

AKTUÁLNÍ ZPRÁVA

Č. 2/2021

KOFOLA ČESKOSLOVENSKO A.S.

8. února 2021

Předběžné konsolidované výsledky za rok 2020 (neauditované a upravené o jednorázové položky)*Vnitřní informace***Kofola ukončila loňský rok nad očekávání. Roční ukazatel provozního zisku EBITDA překročil jednu miliardu korun.**

I přes značná omezení na trhu v posledních měsících roku z důvodu koronavirové pandemie uzavřela Skupina Kofola rok 2020 mírně nad očekávání. Hodnota ukazatele EBITDA za rok 2020 dosáhla podle předběžných hospodářských výsledků 1,03 miliardy korun. Celoroční tržby klesly ve srovnání s loňským rokem o 3,7 %. Za relativně nízkým poklesem tržeb je i úspěšná akvizice minerálních vod Ondrášovka a Korunní, které přispěly k růstu podílu na retailovém trhu.

“Ještě před koncem roku jsme odhadovali výsledek ukazatele EBITDA v rozmezí 950 milionů až jedné miliardy korun. To, že jsme rok uzavřeli lépe, je výsledkem využití krátkého rozvolnění na začátku prosince, dobré kondice pracovního kapitálu a naší velké nákladové disciplíny na konci roku,” hodnotí úspěch Jannis Samaras, generální ředitel Skupiny Kofola.

Čtvrtý kvartál znamenal pro Skupinu Kofola meziročně pokles tržeb o necelých 12 % a ukazatel EBITDA byl nižší o 0,14 miliardy korun. Celkové výsledky roku 2020 jsou nad očekávání.

Za výsledkem stojí velká flexibilita v řízení firmy v době výrazného omezení trhu z důvodu koronavirových opatření, přizpůsobení marketingových a obchodních aktivit značek dané situaci i odpovídající nákladová opatření. V loňském roce Kofola také obohatila své portfolio o tradiční české minerální vody Ondrášovku a Korunní, díky nimž navýšila svůj podíl na retailovém trhu.

“Pandemie koronaviru nám způsobila ztrátu na úrovni EBITDA přibližně 280 milionů korun, kterou se nám podařilo významně kompenzovat dobrým výsledkem v letních měsících, a také výsledkem z Ondrášovky a Korunní. Celkem jsme tak ve srovnání s rokem 2019 ztratili na ukazateli EBITDA přibližně 90 milionů korun,” doplňuje Samaras.

Z pohledů jednotlivých oblastí podnikání se loňská omezení nejvíce dotkla segmentu gastronomie. Omezení mobility a uzavření nákupních center pak mělo negativní dopad na vývoj tržeb značky UGO. Naopak růst tržeb i v době pandemie zaznamenal tradiční československý výrobce bylinných směsí LEROS. Celkově se pak v loňském roce ukázala síla portfolia značek skupiny, která v kombinaci s flexibilitou jejich řízení přispěla k uspokojivému výsledku.

Pro rok 2021 má Kofola jednoznačný cíl. Zvýšit ukazatel EBITDA do rozmezí 1 030 – 1 150 milionů korun. "Očekáváme, že rok 2021 bude stejně jako rok 2020 plný omezení souvisejících s pandemií koronaviru. Musíme být proto opět flexibilní. Na rozdíl od roku 2020 jsme ale připraveni mnohem lépe. Máme již zkušenost s lockdowny, upravili jsme strukturu nákladů a očekáváme synergie z integrace Ondrášovky a Korunní. Snížíme i zadluženost tím, že se uskomníme v investicích," uzavírá Martin Pisklák, finanční ředitel Skupiny Kofola.

v mld. Kč (pokračující operace)*	2020**	2019**	Změna	Změna (%)
Tržby	6,17	6,41	-0,24	-3,7%
EBITDA	1,03	1,12	-0,09	-8,0%
Net debt / EBITDA	3,7	2,4	1,3	

* předběžné neauditované výsledky

** upraveno o jednorázové položky

v mld. Kč (pokračující operace)*	4Q2020**	4Q2019**	Změna	Změna (%)
Tržby	1,34	1,52	-0,18	-11,8%
EBITDA	0,12	0,26	-0,14	-53,8%

* předběžné neauditované výsledky

** upraveno o jednorázové položky

Více informací Vám v případě zájmu poskytnete:

Lenka Frostová

IR manager

lenka.frostova@kofola.cz

Kofola ČeskoSlovensko a.s.

Nad Porubkou 2278/31a

708 00 Ostrava – Poruba

Česká republika

<http://investor.kofola.cz>