

## AKTUÁLNÍ ZPRÁVA

č. 2/2025

### KOFOLA ČESKOSLOVENSKO A.S.

17. února 2025

**Předběžné konsolidované výsledky za rok 2024 (neauditované a upravené o jednorázové položky)**

*Vnitřní informace*

### **Rekordní rok Kofoly. I přes povodeň hlásí meziroční růst o 30 %**

Společnost Kofola ČeskoSlovensko zveřejnila své předběžné hospodářské výsledky za rok 2024. Potvrdila nejen výborné tržby v jednotlivých zemích, kde působí, ale i rekordní EBITDU za celou skupinu Kofola, která převýšila 1,8 miliard korun. Výsledky za loňský rok potvrzují sílu celé skupiny, jejich značek i schopnost reagovat na měnící se podmínky na trhu. V roce 2025 hodlá management Kofoly hojně investovat.

Česká rodinná firma z Krnova opět potvrdila kvalitu svého řízení a odolnost vůči extrémním výzvám, jakými jsou například povodně. Největší pilíř skupiny, tedy nápojářská divize v Česku a na Slovensku, navýšila tržby v posledním čtvrtletí minulého roku o 6 % oproti roku 2023. „*Tento výsledek reflektuje naši odolnost vůči nečekaným výzvám, včetně výpadků výroby, ke kterým došlo v důsledku povodní a které ovlivnily zejména dodávky v České republice. Navzdory těmto komplikacím se podařilo český trh udržet na úrovni loňského roku,*“ komentuje výsledky **Daniel Buryš, generální ředitel Kofoly v Česku a na Slovensku**. K růstu významně přispěly úspěšné vánoční prodeje, dále pak zvýšený zájem spotřebitelů o formáty „na cesty“ (On the Go). Klíčovými tahouny posledního čtvrtletí se staly značky Jupí, Kofola a Royal Crown Cola.

„*Na Slovensku dosáhly tržby ve 4. kvartálu úrovně 120 % ve srovnání s loňskem. Tento výsledek byl částečně ovlivněn předzásobením zákazníků v závěru roku v souvislosti s plánovaným zavedením cukrové daně. Ke skvělým číslům zde přispěly všechny formáty, především však značky Kofola, Rajec a Vinea,*“ dodává Daniel Buryš.

Díky loňské akvizici se skupina Kofola rozrostla o společnost Pivovary CZ Group, která je samostatně řízeným pilířem. Značkám Zubr, Holba a Litovel se vedlo jak na domácím trhu, tak v exportu. „*Rostoucí náklady se nám dařilo pokrývat vyšším prodaným objemem. Hrubé tržby byly v posledním čtvrtletí vyšší o 7,5 % ve srovnání s loňskem. V Česku se dařilo plechovkám, které z pohledu tržeb vzrostly o 25 %, dále*



*pak vratnému sklu, které narostlo o 12,5 %. Naopak pokles zaznamenaly KEGy, což odráží celkový pokles spotřeby piva v Česku i následky náročného podzimu,*“ vysvětluje **René Musila, generální ředitel Pivovary CZ Group.**

Vážné komplikace způsobily loňské povodně značce UGO. Kvůli masivním záplavám na Krnovsku bylo UGO pět týdnů bez výroby a dodávek v divizi PET (paskalizované šťávy, smoothies, limonády i kombuchy), ale i do QSR (restaurací rychlého občerstvení, tedy do Salaterií a Freshbarů UGO). Výzvou se staly i náklady na suroviny, neboť například ceny pomerančů a jablek byly z důvodu ekologických katastrof velmi nestabilní a rostly. I přesto se podařilo meziročně navýšit tržby v divizi PET o 18 %.

*„Ještě vyššího meziročního růstu hrubých výnosů dosáhla divize QSR, která narostla o 20 %. Zaměřili jsme se na cenovou dostupnost a konkurenceschopnost našeho portfolia. Především však na chuť pokrmů a nápojů ve spojení s přetrvávající excelentní kvalitou surovin. Další naší prioritou bylo zvýšení produktivity, především prostřednictvím digitalizace, ergonomie kuchyně a modernizace technologií,*“ vyjmenovává **Marek Farník, zakladatel a generální ředitel UGO.**

Velmi úspěšný rok měl i LEROS, výrobce bylinných směsí a čajů ze skupiny Kofola. *„Výnosy i EBITDA výrazně převýšily plánovaný rozpočet. Jde o výsledek tvrdé práce a výborné přípravy na hlavní sezónu,*“ říká **Martin Mateáš, generální ředitel bylinkového pilíře,** a dodává: *„Radost nám dělá i společnost Premium Rosa, která měla velmi úspěšný rok z hlediska výnosů a je připravena na dynamický růst.“*

Silné prodeje na obou trzích prokázala v roce 2024 i Radenska Adriatic. Díky horkému a slunečnému létu a turistické sezóně protažené do září jí tržby meziročně vzrostly o 8,3 %. Slovinsko zaznamenalo 5% nárůst, Chorvatsko 10% a exportní trhy dosáhly podstatného růstu o 6 %. *„Tržby v Chorvatsku se zlepšily dvouciferně. EBITDA se v roce 2024 navýšila o 26 % ve srovnání s loňskem,*“ vypočítává **Marián Šefčovič, generální ředitel Radenska Adriatic** a dodává: *„Zvýšený objem prodeje a stabilní postavení na trhu nám pomohly zvýšit celkovou finanční výkonnost a posílit povědomí spotřebitelů o značce v adriatickém regionu.“*

V roce 2025 plánuje vedení skupiny velké investice do rozvoje svého byznysu, zároveň čeká Kofolu vyhodnocení dopadů slovenské cukrové daně a dořešení otázky českého zálohování PET lahví a plechovek. **Martin Pisklák, finanční ředitel skupiny Kofola** věří, že i přes tyto komplikace dokáže firma v roce 2025 růst. *„Management skupiny indikuje na rok 2025 konsolidovaný hrubý provozní zisk EBITDA ve výši 1,9 - 2,0 miliard korun, při přibližně 3% růstu tržeb. Rok 2025 bude rokem velkých investic – chceme posílit efektivitu našich výrobních závodů, logistických cest a komerčních příležitostí. Proto očekáváme capexové výdaje ve výši 60 % celoroční EBITDY. Celkovou zadluženost skupiny ale udržíme na současném 2,1násobku EBITDA,*“ uzavírá Martin Pisklák.



**Výsledky skupiny Kofola:**

<b>v mld. Kč*</b>	<b>2024**</b>	<b>2023**</b>	<b>Změna</b>	<b>Změna (%)</b>
Tržby	11.31	8.69	2.62	30.1%
EBITDA	1.87	1.25	0.62	49.6%
Čistý dluh / LTM EBITDA*	2.1	2.3	-0.2	

\* předběžné neauditované výsledky

\*\* upraveno o jednorázové položky

Více informací Vám v případě zájmu poskytneme:

**Jiří Rypar**  
IR manager  
jiri.rypar@kofola.cz

Kofola ČeskoSlovensko a.s.  
Nad Porubkou 2278/31a  
708 00 Ostrava – Poruba  
Česká republika  
<http://investor.kofola.cz>

