také upravena představenstvem individuálně na každý rok.

Společnost neuzavřela žádnou činnost ani jinou dohodu s osobou s výkonným oprávněním, která by takové osobě přiznala zvláštní nároky (např. odstupné), s výjimkou těch, které jsou přiznány zákonnými ustanoveními. Podle českých právních předpisů má zaměstnanec nárok na odstupné v případě ukončení jeho pracovního poměru (dohodou či na základě výpovědi) pouze tehdy, když:

1. dojde ke zrušení či přestěhování zaměstnavatele nebo jeho části, nebo
2. dojde k nadbytečnosti zaměstnance z důvodu rozhodnutí zaměstnavatele či příslušného orgánu o změně charakteru činnosti zaměstnavatele či jeho technického nastavení, ke snížení počtu zaměstnanců za účelem zvýšení produktivity práce či k jiným organizačním změnám. Je-li splněna jedna z výše uvedených podmínek, zaměstnanec by měl od zaměstnavatele obdržet odstupné podle počtu odpracovaných let, jak je uvedeno v následující tabulce:

Trvání zaměstnaneckého vztahu	Výše odstupného
Méně než 1 rok	Nejméně 1-násobek průměrného měsíčního výdělku zaměstnance
Více než 1 rok a méně než 2 roky	Nejméně 2-násobek průměrného měsíčního výdělku zaměstnance
Více než 2 roky	Nejméně 3-násobek průměrného měsíčního výdělku zaměstnance

Pokud je důvodem pro ukončení pracovního poměru (dohodou či na základě výpovědi) pracovní úraz, onemocnění nemocí z povolání nebo ohrožení touto nemocí, má zaměstnanec nárok na odstupné od zaměstnavatele nejméně ve výši dvanáctinásobku průměrného měsíčního platu.

Za členy představenstva a dozorčí rady odvádí Skupina povinné odvody na sociální zabezpečení, které jsou součástí státního penzijního systému v zemích, kde je Skupina povinná odvádět tyto příspěvky. Skupina proto nedává stranou žádné další částky určené na budoucí platby důchodového zabezpečení pro členy představenstva a dozorčí rady.

SHRNUTÍ ODMĚN

Níže je uvedena struktura odměn vyplacených osobám s řídicí pravomocí v roce 2019. Veškeré náklady byly Společností zaplacený, kromě odměn ostatních vedoucích pracovníků, které byly zaplacený ostatními společnostmi v rámci Skupiny.

Odměňování klíčových řídicích pracovníků Skupiny	náhrada	Členové	Členové	Členové	Ostatní klíčoví	Celkem
		představenstva	dozorčí rady	výboru pro	manažeři ve Skupině	
		Společnosti	Společnosti	audit společnosti		
		tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Částka vyplacená za činnost v rámci představenstva Společnosti	Finanční	20 629	0	0	0	20 629
	Nefinanční	942	0	0	0	942
Částka vyplacená za činnost v rámci dozorčí rady Společnosti	Finanční	0	1 200	0	0	1 200
	Nefinanční	0	235	0	0	235
Částka vyplacená za činnost v rámci výboru pro audit Společnosti	Finanční	0	0	288	0	288
	Nefinanční	0	0	0	0	0
Částka vyplacená za ostatní činnosti v rámci Skupiny	Finanční	5 240	7 294	1 278	13 238	27 050
	Nefinanční	0	360	57	202	619
Náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem (opční program)	A 7.2 (k)	13 827	1 717	0	6 667	22 211
Kumulované náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem	A 7.2 (k)	19 403	2 480	0	9 463	31 346
Počet párových akcií přidělených k 31.12.2019 [ks]	A 7.2 (k)	44 590	5 595	0	21 322	71 507

7.5. POPIS POLITIKY ROZMANITOSTI APLIKOVANÉ NA ŘÍDÍCÍ ORGÁNY

Vzhledem k tomu, že v České republice neexistuje žádný závazný režim rozmanitosti, který Společnost musí splňovat, Společnost se k datu výroční zprávy nezavazuje splňovat žádnou specifickou politiku rozmanitosti.

Nezávisle na věku, pohlaví nebo jiných ukazatelích, Společnost klade hlavní důraz na vyhledávání a jmenování nejvhodnějších kandidátů do řídicích orgánů Společnosti (představenstva, dozorčí rady nebo výboru pro audit) s přihlédnutím k jejich znalostem, zkušenostem a kvalifikaci pro výkon funkce člena příslušného řídicího orgánu Společnosti. Společnost rovněž posuzuje znalosti kandidátů v oblasti podnikání Společnosti nebo povahu činností příslušného orgánu.

Všechny osoby vhodné pro funkce ve správních orgánech Společnosti jsou vybírány nediskriminačním způsobem.

7.6. PROCES ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ

Společnosti v rámci Skupiny Kofola vedou účetnictví primárně v souladu s místními účetními standardy. Společnosti v rámci Skupiny navíc pro účely konsolidace souběžně vedou hlavní knihu v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví přijatých Evropskou unií (IFRS) stejně tak pro management Skupiny, který průběžně hodnotí IFRS výsledky.

Jednotlivé společnosti v rámci Skupiny vydávají statutární účetní závěrku a výroční zprávu na základě místních účetních standardů. Výjimkou je Kofola ČeskoSlovensko a.s., která (jako emitent veřejně obchodovatelných cenných papírů) vydává nekonsolidované a konsolidované finanční výsledky čtvrtletně a ročně na základě IFRS standardů.

Skupina udržuje skupinový účetní manuál, jenž je v souladu se standardy IFRS a obsahuje obecné zásady ohledně přípravy konsolidačních balíčků a konsolidovaných finančních výkazů. Všechny entity v rámci Skupiny postupují dle tohoto účetního manuálu. Skupinové účetní postupy jsou tak sjednoceny.

Účetnictví je z části vedeno v rámci jednotlivých entit a z části je centralizováno. Kofola Československo a.s. vede v Ostravě centrum sdílených služeb.

Účetnictví je zpracováváno v programu SAP, jenž je zaveden ve všech významných společnostech Skupiny. Společnost a Skupina mají stanovené interní směrnice upravující např. pravidla oběhu účetní dokumentace, schvalování procesů či objednávek.

Schvalovací postupy jsou upraveny v rámci interních směrnic, které specifikují transakční limity, jež mohou konkrétní zaměstnanci odsouhlasit. Skupina zavedla politiku trojí shody, tedy že musí být spárována objednávka, příjemka (nebo jiné potvrzení transakce) a faktura. Platba je odeslána pouze v případě, že byla schválena odpovědným zaměstnancem, přičemž pozice platební a účetní je vždy obsazena rozdílnými osobami.

Přístupová práva do informačního systému jsou přidělena pouze na základě schválení osobami specifikovanými v interní směrnici, a to pouze autorizovaným zaměstnancům a pouze v omezeném rozsahu nutném pro danou pracovní pozici.

Účetnictví je pod dohledem oddělení controllingu, které je od oddělení účetního odděleno jak personálně, tak v rámci organizační struktury. Skupina dále zavedla funkci revize interních procesů za účelem vyhodnocení a zlepšení designu, implementace a provozní účinnosti interních kontrol a procesů. Účetnictví zároveň podléhá externímu auditu, jak v rámci jednotlivých entit, tak v konsolidované podobě, přičemž na průběh celého auditu dohlíží výbor pro audit.

ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI OVLÁDAJÍCÍ A OVLÁDANOU OSOBOU A MEZI OVLÁDANOU OSOBOU A OSOBAMI OVLÁDANÝMI STEJNOU OVLÁDAJÍCÍ OSOBOU ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ ROKU 2019.

Ve smyslu § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích připravilo představenstvo společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s., sídlem Nad Porubkou 2278/31a, Poruba, 708 00 Ostrava, Česká republika, identifikační číslo 24261980, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka B 10735 („Ovládaná osoba“ nebo „Společnost“) následující zprávu o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou v účetním období dvanácti měsíců končícím 31. prosincem 2019 („Rozhodné období“).

8.1. STRUKTURA VZTAHŮ MEZI SPŘÍZNĚNÝMI OSOBAMI A POPIS JEDNOTLIVÝCH OSOB

Podle informací dostupných představenstvu Společnosti jednajícímu s péčí řádného hospodáře byla Společnost po celé sledované období součástí skupiny ovládající společnosti AETOS a.s. („Skupina“). Data o subjektech, jež byly součástí Skupiny, jsou platná k 31. prosinci 2019, na základě informací dostupných představenstvu jednajícímu s péčí řádného hospodáře.

8.1.1 INFORMACE O OSOBÁCH V RÁMCI SKUPINY

OVLÁDANÁ OSOBA

KOFOLA ČESKOSLOVENSKO A.S.

Identifikační číslo: 24261980

Sídlo: Nad Porubkou 2278/31a, 708 00 Ostrava, Česká republika

OVLÁDAJÍCÍ OSOBA

AETOS A.S.

Identifikační číslo: 06167446

Sídlo: Nad Porubkou 2278/31a, 708 00 Ostrava, Česká republika

OSTATNÍ OSOBY OVLÁDANÉ OVLÁDAJÍCÍ OSOBOU

KOFOLA A.S.

Identifikační číslo: 27767680

Sídlo: Za Drahou 165/1, Pod Bezručovým vrchem, 794 01 Krnov, Česká republika

KOFOLA A.S.

Identifikační číslo: 36319198

Sídlo: súp. č. 1, 013 15 Rajecká Lesná, Slovensko

UGO TRADE S.R.O.

Identifikační číslo: 27772659

Sídlo: Za Drahou 165/1, Pod Bezručovým vrchem, 794 01 Krnov, Česká republika

SANTA-TRANS S.R.O.

Identifikační číslo: 25377949

Sídlo: Ve Vrbíně 592/1, 794 01 Krnov - Pod Cvilínem, Česká republika

RADENSKA D.O.O.

Identifikační číslo: 5056152

Sídlo: Boračeva 37, 9502 Radenci, Slovinsko

8. ZPRÁVA O VZTAZÍCH



RADENSKA D.O.O.

Identifikační číslo: 27005250232

Sídlo: Andrije Hebranga 30, Zagreb, Chorvatsko

ALOFOK LTD

Sídlo: 6, Karaiskaki Street, City House, 3032 Limassol, Kypr

STUDENAC D.O.O.

Identifikační číslo: 42128028

Sídlo: Matije Gupca 120, 34551 Lipik, Chorvatsko

PREMIUM ROSA SP. Z O.O.

Identifikační číslo: 0000295231

Sídlo: ul. Św. Andrzeja Boboli 20, 05-504 Złotokłos, Polsko

LEROS, S.R.O.

Identifikační číslo: 61465810

Sídlo: U Národní galerie 470, 156 00 Praha 5, Česká republika

LEROS SLOVAKIA, S.R.O.

Identifikační číslo: 36230561

Sídlo: súp. č. 1, 013 15 Rajecká Lesná, Slovensko

MINERÁLKA S.R.O.

Identifikační číslo: 50482521

Sídlo: súp. č. 1, 013 15 Rajecká Lesná, Slovensko

ESPRESSO S.R.O.

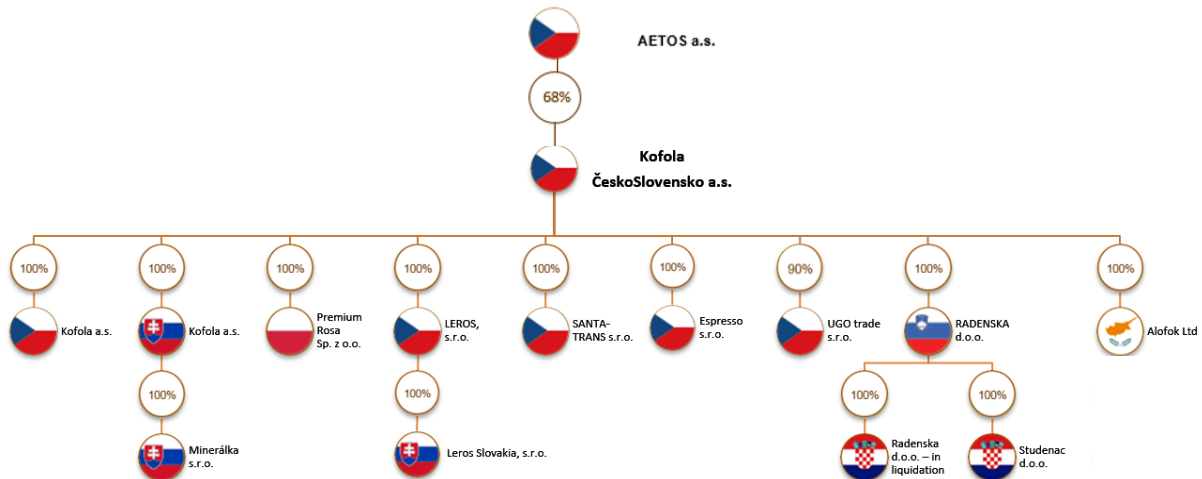
Součástí Skupiny od 9. července 2019

Identifikační číslo: 26690926

Sídlo: U Národní galerie 470, 156 00 Praha 5, Česká republika

8. ZPRÁVA O VZTAZÍCH

8.2. STRUKTURA VZTAHŮ A VLASTNICKÝCH PODÍLŮ MEZI SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI K 31. PROSINCI 2019



8.3. ROLE OVLÁDANÉ OSOBY V RÁMCI ORGANIZAČNÍ STRUKTURY

Společnost se stala součástí Skupiny v roce 2015. Společnost je mateřskou společností Skupiny Kofola. Hlavním přínosem Společnosti je přímé a nepřímé vlastnictví podílů ve společnostech Skupiny. Společnost rovněž poskytuje určité služby ostatním společnostem Skupiny Kofola. To zahrnuje zejména poskytování:

- strategických služeb, včetně: spolupráce při přípravě obchodních, marketingových, výrobních, investičních a finančních plánů, řízení dceřiných společností, včetně jejich financování;
- služeb souvisejících s výrobky (oddělení kvality), včetně: centrálního rozvoje produktů, řízení inovačního procesu, kalkulace a oceňování, výrobního a logistického plánování, řízení kvality;
- sdílených služeb, včetně: controllingu a reportingu, IT služeb, právních služeb, služeb back-office, oddělení centrálních nákupů, dodavatelského řetězce, call centra, interního auditu; a
- licencí a ochranných známek: Kofola Československo a.s. vlastní většinu licencí, ochranných známek pro značkové nápoje a podobná autorská práva pro produkty distribuované na ČeskoSlovenském trhu, za které jí ostatní společnosti Skupiny platí licenční poplatky.

Společnost je kotovaná na Burze cenných papírů Praha. Vyřazení z obchodování na Varšavské burze cenných papírů proběhlo v červnu 2017.

8.4. ZPŮSOB A PROSTŘEDKY OVLÁDÁNÍ

S účinností od schválení nových stanov Společnosti dne 15. září 2015 pozměněných dne 30. května 2016, je Společnost ovládána prostřednictvím rozhodnutí její valné hromady, především prostřednictvím jmenování a odvolávání členů dozorčí rady, která je dle nových stanov Společnosti oprávněna jmenovat a odvolávat členy představenstva Společnosti.

8.5. PŘEHLED JEDNÁNÍ, KTERÁ SE TÝKALA MAJETKU PŘESAHUJÍCÍ 10 % VLASTNÍHO KAPITÁLU SPOLEČNOSTI

Hodnota vlastního kapitálu Společnosti k 31. prosinci 2019 činila 1 644 691 tis. Kč.

Společnost obdržela výnos z dividendy od Kofola a.s. (SK) ve výši 192 634 tis. Kč.

Společnost obdržela výnos z dividendy od Kofola a.s. (CZ) ve výši 244 836 tis. Kč.

8.6. PŘEHLED VZÁJEMNÝCH SMLUV MEZI OVLÁDANOU OSOBOU A OVLÁDAJÍCÍ OSOBOU NEBO MEZI OVLÁDANÝMI OSOBAMI NAVZÁJEM

V Rozhodném období byly uzavřeny následující smlouvy mezi Ovládanou osobou a Ovládající osobou nebo mezi ovládanými osobami navzájem:

- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. listopadu 2019 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 18. října 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. října 2019,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 23. září 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 12. září 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 10. září 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. září 2019 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. září 2019 (3x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. září 2019 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 8. srpna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 5. srpna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. srpna 2019 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 22. července 2019,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Espresso s.r.o. ze dne 8. července 2019, doplněna dodatkem ze dne 10. července 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. července 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. července 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. července 2019 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. července 2019 (2x),

8. ZPRÁVA O VZTAZÍCH

- smlouva o úvěru uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a AETOS a.s. ze dne 18. června 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 3. června 2019 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. června 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. června 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 21. května 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 2. května 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 30. dubna 2019 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 30. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 26. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 18. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 18. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 18. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 15. dubna 2019 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. organizační zložka ze dne 15. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 4. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 1. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. dubna 2019 (2x),
- smlouva o úvěru uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Premium Rosa Sp. z o.o. ze dne 4. března 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 24. ledna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 8. ledna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. ledna 2019,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Premium Rosa Sp. z o.o. ze dne 9. srpna 2018, doplněna dodatky ze dne 22. října 2018 a 1. ledna 2019,

8. ZPRÁVA O VZTAZÍCH

- smlouva o úvěru uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 25. června 2018, doplněna dodatkem ze dne 22. července 2019,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 4. června 2018, doplněna dodatky ze dne 28. října 2018 a 1. ledna 2019,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 29. ledna 2018, pozměněných dne 1. ledna 2019,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a SANTA-TRANS s.r.o. ze dne 28. prosince 2017, doplněna dodatkem ze dne 1. ledna 2019 (2x),
- smlouva o úvěru uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 27. listopadu 2017, doplněna dodatkem ze dne 1. ledna 2019,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. and Kofola a.s. (CZ) ze dne 19. září 2017, doplněna dodatkem ze dne 1. ledna 2019 (2x),
- smlouva o úvěru uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a RADENSKA d.o.o. ze dne 1. března 2017, doplněna dodatky ze dne 7. dubna 2017, 16. května 2017, 2. srpna 2017, 31. prosince 2017 a 1. ledna 2019,
- smlouva o účetních, finančních, administrativních a řídicích službách uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a AETOS a.s. ze dne 2. ledna 2019.

POSKYTNUTÉ ZÁRUKY:

Entita přijímající záruku	Měna	Výše záruky	Výše záruky	Období poskytnutí záruky	Entita, za kterou byla poskytnuta záruka	Vztah mezi entitou poskytující garanci a entitou, za kterou byla záruka poskytnuta
		tis. funkční měny	tis. Kč			
City-Arena PLUS a.s.	EUR	7	178	8/2020	UGO trade s.r.o.	dceřiná společnost
PORSCHE LEASING	EUR	600	15 246	Nájemní podmínky	Studenac d.o.o.	dceřiná společnost
KRONES AG	EUR	323	8 195	2/2020	Studenac d.o.o.	dceřiná společnost

Následující smlouvy uzavřené mezi Ovládanou osobou a Ovládající osobou nebo mezi ovládanými osobami navzájem byly účinné v rozhodném období:

- smlouva o poskytování služeb uzavřená mezi společnostmi Kofola Holding a.s. (předchůdce společnosti Kofola CS a.s.) a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. listopadu 2006,
- smlouva o poskytování služeb uzavřená mezi společnostmi Kofola Holding a.s. (předchůdce společnosti Kofola CS a.s.) a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. listopadu 2006,
- smlouva o servisní agentuře mezi společnostmi Kofola Holding a.s. (předchůdce společnosti Kofola CS a.s.) a Kofola a.s. (CZ) on 1. listopadu 2006,
- smlouva o servisní agentuře mezi společnostmi Kofola Holding a.s. (předchůdce společnosti Kofola CS a.s.) a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. listopadu 2006,
- smlouva o poskytování služeb uzavřená mezi společnostmi Kofola Holding a.s. (předchůdce společnosti Kofola CS a.s.) a Hoop Polska Sp. z o.o. ze dne 1. září 2008,
- smlouva o službách uzavřená mezi společnostmi Kofola Holding a.s. (předchůdce společnosti Kofola CS a.s.) a Hoop Polska Sp. z o.o. ze dne 16. listopadu 2009,
- smlouva o poskytování služeb uzavřená mezi společnostmi PINELLI spol. s r.o. (nástupcem společnosti PINELLI spol. s r.o. po fúzi je společnost Kofola ČeskoSlovensko a.s.) a Kofola a.s. (CZ) ze dne 16. května 2011,
- smlouva o službách uzavřená mezi společnostmi Kofola CS a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 20. ledna 2012,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola CS a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 23. června 2014,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola CS a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 23. května 2014 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola CS a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. května 2014,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola CS a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 25. února 2014,
- smlouva o službách mezi skupinami uzavřená mezi společnostmi Kofola CS a.s. a Radenska d.d. Radenci (původní název firmy RADENSKA d.o.o.) ze dne 18. března 2015, doplněna dodatkem ze dne 31. března 2015,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 8. listopadu 2016,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. listopadu 2016,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola CS a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. listopadu 2016,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi UGO trade s.r.o. a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. listopadu 2016,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 14. září 2016,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 11. července 2016,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola CS a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. února 2016,
- smlouva o poskytování služeb uzavřená mezi společnostmi Kofola CS a.s. a Radenska d.d. Radenci (původní název firmy RADENSKA d.o.o.) ze dne 1. ledna 2016,
- licenční smlouva uzavřena mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Hoop Polska Sp. z o.o. ze dne 28. listopadu 2017,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. listopadu 2017 (3x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. listopadu 2017,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 12. října 2017,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. října 2017,

8. ZPRÁVA O VZTAZÍCH

- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 5. září 2017,
- licenční smlouva uzavřena mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Premium Rosa Sp. z o.o. ze dne 10. července 2017, doplněna dodatkem ze dne 17. července 2017,
- mandátní smlouva o marketingových službách uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Hoop Polska Sp. z o.o. ze dne 3. června 2017,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. června 2017 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 25. května 2017 (4x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 20. května 2017,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 2. května 2017,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 3. dubna 2017,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. března 2017,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. března 2017,
- smlouva o dočasném přidělení uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Hoop Polska Sp. z o.o. ze dne 1. února 2017,
- smlouva o dočasném přidělení uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. února 2017,
- smlouva o dočasném přidělení uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a RADENSKA d.o.o. ze dne 1. února 2017,
- smlouva o dočasném přidělení uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Studenac d.o.o. ze dne 1. února 2017,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Hoop Polska Sp. z o.o. ze dne 1. ledna 2017,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a RADENSKA d.o.o. ze dne 5. prosince 2018 (2x),
- smlouva o službách (controlling, finanční, nákupní aktivity) uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a SANTA-TRANS s.r.o. ze dne 1. prosince 2018,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. listopadu 2018,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Hoop Polska Sp. z o.o. ze dne 11. října 2018.
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. and LEROS, s.r.o. ze dne 1. září 2018,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. července 2018 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. června 2018,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 1. května 2018,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 12. dubna 2018,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. dubna 2018,

- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společností Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 13. března 2018,
- smlouva o vedení účetnictví uzavřená mezi společností Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 2. ledna 2018,
- smlouva o vedení účetnictví uzavřená mezi společností Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 2. ledna 2018.

Veškeré popsané smluvní vztahy mezi Společností a Ovládající osobou nebo ovládanými osobami byly uzavřeny za standardních smluvních podmínek a přijatá či poskytnutá plnění či protiplnění byla uskutečněna za běžných podmínek. Některé transakce byly realizovány na základě ústních dohod.

8.7. POSOUZENÍ TOHO, ZDA VZNIKLA OVLÁDANÉ OSOBĚ ÚJMA A POSOUZENÍ JEJÍHO VYROVNÁNÍ

Ze všech smluv uzavřených v daném účetním období mezi Společností a dalšími společnostmi ze Skupiny či z jiných jednání a opatření, které Společnost uzavřela v daném období na popud nebo v zájmu dalších společností ze Skupiny, nevznikla Společnosti žádná újma.

8.8. ZHODNOCENÍ VÝHOD A NEVÝHOD PLYNOUCÍCH ZE VZTAHŮ MEZI SPŘÍZNĚNÝMI OSOBAMI

Ovládané osobě plynou ze vztahů se společnostmi ze Skupiny výhody hlavně ze synergií z optimalizace procesů a nákladů v rámci celé Skupiny a z možnosti využívat přístup k finančnímu, znalostnímu a technickému potenciálu jednotlivých společností.

Ovládané osobě neplynou ze vztahů se společnostmi ve Skupině žádné nevýhody.

Společnost není vystavena žádným konkrétním rizikům plynoucím ze vztahů se společnostmi ve Skupině, s výjimkou těch, které vyplývají ze standardního zapojení do mezinárodní obchodní skupiny.

V Ostravě, 25. března 2020



René Musila
Místopředseda představenstva



Pavel Jakubík
Člen představenstva

9. ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ OSOB ZODPOVĚDNÝCH ZA SESTAVENÍ VÝROČNÍ ZPRÁVY SPOLEČNOSTI KOFOLA ČESKOSLOVENSKO A.S.

Dle našeho nejlepšího vědomí podává konsolidovaná výroční zpráva společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. a její Skupiny za rok 2019 a o vyhlídkách budoucího vývoje její finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření.

PODPISY ZÁSTUPCŮ SPOLEČNOSTI

25. března 2020

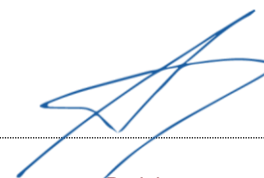
Janis Samaras

Předseda představenstva

datum

jméno a příjmení

funkce



Podpis

25. března 2020

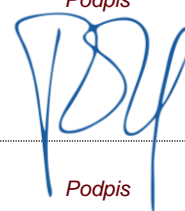
René Musila

Místopředseda představenstva

datum

jméno a příjmení

funkce



Podpis

25. března 2020

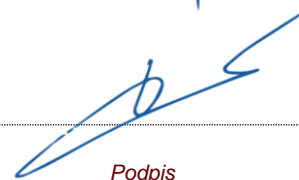
Daniel Buryš

Místopředseda představenstva

datum

jméno a příjmení

funkce



Podpis

25. března 2020

Pavel Jakubík

Člen představenstva

datum

jméno a příjmení

funkce



Podpis

25. března 2020

Jiří Vlasák

Člen představenstva

datum

jméno a příjmení

funkce



Podpis

25. března 2020

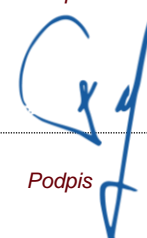
Marián Šefčovič

Člen představenstva

datum

jméno a příjmení

funkce



Podpis

10. ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA



KPMG Česká republika Audit, s.r.o.

Pobřežní 1a
186 00 Praha 8
Česká republika
+420 222 123 111
www.kpmg.cz

Zpráva nezávislého auditora pro akcionáře společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s.

Zpráva o auditu konsolidované účetní závěrky

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené konsolidované účetní závěrky společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. („Společnost“) a jejích dceřiných společností (společně „Skupina“) sestavené na základě mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, která se skládá z konsolidovaného výkazu o finanční situaci k 31. prosinci 2019, konsolidovaného výkazu zisku a ztráty, konsolidovaného výkazu o úplném výsledku hospodaření, konsolidovaného výkazu o změnách vlastního kapitálu a konsolidovaného výkazu o peněžních tocích za rok končící 31. prosincem 2019 a přílohy této konsolidované účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Skupině jsou uvedeny v bodě 2 přílohy této konsolidované účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz konsolidované finanční situace Skupiny k 31. prosinci 2019 a konsolidované finanční výkonnosti a konsolidovaných peněžních toků za rok končící 31. prosincem 2019 v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014 a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit konsolidované účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Skupině nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.



Hlavní záležitosti auditu

Hlavní záležitosti auditu jsou záležitosti, které byly podle našeho odborného úsudku při auditu konsolidované účetní závěrky za běžné období nejvýznamnější. Těmito záležitostmi jsme se zabývali v kontextu auditu konsolidované účetní závěrky jako celku a v souvislosti s utvářením názoru na tuto konsolidovanou závěrku. Samostatný výrok k těmto záležitostem nevyjadřujeme.

Snížení hodnoty ochranných známek

K 31. prosinci 2019 činila zůstatková hodnota ochranných známek a jiných práv 914 mil. Kč; související ztráta ze snížení hodnoty činila 0 Kč.

Viz významné účetní postupy, body 3.5.4 a 3.5.5, a kapitola 4.11 přílohy v konsolidované účetní závěrce.

Popis hlavní záležitosti auditu

Ochranné známky a jiná práva zahrnují nehmotný majetek s určitou i neurčitou dobou životnosti (především ochranné známky Kofola a Radenska). Podle příslušných ustanovení standardů účetního výkaznictví je požadováno každoroční testování na snížení hodnoty u nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti.

Při stanovení odhadu realizovatelné hodnoty příslušných aktiv aplikovala Skupina metodu licenční analogie (relief from royalty method). Při testování na snížení hodnoty je aplikován komplexní model, který se opírá o upravenou historickou míru výkonnosti a řadu interních a externích zdrojů použitých pro stanovení předpokladů. Při stanovení klíčových předpokladů použitých v tomto modelu je vyžadován významný úsudek, který zahrnuje řadu předpokladů, např. licenční sazbu, růstovou sazbu, perpetuitní růstovou sazbu a diskontní sazbu.

Komplexní modely využívající předpoklady týkající se výhledu do budoucnosti mají tendenci větší náchylnosti k riziku zkreslení ze strany vedení společnosti, chybám a nekonzistentní aplikaci. Tyto skutečnosti vyžadují více pozornosti v průběhu auditu, se zaměřením na posouzení objektivitu zdrojů využitých při vypracování předpokladů a jejich konzistentní aplikaci.

Vzhledem k uvedeným faktorům jsme tuto záležitost označili jako hlavní záležitost auditu.

Náš auditní přístup k hlavní záležitosti auditu

Při řešení této hlavní záležitosti auditu jsme provedli, kromě jiného, níže uvedené auditorské postupy:

- Posoudili jsme vhodnost skupinového modelu na snížení hodnoty, který byl použit při ročním testování na snížení hodnoty, dle příslušných požadavků standardů účetního výkaznictví;
- Posoudili jsme integritu modelu na snížení hodnoty, včetně správnosti použitých matematických vzorců. Dále jsme posoudili fungování interní kontroly Skupiny, týkající se prověření a validace klíčových předpokladů použitých ve výpočtu na snížení hodnoty a dále výsledku testování prováděného vedením Skupiny;



- Posoudili jsme adekvátnost týkající se úrovně (penězotvorná jednotka vs. jednotlivá položka majetku), na niž byla aktiva testována na snížení hodnoty a to na základě našeho porozumění činnosti Skupiny a obchodních jednotek;
- Posoudili jsme kvalitu predikcí Skupiny na základě srovnání historických projekcí s aktuálními výsledky;
- Za pomoci našich vlastních specialistů na oceňování jsme posoudili vhodnost klíčových předpokladů a úsudků Skupiny použitých při stanovení výše odhadované realizovatelné hodnoty. Tyto předpoklady a úsudky zahrnují:
 - diskontní sazbu – posouzení bylo provedeno na základě veřejně dostupných tržních vstupů, jako jsou např. bezriziková sazba, velikostní prémie, inflační prémie a prémie vztahující se k dané zemi;
 - další klíčové předpoklady, jako jsou např. licenční sazba, růstová sazba a perpetuitní růstová sazba – posouzení bylo provedeno na základě srovnání s veřejně dostupnými tržními informacemi a predikcemi schválenými vrcholovým vedením Skupiny. Predikce jsme posuzovali v souvislosti s podpůrnou dokumentací a na základě dotazování členů vrcholového vedení;
 - posoudili jsme také, zda byly z predikované výše výnosů použité v modelu vyloučeny částky nesouvisející s danými ochrannými známkami.
- Posoudili jsme citlivost modelu na snížení hodnoty vůči změnám klíčových předpokladů, jako jsou např. diskontní sazba, výnosy a růstová sazba, s cílem identifikovat předpoklady, které jsou spojeny s vyšším rizikem zkreslení či nekonzistentnosti při jejich aplikaci;
- Posoudili jsme, zda jsou údaje týkající se snížení hodnoty zveřejněné v konsolidované účetní závěrce v souladu s požadavky uvedenými ve standardech účetního výkaznictví.

Snížení hodnoty penězotvorné jednotky UGO trade s.r.o.

K 31. prosinci 2019 činila zůstatková hodnota čistých aktiv penězotvorné jednotky 200 mil. Kč, související ztráta ze snížení hodnoty činila 0 Kč.

Viz významné účetní postupy, body 3.5.5 a 3.7, a kapitola 4.11.1 přílohy v konsolidované účetní závěrce.

Popis hlavní záležitosti auditu

Společnost UGO trade s.r.o. je penězotvornou jednotkou, která provozuje svoji činnost především v České republice v oblasti výroby a prodeje potravin a nápojů. Jak je uvedeno v bodě 4.11.1 konsolidované přílohy, vykazovala tato penězotvorná jednotka historicky ztráty a taktéž v roce 2019 generovala další významnou ztrátu. Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem otestovala Skupina tuto penězotvornou jednotku k 31. prosinci 2019 na snížení hodnoty v souladu s požadavky příslušného standardu účetního výkaznictví. Vedení penězotvorné jednotky stanovilo její realizovatelnou hodnotu na základě projekcí diskontovaných volných peněžních toků odvozených



z finančních plánů schválených představenstvem a vedení Skupiny tuto vypočtenou realizovatelnou hodnotu prověřilo.

Stanovení realizovatelné hodnoty vyžaduje vypracování řady předpokladů a provedení řady úsudků, včetně těch, které se vztahují k aplikovaným diskontním sazbám i k budoucím peněžním tokům, z nichž klíčové předpoklady představují růstové sazby, perpetuitní růstové sazby a také marže EBITDA a míra odpisování.

Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem vyžadovalo posouzení aktiv peněžotvorné jednotky určených k testování na snížení hodnoty náš významný úsudek a zvýšenou pozornost v průběhu celého auditu. V důsledku toho považujeme tuto záležitost za hlavní záležitost auditu.

Náš auditní přístup k hlavní záležitosti auditu

Při řešení této hlavní záležitosti auditu jsme provedli, kromě jiného, níže uvedené auditorské postupy:

- Posoudili jsme účetní postupy Skupiny týkající se identifikace snížení hodnoty a ocenění a vykázání veškerých ztrát ze snížení hodnoty hmotného a nehmotného majetku na základě požadavků příslušných standardů účetního výkaznictví;
- Posoudili jsme fungování interní kontroly Skupiny, týkající se prověření a validace klíčových předpokladů použitých ve výpočtu na snížení hodnoty a dále výsledku testování prováděného vedením Skupiny;
- Za pomoci našich vlastních specialistů na oceňování jsme posoudili Skupinový model diskontovaných peněžních toků s ohledem na požadavky příslušných standardů účetního výkaznictví, běžnou tržní praxi a vnitřní konzistentnost. Pomocí vlastních specialistů jsme využili také při posuzování vhodnosti klíčových předpokladů a úsudků Skupiny použitých při stanovení výše odhadované realizovatelné hodnoty peněžotvorné jednotky. Tyto předpoklady a úsudky zahrnují:
 - diskontní sazbu – posouzení bylo provedeno na základě veřejně dostupných tržních vstupů, jako jsou např. bezriziková sazba, velikostní prémie, inflační prémie a prémie vztahující se k dané zemi;
 - další klíčové předpoklady, jako jsou např. růstová sazba, perpetuitní růstová sazba, marže EBITDA a míra odpisování – posouzení bylo provedeno na základě porovnání s predikcemi schválenými vrcholovým vedením Skupiny. Predikce jsme posuzovali v souvislosti s podpůrnou dokumentací Skupiny a na základě dotazování členů vrcholového vedení.
- Posoudili jsme kvalitu predikcí Skupiny za pomoci srovnání historických projekcí se skutečnými výsledky;
- Posoudili jsme citlivost modelu na snížení hodnoty a výsledný závěr z hlediska možného zkreslení ze strany vedení a to pomocí vlastní analýzy citlivosti výsledků testu na snížení hodnoty vůči změnám klíčových předpokladů, které jsou odůvodnitelné;
- Posoudili jsme adekvátnost a úplnost údajů týkající se snížení hodnoty zveřejněných v příloze v konsolidované účetní závěrce.



Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené v konsolidované výroční zprávě mimo konsolidovanou účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán Společnosti.

Náš výrok ke konsolidované účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem konsolidované účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s konsolidovanou účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v konsolidované účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s konsolidovanou účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Skupině, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržovaných ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost statutárního orgánu, dozorčí rady a výboru pro audit Společnosti za konsolidovanou účetní závěrku

Statutární orgán Společnosti odpovídá za sestavení konsolidované účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení konsolidované účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování konsolidované účetní závěrky je statutární orgán Společnosti povinen posoudit, zda je Skupina schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze konsolidované účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení konsolidované účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy statutární orgán plánuje zrušení Skupiny nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Skupině odpovídá dozorčí rada ve spolupráci s výborem pro audit.



Odpovědnost auditora za audit konsolidované účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že konsolidovaná účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v konsolidované účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vzniknout v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé konsolidované účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti konsolidované účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Skupiny relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze konsolidované účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení konsolidované účetní závěrky statutárním orgánem a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Skupiny nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze konsolidované účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Skupiny nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Skupina ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah konsolidované účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda konsolidovaná účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.
- Získat dostatečné a vhodné důkazní informace o finančních informacích týkajících se účetních jednotek nebo podnikatelských činností v rámci Skupiny s cílem vyjádřit



výrok ke konsolidované účetní závěrce. Odpovídáme za řízení, dohled a provedení skupinového auditu. Vyjádření výroku auditora zůstává naší výhradní odpovědností.

Naší povinností je informovat osoby pověřené správou a řízením mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Naší povinností je rovněž poskytnout osobám pověřeným správou a řízením prohlášení o tom, že jsme splnili příslušné etické požadavky týkající se nezávislosti, a informovat je o veškerých vztazích a dalších záležitostech, u nichž se lze reálně domnívat, že by mohly mít vliv na naši nezávislost, a případných souvisejících opatřeních.

Dále je naší povinností vybrat na základě záležitostí, o nichž jsme informovali osoby pověřené správou a řízením Společnosti, ty, které jsou z hlediska auditu konsolidované účetní závěrky za běžný rok nejvýznamnější, a které tudíž představují hlavní záležitosti auditu, a tyto záležitosti popsat v naší zprávě. Tato povinnost neplatí, když právní předpisy zakazují zveřejnění takové záležitosti nebo jestliže ve zcela výjimečném případě usoudíme, že bychom o dané záležitosti neměli v naší zprávě informovat, protože lze reálně očekávat, že možné negativní dopady zveřejnění převáží nad přínosem z hlediska veřejného zájmu.

Zpráva o auditu individuální účetní závěrky

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené individuální účetní závěrky společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s (dále také „Společnost“) sestavené na základě mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, která se skládá z individuálního výkazu o finanční situaci k 31. prosinci 2019, individuálního výkazu zisku a ztráty, individuálního výkazu o úplném výsledku hospodaření, individuálního výkazu o změnách vlastního kapitálu a individuálního výkazu o peněžních tocích za rok končící 31. prosincem 2019 a přílohy této individuální účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 2 přílohy této individuální účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená individuální účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz nekonsolidované finanční situace Společnosti k 31. prosinci 2019 a nekonsolidované finanční výkonnosti a nekonsolidovaných peněžních toků za rok končící 31. prosincem 2019 v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014 a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky.



V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Hlavní záležitosti auditu

Hlavní záležitosti auditu jsou záležitosti, které byly podle našeho odborného úsudku při auditu účetní závěrky za běžné období nejvýznamnější. Těmito záležitostmi jsme se zabývali v kontextu auditu účetní závěrky jako celku a v souvislosti s utvářením názoru na tuto závěrku. Samostatný výrok k těmto záležitostem nevyjadřujeme.

Snížení hodnoty ochranných známek

K 31. prosinci 2019 činila zůstatková hodnota ochranných známek a jiných práv 299 mil. Kč; související ztráta ze snížení hodnoty činila 0 Kč.

Viz významné účetní postupy, body 3.4.4 a 3.4.6, a kapitola 4.12 přílohy v individuální účetní závěrce.

Popis hlavní záležitosti auditu

Ochranné známky a jiná práva zahrnují nehmotný majetek s určitou i neurčitou dobou životnosti (především ochranné známky Kofola a Semtex). Podle příslušných ustanovení standardů účetního výkaznictví je požadováno každoroční testování na snížení hodnoty u nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti.

Při stanovení odhadu realizovatelné hodnoty příslušných aktiv aplikovala Společnost metodu licenční analogie (relief from royalty method). Při testování na snížení hodnoty je aplikován komplexní model, který se opírá o upravenou historickou míru výkonnosti a řadu interních a externích zdrojů použitých pro stanovení předpokladů. Při stanovení klíčových předpokladů použitých v tomto modelu je vyžadován významný úsudek, který zahrnuje řadu předpokladů, např. licenční sazbu, růstovou sazbu, perpetuitní růstovou sazbu a diskontní sazbu.

Komplexní modely využívající předpoklady týkající se výhledu do budoucnosti mají tendenci větší náchylnosti k riziku zkreslení ze strany vedení Společnosti, chybám a nekonzistentní aplikaci. Tyto skutečnosti vyžadují více pozornosti v průběhu auditu, se zaměřením na posouzení objektivitu zdrojů využitých při vypracování předpokladů a jejich konzistentní aplikaci.

Vzhledem k uvedeným faktorům jsme tuto záležitost označili jako hlavní záležitost auditu.

Náš auditní přístup k hlavní záležitosti auditu

Při řešení této hlavní záležitosti auditu jsme provedli, kromě jiného, níže uvedené auditorské postupy:



- Posoudili jsme vhodnost modelu na snížení hodnoty, který byl použit při ročním testování na snížení hodnoty, dle příslušných požadavků standardů účetního výkaznictví;
- Posoudili jsme integritu modelu snížení hodnoty, včetně správnosti použitých matematických vzorců. Dále jsme také posoudili fungování interní kontroly Společnosti týkající se prověření a validace klíčových předpokladů použitých ve výpočtu na snížení hodnoty a dále výsledku testování prováděného vedením Společnosti;
- Posoudili jsme adekvátnost týkající se úrovně (peněžitková jednotka vs. jednotlivá položka majetku), na níž byla aktiva testována na snížení hodnoty a to na základě našeho porozumění činnosti Společnosti a obchodních jednotek;
- Posoudili jsme kvalitu predikcí Společnosti na základě srovnání historických projekcí s aktuálními výsledky;
- Za pomoci našich vlastních specialistů na oceňování jsme posoudili vhodnost klíčových předpokladů a úsudků Společnosti použitých při stanovení výše odhadované realizovatelné hodnoty. Tyto předpoklady a úsudky zahrnují:
 - diskontní sazbu – posouzení bylo provedeno na základě veřejně dostupných tržních vstupů, jako jsou např. bezriziková sazba, velikostní prémie, inflační prémie a prémie vztahující se k dané zemi
 - další klíčové předpoklady, jako jsou např. licenční sazba, růstová sazba a perpetuitní růstová sazba – posouzení bylo provedeno na základě srovnání s veřejně dostupnými tržními informacemi a predikcemi schválenými vrcholovým vedením Společnosti. Predikce jsme posuzovali v souvislosti s podpůrnou dokumentací a na základě dotazování členů vrcholového vedení;
 - posoudili jsme také, zda byly z predikované výše výnosů použité v modelu vyloučeny částky nesouvisející s danými ochrannými známkami.
- Posoudili jsme citlivost modelu na snížení hodnoty vůči změnám klíčových předpokladů, jako jsou např. diskontní sazba, výnosy a růstová sazba, s cílem identifikovat předpoklady, které jsou spojeny s vyšším rizikem zkreslení či nekonzistentnosti při jejich aplikaci;
- Posoudili jsme, zda jsou údaje týkající se snížení hodnoty zveřejněné v individuální účetní závěrce v souladu s požadavky uvedenými ve standardech účetní výkaznictví.

Snížení hodnoty investice ve společnosti UGO trade s.r.o.

K 31. prosinci 2019 činila zůstatková hodnota investice ve společnosti UGO trade s.r.o. 309 mil. Kč; související ztráta ze snížení hodnoty činila 0 Kč.

Viz významné účetní postupy, body 3.4.5 a 3.4.6, a kapitola 4.10 přílohy v individuální účetní závěrce.



Popis hlavní záležitosti auditu

Společnost UGO trade s.r.o. je dceřinou společností Společnosti, která provozuje svoji činnost především v České republice v oblasti výroby a prodeje potravin a nápojů. Jak je uvedeno bodě 4.10 přílohy, vykazovala tato společnost historicky ztráty a taktéž v roce 2019 generovala další významnou ztrátu. Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem otestovala Společnost tuto dceřinou společnost k 31. prosinci 2019 na snížení hodnoty v souladu s požadavky příslušného standardu účetního výkaznictví. Vedení Společnosti stanovilo realizovatelnou hodnotu dceřiné společnosti na základě projekcí diskontovaných volných peněžních toků odvozených z finančních plánů schválených představenstvem.

Stanovení realizovatelné hodnoty vyžaduje vypracování řady předpokladů a provedení řady úsudků, včetně těch, které se vztahují k aplikovaným diskontním sazbám i k budoucím peněžním tokům, z nichž klíčové předpoklady představují růstové sazby, perpetuitní růstové sazby a také marže EBITDA a míra odpisování.

Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem vyžadovalo posouzení aktiv dceřiné společnosti určených k testování na snížení hodnoty náš významný úsudek a zvýšenou pozornost v průběhu celého auditu. V důsledku toho považujeme tuto záležitost za hlavní záležitost auditu.

Náš auditní přístup k hlavní záležitosti auditu

Při řešení této hlavní záležitosti auditu jsme provedli, kromě jiného, níže uvedené auditorské postupy:

- Posoudili jsme účetní postup Společnosti týkající se identifikace snížení hodnoty a ocenění a vykázání veškerých ztrát ze snížení hodnoty investice na základě požadavků příslušných standardů účetního výkaznictví;
- Posoudili jsme fungování interní kontroly Skupiny, týkající se prověření a validace klíčových předpokladů použitých ve výpočtu snížení hodnoty a výsledku testování prováděného vedením Společnosti;
- Za pomoci našich vlastních specialistů na oceňování jsme posoudili model diskontovaných peněžních toků vytvořený Společností s ohledem na požadavky příslušných standardů účetního výkaznictví, běžnou tržní praxi a vnitřní konzistentnost. Pomoc vlastních specialistů jsme využili také při posuzování vhodnosti klíčových předpokladů a úsudků Společnosti použitých při stanovení výše odhadované realizovatelné hodnoty dceřiné společnosti. Tyto předpoklady a úsudky zahrnují:
 - diskontní sazbu – posouzení bylo provedeno na základě veřejně dostupných tržních vstupů, jako jsou např. bezriziková sazba, velikostní prémie, inflační prémie a prémie vztahující se k dané zemi;
 - další klíčové předpoklady, jako jsou např. růstová sazba, perpetuitní růstová sazba, marže EBITDA a míra odpisování – posouzení bylo provedeno na základě porovnání s predikcemi schválenými vrcholovým vedením Společnosti. Predikce jsme posuzovali v souvislosti s podpůrnou dokumentací Společnosti a na základě dotazování členů vrcholového vedení.



- Posoudili jsme kvalitu predikcí Společnosti za pomoci srovnání historických projekcí se skutečnými výsledky;
- Posoudili jsme citlivost modelu na snížení hodnoty a výsledný závěr z hlediska možného zkreslení ze strany vedení a to pomocí vlastní analýzy citlivosti výsledků testu na snížení hodnoty vůči změnám klíčových předpokladů, které jsou odůvodnitelné;
- Posoudili jsme adekvátnost a úplnost údajů týkající se snížení hodnoty zveřejněných v příloze v individuální účetní závěrce.

Odpovědnost statutárního orgánu, dozorčí rady a výboru pro audit Společnosti za individuální účetní závěrku

Statutární orgán Společnosti odpovídá za sestavení individuální účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení individuální účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování individuální účetní závěrky je statutární orgán Společnosti povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy statutární orgán plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada ve spolupráci s výborem pro audit.

Odpovědnost audítora za audit individuální účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že individuální účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v individuální účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé individuální účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti individuální účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí,



nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.

- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze individuální účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení individuální účetní závěrky statutárním orgánem a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze individuální účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah individuální účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda individuální účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat osoby pověřené správou a řízením mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Naší povinností je rovněž poskytnout osobám pověřeným správou a řízením prohlášení o tom, že jsme splnili příslušné etické požadavky týkající se nezávislosti, a informovat je o veškerých vztazích a dalších záležitostech, u nichž se lze reálně domnívat, že by mohly mít vliv na naši nezávislost, a případných souvisejících opatřeních.

Dále je naší povinností vybrat na základě záležitostí, o nichž jsme informovali osoby pověřené správou a řízením Společnosti, ty, které jsou z hlediska auditu individuální účetní závěrky za běžný rok nejvýznamnější, a které tudíž představují hlavní záležitosti auditu, a tyto záležitosti popsat v naší zprávě. Tato povinnost neplatí, když právní předpisy zakazují zveřejnění takové záležitosti nebo jestliže ve zcela výjimečném případě usoudíme, že bychom o dané záležitosti neměli v naší zprávě informovat, protože lze reálně očekávat, že možné negativní dopady zveřejnění převáží nad přínosem z hlediska veřejného zájmu.



Zpráva o jiných požadavcích stanovených právními předpisy

V souladu s článkem 10 odst. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014 uvádíme v naší zprávě nezávislého auditora následující informace vyžadované nad rámec mezinárodních standardů pro audit:

Určení auditora a délka provádění auditu

Auditorem Společnosti nás dne 12. února 2018 určila valná hromada Společnosti. Auditorem Společnosti jsme nepřetržitě 2 roky.

Soulad s dodatečnou zprávou pro výbor pro audit

Potvrzujeme, že náš výrok k účetní závěrce uvedený v této zprávě je v souladu s naší dodatečnou zprávou pro výbor pro audit Společnosti, kterou jsme dne 18. března 2020 vyhotovili dle článku 11 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014.

Poskytování neauditorských služeb

Prohlašujeme, že nebyly poskytnuty žádné zakázané služby uvedené v čl. 5 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014.


Společnosti a podnikům, které ovládá, jsme kromě povinného auditu neposkytli žádné jiné služby.

Statutární auditor odpovědný za zakázku

Ing. Blanka Dvořáková je statutárním auditorem odpovědným za audit individuální a konsolidované účetní závěrky společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. k 31. prosinci 2019, na jehož základě byla zpracována tato zpráva nezávislého auditora.

V Praze, dne 25. března 2020


KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Evidenční číslo 71


Ing. Blanka Dvořáková
Partner
Evidenční číslo 2031



KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA 2019

KOFOLA ČESKOSLOVENSKO A.S.

1.1. KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

za období 12 měsíců končící 31. prosince 2019 a 31. prosince 2018 v tisících korun českých (Kč).

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty	Pozn.	2019 tis. Kč	2018 Opraveno (pozn. 4.30, 4.31) tis. Kč
Pokračující činnosti			
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	4.1, 4.2	5 827 066	5 628 627
Tržby za prodej zboží a materiálů	4.1, 4.2	582 401	530 552
Tržby		6 409 467	6 159 179
Náklady na prodeje výrobků a služeb	4.3	-2 860 107	-2 838 316
Náklady vynaložené na prodané zboží a materiál	4.3	-484 779	-465 382
Náklady na prodeje		-3 344 886	-3 303 698
Hrubý zisk		3 064 581	2 855 481
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	4.3	-2 090 502	-1 926 870
Administrativní náklady	4.3	-453 819	-436 407
Ostatní provozní výnosy	4.4	75 750	68 041
Ostatní provozní náklady	4.5	-56 249	-43 961
Provozní zisk/(ztráta)		539 761	516 284
Finanční výnosy	4.6	6 070	11 265
Finanční náklady	4.7	-147 083	-103 905
Zisk/(ztráta) před zdaněním		398 748	423 644
Daň z příjmů	4.8	-146 053	-84 400
Zisk/(ztráta) z pokračujících činností		252 695	339 244
Ukončované činnosti			
Zisk/(ztráta) z ukončovaných činností	4.31	23 377	-480 537
Zisk/(ztráta) za období (pokračující a ukončované činnosti)	1.2	276 072	-141 293
<i>Případající na:</i>			
Podíly akcionářů Kofola ČeskoSlovensko a.s.	1.5	284 396	-136 821
Nekontrolní podíly	1.5	-8 324	-4 472
Zisk/(ztráta) na akcii připadající na akcionáře společnosti (v Kč)			
Základní zisk/(ztráta) na akcii (pokračující činnosti)	4.9	11,71	15,42
Základní zisk/(ztráta) na akcii (pokračující a ukončované činnosti)	4.9	12,76	-6,14

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty je dále popsán v příloze k účetní závěrce.

1.2. KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ

za období 12 měsíců končící 31. prosince 2019 a 31. prosince 2018 v tisících korun českých (Kč).

Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku hospodaření (pokračující a ukončované činnosti)	Pozn.	2019 tis. Kč	2018 Opraveno (pozn. 4.30, 4.31) tis. Kč
Zisk/(ztráta) za účetní období (pokračující a ukončované činnosti)	1.1	276 072	-141 293
Ostatní úplný výsledek hospodaření			
<i>Položky, které mohou být v budoucnu přeúčtovány do výkazu zisku a ztráty:</i>			
Rozdíly z kurzových přepočtů ve vztahu k zahraničním dceřiným společnostem		-106 517	2 230
- z pokračujících činností		-25 095	-7 817
- z ukončovaných činností	4.31.1	-81 422	10 047
Rozdíly z kurzových přepočtů ve vztahu k zahraničním přidruženým společnostem		128 623	-10 306
- z ukončovaných činností	4.31.2	128 623	-10 306
Deriváty - zajištění peněžních toků	4.24.1	5 705	1 082
Odložená daň ze zajištění peněžních toků	4.8	-1 084	-206
Ostatní úplný výsledek hospodaření/(ztráta), po zdanění		26 727	-7 200
Úplný výsledek/(ztráta) celkem	1.5	302 799	-148 493
Případající na:			
Podíly akcionářů Kofola ČeskoSlovensko a.s.		311 123	-144 021
- z pokračujících činností		240 545	336 775
- z ukončovaných činností		70 578	-480 796
Nekontrolní podíly		-8 324	-4 472

Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku hospodaření je dále popsán v příloze k účetní závěrce.

1.3. KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O FINANČNÍ SITUACI

K 31. prosinci 2019 a 31. prosinci 2018 v tis. Kč.

Aktiva	Pozn.	31.12.2019 tis. Kč	31.12.2018 tis. Kč Opraveno (pozn. 4.30)
Dlouhodobá aktiva		4 393 998	4 348 833
Pozemky, budovy a zařízení	4.10	3 127 018	2 959 954
Goodwill	4.11	105 506	93 467
Nehmotná aktiva	4.11	956 832	1 054 524
Investice do přidružených společností	4.12	-	66 894
Ostatní pohledávky	4.14	163 518	118 959
Ostatní aktiva		2 236	2 261
Odložená daňová pohledávka	4.8	38 888	52 774
Oběžná aktiva		2 522 440	2 214 197
Zásoby	4.13	485 313	496 103
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	4.14	1 247 034	1 095 035
Pohledávky z daně z příjmů		15 598	3 759
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	4.15	774 495	619 300
Aktiva celkem		6 916 438	6 563 030
Kapitál a závazky			
		tis. Kč	tis. Kč Opraveno (pozn. 4.30)
Vlastní kapitál připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.	1.5	1 530 030	1 483 402
Základní kapitál	1.5	1 114 597	1 114 597
Ážio a reorganizační kapitálové fondy	1.5	-1 962 871	-1 962 871
Ostatní kapitálové fondy	1.5	2 463 337	2 438 776
Fondy z přepočtů cizí měny	1.5	33 011	28 954
Distribuční fond	1.5	-	618 331
Vlastní akcie	1.5	-490 164	-490 208
Nerozdělený zisk/(Neuhrazená ztráta)	1.5	372 120	-264 177
Vlastní kapitál připadající nekontrolním podílům	1.5	-16 480	-8 156
Vlastní kapitál celkem	1.5	1 513 550	1 475 246
Dlouhodobé závazky		2 842 503	2 613 859
Bankovní úvěry a půjčky	4.18	2 229 162	2 308 429
Závazky z leasingu	4.21	314 396	88 288
Rezervy	4.17	37 600	34 063
Jiné závazky	4.19	70 408	28 470
Odložený daňový závazek	4.8	190 937	154 609
Krátkodobé závazky		2 560 385	2 473 925
Bankovní úvěry a půjčky	4.18	783 800	605 295
Závazky z leasingu	4.21	105 395	47 490
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	4.19	1 496 952	1 697 724
Závazky z daně z příjmů		59 420	38 936
Rezervy	4.17	114 818	84 480
Závazky celkem		5 402 888	5 087 784
Kapitál a závazky celkem		6 916 438	6 563 030

Konsolidovaný výkaz o finanční situaci je dále popsán v příloze k účetní závěrce.

1.4. KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

za období 12 měsíců končící 31. prosince 2019 a 31. prosince 2018 v tisících korun českých (Kč).

Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích	Pozn.	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Peněžní toky z provozní činnosti			
Zisk/(ztráta) před zdaněním	1.1	422 125	-43 145
Úpravy o:			
Nepeněžní operace			
Odpisy a amortizace	4.3	565 927	567 332
Nákladové a výnosové úroky (netto)	4.6, 4.7	114 267	78 346
Podíl na výsledku přidružených společností	4.12	-46 654	-22 963
Snížení hodnoty aktiv	4.10.1, 4.11.1, 4.29	858	214 795
Změna stavu rezerv	4.17	37 850	11 435
Změna stavu opravných položek		9 559	-12 479
Deriváty	4.6, 4.7	-2 661	4 593
Realizovaný (zisk)/ztráta z prodeje pozemků, budov a zařízení	4.4, 4.5	-23 029	141 654
Kurzové zisky a ztráty (netto)		4 475	3 613
Zisk z prodeje dceřiné společnosti	4.31.1	-7 979	0
Zisk z rozpuštění fondu z přepočtu cizí měny – dceřiná společnost	4.31.1	-81 422	0
Zisk z prodeje přidružené společnosti	4.31.2	-19 094	0
Ztráta z rozpuštění fondu z přepočtu cizí měny – přidružená společnost	4.31.2	118 399	0
Jiné		18 763	7 376
Peněžní operace			
Zaplacená daň z příjmů		-122 180	-71 363
Změny stavu pracovního kapitálu			
Změna stavu pohledávek		25 429	-102 393
Změna stavu zásob		-65 624	30 325
Změna stavu závazků		-16 696	14 029
Čistý peněžní tok z provozní činnosti		932 313	821 155
Peněžní toky z investiční činnosti			
Prodej budov, strojů a zařízení		28 586	106 705
Výdaje na pořízení pozemků, budov a zařízení a nehmotného majetku		-481 486	-395 756
Příjmy z prodeje dceřiné společnosti, bez prodaných peněžních prostředků		21 195	0
Akvizice dceřiné společnosti, bez nabytých peněžních prostředků	4.28	-74 549	-116 591
Přijaté úroky a dividendy		37 035	16 212
Příjmy z půjček		306 493	0
Poskytnuté půjčky		-202 287	0
Příjmy z prodeje dluhopisů		10 000	0
Čistý peněžní tok z investiční činnosti		-355 013	-389 430
Peněžní toky z finanční činnosti			
Platby leasingu	4.25.1	-109 632	-55 305
Příjmy z přijatých půjček a bankovních úvěrů	4.25.1	503 509	1 324 462
Splátky půjček a bankovních úvěrů	4.25.1	-413 882	-607 441
Splátka dluhopisů	4.25.1	0	-330 000
Dividendy vyplacené akcionářům Společnosti	4.16.7	-285 901	-345 789
Zaplacené úroky		-115 424	-87 619
Deriváty		2 661	0
Čistý peněžní tok z finanční činnosti		-418 669	-101 692
Čisté zvýšení/(snížení) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů		158 631	330 033
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na začátku období	1.3	619 300	289 594
Vliv kurzových rozdílů na výši peněžních prostředků		-3 436	-327
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci období	1.3	774 495	619 300

Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích je dále popsán v příloze k účetní závěrce.

1. KONSOLIDOVANÉ FINANČNÍ VÝKAZY



1.5. KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ZMĚNÁCH VLASTNÍHO KAPITÁLU

za období 12 měsíců končící 31. prosince 2019 a 31. prosince 2018 v tisících korun českých (Kč).

Konsolidovaný výkaz o změnách vlastního kapitálu	Pozn.	Vlastní kapitál připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.								Vlastní kapitál připadající nekontrolním podílům	Vlastní kapitál celkem
		Základní kapitál	Ážio a reorganizační kapitálové fondy	Ostatní kapitálové fondy	Fondy z přepočtů cizí měny	Distribuční fond	Vlastní akcie	Nerozdělený zisk/(Neuhrazená ztráta)	Celkem		
		tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Zůstatek k 31. prosinci 2018 - Opraveno		1 114 597	-1 962 871	2 438 776	28 954	618 331	-490 208	-264 177	1 483 402	-8 156	1 475 246
Účinek prvotního použití IFRS 16		0	0	0	0	0	0	1 346	1 346	0	1 346
Zůstatek k 1. lednu 2019		1 114 597	-1 962 871	2 438 776	28 954	618 331	-490 208	-262 831	1 484 748	-8 156	1 476 592
Zisk/(ztráta) za období	1.1	0	0	0	0	0	0	284 396	284 396	-8 324	276 072
Ostatní úplný výsledek hospodaření	1.2	0	0	4 621	-14 871	0	0	0	-10 250	0	-10 250
Prodej dceřiné společnosti	4.31.1	0	0	0	-81 422	0	0	0	-81 422	0	-81 422
Prodej přidružené společnosti	4.31.2	0	0	0	118 399	0	0	0	118 399	0	118 399
Úplný výsledek za období		0	0	4 621	22 106	0	0	284 396	311 123	-8 324	302 799
Dividendy	4.16.7	0	0	0	0	-285 901	0	0	-285 901	0	-285 901
Opční program	4.23.3	0	0	19 940	0	0	0	0	19 940	0	19 940
Nevybrané dividendy		0	0	0	0	0	0	76	76	0	76
Převod vlastních akcií		0	0	0	0	0	44	0	44	0	44
Transakce s držiteli vlastního kapitálu		0	0	19 940	0	-285 901	44	76	-265 841	0	-265 841
Převod do fondů z přepočtů cizí měny		0	0	0	-18 049	0	0	18 049	0	0	0
Převod z distribučního fondu		0	0	0	0	-332 430	0	332 430	0	0	0
Zůstatek k 31. prosinci 2019		1 114 597	-1 962 871	2 463 337	33 011	0	-490 164	372 120	1 530 030	-16 480	1 513 550

Konsolidovaný výkaz o změnách vlastního kapitálu je dále popsán v příloze k účetní závěrce.

ROZPUŠTĚNÍ KUMULOVANÝCH FONDŮ Z PŘEPOČTŮ CIZÍ MĚNY PŘIPADAJÍCÍ NA UKONČOVANÉ OPERACE

Rozpuštění kumulovaných fondů z přepočtů cizí měny připadající na ukončované operace je celkový zůstatek kumulovaných kurzových rozdílů vzniklých při konsolidaci Hoop Polska v rámci konsolidované účetní závěrky Skupiny a při ekvivalenční metodě účetnictví podílu v Megapacku. Tyto rozdíly vznikají, když se funkční měna konsolidované dceřiné nebo přidružené investice liší od prezentační měny konsolidované účetní závěrky. Tyto rozdíly se vykazují od akvizice dceřiné společnosti nebo podílu v přidružené společnosti v rámci ostatního úplného výsledku hospodaření a jsou reklasifikovány z vlastního kapitálu do zisku nebo ztráty z prodeje dceřiného podniku/přidružené společnosti. Zisk ve výši 81 422 tis. Kč (který kompenzuje ztrátu ve výši 81 422 tis. Kč vykázanou v Ostatním úplném výsledku hospodaření) související s Hoop Polska a ztráta ve výši 118 399 tis. Kč v souvislosti s Megapackem (který kompenzuje zisk ve výši 118 399 tis. Kč vykázaný v Ostatním úplném výsledku hospodaření) jsou prezentovány v rámci ukončovaných činností (viz Poznámka 4.31).

1. KONSOLIDOVANÉ FINANČNÍ VÝKAZY



VÝPLATA DIVIDEND

Valná hromada schválila rozdělení dividend ve výši 13,5 Kč za akcii, tj. 285 901 tis. Kč. dne 5. června 2019

Konsolidovaný výkaz o změnách vlastního kapitálu	Pozn.	Vlastní kapitál připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.								Vlastní kapitál připadající nekontrolním podílům	Vlastní kapitál celkem
		Základní kapitál	Ážio a reorganizační kapitálové fondy	Ostatní kapitálové fondy	Fondy z přepočtů cizí měny	Distribuční fond	Vlastní akce	Nerozdělený zisk/(Neuhrazená ztráta)	Celkem		
		tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč		tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč		
Zůstatek k 1. lednu 2018		2 229 500	-1 962 871	2 048 985	37 030	0	-491 565	120 099	1 981 178	-3 684	1 977 494
Zisk/(ztráta) za období (Opraveno)	1.1	0	0	0	0	0	0	-136 821	-136 821	-4 472	-141 293
Ostatní úplný výsledek hospodaření	1.2	0	0	876	-8 076	0	0	0	-7 200	0	-7 200
Úplný výsledek za období		0	0	876	-8 076	0	0	-136 821	-144 021	-4 472	-148 493
Dividendy	4.16.7	0	0	0	0	0	0	-361 130	-361 130	0	-361 130
Restrukturalizace kapitálu		-1 114 597	0	496 266	0	618 331	0	0	-	0	0
Likvidace vlastních akcií		-305	0	0	0	0	1 357	0	1 052	0	1 052
Opční program	4.23.3	0	0	6 324	0	0	0	0	6 324	0	6 324
Zaokrouhlení		-1	0	0	0	0	0	0	-1	0	-1
Transakce s držiteli vlastního kapitálu		-1 114 903	0	502 590	0	618 331	1 357	-361 130	-353 755	0	-353 755
Převody		0	0	-113 675	0	0	0	113 675	0	0	0
Zůstatek k 31. prosinci 2018		1 114 597	-1 962 871	2 438 776	28 954	618 331	-490 208	-264 177	1 483 402	-8 156	1 475 246

Dne 13. srpna 2018 schválila valná hromada Společnosti snížení základního kapitálu Společnosti. Snížení bylo provedeno zrušením 3 052 ks vlastních akcií v celkové jmenovité hodnotě 305 tis. Kč a snížením jmenovité hodnoty všech ostatních akcií Společnosti o 50 Kč, tj. ze 100 Kč na 50 Kč. Snížení nabylo účinnosti 20. prosince 2018 zápisem do obchodního rejstříku.

Částka odpovídající snížení základního kapitálu, tj. 1 114 902 tis. Kč byla použita takto:

- (i) částka ve výši 496 266 tis. Kč byla převedena do ostatních kapitálových fondů Společnosti,
- (ii) částka ve výši 618 331 tis. Kč byla převedena do nově vytvořeného distribučního fondu Společnosti a
- (iii) částka ve výši 305 tis. Kč byla zaúčtována do hospodářského výsledku.

2.1. INFORMACE O SPOLEČNOSTI

OBECNÉ INFORMACE

Kofola ČeskoSlovensko a.s. (“Společnost”) je akciová společnost založená 12. září 2012 se sídlem Společnosti: Nad Porubkou 2278/31a, Ostrava, 708 00, Česká republika a identifikačním číslem 24261980. Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským úřadem v Ostravě, oddíl B, vložka 10735. Internetové stránky společnosti jsou <http://www.firma.kofola.cz> a telefonní číslo je +420 595 601 030. LEI: 3157005DO9L5OWHBQ359.

V roce 2019 bylo hlavní aktivitou společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. držení investic v dceřiných společnostech a poskytování některých služeb ostatním společnostem ve skupině Kofola, např. strategických služeb, služeb související s produkty, sdílených služeb a držení licencí a ochranných známek.

Kofola ČeskoSlovensko a.s. je mateřskou společností skupiny Kofola. Kromě tradičních trhů v České republice a na Slovensku, je Skupina také přítomná na trzích ve Slovinsku, Chorvatsku a Polsku. Skupina vyrábí nápoje v devíti výrobních závodech. Mezi hlavní značky patří Kofola, Jupí, Jupík, Rajec, Radenska, energetický nápoj Semtex a Vinea. Na vybraných trzích Skupina dále distribuuje mimo jiné i produkty Rauch, Evian, Badoit, Café Reserva a Dilmah a na základě licence vyrábí produkty Royal Crown Cola nebo Orangina.

Na základě informací představenstva Společnosti jednajícího s péčí řádného hospodáře, byla Společnost do 31. srpna 2018 součástí skupiny ovládané KSM Investment S.A. („Skupina“), se sídlem: Rue de Neudorf 560A, L-2220 Lucemburk, Lucembursko. Od 31. srpna 2018, po fúzi KSM Investment S.A. s AETOS a.s., je definitivní mateřskou společností společnost AETOS a.s. Vlastnická struktura je popsána v kapitole 4.23.1.

KÓTOVÁNÍ NA BURZE CENNÝCH PAPÍRŮ

Kofola ČeskoSlovensko a.s. je kotována na Burze cenných papírů Praha (ticker KOFOL).

VEDENÍ SPOLEČNOSTI

K 31. prosinci 2019 stálo v čele Společnosti představenstvo, dozorčí rada a výbor pro audit v tomto složení:

PŘEDSTAVENSTVO SPOLEČNOSTI

- Janis Samaras – předseda
- René Musila – místopředseda
- Daniel Buryš – místopředseda
- Pavel Jakubík
- Jiří Vlasák
- Marián Šefčovič

DOZORČÍ RADA

- René Sommer – předseda
- Tomáš Jendřejek
- Moshe Cohen-Nehemia
- Petr Pravda

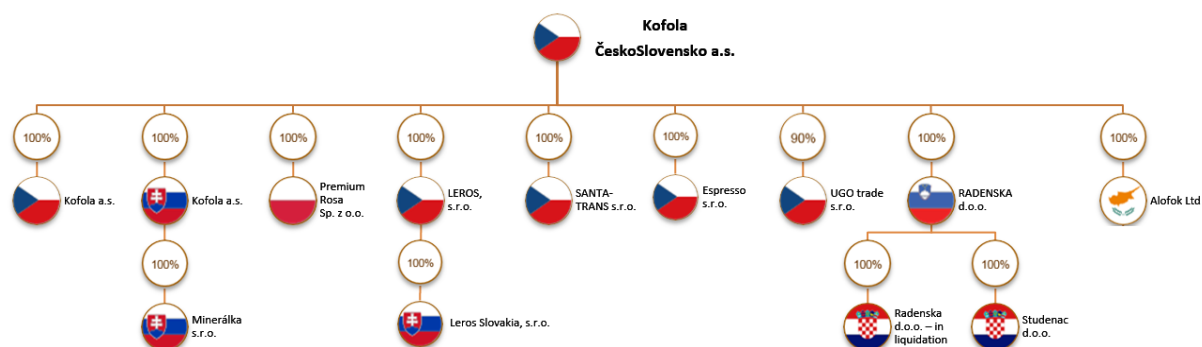
VÝBOR PRO AUDIT

- Petr Šobotník – předseda
- Zuzana Prokopcová
- Lenka Frostová

2. OBECNÉ INFORMACE

2.2. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SKUPINY

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SKUPINY K 31. PROSINCI 2019



POPIS SPOLEČNOSTÍ VE SKUPINĚ

Popis společností ve Skupině	Místo podnikání	Segment (Pozn. B 4.1)	Hlavní činnost	Vlastnické podíly a hlasovací práva	
				31.12.2019	31.12.2018
Holdingsvé společnosti					
Kofola ČeskoSlovensko a.s.	Česká republika	ČeskoSlovensko	Hlavní holdingová společnost	100,00 %	100,00 %
Alofok Ltd	Kypr	n/a	holding		
Výroba a prodej					
Kofola a.s.	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Kofola a.s.	Slovensko	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Hoop Polska Sp. z o.o.*	Polsko	n/a	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	n/a	100,00 %
UGO trade s.r.o.	Česká republika	Fresh & Herbs	provoz řetězce freshbarů, výroba salátů	90,00 %	90,00 %
RADENSKA d.o.o.	Slovensko	Adriatický region	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Studenac d.o.o.	Chorvatsko	Adriatický region	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Radenska d.o.o. - v likvidaci	Chorvatsko	Adriatický region	výroba a distribuce nealkoholických nápojů v likvidaci	100,00 %	100,00 %
Premium Rosa Sp. z o.o.	Polsko	Fresh & Herbs	výroba a distribuce sirupů a džemů	100,00 %	100,00 %
LEROS, s.r.o.	Česká republika	Fresh & Herbs	výroba a distribuce výrobků z léčivých rostlin a kvalitních přírodních čajů	100,00 %	100,00 %
Leros Slovakia, s.r.o.	Slovensko	Fresh & Herbs	výroba a distribuce výrobků z léčivých rostlin a kvalitních přírodních čajů	100,00 %	100,00 %
Espresso s.r.o.**	Česká republika	Fresh & Herbs	distribuce vysoce kvalitní kávy a čajů	100,00 %	n/a
Minerálka s.r.o.	Slovensko	ČeskoSlovensko	distribuce vysoce kvalitní kávy a čajů neaktivní	100,00 %	100,00 %
Přeprava					
SANTA-TRANS s.r.o.	Česká republika	ČeskoSlovensko	silniční nákladní přeprava	100,00 %	100,00 %
Přidružené společnosti					
OOO Megapack***	Rusko	n/a	výroba nealkoholických nápojů a prodej a distribuce nealkoholických nápojů s nízkým obsahem alkoholu	n/a	50,00 %
OOO Trading House Megapack***	Rusko	n/a	výroba nealkoholických nápojů a prodej a distribuce nealkoholických nápojů s nízkým obsahem alkoholu	n/a	50,00 %

* Prodáno 18. března 2019. ** Nabyto 9. července 2019. *** Prodáno 18. prosince 2019.

3.1. PROHLÁŠENÍ O SHODĚ A PRAVIDLA PRO SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

PRAVIDLA PRO SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena v souladu se závaznými právními předpisy České republiky a s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ("IFRS"), stejně jako s výklady vydanými Výborem pro interpretaci mezinárodního účetního výkaznictví ("IFRIC") ve znění přijatém Evropskou unií, zveřejněných a platných pro účetní období začínající 1. ledna 2019.

Konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena na základě předpokladu nepřetržitého trvání účetní jednotky a je sestavena v historických cenách, kromě finančních aktiv a závazků, které byly vykázány v jejich reálné hodnotě, zaměstnaneckých benefitů vykázaných v reálné hodnotě a aktiv, závazků a podmíněných závazků subjektu akvizice, které byly vykázány v jejich reálné hodnotě k datu akvizice, jak požaduje účetní standard IFRS 3.

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje konsolidovaný výkaz o finanční situaci, konsolidovaný výkaz zisku a ztráty, konsolidovaný výkaz o úplném výsledku hospodaření, konsolidovaný výkaz o změnách vlastního kapitálu, konsolidovaný výkaz o peněžních tocích a přílohu k účetní uzávěrce.

Skupinová konsolidovaná účetní závěrka pokrývá rok končící datem 31. prosince 2019, srovnávací období pokrývá rok končící datem 31. prosince 2018. Srovnávací období konsolidovaného výkazu zisku a ztráty a konsolidovaného výkazu ostatního úplného výsledku hospodaření byly opraveny kvůli prodeji společnosti Hoop Polska a prodeji Megapacku, které jsou prezentovány jako ukončované činnosti (Poznámka 4.31). Konsolidovaný výkaz o finanční situaci k 31. prosinci 2018, konsolidovaný výkaz zisku a ztráty a konsolidovaný výkaz ostatního úplného výsledku hospodaření za rok končící datem 31. prosince 2018 byly opraveny z důvodu chybného výpočtu budoucího nároku na investiční pobídku v dceřiné společnosti.

Konsolidovaná účetní závěrka je sestavená v českých korunách ("Kč") a všechny hodnoty, pokud není uvedeno jinak, jsou uvedeny v tisících Kč.

Sestavení finančních výkazů podle IFRS vyžaduje použití jistých důležitých účetních odhadů. Vyžaduje také, aby management provedl úsudek ohledně uplatnění Skupinových účetních politik. Oblasti zahrnující vysoký stupeň úsudku a komplexity, nebo oblasti založené na významných odhadech ovlivňující konsolidované finanční výkazy jsou popsány v kapitole 3.7.

3.2. FUNKČNÍ A PREZENTAČNÍ MĚNA

Konsolidovaná účetní závěrka je sestavena v českých korunách (Kč), která je funkční a prezentační měnou Společnosti.

3.3. PŘEPOČET CIZÍCH MĚN

Finanční výkazy společností Skupiny jsou vedeny v jejich funkčních měnách. Transakce v cizích měnách jsou přepočteny do funkční měny s použitím devizového kurzu platného v den transakce.

Peněžní aktiva a závazky vyjádřené k rozvahovému dni v cizí měně jsou přepočteny devizovým kurzem zveřejněným Českou národní bankou ke konci daného účetního období a všechny kurzové zisky nebo ztráty jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty v rámci položek:

- náklady na prodej – pro obchodní operace,
- finanční výnosy a náklady – pro finanční operace.

Nepeněžní aktiva a závazky vedené v historických cenách vyjádřené v cizí měně jsou oceněny historickým devizovým kurzem k datu transakce. Nepeněžní aktiva a závazky oceněné v reálné hodnotě vyjádřené v cizí měně jsou přepočteny devizovým kurzem k datu, kdy byly oceněny reálnou hodnotou.

3. NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ÚČETNÍ POLITIKY

Následující směnné kurzy byly použity pro sestavení účetní závěrky:

Směnné kurzy k rozvahovému dni	31.12.2019	31.12.2018
CZK/EUR	25,410	25,725
CZK/PLN	5,970	5,980
CZK/RUB	0,363	0,323
CZK/USD	22,621	22,466
CZK/HRK	3,414	3,471

Průměrné směnné kurzy	1.1.2019 - 31.12.2019	1.1.2018 - 31.12.2018
CZK/EUR	25,672	25,643
CZK/PLN	5,973	6,020
CZK/RUB	0,354	0,347
CZK/USD	22,934	21,735
CZK/HRK	3,461	3,457

Výsledky a finanční situace zahraničních jednotek jsou převáděny na Kč takto:

- aktiva a závazky pro každý výkaz o finanční situaci podle směnných kurzů k rozvahovému dni vyhlášených Českou národní bankou k tomuto datu,
- výnosy a náklady pro jednotlivé výkazy zisku a ztráty podle průměrných směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou pro dané výkazní období, pokud se nejedná o přiměřený přibližný kumulativní účinek kurzů k datům transakcí, jinak jsou výnosy a náklady převáděny kurzem k datu příslušné transakce,
- výsledné kurzové rozdíly jsou vykazovány v ostatním úplném výsledku hospodaření a akumulovány ve vlastním kapitálu,
- položky výkazu o peněžních tocích podle průměrných směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou pro dané výkazní období, pokud se nejedná o přiměřený přibližný kumulativní účinek kurzů k datům transakcí, jinak jsou výnosy a náklady převáděny kurzem k datu příslušné transakce. Výsledné kurzové rozdíly jsou vykazovány jako "Vliv kurzových rozdíků na výši peněžních prostředků" ve výkazu o peněžních tocích.

Goodwill a úpravy reálné hodnoty identifikovatelných aktiv a závazků souvisejících s pořízením zahraniční jednotky jsou vykazovány jako aktiva a závazky ze zahraničních operací a převáděny kurzem k rozvahovému dni.

Kurzové zisky a ztráty vykázané ve výkazu zisku a ztráty jsou vykázané souhrnně na úrovni jednotlivých společností.

3.4. METODY KONSOLIDACE

3.4.1 DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI

OBECNÉ METODY

Dceřiné společnosti jsou všechny vykazující jednotky (včetně jednotek klasifikovaných jako jednotky zvláštního určení), které Skupina ovládá, protože (i) má pravomoc řídit příslušné aktivity jednotky, které mají zásadní vliv na návratnost investice, (ii) má právo na variabilní zisky jednotky představující návratnost vložené investice a (iii) má možnost použít svého vlivu na jednotku k ovlivnění částky návratnosti pro investora. Existence a účinky hmotných práv, včetně hlasovacích práv, jsou posuzovány v rámci posouzení vlivu Skupiny na jiné společnosti. Aby se jednalo o vliv, musí mít držitel příslušného práva možnost své právo uplatnit, když se rozhoduje o směru činnosti jednotky. Existence a účinky případných hlasovacích práv, vykonatelných nebo převoditelných, jsou posuzovány v rámci určení ovládajícího vztahu. Skupina rovněž posuzuje ovládací vztahy se společnostmi, kde nevlastní víc než 50 % hlasovacích práv, ale je schopna řídit finanční a provozní strategie prostřednictvím řízení de-facto.

Řízení de-facto může vzniknout za okolností, kdy podíl na hlasovacích právech vzhledem k velikosti a rozdělení zbylých práv mezi ostatní akcionáře, dává Skupině schopnost řídit finanční a provozní strategie dané společnosti atd.

Dceřiné společnosti jsou plně konsolidovány od data, kdy byla na Skupinu převedena pravomoc vykonávat nad nimi kontrolu a jsou vyloučeny z konsolidace k datu pozbytí této pravomoci.

Pro účtování podnikových kombinací používá Skupina metodu akvizice. Protihodnota předaná za pořízení dceřiné společnosti je reálná hodnota převáděných aktiv, vzniklých závazků a podílů na vlastním kapitálu vydaných Skupinou. Předaná

protihodnota zahrnuje reálnou hodnotu jakýchkoliv aktiv a závazků, které vyplývají z dohody o podmíněné protihodnotě. Pořízená identifikovatelná aktiva, závazky a podmíněné závazky převzaté v rámci podnikové kombinace jsou prvotně oceňovány reálnou hodnotou k datu pořízení. V případě jednotlivých akvizic vykazuje Skupina případný nekontrolní podíl v nabývané společnosti buď v jeho reálné hodnotě, nebo poměrným podílem nekontrolního podílu na čistých aktivech nabývané společnosti.

Náklady související s akvizicí se účtují přímo do výsledku hospodaření.

U postupné podnikové kombinace Skupina, jakožto nabyvatel, přecení prostřednictvím výsledku hospodaření dosavadní držené podíly na vlastním kapitálu nabývaného podniku na reálnou hodnotu stanovenou k datu akvizice a veškeré zisky nebo ztráty vyplývající z takového přecenění se promítnou do výkazu zisku a ztráty.

Případná podmíněná protihodnota, která má být převedena Skupinou, se oceňuje reálnou hodnotou k datu akvizice. Následné změny této reálné hodnoty se v případě, že je podmíněná protihodnota klasifikována jako aktivum nebo závazek, účtují v souladu s IAS 39 do výkazu zisku a ztráty. Podmíněná protihodnota klasifikovaná jako vlastní kapitál se nepřeceňuje a její následné vypořádání je zaúčtováno do vlastního kapitálu.

Goodwill se prvotně oceňuje částkou odpovídající rozdílu mezi uhrazenou protihodnotou zvýšenou o hodnotu všech případných nekontrolních podílů a mezi čistou částkou nabytých identifikovatelných aktiv a převzatých závazků. Pokud je protihodnota nižší než reálná hodnota čistých aktiv nabývané dceřiné společnosti, výsledný rozdíl je vykázan do výkazu zisku a ztráty.

Vnitroskupinové transakce, zůstatky, výnosy a náklady mezi společnostmi ve Skupině jsou z konsolidace vyloučeny. Výnosy a náklady vzniklé z vnitroskupinových transakcí, které jsou vykázané jako aktiva jsou taktéž z konsolidace vyloučeny. V případě nutnosti byly účetní politiky pro dceřiné společnosti pozměněny tak, aby byla zachována konzistence s politikou Skupiny.

ZMĚNY MAJETKOVÝCH PODÍLŮ V DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTECH BEZ ZMĚNY OVLÁDÁNÍ

Skupina účtuje o transakcích s nekontrolními podíly jako o transakcích s držiteli vlastního kapitálu Skupiny. U koupě z nekontrolních podílů se rozdíl mezi případnou uhrazenou protihodnotou a příslušným získaným podílem na účetní hodnotě čistých aktiv dceřiné společnosti účtuje do vlastního kapitálu. Zisky nebo ztráty plynoucí z prodeje nekontrolních podílů se účtují rovněž do vlastního kapitálu.

PRODEJ DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ

Když Skupina přestane ovládat účetní jednotku nebo v ní ztratí podstatný vliv, jsou případné zbývající podíly v této jednotce přeceněny na reálnou hodnotu ke dni ztráty a změna účetní hodnoty je vykázána do výkazu zisku a ztráty. Reálná hodnota se rovná výchozí účetní hodnotě pro účely následného účtování zbývajících podílů jako přidruženého podniku, joint venture nebo finančního aktiva. Navíc jsou veškeré částky dříve vykázané v ostatním úplném výsledku hospodaření týkající se dané účetní jednotky účtovány tak, jako by Skupina přímo pozbyla příslušná aktiva nebo závazky. To může znamenat reklasifikaci částek dříve vykázaných v ostatním úplném výsledku hospodaření do výkazu zisku a ztráty.

3.4.2 PŘIDRUŽENÉ SPOLEČNOSTI A INVESTICE VE VLASTNÍM KAPITÁLU

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Skupina podstatný vliv, avšak nevykonává nad nimi kontrolu, což je pravomoc, která bývá obecně spojena s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv. Investice do vlastního kapitálu je investice, ve které má Skupina společnou kontrolu. Investice jsou účtovány ekvivalenční metodou. Ekvivalenční metodou jsou investice prvotně vykázané v pořizovací ceně, která je následně snížena nebo zvýšena na základě podílu investora na čistých aktivech jednotky po datu akvizice. Investice Skupiny v přidružených společnostech zahrnují goodwill zjištěný při akvizici.

Jestliže je vlastnický podíl v přidružené společnosti snížen, ale podstatný vliv je zachován, pak je pouze příslušná část podílu, která byla dříve vykázána v rámci ostatního úplného výsledku hospodaření, reklasifikována do výkazu zisku a ztráty.

Podíl Skupiny na ziscích nebo ztrátách přidružených společností po datu akvizice se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty a podíl Skupiny na pohybu v rámci ostatního úplného výsledku hospodaření po datu akvizice (zahrnuje efekt přepočtu účetní závěrky přidružené společnosti z funkční měny do Skupinové prezentační měny) se vykazuje v rámci ostatního úplného výsledku hospodaření. Jestliže se podíl Skupiny na ztrátách přidružené společnosti, včetně veškerých nezajištěných pohledávek, rovná nebo převyšuje výši účasti Skupiny v přidružené společnosti, Skupina nevykazuje další ztráty, pokud nevznikly právní nebo mimosmluvní závazky nebo byly provedeny platby jménem investice.

Zahraniční investice jsou přepočteny devizovým kurzem k rozvahovému dni a jakékoliv rozdíly vyplývající z přepočtu kurzu jsou vykázány v ostatním úplném výsledku hospodaření.

Skupina k rozvahovému dni určí, zda existují objektivní důvody ke snížení hodnoty podílu v přidružené společnosti. V případě, že takovéto důvody nastanou, Skupina stanoví výši snížení hodnoty podílu v přidružené Společnosti jako rozdíl mezi zpětně získatelnou hodnotou a účetní hodnotou podílu v investici. Takto stanovená hodnota je následně vykázána ve výkazu zisku a ztráty.

Zisky a ztráty z transakcí mezi Skupinou a přidruženou společností jsou vykázány v účetní závěrce Skupiny jen v míře přesahující podíl investora v investici. Nerealizované zisky a ztráty se rovněž z konsolidace vylučují, s výjimkou případů, ve kterých transakce poskytuje důkaz o snížení hodnoty převáděného aktiva. V případě nutnosti byly účetní politiky pro přidružené společnosti pozměněny tak, aby byla zachována konzistence s politikou Skupiny.

3.5. ÚČETNÍ METODY

3.5.1 POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

Dlouhodobý hmotný majetek je oceňován v pořizovacích cenách snížených o oprávky a opravné položky. Majetek pořízený v podnikové kombinaci je oceňován reálnou hodnotou k datu nabytí. Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku zahrnuje cenu pořízení a náklady přímo související s pořízením a uvedením do chodu. Pořizovací cena zahrnuje dále též odhadované náklady na demontáž a odstranění hmotného majetku. Náklady na opravy a údržbu jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty v období, kdy jsou tyto opravy provedeny.

Během přípravy účetní závěrky Společnost posuzuje, zda existují indikátory možného snížení hodnoty aktiv. Pokud takové indikátory snížení hodnoty existují, Společnost ověřuje, zda zpětně získatelná částka dlouhodobého hmotného majetku není nižší než jeho hodnota zůstatková. Pro účely posouzení snížení hodnoty jsou aktiva seskupena podle nejnižších úrovní, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžotvorné jednotky). Pokud existují indikátory, že by mohlo dojít ke snížení hodnoty, a zůstatková hodnota v rozvaze převyšuje odhadovanou zpětně získatelnou částku, sníží se hodnota těchto aktiv nebo peněžotvorných jednotek, do nichž tato aktiva patří, na hodnotu zpětně získatelné částky. Zpětně získatelná částka odpovídá vyšší z následujících dvou hodnot: reálné hodnotě snížené o náklady na prodej nebo hodnotě z užívání. Při určování hodnoty z užívání jsou odhadované budoucí peněžní toky diskontovány na současnou hodnotu s použitím diskontní sazby po zdanění odrážející současnou tržní hodnotu časové hodnoty peněz a rizika spojeného s danou složkou aktiva. Pokud složka aktiva nevytváří příjem dostatečně nezávisle, je zpětně získatelná částka stanovena pro peněžotvornou jednotku, do níž aktivum patří. Rozpuštění snížení hodnoty se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty v ostatních provozních nákladech nebo v samostatném řádku, pokud je významné.

Dané hmotné stálé aktivum je z rozvahy vyřazeno, jakmile je prodáno nebo pokud se z jeho dalšího užívání nepředpokládají žádné ekonomické přínosy. Veškeré zisky nebo ztráty z tohoto vyřazení (vypočtené jako rozdíl mezi potenciálním čistým příjmem z prodeje tohoto aktiva a jeho rozvahovou hodnotou) jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty v období, v němž k vyřazení aktiva došlo.

Nedokončený hmotný majetek je tvořen stálými aktivy, která jsou rozestavěná nebo montována, a jsou vykazována v pořizovací ceně nebo hodnotě výstavby. Aktiva zařazená v nedokončeném majetku nejsou odpisována, dokud není stavba dokončena a aktivum předáno k užívání.

Vratné obaly v oběhu jsou účtovány do dlouhodobého hmotného majetku v pořizovací hodnotě snížené o oprávky a případné ztráty ze snížení hodnoty. Vratné obaly u zákazníků jsou kryty přijatými zálohami a jsou dále popsány v kapitole 3.5.6. Pokud jsou přijaté zálohy odepsány, příslušné vratné obaly jsou odúčtovány.

Zůstatkové hodnoty, doby životnosti a metody odpisování jsou každoročně revidovány a v případě potřeby upraveny na konci účetního období.

Položky výnosů a nákladů vztahujících se k prodaným pozemkům, budovám a zařízením jsou vykázány souhrnně.

ODPISY

Položky pozemků, budov a zařízení, nebo jejich významné a oddělitelné složky jsou odpisovány metodou rovnoměrných odpisů na základě předpokládané doby životnosti. Pozemky se neodpisují. Odpisy vratných obalů jsou prováděny tak, aby obaly na konci své životnosti byly odepsány. Skupina předpokládá následující ekonomickou životnost uvedených kategorií stálých aktiv:

Kategorie aktiv	Doba životnosti
Budovy a stavby	20 – 40 let
Technické zhodnocení nemovitostí v nájmu	9 let průměrně
Stoje a zařízení	2 – 15 let
Vozidla	4 – 6 let
Vratné obaly	2 – 10 let

3.5.2 LEASING

Leasing s převodem vlastnictví a veškerých rizik a užiteků z předmětu leasingu na Skupinu jako na nájemce je vykazován ve výkazu o finanční situaci na začátku leasingu v nižší z těchto dvou hodnot: tržní hodnota stálého aktiva, které je předmětem leasingu, nebo současná hodnota minimálních leasingových splátek. Finanční náklady jsou účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty.

Stálá aktiva užívaná formou leasingu jsou odpisována po jedno ze dvou následujících období, podle toho, které je kratší: odhadovaná životnost aktiva nebo období leasingu.

Účetní politiky týkající se leasingu dle IFRS 16 přijatého Společností k 1. lednu 2019 jsou uvedeny v části 3.6.

3.5.3 GOODWILL

Goodwill se vykazuje v pořizovací ceně snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty. Skupina testuje snížení hodnoty minimálně jednou ročně, případně častěji, existuje-li indikátor snížení hodnoty. Goodwill je přiřazen každé peněžitotvorné jednotce Skupiny (nebo skupině peněžitotvorných jednotek), u které se očekává, že bude mít prospěch ze synergií podnikové kombinace.

Tyto jednotky nebo skupiny jednotek představují nejnižší úroveň, ve které Společnost sleduje goodwill, a není větší než provozní segment. Jakékoli snížení hodnoty goodwillu nemůže být následně zrušeno.

Zisky nebo ztráty z prodeje operace v peněžitotvorné jednotce, do které byl přidělen goodwill, zahrnují účetní hodnotu goodwillu spojeného s prodanou činností, obecně měřenou na základě relativních hodnot prodané činnosti a části peněžitotvorné jednotky, která je zachována.

3.5.4 NEHMOTNÁ AKTIVA

Nehmotná aktiva pořízená samostatnou transakcí jsou na počátku vykazována v pořizovací ceně. Pořizovací cena nehmotných aktiv pořízených v rámci podnikové kombinace je rovna jejich reálné hodnotě k datu kombinace. Po počátečním zaúčtování jsou nehmotná aktiva vedena v jejich historické ceně nebo výrobních nákladech po odečtu akumulované amortizace a snížení hodnoty. Výdaje na interní výzkum a vývoj, s výjimkou kapitalizovaných nákladů na vývoj identifikovatelných nehmotných aktiv, nejsou kapitalizovány a jsou vykazovány ve výkazu zisku a ztráty v období, v němž byly vynaloženy.

Skupina rozhoduje, zda je ekonomická životnost nehmotného aktiva definovatelná na dobu omezenou nebo neomezenou. Významnou část nehmotných aktiv Skupiny tvoří zapsané ochranné známky, pro většinu z nich Skupina určila neomezenou životnost. Skupina je vlastníkem několika předních značek nealkoholických nápojů prodávaných ve střední Evropě. Tyto značky generují kladný peněžní tok a Skupina je dlouhodobým držitelem těchto značek. Při určování neomezené životnosti těchto značek zvažovalo představenstvo řadu faktorů a okolností jako je rozsah, diverzifikace a tržní podíl každé z těchto značek, minulý přínos značky, strategii dlouhodobého rozvoje, zákony a místní předpisy, které by mohly ovlivnit životnost aktiva, a další ekonomické faktory, včetně dopadu konkurence a tržních podmínek. Vedení Skupiny předpokládá, že značky udrží na neomezenou dobu díky jejich marketingové a propagační podpoře. Značky s neomezenou dobou životnosti jsou nejméně jednou za rok testovány z hlediska případného snížení hodnoty. Značky s omezenou dobou životnosti jsou amortizovány. Skupina znovu vyhodnotila životnost aktiv s neomezenou dobou životnosti a dospěla k závěru, že současné události a okolnosti nadále podporují neomezenou dobu životnosti.

Nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti jsou po dobu své životnosti amortizována a testována na snížení hodnoty, pokud se objeví indikátory možného snížení jejich hodnoty. Životnost a amortizační metoda uplatňovaná pro nehmotná aktiva s omezenou životností je revidována minimálně na konci každého finančního roku. Změny v předpokládané životnosti nebo vzorci spotřeby budoucích ekonomických výhod aktiva jsou účtovány formou změny doby nebo metody amortizace a jsou považovány za změny účetních odhadů. Náklady na amortizaci nehmotných aktiv s omezenou životností jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty v kategorii nákladů v souladu s funkcí příslušného nehmotného aktiva. Nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti se posuzují z hlediska snížení hodnoty vždy, když existují indikátory snížení hodnoty.

Nehmotná aktiva jsou amortizována metodou rovnoměrných odpisů po dobu jejich životnosti:

Kategorie aktiv	Doba životnosti
Softwarové licence	3 – 16 let
Počítačový software	3 – 6 let
Jiné licence	5 – 7 let
Ocenitelná práva	5 – 10 let

3.5.5 REALIZOVATELNÁ HODNOTA STÁLÝCH AKTIV

Společnost provádí testování svých aktiv z hlediska ukazatelů snížení jejich hodnoty vždy k rozvahovému dni. V případě goodwillu a nehmotných aktiv s neomezenou životností provádí Společnost každoročně odhad realizovatelné hodnoty, u zbývajících aktiv se odhad provádí v případě výskytu indikátorů snížení hodnoty. Pokud účetní hodnota daného aktiva nebo peněžotvorné jednotky překročí jeho realizovatelnou hodnotu, je hodnota takového aktiva považována za sníženou a hodnota aktiva je snížena na svou aktuální realizovatelnou hodnotu. Realizovatelná hodnota odpovídá vyšší z těchto dvou hodnot: tržní hodnotě po odečtu nákladů na vyřazení, hodnotě z užívání aktiva nebo peněžotvorné jednotky. Vykázané ztráty ze snížení hodnoty, kromě snížení hodnoty goodwillu, mohou být v následujících účetních obdobích odúčtovány, pokud se hodnota aktiva opět zvýší.

Pokud existuje náznak, že hodnota aktiva může být snížena, je pro jednotlivé aktivum odhadnuta zpětně získatelná hodnota. Pokud není možné odhadnout zpětně získatelnou hodnotu jednotlivého aktiva, je zpětně získatelná hodnota stanovena pro peněžotvorné jednotky, ke které aktivum náleží. Pokud taková peněžotvorná jednotka neexistuje, je za CGU považována celá účetní jednotka a jakákoli ztráta ze snížení hodnoty je alokována na aktiva společnosti při respektování požadavků IFRS na pořadí alokace ztrát ze snížení hodnoty.

3.5.6 FINANČNÍ NÁSTROJE

Finanční nástroj je jakákoliv formální dohoda, na jejímž základě vznikne finanční aktivum jedné strany a finanční závazek nebo kapitálový nástroj strany druhé.

Nejvýznamnější aktiva, která jsou účtována podle účetní politiky pro finanční nástroje, jsou:

- Finanční deriváty (swapy),
- Jiné finanční pohledávky,
- Pohledávky z obchodních vztahů,
- Hotovost.

Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů jsou vykazovány v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové sazby a snížené o opravnou položku, pokud existuje.

Nejvýznamnější závazky, které jsou předmětem účetních politik finančních nástrojů, jsou:

- Úvěrové závazky,
- Finanční deriváty (swapy),
- Závazky z obchodních vztahů,
- Přijaté zálohy za vratné obaly,
- Závazky z leasingu.

Závazky z obchodních vztahů jsou vykazovány v zůstatkové hodnotě uplatněním metody efektivní úrokové sazby.

Finanční aktiva/závazky Skupiny jsou rozděleny do následujících kategorií:

- Finanční aktiva/závazky oceňované v zůstatkové hodnotě,
- Finanční aktiva/závazky v reálné hodnotě vykázané do ostatního úplného výsledku hospodaření (FVTOCI), a
- Finanční aktiva/závazky v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty (FVTPL).

Klasifikace je založena na povaze aktiva a záměru vedení. Skupina klasifikuje svá aktiva/závazky při jejich počátečním zaúčtování.

Finanční aktiva/závazky

Finanční aktiva jsou prvotně oceňována reálnou hodnotou. Jejich prvotní ocenění je navýšeno o transakční náklady s výjimkou finančních aktiv, která jsou přeceňována na reálnou hodnotu prostřednictvím výkazu zisku a ztráty. Transakční náklady splatné v případě vyřazení finančního aktiva nejsou odečítány z následného ocenění finančních aktiv. Aktivum je vykázáno v rozvaze, jakmile se Skupina stane stranou dohody (smlouvy), ze které finanční aktivum vzniká.

Finanční závazky jsou prvotně oceňovány reálnou hodnotou. Jejich prvotní ocenění je sníženo o transakční náklady s výjimkou finančních závazků, které jsou přeceňovány na reálnou hodnotu prostřednictvím výkazu zisku a ztráty. Transakční náklady splatné v případě převodu finančního závazku nejsou k následnému ocenění finančních závazků přičítány. Závazky jsou vykázány v rozvaze, když se Skupina stane stranou příslušné smlouvy, z níž finanční závazek vzniká.

Finanční aktiva/závazky oceňované v zůstatkové hodnotě

Finanční aktiva oceňovaná v zůstatkové hodnotě zahrnují především pohledávky z obchodních vztahů, bankovní vklady a ostatní peněžní prostředky. V závislosti na datu splatnosti jsou zahrnuty do dlouhodobého majetku (aktiva splatná více než 1 rok po skončení účetního období) nebo oběžných aktiv (aktiva splatná do 1 roku po skončení účetního období). Aktiva zařazená do této kategorie jsou vykázána v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové sazby.

Finanční závazky oceňované v zůstatkové hodnotě zahrnují především závazky z obchodních vztahů, přijaté zálohy za vratné obaly, závazky z leasingu a úvěry. Závazky zahrnuté do této kategorie jsou vykázány v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové sazby.

Skupina klasifikuje svá finanční aktiva/závazky jako vedené v zůstatkové hodnotě pouze v případě, že jsou splněna obě následující kritéria:

- aktivum/závazek je drženo v rámci obchodního modelu, jehož cílem je kumulovat smluvní peněžní toky, a
- smluvní podmínky vedou k peněžním tokům, kterými jsou pouze splátky jistiny a úroku.

Finanční závazky zahrnují také zálohy za vratné obaly přijaté od zákazníků (např. lahve, přepravky, palety, KEG). Ty jsou vykázány ve stejném okamžiku jako prodejní transakce. Tyto závazky jsou odúčtovány, když jsou vratné obaly vráceny Skupině. Závazky z přijatých záloh na vratné obaly jsou splatné na požádání a jsou vykázány v krátkodobých závazcích nediskontované. Některé vratné obaly se nikdy Skupině nevracejí a zálohy související s těmito obaly jsou pravidelně odpisovány do výkazu zisku a ztráty. Výše odpisů je založena na historických zkušenostech managementu s mírou návratnosti jednotlivých typů obalů.

FINANČNÍ AKTIVA/ZÁVAZKY V REÁLNÉ HODNOTĚ VYKÁZANÉ DO OSTATNÍHO ÚPLNÉHO VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ

Skupina neevduje žádná aktiva/závazky v reálné hodnotě vykázané do ostatního úplného výsledku hospodaření.

FINANČNÍ DERIVÁTY A ZAJIŠŤOVACÍ ÚČETNICTVÍ

Tato kategorie zahrnuje především finanční deriváty uváděné v rozvaze Skupiny. Skupina drží derivátové finanční nástroje k zajištění úrokového rizika. Finanční aktiva/závazky v rámci této kategorie slouží k zajištění rizik spojených s peněžními toky vykázaných aktiv a závazků a vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí (zajištění peněžních toků) a jsou vykázány v rámci jiných pohledávek/závazků.

Při vzniku zajišťovacího vztahu existuje formální vymezení a dokumentace zajišťovacího vztahu a cíle a strategie řízení rizik Skupiny vztahující se k zajištění. Skupina také dokumentuje ekonomický vztah mezi zajišťovanou položkou a zajišťovacím nástrojem, včetně toho, zda se očekává, že se změny v peněžních tocích zajišťované položky a zajišťovacího nástroje vzájemně kompenzují.

Deriváty jsou prvotně vykázány v reálné hodnotě ke dni uzavření derivátové smlouvy a následně přeceňovány na reálnou hodnotu ke konci každého účetního období prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření.

Efektivní část změn reálné hodnoty derivátů, které jsou určeny a kvalifikovány jako zajištění peněžních toků, je vykázána v zajišťovací rezervě peněžních toků v rámci vlastního kapitálu. Zisk nebo ztráta vztahující se k neefektivní části je vykázána okamžitě ve výkazu zisku a ztráty v rámci finančních výnosů/nákladů.

Akumulovaná částka v zajišťovací rezervě a náklady na zajištění rezervy jsou reklasifikovány do výkazu zisku a ztráty ve stejném období nebo obdobích, ve kterém zajištěné očekávané budoucí peněžní toky mají vliv na zisk nebo ztrátu.

Reálná hodnota zajišťovacího derivátu je klasifikována jako dlouhodobé aktivum nebo závazek, pokud je zbývající doba splatnosti zajištěné položky delší než 1 rok po skončení účetního období.

Pokud je finanční aktivum/závazek odúčtován, kumulativní zisk nebo ztráta dříve zaúčtovaná do ostatního úplného výsledku hospodaření je reklasifikována z vlastního kapitálu do výkazu zisku a ztráty.

FINANČNÍ AKTIVA/ZÁVAZKY V REÁLNÉ HODNOTĚ VYKÁZANÉ DO ZISKU A ZTRÁTY

Tato kategorie obecně zahrnuje dvě skupiny aktiv: finanční aktiva určená k obchodování a finanční aktiva prvotně oceňovaná v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty. Finanční aktivum je zahrnuto do kategorie určené k obchodování, pokud bylo pořízeno za účelem prodeje v nejbližší době, nebo pokud je součástí portfolia, ve kterém existuje vzor nebo má známky krátkodobého obchodování, nebo pokud je derivátem s kladnou reálnou hodnotou a není určeno pro zajištění.

Aktiva klasifikovaná jako finanční aktiva oceňována v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty jsou vykazována k rozvahovému dni v reálné hodnotě a veškeré zisky nebo ztráty jsou uváděny jako finanční výnosy nebo náklady. Finanční deriváty jsou oceňovány v reálné hodnotě k rozvahovému dni a ke konci každého období na základě přecenění bankami realizující tyto transakce, které byly akceptovány managementem. Ostatní finanční aktiva oceňována reálnou hodnotou s dopadem do zisku a ztráty jsou oceňovány pomocí tržní ceny na burze a v případě jejich absence, je použita adekvátní oceňovací technika, jako například: použití cen z nedávných transakcí, porovnání s podobnými nástroji, nebo modely ocenění opcí. Reálná hodnota dluhových nástrojů představuje především budoucí peněžní toky diskontované současnou tržní úrokovou sazbou aplikovanou na obdobné nástroje.

Tato kategorie zahrnuje dvě skupiny závazků: finanční závazky držené k obchodování a finanční závazky v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty. Finanční závazky držené k obchodování jsou závazky, které: byly prvotně vydány pro účel převodu nebo následného odkupu v krátkém čase nebo jsou součástí portfolia finančních nástrojů, které jsou spravovány společně za účelem generování zisku z krátkodobých výkyvů v ceně nebo obchodní marže nebo představují derivátové nástroje.

Finanční závazky v reálné hodnotě vykazované do zisku a ztráty jsou oceňovány jejich reálnou hodnotou ke konci každého rozvahového dne a všechny zisky nebo ztráty jsou uváděny jako finanční výnosy nebo náklady. Deriváty jsou oceňovány reálnou hodnotou ke konci každého rozvahového dne na základě přecenění bankami realizující tyto transakce, které byly akceptovány managementem. Reálná hodnota dluhových nástrojů představuje především budoucí peněžní toky diskontované současnou tržní úrokovou sazbou aplikovanou na obdobné nástroje.

SNÍŽENÍ HODNOTY FINANČNÍCH AKTIV

Skupina vykazuje opravnou položku k očekávaným úvěrovým ztrátám (ECL) na finančních aktivech oceňovaných v zůstatkové hodnotě. U pohledávek z obchodních vztahů Skupina oceňuje opravné položky ve výši odpovídající životnosti očekávaných úvěrových ztrát. U ostatních finančních aktiv Skupina tvoří opravné položky ve výši 12měsíčních očekávaných úvěrových ztrát nebo životnosti očekávaných úvěrových ztrát (když se významně zvýšilo úvěrové riziko aktiva).

Při odhadování očekávaných úvěrových ztrát a při zjištění, že se od počátečního ocenění významně zvýšilo úvěrové riziko finančního aktiva, zvažuje Skupina za přiměřené a podpůrné informace ty, které jsou relevantní a na které není nezbytné vynakládat další náklady či úsilí (zejména historické zkušenosti, hodnocení úvěrového rizika, současné a budoucí výhledy a informace, které má management k dispozici).

Skupina předpokládá, že úvěrové riziko finančních aktiv se významně zvýšilo, pokud je více než 90 dní po splatnosti. Skupina se domnívá, že finanční aktivum je v prodlení, pokud je nepravděpodobné, že dlužník zaplatí své úvěrové závazky vůči Skupině v plném rozsahu, aniž by Skupina podnikla takové akce, jako je realizace zajištění (pokud existuje).

Celoživotní očekávané úvěrové ztráty jsou takové, které vyplývají ze všech možných událostí selhání v průběhu očekávané životnosti finančního nástroje. Očekávané úvěrové ztráty v délce 12 měsíců představují částku očekávaných úvěrových ztrát po celou dobu životnosti, která představuje očekávané úvěrové ztráty vyplývající z událostí selhání finančního nástroje, které jsou možné do 12 měsíců po datu vykázání.

Skupina považuje dluhové cenné papíry za nástroj s nízkým úvěrovým rizikem, pokud je jejich hodnocení úvěrového rizika ekvivalentní globálně definovanému investičnímu stupni. Skupina za toto riziko považuje Ba1 nebo vyšší rating agentury Moody's.

Maximální zvažované období při odhadu očekávaných úvěrových ztrát je maximální smluvní doba, po kterou je Skupina vystavena úvěrovému riziku.

Očekávané úvěrové ztráty jsou pravděpodobnostní vážené odhady úvěrových ztrát. Úvěrové ztráty jsou oceňovány jako současná hodnota všech peněžních výpadků (tj. rozdíl mezi peněžními toky splatnými účetní jednotkou v souladu se smlouvou a peněžními toky, které Skupina očekává). Očekávané úvěrové ztráty jsou diskontovány efektivní úrokovou sazbou finančního aktiva.

ODÚČTOVÁNÍ FINANČNÍCH AKTIV/ZÁVAZKŮ

Skupina vyřazuje finanční aktiva z účetnictví, jakmile (a) jsou splacena nebo jinak vyprší práva na peněžní toky z těchto aktiv nebo (b) Skupina převede práva na peněžní toky z finančních aktiv nebo uzavře dohodu o kvalifikovaném postoupení se současným (i) převodem významných rizik a užitek z vlastnictví nebo (ii) pokud nepřenáší, ani nedrží rizika a užitky plynoucí z vlastnictví, ale přitom nezachovává kontrolu. Ovládací pravomoci si Skupina ponechává, pokud protistrana nemá praktickou možnost aktivum v celku prodat nespřízněné třetí straně bez nutnosti uvalit na prodej další omezení.

Skupina vyřazuje z účetnictví finanční závazek (nebo jeho část) po jeho zániku, splnění platební povinnosti, nebo po jejím zrušení nebo vypršení. Rozdíl mezi účetní hodnotou finančního závazku (nebo jeho části), který zanikl nebo byl úplatně převeden na jinou stranu, včetně převedených nepeněžních aktiv nebo převzatých závazků, je účtován do zisku a ztráty.

ZÁPOČTY

Finanční aktiva a závazky jsou započteny a netto hodnota je uvedena ve výkazu o finanční situaci pouze tehdy, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo na kompenzaci uznaných částek a existuje záměr započtení na základě netto hodnoty, nebo vypořádaní aktiva a vyrovnání závazku současně. Nicméně, vyrovnání není možné, pokud ho není možné právně vymáhat v rámci běžného obchodního vztahu, v případě prodlení nebo v případě insolvence nebo bankrotu subjektu nebo některé z protistran.

3.5.7 ZÁSoby

Zásoby jsou vedeny v nižší z těchto dvou hodnot: pořizovací cena nebo čistá realizovatelná hodnota. Náklady na pořízení zásob jsou určovány na základě váženého průměru. Pořizovací cena hotových výrobků a polotovarů zahrnuje suroviny, přímé náklady na pracovní sílu, ostatní přímé náklady a související výrobní režii (na základě normální provozní kapacity). Čistá realizovatelná hodnota je odhadovaná prodejní cena v běžném obchodním styku po odečtu odhadovaných nákladů na dokončení a prodej.

Zásoby jsou odepsány tak, aby účetní hodnota zásob dosáhla čisté realizovatelné hodnoty. Opravné položky k zásobám jsou vykazovány ve výkazu zisku a ztráty v položce „náklady na prodané zboží a materiál“. Odúčtování opravných položek se účtuje jako snížení nákladů na prodané zboží a materiál. Částka opravných položek snižuje účetní hodnotu zásob.

3.5.8 POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ POHLEDÁVKY

Pohledávky z obchodních vztahů a jiné finanční pohledávky jsou vykázány v zůstatkové hodnotě (tj. současná hodnota diskontovaná pomocí efektivní úrokové sazby) snížené o opravnou položku.

V případech, kdy je efekt časové hodnoty peněz významný, je účetní hodnota pohledávky určena diskontováním předpokládaných budoucích peněžních toků ve vztahu k aktuální hodnotě diskontní sazbou odrážející aktuální tržní ocenění časové hodnoty peněz. Účinky odúročení diskontu zvyšujícího hodnotu pohledávky jsou zaúčtovány jako finanční výnos.

Ztráta ze snížení hodnoty je promítnuta do zisku nebo ztráty v rámci rozdílu mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou aktiva. Ocenění opravné položky k finančním aktivům je uvedeno v kapitole 3.5.6.

U nefinančních pohledávek je ke každému rozvahovému dni posuzováno, zda existují indikátory o snížení hodnoty. K takovým indikátorům patří:

- významné finanční potíže dlužníka,
- pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace,
- nesplacení nebo prodlení ze strany dlužníka.

3.5.9 PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v bankách a peníze v hotovosti, stejně jako vysoce likvidní investice, které jsou pohotově směnitelné za předem známou částku v hotovosti a u nichž je riziko změny hodnoty nevýznamné.

Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů prezentovaný v konsolidovaném výkazu o peněžních tocích se skládá z peněz na bankovních účtech a peněz v hotovosti, stejně jako z krátkodobých vkladů se splatností do 3 měsíců.

3.5.10 VLASTNÍ KAPITÁL

Vlastní kapitál je klasifikován podle kategorií a v souladu se závaznými právními předpisy a stanovami Společnosti.

Základní kapitál je uveden v částce stanovené ve stanovách a v obchodním rejstříku.

Deklarované, ale nezaplacené kapitálové fondy, jsou vedeny jako nesplacený základní kapitál. Vlastní akcie a nesplacený základní kapitál jsou odečteny od vlastního kapitálu Společnosti.

Ostatní prvky vlastního kapitálu jsou: ážio a reorganizační kapitálové fondy, ostatní kapitálové fondy, fondy z přepočtů cizí měny, vlastní akcie, nerozdělený zisk a nekontrolní podíly. Zůstatek fondů z přepočtů cizí měny je upravován o rozdíl vzniklý při převodu finančních výkazů dceřiných společností z cizí měny do měny vykazování Skupiny.

Vlastní akcie nabyté za účelem zrušení, v souladu s ustanoveními zákona o obchodních korporacích, jsou vykázány v pořizovací ceně jako samostatná položka vlastního kapitálu v záporné hodnotě. Vlastní akcie Společnosti pořízené společností RADENSKA d.o.o. jsou vykázány v pořizovací ceně jako samostatná položka vlastního kapitálu v záporné hodnotě.

Nerozdělený zisk minulých let/neuhrazená ztráta minulých let se skládá z kumulovaného zisku nebo neuhrazené ztráty z minulých let (kumulovaný zisk/ztráta z minulých let) a ze zisku/ztráty za dané účetní období.

Dividendy jsou vykázány jako závazek v období, ve kterém byly schváleny.

Distribuční fond byl určen k distribuci vlastníkům Společnosti.

NEKONTROLNÍ PODÍLY

Nekontrolní podíly jsou oceňovány:

- na základě podílu na získaných čistých identifikovatelných aktivech a
- následně zvyšovány/snižovány podle podílu na zisku plynoucího z těchto nekontrolních podílů, vyplacených dividend, podílu na ostatním úplném výsledku hospodaření a dopadu na změny vlastnické struktury.

3.5.11 ÚROČENÉ BANKOVNÍ ÚVĚRY A PŮJČKY

Při prvotním zaúčtování jsou všechny bankovní úvěry a půjčky oceněny v jejich reálné hodnotě, která odpovídá přijatým peněžním prostředkům snížených o náklady na získání úvěru nebo půjčky.

Po jejich prvotním zaúčtování jsou úročené bankovní úvěry a půjčky vykazovány v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Při určování zůstatkové hodnoty jsou brány v potaz náklady na získání úvěru nebo půjčky, stejně jako získané slevy a bonusy nebo poplatky účtované při vypořádání závazku.

3.5.12 ZÁVAZKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ ZÁVAZKY

Finanční závazek představuje aktuální závazek vyplývající z minulých událostí, u něhož se očekává, že jeho vypořádání bude mít za následek odliv hotovosti nebo jiného finančního aktiva.

Finanční závazky, mimo finančních závazků v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty, jsou oceňovány v zůstatkové hodnotě (tj. diskontovaná hodnota za použití efektivní úrokové sazby).

Kurzové rozdíly vyplývající z přecenění závazků z obchodních vztahů k rozvahovému dni jsou vykázaný v nákladech na prodeje.

Nefinanční krátkodobé závazky jsou oceňovány v dlužných částkách.

3.5.13 REZERVY

Rezervy jsou tvořeny, pokud má Společnost současný závazek (smluvní nebo mimosmluvní) vyplývající z minulých událostí a pokud je pravděpodobné, že splnění tohoto závazku zapříčiní odliv ekonomických užiteků, a pokud lze částku spolehlivě ocenit. Pokud Společnost očekává, že náklady pokryté rezervou budou proplaceny, například na základě pojistné smlouvy, pak je tato úhrada účtována jako samostatné aktivum, avšak pouze v případě, kdy je jisté, že úhrada bude obdržena. Náklady vztahující se k dané rezervě jsou vykázaný ve výkazu zisku a ztráty po odečtení případné náhrady. V případě, že efekt časové hodnoty peněz je významný, účetní hodnota rezervy je stanovena diskontováním předpokládaných budoucích peněžních toků na jejich současnou hodnotu s použitím diskontní sazby před zdaněním odrážející současné tržní zhodnocení časové hodnoty peněz a specifická rizika daného závazku. Následné navýšení rezervy v důsledku odúročení diskontu je prezentováno jako úrokový náklad.

3.5.14 ZAMĚSTNANECKÉ POŽITKY

PENZIJNÍ ZÁVAZKY

Plán definovaných příspěvků je penzijní plán, na jehož základě vyplácí Skupina fixní příspěvky penzijní pojišťovně nebo do státního penzijního plánu. Závazky na příspěvky do plánu definovaných příspěvků jsou účtovány v okamžiku poskytnutí související služby do nákladů. Skupina není právně ani fakticky povinna platit další příspěvky, pokud penzijní fond nemá dostatek prostředků pro vyplacení zaměstnaneckých příspěvků všem zaměstnancům za jejich služby v současném a minulých obdobích.

Plán definovaných požitků je penzijní plán, který není plánem definovaných příspěvků. Závazek účtovaný ve vztahu ke stanoveným plánům definovaných požitků představuje částku odhadovaného budoucího požitku, který po odečtení reálné hodnoty aktiv plánu dosáhli zaměstnanci v běžném a minulých obdobích. Výpočet výše tohoto zaměstnaneckého příspěvku je prováděn každoročně nezávislým pojistným matematikem s pomocí plánované jednotkové kreditní metody. Současná hodnota příslušného zaměstnaneckého příspěvku je pak stanovena diskontováním odhadovaného budoucího peněžního odlivu na základě úrokové míry vysoce kvalitních podnikových dluhopisů, které jsou v méně vypláceného příspěvku a jejichž splatnost je přibližně shodná s výplatou příslušného povinného zaměstnaneckého příspěvku.

Zisky a ztráty těchto pojistných výpočtů vzniklé ze změny odhadu a změny pojistně-matematických předpokladů jsou účtovány jako záporná či kladná položka ostatního úplného výsledku hospodaření v období, v němž vznikly.

Náklady na minulé služby (past service costs) jsou účtovány jako zisk nebo ztráta.

ODSTUPNÉ

Odstupné je vyplaceno, pokud Skupina ukončí pracovní poměr zaměstnanci před jeho odchodem do penze nebo pokud zaměstnanec dobrovolně přijme svou nadbytečnost a odejde výměnou za úhradu odstupného. Skupina účtuje odstupné k dřívějšímu z těchto termínů:

- když Skupina již nemůže stáhnout svou nabídku výplaty odstupného, a
- jakmile Skupina vykáže náklady na restrukturalizaci, které spadají pod působnost standardu IAS 37, a náklady na restrukturalizaci zahrnují výplaty odstupného.

Zaměstnanecké požitky splatné za více než 12 měsíců po konci vykazovaného období jsou diskontovány na jejich současnou hodnotu.

ÚHRADY VÁZANÉ NA AKCIE

Reálná hodnota smluv o úhradě vázané na akcie pro zaměstnance vypořádaných kapitálovými nástroji, je obecně vykázána jako náklad s odpovídajícím navýšením vlastního kapitálu po dobu nároku na odměny. Částka vykázána jako náklad je upravena tak, aby odrážela počet nároků na odměnu, u nichž se očekává, že budou splněny související provozní a mimotržní výkonové podmínky. Náklad je založen na počtu nároků na odměnu při splnění souvisejících služeb a podmínek mimotržního výkonu ke dni nároku. V případě příslibu úhrady vázaných na akcie, na které se nevztahuje nárok (non-vesting conditions), je reálná hodnota úhrad vázaných na akcie stanovena tak, aby odrážela tyto podmínky a neexistoval rozdíl mezi očekávanými a skutečnými výsledky.

3.5.15 POVINNOSTI PLNĚNÍ A POLITIKY VYKAZOVÁNÍ VÝNOSŮ

Výnosy jsou vykazovány ve výši částky transakční ceny (která nezahrnuje odhady variabilní protihodnoty), a pokud výše výnosů může být spolehlivě měřena. Výnosy jsou oceňovány v hodnotě bez daně z přidané hodnoty (DPH), spotřební daně a rabatů (slevy, bonusy a ostatní cenové redukce), tj. možné snížení cen předpokládané managementem.

Výše výnosu je měřena v reálné hodnotě obdržené protihodnoty nebo pohledávky. Výnos je vykázán v čisté současné hodnotě, pokud je efekt časové hodnoty peněz významný (v případě platby po 360 dnech), přičemž tyto transakce obsahují významnou složku financování. Je-li výnos diskontován, je vykázán pomocí metody efektivní úrokové sazby jako nárůst pohledávek a souvztažně jako finanční výnos ve výkazu zisku a ztráty.

Kurzové rozdíly vyplývající z realizace nebo přecenění pohledávek jsou účtovány do zisku nebo ztráty.

Výnosy jsou vykazovány také v souladu s níže uvedenými kritérii.

Rozpoznávání, měření, prezentace nebo zveřejňování výnosů Skupiny nenesou žádné významné úsudky nebo předpoklady. Transakce Skupiny jsou poměrně jasné. Počáteční aplikace standardu IFRS 15 k 1. lednu 2018 neměla významný dopad na výnosy Skupiny, což se projevilo i v roce 2019.

PRODEJ ZBOŽÍ A VÝROBKŮ

Výnosy jsou zaúčtovány, jakmile je splněna povinnost plnit, rizika přechází na kupujícího a výši výnosů lze spolehlivě ocenit. Výše vykázaných výnosů je upravena o očekávané slevy, bonusy a další snížení cen, které jsou určeny na základě skutečných dodávek za daný rok a na základě smluvních podmínek.

POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Výnosy z poskytování služeb (hlavně dopravních služeb) jsou zaúčtovány, s přihlédnutím k procentu dokončenosti poskytnuté služby.

Franchisové poplatky jsou účtovány měsíčně na základě smluv s franchisanty. Variabilní část výnosů se vykazuje tak, že reflektuje pravděpodobnost dosažení smlouveného obrátu franchisantem.

ÚROKY

Přijaté úroky jsou účtovány ve věcné a časové souvislosti s použitím metody efektivní úrokové sazby.

3.5.16 STÁTNÍ DOTACE

Skupina vykazuje státní dotace, jestliže existuje přiměřená jistota, že dotace bude přijata a že budou splněny všechny související podmínky. Při zaúčtování státní dotace musí být splněny obě tyto podmínky současně.

Skupina může být oprávněna získat speciální daňové pobídky za investice do kvalifikovaných aktiv nebo ve vztahu ke kvalifikovaným výdajům. Skupina účtuje tyto příspěvky jako daňové pohledávky snižující splatnou daň z příjmu a aktuální daňové náklady. Neobdržené daňové pobídky se účtují jako odložená daňová pohledávka.

3.5.17 DAŇ Z PŘÍJMU

Daňový náklad za dané účetní období se skládá ze splatné a odložené daně. Daň je vykazována ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám vykázaným v ostatním úplném výsledku hospodaření nebo přímo ve vlastním kapitálu. V tomto případě je daň vykázána také v ostatním úplném výsledku hospodaření nebo přímo ve vlastním kapitálu.

Splatná daň z příjmů je vypočtena na základě daňových zákonů, které byly platné k rozvahovému dni v zemích, kde Skupina a její dceřiné společnosti působí a vytvářejí zdanitelný zisk. Vedení Skupiny pravidelně vyhodnocuje postupy uplatněné při sestavení daňového přiznání. Skupina interpretuje příslušné daňové předpisy, a v případě potřeby eviduje závazek na základě předpokládané částky, která bude splatná daňovému orgánu.

Odložená daň z příjmů je stanovena s použitím rozvahového přístupu, tj. z daňových ztrát minulých let a z přechodných rozdílů mezi daňovou a účetní hodnotou aktiv a závazků v individuální účetní závěrce. Odložený daňový závazek se však nevykazuje, pokud vyplývá z prvotního zachycení goodwillu; odložená daň se dále nevykazuje, pokud vzniká z prvotního zachycení aktiva nebo závazku v transakcích jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad na účetní ani na daňový zisk nebo ztrátu. Odložená daň je stanovena za použití daňové sazby (a daňových zákonů), která byla k rozvahovému dni schválena, nebo proces jejího schválení zásadním způsobem pokročil a o které se předpokládá, že bude účinná v období, ve kterém bude příslušná odložená daňová pohledávka realizována nebo odložený daňový závazek vyrovnán.

Odložená daňová pohledávka je zaúčtována, pokud je pravděpodobné, že ji bude možné daňově uplatnit v budoucnosti.

Odložená daň je zachycena ze všech přechodných rozdílů vyplývajících z investic do dceřiných, společných podniků a podílů v účetních jednotkách s výjimkou odloženého daňového závazku v případě, kdy je načasování realizace těchto přechodných rozdílů pod kontrolou Společnosti a je pravděpodobné, že tyto přechodné rozdílly nebudou realizovány v dohledné budoucnosti.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vykázány souhrnně, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace krátkodobých daňových pohledávek proti krátkodobým daňovým závazkům a pokud se tyto odložené daňové pohledávky a závazky týkají daně z příjmů vyměřené stejným finančním úřadem stejné zdaňované účetní jednotce nebo různým zdaňovaným účetním jednotkám v případě, že existuje záměr čisté úhrady zůstatků.

3.5.18 ZISK NA AKCII

Základní zisk na akcii je vypočten dělením zisku připadajícího na akcionáře Společnosti váženým průměrem počtu vydaných kmenových akcií za daný rok s vyloučením kmenových akcií zakoupených Společností a držených jako vlastní akcie.

3.5.19 UKONČOVANÉ ČINNOSTI

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty, konsolidovaný výkaz ostatního úplného výsledku hospodaření a poznámky s nimi spojené se dělí na pokračující a ukončované činnosti z důvodu prodeje společností Hoop Polska a Megapack. Více informací naleznete v části 4.31.

3.6. NOVÉ A ZMĚNĚNÉ STANDARDY PŘIJATÉ SKUPINOU

IFRS 16 LEASINGY

Veškeré leasingové smlouvy, v nichž je Skupina nájemcem a které splňují požadavky nového standardu, byly vykázány v rozvaze, protože bylo zrušeno rozlišování mezi operativním a finančním leasingem. V souladu s novým standardem je vykázáno právo k užívání aktiva (právo používat pronajatý předmět) a finanční závazek z placeného nájemného. IFRS 16 vede k nahrazení rovnoměrného nákladu z operativního leasingu nákladem na odpisy (provozní náklady) práva k užívání aktiva a nákladovými úroky (finanční náklady) z leasingových závazků. I když je odpis obvykle rovnoměrný, úrokové náklady se snižují po celou dobu trvání leasingu, což vede ke snižování nákladů individuálního leasingu v čase. Nový standard neovlivňuje výši částky převedené mezi pronajímatelem a nájemcem, má však dopad na prezentaci individuálního výkazu o peněžních tocích. Peněžní výdaje spojené s leasingem, které byly dříve klasifikovány jako provozní náklady, jsou prezentovány v rámci finančních činností místo provozních činností. Skupina se rozhodla využít následujících praktických výhod umožněných novým standardem IFRS 16:

- Pronájmy nízko hodnotných aktiv (tj. aktiva s hodnotou nižší než 80 000 Kč) nejsou účtovány podle leasingového modelu IFRS 16.

- Leasingy s dobou pronájmu 12 měsíců nebo kratší, které nezahrnují opci na nákup (tj. krátkodobý leasing), nejsou účtovány podle leasingového modelu IFRS 16.
- Leasingy, u nichž doba leasingu skončí do 12 měsíců od data prvotního použití IFRS 16 (leasingu bez opce na prodloužení nebo s opcí, která není v plánu být použita), nejsou účtovány podle leasingového modelu IFRS 16.
- V případě leasingu začínajícího před 1. lednem 2019 a představujícího operativní leasing před tímto datem, Skupina vykazuje leasingový závazek ve výši současné hodnoty zbývajících leasingových splátek diskontovaných přírůstkovou výpůjční sazbou nájemce k datu prvotní aplikace. Práva k užívání aktiva se vykazují ve výši závazku z leasingu (upravená o hodnotu dříve vykázaných předplacených nebo časově rozlišených leasingových plateb vztahujících se k tomuto leasingu) snížená o ztrátu ze snížení hodnoty vypočtenou podle IAS 36.
- Diskontní sazba je uplatňována jednotně na portfolio leasingů s přiměřeně podobnými charakteristikami.
- U leasingu začínajícího před 1. lednem 2019 jsou počáteční přímé náklady vyloučeny z ocenění aktiva k datu prvotní aplikace.
- Zpětný pohled je používán, například při určování trvání leasingové smlouvy v případě, že smlouva obsahuje možnosti prodloužení nebo ukončení nájemní smlouvy.

ÚPRAVY VYKÁZANÉ PŘI PŘIJETÍ IFRS 16

U leasingů dříve klasifikovaných jako finanční leasing, Skupina vykázala účetní hodnotu leasingového aktiva a závazku z leasingu okamžitě před přijetím jako účetní hodnotu práva k užívání aktiva a leasingového závazku k datu prvotního použití. Zásady oceňování podle IFRS 16 se používají až po tomto datu.

Standard ovlivnil především účtování operativního leasingu Skupiny. V konsolidovaném výkazu o finanční situaci k 1. lednu 2019 byly provedeny následující úpravy:

- Právo k užívání aktiva: 181 mil. Kč,
- Závazky z leasingu – krátkodobé: 34 mil. Kč,
- Závazky z leasingu – dlouhodobé: 146 mil. Kč,
- Nerozdělený zisk – 1 mil. Kč.

Činnost Skupiny jako pronajímatele není významná, a proto nedošlo k žádným významným dopadům na konsolidovanou účetní závěrku.

Aplikace standardu IFRS 16 neměla žádný významný kvalitativní dopad na každodenní provoz Skupiny a proces účetního výkaznictví.

Diskontní sazba použitá pro uznání práva k užívání aktiva a leasingových závazků k 1. lednu 2019 byla mezi 2,0 % - 5,0 % p.a.

LEASINGOVÉ AKTIVITY SKUPINY A ZPŮSOB JEJICH ÚČTOVÁNÍ.

Skupina si pronajímá především administrativní budovu, prostory pro salaterie a freshbary, výrobní vybavení a vozidla. Nájemní smlouvy jsou obvykle uzavírány na dobu určitou od 1 do 10 let, s možností prodloužení. Leasingové podmínky jsou sjednávány individuálně a obsahují širokou škálu různých smluvních podmínek.

Aktiva a závazky vyplývající z leasingu jsou prvotně oceňovány na základě současné hodnoty. Leasingové závazky zahrnují čistou současnou hodnotu následujících leasingových plateb:

- fixní platby (včetně z podstaty fixních plateb), snížené o všechny pohledávky z leasingových pobídek,
- variabilní splátky leasingu, které jsou na bázi indexu nebo sazby,
- očekávané částky splatné nájemcem v rámci zaručené zbytkové hodnoty,
- realizační ceny odkupu, pokud je nájemce přiměřeně jistý, že opci na odkup uplatní, a
- platby pokut za ukončení leasingu, pokud doba leasingu reflektuje, že nájemce může leasing ukončit.

Leasingové splátky jsou diskontovány pomocí implicitní úrokové sazby. V případě, že tuto sazbu nelze určit, je použita přírůstková výpůjční úroková sazba nájemce, což je sazba, kterou by nájemce musel zaplatit, aby si půjčil prostředky potřebné k získání aktiva podobné hodnoty, v podobném ekonomickém prostředí a s podobnými podmínkami.

Právo k užívání aktiva je oceňováno pořizovací cenou, která zahrnuje:

- výši počátečního ocenění závazku z leasingu,
- veškeré leasingové platby provedené k datu zahájení nebo před datem zahájení, po odečtení všech přijatých leasingových pobídek,
- veškeré počáteční přímé náklady a
- náklady na obnovu.

Platby spojené s krátkodobým pronájmem a pronájmem aktiv s nízkou hodnotou jsou vykazovány rovnoměrně jako náklad do výkazu zisku a ztráty.

Skupina zavedla kontroly pro identifikaci, sledování a zaznamenávání smluv a transakcí souvisejících s novým standardem.

Skupina neměla žádné potíže s identifikací leasingu v rámci svých smluv, s uplatněním implicitní úrokové sazby, správnou prezentací a zveřejněním. Pokud nelze implicitní úrokovou sazbu z leasingu určit pro účely stanovení závazků z leasingu, Skupina použila příslušnou přírůstkovou úrokovou sazbu. V průběhu počátečního a následného použití IFRS 16 nemusela Skupina učinit žádné významné úsudky ani předpoklady. Stanovené nájemní podmínky jsou založeny na smlouvách a odrážejí záměry vedení Skupiny o prodloužení stávající smlouvy podle příslušných smluvních ustanovení. Toto se však nepovažuje za významný úsudek nebo předpoklad, protože rozhodnutí o využití jsou založena na krátkodobých a dlouhodobých obchodních plánech vedení. Skupina použila modifikovaný retrospektivní přístup pro počáteční aplikaci IFRS 16, proto nebylo nutné upravovat srovnávací informace. Skupina zahrnuje práva k užívání aktiva do svých ročních testování snížení hodnoty. U žádného aktiva z práva užívání nedošlo ke snížení hodnoty.

3.7. VÝZNAMNÉ ODHADY A KLÍČOVÁ ROZHODNUTÍ VEDENÍ

Vzhledem k tomu, že některé údaje obsažené v konsolidované účetní závěrce se nedají přesně vyčíslit, vedení Skupiny pro vypracování konsolidované účetní závěrky musí použít odhady. Vedení Skupiny ověřuje odhady na základě změn faktorů, nových informací nebo předchozích zkušeností zohledněných při jejich výpočtu. Z tohoto důvodu se odhady vytvořené k 31. prosinci 2019 mohou v budoucnosti změnit. Hlavní odhady se týkají těchto záležitostí:

Odhady	Typ informace	Kapitola
Snížení hodnoty peněžotvorných jednotek, goodwillu a jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv	Hlavní předpoklady použité k určení realizovatelné hodnoty: ukazatele snížení hodnoty, použité modely, diskontní sazby, rychlost růstu.	4.10.1, 4.11.1, 4.29
Životnost ochranných známek	Historie ochranné známky na trhu, postavení na trhu, životnost podobných produktů, stabilita segmentu trhu, konkurenční prostředí.	3.5.4, 4.11
Daň z příjmů	Předpoklady použité pro zaúčtování odložených daňových pohledávek z daně z příjmů	4.8
Snížení hodnoty pohledávek	Historické zkušenosti, hodnocení kredibility, aktuální a výhledové informace dostupné managementu	4.14
Odložená daňová pohledávka z investičních pobídek a daňových ztrát	Historická zkušenost, aktuální a výhledové informace dostupné managementu	4.8

3.8. STANDARDY VYDANÉ, ALE DOSUD NEÚČINNÉ

Nové standardy a změny nejsou pro Skupinu relevantní nebo nebudou mít významný dopad na její účetní závěrku.

3.9. SCHVÁLENÍ KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Představenstvo schválilo vydání konsolidované účetní závěrky dne 25. března 2020.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.1. INFORMACE O SEGMENTECH (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Představenstvo Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. je hlavním rozhodovacím orgánem zodpovědným za provozní rozhodování, který používá výsledky jednotlivých segmentů pro svá rozhodnutí o rozdělení zdrojů a hodnocení výkonnosti segmentů. Po prodeji Hoop Polska Sp. z o.o., se management rozhodl upravit strukturu segmentových informací. Na základě tohoto posouzení jsou v této účetní závěrce prezentovány tři hlavní obchodní segmenty. Tyto jsou:

- ČeskoSlovensko,
- Adriatický region,
- Fresh & Herbs.

Rozdělení jednotlivých společností Skupiny mezi segmenty je uvedeno v části 2.2.

Pro prezentovaná období obsahují informace o segmentech pouze hodnoty týkající se pokračujících činností.

Kromě toho představenstvo Společnosti monitoruje výnosy, nikoliv výsledky hospodaření, z následujících produktových řad:

- Perlivé nápoje
- Neperlivé nápoje (včetně UGO ovocné šťávy v lahvičkách)
- Vody
- Sirupy
- Freshbary a salaterie
- Ostatní (energetické nápoje, isotonické nápoje, čaj, káva, dopravní a jiné služby)

V souladu s příslušnými požadavky standardu IFRS 8 Provozní segmenty představuje management také rozdělení výnosů a dlouhodobých aktiv (jiných než finanční nástroje a odložené daňové pohledávky) rozdělené do geografických oblastí.

Skupina ve všech segmentech uplatňuje stejné účetní metody. Tyto účetní politiky jsou také v souladu s účetními metodami použitými pro sestavení této konsolidované účetní závěrky. Transakce mezi jednotlivými segmenty jsou konsolidačním procesem eliminovány.

Sloupec Jiné v informacích o segmentech níže představuje zůstatkovou položku do konsolidované účetní závěrky.

Skupina neidentifikovala žádného zákazníka, který by generoval Skupině víc než 10 % celkových konsolidovaných výnosů v roce končícím 31. prosince 2019 a ve srovnatelném období končícím 31. prosince 2018.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



OBCHODNÍ SEGMENTY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

1.1.2019 – 31.12.2019	Československo tis. Kč	Adriatický region tis. Kč	Fresh & Herbs tis. Kč	Jiné * tis. Kč	Mezisoučet tis. Kč	Konsolidační úpravy tis. Kč	Celkem tis. Kč
Výnosy	4 571 010	1 261 419	723 537	0	6 555 966	-146 499	6 409 467
Výnosy za třetími stranami - bez služeb	4 402 203	1 250 238	689 026	0	6 341 467	0	6 341 467
Výnosy za třetími stranami - služby	32 242	7 734	28 024	0	68 000	0	68 000
Mezisegmentové výnosy	136 565	3 447	6 487	0	146 499	-146 499	0
Provozní náklady	-4 005 207	-1 164 308	-845 547	-1 143	-6 016 205	146 499	-5 869 706
Související s výnosy za třetími stranami	-3 868 642	-1 160 861	-839 060	-1 143	-5 869 706	0	-5 869 706
Související s mezisegmentovými výnosy	-136 565	-3 447	-6 487	0	-146 499	146 499	0
Provozní zisk/(ztráta)	565 803	97 111	-122 010	-1 143	539 761	0	539 761
Finanční výnosy/(náklady), netto	-70	7 129	-17 758	-538	-11 237	-129 776	-141 013
- V segmentu	-127 083	-4 428	-8 964	-538	-141 013	0	-141 013
- Mezi segmenty	127 013	11 557	-8 794	0	129 776	-129 776	0
Zisk/(ztráta) před zdaněním	565 733	104 240	-139 768	-1 681	528 524	-129 776	398 748
Daň z příjmů (náklad - / výnos +)	-120 487	-27 726	2 160	0	-146 053	0	-146 053
Zisk/(ztráta) za účetní období	445 246	76 514	-137 608	-1 681	382 471	-129 776	252 695
EBITDA**	900 676	197 369	5 226	-1 143	1 102 128	0	1 102 128
Jednorázové transakce (4.25)	12 495	-6 070	10 574	267	17 266	0	17 266
Upravená EBITDA (4.25)	913 171	191 299	15 800	-876	1 119 394	0	1 119 394

* Jiné nepředstavují samostatný segment, ale rekongliční položku do konsolidovaného výkazu zisků a ztráty.

** EBITDA označuje provozní zisk/(ztrátu) plus odpisy a amortizaci.

Ostatní informace o segmentech	Československo tis. Kč	Adriatický region tis. Kč	Fresh & Herbs tis. Kč	Jiné * tis. Kč	Mezisoučet tis. Kč	Konsolidační úpravy tis. Kč	Celkem tis. Kč
Přírůstek hmotných a nehmotných aktiv*	437 239	144 837	311 211	0	893 287	0	893 287
Odpisy a amortizace	334 873	100 258	127 236	0	562 367	0	562 367
Ostatní ztráty ze snížení hodnoty	20 334	8 850	2 245	0	31 429	0	31 429
Ostatní rozpouštění ztrát ze snížení hodnoty	-16 203	-817	-1 437	0	-18 457	0	-18 457
Rezervy - zvýšení v důsledku tvorby	95 866	20 175	8 069	0	124 110	0	124 110
Rezervy - snížení z důvodu použití/rozpuštění	-69 136	-11 433	-5 691	0	-86 260	0	-86 260

* s výjimkou akvizic, včetně přírůstků leasingu

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



1.1.2018 – 31.12.2018	ČeskoSlovensko	Adriatický region	Fresh & Herbs	Jiné *	Mezisoučet	Konsolidační úpravy	Celkem
Opraveno	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Výnosy	4 470 490	1 183 349	640 399	0	6 294 238	-135 059	6 159 179
Výnosy za třetími stranami - bez služeb	4 250 075	1 163 794	613 053	0	6 026 922	0	6 026 922
Výnosy za třetími stranami - služby	100 023	5 098	27 136	0	132 257	0	132 257
Mezisegmentové výnosy	120 392	14 457	210	0	135 059	-135 059	0
Provozní náklady	-3 967 534	-1 115 505	-693 880	-1 035	-5 777 954	135 059	-5 642 895
Související s výnosy za třetími stranami	-3 847 142	-1 101 048	-693 670	-1 035	-5 642 895	0	-5 642 895
Související s mezisegmentovými výnosy	-120 392	-14 457	-210	0	-135 059	135 059	0
Provozní zisk/(ztráta)	502 956	67 844	-53 481	-1 035	516 284	0	516 284
Finanční výnosy/(náklady), netto	38 841	14 537	-5 694	103	47 787	-140 427	-92 640
- V segmentu	-89 503	580	-3 820	103	-92 640	0	-92 640
- Mezi segmenty	128 344	13 957	-1 874	0	140 427	-140 427	0
Zisk/(ztráta) před zdaněním	541 797	82 381	-59 175	-932	564 071	-140 427	423 644
Daň z příjmů (náklad - / výnos +)	-73 348	-20 113	9 061	0	-84 400	0	-84 400
Zisk/(ztráta) za účetní období	468 449	62 268	-50 114	-932	479 671	-140 427	339 244
EBITDA**	824 732	172 785	22 860	-1 035	1 019 342	0	1 019 342
Jednorázové transakce (4.25)	28 343	3 523	5 403	0	37 269	0	37 269
Upravená EBITDA (4.25)	853 075	176 308	28 263	-1 035	1 056 611	0	1 056 611

* Jiné nepředstavují samostatný segment, ale rekongliční položku do konsolidovaného výkazu zisků a ztrát.

** EBITDA označuje provozní zisk/(ztrátu) plus odpisy a amortizaci.

Ostatní informace o segmentech	ČeskoSlovensko	Adriatický region	Fresh & Herbs	Jiné *	Mezisoučet	Konsolidační úpravy	Celkem
Opraveno	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Přírůstek hmotných a nehmotných aktiv*	291 833	77 066	24 521	0	393 420	0	393 420
Odpisy a amortizace	321 776	104 941	76 341	0	503 058	0	503 058
Ostatní ztráty ze snížení hodnoty	11 187	1 059	1 299	0	13 545	0	13 545
Ostatní rozpouštění ztrát ze snížení hodnoty	-14 440	-5 941	-4 230	0	-24 611	0	-24 611
Rezervy - zvýšení v důsledku tvorby	69 127	10 098	5 740	0	84 965	0	84 965
Rezervy - Snížení z důvodu použití/rozpuštění	-17 873	-37 581	-458	0	-55 912	0	-55 912

* s výjimkou akvizic, včetně přírůstků leasingu

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



PRODUKTOVÉ ŘADY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

1.1.2019 - 31.12.2019	Perlivé nápoje tis. Kč	Neperlivé nápoje tis. Kč	Vody tis. Kč	Sirupy tis. Kč	Freshbary a salaterie tis. Kč	Jiné tis. Kč	Celkem tis. Kč
Výnosy	2 671 735	681 324	1 759 369	466 498	420 782	409 759	6 409 467
Externí výnosy - bez služeb	2 671 735	681 324	1 759 369	466 498	393 985	368 556	6 341 467
Externí výnosy - služby	0	0	0	0	26 797	41 203	68 000
1.1.2018 - 31.12.2018	Perlivé nápoje tis. Kč	Neperlivé nápoje tis. Kč	Vody tis. Kč	Sirupy tis. Kč	Freshbary a salaterie tis. Kč	Jiné tis. Kč	Celkem tis. Kč
Opraveno							
Výnosy	2 615 035	680 633	1 661 463	457 628	390 981	353 439	6 159 179
Externí výnosy - (bez služeb)	2 615 035	680 633	1 661 463	457 628	364 132	248 031	6 026 922
Externí výnosy - služby	0	0	0	0	26 849	105 408	132 257

INFORMACE O GEOGRAFICKÝCH OBLASTECH – TRŽBY NA KONCOVÉHO ZÁKAZNÍKA (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

1.1.2019 - 31.12.2019	Česká republika tis. Kč	Slovensko tis. Kč	Slovinsko tis. Kč	Chorvatsko tis. Kč	Polsko tis. Kč	Jiné tis. Kč	Celkem tis. Kč
Výnosy	3 307 104	1 723 849	799 577	371 190	65 795	141 952	6 409 467
Externí výnosy - bez služeb	3 262 101	1 708 586	791 878	371 155	65 795	141 952	6 341 467
Externí výnosy - služby	45 003	15 263	7 699	35	0	0	68 000
1.1.2018 - 31.12.2018	Česká republika tis. Kč	Slovensko tis. Kč	Slovinsko tis. Kč	Chorvatsko tis. Kč	Polsko tis. Kč	Jiné tis. Kč	Celkem tis. Kč
Opraveno							
Výnosy	3 167 538	1 692 087	755 782	332 451	74 599	136 722	6 159 179
Externí výnosy - bez služeb	3 069 181	1 667 652	750 719	332 451	74 599	132 320	6 026 922
Externí výnosy - služby	98 357	24 435	5 063	0	0	4 402	132 257
Dlouhodobá aktiva (bez finančních aktiv a odložené daňové pohledávky)	Česká republika tis. Kč	Slovensko tis. Kč	Slovinsko tis. Kč	Chorvatsko tis. Kč	Polsko tis. Kč	Jiné tis. Kč	Celkem tis. Kč
31.12.2019	2 179 259	1 008 033	644 678	191 099	235 760	0	4 258 829
31.12.2018	1 867 301	915 708	646 319	159 051	557 706	0	4 146 085

SEZÓNŇÍ A CYKLICKÁ POVAHA PODNIKÁNÍ

SEZÓNŇNOST

Sezónnost je spojena s periodickými odchylkami v poptávce a nabídce a má jistý vliv na obecné prodejní trendy skupiny Kofola. Prodeje nápojů vrcholí ve 2. a 3. čtvrtletí roku. To je způsobeno zvýšenou spotřebou nápojů v jarních a letních měsících. V roce končícím 31. prosince 2019 spadalo asi 20,1 % (19,5 % v roce 2018) tržeb z prodejů (pokračující činnosti) do 1. čtvrtletí, 27,2 % (28,1 % v roce 2018) do 2. čtvrtletí, 29 % (29,1 % v roce 2018) do 3. čtvrtletí a 23,7 % (23,3 % v roce 2018) do 4. čtvrtletí.

CYKLICKÁ POVAHA

Výsledky Skupiny jsou do určité míry závislé také na ekonomických cyklech, především na fluktuacích poptávky a cenách surovin, tzv. „komodit“.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.2. VÝNOSY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Zdroje příjmů, načasování vykazování výnosů	2019 tis. Kč	2018 (Opraveno) tis. Kč
Výnosy ze smluv se zákazníky		
- Prodej hotových výrobků/zboží/materiálu (v okamžiku převedení kontroly)	6 341 467	6 026 922
- Prodej dopravních služeb (během časového období)	11 659	55 539
- Franšízové licence (během časového období)	27 079	26 650
- Prodej ostatních služeb (během časového období)	29 262	50 068
Výnosy celkem	6 409 467	6 159 179

Výnosy ze smluv se zákazníky představují hotové výrobky, prodané zboží a materiál a jsou vykázány v okamžiku převedení kontroly. Další rozdělení mezi jednotlivé segmenty je uvedeno v kapitole 4.1.

Opravné položky k pohledávkám vyplývajících ze smluv se zákazníky jsou uvedené v kapitole 4.14.

Skupina nemá žádná významná smluvní aktiva, smluvní závazky ani závazky týkající se plnění (nebo částečného plnění) v předcházejících obdobích.

4.3. NÁKLADY PODLE DRUHU (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Náklady podle druhu	2019 tis. Kč	2018 (Opraveno) tis. Kč
Odpisy budov, strojů a zařízení a amortizace nehmotných aktiv	562 367	503 058
Náklady na zaměstnanecké požitky (i)	1 379 637	1 250 162
Spotřeba materiálů a energie	2 150 770	2 168 178
Náklady na prodané zboží a materiály	484 779	465 382
Služby**	1 150 940	1 108 197
Nájemné	79 783	100 458
Daně a odvody	62 730	63 492
Náklady na pojištění	12 836	11 114
Opravná položka k zásobám/(snížení opravné položky)	1 653	-1 309
Změny opravných položek k pohledávkám z obchodních vztahů	18 652	-2 884
Změny stavu výrobků a polotovarů	-15 556	-10 492
Ostatní náklady	11 006	24 693
Náklady podle druhu celkem*	5 899 597	5 680 049
Odpisy vykázané v položce Ostatní provozní náklady	-10 390	-13 074
Rekonciliace nákladů podle druhu s náklady podle účelu	5 889 207	5 666 975
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	2 090 502	1 926 870
Administrativní náklady	453 819	436 407
Náklady na prodané výrobky a služby	2 860 107	2 838 316
Náklady na prodané zboží a materiál	484 779	465 382
Náklady na prodej výrobků, zboží a materiálu, prodejní a administrativní náklady celkem	5 889 207	5 666 975

* mimo Ostatní provozní náklady (s výjimkou odpisů) a Snížení hodnoty aktiv.

** Jednorázové služby jsou v roce 2019 vykazovány v položce Ostatní provozní náklady.

Nárůst odpisů/amortizace a snížení nájemného mezi jednotlivými obdobími je ovlivněno aplikací IFRS 16 na operativní leasingy, které byly dříve prezentovány jako nájemné. Vyšší osobní náklady jsou spojeny s obecným zvýšením mezd. Spotřeba materiálu a energie se snížila zejména v důsledku nižších cen sladidel. Vyšší náklady na prodané zboží a materiál souvisí s vyššími výnosy z prodeje zboží a materiálu. Nárůst nákladů na služby je ovlivněn nárůstem výnosů, vyššími distribučními náklady a náklady vznikajícími v LEROS a Espresso (akviziční efekt).

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

(i) Náklady na zaměstnanecké požitky

Náklady na zaměstnanecké požitky	2019 tis. Kč	2018 (Opraveno) tis. Kč
Mzdy	1 026 475	930 862
Sociální pojištění a další benefity (včetně zdravotního pojištění)	171 258	149 477
Náklady na penzijní plány	181 904	169 823
Náklady na zaměstnanecké požitky celkem	1 379 637	1 250 162

4.4. OSTATNÍ PROVOZNÍ VÝNOSY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Ostatní provozní výnosy	2019 tis. Kč	2018 (Opraveno) tis. Kč
Čistý zisk z prodeje hmotných a nehmotných aktiv	23 144	7 189
Příjmy z pronájmu	7 209	6 146
Přefakturace	11 626	3 708
Přijaté dotace	588	777
Nároky na náhradu škody	5 680	3 840
Sankce a odškodnění	615	3 592
Ostatní daňové příjmy	3 505	149
Rozpuštění rezerv	75	22 099
Odpisy přijatých záloh na vratné obaly	9 642	10 293
Rozpuštění časového rozlišení	4 133	3 910
Jiné	9 533	6 338
Ostatní provozní výnosy celkem	75 750	68 041

4.5. OSTATNÍ PROVOZNÍ NÁKLADY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Ostatní provozní náklady	2019 tis. Kč	2018 (Opraveno) tis. Kč
Čistá ztráta z prodeje hmotných a nehmotných aktiv	115	1 184
Náklady spojené s neaktivními výrobními závody v Polsku *	20 134	22 567
Snížení hodnoty dlouhodobého hmotného majetku	858	3 742
Poskytnuté dary a sponzorské příspěvky	4 408	6 736
Pokuty a odškodnění	811	1 717
Jiné zaplacené daně	35	5
Služby **	21 797	0
Jiné	8 091	8 010
Ostatní provozní náklady celkem	56 249	43 961

* Především odpisy, daně z nemovitostí a spotřeba energie.

** Jednorázové služby jsou v roce 2019 vykazovány v položce Ostatní provozní náklady.

4.6. FINANČNÍ VÝNOSY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Finanční výnosy	2019 tis. Kč	2018 (Opraveno) tis. Kč
Úrok z:		
– bankovních vkladů	141	51
– dluhopisů	2 431	6 591
Kurzové zisky	312	3 863
Deriváty	2 661	0
Jiné	525	760
Finanční výnosy celkem	6 070	11 265

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.7. FINANČNÍ NÁKLADY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Finanční náklady	2019 tis. Kč	2018 (Opraveno) tis. Kč
Úrok z:		
– bankovních úvěrů a půjček,	105 018	64 330
– leasingu	11 110	3 941
– dluhopisů	0	13 327
– jiné	280	457
Kurzové ztráty	17 375	2 229
Bankovní poplatky	12 061	14 398
Deriváty	0	4 593
Jiné	1 239	630
Finanční náklady celkem	147 083	103 905

Největší vliv na zvýšení úroků z bankovních úvěrů a půjček mělo zvýšení průměrného ročního 3M PRIBORU o 66,8 %.

4.8. DAŇ ZPŘÍJMŮ (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

4.8.1 DAŇ Z PŘÍJMŮ VYKÁZANÁ VE VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

Hlavní prvky daně z příjmů za období 12 měsíců pro roky končící 31. prosincem 2019 a 31. prosincem 2018 byly následující:

Daň z příjmů	2019 tis. Kč	2018 (Opraveno) tis. Kč
Splatná daň z příjmů (náklad + / výnos -)	128 818	117 870
Splatná daň ze zisku za běžné období	126 816	117 831
Úpravu daňového nákladu předchozího období podle podaného daňového přiznání	67	39
Jiné	1 935	0
Odložená daň z příjmů (náklad + / výnos -)	17 235	-33 470
Ve vztahu k přechodným rozdílům	1 178	-42 695
Ve vztahu k daňovým ztrátám	16 057	9 225
Daň z příjmů/(požitky)	146 053	84 400

* Odložená daň vykázaná ve výkazu zisku a ztráty neodpovídá rozdílu mezi hodnotami vykázanými ve výkazu o finanční situaci, který je způsoben zejména odloženou daní z titulu podnikové kombinace, snížení odložené daňové pohledávky v důsledku prodeje společnosti Hoop Polska a kurzovými rozdíly z konsolidace zahraničních dceřiných společností.

Sazba daně z příjmů platná pro většinu příjmů Skupiny v letech 2019 a 2018 je 19 %.

4.8.2 DAŇ Z PŘÍJMŮ VYKÁZANÁ PŘÍMO VE VLASTNÍM KAPITÁLU

Hlavní prvky daně z příjmů za období 12 měsíců pro roky končící 31. prosincem 2019 a 31. prosincem 2018 byly následující:

Daň z příjmů vykázaná přímo ve vlastním kapitálu	2019 tis. Kč	2018 (Opraveno) tis. Kč
Odložená daň z příjmů	1 084	1 081
Daň ze zajištění peněžních toků	1 084	206
Oprava opravné položky k pohledávkám na základě prvotní aplikace IFRS 9	0	875
Daň z příjmů vykázaná přímo ve vlastním kapitálu	1 084	1 081

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.8.3 ODSOUHLASENÍ EFEKTIVNÍ DAŇOVÉ SAZBY

Efektivní daň	2019 tis. Kč	2018 (Opraveno) tis. Kč
Zisk/(ztráta) před zdaněním	398 748	423 644
Daň z příjmů v sazbě 19 % platné v České republice	-75 762	-80 492
<i>Daňový dopad:</i>		
Daňově neuznatelné náklady	-33 060	-28 854
Neúčtování o odložené daňové pohledávce	-35 229	-17 399
Investiční pobídky	2 042	39 935
Daňově neuznatelné výnosy	420	0
Daně předchozích období	-30	116
Úpravy odložené daně z předchozích období	1 562	5 656
Rozdíly sazeb daně dceřiných společností působících v jiných jurisdikcích	-1 904	-4 422
Jiné	-4 092	1 060
Daň z příjmů	-146 053	-84 400
Efektivní sazba daně z příjmů	36,6 %	19,9 %

Na základě daňového plánování Skupiny nebyla odložená daňová pohledávka, u níž není pravděpodobné využití v budoucích účetních obdobích, zaúčtována.

4.8.4 ODLOŽENÁ DAŇOVÁ POHLEDÁVKA A ZÁVAZEK

Odložená daňová pohledávka a závazek	31.12.2019		
	Odložená daňová pohledávka tis. Kč	Odložený daňový závazek tis. Kč	Netto tis. Kč
Dočasné rozdíly týkající se:			
Budov, strojů, zařízení a nehmotných aktiv	0	-261 814	-261 814
Zásob	1 196	0	1 196
Pohledávek	6 797	0	6 797
Daňových ztrát	64 030	0	64 030
Rezerv a závazků z obchodních vztahů a jiných závazků	33 319	0	33 319
Jiné	4 423	0	4 423
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	109 765	-261 814	-152 049
Prezentační úpravy	-70 877	70 877	0
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	38 888	-190 937	-152 049

Odložená daňová pohledávka a závazek	31.12.2018 (Opraveno)		
	Odložená daňová pohledávka tis. Kč	Odložený daňový závazek tis. Kč	Netto tis. Kč
Dočasné rozdíly týkající se:			
Budov, strojů, zařízení a nehmotných aktiv	0	-243 131	-243 131
Zásob	1 576	0	1 576
Pohledávek	7 069	0	7 069
Daňových ztrát	84 277	0	84 277
Rezerv a závazků z obchodních vztahů a jiných závazků	44 705	0	44 705
Investičních pobídek	2 495	0	2 495
Jiné	1 174	0	1 174
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	141 296	-243 131	-101 835
Prezentační úpravy	-88 522	88 522	0
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	52 774	-154 609	-101 835

Na základě vyhodnocení managementu a daňových prognóz k 31. prosinci 2019 nevykázala Skupina odloženou daňovou pohledávku z daňových ztrát ve výši 78 844 tis. Kč (k 31. prosinci 2018: 52 427 tis. Kč). Daňové ztráty lze využít až do roku 2024, s výjimkou RADENSKA, kde lze daňové ztráty přenést do budoucích období bez časového omezení.

Skupina nevykázala k 31. prosinci 2018 odloženou daňovou pohledávku společnosti Hoop Polska Sp. z o.o. ve výši 32 343 tis. Kč, protože již nebude oprávněna tyto daňové ztráty z titulu prodejní transakce popsané v kapitole 4.31 použít.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



Odložený daňový závazek ve výši 2 037 tis. Kč související se závodem Grodzisk Wielkopolski byl evidován v účetní závěrce Skupiny vzhledem k tomu, že závod zůstává ve Skupině.

4.9. ZISK NA AKCII

Základní zisk na akcii je vypočten vydělením zisku/(ztráty) za účetní období připadající na akcionáře Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. a váženého průměru počtu kmenových akcií v oběhu v průběhu daného období.

Zředený zisk na akcii je vypočten vydělením zisku/(ztráty) za účetní období připadající na vlastníky kmenových akcií (po odečtení úroků z vypověditelných preferenčních akcií převoditelných na kmenové akcie) a váženého aritmetického průměru počtu nezaplacených kmenových akcií během účetního období (upravené o vliv zředených opcí a vlastních akcií, které nezakládají práva na dividendu). Ukazatel zředeného zisku na akcii není pro Skupinu použitelný, vzhledem k tomu, že Společnost nevydávala žádný z výše uvedených finančních nástrojů.

Data použitá pro výpočet základního zisku na akcii jsou uvedena níže:

Vážený průměr počtu kmenových akcií	2019	2018
	ks	ks
Vážený průměr počtu kmenových akcií pro výpočet zisku na akcii	22 291 948	22 294 908
Účinek vlastních akcií	0	-2 960
Upravený vážený průměr počtu kmenových akcií použitý pro výpočet základního zisku na akcii	22 291 948	22 291 948

Na základě výše uvedených informací, základní zisk na akcii činí:

Základní zisk na akcii (pokračující činnosti)	2019	2018
		(Opraveno)
Čistý zisk/(ztráta) připadající na akcionáře společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. (tis. Kč.)	261 019	343 716
Vážený průměr počtu kmenových akcií pro výpočet základního zisku na akcii (ks)	22 291 948	22 291 948
Základní zisk na akcii připadající na akcionáře společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. (Kč/akcie)	11,71	15,42

Základní zisk na akcii (pokračující a ukončované činnosti)	2019	2018
		(Opraveno)
Čistý zisk/(ztráta) připadající na akcionáře společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. (tis. Kč.)	284 396	-136,821
Vážený průměr počtu kmenových akcií pro výpočet základního zisku na akcii (ks)	22 291 948	22 291 948
Základní zisk/(ztráta) na akcii připadající na akcionáře společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. (Kč/akcie)	12,76	-6,14

4.10. POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

Přírůstky k hmotnému majetku představovaly k 31. prosinci 2019 hodnotu 885 659 tis. Kč. (včetně zůstatkové hodnoty aktiv v nabytých dceřiných společnostech a finančního leasingu). Hlavní vyřazení tvoří položky pozemků, budov a zařízení, společnosti Hoop Polska v účetní hodnotě 192 735 tis. Kč.

Nejvýznamnější přírůstky realizované Skupinou za 12 měsíců roku 2019 představovaly aktiva vzniklá v důsledku prvotního použití IFRS 16 (většinou pronajaté prostory pro Freshbary a Salaterie a pronajatá administrativní budova), investice do výrobní haly a strojů, vozidla, vratné obaly a aktiva pořízená v rámci akvizice Espresso s.r.o.

Investiční projekty realizované Skupinou v roce 2018 zahrnují především přírůstky do výrobních strojů, zejména v České republice a Slovinsku, aktiva z akvizice společností LEROS, s.r.o., Minerálka s.r.o. a aktiva související s podporou prodeje v České republice a na Slovensku.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



Přehled pohybů dlouhodobého hmotného majetku (DHM)	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje a zařízení	Vozidla	Zhodnocení pronájmu	Vratné obaly	Ostatní hmotný majetek	Nedokončený DHM, poskytnuté zálohy na DHM	Celkem
1.1.2019 - 31.12.2019	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	234 714	2 257 230	4 707 361	457 497	78 417	713 450	4 594	107 990	8 561 253
Akvizice dceřiných společností	0	4 682	23 326	9 107	0	0	0	1 507	38 622
Přírůstky	8 420	58 390	297 045	1 096	9 645	34 502	264	57 368	466 730
Převody z nedokončeného dlouhodobého hmotného majetku	2 668	18 482	37 055	1 507	879	0	-308	-60 283	0
Přírůstky leasingu (při prvním použití IFRS 16)	1 069	173 660	6 195	0	0	0	0	0	180 924
Přírůstky leasingu (pro období)	2 546	83 472	9 627	130 942	0	0	0	959	227 546
Jiné přírůstky	0	0	0	0	0	294	0	0	294
Prodej	0	-2 251	-189 866	-45 385	0	-9 749	0	0	-247 251
Likvidace	0	-2 150	-235 874	-40 738	-964	-41 920	-28	0	-321 674
Reklasifikace do ostatních kategorií	0	0	-513	513	0	0	0	0	0
Jiná snížení	0	12 491	-11 152	-513	0	-208	0	-3 929	-3 311
Prodej dceřině společnosti	-19 971	-280 843	-583 199	-43 202	0	-7 589	-216	15 267	-919 753
Kurzové rozdíly	-2 091	-13 055	-23 542	-5 277	1	-3 944	-44	921	-47 031
Konečná pořizovací cena	227 355	2 310 108	4 036 463	465 547	87 978	684 836	4 262	119 800	7 936 349
Oprávky – počáteční stav	0	-650 939	-3 696 782	-345 328	-31 740	-563 579	-3 237	0	-5 291 605
Akvizice dceřiných společností	0	-203	-20 377	-7 583	0	0	0	0	-28 163
Odpisy	-403	-89 868	-284 664	-60 443	-9 340	-47 538	-346	0	-492 602
Odpisy Hoop Polska (1.1.-18.3.2019)		-813	-2 505	-211		-31		0	-3 560
Prodej	0	1 181	182 959	44 573	0	9 162	0	0	237 875
Likvidace	0	545	235 125	38 622	856	41 776	28	0	316 952
Reklasifikace do ostatních kategorií	0	0	17	-17	0	0	0	0	0
Jiné změny	0	-12 491	-2 044	77	0	144	0	0	-14 314
Prodej dceřině společnosti	0	50 652	425 999	38 315	0	5 566	216	-20 829	499 919
Kurzové rozdíly	1	6 548	25 201	4 687	-2	3 079	27	0	39 541
Oprávky – konečný stav	-402	-695 388	-3 137 071	-287 308	-40 226	-551 421	-3 312	-20 829	-4 735 957
Snížení hodnoty aktiv – počáteční stav	-10 614	-194 528	-89 044	-2 710	0	-1 093	-7 015	-4 690	-309 694
Ztráta ze snížení hodnoty	0	0	0	0	0	0	0	-858	-858
Likvidace	0	0	10 052	0	0	0	0	0	10 052
Prodej dceřině společnosti	10 617	122 998	77 976	2 710	-	1 093	7 015	4 690	227 099
Kurzové rozdíly	-3	3	27	0	0	0	0	0	27
Snížení hodnoty aktiv – konečný stav	0	-71 527	-989	0	0	0	0	-858	-73 374
Zůstatková hodnota DHM – počáteční stav	224 100	1 411 763	921 535	109 459	46 677	148 778	-5 658	103 300	2 959 954
Zůstatková hodnota DHM – konečný stav	226 953	1 543 193	898 403	178 239	47 752	133 415	950	98 113	3 127 018

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



Přehled pohybů dlouhodobého hmotného majetku (DHM)	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje a zařízení	Vozidla	Zhodnocení pronájmu	Vratné obaly	Ostatní hmotný majetek	Nedokončený DHM, poskytnuté zálohy na DHM	Celkem
1.1.2018 - 31.12.2018	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	237 004	2 477 685	4 696 411	479 016	78 348	763 100	4 195	101 233	8 836 992
Akvizice dceřiných společností	9 112	69 538	35 149	0	0	0	0	0	113 799
Přírůstky	170	28 129	202 326	37 446	2 389	39 931	397	55 626	366 414
Převody z nedokončeného hmotného majetku	0	4 013	47 974	149	483	0	0	-52 619	0
Přírůstky leasingu	0	0	14 635	1 077	0	0	0	0	15 712
Jiné přírůstky	0	0	922	0	0	302	322	0	1 546
Prodej	-11 820	-304 471	-180 141	-48 777	-2 431	-4 787	-197	0	-552 624
Likvidace	0	-6 680	-103 956	-10 012	-383	-87 051	-21	0	-208 103
Reklasifikace do ostatních kategorií	0	0	96	0	0	0	-96	0	0
Jiná snížení	0	0	-114	-869	0	-165	0	0	-1 148
Kurzové rozdíly	248	-10 984	-5 941	-533	11	2 120	-6	3 750	-11 335
Konečná pořizovací cena	234 714	2 257 230	4 707 361	457 497	78 417	713 450	4 594	107 990	8 561 253
Oprávky – počáteční stav	-1 527	-658 371	-3 612 396	-345 360	-24 121	-585 873	-2 977	0	-5 230 625
Akvizice dceřiných společností	0	-26 559	-30 882	0	0	0	0	0	-57 441
Odpisy	-56	-67 889	-307 211	-57 554	-8 756	-67 715	-563	0	-509 744
Prodej	1 560	93 128	153 084	48 659	778	4 557	111	0	301 877
Likvidace	0	6 680	103 581	8 046	359	87 049	21	0	205 736
Reklasifikace do ostatních kategorií	0	0	-96	0	0	0	96	0	0
Jiná snížení	0	0	-17	470	0	96	0	0	549
Kurzové rozdíly	23	2 072	-2 845	411	0	-1 693	75	0	-1 957
Oprávky – konečný stav	0	-650 939	-3 696 782	-345 328	-31 740	-563 579	-3 237	0	-5 291 605
Snížení hodnoty aktiv – počáteční stav	0	-203 943	-17 532	0	0	0	0	0	-221 475
Ztráta ze snížení hodnoty	-10 617	-126 658	-77 845	-2 710	0	-1 093	-7 015	-4 715	-230 653
Prodej	0	132 441	5 990	0	0	0	0	0	138 431
Kurzové rozdíly	3	3 632	343	0	0	0	0	25	4 003
Snížení hodnoty aktiv – konečný stav	-10 614	-194 528	-89 044	-2 710	0	-1 093	-7 015	-4 690	-309 694
Zůstatková hodnota DHM – počáteční stav	235 477	1 615 371	1 066 483	133 656	54 227	177 227	1 218	101 233	3 384 892
Zůstatková hodnota DHM – konečný stav	224 100	1 411 763	921 535	109 459	46 677	148 778	-5 658	103 300	2 959 954

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.10.1 TEST NA SNÍŽENÍ HODNOTY

V roce 2019 nedošlo k žádnému významnému snížení hodnoty.

V roce 2018 byla opravná položka ve výši 138 431 tis. Kč rozpuštěna z důvodu prodeje závodu v Bielsku Podlaském. V souvislosti s prodejem společnosti Hoop Polska Sp. z o.o. (viz kapitola 4.29.) byla účtována opravná položka ve výši 223 181 tis. Kč (v poměrné bázi). Zpětně získatelná částka související s tímto znehodnocením byla stanovena jako reálná hodnota snížená o náklady na prodej.

4.11. NEHMOTNÁ AKTIVA

Přehled pohybů nehmotného majetku (NM) 1.1.2019 - 31.12.2019	Goodwill	Patenty, licence	Software	Ochranné známky a jiná práva	Nedokončený NM, poskytnuté zálohy na NM	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	93 467	18 030	239 433	1 760 590	9 007	2 120 527
Akvizice dceřiné společnosti	12 091	0	2 200	67 200	0	81 491
Přírůstky	157	12	13 312	298	4 308	18 087
Převody z nedokončeného NM	0	0	3 488	0	-3 488	0
Prodej	0	0	-11	-48	0	-59
Likvidace	0	0	-105	0	0	-105
Jiná snížení	0	0	0	0	-625	-625
Prodej dceřiné společnosti	0	-15 427	-989	-718 699	-27	-735 142
Kurzové rozdíly	-209	-26	-992	-5 253	-5	-6 485
Konečná pořizovací cena	105 506	2 589	256 336	1 104 088	9 170	1 477 689
Oprávký – počáteční stav	0	-17 401	-208 019	-135 022	0	-360 442
Akvizice dceřiné společnosti	0	0	-2 200	0	0	-2 200
Amortizace	0	-119	-14 738	-54 908	0	-69 765
Prodej	0	0	5	0	0	5
Likvidace	0	0	105	0	0	105
Prodej dceřiné společnosti	0	15 266	735	0	0	16 001
Kurzové rozdíly	0	39	944	-38	0	945
Oprávký – konečný stav	0	-2 215	-223 168	-189 968	0	-415 351
Snížení hodnoty aktiv – počáteční stav	0	-85	-135	-611 859	-15	-612 094
Prodej dceřiné společnosti	0	85	135	611 641	15	611 876
Kurzové rozdíly	0	0	0	218	0	218
Snížení hodnoty aktiv – konečný stav	0	0	0	0	0	0
Zůstatková hodnota NM – počáteční stav	93 467	544	31 279	1 013 709	8 992	1 147 991
Zůstatková hodnota NM – konečný stav	105 506	374	33 168	914 120	9 170	1 062 338
Z toho:						
Goodwill						105 506
Nehmotná aktiva						956 832

Goodwill je tvořen goodwillem z akvizice PINELLI spol. s r.o. z dubna 2011, goodwillem z akvizice výrobní části Klimo s.r.o. společností Kofola a.s. (Česká republika) v roce 2006, goodwillem z akvizice LEROS s.r.o. v březnu 2018, goodwillem z akvizice Minerálka s.r.o. v červnu 2018 a goodwillem z akvizice Espresso s.r.o. v červenci 2019.

Amortizace ochranných známek s omezenou dobou životnosti je účtována v rámci Obchodních, marketingových a distribučních nákladů. Hlavní ochranné známky nejsou amortizovány - takové ochranné známky s neomezenou dobou životnosti jsou testovány na snížení hodnoty.

Hodnota ochranných známek zahrnuje mimo jiné známky jako Kofola, Vinea, Radenska, Citrocola, energetický nápoj Semtex, Erektus, UGO, Premium Rosa, Leros a Café Reserva.

V roce končícím 31. prosince 2019 byly přírůstky nehmotného majetku ve výši 97 378 tis. Kč. (včetně zůstatkové hodnoty aktiv v nabytých dceřiných společnostech). Nejvýznamnější přírůstky majetku byly spojeny s akvizicí Espresso s.r.o. a investice do SAPu.

V roce končícím 31. prosince 2018 byly přírůstky nehmotného majetku ve výši 155 937 tis. Kč. (včetně zůstatkové hodnoty aktiv v nabytých dceřiných společnostech). Nejvýznamnější přírůstky představovaly akvizici LEROS, s.r.o., Minerálka s.r.o. a dále investice do SAPu ve společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. a pokladního systému ve společnosti UGO trade s.r.o.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



Přehled pohybů nehmotného majetku (NM) 1.1.2018 - 31.12.2018	Goodwill	Patenty, licence	Software	Ochranné známky a jiná práva	Nedokončený NM, poskytnuté zálohy na NM	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	86 302	23 009	219 773	1 649 286	8 447	1 986 817
Akvizice dceřiné společnosti	7 215	0	2 970	126 373	0	136 558
Přírůstky	0	102	15 679	96	6 368	22 245
Převody z nedokončeného NM	0	0	5 728	0	- 5 728	0
Prodej	0	0	- 25	0	0	- 25
Likvidace	0	0	- 9 518	0	0	- 9 518
Reklasifikace do ostatních kategorií	0	- 4 770	4 856	0	- 86	0
Kurzové rozdíly	- 50	- 311	- 30	- 15 165	6	- 15 550
Konečná pořizovací cena	93 467	18 030	239 433	1 760 590	9 007	2 120 527
Oprávky – počáteční stav	0	- 22 163	- 197 351	- 90 062	0	- 309 576
Akvizice dceřiné společnosti	0	0	- 2 866	0	0	- 2 866
Amortizace	0	- 192	- 12 401	- 44 995	0	- 57 588
Prodej	0	0	18	0	0	18
Likvidace	0	0	9 504	0	0	9 504
Reklasifikace do ostatních kategorií	0	4 641	- 4 641	0	0	0
Kurzové rozdíly	0	313	- 282	35	0	66
Oprávky – konečný stav	0	- 17 401	- 208 019	- 135 022	0	- 360 442
Snížení hodnoty aktiv – počáteční stav	0	0	0	- 500 749	0	- 500 749
Ztráta ze snížení hodnoty	0	- 85	- 135	- 122 338	- 15	- 122 573
Kurzové rozdíly	0	0	0	11 228	0	11 228
Snížení hodnoty aktiv – konečný stav	0	- 85	- 135	- 611 859	- 15	- 612 094
Zůstatková hodnota NM – počáteční stav	86 302	846	22 422	1 058 475	8 447	1 176 492
Zůstatková hodnota NM – konečný stav	93 467	544	31 279	1 013 709	8 992	1 147 991
Z toho:						
Goodwill						93 467
Nehmotná aktiva						1 054 524

4.11.1 TEST NA SNÍŽENÍ HODNOTY

Při testování na snížení hodnoty ochranných známek a goodwillu se vedení Skupiny rozhodlo použít metodu hodnoty z užívání s výjimkou testování na snížení hodnoty v souvislosti s prodejem Hoop Polska Sp. z o.o. (viz kapitola 4.29), kde byla využita reálná hodnota snížená o náklady na prodej. Pro účely tržního ocenění byla použita metoda licenčních poplatků (metoda hodnoty z užívání). Protože si management není vědom srovnatelných tržních transakcí, zakládá výpočet hodnoty z užívání ochranných známek i goodwillu na diskontovaných volných peněžních tocích a používá odhady budoucích peněžních toků na základě finančních plánů schválených vedením Skupiny na období do roku 2024.

V souvislosti s prodejem společnosti Hoop Polska Sp. z o.o. (viz kapitola 4.29.) byla do nehmotných aktiv účtována opravná položka ve výši 122 573 tis. Kč (v poměrné bázi). Zpětně získatelná částka související s tímto znehodnocením byla stanovena jako reálná hodnota snížená o náklady na prodej.

Hlavní předpoklady použité ve finančních plánech a projekcích peněžních toků:

OCHRANNÉ ZNÁMKY

HLAVNÍ OCHRANNÉ ZNÁMKY S NEOMEZENOU ŽIVOTNOSTÍ

2019	Kofola	Vinea	Radenska
Země, kde je známka registrována	Česká republika	Slovensko	Slovinsko
Sazba licenčního poplatku	6,0 %	6,0 %	6,0 %
Tempo růstu perpetuity	2,0 %	2,0 %	2,0 %
Diskontní sazba po zdanění	7,4 %	6,0 %	6,2 %

2018	Hoop Cola	Paola	Kofola	Vinea	Radenska
Země, kde je známka registrována	Polsko	Polsko	Česká republika	Slovensko	Slovinsko
Sazba licenčního poplatku	n/a*	n/a*	6,0 %	6,0 %	6,0 %
Tempo růstu perpetuity	n/a*	n/a*	2,0 %	2,0 %	2,0 %
Diskontní sazba po zdanění	n/a*	n/a*	7,4 %	6,4 %	6,1 %

* Reálná hodnota snížená o náklady na prodej využitá v roce 2018.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



ÚČETNÍ HODNOTA VŠECH OCHRANNÝCH ZNÁMEK PO JEDNOTLIVÝCH ZEMÍCH

	Polsko	Česká republika	Slovensko	Slovensko	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
31. prosinec 2018	157 547	458 054	215 035	129 529	960 165
31. prosinec 2019	44 430	487 768	212 402	127 943	872 543

V roce 2019 nebylo účtováno o žádném snížení hodnoty. Snížení hodnoty ochranných známek v Polsku bylo způsobeno hlavně prodejem Hoop Polska.

K 31. prosinci 2018 bylo na značku Hoop Cola alokováno snížení hodnoty 76 097 tis. Kč a na značku Paola 46 241 tis. Kč. Částky snížení hodnoty přiřazené jednotlivým obchodním značkám představují poměrnou alokaci celkového snížení hodnoty související s prodejem Hoop Polska Sp. z o.o. (viz kapitola 4.29).

Kumulovaný zůstatek snížení hodnoty k ochranným známkám a ostatním právům k 31. prosinci 2018 se týkal pouze ochranných známek v polském segmentu.

ÚVAHY O SNÍŽENÍ HODNOTY VE VZTAHU K PENĚZOTVORNÝM JEDNOTKÁM

Další ukazatele snížení hodnoty byly vedením identifikovány pouze v případě penězotvorných jednotek UGO trade s.r.o. a Studenac d.o.o, protože ostatní penězotvorné jednotky ve Skupině generují dostatečný zisk. Očekává se však, že současné výsledky těchto penězotvorných jednotek se v plánovaném explicitním období (v příštích 5 letech) zvrátí a celkové zpětně získatelné částky stanovené jako hodnota z užívání k 31. prosinci 2019 a k 31. prosinci 2018 přesáhly účetní hodnoty příslušných aktiv. Proto nebylo v účetní závěrce Skupiny vykázáno žádné další snížení hodnoty.

Předpoklady modelu snížení hodnoty investice do obchodu penězotvorné jednotky UGO byly následující:

- WACC: 6,6 %
- Tempo růstu perpetuity: 2,0 %
- Průměrná hotovostní marže EBITDA v 2020-2024: 6,1 %

Hotovostní EBITDA představuje EBITDA upravenou o splátky leasingu.

Testování na snížení hodnoty na základě výše uvedených předpokladů nevedlo ke snížení hodnoty. Byla provedena citlivostní analýza - WACC vzrostla o 1,5 p.b., průměrná hotovostní EBITDA se snížila o 1,1 p.b., obojí nevedlo ke snížení hodnoty. Při výpočtu citlivosti byl změněn pouze jeden parametr.

GOODWILL

Goodwill vznikl z akvizice společností PINELLI spol. s r.o., Klimo s.r.o., LEROS, s.r.o., Minerálka s.r.o. a Espresso s.r.o. Níže uvedená tabulka shrnuje klíčové vstupy pro testování snížení hodnoty ve vztahu k nejvýznamnějším částem goodwillu.

PINELLI, Klimo	2019	2018
	tis. Kč/%	tis. Kč/%
Průměrná hotovostní marže EBITDA (PINELLI; Klimo); 2020-2024 (resp. 2019-2023)	27,3 %; 16,6 %	27,3 %; 16,6 %
Tempo růstu perpetuity	2,0 %	2,0 %
Diskontní sazba po zdanění	6,5 %	6,5 %

Hlavní předpoklady vedení jsou založeny na minulých zkušenostech a předpokladech budoucího vývoje trhu. Uplatněné úrokové sazby jsou v souladu s úrokovými sazbami použitými pro sestavování předběžných hospodářských výsledků Skupiny. Diskontní sazby jsou po zdanění a zahrnují rizika související s příslušnými provozními segmenty a značkami.

Vedení Skupiny se domnívá, že hlavní předpoklady použité v analýze snížení hodnoty jednotek penězotvorných jednotek k 31. prosinci 2019 a 31. prosinci 2018 jsou racionální a jsou založeny na minulých zkušenostech, rozvojové strategii Skupiny a prognózách trhu. Prognózy budoucích finančních výsledků Skupiny jsou založeny na sérii předpokladů, z nichž ty, které se týkají makroekonomických faktorů a činností konkurence, jako jsou směnné kurzy, ceny surovin a úrokové míry Skupina nemůže ovlivnit.

ANALÝZA CITLIVOSTI

Vedení se domnívá, že ve vztahu k hodnotě z užívání pro ochranné známky Kofola, Vinea, Radenska a k penězotvorným jednotkám týkajících se společností Klimo s.r.o., PINELLI spol. s r.o., LEROS s.r.o., Minerálka s.r.o. a Espresso s.r.o. by žádná

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



změna výše uvedených předpokladů, kterou lze racionálně předpokládat, neměla vést ke stavu, kdy by jejich realizovatelná hodnota byla nižší, než jejich účetní hodnota.

4.12. INVESTICE DO PŘIDRUŽENÉ SPOLEČNOSTI

4.12.1 000 MEGAPACK

000 MEGAPACK je přidružená společnost Skupiny, jelikož Skupina nemá kontrolu nad touto společností, kontrola nad tímto podnikem je sdílena (Skupina nemůže přímo řídit aktivity společnosti v důsledku expirace rozhodovacího hlasu při volbě generálního ředitele 000 MEGAPACK dne 31. prosince 2012). Mezi hlavní aktivity Skupiny Megapack patří poskytování stáječích služeb třetím stranám, výroba vlastních nápojů, jakož i jejich distribuce na území Ruské federace. 000 MEGAPACK byl prodán 18. prosince 2019 (prodejní transakce vstoupila v platnost 25. prosince 2019). Pohledávka z prodeje ve výši 115 690 tis. Kč byla vypořádána v lednu 2020.

Investice do přidružené společnosti	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
K 1. lednu	66 894	70 260
Podíl na zisku/(ztrátě) připadající na Skupinu	46 654	22 963
Dividendy	-36 963	-16 023
Kurzové rozdíly	10 224	-10 306
Prodej	-86 809	0
K 31. prosinci	0	66 894

Rekonciliace aktiv s účetní hodnotou	2019 tis. RUB	2018 tis. RUB
K 1. lednu	645 347	612 993
Zisk/(ztráta) za období	263 580	132 354
Dividendy	-210 000	-100 000
K 25. prosinci/31. prosinci	698 927	645 347
Podíl Skupiny na čistých aktivech	689 958	558 168
Snížení hodnoty	-301 066	-301 066
Podíl Skupiny na vyplacených dividendách	-105 000	-50 000
Prodej	-283 892	0
Účetní hodnota v tis. RUB	0	207 102
Směnný kurz k 25. prosinci/31. prosinci	0,363	0,323
Účetní hodnota v tis. Kč	0	66 894

Výkaz o finanční situaci	25.12.2019 tis. Kč	31.12.2018 tis. Kč
Krátkodobá aktiva	425 388	282 283
Dlouhodobá aktiva	142 093	127 500
Krátkodobé závazky	-291 680	-174 758
Dlouhodobé závazky	-22 565	-27 001
Čistá aktiva	253 236	208 024

Výkaz zisku a ztráty	1.1.2019-25.12.2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Výnosy	523 402	419 433
Zisk/(ztráta) za období	93 308	45 926
Podíl na zisku/(ztrátě) připadající na skupinu Kofola ČeskoSlovensko	46 654	22 963

Výkaz o peněžních tocích	1.1.2019-25.12.2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Peněžní toky z provozní činnosti	9 518	37 230
Peněžní toky z investiční činnosti	-1 434	-4 271
Peněžní toky z finanční činnosti	-76 869	-39 399
Peněžní tok	-68 785	-6 440

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



Účetní hodnota investice v přidružené společnosti byla podrobena testu na snížení hodnoty k 31. prosinci 2018. Předpoklady testu na snížení hodnoty byly následující:

- WACC: 12,4 %
- Tempo růstu perpetuity: 2,0 %
- Průměrná předpokládaná hotovostní EBITDA za období 2019 – 2023: RUB 78 998 tis. RUB

ANALÝZA CITLIVOSTI VRÁMCI TESTU SNÍŽENÍ HODNOTY K 31. PROSINCI 2018

Test snížení hodnoty na základě výše uvedených předpokladů neměl za následek žádné snížení hodnoty. Byla provedena analýza citlivosti - WACC se zvýšil o 1,7 p.b, průměrná EBITDA se snížila o 12,0 p.b. Obě změny nevedly k žádnému snížení hodnoty. Při provádění analýzy citlivosti byl měněn pouze jeden z parametrů.

4.13. ZÁSoby

Zásoby	31.12.2019	31.12.2018
	tis. Kč	tis. Kč
Zásoby bez opravné položky	498 493	494 224
Materiál	233 160	223 289
Zboží	77 383	65 429
Polotovary	15 737	26 012
Hotové výrobky	172 213	179 494
Zásoby s opravnou položkou	2 356	18 428
Materiál	1 314	13 839
Zboží	749	3 211
Polotovary	58	228
Hotové výrobky	235	1 150
Opravná položka k zásobám	-15 536	-16 549
Zásoby celkem	485 313	496 103

Pohybová tabulka opravné položky k zásobám	2019	2018
	tis. Kč	tis. Kč
K 1. lednu	16 549	12 975
Nabyté podnikovou kombinací	3 375	6 233
Zvýšení opravných položek	8 389	11 514
Snížení opravných položek v důsledku použití/(rozpuštění)	-8 789	-14 072
Prodej dceřiné společnosti	-3 968	0
Kurzové rozdíly	-20	-101
K 31. prosinci	15 536	16 549

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.14. POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ POHLEDÁVKY

Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	31.12.2019		31.12.2018	
	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč
Finanční aktiva v rámci pohledávek z obchodních vztahů a jiných pohledávek				
Pohledávky z obchodních vztahů	773 135	1 226	924 904	2 313
Opravná položka k pohledávkám z obchodních vztahů	-55 981	0	-44 127	0
Dluhopisy	7 000	22 991*	0	36 745
Pohledávky z prodeje Hoop Polska	142 439	0	0	0
Pohledávky z prodeje Megapack	115 690	0	0	0
Státní dotace	23 646	47 292	0	0
Jiné pohledávky**	66 023	25 718	63 944	26 596
Opravná položka k jiným pohledávkám	-13 720	-6 856	-10 950	-6 856
Deriváty (i)	3 112	3 674	1 566	0
Celkem	1 061 344	94 045	935 337	58 798
Nefinanční aktiva v rámci pohledávek z obchodních vztahů a jiných pohledávek				
Pohledávka z DPH	42 862	0	37 134	0
Náklady příštích období	55 172	1 801	55 708	3 405
Zálohy	88 543	67 672	61 259	56 756
Jiné	2 066	0	5 597	0
Opravná položka k jiným nefinančním pohledávkám	-2 953	0	0	0
Celkem	185 690	69 473	159 698	60 161
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky celkem	1 247 034	163 518	1 095 035	118 959

* Měřeno zůstatkovou hodnotou, splatné v prosinci 2024. ** Hlavně placené jistiny.

(i) Deriváty

V roce 2018 Skupina uzavřela novou smlouvu o úrokových swapech a vytvořila zajišťovací účetnictví a přecenění derivátů ve vztahu k efektivní části zajišťovacího vztahu, který je zaúčtován prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření (podrobnější informace – viz kapitola 3.5).

Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů a jiným pohledávkám	2019		2018	
	Pohledávky z obchodních vztahů tis. Kč	Jiné finanční pohledávky tis. Kč	Pohledávky z obchodních vztahů tis. Kč	Jiné finanční pohledávky tis. Kč
K 1. lednu	44 127	17 806	53 219	7 340
Úprava IFRS 9	0	0	-4 365	0
K 1. lednu – upraveno	44 127	17 806	48 854	7 340
Kurzové rozdíly	-1 774	-124	-1 764	79
Nabyté podnikovou kombinací	3 598	3 331	12	0
Zvýšení v důsledku vytvoření	15 462	0	2 394	11 464
Snížení v důsledku použití/rozpuštění	-5 432	-437	-5 369	-1 077
K 31. prosinci	55 981	20 576	44 127	17 806

Další informace o transakcích se spřízněnými stranami jsou uvedeny v kapitole 4.23.

Pohledávky z obchodních vztahů nejsou úročeny a obvykle jsou splatné do 30-60 dní od zaúčtování.

Rizika spojená s pohledávkami z obchodních vztahů a jinými pohledávkami a Skupinová politika řízení těchto rizik jsou popsány v kapitole 4.24.

Informace o zástavách zřízených pro zajištění půjček a úvěrů jsou uvedeny v kapitole 4.18.

V souvislosti se standardem IFRS 9, účinným od 1. ledna 2018, Skupina přijala novou účetní politiku, která odráží požadavky stanovené tímto standardem. Aplikace modelu očekávané úvěrové ztráty pro výpočet opravné položky k pohledávkám vedla ke snížení celkové opravné položky k 1. lednu 2018 o 4 365 tis. Kč.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.15. PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	31.12.2019	31.12.2018
	tis. Kč	tis. Kč
Peněžní prostředky v pokladně a na bankovních účtech	774 337	619 219
Jiné	158	81
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty celkem	774 495	619 300

Disponibilní peněžní prostředky jsou uloženy v bance a investovány ve formě termínovaných a denních vkladů, primárně s proměnnými úrokovými sazbami.

Rozdělení podle měn	31.12.2019	31.12.2018
	tis. Kč	tis. Kč
v Kč	438 294	320 021
v EUR	287 067	250 989
v PLN	9 872	35 071
v HRK	38 381	11 365
v USD	404	1 591
Jiné	477	263
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty celkem	774 495	619 300

4.16. VLASTNÍ KAPITÁL

4.16.1 ZÁKLADNÍ KAPITÁL

STRUKTURA ZÁKLADNÍHO KAPITÁLU

Struktura základního kapitálu	2019		2018	
	Akcie	Jmenovitá hodnota	Akcie	Jmenovitá hodnota
Druhy akcií	ks	tis. Kč	ks	tis. Kč
Kmenové akcie společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s.	22 291 948	1 114 597	22 291 948	1 114 597
Celkem	22 291 948	1 114 597	22 291 948	1 114 597

Kmenové akcie společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. mají jmenovitou hodnotu 50 Kč (k 31. prosinci 2018 hodnotu 50 Kč). Snížení jmenovité hodnoty akcií během roku 2018 je popsáno v kapitole C 1.5. Každá akcie je ve všech ohledech ke všem ostatním akciím na stejné úrovni. Stejná práva jsou začleněna do všech akcií, včetně práva účastnit se valné hromady, vyžadovat a přijímat vysvětlení k záležitosti, které jsou součástí programu valné hromady Společnosti, předkládat návrhy a protinávrhy a přijímat dividendy a podíl na likvidačním přebytku. V souladu s příslušnými právními předpisy, hlasovací práva spojená s akciemi, které vlastní společnost RADENSKA d.o.o., nelze uplatnit.

Všechny upsané akcie byly plně splaceny.

4.16.2 OSTATNÍ KAPITALOVÉ FONDY

Ostatní kapitálové fondy jsou tvořeny podle zákonných požadavků (podle obecně závazných zákonných nařízení) nebo dobrovolně (podle vnitřních směrnic Společnosti) z vytvořeného zisku, ážia a příspěvků akcionářů. Fondy se používají na krytí ztrát, výplaty kapitálových příspěvků a odkup akcií. Hlavním zdrojem kapitálu vykázaného v této kategorii bylo vypořádání sloučení se skupinou Hoop.

4.16.3 FONDY Z PŘEPOČTŮ CIZÍ MĚNY

Fondy z přepočtů cizí měny se týkají kurzových rozdílů způsobených převodem finančních výkazů dceřiných a přidružených společností používajících jiné funkční měny, než je prezentační měna Skupiny. Tyto fondy nemohou být rozděleny.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.16.4 VLASTNÍ AKCIE

Po likvidaci vlastních akcií v roce 2018 nemá Společnost k 31. prosinci 2019 a k 31. prosinci 2018 žádné vlastní akcie.

K 31. prosinci 2019 je společnost RADENSKA d.o.o. vlastníkem 1 114 010 ks (k 31. prosinci 2018: 1 114 109 ks) akcií Společnosti (což představuje 5,0 % základního kapitálu Společnosti) v celkové hodnotě 490 164 tis. Kč (vlastní akcie) (k 31. prosinci 2018: 490 208 tis. Kč).

Ve finančním roce 2019 a 2018 nedošlo k žádným nákupům vlastních akcií.

Dne 14. srpna 2019 bylo externím poskytovatelům poskytnuto 99 z vlastních akcií (ve vlastnictví RADENSKA) jako náhrada za služby poskytované těmito externími stranami. Tyto akcie původně koupila RADENSKA v rámci veřejné soutěže na akciovém trhu od CED GROUP S.à r.l. s individuální cenou 440 Kč/akcie.

4.16.5 NEROZDĚLENÝ ZISK/(NEUHRAZENÁ ZTRÁTA)

Nerozdělený zisk/(neuhrazená ztráta)	31.12.2019	31.12.2018 (Opraveno)
	tis. Kč	tis. Kč
Nerozdělený zisk/(neuhrazená ztráta) bez zisku/(ztráty) za období	87 724	-127 356
Zisk/(ztráta) za období připadající vlastníkům Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s.	284 396	-136 821
Nerozdělený zisk/(neuhrazená ztráta)	372 120	-264 177

4.16.6 NEKONTROLNÍ PODÍLY

Nekontrolní podíly	2019	2018
	tis. Kč	tis. Kč
K 1. lednu	-8 156	-3 684
Podíl nekontrolních podílů na zisku/(ztrátě) za období	-8 324	-4 472
K 31. prosinci	-16 480	-8 156

4.16.7 DIVIDENDY

Dividendy	2019	2018
	tis. Kč	tis. Kč
Dividendy	285 901	361 130*
Dividenda na akcii (Kč/akcie)**	13,5	16,2

* Bez dividend z vlastních akcií Společnosti

** Deklarovaná částka dividendy dělená počtem vydaných akcií k rozhodnému dni pro výplatu dividendy.

4.17. REZERVY

Změny stavu rezerv	Penzijní příspěvky	Rezerva na zaměstnanecké odměny (bonusy)	Jiné rezervy	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Zůstatek k 1. lednu 2019	23 482	82 331	12 730	118 543
Zvýšení vytvořením	8 827	112 057	3 226	124 110
Snížení použitím/rozpuštěním	-4 949	-79 152	-2 159	-86 260
Prodej dceřiné společnosti	0	-3 147	0	-3 147
Kurzové rozdíly	-332	-329	-167	-828
Zůstatek k 31. prosinci 2019	27 028	111 760	13 630	152 418
Z toho:				
Krátkodobé	0	111 760	3 058	114 818
Dlouhodobé	27 028	0	10 572	37 600
Zůstatek k 31. prosinci 2019	27 028	111 760	13 630	152 418

Další informace o podmíněných závazcích jsou uvedeny v kapitole 4.22

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.18. BANKOVNÍ ÚVĚRY A PŮJČKY

ZADLUŽENOST SKUPINY ZÚVĚRŮ A PŮJČEK

K 31. prosinci 2019 dosahovala celková hodnota bankovních úvěrů a půjček Skupiny výše 3 012 962 tis. Kč (k 31. prosinci 2018: 2 913 724 tis. Kč) a zvýšila se o 99 238 tis. Kč.

K 31. prosinci 2019 je hlavní složkou závazků Společnosti úvěrová smlouva (která refinancovala stávající úvěry a úvěr na financování akvizice společnosti RADENSKA d.o.o.) s účetní hodnotou 2 651 759 tis. Kč (k 31. prosinci 2018: 2 640 987 tis. Kč). Důvodem pro realizaci úvěrové smlouvy byla konsolidace skupinového financování s cílem zajistit strategický rozvoj s využitím příznivých podmínek finančního trhu.

ÚVĚROVÉ PODMÍNKY

Na základě úvěrových smluv se od Společnosti požaduje splnění určitých kovenantů. Podle požadavků IAS 1, v případě porušení úvěrových podmínek, které mohou potenciálně omezit nepodmíněný přístup k úvěrům v následujícím roce, je nutno klasifikovat tyto závazky jako krátkodobé.

K 31. prosinci 2019 Skupina získala bankovní výjimku týkající se porušení CAPEX kovenantu (kvůli akvizici Espresso).

Všechny ostatní kovenanty plynoucí z bankovních úvěrů byly splněny.

Financující instituce	Měna úvěru	Částka/limit úvěru tis. funkční měny	Jmenovitá hodnota tis. Kč	Účetní hodnota * tis. Kč	Úrokové podmínky	Splatnost	Zajištění	Nečerpaná úvěrová linka tis. Kč
31.12.2019								
ČSOB, a.s. + Česká spořitelna, a.s.**	CZK	500 000	340 691	340 691	1M PRIBOR + marže	8/2020	budovy, pohledávky, movitý majetek	159 309
ČSOB Leasing, a.s. (5 ks)	CZK	35 165	15 573	15 573	marže	2/2022	stálá aktiva	0
ČSOB, a.s. + Česká spořitelna, a.s.	CZK	3 631 559	2 662 113	2 651 759	3M PRIBOR*** + marže	8/2024	budovy, pohledávky, movitý majetek, akcie, směnky, zásoby	0
SG Equipment Finance CR s.r.o.	CZK	12 602	2 392	2 392	marže	11/2020	stálá aktiva	0
SG Equipment Finance CR s.r.o.	CZK	5 689	689	689	marže	7/2020	stálá aktiva	0
MONETA Money Bank, a.s.	CZK	1 738	919	919	marže	3/2022	stálá aktiva	0
ŠkoFIN s.r.o.	CZK	2 321	939	939	marže	11/2021	stálá aktiva	0
Celkem				3 012 962				159 309
Z toho dlouhodobé				2 229 162				
Z toho krátkodobé				783 800				

* Účetní hodnota úvěrů s variabilním úrokem se blíží tržní hodnotě. ** Ve správě České spořitelny, a.s. *** U části nominální hodnoty byl uzavřen úrokový swap (viz kapitola 4.24.1).

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



Financující instituce	Měna úvěru	Částka/limit úvěru tis. funkční měny	Jmenovitá hodnota tis. Kč	Účetní hodnota * tis. Kč	Úrokové podmínky	Splatnost	Zajištění	Nečerpaná úvěrová linka tis. Kč
31.12.2018								
ČSOB, a.s. + Česká spořitelna, a.s. **	CZK	500 000	235 082	235 082	1M PRIBOR + marže	8/2020	budovy, pohledávky, movitý majetek	264 918
ČSOB Leasing, a.s. (5 ks)	CZK	29 492	22 586	22 586	marže	2/2022	stálá aktiva	0
ČSOB, a.s. + Česká spořitelna, a.s.	CZK	3 761 000	2 655 232	2 640 987	3M PRIBOR*** + marže	8/2024	budovy, pohledávky, movitý majetek, akcie, směňky, zásoby	53 072
mBank S.A.	PLN	10 991	5 495	5 495	marže	6/2021	blankosměnka, hypotéka na nemovitosti	0
s Autoleasing, a.s.	CZK	43	43	43	marže	8/2019	stálá aktiva	0
s Autoleasing, a.s. (11 ks)	CZK	3 427	481	481	marže	8/2019	stálá aktiva	0
s Autoleasing, a.s. (2 ks)	CZK	1 398	293	293	marže	12/2019	stálá aktiva	0
s Autoleasing, a.s. (3 ks)	CZK	909	191	191	marže	12/2019	stálá aktiva	0
s Autoleasing, a.s. (5 ks)	CZK	5 343	1 121	1 121	marže	12/2019	stálá aktiva	0
s Autoleasing, a.s. (8 ks)	CZK	5 169	635	635	marže	7/2019	stálá aktiva	0
SG Equipment Finance CR s.r.o.	CZK	12 382	4 957	4 957	marže	11/2020	stálá aktiva	0
SG Equipment Finance CR s.r.o.	CZK	5 223	1 853	1 853	marže	7/2020	stálá aktiva	0
Celkem			2 927 969	2 913 724				317 990
Z toho dlouhodobé				2 308 429				
Z toho krátkodobé				605 295				

* Účetní hodnota úvěrů s variabilním úrokem se blíží tržní hodnotě. ** Ve správě České spořitelny, a.s. *** U části nominální hodnoty byl uzavřen úrokový swap (viz kapitola 4.24.1).

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

ZÁSTAVY SKUPINY

Zástavy Skupiny	31.12.2019		31.12.2018 (Opraveno)	
	Požizovací cena	Netto účetní hodnota	Požizovací cena	Netto účetní hodnota
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Pozemky, budovy a zařízení	3 641 511	1 372 849	3 543 587	1 267 453
Nehmotná aktiva (ochranné známky)	75 306	1 781	76 042	4 173
Zásoby (včetně vratných obalů)	483 027	483 027	448 714	448 714
Pohledávky	431 029	431 029	414 614	414 614
Peněžní prostředky na účtech	661 328	661 328	533 657	533 657
Celkem	5 292 201	2 950 014	5 016 614	2 668 611

4.19. ZÁVAZKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ ZÁVAZKY

Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	31.12.2019		31.12.2018	
	Krátkodobé	Dlouhodobé	Krátkodobé	Dlouhodobé
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Finanční závazky v rámci závazků z obchodních vztahů a jiné závazky				
Závazky z obchodních vztahů	837 996	0	1 056 410	0
Závazky ze zakoupeného DHM	69 916	0	82 816	0
Závazky ze zakoupeného NM	0	0	254	0
Splatné dividendy	0	0	184	0
Deriváty (i)	0	0	0	484
Přijaté zálohy*	212 185	0	217 835	0
Časové rozlišení závazků a další závazky	168 695	22 867	145 654	27 225
Celkem	1 288 792	22 867	1 503 153	27 709
Nefinanční závazky v rámci závazků z obchodních vztahů a jiné závazky				
DPH	20 241	0	26 143	0
Závazky vůči zaměstnancům	76 887	0	86 807	0
Výnosy příštích období	7 819	0	4 013	0
Státní dotace	23 646	47 292	0	0
Jiné	79 567**	249	77 608**	761
Celkem	208 160	47 541	194 571	761
Závazky a závazky z obchodních vztahů a jiné závazky celkem	1 496 952	70 408	1 697 724	28 470

* Především závazky z přijatých záloh za vratné obaly.

** Zejména závazky ke státu

Závazky z obchodních vztahů nejsou úročeny a obvykle jsou zaplacený do 30-90 dní od zaúčtování.

Jiné závazky nejsou úročeny a jsou splatné v průměru do 1 měsíce.

(i) Deriváty

V roce 2018 Skupina uzavřela novou smlouvu o úrokových swapech a vytvořila zajišťovací účetnictví a přecenění derivátů ve vztahu k efektivní části zajišťovacího vztahu, který je zaúčtován prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření (podrobnější informace – viz kapitola 3.5).

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.20. BUDOUCÍ ZÁVAZKY, PODMÍNĚNÁ AKTIVA A ZÁVAZKY

K 31. prosinci 2019 Skupina poskytla následující záruky za závazky třetích stran:

Entita poskytující záruku	Entita přijímající záruku	Měna	Výše záruky tis. funkční měny	Výše záruky tis. Kč	Období poskytnutí záruky	Entita, za kterou byla poskytnuta záruka	Vztah
Kofola ČeskoSlovensko a.s.	Unicredit Bank a.s.	EUR	2 272	57 732	12/2022	SANTA-TRANS.SK, s.r.o.	třetí strana *
Záruky celkem k 31.12.2019				57 732			

* Reálná hodnota záruky se blíží nule (tržní ocenění úrovně 3).

K 31. prosinci 2018 poskytly společnosti Skupiny následující záruky za závazky třetích stran:

Entita poskytující záruku	Entita přijímající záruku	Měna	Výše záruky tis. funkční měny	Výše záruky tis. Kč	Období poskytnutí záruky	Entita, za kterou byla poskytnuta záruka	Vztah
Kofola ČeskoSlovensko a.s.	Unicredit Bank a.s.	EUR	3 030	77 936	12/2022	SANTA-TRANS.SK, s.r.o.	třetí strana *
Záruky celkem k 31.12.2018				77 936			

* Reálná hodnota záruky se blíží nule (tržní ocenění úrovně 3).

4.21. LEASING

Tato poznámka poskytuje informace o leasingu, v případě, že Skupina je nájemce. Leasingy, v nichž je Skupina pronajímatelem, nejsou významné.

4.21.1 ČÁSTKY VYKAZOVANÉ VE VÝKAZU O FINANČNÍ SITUACI

Právo k užívání aktiva je součástí pozemků, budov a zařízení. Leasingové závazky jsou uvedeny na samostatných řádcích ve výkazu o finanční situaci.

Zůstatková hodnota na konci účetního období podle třídy aktiv:

Zůstatková hodnota podle třídy aktiv	31.12.2019 tis. Kč	31.12.2018* tis. Kč
Pozemky	3 202	0
Budovy a stavby	215 429	0
Stroje a zařízení	78 664	90 233
Vozidla	124 949	40 377
Nedokončený dlouhodobý majetek, poskytnuté zálohy	959	0
Celkem	423 203	130 610

* V minulém roce Skupina vykazovala pouze leasingová aktiva a leasingové závazky ve vztahu k leasingům, které byly klasifikovány jako finanční leasingy podle IAS 17 Leasingy. Aktiva byla vykazována v položce Pozemky, budovy a zařízení a závazky jako Závazky z finančního leasingu. O úpravách vykázaných po přijetí IFRS 16 k 1. lednu 2019, viz poznámka 3.6.

V průběhu účetního období 2019 došlo k přírůstkům práva k užívání aktiv:

Přírůstky podle tříd aktiv	Pozemky tis. Kč	Budovy a stavby tis. Kč	Stroje a zařízení tis. Kč	Vozidla tis. Kč	Nedokončený dlouhodobý majetek, poskytnuté zálohy tis. Kč	Celkem tis. Kč
Při první aplikaci IFRS 16	1 069	173 660	6 195	0	0	180 924
Za účetní období	2 546	83 472	9 627	130 942	959	227 546
Celkem	3 615	257 132	15 822	130 942	959	408 470

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.21.2 ČÁSTKY VYKAZOVANÉ VE VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

V průběhu účetního období 2019 byla práva k užívání aktiv odpisována následovně:

Odpisy podle tříd aktiv	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje a zařízení	Vozidla	Nedokončený dlouhodobý majetek, poskytnuté zálohy	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	
2019	-403	-43 398	-23 427	-37 550	0	-104,778

Úrokové náklady na leasingové závazky jsou uvedeny v poznámce 4.7 Finanční náklady.

Ve výkazu zisku a ztráty jsou účtovány následující částky týkající se nekapitalizovaných leasingů:

Náklady související s nekapitalizovanými leasingy	2019	2018
	tis. Kč	tis. Kč
Náklady na krátkodobý pronájem a pronájem aktiv s nízkou hodnotou	79 757	100 098
Náklady na variabilní leasingové splátky nezahrnuté do závazků z pronájmu	26	360
Celkem	79 783	100 458

Celkové peněžní toky ve vztahu ke kapitalizovaným leasingům jsou uvedeny v kapitole Peněžní toky z finanční činnosti v rámci Konsolidovaného výkazu o peněžních tocích. Budoucí peněžní splátky ve vztahu ke kapitalizovaným leasingům jsou uvedeny v kapitole 4.24.4. Celkový peněžní úbytek ve vztahu k ostatním leasingům se velmi blíží zůstatku uvedenému v tabulce výše (krátkodobý pronájem a pronájem aktiv s nízkou hodnotou a variabilní leasingové splátky).

Budoucí peněžní splátky, kterým je nájemce potenciálně vystaven a které se neodrážejí v ocenění leasingových závazků, jsou většinou představovány variabilními leasingovými splátkami uvedenými v tabulce výše a očekává se, že se jejich hodnota nebude výrazně lišit od zůstatku předloženého v roce 2019 upraveného o nové uzavřené a ukončené nájemní smlouvy.

Leasingové závazky související s krátkodobým pronájmem a pronájmem aktiv s nízkou hodnotou k 31. prosinci 2019 činily 21 503 tis. Kč.

Závazky z operativního leasingu podle předchozího standardu IAS 17 Leasingy:

Závazky z operativního leasingu - Skupina jako nájemce	31.12.2018
	tis. Kč
Období 1 rok	43 755
Období 1-5 let	126 828
Více než 5 let	25 397
Celkem	195 980

Minimální leasingové splátky podle předchozího standardu IAS 17 Leasingy:

Budoucí minimální leasingové splátky	31.12.2018
	tis. Kč
Nominální hodnota minimální leasingové splátky	
Období 1 rok	49 346
Období 1-5 let	89 701
Více než 5 let	2 038
Celkové závazky z finančního leasingu – celkové minimální leasingové splátky	141 085
Finanční náklady na leasing	5 307
Současná hodnota minimálních leasingových splátek	
Období 1 rok	47 490
Období 1-5 let	86 327
Více než 5 let	1 961
Celková současná hodnota minimálních leasingových splátek	135 778

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.22. SOUDNÍ A ARBITRÁŽNÍ PROCESY

DENACIONALIZAČNÍ PROCES PROTI SPOLEČNOSTI RADENSKA

Probíhá denacionalizační řízení v souvislosti s denacionalizačními nároky právních nástupců bývalých vlastníků společnosti RADENSKA d.o.o. – Wilhelminy Höhn Šarič a Ante Šarič. Rozhodnutí o denacionalizačních nárocích je v procesu již od roku 1993. Po několika obzích v procesu, Ústavní soud v roce 2018 zrušil rozhodnutí orgánů, která byla do té doby přijata, což z právních důvodů bránilo příjemcům denacionalizace a proto vrátil věc orgánu první instance. Na základě tohoto rozhodnutí správní jednotka Gornja Radgona, jako orgán první instance, v procesu pokračovala v roce 2018. V pokračujícím procesu úřad zjistil, že příjemci denacionalizace mají právo na denacionalizaci nikoli ve formě věcného navrácení majetku, za které by Radenska odpovídala, ale pouze ve formě náhrady, která je hrazena Slovinskou republikou, nikoliv Radenskou. Takové rozhodnutí ve skutečnosti znamená, že příjemce nemá nárok na věcné navrácení majetku, a proto ani Radenska, ani Kofola nejsou povinny platit žádnou náhradu. Poznamenáváme však, že taková rozhodnutí nejsou konečná, a proto teoreticky stále existuje riziko, že podnik Radenska bude muset být vrácen příjemcům spolu s významnými kompenzačními platbami, pokud by se současná rozhodnutí později v tomto procesu změnila.

JINÁ ŘÍZENÍ

Některé společnosti Skupiny jsou účastníky soudních řízení, která vyplývají z běžných obchodních vztahů Skupiny a nejsou pro Skupinu významné. Společnost není účastníkem žádného soudního, správního ani rozhodčího řízení, ani v minulosti takové řízení nevyvolala.

Kromě výše uvedených řízení týkajících se denacionalizace neprobíhají žádná jiná státní, soudní, správní ani rozhodčí řízení (ani se taková řízení nechystají ani nehrozí, pokud si je Společnost a/nebo Skupina vědoma, včetně řízení proti jejím ředitelům), která by měla momentálně nebo během posledního roku vliv na finanční situaci nebo zisky Společnosti a/nebo Skupiny.

4.23. TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

4.23.1 AKCIONÁŘSKÁ STRUKTURA

Struktura základního kapitálu	31.12.2019			31.12.2018		
	Název akcionáře	Počet akcií	% základního kapitálu	% hlasovacích práv	Počet akcií	% základního kapitálu
AETOS a.s.	14 984 204	67,22	70,75	15 159 204	68,00	71,58
RADENSKA d.o.o.	1 114 010	5,00	0,00	1 114 109	5,00	0,00
Ostatní	6 193 734	27,78	29,25	6 018 635	27,00	28,42
Celkem	22 291 948	100,00	100,00	22 291 948	100,00	100,00

Dne 14. srpna 2019 bylo externím poskytovatelům poskytnuto 99 z vlastních akcií (ve vlastnictví RADENSKA) jako náhrada za služby poskytované těmito externími stranami. Tyto akcie původně koupila RADENSKA v rámci veřejné soutěže na akciovém trhu od CED GROUP S.à r.l. s individuální cenou 440 Kč/akcie.

Dne 26. března 2019, AETOS a.s. prodala 175 000 akcií českému investorovi za cenu 311 Kč/akcie. Tzv. freefloat se tímto zvýšil na 27,78 %.

Dne 20. června 2018, Skupina CED prodala 1 905 000 akcií Společnosti, což odpovídá 8,54 % základního kapitálu Společnosti k datu transakce za cenu 270 Kč/akcie. Dne 20. září 2018 Skupina CED prodala svůj zbývající podíl ve Společnosti (2 768 445 akcií představujících k tomuto datu 12,42 % základního kapitálu Společnosti) za cenu 255 Kč/akcie. Tzv. freefloat se tímto zvýšil na 27,00 %.

4.23.2 MAJETKOVÉ ÚČASTI

Podíly v přidružených společnostech jsou uvedeny v kapitolách 2.2. a 4.12.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.23.3 ODMĚNY MANAGEMENTU SKUPINY

Níže je struktura odměn vyplacených osobám s řídicí pravomocí v roce 2019 a 2018.

Odměny managementu Skupiny 2019		Členové představenstva Společnosti	Členové dozorčí rady Společnosti	Členové výboru pro audit Společnosti	Ostatní klíčová manažeri ve Skupině	Celkem
	vyrovnání	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Částka vyplacená za činnosti v rámci představenstva Společnosti	Finanční	20 629	0	0	0	20 629
	Nefinanční	942	0	0	0	942
Částka vyplacená za činnosti v rámci dozorčí rady Společnosti	Finanční	0	1 200	0	0	1 200
	Nefinanční	0	235	0	0	235
Částka vyplacená za činnosti v rámci výboru pro audit Společnosti	Finanční	0	0	288	0	288
	Nefinanční	0	0	0	0	0
Částka vyplacená za ostatní činnosti v rámci Skupiny	Finanční	5 240	7 294	1 278	13 238	27 050
	Nefinanční	0	360	57	202	619
Náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem (opční program)	Opční schéma	13 827	1 717	0	6 667	22 211
Kumulované náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem	Opční schéma	19 403	2 480	0	9 463	31 346
Kumulovaný počet párových akcií přidělených k 31.12.2019 [ks]	Opční schéma	44 590	5 595	0	21 322	71 507

Odměny managementu Skupiny 2018		Členové představenstva Společnosti	Členové dozorčí rady Společnosti	Členové výboru pro audit Společnosti	Ostatní klíčová manažeri ve Skupině	Celkem
	vyrovnání	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Částka vyplacená za činnosti v rámci představenstva Společnosti	Finanční	17 029	0	0	0	17 029
	Nefinanční	940	0	0	0	940
Částka vyplacená za činnosti v rámci dozorčí rady Společnosti	Finanční	0	1 028	0	0	1 028
	Nefinanční	0	0	0	0	0
Částka vyplacená za činnosti v rámci výboru pro audit Společnosti	Finanční	0	0	156	0	156
	Nefinanční	0	0	0	0	0
Částka vyplacená za ostatní činnosti v rámci Skupiny	Finanční	7 259	4 268	93	10 559	22 179
	Nefinanční	0	445	4	350	799
Náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem (opční program)	Opční schéma	3 819	551	0	1 954	6 324
Kumulované náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem	Opční schéma	5 574	762	0	2 797	9 133
Kumulovaný počet párových akcií přidělených k 31.12.2018 [ks]	Opční schéma	26 677	3 729	0	13 191	43 597

4.23.4 OSTATNÍ TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

Krátkodobá půjčka ve výši 202 287 tis. Kč poskytnutá mateřské společnosti v červnu 2019 byla splacena v červenci 2019. Fixní úroková sazba byla uzavřena za tržních podmínek.

S výjimkou výše uvedených transakcí a výplaty dividend mateřské společnosti nebyly v letech 2019 a 2018 uzavřeny žádné další transakce Skupiny se spřízněnými stranami (transakcemi mimo konsolidační skupinu).

4.24. ŘÍZENÍ FINANČNÍCH RIZIK

Primární finanční nástroje Skupiny zahrnují bankovní úvěry, závazky z leasingu, deriváty, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, vklady a půjčky. Hlavním cílem držení těchto finančních nástrojů je získávání prostředků na provoz, nebo investování volných peněžních prostředků Skupiny. Kromě toho používá Skupina další finanční nástroje, jako jsou pohledávky a závazky z obchodních vztahů vznikající při jejím běžném provozu. Účetní metody pro tyto nástroje jsou popsány výše (kapitola 3.5).

Skupina zastává zásadu – platnou nyní i pro celé účetní období pokryté těmito finančními výkazy – že finanční nástroje nedrží k obchodování.

Činnosti Skupiny jsou vystaveny několika typům finančních rizik: tržní riziko (zahrnující měnové riziko a riziko peněžního toku související se změnami v úrokových sazbách), úvěrové riziko a riziko likvidity. Mimo jiné Skupina monitoruje riziko tržní ceny související se všemi svými finančními nástroji. Rizika jsou řízena vedením Skupiny, které rozpoznává a hodnotí výše uvedená finanční rizika. Obecný postup řízení rizik se soustřeďuje na nepředvídatelnost finančních trhů, Skupina se snaží minimalizovat veškeré potenciální negativní dopady na její finanční výsledky. Skupina využívá derivátové finanční nástroje k zajištění proti některým typům rizika za předpokladu, že využívání nástrojů je nákladově efektivní. Vedení ověřuje a schvaluje metody řízení rizik pro každý jednotlivý typ rizika. Níže následuje krátký popis těchto metod.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.24.1 ÚROKOVÉ RIZIKO

Úrokové riziko představuje riziko, že tržní hodnota nebo budoucí peněžní toky z finančních nástrojů se díky změnám úrokové sazby změní. Úročené finanční závazky Skupiny zahrnují především závazky z úvěrů s různými úrokovými sazbami, které představují riziko související se zvýšením těchto sazeb ve srovnání se sazbami použitými při uzavření příslušné smlouvy. Kromě toho Skupina ukládá své volné fondy jako vklady s proměnnou úrokovou sazbou, což by mohlo znamenat snížení zisku v případě poklesu těchto sazeb. Skupina také používá nástroje s fixní úrokovou sazbou, kde pohyby úrokové míry nemají vliv na úrokové náklady ani výnosy. Pohledávky a závazky z obchodních vztahů ani jiné pohledávky a závazky nejsou úročeny a mají data splatnosti do jednoho roku.

Vedení Skupiny sleduje stav úrokového rizika a prognózy vývoje úrokové míry. Na ochranu před změnami úrokové míry Skupina částečně zafixovala úrokovou míru úvěru na financování akvizice RADENSKA. Zůstatek úvěru krytého úrokovými swapy k 31. prosinci 2019 činí 624 272 tis. Kč (k 31. prosinci 2018: 727 862 tis. Kč). Průměrná fixní úroková sazba je 3,54 % p.a. Skupina pro tyto derivátové nástroje využívá zajišťovacího účetnictví. Skupina si není vědoma neefektivní části zajišťovacího vztahu za rok končící 31. prosince 2019.

Úrokové swapy	Čistá expozice	Čistá expozice
	31.12.2019	31.12.2018
	tis. Kč	tis. Kč
V období od jednoho do šesti měsíců	51 795	51 795
V období od šesti do dvanácti měsíců	51 795	51 795
Více než jeden rok (do 31. prosince 2024)	520 682	624 272
Celkem	624 272	727 862

Kdyby se k rozvahovému dni úrokové míry snížily o 100 bazických bodů a všechny ostatní proměnné zůstaly konstantní, byl by se zisk/(ztráta) za rok 2019 zvýšil/-a o 22 705 tis. Kč (2018: 15 105 tis. Kč), především díky nižším úrokovým nákladům na proměnné úroky z finančních závazků. Kdyby se k rozvahovému dni úrokové míry zvýšily o 100 bazických bodů a všechny ostatní proměnné zůstaly konstantní, byl by se zisk/(ztráta) za rok 2019 snížil o 22 705 tis. Kč (2018: 15 105 tis. Kč), především díky vyšším úrokovým nákladům na proměnné úroky z finančních závazků.

4.24.2 MĚNOVÉ RIZIKO

Skupina je vystavena riziku změn směnných kurzů díky objemu prodeje hotových výrobků v místních měnách jednotlivých společností Skupiny (Kč, EUR, PLN) a skutečnosti, že více než polovina nákladů na nakupované suroviny je vynakládána v cizích měnách (především EUR). Měnové riziko souvisí především se směnným kurzem eura vůči české koruně. Expozice Skupiny měnovému riziku v souvislosti s ostatními měnami je nevýznamná.

Dopad měnového rizika na finanční pozici Společnosti je uveden v tabulce (analýza citlivosti) níže. Analýza citlivosti je založena na přiměřené změně v předpokládaném směnném kurzu, zatímco ostatní předpoklady zůstávají beze změny. To není v praxi příliš pravděpodobné, změny v jistých předpokladech mohou korelovat, například změna úrokové míry může korelovat se změnou směnného kurzu. Společnost řídí měnové riziko jako celek. Analýza citlivosti, která je připravena vedením Společnosti pro měnové riziko, znázorňuje zisk po zdanění nebo ztrátu z důvodu změny směnného kurzu eura vůči české koruně, polského zlotého vůči české koruně a amerického dolaru vůči české koruně.

Dopad měnových rizik na zisk/ztrátu	31.12.2019	31.12.2018
	tis. Kč	tis. Kč
EUR posílení o 3 %	-786	-3 079
EUR oslabení o 3 %	786	3 079
PLN posílení o 3 %	67	-9
PLN oslabení o 3 %	-67	9
USD posílení o 10 %	9 742	255
USD oslabení o 10 %	-9 742	-255

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.24.3 ÚVĚROVÉ RIZIKO

Úvěrové riziko vzniká z hotovostních vkladů v bankách spolu s dalšími krátkodobými vklady, stejně jako z pohledávek z obchodních vztahů a jiných finančních pohledávek.

Skupina podniká aktivity zaměřené na omezení úvěrového rizika, skládající se z kontroly bonity svých zákazníků, stanovení kreditních limitů, pojištění vybraných pohledávek a sledování finanční situace zákazníka. Při řízení rizik pomáhá analýza stárnutí finančních pohledávek z obchodních vztahů a jiných finančních pohledávek.

Neexistují žádné významné koncentrace úvěrového rizika, ať už prostřednictvím expozice vůči jednotlivým zákazníkům, konkrétním odvětvím nebo regionům.

POHLEDÁVKY ZOBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ FINANČNÍ POHLEDÁVKY

Skupina je vystavena úvěrovému riziku, které je definováno jako riziko, že její dlužníci nebudou plnit své závazky, a takto, pro Skupinu mohou vzniknout ztráty.

Níže je uvedena věková struktura pohledávek:

Úvěrové riziko	31.12.2019		31.12.2018	
	Pohledávky z obch. vztahů tis. Kč	Jiné finanční pohledávky tis. Kč	Pohledávky z obch. vztahů tis. Kč	Jiné finanční pohledávky tis. Kč
Celkem ve splatnosti	428 608	431 241	660 067	110 706
Po splatnosti				
- méně než 30 dní po splatnosti	238 979	4 770	138 521	30
- 30 až 90 dní po splatnosti	41 488	0	48 378	10
- 91 až 180 dní po splatnosti	19 634	0	20 676	312
- 181 až 360 dní po splatnosti	13 365	0	14 295	412
- více než 360 dní po splatnosti	32 287	21 574	45 280	17 381
Celkem po splatnosti	345 753	26 344	267 150	18 145
Opravná položka k pohledávkám (-)	-55 981	-20 576	-44 127	-17 806
Celkem	718 380	437 009	883 090	111 045

Podle výše uvedeného se management domnívá, že úvěrové riziko bylo ve finančních výkazech ošetřeno vytvořením odpovídající opravné položky.

PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

Pokud jde o jiná finanční aktiva Skupiny, jako jsou peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, vzniká úvěrové riziko v důsledku neschopnosti druhé strany platit a maximální vystavení Skupiny tomuto riziku se rovná rozvahové hodnotě těchto částek.

Úvěrové riziko spojené s bankovními vklady, deriváty a dalšími investicemi je považováno za nevýznamné, protože Skupina uzavřela své transakce s institucemi s dobrým finančním postavením.

Úvěrová kvalita hotovosti v bankách a v pokladně	31.12.2019	31.12.2018
Úvěrový rating	tis. Kč	tis. Kč
Aa3	6 531	0
A1	556 146	368 315
A2	18 749	27 634
A3	8 071	1 284
Baa1	143 943	153 705
Baa2	35 051	60 098
B3	279	31
Nesleduje se*	1 151	1 228
Hotovost v pokladně	4 574	7 005
Celkem hotovost v bankách a v pokladně	774 495	619 300

* zejména Fio banka a.s.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.24.4 RIZIKO LIKVIDITY

Toto riziko pro Skupinu plyne z potenciálního omezení přístupu na finanční trhy nebo ze změny postoje bank k poskytování úvěrů, které mohou vést k nemožnosti získat nové finance na financování nebo refinancování dluhů.

Vedení Skupiny monitoruje riziko nedostatku peněžních prostředků úpravou struktury financování podle předpovědi budoucích peněžních toků (včetně plánovaných investic), diferenciací zdrojů financování a udržováním dostatečné výše úvěrových linek, které má k dispozici.

Cílem Skupiny je udržet rovnováhu mezi kontinuitou financování a flexibilitou pomocí různých zdrojů financování, jako jsou úvěry, půjčky a leasingové smlouvy. Skupina kontroluje svoje finanční závazky tak, aby v každém daném období hodnota závazků splatných v následujících 12 měsících nepředstavovala hrozbu pro schopnost plnění finančních povinností Skupiny. Bez ohledu na vyšší hodnotu krátkodobých závazků oproti krátkodobým aktivům se vedení Skupiny domnívá, že hodnota peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů k rozvahovému dni, dostupné úvěrové linky ve výši 159 309 tis. Kč k 31. prosinci 2019 (k 31. prosinci 2018: 317 990 tis. Kč) a finanční situace Skupiny jsou takové, že riziko likvidity Skupiny může být považováno za nevýznamné.

Analýza finančních závazků je uvedena níže. Částky představují nediskontované peněžní toky, což představuje maximální expozici Skupiny riziku likvidity.

Budoucí odliv peněžních prostředků v souvislosti s finančními závazky:

Smluvní peněžní toky finančních závazků k 31.12.2019	Méně než 3 měsíce	3-12 měsíců	1-2 roky	2-5 let	Víc než 5 let	Celkové smluvní peněžní toky	Celková účetní hodnota
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Závazky z obchodních vztahů	834 073	3 923	0	0	0	837 996	837 996
Bankovní úvěry a půjčky	139 582	755 733	525 847	1 759 942	239 045	3 420 149	3 012 962
Závazky z leasingu	27 476	91 274	104 036	187 692	44 135	454 613	419 791
Přijaté zálohy	212 185	0	0	0	0	212 185	212 185
Jiné závazky	227 127	11 484	2 416	7 130	13 321	261 478	261 478
Celkem	1 440 443	862 414	632 299	1 954 764	296 501	5 186 421	4 744 412

Smluvní peněžní toky finančních závazků k 31.12.2018*	Méně než 3 měsíce	3-12 měsíců	1-2 roky	2-5 let	Víc než 5 let	Celkové smluvní peněžní toky	Celková účetní hodnota
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Závazky z obchodních vztahů	1 053 054	3 356	0	0	0	1 056 410	1 056 410
Bankovní úvěry a půjčky	110 869	571 493	429 414	1 228 917	882 290	3 222 983	2 913 724
Závazky z leasingu	13 194	37 564	38 228	52 196	2 178	143 360	135 778
Přijaté zálohy	213 899	3 936	0	0	0	217 835	217 835
Jiné závazky	203 928	24 980	4 775	9 184	14 508	257 375	256 617
Celkem	1 594 944	641 329	472 417	1 290 297	898 976	4 897 963	4 580 364

* Opraveno

Výše uvedený odliv peněžních prostředků nezahrnuje finanční záruky, jejichž tržní hodnota byla určena jako blížící se nule a jenž jsou uvedeny v kapitole 4.20.

4.25. ŘÍZENÍ KAPITÁLU

Skupina řídí svůj kapitál vyváženou finanční strategií s cílem zajistit potřebné finance na rozvoj podnikání, vybudovat vhodnou kapitálovou strukturu s dostatečnou finanční likviditou a plnit všechny externí kapitálové požadavky.

Skupina řídí svou čistou zadluženost a monitoruje ukazatel čistý dluh/upravený výsledek EBITDA.

Čistá zadluženost je definována jako celková hodnota závazků z úvěrů, půjček, dluhopisů a leasingu, po odečtení hodnoty peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů. Upravený výsledek EBITDA je roven provoznímu zisku/ztrátě plus odpisy a amortizace upravený o jednorázové události (všechny neopakující se nebo mimořádné položky nepocházející z běžného provozu, jako jsou náklady na snížení hodnoty, náklady na restrukturalizace, mimořádný prodej stálých aktiv nebo uzavření provozu ve výrobních závodech Skupiny).

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Čistý dluh/Upravený výsledek EBITDA - výpočet	Pokračující činnosti		Reportováno
	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč	2018 tis. Kč
Bankovní úvěry a půjčky	3 012 962	2 913 724	2 913 724
Závazky z leasingu	419 791	135 778	135 778
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	-774 495	-619 300	-619 300
Čistý dluh	2 658 258	2 430 202	2 430 202
Provozní zisk/ztráta	539 761	516 284	37 695
Upravený o:			
Náklady na odstupné (i)	2 906	0	0
Náklady na poradenství (ii)	21 797	0	0
Zisk z prodeje pozemků, budov a zařízení (iii)	-15 105	0	0
Náklady spojené s uzavřeným závodem Grodzisk Wielkopolski (iv)	7 668	0	0
Jednorázové vlivy 2018 (v)	0	37 269	405 974
Odpisy a amortizace	562 367	503 058	567 332
Upravený výsledek EBITDA	1 119 394	1 056 611	1 011 001
Čistý dluh/Upravený výsledek EBITDA	2,4	2,3	2,4

- (i) Náklady na odstupné v LEROS, s.r.o. (Fresh & Herbs segment) ve výši 2 906 tis. Kč.
- (ii) Náklady na poradenství – v segmentu ČeskoSlovensko vznikly náklady ve výši 21 530 tis. Kč, business kategorie Ostatní vynaložené náklady ve výši 267 tis. Kč.
- (iii) Čistý zisk z prodaných položek pozemků, budov a zařízení (zejména strojů) ve výši 6 070 tis. Kč vykázaných v segmentu Adriatický region a 9 035 tis. Kč vykázaných v segmentu ČeskoSlovensko.
- (iv) Náklady spojené s údržbou uzavřeného závodu Grodzisk Wielkopolski ve výši 7 668 tis. Kč bez odpisů (segment Fresh & Herbs).
- (v) Jednorázové vlivy v roce 2018:

Pokračující činnosti

- náklady na odstupné ve výši 3 523 tis. Kč vyplývající ze změny v odborové dohodě (segment Adriatický region), náklady na odstupné ve výši 1 513 tis. Kč spojené s akvizicí LEROS, s.r.o. (segment Fresh & Herbs) a ztráta 330 tis. Kč z prodeje dlouhodobého majetku v UGO (segment Fresh & Herbs).
- Čisté náklady spojené s údržbou uzavřeného závodu Grodzisk Wielkopolski, rozpuštění rezervy, snížení hodnoty a ostatních nákladů na restrukturalizaci ve výši 5 403 tis. Kč (segment Fresh & Herbs).
- Náklady na poradenství ve výši 26 500 tis. Kč (segment ČeskoSlovensko).

Ukončované činnosti

- Zisk z prodeje výrobních linek ve výši 4 550 tis. Kč v Hoop Polska.
- Náklady ve výši 23 773 tis. Kč spojené s prodejem výrobního závodu Bielsk Podlaski a náklady na údržbu závodu v Hoop Polska.
- Náklady na snížení hodnoty aktiv ve výši 349 482 tis. Kč v Hoop Polska.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.25.1 PENĚŽNÍ A NEPENĚŽNÍ FINANCOVÁNÍ

Rekonciliace čistého dluhu	Závazky z finanční činnosti		Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	Čistý dluh
	Bankovní půjčky a úvěry	Finanční leasing		
K 1.1.2019	2 913 724	135 778	-619 300	2 430 202
Příjmy z přijatých půjček a bankovních úvěrů	503 509	0	0	503 509
Splácení úvěrů a bankovních půjček	-413 882	0	0	-413 882
Změna amortizovaných nákladů na získání úvěru	5 841	0	0	5 841
Splácení závazků leasingu	0	-109 632	0	-109 632
Leasingové přírůstky	0	408 470	0	408 470
Kurzové úpravy	3 770	-14 825	3 436	-7 619
Hotovost (přírůstek)/úbytek	0	0	-158 631	-158 631
K 31.12.2019	3 012 962	419 791	-774 495	2 658 258

Rekonciliace čistého dluhu	Závazky z finanční činnosti			Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	Čistý dluh
	Dluhopisy	Bankovní půjčky a úvěry	Finanční leasing		
K 1.1.2018	332 513	2 162 513	170 440	-289 594	2 375 872
Příjmy z přijatých půjček a bankovních úvěrů	0	1 324 462	0	0	1 324 462
Splácení úvěrů a bankovních půjček	0	-607 441	0	0	-607 441
Změna amortizovaných nákladů na získání úvěru	0	4 089	0	0	4 089
Splácení závazků leasingu	0	0	-55 305	0	-55 305
Leasingové přírůstky	0	0	22 083	0	22 083
Kurzové úpravy	0	30 101	-1 440	327	28 988
Zaplacený dluhopisový úrok	-15 840	0	0	0	-15 840
Úrok z dluhopisů časově rozlišený	13 327	0	0	0	13 327
Splácení dluhopisů	-330 000	0	0	0	-330 000
Hotovost (přírůstek)/úbytek	0	0	0	-330 033	-330 033
K 31.12.2018	0	2 913 724	135 778	-619 300	2 430 202

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.26. FINANČNÍ NÁSTROJE

4.26.1 KATEGORIE FINANČNÍCH NÁSTROJŮ

Tržní hodnota pohledávek z obchodních vztahů, jiných finančních pohledávek, peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů, závazků z obchodních vztahů a jiných finančních závazků je blízko účetním hodnotám, protože úrok, který je z nich placen, je buď blízko tržním sazbám, nebo se jedná o krátkodobé finanční nástroje.

31.12.2019	Finanční aktiva v zůstatkové hodnotě tis. Kč	Deriváty v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku hospodaření tis. Kč	Finanční závazky v zůstatkové hodnotě tis. Kč	Celkem tis. Kč
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	1 148 603	0	0	1 148 603
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	774 495	0	0	774 495
Deriváty (i)	0	6 786	0	6 786
Bankovní úvěry a půjčky	0	0	-3 012 962	-3 012 962
Závazky z leasingu	0	0	-419 791	-419 791
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	0	0	-1 311 659	-1 311 659
Celkem	1 923 098	6 786	-4 744 412	-2 814 528

(i) Tržní hodnota derivátů

V roce 2018 Skupina uzavřela novou smlouvu o úrokových swapech a vytvořila zajišťovací účetnictví. Přecenění derivátů ve vztahu k efektivní části zajišťovacího vztahu je zaúčtováno prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření (další podrobnosti viz kapitola 3.5).

Oceňované deriváty nebyly obchodovány na aktivních trzích, avšak všechny významné vstupy požadované pro ocenění tržní hodnotou jsou sledovatelné a Skupina zařadila tento nástroj na úroveň 2 hierarchie tržních hodnot.

31.12.2018 (Opraveno)	Finanční aktiva v zůstatkové hodnotě tis. Kč	Deriváty v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku hospodaření tis. Kč	Finanční závazky v zůstatkové hodnotě tis. Kč	Celkem tis. Kč
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	992 569	0	0	992 569
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	619 300	0	0	619 300
Deriváty (ii)	0	1 082	0	1 082
Bankovní úvěry a půjčky	0	0	-2 913 724	-2 913 724
Závazky z leasingu	0	0	-135 778	-135 778
Závazky z obchodních vztahů a jiné finanční závazky	0	0	-1 530 378	-1 530 378
Celkem	1 611 869	1 082	-4 579 880	-2 966 929

(ii) Tržní hodnota derivátů

V 1. čtvrtletí roku 2018 Skupina uzavřela novou smlouvu o úrokových swapech a vytvořila zajišťovací účetnictví. Přecenění derivátů ve vztahu k efektivní části zajišťovacího vztahu je zaúčtováno prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření.

Oceňované deriváty nebyly obchodovány na aktivních trzích, avšak všechny významné vstupy požadované pro ocenění tržní hodnotou jsou sledovatelné a Skupina zařadila tento nástroj na úroveň 2 hierarchie tržních hodnot.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.27. POČTY ZAMĚSTNANCŮ

Průměrné počty zaměstnanců ve Skupině jsou:

Průměrný počet zaměstnanců	2019	2018
Představenstvo Společnosti	6	6
Představenstva společností ve Skupině	7	11
Administrativa	210	191
Oddělení prodeje, marketingu a logistiky	1 013	961
Divize výroby	751	730
Ostatní	4	3
Celkem	1 991	1 902

Celkový počet zaměstnanců k 31. prosinci 2019 činil 1 978 osob (k 31. prosinci 2018: 1 902 osob).

4.28. AKVIZICE DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ

AKVIZICE DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI ESPRESSO

Společnost uzavřela dne 9. července 2019 smlouvu o koupi 100% podílu ve společnosti Espresso s.r.o., distributorovi vysoce kvalitní kávy (Café Reserva) a čajů (Dilmah).

Následující tabulka shrnuje vykázané částky nabytých aktiv a převzatých závazků k datu akvizice.

Reálná hodnota aktiv a pasiv	Účetní hodnota	Úprava na reálnou hodnotu	Reálná hodnota
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Pozemky, budovy a zařízení	10 459	-	10 459
Nehmotná stálá aktiva	0	67 200	67 200
Odložená daňová pohledávka	269	-269	0
Zásoby	18 091	-3 137	14 954
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	5 802	-624	5 178
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	3 196	0	3 196
Leasingové závazky	-6 976	0	-6 976
Jiné závazky	-5 029	0	-5 029
Odložený daňový závazek	0	-12 768	-12 768
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	-9 725	-835	-10 560
Nabytá ocenitelná čistá aktiva celkem	16 087	49 567	65 654

Následující tabulka shrnuje transakční hodnotu akvizice, čistá nabytá aktiva a goodwill.

Výpočet goodwillu	tis. Kč
Transakční hodnota	77 745
Čistá hodnota nabytých aktiv	65 654
Goodwill	12 091

Ocenění čistých aktiv bylo připraveno prozatímně z důvodu načasování transakce. Pokud budou na základě nových informací získaných do jednoho roku od data akvizice o skutečnostech a okolnostech, které existovaly k datu akvizice, identifikovány úpravy výše uvedených částek nebo jakékoli další rezervy, které existovaly k datu akvizice, bude účtování o akvizici revidováno.

Tržby společnosti Espresso za období od akvizice činily 39 741 tis. Kč. Zisk nebo ztráta za období od akvizice nejsou v této poznámce prezentovány, protože nejsou významné.

AKVIZICE DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI MINERÁLKA

Dne 13. června 2018 uzavřela Kofola a.s. (SK) smlouvu o koupi 100% podílu ve společnosti Minerálka s.r.o., výrobci minerální vody.

Následující tabulka shrnuje vykázané částky nabytých aktiv a převzatých závazků k datu akvizice.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



Reálná hodnota aktiv a závazků	tis. Kč
Budovy, stroje a zařízení	28 942
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	48
Dlouhodobé závazky	-31 224
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	-1 986
Nabytá ocenitelná čistá aktiva celkem	-4 220

Následující tabulka shrnuje transakční hodnotu akvizice, čistá pořízená aktiva a goodwill.

Výpočet goodwillu	tis. Kč
Transakční hodnota	130
Čistá hodnota nabytých aktiv	-4 220
Goodwill	4 350

AKVIZICE DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI LEROS

Společnost uzavřela dne 13. března 2018 smlouvu o koupi 100% podílu ve společnosti LEROS, s.r.o., výrobce vysoce kvalitních výrobků z léčivých rostlin a kvalitních přírodních čajů.

Následující tabulka shrnuje vykázané částky nabytých aktiv a převzatých závazků k datu akvizice.

Reálná hodnota aktiv a závazků	Účetní hodnota	Úprava na reálnou hodnotu	Reálná hodnota
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Pozemky, budovy a zařízení	27 416	0	27 416
Nehmotná stálá aktiva	104	126 373	126 477
Zásoby	27 477	0	27 477
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	32 844	0	32 844
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	3 595	0	3 595
Jiné dlouhodobé závazky	-8 356	0	-8 356
Bankovní půjčky a úvěry	-39 500	0	-39 500
Odložený daňový závazek	0	-20 177	-20 177
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	-38 665	0	-38 665
Nabytá ocenitelná čistá aktiva celkem	4 915	106 196	111 111

Následující tabulka shrnuje transakční hodnotu akvizice, čistá pořízená aktiva a goodwill.

Výpočet goodwillu	tis. Kč
Transakční hodnota	113 976
Čistá hodnota nabytých aktiv	111 111
Goodwill	2 865

4.29. SNÍŽENÍ HODNOTY SOUVISEJÍCÍ SPRODEJEM HOOP POLSKA SP. ZO.O.

Snížení hodnoty penězotvorné jednotky Hoop Polska Sp. z o.o. k 31. prosinci 2018 činilo 345 754 tis. Kč a bylo stanoveno jako reálná hodnota snížená o náklady na prodej. Snížení hodnoty je výsledkem rozdílu mezi účetní hodnotou čistých aktiv samostatné Hoop Polska Sp. z o.o. k 31. prosinci 2018 před snížením hodnoty pro rok 2018 a hodnotou transakce. Hodnota transakce je stanovena ve smlouvě o koupi akcií mezi společností Kofola ČeskoSlovensko a.s. a ZMB Capital Sp. z o.o. a je snížena o hodnotu půjček od Kofola ČeskoSlovensko a.s. pro společnost Hoop Polska Sp. z o.o. k datu transakce a hodnotu pohledávek z obchodních vztahů Skupiny za Hoop Polska Sp. z o.o., které byly k datu transakce více než 180 dní po splatnosti.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



Výše popsany výpočet snížení hodnoty je shrnut v následující tabulce.

Snížení hodnoty související s prodejem Hoop Polska Sp. z o.o.	tis. Kč
Samostatná čistá aktiva Hoop Polska Sp. z o.o. k 31. prosinci 2018 před snížením hodnoty v 2018	547 926
Transakční cena	353 719
Poskytnuté půjčky a pohledávky z obchodních vztahů po splatnosti	-151 547
Upravená transakční cena	202 172
Snížení hodnoty	345 754

Ztráta ze snížení hodnoty byla alokována k dlouhodobému majetku společnosti Hoop Polska Sp. z o.o. (s výjimkou aktiv souvisejících se závodem Grodzisk Wielkopolski) na poměrném základě. Další informace lze nalézt v částech 4.10.1 a 4.11.1. Hodnota oběžných aktiv společnosti Hoop Polska Sp. z o.o. nebyla snížena, protože již byly vedeny ve zpětně získatelných částkách.

4.30. KOREKCE CHYB

Během roku 2019 dceřiná společnost zjistila, že nárok na investiční pobídku byl v účetní závěrce k 31. prosinci 2018 chybně stanoven. V důsledku toho byla daň z příjmů a související čistý odložený daňový závazek podhodnocena. Chyba byla opravena v konečných zůstatcích účetní závěrky k 31. prosinci 2018 (na předchozí účetní závěrky toto nemá dopad). Následující tabulky shrnují dopady na konsolidovanou účetní závěrku Skupiny.

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty (pokračující a ukončované činnosti)	2018 Reportováno* tis. Kč	2018 Úprava tis. Kč	2018 Opraveno tis. Kč
Pokračující činnosti			
Zisk/(ztráta) před zdaněním	446 607	0	446 607
Daň z příjmů	-36 133	-48 267	-84 400
Zisk/(ztráta) z pokračujících činností	410 474	-48 267	362 207
Ukončované činnosti			
Zisk/(ztráta) z ukončovaných činností	-503 500	0	-503 500
Zisk/(ztráta) za období (pokračující a ukončované činnosti)	-93 026	-48 267	-141 293
<i>Případající na:</i>			
Podíly akcionářů Kofola ČeskoSlovensko a.s.	-88 554	-48 267	-136 821
Nekontrolní podíly	-4 472	0	-4 472

* Vykazované období bylo reprezentováno pokračujícími a ukončovými činnostmi z důvodu prodeje společnosti Hoop Polska (viz poznámka 4.31.1).

Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku hospodaření (pokračující a ukončované činnosti)	2018 Reportováno* tis. Kč	2018 Úprava tis. Kč	2018 Opraveno tis. Kč
Zisk/(ztráta) za účetní období (pokračující a ukončované činnosti)	-93 026	-48 267	-141 293
Ostatní úplný výsledek hospodaření, po zdanění	-7 200	0	-7 200
Úplný výsledek/(ztráta) celkem	-100 226	-48 267	-148 493
<i>Případající na:</i>			
Podíly akcionářů Kofola ČeskoSlovensko a.s.	-95 754	-48 267	-144 021
- z pokračujících činností	397 699	-48 267	349 432
- z ukončovaných činností	-493 453	0	-493 453
Nekontrolní podíly	-4 472	0	-4 472

* Vykazované období bylo reprezentováno pokračujícími a ukončovými činnostmi z důvodu prodeje společnosti Hoop Polska (viz poznámka 4.31.1).

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



Aktiva	31.12.2018 Reportováno* tis. Kč	31.12.2018 Úprava tis. Kč	31.12.2018 Opraveno tis. Kč
Aktiva celkem	6 563 030	0	6 563 030
Kapitál a závazky	31.12.2018 Reportováno* tis. Kč	31.12.2018 Úprava tis. Kč	31.12.2018 Opraveno tis. Kč
Vlastní kapitál připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.	1 531 669	-48 267	1 483 402
Nerozdělený zisk/(neuhrazená ztráta)	-215 910	-48 267	-264 177
Jiné	1 747 579	0	1 747 579
Vlastní kapitál připadající nekontrolním podílům	-8 156	0	-8 156
Vlastní kapitál celkem	1 523 513	-48 267	1 475 246
Dlouhodobé závazky	2 565 592	48 267	2 613 859
Odložený daňový závazek	106 342	48 267	154 609
Jiné	2 459 250	0	2 459 250
Krátkodobé závazky	2 473 925	0	2 473 925
Závazky celkem	5 039 517	48 267	5 087 784
Kapitál a závazky celkem	6 563 030	0	6 563 030

Základní zisk na akcii za předchozí rok byl rovněž opraven. Korekcí základního zisku na akcii byla hodnota snížena o 2,17 Kč/akcie. Zředený zisk na akcii není pro Skupinu použitelný (viz bod 4.9 Zisk na akcii).

Úprava dále ovlivnila konsolidovaný výkaz o změnách vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2018 a některé částky uvedené v poznámce 4.1 Informace o segmentech, 4.8 Daň z příjmu, 4.9 Zisk na akcii a v poznámce 4.16 Vlastní kapitál.

Úprava neměla žádný vliv na konsolidovaný výkaz o peněžních tocích.

4.31. UKONČOVANÉ ČINNOSTI

4.31.1 HOOP POLSKA

Dne 18. března 2019 Skupina prodala společnost Hoop Polska Sp. z o.o. společnosti ZMB Capital Sp. z o.o. Na základě této transakce je konsolidovaný výkaz zisku a ztráty rozdělen na pokračující a ukončované činnosti. Zisk z ukončovaných činností za období dvanácti měsíců končících 31. prosince 2019 obsahuje ztrátu ve výši 13 373 tis. Kč náležející společnosti Hoop Polska Sp. z o.o. za období od 1. ledna 2019 do 18. března 2019, příjem plynoucí z uvolnění kumulovaného fondu na přepočtení cizí měny náležející společnosti Hoop Polska Sp. z o.o. ve výši 81 422 tis. Kč a zisk z prodeje ve výši 7 979 tis. Kč. Ztráta z ukončovaných činností za období dvanácti měsíců končících 31. prosince 2018 obsahuje ztrátu náležející společnosti Hoop Polska Sp. z o.o. ve výši 503 500 tis. Kč (včetně snížené hodnoty ve výši 345 754 tis. Kč). Pokračující činnosti za příslušná období obsahují transakce, které zůstanou ve Skupině po vyřazení ukončovaných činností a jsou proto srovnatelné.

INFORMACE O FINANČNÍM VÝKONU A PENĚŽNÍCH TOCÍCH

Finanční informace týkající se ukončovaných činností za období do data prodeje a za období dvanácti měsíců končících 31. prosince 2018 jsou uvedeny níže.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Analýza výsledku z ukončovaných činností	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Tržby	157 203	964 631
Náklady	-170 576	-1 468 131
Zisk z prodeje dceřiné společnosti	7 979	0
Zisk z rozpuštění fondu na přepočtení cizí měny	81 422	0
Zisk/(ztráta) před zdaněním z ukončovaných činností	76 028	-503 500
Zisk/(ztráta) z ukončovaných činností	76 028	-503 500
Rozdíly z kurzových přepočtů z ukončovaných činností	-81 422	10 047
Ostatní úplný výsledek hospodaření z ukončovaných činností	-81 422	10 047
Zisk/(ztráta) na akcii z ukončovaných činností připadající na akcionáře Společnosti (v Kč)	3,41	-22,59

Analýza peněžních toků z ukončovaných činností	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Peněžní toky z provozní činnosti	29 850	-109 077
Peněžní toky z investiční činnosti	-1 716	74 314
Peněžní toky z finanční činnosti	-2 655	-14 184

PODROBNOSTI TÝKAJÍCÍ SE PRODEJE DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI

Analýza zisku z prodeje	tis. Kč
Přijatá protihodnota	67 983
Pohledávka za protihodnotu (zaplacená v únoru 2020)	142 439
Protihodnota celkem	210 422
Účetní hodnota prodaného čistého majetku	202 443
Zisk z prodeje	7 979

4.31.2 MEGAPACK

OOO MEGAPACK byl prodán dne 18. prosince 2019 (prodejní transakce vstoupila v platnost 25. prosince 2019). Z tohoto důvodu jsou transakce související s Megapackem také prezentovány jako součást ukončovaných operací. Zisk z ukončovaných činností za období dvanácti měsíců končících 31. prosince 2019 obsahuje podíl na zisku přidružené společnosti ve výši 46 654 tis. Kč za období od 1. ledna 2019 do 25. prosince 2019, náklady vyplývající z rozpuštění kumulovaného fondu na přepočtení cizí měny náležející společnosti OOO MEGAPACK ve výši 118 399 tis. Kč a zisk z prodeje ve výši 19 094 tis. Kč. Ztráta z ukončovaných činností za období dvanácti měsíců končících 31. prosince 2018 obsahuje podíl na zisku přidružené společnosti ve výši 22 963 tis. Kč.

PODROBNOSTI TÝKAJÍCÍ SE PRODEJE PŘIDRUŽENÉ SPOLEČNOSTI

Analýza zisku z prodeje	tis. Kč
Pohledávka za protihodnotu (zaplacená v lednu 2020)	115 690
Účetní hodnota prodaného čistého majetku a související náklady na prodej	96 596
Zisk z prodeje	19 094

Zisk/(ztráta) na akcii připadající na akcionáře Společnosti v souvislosti s ukončovanou činností Megapacku činil v roce 2019 -2,36 Kč/akcie (v roce 2018: 1,03 Kč/akcie).

Zisk/(ztráta) na akcii připadající na akcionáře Společnosti ve souvislosti s ukončovanou činností Megapacku a Hoop Polska činil v roce 2019 1,05 Kč/akcie (v roce 2018: -21,56 Kč/akcie).

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.32. UDÁLOSTI PO DATU ZÁVĚRKY

Dne 7. ledna 2020, Kofola ČeskoSlovensko a.s. získala 100% podíl ve společnosti F.H.Prager s.r.o., výrobci ciderů a přírodních limonád.

Transakční cena za prodej Megapacku byla přijata v lednu 2020 (115,7 mil. Kč).

Závěrečná druhá část transakční ceny za prodej společnosti Hoop Polska byla přijata v únoru 2020 (142,4 mil. Kč).

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „ÚOHS“) schválil akvizici společností Karlovarská Korunní s.r.o. a ONDRÁŠOVKA a.s. Účinnost transakce je nyní podmíněna splněním zbývajících podmínek stanovených v dohodě o koupi akcií. Finalizace se předpokládá v první polovině roku 2020.

Dne 20. března 2020, Společnost jako dlužník spolu s Kofola a.s. (CZ), Kofola a.s. (SK) a UGO trade s.r.o. jako spoludlužníky uzavřeli s Česká spořitelna, a.s. a Československá obchodní banka, a. s. dodatek smlouvy č. 4 v souvislosti s původní úvěrovou smlouvou, která mimo jiné zvýší celkové závazky až o 1 138 000 tis. Kč.

COVID-19

Za současných globálních okolností vlády České republiky, Slovenské republiky, Slovinska a Chorvatska ohlásily nouzovou situaci a zakázaly provoz restaurací a hotelů a omezily také volné přeshraniční cestování. Tato nouzová situace postihuje především prodeje dceřiných společností v segmentu HoReCa a také prodeje UGO salaterií a freshbarů, což v souhrnu představuje přibližně 40 % výnosů všech dceřiných společností.

Skupina na tuto situaci reagovala vytvořením týmu, který zahrnuje i top management Skupina, který pořádá pravidelné denní meetingy s cílem minimalizovat negativní dopady na výsledky Skupiny a zaměstnance. Tým již zavedl spoustu opatření a bude v těchto činnostech nadále pokračovat.

Nejsme schopni odhadnout očekávanou délku období této mimořádné situace. Náš nejhorší scénář se dotýká celého 2. čtvrtletí roku 2020. Očekáváme celkový pokles spotřeby nápojů na všech trzích a také přechod z prodeje HoReCa na maloobchodní prodej (zvýšená poptávka po balených výrobcích).

K datu této zprávy je výroba v provozu, pokračujeme v dodávkách materiálu (jsme v těsném kontaktu s našimi klíčovými dodavateli), zvyšujeme hygienická opatření ve výrobních závodech, kde jsou zakázány jakékoli návštěvy, administrativní zaměstnanci pracují z domova. Skupina využívá moderní technologie pro vzdálený přístup a videokonference, které nám umožňují chránit zdraví našich zaměstnanců. V následujícím období dojde k nezbytným úsporám v CAPEX a OPEX s možným odložením plánovaných plateb (po dohodě s protistranami).

V současné nelehké situaci neexistují žádné jistoty, že naši dodavatelé (většinou zahraniční) nám budou moci materiál dodávat i v blízké budoucnosti, a že nebudou existovat žádná omezení pro nákladní dopravu nebo volný pohyb osob. Nicméně dlouhodobá strategie využívání lokálních zdrojů a dodavatelů, pokud je to možné, je za současných okolností, která jsou dána výše uvedenými riziky, vnímána jako výhoda.

Je možné, že na základě výše uvedených informací v roce 2020 nebude Skupina schopna splnit některé smluvní bankovní kovenanty. Skupina věří, že má k dispozici dostatečné zdroje z aktuálního peněžního zůstatku, nevyčerpaných úvěrových linek a kontokorentů.

Na základě naší analýzy nemá nastávající situace významný dopad na test na snížení hodnoty peněžotvorné jednotky ve společnosti UGO trade s.r.o. nebo na testy snížení hodnoty ochranných známek s neomezenou dobou životnosti, a toto podporuje zůstatky uvedené v konsolidované účetní závěrce k 31. prosinci 2019. Testy na snížení hodnoty jsou citlivé zejména na změny diskontních sazeb, ale v současné době neexistují žádné náznaky podstatných změn těchto sazeb. Očekávané výpadky prodeje ve 2. čtvrtletí 2020 v případě salaterií a freshbarů, jak je uvedeno výše, nemají významný dopad na test snížení hodnoty.

Očekáváme určité kompenzace od jednotlivých vlád. Skupina je schopna pokračovat ve své podnikatelské činnosti i bez státní podpory, jakékoliv kompenzace by však zmírnily nepříznivé finanční dopady na Skupinu.

4. PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



K datu vydání této zprávy nelze odhadnout finanční dopad, celkové posouzení dopadů bude možné po ukončení mimořádné situace a vyjasnění ohledně vládních kompenzací.

Na základě výše uvedené analýzy a předpokladů, včetně těch závažných, ale pravděpodobných scénářů, dospěl management k závěru, že Skupina bude mít dostatečné zdroje k pokračování ve své podnikatelské činnosti po dobu nejméně 12 měsíců od rozvahového dne. Vedení Skupiny dospělo k závěru, že rozsah možných následků, zvažovaných při přijetí tohoto rozhodnutí, nezpůsobuje významné nejistoty související s událostmi nebo podmínkami, které mohou vyvolat významné pochybnosti o schopnosti Skupiny týkající se nepřetržitého trvání účetní jednotky.

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným dalším událostem, které by vyžadovaly úpravu částek a zveřejnění v konsolidované účetní závěrce.

25. března 2020	Janis Samaras	Předseda představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>pozice</i>	<i>Podpis</i>
25. března 2020	René Musila	Místopředseda představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>pozice</i>	<i>Podpis</i>
25. března 2020	Daniel Buryš	Místopředseda představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>pozice</i>	<i>Podpis</i>
25. března 2020	Pavel Jakubík	Člen představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>pozice</i>	<i>Podpis</i>
25. března 2020	Jiří Vlasák	Člen představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>pozice</i>	<i>Podpis</i>
25. března 2020	Marián Šefčovič	Člen představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>pozice</i>	<i>Podpis</i>



INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA 2019

KOFOLA ČESKOSLOVENSKO A.S.

1. INDIVIDUÁLNÍ FINANČNÍ VÝKAZY



1.1. INDIVIDUÁLNÍ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

za období 12 měsíců končící 31. prosince 2019 a 31. prosince 2018 v tisících korun českých (Kč).

Individuální výkaz zisku a ztráty	Pozn.	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	4.2	429 835	413 481
Tržby za prodej zboží a materiálu	4.2	0	146
Tržby		429 835	413 627
Náklady na prodeje výrobků a služeb	4.3	-38 498	-44 869
Náklady na prodeje		-38 498	-44 869
Hrubý zisk		391 337	368 758
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	4.3	-202 677	-196 523
Administrativní náklady	4.3	-264 697	-246 710
Dividendy	4.15.4	551 950	433 057
Ostatní provozní výnosy	4.4	4 754	601
Ostatní provozní náklady	4.5	-24 105	-2 804
Rozpuštění snížené hodnoty	4.10.1	86 469	0
Snížení hodnoty aktiv	4.10.1, 4.26	0	-622 127
Provozní zisk/(ztráta)		543 031	-265 748
Finanční výnosy	4.6	38 764	19 603
Finanční náklady	4.7	-119 608	-91 425
Zisk/(ztráta) před zdaněním		462 187	-337 570
Daň z příjmů	4.8	10 714	8 451
Čistý zisk/(ztráta) za období		472 901	-329 119
Zisk/(ztráta) na akcii (v Kč)			
Základní zisk/(ztráta) na akcii	4.9	21,21	-14,76

Individuální výkaz zisku a ztráty je dále popsán v příloze k účetní závěrce.

1.2. INDIVIDUÁLNÍ VÝKAZ O OSTATNÍM ÚPLNÉM VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ

za období 12 měsíců končící 31. prosince 2019 a 31. prosince 2018 v tisících korun českých (Kč).

Individuální výkaz o ostatním úplném výsledku hospodaření	Pozn.	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Čistý zisk/(ztráta) za období	1.1	472 901	-329 119
Ostatní úplný výsledek hospodaření			
<i>Položky, které mohou být v budoucnu přeúčtovány do výkazu zisku a ztráty:</i>			
Deriváty - zajištění peněžních toků	4.21.1	5 705	1 084
Odložená daň ze zajištění peněžních toků	4.8	-1 084	-206
Ostatní úplný výsledek hospodaření celkem		4 621	878
Úplný výsledek celkem	1.5	477 522	-328 241

Individuální výkaz o ostatním úplném výsledku hospodaření je dále popsán v příloze k účetní závěrce.

1. INDIVIDUÁLNÍ FINANČNÍ VÝKAZY



1.3. INDIVIDUÁLNÍ VÝKAZ O FINANČNÍ SITUACI

k 31. prosinci 2019 a 31. prosinci 2018 v tis. Kč.

Aktiva	Pozn.	31.12.2019 tis. Kč	31.12.2018 tis. Kč
Dlouhodobá aktiva		3 226 698	3 983 902
Pozemky, budovy a zařízení	4.11	102 319	78 012
Goodwill	4.12	30 675	30 675
Nehmotná aktiva	4.12	325 932	342 481
Investice v dceřiných společnostech	4.10	2 320 807	2 293 680
Ostatní pohledávky	4.13	85 562	48 350
Úvěry poskytnuté spřízněným stranám	4.13, 4.23.4	361 203	1 190 504
Ostatní aktiva		200	200
Oběžná aktiva		1 690 524	535 868
Zásoby		89	0
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	4.13	852 372	504 147
Úvěry poskytnuté spřízněným stranám	4.13, 4.23.4	784 918	0
Pohledávky z daně z příjmů		2 068	2 943
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	4.14	51 077	28 778
Aktiva celkem		4 917 222	4 519 770
Kapitál a závazky			
		31.12.2019 CZK'000	31.12.2018 CZK'000
Vlastní kapitál celkem	1.5	1 644 691	1 448 094
Základní kapitál	1.5	1 114 597	1 114 597
Ostatní kapitálové fondy	1.5	34 573	10 012
Distribuční fond	1.5	0	618 331
Nerozdělený zisk/(Neuhrazená ztráta)	1.5	495 521	-294 846
Dlouhodobé závazky		2 322 559	2 339 304
Bankovní úvěry a půjčky	4.17	2 219 756	2 286 478
Závazky z leasingu	4.20	30 734	14 054
Jiné závazky	4.18	52 781	7 918
Odložený daňový závazek	4.8	19 288	30 854
Krátkodobé závazky		949 972	732 372
Bankovní úvěry a půjčky	4.17	772 694	591 828
Závazky z leasingu	4.20	16 518	5 931
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	4.18	99 890	86 515
Rezervy	4.16	60 870	48 098
Závazky celkem		3 272 531	3 071 676
Kapitál a závazky celkem		4 917 222	4 519 770

Individuální výkaz o finanční situaci je dále popsán v příloze k účetní závěrce.

1.4. INDIVIDUÁLNÍ VÝKAZ O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

za období 12 měsíců končící 31. prosincem 2019 a 31. prosincem 2018 v tisících korun českých (Kč).

Individuální výkaz o peněžních tocích	Pozn.	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Peněžní toky z provozní činnosti			
Zisk/(ztráta) před zdaněním	1.1	462 187	-337 570
Úpravy o:			
Nepeněžní operace			
Odpisy a amortizace	4.3	56 168	40 181
Nákladové a výnosové úroky (netto)	4.6, 4.7	69 858	57 682
Dividendy	4.15.4	-551 950	-433 057
Změna stavu rezerv a jiné opravné položky		12 287	41 153
Snižování hodnoty aktiv HOOP Polska Sp. z o.o.	4.26	0	622 127
Ztráta z prodeje Hoop Polska Sp. z o.o.		1 823	0
Rozpuštění snížené hodnoty aktiv Alofok Ltd	4.10.1	-86 469	0
Deriváty	4.6, 4.7 4.21.1	-2 661	4 593
Zisk/(ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení a nehmotného majetku	4.4, 4.5	-2 229	-251
Kurzové zisky a ztráty (netto)		5 450	1 680
Ostatní nepeněžní operace		15 459	3 645
Peněžní operace			
Zaplacená daň z příjmů		-1 935	0
Změny stavu pracovního kapitálu			
Změna stavu pohledávek		176 673	-65 626
Změna stavu zásob		-89	0
Změna stavu závazků		-14 425	12 403
Čistý peněžní tok z provozní činnosti		140 147	-53 040
Peněžní toky z investiční činnosti			
Příjmy z prodeje budov, strojů a zařízení		2 479	195
Výdaje na pořízení pozemků, budov a zařízení a nehmotného majetku		-18 548	-31 307
Příjmy z prodeje dceřiných společností		67 983	0
Akvizice dceřiných společností	4.25	-77 745	-120 056
Přijaté úroky a dividendy		272 725	241 445
Příjmy z půjček		514 656	766
Poskytnuté půjčky		-578 269	-197 895
Příjmy z prodeje dluhopisů		10 000	0
Snižování základního kapitálu v RADENSKA d.o.o.		0	61 713
Čistý peněžní tok z investiční činnosti		193 281	-45 139
Peněžní toky z finanční činnosti			
Platby leasingu	4.24	-15 697	-3 705
Příjmy z přijatých půjček a bankovních úvěrů	4.24	503 509	1 324 462
Splátka dluhopisů	4.24	0	-330 000
Splátky půjček a bankovních úvěrů	4.24	-395 206	-436 310
Dividendy vyplacené akcionářům Společnosti	4.15.4	-300 941	-361 130
Zaplacené úroky		-105 455	-79 152
Deriváty		2 661	27
Čistý peněžní tok z finanční činnosti		-311 129	114 192
Čisté zvýšení/(snížení) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů		22 299	16 013
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na začátku období	1.3	28 778	12 765
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci období	1.3	51 077	28 778

Individuální výkaz o peněžních tocích je dále popsán v příloze k účetní závěrce.

1.5. INDIVIDUÁLNÍ VÝKAZ O ZMĚNÁCH VLASTNÍHO KAPITÁLU

za období 12 měsíců končící 31. prosince 2019 a 31. prosince 2018 v tisících korun českých (Kč).

Individuální výkaz o změnách vlastního kapitálu	Pozn.	Základní kapitál	Ostatní kapitálové fondy	Distribuční fond	Vlastní akcie	Nerozdělený zisk/ (Neuhrazená ztráta)	Vlastní kapitál celkem
		tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Zůstatek k 1. lednu 2018		2 229 500	-493 456	0	-1 357	395 403	2 130 090
Zisk/(ztráta) za období	1.1	0	0	0	0	-329 119	-329 119
Ostatní úplný výsledek hospodaření	1.2	0	878	0	0	0	878
Úplný výsledek za období		0	878	0	0	-329 119	-328 241
Restrukturalizace kapitálu		-1 114 597	496 266	618 331	0	0	0
Likvidace vlastních akcií		-305	0	0	1 357	0	1 052
Dividendy	4.15.4	0	0	0	0	-361 130	-361 130
Opční program	4.23.3	0	6 324	0	0	0	6 324
Zaokrouhlení		-1	0	0	0	0	-1
Transakce s držiteli vlastního kapitálu		-1 114 903	502 590	618 331	1 357	-361 130	-353 755
Zůstatek k 31. prosinci 2018		1 114 597	10 012	618 331	0	-294 846	1 448 094
Zůstatek k 1. lednu 2019		1 114 597	10 012	618 331	0	-294 846	1 448 094
Zisk/(ztráta) za období	1.1	0	0	0	0	472 901	472 901
Ostatní úplný výsledek hospodaření	1.2	0	4 621	0	0	0	4 621
Úplný výsledek za období		0	4 621	0	0	472 901	477 522
Dividendy	4.15.4	0	0	-300 941	0	0	-300 941
Opční program	4.23.3	0	19 940	0	0	0	19 940
Transakce s držiteli vlastního kapitálu		0	19 940	-300 941	0	0	-281 001
Převody		0	0	-317 390	0	317 390	0
Nevybrané dividendy		0	0	0	0	76	76
Zůstatek k 31. prosinci 2019		1 114 597	34 573	0	0	495 521	1 644 691

Individuální výkaz o změnách vlastního kapitálu je dále popsán v příloze k účetní závěrce.

Dne 13. srpna 2018 schválila valná hromada Společnosti snížení základního kapitálu Společnosti. Snížení bylo provedeno zrušením 3 052 vlastních akcií v celkové jmenovité hodnotě 305 tis. Kč a snížením jmenovité hodnoty všech ostatních akcií Společnosti o 50 Kč, tj. ze 100 Kč na 50 Kč. Snížení nabylo platnosti 20. prosince 2018 zápisem do obchodního rejstříku.

Částka odpovídající snížení základního kapitálu, tj. částka 1 114 902 tis. Kč byla použita takto:

- (i) částka ve výši 496 266 tis. Kč byla převedena do ostatních kapitálových fondů Společnosti,
- (ii) částka ve výši 618 331 tis. Kč byla převedena do nově vytvořeného distribučního fondu Společnosti a
- (iii) částka ve výši 305 tis. Kč byla zaúčtována do hospodářského výsledku.

ROZDĚLENÍ DIVIDEND

Dne 5. června 2019 schválila valná hromada rozdělení dividend ve výši 13,5 Kč/akcie, tj. 300 941 tis. Kč.

2.1. INFORMACE O SPOLEČNOSTI

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Kofola ČeskoSlovensko a.s. (“Společnost”) je akciová společnost založená 12. září 2012 se sídlem Společnosti: Nad Porubkou 2278/31a, Ostrava, 708 00, Česká republika a identifikačním číslem 24261980. Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským úřadem v Ostravě, oddíl B, vložka 10735. Internetové stránky Společnosti jsou <http://www.firma.kofola.cz> a telefonní číslo je +420 595 601 030. LEI: 3157005DO9L5OWHBQ359.

V roce 2019 bylo hlavní aktivitou Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. držení investic v dceřiných společnostech a poskytování některých služeb ostatním společnostem ve skupině Kofola, např. strategických služeb, služeb souvisejících s produkty, sdílených služeb a držení licencí a ochranných známek.

Kofola ČeskoSlovensko a.s. je mateřskou společností skupiny Kofola. Kromě tradičních trhů v České republice a na Slovensku, je Skupina také přítomná na trzích ve Slovinsku, Chorvatsku a Polsku. Skupina vyrábí nápoje v devíti výrobních závodech. Mezi hlavní značky patří Kofola, Jupí, Jupík, Rajec, Radenska, energetický nápoj Semtex. Na vybraných trzích Skupina dále distribuuje mimo jiné i produkty Rauch, Evian, Badoit, Café Reserva a Dilmah a na základě licence vyrábí produkty Royal Crown Cola nebo Orangina.

Na základě informací představenstva Společnosti jednajícího s péčí řádného hospodáře, byla Společnost do 31. srpna 2018 součástí skupiny ovládané KSM Investment S.A. („Skupina“), se sídlem: Rue de Neudorf 560A, L-2220 Lucemburk, Lucembursko. Od 31. srpna 2018, po fúzi KSM Investment S.A. s AETOS a.s., je nejvyšší mateřskou společností společnost AETOS a.s. Vlastnická struktura je popsána v kapitole 4.23.1.

KOTOVÁNÍ NA BURZE CENNÝCH PAPÍRŮ

Kofola ČeskoSlovensko a.s. je kótována na Burze cenných papírů Praha (ticker KOFOL).

VEDENÍ SPOLEČNOSTI

K 31. prosinci 2019 stálo v čele Společnosti představenstvo, dozorčí rada a výbor pro audit v tomto složení:

PŘEDSTAVENSTVO SPOLEČNOSTI

- Janis Samaras – předseda
- René Musila – místopředseda
- Daniel Buryš – místopředseda
- Pavel Jakubík
- Jiří Vlasák
- Marián Šefčovič

DOZORČÍ RADA

- René Sommer – předseda
- Tomáš Jendřejek
- Moshe Cohen-Nehemia
- Petr Pravda

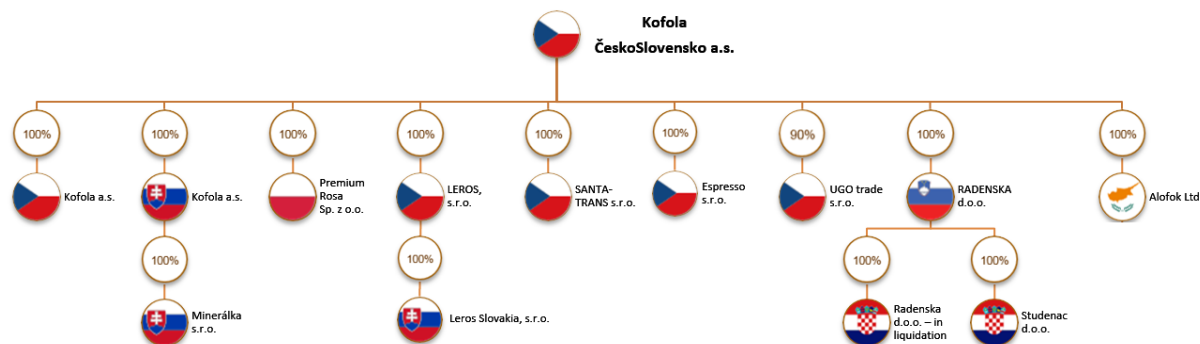
VÝBOR PRO AUDIT

- Petr Šobotník – předseda
- Zuzana Prokopcová
- Lenka Frostová

2. OBECNÉ INFORMACE

2.2. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SKUPINY

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SKUPINY K 31. PROSINCI 2019



POPIS SPOLEČNOSTÍ VE SKUPINĚ

Název společnosti	Místo podnikání	Segment	Hlavní činnost	Vlastnické podíly a hlasovací práva	
				31.12.2019	31.12.2018
(Pozn. B 4.1)					
Holdingské společnosti					
Kofola ČeskoSlovensko a.s.	Česká republika	ČeskoSlovensko	Hlavní holdingová společnost	100,00 %	100,00 %
Alofok Ltd	Kypr	n/a	holding		
Výroba a prodej					
Kofola a.s.	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Kofola a.s.	Slovensko	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Hoop Polska Sp. z o.o.*	Polsko	n/a	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	n/a	100,00 %
UGO trade s.r.o.	Česká republika	Fresh & Herbs	provoz řetězce freshbarů, výroba salátů	90,00 %	90,00 %
RADENSKA d.o.o.	Slovinsko	Adriatický region	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Studenac d.o.o.	Chorvatsko	Adriatický region	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Radenska d.o.o. - v likvidaci	Chorvatsko	Adriatický region	v likvidaci	100,00 %	100,00 %
Premium Rosa Sp. z o.o.	Polsko	Fresh & Herbs	výroba a distribuce sirupů a džemů	100,00 %	100,00 %
LEROS, s.r.o.	Česká republika	Fresh & Herbs	výroba a distribuce výrobků z léčivých rostlin a kvalitních přírodních čajů	100,00 %	100,00 %
Leros Slovakia, s.r.o.	Slovensko	Fresh & Herbs	výroba a distribuce výrobků z léčivých rostlin a kvalitních přírodních čajů	100,00 %	100,00 %
Espresso s.r.o.**	Česká republika	Fresh & Herbs	distribuce vysoce kvalitní kávy a čajů	100,00 %	n/a
Minerálka s.r.o.	Slovensko	ČeskoSlovensko	neaktivní	100,00 %	100,00 %
Přeprava					
SANTA-TRANS s.r.o.	Česká republika	ČeskoSlovensko	silniční nákladní přeprava	100,00 %	100,00 %
Přidružené společnosti					
OOO Megapack***	Rusko	n/a	výroba nealkoholických nápojů a nápojů s nízkým obsahem alkoholu	n/a	50,00 %
OOO Trading House Megapack***	Rusko	n/a	prodej a distribuce nealkoholických nápojů a nápojů s nízkým obsahem alkoholu	n/a	50,00 %

* Prodáno 18. března 2019. ** Nabyto 9. července 2019. *** Prodáno 18. prosince 2019.

3.1. PROHLAŠENÍ O SHODĚ A PRAVIDLA PRO SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

PRAVIDLA PRO SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Individuální účetní závěrka byla sestavena v souladu se závaznými právními předpisy České republiky a s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (“IFRS”), stejně jako s výklady vydanými Výborem pro interpretaci mezinárodního účetního výkaznictví (“IFRIC”) ve znění přijatém Evropskou unií, zveřejněných a platných pro účetní období začínající 1. ledna 2019.

Individuální účetní závěrka byla sestavena na základě předpokladu nepřetržitého trvání účetní jednotky a je sestavena v historických cenách, kromě finančních aktiv a závazků, které byly vykázány v jejich reálné hodnotě, a aktiv, závazků a podmíněných závazků subjektu akvizice, které byly vykázány v jejich reálné hodnotě k datu akvizice, jak požaduje účetní standard IFRS 3.

Individuální účetní závěrka zahrnuje individuální výkaz o finanční situaci, individuální výkaz zisku a ztráty, individuální výkaz o ostatním úplném výsledku hospodaření, individuální výkaz o změnách vlastního kapitálu, individuální výkaz o peněžních tocích a přílohu k účetní závěrce.

Individuální účetní závěrka pokrývá období 12 měsíců končící 31. prosince 2019, srovnávací období pokrývá období 12 měsíců končící 31. prosince 2018.

Individuální účetní závěrka je sestavená v českých korunách (“Kč”) a všechny hodnoty, pokud není uvedeno jinak, jsou uvedeny v tisících Kč.

Sestavení finančních výkazů podle IFRS vyžaduje použití jistých důležitých účetních odhadů. Vyžaduje také, aby management provedl úsudek ohledně uplatnění účetních politik Společnosti. Oblasti zahrnující vysoký stupeň úsudku a komplexity, nebo oblasti založené na významných odhadech ovlivňující individuální finanční výkazy jsou popsány v kapitole 3.6.

3.2. FUNKČNÍ A PREZENTAČNÍ MĚNA

Individuální účetní závěrka je sestavena v českých korunách (Kč), které jsou funkční a prezentační měnou Společnosti.

3.3. PŘEPOČET CIZÍCH MĚN

Transakce v cizích měnách jsou přepočteny do funkční měny s použitím devizového kurzu platného v den transakce.

Peněžní aktiva a závazky vyjádřené k rozvahovému dni v cizí měně jsou přepočteny devizovým kurzem zveřejněným Českou národní bankou ke konci daného účetního období a všechny kurzové zisky nebo ztráty jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty v rámci položek:

- provozní výnosy a náklady – pro obchodní operace,
- finanční výnosy a náklady – pro finanční operace.

Nepeněžní aktiva a závazky vedené v historických cenách vyjádřené v cizí měně jsou oceněny historickým devizovým kurzem k datu transakce. Nepeněžní aktiva a závazky oceněné v reálné hodnotě vyjádřené v cizí měně jsou přepočteny devizovým kurzem k datu, kdy byly oceněny reálnou hodnotou.

Kurzové zisky a ztráty vykázané ve výkazu zisku a ztráty jsou kompenzovány.

3. NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ÚČETNÍ POLITIKY

Následující směnné kurzy byly použity pro sestavení účetní závěrky:

Směnné kurzy k rozvahovému dni	31.12.2019	31.12.2018
CZK/EUR	25,410	25,725
CZK/PLN	5,970	5,980
CZK/RUB	0,363	0,323
CZK/USD	22,621	22,466
CZK/HRK	3,414	3,471

Průměrné směnné kurzy	1.1.2019 - 31.12.2019	1.1.2018 - 31.12.2018
CZK/EUR	25,672	25,643
CZK/PLN	5,973	6,020
CZK/RUB	0,354	0,347
CZK/USD	22,934	21,735
CZK/HRK	3,461	3,457

3.4. ÚČETNÍ METODY

3.4.1 POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

Dlouhodobý hmotný majetek je oceňován v pořizovacích cenách snížených o opravy a opravné položky. Majetek pořízený v podnikové kombinaci je oceňován reálnou hodnotou k datu nabytí. Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku zahrnuje cenu pořízení a náklady přímo související s pořízením a uvedením do chodu. Pořizovací cena zahrnuje dále též odhadované náklady na demontáž a odstranění hmotného majetku. Náklady na opravy a údržbu se účtují do výkazu zisku a ztráty v období, kdy jsou tyto opravy provedeny.

Během přípravy účetní závěrky Společnost posuzuje, zda existují indikátory možného snížení hodnoty aktiv. Pokud takové indikátory snížení hodnoty existují, Společnost ověřuje, zda zpětně získatelná částka dlouhodobého hmotného majetku není nižší než jeho hodnota zůstatková.

Pro účely posouzení snížení hodnoty jsou aktiva seskupena podle nejnižších úrovní, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžitelné jednotky). Pokud existují indikátory, že by mohlo dojít ke snížení hodnoty, a zůstatková hodnota rozvahy převyšuje odhadovanou zpětně získatelnou částku, sníží se hodnota těchto aktiv nebo peněžitelných jednotek, do nichž tato aktiva patří, na hodnotu zpětně získatelné částky. Zpětně získatelná částka odpovídá vyšší z následujících dvou hodnot: reálné hodnotě snížené o náklady na prodej nebo hodnotě z užívání. Při určování hodnoty z užívání jsou odhadované budoucí peněžní toky diskontovány na současnou hodnotu s použitím diskontní sazby po zdanění odrážející současnou tržní hodnotu časové hodnoty peněz a rizika spojeného s danou složkou aktiva. Pokud složka aktiva nevytváří příjem dostatečně nezávisle, je zpětně získatelná částka stanovena pro peněžitelnou jednotku, do níž aktivum patří. Rozpuštění snížení hodnoty se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty v ostatních provozních nákladech nebo v samostatném řádku, pokud je významné.

Dané hmotné stálé aktivum je z rozvahy vyřazeno, jakmile je prodáno nebo pokud se z jeho dalšího užívání nepředpokládají žádné ekonomické přínosy. Veškeré zisky nebo ztráty z tohoto vyřazení (vypočtené jako rozdíl mezi potenciálním čistým příjmem z prodeje tohoto aktiva a jeho rozvahovou hodnotou) jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty v období, v němž k vyřazení aktiva došlo.

Nedokončený hmotný majetek je tvořen stálými aktivy, která jsou rozestavěná nebo montována, a jsou vykazována v pořizovací ceně nebo hodnotě výstavby. Aktiva zařazená v nedokončeném majetku nejsou odpisována, dokud není stavba dokončena a aktivum předáno k užívání.

Zůstatkové hodnoty, doby životnosti a metody odpisování jsou každoročně revidovány a v případě potřeby upraveny na konci účetního období.

Položky výnosů a nákladů vztahujících se k prodaným pozemkům, budovám a zařízením jsou vykázány souhrnně.

ODPISY

Položky pozemků, budov a zařízení, nebo jejich významné a oddělitelné složky jsou odpisovány metodou rovnoměrných odpisů na základě předpokládané doby životnosti. Pozemky se neodpisují. Společnost předpokládá následující ekonomickou životnost uvedených kategorií stálých aktiv:

Kategorie aktiv	Doba životnosti
Budovy a stavby	20 – 40 let
Technické zhodnocení nemovitostí v nájmu	10 let průměrně
Stroje a zařízení	2 – 15 let
Vozidla	4 – 6 let

3.4.2 LEASING

Leasing s převodem vlastnictví a veškerých rizik a užitků z předmětu leasingu na Společnost jako na nájemce je vykazován ve výkazu o finanční situaci na začátku leasingu v nižší z těchto dvou hodnot: tržní hodnota stálého aktiva, které je předmětem leasingu, nebo současná hodnota minimálních leasingových splátek. Finanční náklady jsou účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty.

Stálá aktiva užívaná formou leasingu jsou odpisována po jedno ze dvou následujících období, podle toho, které je kratší: odhadovaná životnost aktiva nebo období leasingu.

Účetní politiky týkající se leasingu dle IFRS 16 přijatého Společností k 1. lednu 2019 jsou uvedeny v části 3.5.

3.4.3 GOODWILL

Goodwill je vykazován v pořizovací ceně snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty. Společnost testuje snížení hodnoty minimálně jednou ročně, případně častěji, existuje-li náznak snížení hodnoty. Goodwill je přiřazen každé peněžitovné jednotce Společnosti (nebo skupině peněžitovných jednotek), u které se očekává, že bude mít prospěch ze synergií podnikové kombinace.

Tyto jednotky nebo skupiny jednotek představují nejnižší úroveň, ve které Společnost sleduje goodwill, a není větší než provozní segment. Jakékoli snížení hodnoty goodwillu nemůže být následně zrušeno.

Zisky nebo ztráty z prodeje činnosti v peněžitovné jednotce, do které byl přidělen goodwill, zahrnují účetní hodnotu goodwillu spojeného s prodanou činností, obecně měřenou na základě relativních hodnot prodané činnosti a části peněžitovné jednotky, která je zachována.

3.4.4 NEHMOTNÁ AKTIVA

Nehmotná aktiva pořízená samostatnou transakcí jsou na počátku vykazována v pořizovací ceně nebo v hodnotě výrobních nákladů. Pořizovací cena nehmotných aktiv pořízených v rámci podnikové kombinace je rovna jejich reálné hodnotě k datu kombinace. Po počátečním zaúčtování jsou nehmotná aktiva vedena v jejich historické ceně nebo výrobních nákladech po odečtu akumulované amortizace a snížení hodnoty. Výdaje na interní výzkum a vývoj, s výjimkou kapitalizovaných nákladů na vývoj identifikovatelných nehmotných aktiv, nejsou kapitalizovány a jsou vykazovány ve výkazu zisku a ztráty v období, v němž byly vynaloženy.

Společnost rozhoduje, zda je ekonomická životnost nehmotného aktiva definovatelná na dobu omezenou nebo neomezenou. Významnou část nehmotných aktiv Společnosti tvoří zapsané ochranné známky, pro většinu z nich Společnost určila neomezenou životnost. Společnost je vlastníkem několika předních značek nealkoholických nápojů prodávaných ve Střední Evropě. Tyto značky generují kladný peněžní tok a Společnost je dlouhodobým držitelem těchto značek. Při určování neomezené životnosti těchto značek zvažovalo představenstvo řadu faktorů a okolností jako je rozsah, diverzifikace a tržní podíl každé z těchto značek, minulý přínos značky, strategii dlouhodobého rozvoje, zákony a místní předpisy, které by mohly ovlivnit životnost aktiva, a další ekonomické faktory, včetně dopadu konkurence a tržních podmínek. Vedení Společnosti předpokládá, že značky udrží na neomezenou dobu díky jejich marketingové a propagační podpoře. Značky s neomezenou dobou životnosti jsou nejméně jednou za rok testovány z hlediska případného snížení hodnoty. Značky s omezenou dobou životnosti jsou amortizovány. Společnost přehodnotila životnost aktiv s neomezenou dobou životnosti a dospěla k závěru, že současné události a okolnosti nadále podporují neomezenou dobu životnosti.

Nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti jsou po dobu své životnosti amortizována a testována na snížení hodnoty, pokud se objeví indikátory možného snížení jejich hodnoty. Životnost a amortizační metoda uplatňovaná pro nehmotná aktiva s omezenou životností je revidována minimálně na konci každého finančního roku. Změny v předpokládané životnosti nebo vzorci spotřeby budoucích ekonomických výhod aktiva jsou účtovány formou změny doby nebo metody amortizace a jsou považovány za změny účetních odhadů. Náklady na amortizaci nehmotných aktiv s omezenou životností jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty v kategorii nákladů v souladu s funkcí příslušného nehmotného aktiva. Nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti se posuzují z hlediska snížení hodnoty vždy, když existují indikátory snížení hodnoty.

Nehmotná aktiva jsou amortizována metodou rovnoměrných odpisů po dobu jejich životnosti:

Kategorie aktiv	Doba životnosti
Softwarové licence	3 – 16 let
Počítačový software	3 – 6 let
Jiné licence	5 – 7 let
Ocenitelná práva	5 – 10 let

3.4.5 INVESTICE DO DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ

Společnost účtuje o investicích v dceřiných společnostech v pořizovacích cenách.

3.4.6 REALIZOVATELNÁ HODNOTA STÁLÝCH AKTIV

Společnost provádí testování svých aktiv z hlediska ukazatelů snížení jejich hodnoty vždy k rozvahovému dni. V případě goodwillu a nehmotných aktiv s neomezenou životností provádí Společnost každoročně odhad realizovatelné hodnoty, u zbývajících aktiv se odhad provádí v případě výskytu indikátorů snížení hodnoty. Pokud účetní hodnota daného aktiva nebo peněžotvorné jednotky překročí jeho realizovatelnou hodnotu, je hodnota takového aktiva považována za sníženou a hodnota aktiva je snížena na svou aktuální realizovatelnou hodnotu. Realizovatelná hodnota odpovídá vyšší z těchto dvou hodnot: tržní hodnotě po odečtu nákladů na vyřazení, hodnotě z užívání aktiva nebo peněžotvorné jednotky. Vykázané ztráty ze snížení hodnoty, kromě snížení hodnoty goodwillu, mohou být v následujících účetních obdobích odúčtovány, pokud se hodnota aktiva opět zvýší.

Pokud existuje náznak, že hodnota aktiva může být snížena, je pro jednotlivé aktivum odhadnuta zpětně získatelná hodnota. Pokud není možné odhadnout zpětně získatelnou částku jednotlivého aktiva, je zpětně získatelná hodnota stanovena pro peněžotvorné jednotky, ke které aktivum náleží. Pokud taková peněžotvorná jednotka neexistuje, je za peněžotvornou jednotku považována celá účetní jednotka a jakákoli ztráta ze snížení hodnoty je alokována na aktiva Společnosti při respektování požadavků IFRS na pořadí alokace ztrát ze snížení hodnoty.

3.4.7 FINANČNÍ NÁSTROJE

Finanční nástroj je jakákoliv formální dohoda, na jejímž základě vznikne finanční aktivum jedné strany a finanční závazek nebo kapitálový nástroj strany druhé.

Nejvýznamnější aktiva, která jsou účtována podle účetní politiky pro finanční nástroje, jsou:

- Pohledávky z půjček,
- Finanční deriváty (swapy),
- Pohledávky z obchodních vztahů,
- Jiné finanční pohledávky,
- Pohledávky z dividend,
- Hotovost.

Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů jsou vykazovány v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové sazby a snížené o opravnou položku, pokud existuje.

Nejvýznamnější závazky, které jsou předmětem účetních politik finančních nástrojů, jsou:

- Úvěrové závazky, vydané dluhopisy,
- Finanční deriváty (swapy),
- Závazky z obchodních vztahů,
- Závazky z leasingu.

Závazky z obchodních vztahů jsou vykazovány v zůstatkové hodnotě uplatněním metody efektivní úrokové sazby.

Finanční aktiva/závazky Společnosti jsou rozdělena do následujících kategorií:

- Finanční aktiva/závazky oceňované v zůstatkové hodnotě,
- Finanční aktiva/závazky v reálné hodnotě vykázané do ostatního úplného výsledku hospodaření (FVTOCI), a
- Finanční aktiva/závazky v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty (FVTPL).

Klasifikace je založena na povaze aktiva a záměru vedení. Společnost klasifikuje svá aktiva/závazky při jejich počátečním zaúčtování.

FINANČNÍ AKTIVA/ZÁVAZKY

Finanční aktiva jsou prvotně oceňována reálnou hodnotou. Jejich prvotní ocenění je navýšeno o transakční náklady s výjimkou finančních aktiv, která se přeceňují na reálnou hodnotu prostřednictvím výkazu zisku a ztráty. Transakční náklady splatné v případě vyřazení finančního aktiva nejsou odečítány z následného ocenění finančních aktiv. Aktivum je vykázáno v rozvaze, jakmile se Společnost stane stranou dohody (smlouvy), ze které finanční aktivum vzniká.

Finanční závazky jsou prvotně oceňovány reálnou hodnotou. Jejich prvotní ocenění je sníženo o transakční náklady s výjimkou finančních závazků, které se přeceňují na reálnou hodnotu prostřednictvím výkazu zisku a ztráty. Transakční náklady splatné v případě převodu finančního závazku nejsou k následnému ocenění finančních závazků přičítány. Závazky jsou vykázány v rozvaze, když se Společnost stane stranou příslušné smlouvy, z níž finanční závazek vzniká.

FINANČNÍ AKTIVA/ZÁVAZKY OCEŇOVANÉ V ZŮSTATKOVÉ HODNOTĚ

Finanční aktiva oceňovaná v zůstatkové hodnotě zahrnují především půjčky, pohledávky z obchodních vztahů, pohledávky z dividend, bankovní vklady a ostatní peněžní prostředky. V závislosti na datu splatnosti jsou zahrnuty do dlouhodobého majetku (aktiva splatná více než 1 rok po skončení účetního období) nebo oběžných aktiv (aktiva splatná do 1 roku po skončení účetního období). Aktiva zařazená do této kategorie jsou vykázána v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové sazby.

Finanční závazky oceňované v zůstatkové hodnotě zahrnují především závazky z obchodního vztahu, z leasingu a úvěry. Závazky zahrnuté do této kategorie jsou vykázány v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové sazby.

Společnost klasifikuje svá finanční aktiva/závazky jako vedené v zůstatkové hodnotě pouze v případě, že jsou splněna obě následující kritéria:

- aktivum/závazek je drženo v rámci obchodního modelu, jehož cílem je shromažďovat smluvní peněžní toky, a
- smluvní podmínky vedou k peněžním tokům, kterými jsou pouze splátky jistiny a úroku.

FINANČNÍ AKTIVA/ZÁVAZKY V REÁLNÉ HODNOTĚ VYKÁZANÉ DO OSTATNÍHO ÚPLNÉHO VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ

Společnost neeviduje žádná aktiva/závazky v reálné hodnotě vykázané do ostatního úplného výsledku hospodaření.

FINANČNÍ DERIVÁTY A ZAJIŠŤOVACÍ ÚČETNICTVÍ

Tato kategorie zahrnuje především finanční deriváty uváděné v rozvaze Společnosti. Společnost drží derivátové finanční nástroje k zajištění úrokového rizika. Finanční aktiva/závazky v rámci této kategorie slouží k zajištění rizik spojených s peněžními toky vykázaných aktiv a závazků a vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí (zajištění peněžních toků) a jsou vykázány v rámci jiných pohledávek/závazků.

Při vzniku zajišťovacího vztahu existuje formální vymezení a dokumentace zajišťovacího vztahu a cíle a strategie řízení rizik Společnosti vztahující se k zajištění. Společnost také dokumentuje ekonomický vztah mezi zajišťovanou položkou a zajišťovacím nástrojem, včetně toho, zda se očekává, že se změny v peněžních tocích zajišťované položky a zajišťovacího nástroje vzájemně kompenzují.

Deriváty jsou prvotně vykázány v reálné hodnotě ke dni uzavření derivátové smlouvy a následně přeceňovány na reálnou hodnotu ke konci každého účetního období prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření.

Efektivní část změn reálné hodnoty derivátů, které jsou určeny a kvalifikovány jako zajištění peněžních toků, je vykázána v zajišťovací rezervě peněžních toků v rámci vlastního kapitálu. Zisk nebo ztráta vztahující se k neefektivní části je vykázána okamžitě ve výkazu zisku a ztráty v rámci finančních výnosů/nákladů.

Akumulovaná částka v zajišťovací rezervě a náklady na zajištění rezervy jsou reklasifikovány do výkazu zisku a ztráty ve stejném období nebo obdobích, ve kterém zajištěné očekávané budoucí peněžní toky mají vliv na zisk nebo ztrátu.

Reálná hodnota zajišťovacího derivátu je klasifikována jako dlouhodobé aktivum nebo závazek, pokud je zbývající doba splatnosti zajištěné položky delší než 1 rok po skončení účetního období.

Pokud je finanční aktivum/závazek odúčtován, kumulativní zisk nebo ztráta dříve zaúčtovaná do ostatního úplného výsledku hospodaření je reklasifikována z vlastního kapitálu do výkazu zisku nebo ztráty.

FINANČNÍ AKTIVA/ZÁVAZKY V REÁLNÉ HODNOTĚ VYKÁZANÉ DO ZISKU A ZTRÁTY

Tato kategorie obecně zahrnuje dvě skupiny aktiv: finanční aktiva určená k obchodování a finanční aktiva prvotně oceňovaná v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty. Finanční aktivum je zahrnuto do kategorie určené k obchodování, pokud bylo pořízeno za účelem prodeje v nejbližší době, nebo pokud je součástí portfolia, ve kterém existuje vzor nebo má známky krátkodobého obchodování, nebo pokud je derivátem s kladnou reálnou hodnotou a není určen pro zajištění.

Aktiva klasifikovaná jako finanční aktiva oceňována v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty jsou vykazována k rozvahovému dni v reálné hodnotě a veškeré zisky nebo ztráty jsou uváděny jako finanční výnosy nebo náklady. Finanční deriváty jsou oceňovány v reálné hodnotě k rozvahovému dni a ke konci každého období na základě přecenění bankami realizující tyto transakce, které byly akceptovány managementem. Ostatní finanční aktiva oceňována reálnou hodnotou s dopadem do zisku nebo ztráty jsou oceňována pomocí tržní ceny na burze a v případě její absence, je použita adekvátní oceňovací technika, jako například: použití cen z nedávných transakcí, porovnání s podobnými nástroji, nebo modely ocenění opcí. Reálná hodnota dluhových nástrojů představuje především budoucí peněžní toky diskontované současnou tržní úrokovou sazbou aplikovanou na obdobné nástroje.

Tato kategorie zahrnuje dvě skupiny závazků: finanční závazky držené k obchodování a finanční závazky v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty. Finanční závazky držené k obchodování jsou závazky, které: byly prvotně vydány pro účel převodu nebo následného odkupu v krátkém čase nebo jsou součástí portfolia finančních nástrojů, která jsou spravována společně za účelem generování zisku z krátkodobých výkyvů v ceně nebo obchodní marže nebo představují derivátové nástroje.

Finanční závazky v reálné hodnotě vykazované do zisku nebo ztráty jsou oceňovány jejich reálnou hodnotou ke konci každého rozvahového dne a všechny zisky nebo ztráty jsou uváděny jako finanční výnosy nebo náklady. Deriváty jsou oceňovány reálnou hodnotou ke konci každého rozvahového dne na základě přecenění bankami realizující tyto transakce, které byly akceptovány managementem. Reálná hodnota dluhových nástrojů představuje především budoucí peněžní toky diskontované současnou tržní úrokovou sazbou aplikovanou na obdobné nástroje.

SNÍŽENÍ HODNOTY FINANČNÍCH AKTIV

Společnost vykazuje opravnou položku k očekávaným úvěrovým ztrátám (ECL) na finančních aktivech oceňovaných v zůstatkové hodnotě. U pohledávek z obchodních vztahů Společnost oceňuje opravné položky ve výši odpovídající životnosti očekávaných úvěrových ztrát. U ostatních finančních aktiv Společnost tvoří opravné položky ve výši 12měsíčních očekávaných úvěrových ztrát nebo životnosti očekávaných úvěrových ztrát (když se významně zvýšilo úvěrové riziko aktiva).

Při odhadování očekávaných úvěrových ztrát a při zjištění, že se od počátečního ocenění významně zvýšilo úvěrové riziko finančního aktiva, zvažuje Společnost za přiměřené a podpůrné informace ty, které jsou relevantní a na které není nezbytné vynakládat další náklady či úsilí (zejména historické zkušenosti, hodnocení úvěrového rizika, současné a budoucí výhledy a informace, které má vedení k dispozici).

Společnost předpokládá, že úvěrové riziko finančních aktiv se významně zvýšilo, pokud je více než 90 dní po splatnosti. Společnost se domnívá, že finanční aktivum je v prodlení, pokud je nepravděpodobné, že dlužník zaplatí své úvěrové závazky vůči Společnosti v plném rozsahu, aniž by Společnost použila takové aktivity, jako je realizace zajištění (pokud existuje).

Celoživotní očekávané úvěrové ztráty jsou takové, které vyplývají ze všech možných událostí selhání v průběhu očekávané životnosti finančního nástroje. Očekávané úvěrové ztráty v délce 12 měsíců představují částku očekávaných úvěrových ztrát po celou dobu životnosti, která představuje očekávané úvěrové ztráty vyplývající z událostí selhání finančního nástroje, které jsou možné do 12 měsíců po datu vykázání.

Společnost považuje dluhové cenné papíry za nástroj s nízkým úvěrovým rizikem, pokud je jejich hodnocení úvěrového rizika ekvivalentní globálně definovanému investičnímu stupni. Společnost za toto riziko považuje Ba1 nebo vyšší rating agentury Moody's.

Maximální zvažované období při odhadu očekávaných úvěrových ztrát je maximální smluvní doba, po kterou je Společnost vystavena úvěrovému riziku.

Očekávané úvěrové ztráty jsou pravděpodobnostní vážené odhady úvěrových ztrát. Úvěrové ztráty jsou oceňovány jako současná hodnota všech peněžních nedostatků (tj. rozdíl mezi peněžními toky splatnými účetní jednotkou v souladu se smlouvou a peněžními toky, které Společnost očekává). Očekávané úvěrové ztráty jsou diskontovány efektivní úrokovou sazbou finančního aktiva.

ODŮČTOVANÍ FINANČNÍCH AKTIV/ZÁVAZKŮ

Společnost vyřazuje finanční aktiva z účetnictví, jakmile (a) jsou splacena nebo jinak vyprší práva na peněžní toky z těchto aktiv nebo (b) Společnost převede práva na peněžní toky z finančních aktiv nebo uzavře dohodu o kvalifikovaném postoupení se současným (i) převodem významných rizik a užitek z vlastnictví nebo (ii) pokud nepřenáší, ani nedrží rizika a užitky plynoucí z vlastnictví, ale přitom nezachovává kontrolu. Ovládací pravomoci si Společnost ponechává, pokud protistrana nemá praktickou možnost aktivum v celku prodat nespřízněné třetí straně bez nutnosti uvalit na prodej další omezení.

Společnost vyřazuje z účetnictví finanční závazek (nebo jeho část) po jeho zániku, splnění platební povinnosti, nebo po jejím zrušení nebo vypršení. Rozdíl mezi účetní hodnotou finančního závazku (nebo jeho části), který zanikl nebo byl úplatně převeden na jinou stranu, včetně převedených nepeněžních aktiv nebo převzatých závazků, je účtován do zisku a ztráty.

ZÁPOČTY

Finanční aktiva a závazky jsou započteny a netto hodnota je uvedena ve výkazu o finanční situaci pouze tehdy, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo na kompenzaci uznaných částek a existuje záměr započtení na základě netto hodnoty, nebo vypořádaní aktiva a vyrovnání závazku současně. Nicméně, vyrovnání není možné, pokud ho není možné právně vymáhat v rámci běžného obchodního vztahu, v případě prodlení nebo v případě insolvence nebo bankrotu subjektu nebo některé z protistran.

3.4.8 POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ POHLEDÁVKY

Pohledávky z obchodních vztahů a jiné finanční pohledávky jsou vykázány v zůstatkové hodnotě (tj. současná hodnota diskontovaná pomocí efektivní úrokové sazby) snížené o opravnou položku.

V případech, kdy je efekt časové hodnoty peněz významný, je účetní hodnota pohledávky určena diskontováním předpokládaných budoucích peněžních toků ve vztahu k aktuální hodnotě diskontní sazbou odrážející aktuální tržní ocenění časové hodnoty peněz. Účinky odvíjení diskontu zvyšujícího hodnotu pohledávky jsou zaúčtovány jako finanční výnos.

Ztráta ze snížení hodnoty je promítnuta do zisku nebo ztráty v rámci rozdílu mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou aktiva. Ocenění opravné položky k finančním aktivům je uvedeno v kapitole 3.4.7.

U nefinančních pohledávek je ke každému rozvahovému dni posuzováno, zda existují indikátory o snížení hodnoty. K takovým indikátorům patří:

- významné finanční potíže dlužníka,
- pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace,
- nesplacení nebo prodlení ze strany dlužníka.

3.4.9 PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v bankách a peníze v hotovosti, stejně jako vysoce likvidní investice, které jsou pohotově směnitelné za předem známou částku v hotovosti a u nichž je riziko změny hodnoty nevýznamné.

Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů prezentovaný v nekonsolidovaném výkazu o peněžních tocích se skládá z peněz na bankovních účtech a peněz v hotovosti, stejně jako z krátkodobých vkladů se splatností do 3 měsíců.

3.4.10 VLASTNÍ KAPITÁL

Vlastní kapitál je klasifikován podle kategorií a v souladu se závaznými právními předpisy a stanovami Společnosti.

Základní kapitál je uveden v částce stanovené ve stanovách a v obchodním rejstříku.

Deklarované, ale nezaplacené kapitálové fondy, jsou vedeny jako nesplacený základní kapitál. Vlastní akcie a nesplacený základní kapitál jsou odečteny od vlastního kapitálu Společnosti.

Ostatní prvky vlastního kapitálu jsou: ostatní fondy a nerozdělený zisk minulých let.

Vlastní akcie nabyté za účelem zrušení, v souladu s ustanoveními zákona o obchodních korporacích, jsou vykázány v pořizovací ceně jako samostatná položka vlastního kapitálu v záporné hodnotě.

Nerozdělený zisk minulých let/neuhrazená ztráta minulých let se skládá z kumulovaného zisku nebo neuhrazené ztráty z minulých let (kumulovaný zisk/ztráta z minulých let) a ze zisku/ztráty za dané účetní období.

Dividendy jsou vykázány jako závazek v období, ve kterém byly schváleny.

Distribuční fond byl určen k distribuci vlastníkům Společnosti.

3.4.11 ÚROČENÉ BANKOVNÍ ÚVĚRY A PŮJČKY

Při prvotním zaúčtování jsou všechny bankovní úvěry a půjčky oceněny v jejich reálné hodnotě, která odpovídá přijatým peněžním prostředkům snížených o náklady na získání úvěru nebo půjčky.

Po jejich prvotním zaúčtování jsou úročené bankovní úvěry a půjčky vykazovány v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Při určování zůstatkové hodnoty jsou brány v potaz náklady na získání úvěru nebo půjčky, stejně jako získané slevy a bonusy nebo poplatky účtované při vypořádání závazku.

3.4.12 ZÁVAZKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ ZÁVAZKY

Finanční závazek představuje aktuální závazek vyplývající z minulých událostí, u něhož se očekává, že jeho vypořádání bude mít za následek odliv hotovosti nebo jiného finančního aktiva.

Finanční závazky, mimo finančních závazků v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty, jsou oceňovány v zůstatkové hodnotě (tj. diskontovaná hodnota za použití efektivní úrokové sazby).

Kurzové rozdíly vyplývající z přecenění závazků z obchodních vztahů k rozvahovému dni jsou vykázány v nákladech na prodeje.

Nefinanční krátkodobé závazky jsou oceňovány v dlužných částkách.

3.4.13 REZERVY

Rezervy jsou tvořeny, pokud má Společnost současný závazek (smluvní nebo mimosmluvní) vyplývající z minulých událostí a pokud je pravděpodobné, že splnění tohoto závazku zapříčiní odliv ekonomických užitků, a pokud lze částku spolehlivě ocenit. Pokud Společnost očekává, že náklady pokryté rezervou budou proplaceny, například na základě pojistné smlouvy, pak je tato úhrada účtována jako samostatné aktivum, avšak pouze v případě, kdy je jisté, že úhrada bude obdržena. Náklady vztahující se k dané rezervě jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty po odečtení případné náhrady. V případě, že efekt časové hodnoty peněz je významný, účetní hodnota rezervy je stanovena diskontováním předpokládaných budoucích peněžních toků na jejich současnou hodnotu s použitím diskontní sazby před zdaněním odrážející současné tržní zhodnocení časové hodnoty peněz a specifická rizika daného závazku. Následné navýšení rezervy v důsledku odúročení diskontu je prezentováno jako úrokový náklad.

3.4.14 ZAMĚSTNANECKÉ POŽITKY

ÚHRADY VÁZANÉ NA AKCIE

Reálná hodnota smluv o úhradě vázané na akcie pro zaměstnance vypořádaných kapitálovými nástroji, je obecně vykázána jako náklad s odpovídajícím navýšením vlastního kapitálu po dobu nároku na odměny. Částka vykázána jako náklad je upravena tak, aby odrážela počet nároků na odměnu, u nichž se očekává, že budou splněny související provozní a mimotržní výkonové podmínky. Náklad je založen na počtu nároků na odměnu při splnění souvisejících služeb a podmínek mimotržního výkonu ke dni nároku. V případě příslibu úhrad vázaných na akcie, na které se nevztahuje nárok (non-vesting conditions), je reálná hodnota úhrad vázaných na akcie stanovena tak, aby odrážela tyto podmínky a neexistoval rozdíl mezi očekávanými a skutečnými výsledky.

Úhrady vázané na akcie příslibené Společností zaměstnancům dceřiných společností vypořádané kapitálovými nástroji jsou vykázány ve vlastním kapitálu s odpovídajícím navýšením investice do dceřiné společnosti.

3.4.15 POVINNOSTI PLNĚNÍ A POLITIKY VYKAZOVÁNÍ VÝNOSŮ

Výnosy jsou vykazovány ve výši částky transakční ceny (která nezahrnuje odhady variabilní protihodnoty), a pokud výše výnosů může být spolehlivě měřena. Výnosy jsou oceňovány v hodnotě bez daně z přidané hodnoty (DPH), spotřební daně a rabatů (slevy, bonusy a ostatní cenové redukce), tj. možné snížení cen předpokládané vedením Společnosti.

Výše výnosu je měřena v reálné hodnotě obdržené protihodnoty nebo pohledávky. Výnos je vykázán v čisté současné hodnotě, pokud je efekt časové hodnoty peněz významný (v případě platby po 360 dnech), přičemž tyto transakce obsahují významnou složku financování. Je-li výnos diskontován, je vykázán pomocí metody efektivní úrokové sazby jako nárůst pohledávek a souvztažně jako finanční výnos ve výkazu zisku a ztráty.

Kurzové rozdíly vyplývající z realizace nebo přecenění pohledávek jsou účtovány do zisku nebo ztráty.

Výnosy jsou vykazovány také v souladu s níže uvedenými kritérii.

Rozpoznávání, měření, prezentace nebo zveřejňování výnosů Společnosti nenese žádné významné úsudky nebo předpoklady. Transakce Společnosti jsou poměrně jasné. Počáteční aplikace standardu IFRS 15 k 1. lednu 2018 neměla významný dopad na výnosy Společnosti, což se projevilo i v roce 2019.

POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Výnosy z poskytování služeb jsou účtovány na konci měsíce, ve kterém byla tato služba provedena s přihlédnutím k procentu dokončenosti poskytnuté služby.

ÚROKY

Přijaté úroky jsou účtovány ve věcné a časové souvislosti s použitím metody efektivní úrokové sazby.

DIVIDENDY

Dividendy jsou účtovány v okamžiku, jakmile vznikne právo akcionářů na jejich obdržení.

3.4.16 DAŇ Z PŘÍJMU

Daňový náklad za dané účetní období se skládá ze splatné a odložené daně. Daň je vykazována ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám vykázaným v ostatním úplném výsledku hospodaření nebo přímo ve vlastním kapitálu. V tomto případě je daň vykázána také v ostatním úplném výsledku hospodaření nebo přímo ve vlastním kapitálu.

Splatná daň z příjmů je vypočtena na základě daňových zákonů, které byly platné k rozvahovému dni v zemích, kde Společnost a její dceřiné společnosti působí a vytvářejí zdanitelný zisk. Vedení Společnosti pravidelně vyhodnocuje postupy uplatněné při sestavení daňového přiznání. Společnost interpretuje příslušné daňové předpisy, a v případě potřeby eviduje závazek na základě předpokládané částky, která bude splatná daňovému orgánu.

Odložená daň z příjmů je stanovena s použitím rozvahového přístupu, tj. z daňových ztrát minulých let a z přechodných rozdílů mezi daňovou a účetní hodnotou aktiv a závazků v individuální účetní závěrce. Odložený daňový závazek se však nevykazuje, pokud vyplývá z prvotního zachycení goodwillu; odložená daň se dále nevykazuje, pokud vzniká z prvotního zachycení aktiva nebo závazku v transakcích jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad na účetní ani na daňový zisk nebo ztrátu. Odložená daň je stanovena za použití daňové sazby (a daňových zákonů), která byla k rozvahovému dni schválena, nebo proces jejího schválení zásadním způsobem pokročil a o které se předpokládá, že bude účinná v období, ve kterém bude příslušná odložená daňová pohledávka realizována nebo odložený daňový závazek vyrovnán.

Odložená daňová pohledávka je zaúčtována, pokud je pravděpodobné, že ji bude možné daňově uplatnit v budoucnosti.

Odložená daň je zachycena ze všech přechodných rozdílů vyplývajících z investic do dceřiných, společných podniků a podílů v účetních jednotkách a přidružených společnostech s výjimkou odloženého daňového závazku v případě, kdy je načasování realizace těchto přechodných rozdílů pod kontrolou Společnosti a je pravděpodobné, že tyto přechodné rozdílly nebudou realizovány v dohledné budoucnosti.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vykázány souhrnně, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace krátkodobých daňových pohledávek proti krátkodobým daňovým závazkům a pokud se tyto odložené daňové pohledávky a závazky týkají daně z příjmů vyměřené stejným finančním úřadem stejné zdaňované účetní jednotce nebo různým zdaňovaným účetním jednotkám v případě, že existuje záměr čisté úhrady zůstatků.

3.4.17 ZISK NA AKCII

Základní zisk na akcii je vypočten dělením zisku připadajícího na akcionáře Společnosti váženým průměrem počtu vydaných kmenových akcií za daný rok s vyloučením kmenových akcií zakoupených Společností a držených jako vlastní akcie.

3.5. NOVÉ A ZMĚNĚNÉ STANDARDY PŘIJATÉ SPOLEČNOSTÍ

IFRS 16 LEASINGY

Veškeré leasingové smlouvy, v nichž je Společnost nájemcem a které splňují požadavky nového standardu, byly vykázány v rozvaze, protože bylo zrušeno rozlišování mezi operativním a finančním leasingem. V souladu s novým standardem je vykázáno právo k užívání aktiva (právo používat pronajatý předmět) a finanční závazek z placeného nájemného. IFRS 16 vede k nahrazení rovnoměrného nákladu z operativního leasingu nákladem na odpisy (provozní náklady) práva k užívání aktiva a nákladovými úroky (finanční náklady) z leasingových závazků. I když je odpis obvykle rovnoměrný, úrokové náklady se snižují po celou dobu trvání leasingu, což vede ke snižování nákladů individuálního leasingu v čase. Nový standard neovlivňuje výši částky převedené mezi pronajímatelem a nájemcem, má však dopad na prezentaci individuálního výkazu o peněžních tocích. Peněžní výdaje spojené s leasingem, které dříve byly klasifikovány jako provozní náklady, jsou prezentovány v rámci finančních činností místo provozních činností. Společnost se rozhodla využít následujících praktických výhod umožněných novým standardem IFRS 16:

- Pronájmy nízko hodnotných aktiv (tj. aktiva s hodnotou nižší než 80 000 Kč) nejsou účtovány podle leasingového modelu IFRS 16.
- Leasingy s dobou pronájmu 12 měsíců nebo kratší, které nezahrnují opci na nákup (tj. krátkodobý leasing), nejsou účtovány podle leasingového modelu IFRS 16.
- Leasingy, u nichž doba leasingu skončí do 12 měsíců od data prvotního použití IFRS 16 (leasingu bez opce na prodloužení nebo s opcí, která není v plánu být použita), nejsou účtovány podle leasingového modelu IFRS 16.
- V případě leasingu začínajícího před 1. lednem 2019 a představujícího operativní leasing před tímto datem, Společnost vykazuje leasingový závazek ve výši současné hodnoty zbývajících leasingových splátek diskontovaných přírůstkovou výpůjční sazbou nájemce k datu prvotní aplikace. Práva k užívání aktiva se vykazují ve výši závazku z leasingu (upravená o hodnotu dříve vykázaných předplacených nebo časově rozlišených leasingových plateb vztahujících se k tomuto leasingu) snižovaná o ztrátu ze snížení hodnoty vypočtenou podle IAS 36.
- Diskontní sazba je uplatňována jednotně na portfolio leasingů s přiměřeně podobnými charakteristikami.
- U leasingu začínajícího před 1. lednem 2019 jsou počáteční přímé náklady vyloučeny z ocenění aktiva k datu prvotní aplikace.
- Zpětný pohled je používán, například při určování trvání leasingové smlouvy v případě, že smlouva obsahuje možnosti prodloužení nebo ukončení nájemní smlouvy.

ÚPRAVY VYKÁZANÉ PŘI PŘIJETÍ IFRS 16

U leasingů dříve klasifikovaných jako finanční leasing, Společnost vykázala účetní hodnotu leasingového aktiva a závazku z leasingu okamžitě před přijetím jako účetní hodnotu práva k užívání aktiva a leasingového závazku k datu prvotního použití. Zásady oceňování podle IFRS 16 se používají až po tomto datu.

Standard ovlivnil především účtování operativního leasingu Společnosti. V individuálním výkazu o finanční situaci k 1. lednu 2019 byly provedeny následující úpravy:

- Právo k užívání aktiva: 24 mil. Kč,
- Závazky z leasingu – krátkodobé: 7 mil. Kč,
- Závazky z leasingu – dlouhodobé: 17 mil. Kč.

Činnost Společnosti jako pronajímatele není významná, a proto nedošlo k žádným významným dopadům na individuální účetní závěrku.

Aplikace standardu IFRS 16 neměla žádný významný kvalitativní dopad na každodenní provoz Společnosti a proces účetního výkaznictví.

Diskontní sazba použitá pro uznání práva k užívání aktiva a leasingových závazků k 1. lednu 2019 byla mezi 2,0 % - 5,0 % p.a.

LEASINGOVÉ AKTIVITY SPOLEČNOSTI A ZPŮSOB JEJICH ÚČTOVÁNÍ

Společnost pronajímá především administrativní budovy a vozidla. Nájemní smlouvy jsou obvykle uzavírány na dobu určitou od 1 do 10 let, s možností prodloužení. Leasingové podmínky jsou sjednávány individuálně a obsahují širokou škálu různých smluvních podmínek.

Aktiva a závazky vyplývající z leasingu jsou prvotně oceňovány na základě současné hodnoty. Leasingové závazky zahrnují čistou současnou hodnotu následujících leasingových plateb:

- fixní platby (včetně nevyhnutelných fixních plateb), snížené o všechny pohledávky z leasingových pobídek,
- variabilní splátky leasingu, které jsou na bázi indexu nebo sazby,
- očekávané částky splatné nájemcem v rámci zaručené zbytkové hodnoty,
- realizační ceny nákupní opce, pokud může být nájemce přiměřeně jistý, že ji uplatní, a
- platby pokut za ukončení leasingu, pokud doba leasingu odráží uplatnění této možnosti nájemci.

Leasingové splátky jsou diskontovány pomocí implicitní úrokové sazby v leasingu. V případě, že tuto sazbu nelze určit, je použita přírůstková výpůjční úroková sazba nájemce, což je sazba, kterou by nájemce musel zaplatit, aby si půjčil prostředky potřebné k získání aktiva podobné hodnoty, v podobném ekonomickém prostředí a s podobnými podmínkami.

Právo k užívání aktiva je oceňováno pořizovací cenou, která zahrnuje:

- výši počátečního ocenění závazku z leasingu,
- veškeré leasingové platby provedené k datu zahájení nebo před datem zahájení, po odečtení všech přijatých leasingových pobídek,
- veškeré počáteční přímé náklady a
- náklady na obnovu.

Platby spojené s krátkodobým pronájmem a pronájmem aktiv s nízkou hodnotou jsou vykazovány rovnoměrně jako náklad do výkazu zisku nebo ztráty.

Společnost zavedla kontroly pro identifikaci, sledování a zaznamenávání smluv a transakcí souvisejících s novým standardem.

Společnost neměla žádné potíže s identifikací leasingu v rámci svých smluv, s uplatněním implicitní sazby v leasingu, správnou prezentací a zveřejněním. Pokud nelze implicitní úrokovou sazbu z leasingu určit pro účely stanovení závazků z leasingu, Společnost použila příslušnou přírůstkovou úrokovou sazbu. V průběhu počátečního a následného použití IFRS 16 nemusela Společnost učinit žádné významné úsudky ani předpoklady. Stanovené nájemní podmínky jsou založeny na smlouvách a odrážejí záměry vedení Společnosti o prodloužení stávající smlouvy podle příslušných smluvních ustanovení. To se však nepovažuje za významný úsudek nebo předpoklad, protože rozhodnutí o využití jsou založena na krátkodobých a dlouhodobých obchodních plánech vedení. Společnost použila modifikovaný retrospektivní přístup pro počáteční aplikaci IFRS 16, proto nebylo nutné upravovat srovnávací informace. Společnost zahrnuje práva k užívání aktiva do svých ročních úvah o snížení hodnoty. U žádného aktiva z užívacího práva nedošlo ke snížení hodnoty.

3.6. VÝZNAMNÉ ODHADY A KLÍČOVÁ ROZHODNUTÍ VEDENÍ

Vzhledem k tomu, že některé údaje obsažené v individuální účetní závěrce se nedají přesně vyčíslit, vedení Společnosti pro vypracování individuální účetní závěrky musí použít odhady. Vedení Společnosti ověřuje odhady na základě změn faktorů, nových informací nebo předchozích zkušeností zohledněných při jejich výpočtu. Z tohoto důvodu se odhady vytvořené k 31. prosinci 2019 mohou v budoucnosti změnit. Hlavní odhady se týkají těchto záležitostí:

Odhady	Typ informace	Kapitola
Snížení hodnoty goodwillu a jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv	Hlavní předpoklady použité k určení realizovatelné hodnoty: ukazatelé snížení hodnoty, použité modely, diskontní sazby, rychlost růstu.	4.12.1
Snížení hodnoty investic do dceřiných společností	Hlavní předpoklady použité k určení realizovatelné hodnoty: ukazatelé snížení hodnoty, použité modely, diskontní sazby, rychlost růstu.	4.10.1
Životnost ochranných známek	Historie ochranné známky na trhu, postavení na trhu, životnost podobných produktů, stabilita segmentu trhu, konkurenční prostředí.	3.4.4, 4.12
Daň z příjmů	Předpoklady použité pro zaúčtování odložených daňových pohledávek z daně z příjmů	4.8
Odložená daňová pohledávka z daňových ztrát	Historická zkušenost, aktuální a výhledové informace dostupné vedení společnosti	4.8

3.7. STANDARDY VYDANÉ, ALE DOSUD NEÚČINNÉ

Nové standardy a změny nejsou pro Společnost relevantní nebo nebudou mít významný dopad na její účetní závěrku.

3.8. SCHVÁLENÍ INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Představenstvo schválilo vydání individuální závěrky dne 25. března 2020

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.1. INFORMACE O SEGMENTECH

Představenstvo Společnosti, jako hlavní orgán pro rozhodování, nevyužívá segmentové výsledky ani při rozhodovacím procesu ani při rozdělování zdrojů a hodnocení výkonnosti.

4.2. VÝNOSY

Zdroje příjmů, načasování vykazování výnosů	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Výnosy ze smluv se zákazníky	429 835	413 627
- Prodej služeb (během časového období)	429 835	413 481
- Prodej zboží/materiálů (v okamžiku převedení kontroly)	0	146
Ostatní výnosy	551 950	433 057
- Výnosy z dividend (v okamžiku převedení kontroly)	551 950	433 057
Výnosy celkem	981 785	846 684

Výnosy ze smluv se zákazníky představují především výnosy ze sdílených služeb a poplatky za užívání značek.

Snížení hodnoty pohledávek vyplývajících ze smluv se zákazníky je uvedeno v kapitole 4.13.

Společnost nemá žádná významná smluvní aktiva, smluvní závazky ani závazky týkající se plnění v předcházejících obdobích.

4.3. NÁKLADY PODLE DRUHU

Náklady podle druhu	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Odpisy budov, strojů a zařízení a amortizace nehmotných aktiv	56 168	40 181
Náklady na zaměstnanecké požitky (i)	285 999	264 423
Spotřeba materiálu a energie	9 760	9 883
Služby**	146 528	157 932
Nájemné	1 337	8 538
Daně a odvody	1 266	1 236
Náklady na pojištění	1 898	1 449
Ostatní náklady	2 916	4 460
Náklady podle druhu celkem*	505 872	488 102
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	202 677	196 523
Administrativní náklady	264 697	246 710
Náklady na prodané výrobky a služby	38 498	44 869
Náklady na prodej výrobků, zboží a materiálu, prodejní a administrativní náklady celkem	505 872	488 102

* Mimo Ostatní provozní výnosy a Snížení hodnoty aktiv.

** Jednorázové administrativní služby jsou v roce 2019 vykazovány v položce Ostatní provozní náklady.

Odpisy se zvýšily v důsledku aplikace IFRS 16 a vyšších administrativních nákladů.

(i) Náklady na zaměstnanecké požitky

Náklady na zaměstnanecké požitky	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Mzdy	217 807	198 583
Sociální pojištění a další benefity (včetně zdravotního pojištění)	31 730	28 745
Náklady na penzijní plány	36 462	37 095
Náklady na zaměstnanecké požitky celkem	285 999	264 423

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.4. OSTATNÍ PROVOZNÍ VÝNOSY

Ostatní provozní výnosy	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Čistý zisk z prodeje hmotných a nehmotných aktiv	2 229	251
Nároky na náhradu škody	1 210	345
Přijaté pokuty a odškodnění	70	5
Daňové přiznání	1 231	0
Jiné	14	0
Ostatní provozní výnosy celkem	4 754	601

4.5. OSTATNÍ PROVOZNÍ NÁKLADY

Ostatní provozní náklady	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Poskytnuté dary a sponzorské příspěvky	1 353	2 230
Zaplacené pokuty a odškodnění	0	74
Služby*	20 929	0
Ztráta z prodeje společnosti Hoop Polska	1 823	0
Jiné	0	500
Ostatní provozní náklady celkem	24 105	2 804

* Jednorázové služby byly v roce 2018 vykazovány jako administrativní náklady.

4.6. FINANČNÍ VÝNOSY

Finanční výnosy	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Úrok z:		
– bankovních vkladů	0	2
– poskytnutých úvěrů a půjček	33 166	12 364
– z nakoupených dluhopisů	2 431	6 591
Deriváty	2 661	0
Výnosy ze záruk	506	646
Finanční výnosy celkem	38 764	19 603

4.7. FINANČNÍ NÁKLADY

Finanční náklady	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Úrok z:		
– bankovních úvěrů a půjček	104 017	63 101
– leasingu	1 158	198
– dluhopisů	0	13 327
– jiných	280	13
Kurzové ztráty	7 580	1 803
Bankovní poplatky	6 573	8 390
Deriváty	0	4 593
Finanční náklady celkem	119 608	91 425

Největší vliv na zvýšení úroků z bankovních úvěrů a půjček mělo zvýšení průměrného ročního 3M PRIBORU o 66,8 %.

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.8. DAŇ Z PŘÍJMŮ

4.8.1 DAŇ Z PŘÍJMŮ VYKÁZANÁ VE VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

Hlavní prvky daně z příjmů za období 12 měsíců pro roky končící 31. prosincem 2019 a 31. prosincem 2018 byly následující:

Daň z příjmů	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Splatná daň z příjmů	1 935	0
Jiné	1 935	0
Odložená daň z příjmů (náklad - / výnos +)	-12 649	-8 451
Ve vztahu k zachyceným časovým rozdílům	-12 649	-8 451
Daň z příjmů (náklad - / výnos +)	-10 714	-8 451

Společnost v letech 2019 a 2018 uplatnila sazbu daně z příjmů ve výši 19 %.

4.8.2 DAŇ Z PŘÍJMŮ VYKÁZANÁ PŘÍMO VE VLASTNÍM KAPITÁLU

Prvky z daně z příjmů za období 12 měsíců pro roky končící 31. prosincem 2019 a 31. prosincem 2018 byly následující:

Daň z příjmů vykázaná přímo ve vlastním kapitálu	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Splatná daň z příjmů	1 084	206
Daň ze zajištění peněžních toků	1 084	206
Daň z příjmů vykázaná přímo ve vlastním kapitálu	1 084	206

4.8.3 ODSOUHLAŠENÍ EFEKTIVNÍ DAŇOVÉ SAZBY

Efektivní daň	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Zisk/(ztráta) před zdaněním	462 187	- 337 570
Daň z příjmů v sazbě 19 % platné v České republice	- 87 816	64 138
<i>Daňový dopad:</i>		
Daňově neuznatelné náklady	- 17 661	- 16 568
Snížení hodnoty Hoop Polska	0	- 118 204
Neúčtování o odložené daňové pohledávce	- 4 934	- 5 343
Daňově neuznatelné výnosy*	104 870	82 281
Rozpuštění snížené hodnoty aktiv pro Alofok	16 429	0
Jiné	- 174	2 147
Daň z příjmů (náklad - / výnos +)	10 714	8 451
Efektivní sazba daně z příjmů	- 2,3 %	2,5 %

* většinou z dividend

Na základě daňového plánování Společnosti nebyla odložená daňová pohledávka, u níž není pravděpodobné využití v budoucích účetních obdobích, zaúčtována.

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.8.4 ODLOŽENÁ DAŇOVÁ POHLEDÁVKA A ZÁVAZEK

Odložená daňová pohledávka a závazek	31.12.2019		
	Odložená daňová pohledávka tis. Kč	Odložený daňový závazek tis. Kč	Netto tis. Kč
Dočasné rozdíly týkající se:			
Budov, strojů a zařízení a nehmotných aktiv	0	- 47 860	- 47 860
Daňových ztrát	13 227	0	13 227
Rezerv a závazků	12 138	0	12 138
Jiných	3 207	0	3 207
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	28 572	- 47 860	- 19 288
Prezentační úpravy	- 28 572	28 572	0
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	0	- 19 288	- 19 288

Na základě hodnocení managementu a daňových prognóz, Společnost k 31. prosinci 2019 nevykázala odloženou daňovou pohledávku z daňových ztrát ve výši 26 194 tis. Kč. Daňové ztráty lze využít až do roku 2024.

Odložená daňová pohledávka a závazek	31.12.2018		
	Odložená daňová pohledávka tis. Kč	Odložený daňový závazek tis. Kč	Netto tis. Kč
Dočasné rozdíly týkající se:			
Budov, strojů a zařízení a nehmotných aktiv	0	- 54 874	- 54 874
Daňových ztrát	13 227	0	13 227
Rezerv a závazků	9 644	0	9 644
Jiných	1 149	0	1 149
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	24 020	- 54 874	- 30 854
Prezentační úpravy	- 24 020	24 020	0
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	0	- 30 854	- 30 854

Na základě hodnocení managementu a daňových prognóz, Společnost k 31. prosinci 2018 nevykázala odloženou daňovou pohledávku z daňových ztrát ve výši 19 580 tis. Kč. Daňové ztráty lze využít až do roku 2023.

4.9. ZISK NA AKCII

Základní zisk na akcii je vypočten vydělením zisku/(ztráty) za účetní období připadající na akcionáře Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. a váženého průměru počtu kmenových akcií v oběhu v průběhu daného období.

Zředěný zisk na akcii je vypočten vydělením zisku/(ztráty) za účetní období připadající na vlastníky kmenových akcií (po odečtení úroků z vypověditelných preferenčních akcií převoditelných na kmenové akcie) a váženého aritmetického průměru počtu nezaplacených kmenových akcií během účetního období (upravené o vliv zředěných opcí a vlastních akcií, které nezakládají práva na dividendu). Ukazatel zředěného zisku na akcii není pro Společnost použitelný, vzhledem k tomu, že Společnost nevydávala žádný z výše uvedených finančních nástrojů.

Data použitá pro výpočet základního zisku na akcii jsou uvedena níže:

Vážený průměr počtu kmenových akcií	2019	2018
	ks	ks
Vážený průměr počtu kmenových akcií pro výpočet zisku na akcii	22 291 948	22 294 908
Účinek vlastních akcií	0	-2 960
Upravený vážený průměr počtu kmenových akcií použitý pro výpočet základního zisku na akcii	22 291 948	22 291 948

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Na základě výše uvedených informací, základní zisk na akcii činí:

Základní zisk na akci	2019	2018
Čistý zisk/(ztráta) připadající na akcionáře Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. (tis. Kč.)	472 901	-329 119
Vážený průměr počtu kmenových akcií pro výpočet základního zisku na akcii (ks)	22 291 948	22 291 948
Základní zisk/(ztráta) na akcii připadající na akcionáře Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. (Kč/akcie)	21,21	-14,76

4.10. INVESTICE DO DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ

Investice do dceřiných společností Název entity	Majetková účast		Pořizovací hodnota		Účetní hodnota	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
	%	%	CZK'000	CZK'000	CZK'000	CZK'000
Kofola a.s. (CZ)	100,00	100,00	197 498	197 498	197 498	197 498
Kofola a.s. (SK)	100,00	100,00	51 023	51 023	51 023	51 023
Hoop Polska Sp. z o.o.	n/a	100,00	n/a	2 460 176	n/a	250 082
SANTA-TRANS s.r.o.	100,00	100,00	8 760	8 760	8 760	8 760
UGO trade s.r.o.	90,00	90,00	309 362	209 362	309 362	209 362
RADENSKA d.o.o.	100,00	100,00	1 324 280	1 324 280	1 324 280	1 324 280
Premium Rosa Sp. z o.o.	100,00	100,00	68 160	68 160	68 160	68 160
LEROS, s.r.o.	100,00	100,00	121 295	113 976	121 295	113 976
Alofok Ltd	100,00	100,00	354 450	354 450	155 000	68 531
Espresso s.r.o.	100,00	n/a	77 745	n/a	77 745	n/a
Opční program (Kofola a.s. (SK), RADENSKA d.o.o.)	n/a	n/a	7 684	2 008	7 684	2 008
Celkem investice do dceřiných společností			2 520 257	4 789 693	2 320 807	2 293 680

V důsledku příplatku do vlastního kapitálu dceřiné společnosti UGO trade s.r.o. byla zvýšena finanční investice o 100 000 tis. Kč. Akvizice dceřiných společností jsou popsány v kapitole 4.25.

Zvýšení účetní hodnoty investice v Alofok Ltd je popsáno níže v části 4.10.1.

4.10.1 TESTOVÁNÍ SNÍŽENÍ HODNOTY

Investice do dceřiných společností byly předmětem testování na snížení hodnoty. Hodnota z užívání se používá pro stanovení realizovatelné hodnoty.

Společnost rozpustila snížení hodnoty ve výši 86 469 tis. Kč v Alofoku kvůli nárůstu čistých aktiv vyplývajících z prodeje Megapacku.

Vedení identifikovalo indikátory snížení hodnoty pouze v případě dceřiné společnosti UGO trade s.r.o. a LEROS, s.r.o., protože ostatní dceřiné společnosti vytvářejí dostatečné zisky. Očekává se však, že současné výsledky obou dceřiných společností se v plánovaném explicitním období (příštích 5 let) zvrátí, celková zpětně získatelná částka určená jako hodnota z užívání k 31. prosinci 2019 převyšuje účetní hodnotu investice.

Předpoklady modelu snížení hodnoty investice do UGO trade s.r.o. a LEROS, s.r.o. byly následující:

- WACC: 6,6 % (UGO trade s.r.o. a LEROS, s.r.o.)
- Tempo růstu perpetuity: 2,0 % (UGO trade s.r.o. a LEROS, s.r.o.)
- Průměrná hotovostní marže EBITDA v 2020-2024: 6,1 % (UGO trade s.r.o.), 9,6 % (LEROS, s.r.o.)

Hotovostní EBITDA představuje EBITDA (provozní zisk/(ztráta) plus odpisy a amortizace) upravené o splátky leasingu.

K investicím Společnosti za rok končící 31. prosince 2019 nebylo alokováno žádné snížení hodnoty.

Testování na snížení hodnoty na základě výše uvedených předpokladů nevedlo ke snížení hodnoty. Byla provedena citlivostní analýza - WACC vzrostla o 1,2 p.b. (UGO trade s.r.o.), 0,1 p.b. (LEROS, s.r.o.), průměrná hotovostní EBITDA se snížila o 0,9 p.b. (UGO trade s.r.o.), 0,1 p.b. (LEROS, s.r.o.), obojí nevedlo ke snížení hodnoty. Při výpočtu citlivosti byl změněn pouze jeden z parametrů.

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Společnost vykázala snížení hodnoty ve výši 622 127 tis. Kč na finanční investici v Hoop Polska, Sp. z o.o. v období 12 měsíců končícím 31. prosince 2018, jelikož realizovatelná hodnota stanovená jako reálná hodnota snižena o náklady na prodej byla nižší než účetní hodnota. Další informace v kapitole 4.26.

V roce 2018 u zbývajících dceřiných společností vedení identifikovalo indikátory snížení hodnoty pouze v případě dceřiné společnosti UGO trade s.r.o., protože ostatní dceřiné společnosti vytvářejí dostatečné zisky. Očekává se však, že současné výsledky UGO trade s.r.o. se v plánovaném explicitním období (příštích 5 let) zvrátí, celková zpětně získatelná částka určená jako hodnota z užívání k 31. prosinci 2018 převyšuje účetní hodnotu investice. V účetní závěrce Společnosti proto nebylo vykázáno žádné další snížení hodnoty.

V roce 2018 předpoklady modelu snížení hodnoty investice do UGO trade s.r.o. byly následující:

- WACC: 7,4 %
- Tempo růstu perpetuity: 2,0 %
- Průměrná hotovostní marže EBITDA v 2019-2023: 9,2 %

Testování na snížení hodnoty na základě výše uvedených předpokladů nevedlo ke snížení hodnoty. Provedli jsme citlivostní analýzu - WACC vzrostla o 16,2 p.b., průměrná hotovostní EBITDA nižší o 8.6 p.b., obojí nevedlo ke snížení hodnoty. Při výpočtu citlivosti byl změněn pouze jeden z parametrů.

4.11. POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

Ve sledovaném dvanáctiměsíčním období končícím 31. prosince 2019 došlo k přírůstkům pozemků, budov a zařízení ve výši 53 874 tis. Kč. Nejvýznamnějšími přírůstky byly kapitalizace leasingů, nákupy vozů a serverového hardwaru.

Přehled pohybů dlouhodobého hmotného majetku (DHM)	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje a zařízení	Vozidla	Zhodnocení pronájmu	Nedokončený DHM	Celkem
2019	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	2 404	176	59 398	71 449	5 365	20 544	159 336
Přírůstky	109	0	7 361	809	190	2 441	10 910
Převody z nedokončeného dlouhodobého hmotného majetku	2 444	0	760	0	117	-3 321	0
Přírůstky leasingu (při prvním použití IFRS 16)	0	24 097	0	0	0	0	24 097
Přírůstky leasingu (pro období)	0	0	0	18 867	0	0	18 867
Prodej	0	0	-212	-10 815	0	0	-11 027
Likvidace	0	0	-7 969	-3 207	0	0	-11 176
Konečná pořizovací cena	4 957	24 273	59 338	77 103	5 672	19 664	191 007
Oprávky – počáteční stav	0	-7	-30 363	-47 299	-3 655	0	-81 324
Odpisy	0	-7 666	-8 944	-11 944	-553	0	-29 107
Prodej	0	0	130	10 629	0	0	10 759
Likvidace	0	0	7 969	3 015	0	0	10 984
Oprávky – konečný stav	0	-7 673	-31 208	-45 599	-4 208	0	-88 688
Snížení hodnoty aktiv – počáteční stav	0	0	0	0	0	0	0
Snížení hodnoty aktiv – konečný stav	0	0	0	0	0	0	0
Zůstatková hodnota DHM – počáteční stav	2 404	169	29 035	24 150	1 710	20 544	78 012
Zůstatková hodnota DHM – konečný stav	4 957	16 600	28 130	31 504	1 464	19 664	102 319

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Přehled pohybů dlouhodobého hmotného majetku (DHM) 2018	Pozemky tis. Kč	Budovy a stavby tis. Kč	Stroje a zařízení tis. Kč	Vozidla tis. Kč	Zhodnocení pronájmu tis. Kč	Nedokončený DHM tis. Kč	Celkem tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	2 404	0	50 853	59 171	5 266	20 861	138 555
Přírůstky	0	176	5 313	13 776	99	1 019	20 383
Převody z nedokončeného dlouhodobého hmotného majetku	0	0	1 336	0	0	-1 336	0
Přírůstky leasingu	0	0	14 119	0	0	0	14 119
Prodej	0	0	-290	-1 306	0	0	-1 596
Likvidace	0	0	-11 933	-192	0	0	-12 125
Konečná pořizovací cena	2 404	176	59 398	71 449	5 365	20 544	159 336
Oprávký – počáteční stav	0	0	-35 402	-39 901	-3 059	0	-78 362
Odpisy	0	-7	-7 039	-9 087	-596	0	-16 729
Prodej	0	0	151	1 305	0	0	1 456
Likvidace	0	0	11 928	141	0	0	12 069
Jiné změny	0	0	-1	243	0	0	242
Oprávký – konečný stav	0	-7	-30 363	-47 299	-3 655	0	-81 324
Snížení hodnoty aktiv – počáteční stav	0	0	0	0	0	0	0
Snížení hodnoty aktiv – konečný stav	0	0	0	0	0	0	0
Zůstatková hodnota DHM – počáteční stav	2 404	0	15 451	19 270	2 207	20 861	60 193
Zůstatková hodnota DHM – konečný stav	2 404	169	29 035	24 150	1 710	20 544	78 012

Investiční projekty realizované Společností v roce 2018 zahrnují především nová vozidla, počítače, pozemky a nízkonákladové vybavení.

4.12. NEHMOTNÁ AKTIVA

Ve sledovaném dvanáctiměsíčním období končícím 31. prosince 2019 došlo k přírůstkům nehmotného majetku ve výši 10 512 tis. Kč. Nejvýznamnějším přírůstkem bylo technické zhodnocení softwaru SAP.

Přehled pohybů nehmotného majetku (NM) 2019	Goodwill tis. Kč	Software tis. Kč	Ochranné známky a jiná práva tis. Kč	Nedokončený nehmotný majetek tis. Kč	Celkem tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	30 675	152 130	395 813	3 330	581 948
Přírůstky	0	8 444	0	2 068	10 512
Převody z nedokončeného NM	0	2 893	0	-2 893	0
Likvidace	0	-9	0	0	-9
Konečná pořizovací cena	30 675	163 458	395 813	2 505	592 451
Oprávký – počáteční stav	0	-129 259	-79 533	0	-208 792
Amortizace	0	-9 930	-17 131	0	-27 061
Likvidace	0	9	0	0	9
Oprávký – konečný stav	0	-139 180	-96 664	0	-235 844
Snížení hodnoty aktiv – počáteční stav	0	0	0	0	0
Snížení hodnoty aktiv – konečný stav	0	0	0	0	0
Zůstatková hodnota NM – počáteční stav	30 675	22 871	316 280	3 330	373 156
Zůstatková hodnota NM – konečný stav	30 675	24 278	299 149	2 505	356 607
Z toho:					
Goodwill					30 675
Nehmotná aktiva					325 932

Goodwill je tvořen goodwillem z akvizice PINELLI spol. s r.o. uskutečněné během dubna 2011. Amortizace ochranných známek a dalších práv je účtována v rámci obchodních, marketingových a distribučních nákladů.

Hodnota ochranných známek zahrnuje mimo jiné známky jako: Kofola, Citrocola, energetický nápoj Semtex a Erektus.

Ve sledovaném dvanáctiměsíčním období končícím 31. prosincem 2018 došlo k přírůstkům nehmotného majetku ve výši 15 776 tis. Kč. Nejvýznamnějším přírůstkem bylo technické zhodnocení softwaru SAP.

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Přehled pohybů nehmotného majetku (NM) 2018	Goodwill tis. Kč	Software tis. Kč	Ochranné známky a jiná práva tis. Kč	Nedokončený nehmotný majetek tis. Kč	Celkem tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	30 675	134 947	395 813	5 626	567 061
Přírůstky	0	12 513	0	3 263	15 776
Převody z nedokončeného NM	0	5 559	0	-5 559	0
Prodej	0	-10	0	0	-10
Likvidace	0	-879	0	0	-879
Konečná pořizovací cena	30 675	152 130	395 813	3 330	581 948
Oprávky – počáteční stav	0	-123 827	-62 401	0	-186 228
Amortizace	0	-6 320	-17 132	0	-23 452
Prodej	0	9	0	0	9
Likvidace	0	879	0	0	879
Oprávky – konečný stav	0	-129 259	-79 533	0	-208 792
Snížení hodnoty aktiv – počáteční stav	0	0	0	0	0
Snížení hodnoty aktiv – konečný stav	0	0	0	0	0
Zůstatková hodnota NM – počáteční stav	30 675	11 120	333 412	5 626	380 833
Zůstatková hodnota NM – konečný stav	30 675	22 871	316 280	3 330	373 156
Z toho:					
Goodwill					30 675
Nehmotná aktiva					342 481

4.12.1 TEST NA SNÍŽENÍ HODNOTY

Při testování na snížení hodnoty ochranných známek se vedení Společnosti rozhodlo použít metodu hodnoty z užívání. Pro účely tržního ocenění byla použita metoda licenčních poplatků k ochranné známce. Vzhledem k tomu, že vedení není obeznámeno se srovnatelnými tržními transakcemi, je výpočet hodnoty z užívání ochranných známek založen na diskontovaných volných peněžních tocích a využívá odhadů budoucích peněžních toků založených na finančních plánech schválených vedením Společnosti na období do roku 2025.

Hlavní předpoklady použité ve finančních plánech a projekcích peněžních toků:

OCHRANNÉ ZNÁMKY

HLAVNÍ OCHRANNÉ ZNÁMKY SNEOMEZENOU ŽIVOTNOSTÍ

Kofola	2019	2018
Sazba licenčního poplatku	6,0 %	6,0 %
Tempo růstu perpetuity	2,0 %	2,0 %
Diskontní sazba po zdanění	7,4 %	7,4 %

ZŮSTATKOVÁ HODNOTA OCHRANNÝCH ZNÁMEK

	tis. Kč
31. prosinec 2019	298 150
31. prosinec 2018	316 280

GOODWILL

Klíčové předpoklady pro testování snížení hodnoty goodwillu jsou následující:

PINELLI	2019 tis. Kč/%	2018 tis. Kč/%
Účetní hodnota	30 675	30 675
Průměrná hotovostní marže EBITDA (2020 – 2025, resp. 2019 – 2024)	27,3 %	27,3 %
Tempo růstu perpetuity	2,0 %	2,0 %
Diskontní sazba po zdanění	6,5 %	6,5 %

Hlavní předpoklady vedení Společnosti jsou založeny na minulých zkušenostech a předpokladech vývoje trhu do budoucna. Uplatněné úrokové sazby jsou v souladu s úrokovými sazbami použitými pro sestavování předběžných hospodářských výsledků Společnosti. Diskontní sazby jsou po zdanění a zahrnují rizika související s příslušnými provozními segmenty a značkami. Vedení Společnosti věří, že hlavní předpoklady použité při testování snížení hodnoty peněžotvorných jednotek

KOFOLA ČESKOSLOVENSKO A.S.

Individuální účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2019
V souladu s IFRS ve znění přijatém v EU

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



k 31. prosinci 2019 jsou racionální a založené na minulých zkušenostech, strategii rozvoje a prognózách trhu. Prognózy budoucích finančních výsledků jsou založeny na řadě předpokladů, kdy ty, které se týkají makroekonomických faktorů a opatření přijatých konkurencí, jako jsou měnové kurzy, ceny surovin a úrokové sazby, jsou mimo kontrolu Společnosti.

Ochranné známky Společnosti přinášejí historicky pozitivní výsledky a očekává se, že v tomto trendu budou pokračovat i v budoucích obdobích.

ANALÝZA CITLIVOSTI

Vedení se domnívá, že ve vztahu k hodnotě z užívání pro ochranné známky Společnosti, které jsou testovány na snížení hodnoty a jednotkám generujících peněžní toky související se společností PINELLI spol. s r.o. by žádná změna výše uvedených předpokladů, kterou lze racionálně předpokládat, neměla vést ke stavu, kdy by jejich realizovatelná hodnota byla nižší než jejich účetní hodnota.

4.13. POHLEDÁVKY ZOBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ POHLEDÁVKY

Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	31.12.2019		31.12.2018	
	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč
Finanční aktiva v rámci pohledávek z obchodních vztahů a jiných pohledávek				
Pohledávky z obchodních vztahů	80 874	0	216 446	0
Úvěry poskytnuté spřízněným stranám	784 918	361 203	0	1 190 504
Pohledávky z dividend	548 697	0	246 062	0
Dluhopisy	7 000	22 991*	0	36 745
Pohledávky z prodeje Hoop Polska	142 439	0	0	0
Státní dotace	23 646	47 292	0	0
Jiné pohledávky	42 807	18 461	34 448	18 461
Opravná položka k jiným pohledávkám	0	-6 856	-484	-6 856
Finanční zálohy a kauce	0	0	1 155	0
Deriváty	3 112	3 674	1 566	0
Celkem	1 633 493	446 765	499 193	1 238 854
Nefinanční aktiva v rámci pohledávek z obchodních vztahů a jiných pohledávek				
Náklady příštích období	2 714	0	2 778	0
Zálohy	1 083	0	2 176	0
Celkem	3 797	0	4 954	0
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky celkem	1 637 290	446 765	504 147	1 238 854

* Oceňované v zůstatkové hodnotě, splatné v prosinci 2024.

Opravné položky na snížení hodnoty finančních aktiv v rámci pohledávek z obchodního vztahů a jiných pohledávek	2019	2018
	tis. Kč	tis. Kč
K 1. lednu	7 340	7 340
(Snížení)/Tvorba opravných položek	-484	0
K 31. prosinci	6 856	7 340

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Další informace o transakcích se spřízněnými stranami jsou uvedeny v kapitole 4.23.

Pohledávky z obchodních vztahů nejsou úročeny a obvykle jsou splatné do 30-60 dní od zaúčtování.

Rizika spojená s pohledávkami z obchodních vztahů a jinými pohledávkami a politika Společnosti týkající se řízení těchto rizik jsou popsána v kapitole 4.21.

Informace o zástavách zřízených pro zajištění půjček a úvěrů jsou uvedeny v kapitole 4.17.

4.14. PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	31.12.2019	31.12.2018
	tis. Kč	tis. Kč
Peněžní prostředky na bankovních účtech a v pokladně	51 077	28 778
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty celkem	51 077	28 778

Volné finanční prostředky jsou uloženy v bance a investovány ve formě termínovaných a denních vkladů, primárně s proměnnými úrokovými sazbami.

Rozdělení podle měn	31.12.2019	31.12.2018
	tis. Kč	tis. Kč
v Kč	48 206	28 616
v PLN	2 806	90
v EUR	65	72
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty celkem	51 077	28 778

4.15. VLASTNÍ KAPITÁL

4.15.1 ZÁKLADNÍ KAPITÁL A EMISNÍ ÁŽIO

STRUKTURA ZÁKLADNÍHO KAPITÁLU

Struktura základního kapitálu	31. prosince 2019		31. prosince 2018	
	Akcie	Jmenovitá hodnota	Akcie	Jmenovitá hodnota
Druhy akcií	ks	tis. Kč	ks	tis. Kč
Kmenové akcie Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s.	22 291 948	1 114 597	22 291 948	1 114 597
Celkem	22 291 948	1 114 597	22 291 948	1 114 597

Kmenové akcie Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. k 31. prosinci 2019 mají jmenovitou hodnotu 50 Kč (k 31. prosinci 2018 hodnotu 50 Kč). Snížení jmenovité hodnoty akcií Společnosti během roku 2018 je popsáno v kapitole C 1.5. Každá akcie je ve všech ohledech ke všem ostatním akciím na stejné úrovni. Stejná práva jsou přiřazena všem akciím Společnosti, včetně práva účastnit se valné hromady, vyžadovat a přijímat vysvětlení k záležitostem, které jsou součástí programu valné hromady Společnosti, předkládat návrhy a protinávrhy a přijímat dividendy a podíl na likvidačním přebytku. V souladu s příslušnými právními předpisy, hlasovací práva spojená s akciemi, které vlastní společnost RADENSKA d.o.o., nelze uplatnit.

Všechny upsané akcie byly plně splaceny.

4.15.2 OSTATNÍ KAPITÁLOVÉ FONDY

Ostatní kapitálové fondy jsou tvořeny podle zákonných požadavků (podle obecně závazných zákonných nařízení) nebo dobrovolně (podle vnitřních směrnic Společnosti) díky snížení základního kapitálu, z vytvořených zisků a příspěvků akcionářů. Ostatní kapitálové fondy se používají na krytí ztrát, výplaty kapitálových příspěvků a odkup akcií.

Ostatní kapitálové fondy v této kategorii vznikly z důvodu přeshraniční fúze:

- eliminace investic mezi slučovanými společnostmi v přeshraniční fúzi schválených dne 12. března 2016, a
- goodwill související s akvizicí Pinelli spol. s r.o.

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Ostatní kapitálové fondy pocházející z opčního programu (transakce vypořádané kapitálovými nástroji):

- Společnost podmíněčně přidělila své vlastní akcie zaměstnancům a zaměstnancům dceřiných společností ve výši 19 940 tis. Kč (v roce 2018: 6 324 tis. Kč).

4.15.3 NEROZDĚLENÝ ZISK/(NEUHRAZENÁ ZTRÁTA)

Nerozdělený zisk/(neuhrazená ztráta)	31.12.2019 tis. Kč	31.12.2018 tis. Kč
Nerozdělený zisk/(neuhrazená ztráta) bez zisku/(ztráty) za období	-294 846	34 273
Zisk/(ztráta) za období připadající na vlastníky Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s.	472 901	-329 119
Převod z distribučního fondu v ostatním kapitálu	317 390	0
Nevybrané dividendy	76	0
Nerozdělený zisk/(neuhrazená ztráta)	495 521	-294 846

4.15.4 DIVIDENDY

Dividendy	2019 tis. Kč	2018 tis. Kč
Dividendy	300 941	361 130*
Dividenda na akcii (Kč/akcie) **	13,5	16,2

* Bez dividend z vlastních akcií.

** Deklarovaná částka dividendy dělená počtem vydaných akcií k rozhodnému dni pro výplatu dividendy.

4.16. REZERVY

Změny stavu rezerv	Rezerva na zaměstnanecké odměny (bonusy) tis. Kč	Celkem tis. Kč
Zůstatek k 1. lednu 2019	48 098	48 098
Zvýšení vytvořením	60 870	60 870
Snížení použitím/rozpuštěním	-48 098	-48 098
Zůstatek k 31. prosinci 2019	60 870	60 870
Z toho:		
Krátkodobé	60 870	60 870
Zůstatek k 31. prosinci 2019	60 870	60 870

4.17. BANKOVNÍ ÚVĚRY A PŮJČKY

ZADLUŽENOST SPOLEČNOSTI ZÚVĚRŮ A PŮJČEK

K 31. prosinci 2019 dosahovala celková hodnota bankovních úvěrů a půjček Společnosti výše 2 992 450 tis. Kč (k 31. prosinci 2018: 2 878 306 tis. Kč).

K 31. prosinci 2019 je hlavní složkou závazků Společnosti úvěrová smlouva (která refinancovala stávající úvěry a úvěr na financování akvizice společnosti RADENSKA d.o.o.) s účetní hodnotou 2 651 759 tis. Kč (k 31. prosinci 2018: 2 640 987 tis. Kč). Důvodem pro realizaci úvěrové smlouvy byla konsolidace skupinového financování s cílem zajistit strategický rozvoj s využitím příznivých podmínek finančního trhu a snížení celkových finančních nákladů.

ÚVĚROVÉ PODMÍNKY

Na základě úvěrových smluv se od Společnosti požaduje splnění určitých kovenantů. Podle požadavků IAS 1, v případě porušení úvěrových podmínek, které mohou potenciálně omezit nepodmíněný přístup k úvěrům v následujícím roce, je nutno klasifikovat tyto závazky jako krátkodobé.

K 31. prosinci 2019 Společnost získala výjimku od bank týkající se porušení CAPEX kovenantu (kvůli akvizici Espresso) spojené s úvěrem na financování akvizice Radenska.

Všechny ostatní kovenanty plynoucí z bankovních úvěrů byly splněny.

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Financující instituce	Měna úvěru	Částka/ limit úvěru tis. funkční měny	Jmenovitá hodnota tis. Kč	Účetní hodnota* tis. Kč	Úrokové podmínky	Splatnost	Zajištění
31.12.2019							
Česká spořitelna, a.s.	Kč	500 000	340 691	340 691	1M PRIBOR + marže	8/2020	budovy, pohledávky, movitý majetek budovy, pohledávky, movitý majetek akcie, směnky, zásoby
ČSOB, a.s. + Česká spořitelna, a.s.	Kč	3 631 559	2 662 113	2 651 759	3M PRIBOR** + marže	8/2024	
Celkem			3 002 804	2 992 450			
Z toho dlouhodobé				2 219 756			
Z toho krátkodobé				772 694			

* Účetní hodnota úvěrů s variabilním úrokem se blíží tržní hodnotě. ** U části nominální hodnoty byl uzavřen úrokový swap (viz kapitola 4.21.1).

Financující instituce	Měna úvěru	Částka/ limit úvěru tis. funkční měny	Jmenovitá hodnota tis. Kč	Účetní hodnota* tis. Kč	Úrokové podmínky	Splatnost	Zajištění
31.12.2018							
Česká spořitelna, a.s.	Kč	500 000	235 082	235 082	1M PRIBOR + marže	8/2020	budovy, pohledávky, movitý majetek budovy, pohledávky, movitý majetek akcie, směnky, zásoby
ČSOB, a.s. + Česká spořitelna, a.s.	Kč	3 761 000	2 655 232	2 640 987	3M PRIBOR** + marže	8/2024	
s Autoleasing, a.s. (11 ks)	Kč	3 427	481	481	marže	8/2019	stálá aktiva
s Autoleasing, a.s. (5 ks)	Kč	5 343	1 121	1 121	marže	12/2019	stálá aktiva
s Autoleasing, a.s. (8 ks)	Kč	5 169	635	635	marže	7/2019	stálá aktiva
Celkem			2 892 551	2 878 306			
Z toho dlouhodobé				2 286 478			
Z toho krátkodobé				591 828			

* Účetní hodnota úvěrů s variabilním úrokem se blíží tržní hodnotě. ** U části nominální hodnoty byl uzavřen úrokový swap (viz kapitola 4.21.1).

ZÁSTAVY SPOLEČNOSTI

Zástavy Společnosti	31.12.2019		31.12.2018 (Opraveno)	
	Požizovací cena tis. Kč	Účetní hodnota tis. Kč	Požizovací cena tis. Kč	Účetní hodnota tis. Kč
Investice do dceřiných společností	2 241 385	2 241 385	4 402 399	2 192 305
Peněžní prostředky na účtech	51 077	51 077	28 778	28 778
Celkem	2 292 462	2 292 462	4 431 177	2 221 083

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.18. ZÁVAZKY ZOBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ ZÁVAZKY

Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky Jiné závazky	31.12.2019		31.12.2018	
	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč
Finanční závazky v rámci závazků z obchodních vztahů a jiných závazků				
Závazky z obchodních vztahů	23 579	0	36 414	0
Závazky ze zakoupeného dlouhodobého hmotného majetku	11 930	0	11 231	0
Deriváty (i)	0	0	0	484
Časové rozlišení závazků, ostatní závazky a další finanční závazky	19 001	5 489	20 332	7 434
Celkem	54 510	5 489	67 977	7 918
Nefinanční závazky v rámci závazků z obchodních vztahů a jiných závazků				
DPH	1 896	0	2	0
Závazky vůči zaměstnancům	14 362	0	11 887	0
Státní dotace	23 646	47 292	0	0
Jiné	5 476	0	6 649	0
Celkem	45 380	47 292	18 538	0
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky celkem	99 890	52 781	86 515	7 918

Závazky z obchodních vztahů nejsou úročeny a obvykle jsou hrazeny během 30-90 od zaúčtování.

Jiné závazky nejsou úročeny a jsou hrazeny v průměru do jednoho měsíce.

(i) Deriváty

V roce 2018 Společnost uzavřela novou smlouvu o úrokových swapech a vytvořila zajišťovací účetnictví a přecenění derivátů ve vztahu k efektivní části zajišťovacího vztahu, který je zaúčtován prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření (podrobnější informace - viz kapitola 3.4).

4.19. BUDOUCÍ ZÁVAZKY, PODMÍNĚNÁ AKTIVA A ZÁVAZKY

K 31. prosinci 2019 Společnost poskytla následující záruky za závazky třetích stran:

Entita poskytující záruku	Entita přijímající záruku	Měna	Výše záruky	Výše záruky	Období poskytnutí záruky	Entita, za kterou byla poskytnuta záruka	Vztah
			tis. funkční měny	tis. Kč			
Kofola Československo a.s.	Unicredit Bank a.s.	EUR	2 272	57 732	12/2022	Santa-Trans.SK s.r.o.	třetí strana
	City-Arena PLUS a.s.	EUR	7	178	8/2020	UGO trade s.r.o.	dceřiná společnost
Záruky celkem				57 910*			

* Reálná hodnota záruky se blíží nule (tržní ocenění úrovně 3).

31. prosinci 2018 Společnost poskytla následující záruky za závazky třetích stran:

Entita poskytující záruku	Entita přijímající záruku	Měna	Výše záruky	Výše záruky	Období poskytnutí záruky	Entita, za kterou byla poskytnuta záruka	Vztah
			tis. funkční měny	tis. Kč			
Kofola Československo a.s.	Unicredit Bank a.s.	EUR	3 030	77 936	12/2022	Santa-Trans.SK s.r.o.	třetí strana
	City-Arena PLUS a.s.	EUR	7	180	8/2020	UGO trade s.r.o.	dceřiná společnost
	PRO-FLEX S.A.	PLN	272	1 627	9/2019	Hoop Polska Sp. z o.o.	dceřiná společnost
	ALPLA Sp. z o.o.	PLN	2 785	16 654	12/2019	Hoop Polska Sp. z o.o.	dceřiná společnost
	Bogucki Folie Sp. z o.o.	PLN	498	2 980	10/2019	Hoop Polska Sp. z o.o.	dceřiná společnost
	UAB Putokšnis	EUR	120	3 099	do konce smlouvy	Hoop Polska Sp. z o.o.	dceřiná společnost
Záruky celkem				102 476*			

* Reálná hodnota záruky se blíží nule (tržní ocenění úrovně 3).

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.20. LEASING

Tato poznámka poskytuje informace o leasingu, v případě, že Společnost je v pozici nájemce. Leasingy, v nichž je Společnost pronajímatelem, nejsou významné.

4.20.1 ČÁSTKY VYKAZOVANÉ VE VÝKAZU O FINANČNÍ SITUACI

Právo k užívání aktiva je součástí pozemků, budov a zařízení. Leasingové závazky jsou uvedeny na samostatných řádcích ve výkazu o finanční situaci.

Zůstatková hodnota na konci účetního období podle třídy aktiv:

Zůstatková hodnota podle třídy aktiv	31.12.2019	31.12.2018*
	tis. Kč	tis. Kč
Budovy a stavby	16 448	0
Stroje a zařízení	11 573	13 926
Vozidla	18 831	6 091
Celkem	46 852	20 017

* V minulém roce Společnost vykázala pouze leasingová aktiva a leasingové závazky ve vztahu k leasingům, které byly klasifikovány jako finanční leasingy podle IAS 17 Leasingy. Aktiva byla vykázána v položce Pozemky, budovy a zařízení a závazky jako Závazky z finančního leasingu. Úpravy vykázané po přijetí IFRS 16 k 1. lednu 2019 jsou uvedeny v poznámce 3.5.

V průběhu účetního období 2019 došlo k přírůstkům práva k užívání aktiv:

Přírůstky podle tříd aktiv	Budovy a stavby	Stroje a zařízení	Vozidla	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Při první aplikaci IFRS 16	24 097	0	0	24 097
Za účetní období	0	0	18 867	18 867
Celkem	24 097	0	18 867	42 964

4.20.2 ČÁSTKY VYKAZOVANÉ VE VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

V průběhu účetního období 2019 byla práva k užívání aktiv odpisována následovně:

Odpisy podle tříd aktiv	Budovy a stavby	Stroje a zařízení	Vozidla	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
2019	-7 649	-2 353	-5 931	-15 933

Úrokové náklady na leasingové závazky jsou uvedeny v poznámce 4.7 Finanční náklady.

Ve výkazu zisku a ztráty lze dále najít následující částky týkající se nekapitalizovaných leasingů:

Náklady související s nekapitalizovanými leasingy	2019	2018
	tis. Kč	tis. Kč
Náklady na krátkodobý pronájem a pronájem aktiv s nízkou hodnotou	1 337	8 538
Celkem	1 337	8 538

Celkové peněžní toky ve vztahu ke kapitalizovaným leasingům jsou uvedeny v kapitole Peněžní toky z finanční činnosti v rámci Individuálního výkazu o peněžních tocích. Celkový peněžní úbytek ve vztahu k ostatním leasingům se významně blíží zůstatku uvedenému v tabulce výše (krátkodobý pronájem a pronájem aktiv s nízkou hodnotou).

Neexistují žádné významné budoucí peněžní toky, kterým je nájemce potenciálně vystaven a které nejsou reflektovány v ocenění leasingových závazků.

Leasingové závazky související s krátkodobým pronájmem a pronájmem aktiv s nízkou hodnotou k 31. prosinci 2019 činily 120 tis. Kč.

Závazky z operativního leasingu podle předchozího standardu IAS 17 Leasingy:

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Závazky z operativního leasingu - Společnost jako nájemce	31.12.2018
	tis. Kč
Období 1 rok	8 166
Období 1-5 let	19 079
Celkem	27 245

Minimální leasingové splátky podle předchozího standardu IAS 17 Leasingy:

Budoucí minimální leasingové splátky	31.12.2018
	tis. Kč
Nominální hodnota minimální leasingové splátky	
Období 1 rok	6 246
Období 1-5 let	12 734
Více než 5 let	2 065
Celkové závazky z leasingu – celkové minimální leasingové splátky	21 045
Finanční náklady na leasing	1 060
Současná hodnota minimálních leasingových splátek	
Období 1 rok	5 931
Období 1-5 let	12 093
Více než 5 let	1 961
Celková současná hodnota minimálních leasingových splátek	19 985

4.21. ŘÍZENÍ FINANČNÍCH RIZIK

Primární finanční nástroje Společnosti zahrnují peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, dividendy a půjčky. Hlavním cílem držení těchto finančních nástrojů je získání peněžních prostředků k obchodním operacím nebo pro investování volných peněžních prostředků Společnosti. Kromě toho používá Společnost další finanční nástroje, jako jsou pohledávky a závazky z obchodních vztahů, které vznikají v rámci činnosti Společnosti. Účetní metody související s těmito nástroji jsou popsány v kapitole 3.4.

Společnost zastává zásadu – platnou nyní i pro celé účetní období pokryté těmito finančními výkazy – že finanční nástroje nedrží k obchodování.

Činnosti Společnosti jsou vystaveny několika typům finančních rizik: tržní riziko (zahrnující měnové riziko a riziko peněžního toku související se změnami v úrokových sazbách), úvěrové riziko a riziko likvidity. Mimo jiné Společnost monitoruje riziko tržní ceny související se všemi svými finančními nástroji. Rizika jsou řízena vedením Společnosti, které rozpoznává a hodnotí výše uvedená finanční rizika. Obecný postup řízení rizik se soustřeďuje na nepředvídatelnost finančních trhů, Společnost se snaží minimalizovat veškeré potenciální negativní dopady na její finanční výsledky. Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajištění proti některým typům rizika za předpokladu, že využívání nástrojů je nákladově efektivní. Vedení ověřuje a schvaluje metody řízení rizik pro každý jednotlivý typ rizika. Níže následuje krátký popis těchto metod.

4.21.1 ÚROKOVÉ RIZIKO

Úrokové riziko představuje riziko, že tržní hodnota nebo budoucí peněžní toky z finančních nástrojů se díky změnám úrokové sazby změní. Úročené finanční závazky Společnosti zahrnují především závazky z úvěrů s různými úrokovými sazbami, které představují riziko související se zvýšením těchto sazeb ve srovnání se sazbami použitými při uzavření příslušné smlouvy. Kromě toho Společnost ukládá své volné fondy jako vklady s proměnnou úrokovou sazbou, což by mohlo znamenat snížení zisku v případě poklesu těchto sazeb. Pohledávky a závazky z obchodních vztahů ani jiné pohledávky a závazky nejsou úročené a mají data splatnosti do jednoho roku.

Vedení Společnosti sleduje stav úrokového rizika a prognózy vývoje úrokové míry. Na ochranu před změnami úrokové míry Společnost částečně zafixovala úrokovou míru úvěru na financování Skupiny. Zůstatek úvěru krytého úrokovými swapy k 31. prosinci 2019 činí 624 272 tis. Kč. Průměrná fixní úroková sazba je 3,54 % p.a. Společnost pro tyto derivátové nástroje využívá zajišťovacího účetnictví. Společnost si není vědoma neefektivní části zajišťovacího vztahu za rok končící 31. prosince 2019.

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Úrokové swapy	Čistá expozice	Čistá expozice
	31.12.2019	31.12.2018
	tis. Kč	tis. Kč
V období od jednoho do šesti měsíců	51 795	51 795
V období od šesti do dvanácti měsíců	51 795	51 795
Více než jeden rok (do 31. prosince 2024)	520 682	624 272
Celkem	624 272	727 862

Kdyby se k rozvahovému dni úrokové míry snížily o 100 bazických bodů a všechny ostatní proměnné zůstaly konstantní, byl by se zisk/(ztráta) za rok 2019 zvýšil/-a o 22 705 tis. Kč (2018: 15 105 tis. Kč), především díky nižším úrokovým nákladům na proměnné úroky z finančních závazků. Kdyby se k rozvahovému dni úrokové míry zvýšily o 100 bazických bodů a všechny ostatní proměnné zůstaly konstantní, byl by se zisk/(ztráta) za rok 2019 snížil o 22 705 tis. Kč (2018: 15 105 tis. Kč), především díky vyšším úrokovým nákladům na proměnné úroky z finančních závazků.

4.21.2 MĚNOVÉ RIZIKO

Společnost je vystavena rizikům změn směnných kurzů cizích měn, zvláště kvůli pohledávkám v cizí měně. Měnové riziko souvisí se směnným kurzem eura a polského zlotého vůči české koruně. Vliv ostatních měn na společnost není významný.

Dopad měnového rizika na finanční pozici Společnosti je uveden v tabulce (analýza citlivosti) níže. Analýza citlivosti je založena na přiměřené změně v předpokládaném směnném kurzu, zatímco ostatní předpoklady zůstávají beze změny. To není v praxi příliš pravděpodobné, změny v jistých předpokladech mohou korelovat, například změna úrokové míry může korelovat se změnou směnného kurzu. Společnost řídí měnové riziko jako celek. Analýza citlivosti, která je připravena vedením Společnosti pro měnové riziko, znázorňuje zisk po zdanění nebo ztrátu z důvodu změny směnného kurzu eura vůči české koruně a polského zlotého vůči české koruně.

Dopad měnových rizik na zisk/ztrátu	31.12.2019	31.12.2018
	tis. Kč	tis. Kč
EUR posílení o 3 %	18 167	6 460
EUR oslabení o 3 %	-18 167	-6 460
PLN posílení o 3 %	4 176	738
PLN oslabení o 3 %	-4 176	-738

4.21.3 ÚVĚROVÉ RIZIKO

Úvěrové riziko vzniká z hotovostních vkladů v bankách spolu s dalšími krátkodobými vklady, stejně jako z pohledávek z obchodních vztahů a jiných finančních pohledávek.

Společnost podniká aktivity zaměřené na omezení úvěrového rizika, skládající se z kontroly bonity svých zákazníků, stanovení kreditních limitů, pojištění vybraných pohledávek a sledování finanční situace zákazníka. Při řízení rizik pomáhá analýza stárnutí finančních pohledávek z obchodních vztahů a jiných finančních pohledávek.

Neexistují žádné významné koncentrace úvěrového rizika, ať už prostřednictvím expozice vůči jednotlivým zákazníkům, konkrétním odvětvím nebo regionům.

POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ FINANČNÍ POHLEDÁVKY

Společnost je vystavena úvěrovému riziku, které je definované jako riziko, že dlužníci nebudou plnit své závazky, a takto, pro Společnost mohou vzniknout ztráty.

Níže je uvedena věková struktura pohledávek:

Úvěrové riziko	31.12.2019		31.12.2018	
	Pohledávky z obch. vztahů	Jiné finanční pohledávky	Pohledávky z obch. vztahů	Jiné finanční pohledávky
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Ve splatnosti				
Třetí strany	2 269	294 254	1 124	85 034
Spřízněné strany	65 070	1 705 130	86 504	1 436 567
Celkem ve splatnosti	67 339	1 999 384	87 628	1 521 601

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Úvěrové riziko	31.12.2019		31.12.2018	
	Pohledávky z obch. vztahů tis. Kč	Jiné finanční pohledávky tis. Kč	Pohledávky z obch. vztahů tis. Kč	Jiné finanční pohledávky tis. Kč
Ve splatnosti				
Po splatnosti				
Třetí strany	1 349	6 856	639	7 340
- méně než 30 dní po splatnosti	63	0	290	0
- 30 až 90 dní po splatnosti	0	0	64	0
- 91 až 180 dní po splatnosti	0	0	0	0
- 181 až 360 dní po splatnosti	9	0	0	0
- více než 360 dní po splatnosti	1 277	6 856	285	7 340
Spřízněné strany	12 186	0	128 179	0
Celkem po splatnosti	13 535	6 856	128 818	7 340
Opravná položka k pohledávkám (-)	0	-6 856	0	-7 340
Celkem	80 874	1 999 384	216 446	1 521 601

Podle výše uvedeného se vedení domnívá, že úvěrové riziko bylo ve finančních výkazech ošetřeno vytvořením odpovídající opravné položky.

PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

Pokud jde o jiná finanční aktiva Společnosti, jako jsou peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, vzniká úvěrové riziko v důsledku neschopnosti druhé strany platit a maximální vystavení Společnosti tomuto riziku se rovná rozvahové hodnotě těchto částek.

Úvěrové riziko spojené s bankovními vklady je považováno za nevýznamné, protože Společnost uzavřela své transakce s institucemi s dobrým finančním postavením.

Úvěrová kvalita hotovosti v bankách a v pokladně	31.12.2019	31.12.2018
Úvěrový rating	tis. Kč	tis. Kč
A1	49 742	27 436
Nesleduje se	1 096	1 096
Hotovost v pokladně	239	246
Celkem hotovost v bankách a v pokladně	51 077	28 778

4.21.4 RIZIKO LIKVIDITY

Toto riziko pro Společnost plyne z potenciálního omezení přístupu na finanční trhy nebo ze změny postoje bank k poskytování úvěrů, které mohou vést k nemožnosti získat nové finance na financování nebo refinancování dluhů.

Vedení Společnosti monitoruje riziko nedostatku peněžních prostředků úpravou struktury financování podle předpovědi budoucích peněžních toků (včetně plánovaných investic), diferenciací zdrojů financování a udržováním dostatečné výše úvěrových linek, které má k dispozici. Krátkodobé závazky převyšují oběžná aktiva, avšak podnikatelský plán Společnosti je založen na budoucích peněžních příjmech z dividend, licenčních poplatků, poplatků za sdílené služby a splátek úvěrů spřízněným stranám. Management si není vědom žádného přetrvávajícího rizika.

Cílem Společnosti je udržet rovnováhu mezi kontinuitou financování a flexibilitou pomocí různých zdrojů financování jako například úvěry, půjčky a leasingové smlouvy. Společnost kontroluje svoje finanční závazky tak, aby v každém daném období hodnota závazků splatných v následujících 12 měsících nepředstavovala hrozbu pro schopnost plnění finančních povinností Společnosti.

Analýza finančních závazků je uvedena níže. Částky představují nediskontované peněžní toky, což představuje maximální vystavení Společnosti riziku likvidity.

Budoucí odliv peněžních prostředků v souvislosti s finančními závazky:

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Smluvní peněžní toky finančních závazků k 31.12.2019	Méně než 3 měsíce	3-12 měsíců	1-2 roky	2-5 let	Více než 5 let	Celkové smluvní peněžní toky	Celková účetní hodnota
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Závazky z obchodních vztahů	23 202	377	0	0	0	23 579	23 579
Bankovní úvěry a půjčky	136 548	747 317	517 532	1 758 601	239 046	3 399 044	2 992 450
Závazky z leasingu	4 905	14 058	15 144	17 952	0	52 059	47 252
Jiné závazky	28 979	1 952	1 401	4 088	0	36 420	36 420
Celkem	193 634	763 704	534 077	1 780 641	239 046	3 511 102	3 099 701

Smluvní peněžní toky finančních závazků k 31.12.2018*	Méně než 3 měsíce	3-12 měsíců	1-2 roky	2-5 let	Více než 5 let	Celkové smluvní peněžní toky	Celková účetní hodnota
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Závazky z obchodních vztahů	35 949	465	0	0	0	36 414	36 414
Bankovní úvěry a půjčky	107 320	560 855	415 435	1 219 954	882 290	3 185 854	2 878 306
Závazky z leasingu	1 580	4 422	5 037	7 889	2 118	21 046	19 985
Jiné závazky	29 828	1 735	2 574	5 344	0	39 481	39 481
Celkem	174 677	567 477	423 046	1 233 187	884 408	3 282 795	2 974 186

* opraveno

4.22. FINANČNÍ NÁSTROJE

4.22.1 KATEGORIE FINANČNÍCH NÁSTROJŮ

Tržní hodnota pohledávek z obchodních vztahů, peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů, jiných finančních pohledávek, závazků z obchodních vztahů a jiných finančních závazků se blíží jejich účetní hodnotě, jelikož splatné úroky se buď blíží hodnotě tržních sazeb, nebo se jedná o krátkodobé nástroje.

31.12.2019	Finanční aktiva v zůstatkové hodnotě	Deriváty v reálné hodnotě proti Ostatnímu úplnému výsledku hospodaření	Finanční závazky v zůstatkové hodnotě	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	2 073 472	0	0	2 073 472
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	51 077	0	0	51 077
Deriváty (i)	0	6 786	0	6 786
Bankovní úvěry a půjčky	0	0	-2 992 450	-2 992 450
Závazky z leasingu	0	0	-47 252	-47 252
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	0	0	-59 999	-59 999
Celkem	2 124 549	6 786	-3 099 701	-968 366

Tržní hodnota derivátů

V 1. čtvrtletí 2018 Společnost uzavřela úrokové swapy a vytvořila zajišťovací účetnictví. Zajišťovací účetnictví a přecenění derivátů ve vztahu k efektivní části zajišťovacího vztahu je zaúčtováno prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření.

Oceňované deriváty nejsou obchodovány na aktivních trzích, avšak všechny významné vstupy požadované pro ocenění tržní hodnotou jsou sledovatelné a Společnost zařadila tento nástroj na úroveň 2 hierarchie tržních hodnot.

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

31.12.2018	Finanční aktiva v zůstatkové hodnotě tis. Kč	Deriváty v reálné hodnotě proti Ostatnímu úplnému výsledku hospodaření tis. Kč	Finanční závazky v zůstatkové hodnotě tis. Kč	Celkem tis. Kč
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	1 736 481	0	0	1 736 481
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	28 778	0	0	28 778
Deriváty (i)	0	1 082	0	1 082
Bankovní úvěry a půjčky	0	0	-2 878 306	-2 878 306
Závazky z leasingu	0	0	-19 985	-19 985
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	0	0	-75 411	-75 411
Celkem	1 765 259	1 082	-2 973 702	-1 207 361

(ii) Deriváty v reálné hodnotě

V 1. čtvrtletí 2018 společnost uzavřela úrokové swapy a vytvořila zajišťovací účetnictví. Zajišťovací účetnictví a přecenění derivátů ve vztahu k efektivní části zajišťovacího vztahu je zaúčtováno prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření.

Oceňované deriváty nejsou obchodovány na aktivních trzích, avšak všechny významné vstupy požadované pro ocenění tržní hodnotou jsou sledovatelné a Společnost zařadila tento nástroj na úroveň 2 hierarchie tržních hodnot.

4.23. TRANSAKCE SESPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

4.23.1 AKCIONÁŘSKÁ STRUKTURA

Struktura základního kapitálu	31.12.2019			31.12.2018		
	Název akcionáře	Počet akcií	% základního kapitálu	% hlasovacích práv	Počet akcií	% základního kapitálu
AETOS a.s.	14 984 204	67,22	70,75	15 159 204	68,00	71,58
RADENSKA d.o.o.	1 114 010	5,00	0,00	1 114 109	5,00	0,00
Ostatní	6 193 734	27,78	29,25	6 018 635	27,00	28,42
Celkem	22 291 948	100,00	100,00	22 291 948	100,00	100,00

Dne 14. srpna 2019 bylo externím subjektům poskytnuto 99 z vlastních akcií (ve vlastnictví RADENSKA) jako náhrada za služby poskytované těmito externími stranami. Tyto akcie původně koupila RADENSKA v rámci veřejné soutěže na akciovém trhu od CED GROUP S.à r.l. s individuální cenou 440 Kč/akcie.

Dne 26. března 2019, společnost AETOS a.s. prodala 175 000 akcií společnosti Czech investor za cenu 311 Kč/akcie. Tzv. freefloat se tímto zvýšil na 27,78 %.

Dne 20. června 2018, Skupina CED prodala 1 905 000 akcií Společnosti, což odpovídá 8,54 % základního kapitálu Společnosti k datu transakce za cenu 270 Kč/akcie. Dne 20. září 2018 Skupina CED prodala svůj zbývající podíl ve Společnosti (2 768 445 akcií představujících k tomuto datu 12,42 % základního kapitálu Společnosti) za cenu 255 Kč/akcie. Tzv. freefloat se tímto zvýšil na 27,00 %.

4.23.2 DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI

Podíly v dceřiných společnostech jsou uvedeny v kapitolách 2.2 a 4.10.

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.23.3 ODMĚNY MANAGEMENTU SPOLEČNOSTI

Níže je struktura odměn vyplacených osobám s řídicí pravomocí v roce 2019 a 2018.

Odměny managementu Společnosti 2019		Členové představenstva Společnosti	Členové dozorčí rady Společnosti	Členové výboru pro audit Společnosti	Ostatní klíčová manažeři ve Skupině	Celkem
vyrovnání		tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Částka vyplacená za činnost v rámci představenstva Společnosti	Finanční	20 629	0	0	0	20 629
	Nefinanční	942	0	0	0	942
Částka vyplacená za činnost v rámci dozorčí rady Společnosti	Finanční	0	1 200	0	0	1 200
	Nefinanční	0	235	0	0	235
Částka vyplacená za činnost v rámci výboru pro audit Společnosti	Finanční	0	0	288	0	288
	Nefinanční	0	0	0	0	0
Částka vyplacená za ostatní činnosti v rámci Skupiny	Finanční	0	5 890	1 278	6 650	13 818
	Nefinanční	0	360	57	202	619
Náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem (opční program)	Opční schéma	8 301	1 717	0	6 518	16 536
Kumulované náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem	Opční schéma	11 947	2 480	0	9 237	23 664
Kumulovaný počet párových akcií přidělených k 31.12.2019 [ks]	Opční schéma	26 956	5 595	0	20 841	53 392

Odměny managementu Společnosti 2018		Členové představenstva Společnosti	Členové dozorčí rady Společnosti	Členové výboru pro audit Společnosti	Ostatní klíčová manažeři ve Skupině	Celkem
vyrovnání		tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Částka vyplacená za činnost v rámci představenstva Společnosti	Finanční	17 029	0	0	0	17 029
	Nefinanční	940	0	0	0	940
Částka vyplacená za činnost v rámci dozorčí rady Společnosti	Finanční	0	1 028	0	0	1 028
	Nefinanční	0	0	0	0	0
Částka vyplacená za činnost v rámci výboru pro audit Společnosti	Finanční	0	0	156	0	156
	Nefinanční	0	0	0	0	0
Částka vyplacená za ostatní činnosti v rámci Skupiny	Finanční	0	3 156	93	6 483	9 732
	Nefinanční	0	227	4	202	433
Náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem (opční program)	Opční schéma	2 477	551	0	1 878	4 906
Kumulované náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem	Opční schéma	3 645	762	0	2 719	7 126
Kumulovaný počet párových akcií přidělených k 31.12.2018 [ks]	Opční schéma	16 767	3 729	0	12 710	33 206

4.23.4 OSTATNÍ TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

Níže jsou uvedené celkové částky z transakcí prováděné se spřízněnými stranami Společnosti:

Ostatní transakce se spřízněnými stranami Dopad do zisku/ztráty	2019		2018	
	Výnosy*	Náklady/Nákupy	Výnosy*	Náklady/Nákupy
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Alofok Ltd	0	0	8	0
Espresso s.r.o.	77	-54	0	0
Hoop Polska Sp. z o.o.	2 376	-82	12 068	-165
Kofola a.s. (CZ)	472 688	-3 497	340 369	-2 899
Kofola a.s. (SK)	356 138	-6 372	329 714	-4 862
LEROS, s.r.o.	3 872	-82	1 492	-89
Premium Rosa Sp. z o.o.	6 587	0	848	-5
RADENSKA d.o.o.	146 499	-44	155 207	0
SANTA-TRANS s.r.o.	3 908	-670	1 745	-779
Studenac, d.o.o.	10 150	-1 981	12 194	-12 194
UGO trade s.r.o.	10 637	-108	8 647	-345
Celkem	1 012 932	-12 890	862 292	-21 338

* Včetně finančních výnosů a dividend.

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Ostatní transakce se spřízněnými stranami Dopad do výkazu o finanční situaci	31.12.2019		31.12.2018	
	Aktiva* tis. Kč	Pasiva tis. Kč	Aktiva* tis. Kč	Pasiva tis. Kč
Alofok Ltd	0	0	0	0
Espresso s.r.o.	9 037	-4	0	0
Hoop Polska Sp. z o.o.	0	0	277 989	-566
Kofola a.s. (CZ)	536 425	0	577 877	0
Kofola a.s. (SK)	492 952	0	392 783	0
LEROS, s.r.o.	79 742	0	71 532	0
Premium Rosa Sp. z o.o.	218 540	0	50 314	0
RADENSKA d.o.o.	357 765	0	246 854	-3 571
SANTA-TRANS s.r.o.	22 243	0	21 876	0
Studenac, d.o.o.	2 046	0	7 512	-10 287
UGO trade s.r.o.	63 636	0	4 513	-12
Celkem	1 782 386	-4	1 651 250	-14 436

* Včetně úvěrů poskytnutých spřízněným stranám (popsáno níže).

Pohledávky z půjček poskytnutých spřízněným stranám	31.12.2019		31.12.2018		
	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč	Splatnost	Dlouhodobé tis. Kč	Splatnost
Hoop Polska Sp. z o.o.	0	0	-	275 000	12/2020
Kofola a.s. (CZ)	355 373	0	12/2020	355 373	12/2020
Kofola a.s. (CZ)	0	134 608	8/2024	134 608	8/2024
Kofola a.s. (SK)	88 655	0	12/2020	169 146	8/2024
Kofola a.s. (SK)	0	80 491	8/2024	0	-
LEROS, s.r.o.	17 000	0	12/2020	17 000	12/2020
LEROS, s.r.o.	0	0	-	7 319	12/2023
LEROS, s.r.o.	0	58 000	8/2024	43 000	8/2024
LEROS, s.r.o.	3 400	0	12/2020	3 400	12/2020
Premium Rosa Sp. z o.o.	166 486	0	12/2020	0	-
Premium Rosa Sp. z o.o.	19 200	0	12/2020	19 200	12/2020
Premium Rosa Sp. z o.o.	0	29 850	12/2022	29 900	12/2022
RADENSKA d.o.o.	114 769	0	12/2020	114 769	12/2020
SANTA-TRANS s.r.o.	20 035	0	12/2020	20 035	12/2020
SANTA-TRANS s.r.o.	0	1 754	8/2024	1 754	8/2024
Espresso s.r.o.	0	6 500	12/2024	0	-
UGO trade s.r.o.	0	50 000	12/2024	0	-
Celkem	784 918	361 203		1 190 504	

Krátkodobá půjčka ve výši 202 287 tis. Kč poskytnutá mateřské společnosti v červnu 2019 byla splacena v červenci 2019. Fixní úroková sazba byla uzavřena za tržních podmínek.

Úrokové sazby z úvěrů poskytnutých spřízněným osobám jsou uzavřeny za tržních a fixních podmínek. Půjčky nejsou zastaveny. Úvěry poskytnuté spřízněným osobám jsou spojeny s úvěrovou smlouvou, kterou byly refinancovány běžné úvěry a úvěr na financování akvizice RADENSKA d.o.o. Důvodem pro uzavření úvěrové smlouvy byla konsolidace financování Skupiny. Předchozí bankovní úvěry v dceřiných společnostech Společnosti byly splaceny a refinancovány půjčkou od Společnosti. Všechny transakce se spřízněnými stranami byly uzavřeny za tržních podmínek.

Společnost působí jako holdingová společnost a jako taková poskytuje určité služby pro ostatní společnosti Skupiny Kofola. To zahrnuje zejména poskytování:

- strategických služeb zahrnující spolupráci při přípravě obchodních, marketingových, výrobních, investičních a finančních plánů, řízení dceřiných společností, včetně jejich financování;
- služeb souvisejících s výrobkou (oddělení jakosti) zahrnující rozvoj hlavních produktů, řízení inovačních procesů, kalkulace a ocenění, výrobní a logistické plánování, řízení jakosti;
- sdílených služeb zahrnující přípravu a vedení účetnictví a reportingu, controlling, IT služby, právní služby, služby back-office, interní audit; a

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



- licencí a ochranných známek: Kofola ČeskoSlovensko a.s. vlastní většinu licencí a ochranných známek pro nápoje vlastních značek a podobná autorská práva pro produkty distribuované na československém trhu, za které jí ostatní společnosti Skupiny platí licenční poplatky.

4.24. PENĚŽNÍ A NEPENĚŽNÍ FINANCOVÁNÍ

Rekonciliace čistého dluhu	Závazky z finančních činností		Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	Čistý dluh
	Bankovní úvěry a půjčky	Leasing		
K 1. lednu 2019	2 878 306	19 985	-28 778	2 869 513
Příjmy z přijatých půjček a bankovních úvěrů	503 509	0	0	503 509
Splácení půjček a bankovních úvěrů	-395 206	0	0	-395 206
Změna amortizovaných nákladů na získání úvěru	5 841	0	0	5 841
Splácení závazků z leasingu	0	-15 697	0	-15 697
Leasingové přírůstky	0	42 964	0	42 964
Hotovost (přírůstek)/úbytek	0	0	-22 299	-22 299
K 31. prosinci 2019	2 992 450	47 252	-51 077	2 988 625

Rekonciliace čistého dluhu	Závazky z finančních činností			Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	Čistý dluh
	Dluhopisy	Bankovní úvěry a půjčky	Leasing		
K 1. lednu 2018	332 513	1 995 599	9 571	-12 765	2 324 918
Příjmy z přijatých půjček a bankovních úvěrů	0	1 314 928	0	0	1 314 928
Splácení půjček a bankovních úvěrů	0	-436 310	0	0	-436 310
Změna amortizovaných nákladů na získání úvěru	0	4 089	0	0	4 089
Splácení závazků z leasingu	0	0	-3 705	0	-3 705
Leasingové přírůstky	0	0	14 119	0	14 119
Zaplacený dluhopisový úrok	-15 840	0	0	0	-15 840
Úrok z dluhopisů časově rozlišený	13 327	0	0	0	13 327
Splácení dluhopisů	-330 000	0	0	0	-330 000
Hotovost (přírůstek)/úbytek	0	0	0	-16 013	-16 013
K 31. prosinci 2018	0	2 878 306	19 985	-28 778	2 869 513

4.25. AKVIZICE DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ

AKVIZICE DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI ESPRESSO

Společnost uzavřela dne 9. července 2019 smlouvu o koupi 100% podílu ve společnosti Espresso s.r.o., distributorovi vysoce kvalitní kávy (Café Reserva) a čajů (Dilmah). Převedená protihodnota činila 77 745 tis. Kč.

Následující tabulka shrnuje částky nabytých aktiv a převzatých závazků k datu akvizice.

Účetní hodnota aktiv a pasiv	Účetní hodnota tis. Kč
Pozemky, budovy a zařízení	10 459
Odložená daňová pohledávka	269
Zásoby	18 091
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	5 802
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	3 196
Leasingové závazky	-6 976
Jiné závazky	-5 029
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	-9 725
Nabytá ocenitelná čistá aktiva celkem	16 087

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



AKVIZICE DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI LEROS

Společnost uzavřela dne 13. března 2018 smlouvu o koupi 100% podílu ve společnosti LEROS, s.r.o., výrobci vysoce kvalitních výrobků z léčivých rostlin a kvalitních přírodních čajů. Převedená protihodnota činila 113 976 tis. Kč.

Následující tabulka shrnuje vykázané částky nabytých aktiv a převzatých závazků k datu akvizice.

Účetní hodnota aktiv a pasiv	Účetní hodnota tis. Kč
Pozemky, budovy a zařízení	27 416
Nehmotná aktiva	104
Zásoby	27 477
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	32 844
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	3 595
Jiné dlouhodobé závazky	-8 356
Bankovní úvěry a půjčky	-39 500
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	-38 665
Nabytá ocenitelná čistá aktiva celkem	4 915

4.26. SNÍŽENÍ HODNOTY SOUVISEJÍCÍ S PRODEJEM HOOP POLSKA SP. Z O.O. K 31. PROSINCI 2018

Snížení hodnoty dceřiné společnosti Hoop Polska Sp. z o.o. činilo k 31. prosinci 2018 622 127 tis. Kč. Stanoveno bylo jako rozdíl reálné hodnoty transakce snížené o náklady na prodej a hodnotu finanční investice před snížením hodnoty pro rok 2018 a hodnoty transakce, stanovené ve smlouvě o koupi akcií mezi Společností Kofola ČeskoSlovensko a.s. a ZMB Capital Sp. z o.o. sníženou o hodnotu půjček od Kofola ČeskoSlovensko a.s. pro společnost Hoop Polska Sp. z o.o. k datu transakce.

Výše popsáný výpočet snížení hodnoty je shrnut v následující tabulce.

Snížení hodnoty související s prodejem Hoop Polska Sp. z o.o.	tis. Kč
Hodnota finanční investice v Hoop Polska Sp. z o.o. k 31. prosinci 2018 před snížením hodnoty v roce 2018	872 209
Transakční cena	353 719
Poskytnuté úvěry k datu transakce	-103 637
Upravená transakční cena	250 082
Snížení hodnoty	622 127

4.27. UDÁLOSTI PO DATU ZÁVĚRKY

Dne 7. ledna 2020, Kofola ČeskoSlovensko a.s. získala 100% podíl ve společnosti F.H.Prager s.r.o., výrobci ciderů a přírodních limonád.

V únoru 2020 se představenstvo společnosti Alofok Ltd rozhodlo schválit výplatu prozatímní dividendy Společnosti ve výši 155 mil. Kč.

Závěrečná druhá část transakční ceny za prodej společnosti Hoop Polska byla přijata v únoru 2020 (142,4 mil. Kč).

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „ÚOHS“) schválil akvizici společností Karlovarská Korunní s.r.o. a ONDRÁŠOVKA a.s. Účinnost transakce je nyní podmíněna splněním zbývajících podmínek stanovených v dohodě o koupi akcií. Finalizace se předpokládá v první polovině roku 2020.

Dne 20. března 2020, Společnost jako dlužník spolu s Kofola a.s. (CZ), Kofola a.s. (SK) a UGO trade s.r.o. jako spoludlužníky uzavřeli s Česká spořitelna, a.s. a Československá obchodní banka, a. s. dodatek smlouvy č. 4 v souvislosti s původní úvěrovou smlouvou, která mimo jiné zvýší celkové závazky až o 1 138 000 tis. Kč.

COVID-19

Společnost generuje výnosy zejména od svých dceřiných společností ve formě sdílených skupinových služeb, licenčních poplatků za značky a dividend. Některé dceřiné společnosti jsou nyní ovlivněny pandemickou situací COVID-19.

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



Vlády České republiky, Slovenské republiky, Slovinska a Chorvatska ohlásily nouzovou situaci a zakázaly provoz restaurací a hotelů a omezily také volné přeshraniční cestování. Tato nouzová situace postihuje především prodeje dceřiných společností v segmentu HoReCa a také prodeje UGO salaterií a freshbarů, což v souhrnu představuje přibližně 40 % výnosů všech dceřiných společností.

Společnost na tuto situaci reagovala vytvořením týmu, který zahrnuje i top management Společnosti, který pořádá pravidelné denní meetingy s cílem minimalizovat negativní dopady na výsledky dceřiných společností a jejich zaměstnance. Tým již zavedl spoustu opatření a bude v těchto činnostech nadále pokračovat.

Nejsme schopni odhadnout očekávanou délku období této mimořádné situace. Náš nejhorší scénář se dotýká celého 2. čtvrtletí roku 2020. Očekáváme celkový pokles spotřeby nápojů na všech trzích a také přechod z prodeje HoReCa na maloobchodní prodej (zvýšená poptávka po balených výrobcích).

K datu této zprávy je výroba dceřiných společností v provozu, pokračují v dodávkách materiálu a jsou v těsném kontaktu s jejich klíčovými dodavateli, zvyšují hygienická opatření ve výrobních závodech, kde jsou zakázány jakékoli návštěvy, administrativní zaměstnanci pracují z domova. Společnost využívá moderní technologie pro vzdálený přístup a videokonference, které nám umožňují chránit zdraví našich zaměstnanců a zaměstnanců našich dceřiných společností. V následujícím období dojde k nezbytným úsporám v CAPEX a OPEX s možným odložením plánovaných plateb (po dohodě s protistranami).

V současné nelehké situaci neexistují žádné jistoty, že dodavatelé dceřiných společností (většinou zahraniční) jim budou moci materiál dodávat i v blízké budoucnosti, a že nebudou existovat žádná omezení pro nákladní dopravu nebo volný pohyb osob. Nicméně dlouhodobá strategie využívání lokálních zdrojů a dodavatelů, pokud je to možné, je za současných okolností, která jsou dána výše uvedenými riziky, vnímána jako výhoda.

Je možné, že na základě výše uvedených informací v roce 2020 nebude Společnost schopna splnit některé smluvní bankovní kovenanty. Společnost věří, že má k dispozici dostatečné zdroje z aktuálního peněžního zůstatku, nevyčerpaných úvěrových linek a kontokorentů.

Na základě naší analýzy nemá nastávající situace významný dopad na test na snížení hodnoty finančních investic ve společnosti UGO trade s.r.o. nebo na testy snížení hodnoty ochranných známek s neomezenou dobou životnosti, a toto podporuje zůstatky uvedené v účetní závěrce Společnosti k 31. prosinci 2019. Testy na snížení hodnoty jsou citlivé zejména na změny diskontních sazeb, ale v současné době neexistují žádné náznaky podstatných změn těchto sazeb. Očekávané výpadky prodeje ve 2. čtvrtletí 2020 v případě salaterií a freshbarů, jak je uvedeno výše, nemají významný dopad na test snížení hodnoty.

Očekáváme určité kompenzace od jednotlivých vlád. Společnost je schopna pokračovat ve své podnikatelské činnosti i bez státní podpory, jakékoliv kompenzace by však zmírnily nepříznivé finanční dopady na Společnost.

K datu vydání této zprávy nelze odhadnout finanční dopad, celkové posouzení dopadů bude možné po ukončení mimořádné situace a vyjasnění ohledně vládních kompenzací.

Na základě výše uvedené analýzy a předpokladů, včetně těch závažných, ale pravděpodobných scénářů, dospěl management k závěru, že Společnost bude mít dostatečné zdroje k pokračování ve své podnikatelské činnosti po dobu nejméně 12 měsíců od rozvahového dne. Vedení Společnosti dospělo k závěru, že rozsah možných následků, zvažovaných při přijetí tohoto rozhodnutí, nezpůsobuje významné nejistoty související s událostmi nebo podmínkami, které mohou vyvolat významné pochybnosti o schopnosti Společnosti týkající se nepřetržitého trvání účetní jednotky.

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným dalším událostem, které by vyžadovaly úpravu částek a zveřejnění v individuální účetní závěrce.

4. PŘÍLOHA K INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

25. března 2020

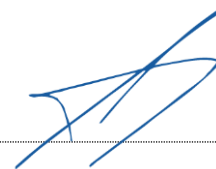
Janis Samaras

Předseda představenstva

datum

jméno a příjmení

pozice



Podpis

25. března 2020

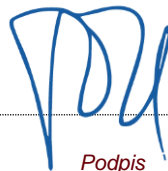
René Musila

Místopředseda představenstva

datum

jméno a příjmení

pozice



Podpis

25. března 2020

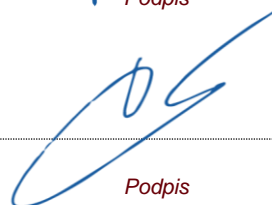
Daniel Buryš

Místopředseda představenstva

datum

jméno a příjmení

pozice



Podpis

25. března 2020

Pavel Jakubík

Člen představenstva

datum

jméno a příjmení

pozice



Podpis

25. března 2020

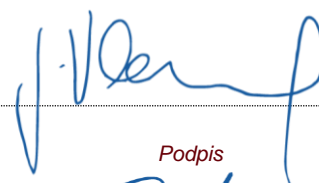
Jiří Vlasák

Člen představenstva

datum

jméno a příjmení

pozice



Podpis

25. března 2020

Marián Šefčovič

Člen představenstva

datum

jméno a příjmení

pozice



Podpis

