

Vážení akcionáři,

při komentáři našich výsledků ve výroční zprávě se poslední dva roky cítím spíš jako bych přednášel o historických událostech minulého století. Děje se toho mnoho. Co platilo před měsícem, je dnes jinak. Před pár týdny vypadal svět, že se po kovidových letech vrací k normálu. I naše tržby se v prvním kvartálu 2022 vrátily k hodnotám z roku 2019. Pak ale přišly zprávy z Ukrajiny a svět se zase změnil.

Rusko-ukrajinský konflikt se mnou cloumá... Prožívám ho velmi osobně. Možná i proto, že podobnými hrůzami bratrovražedné války si prošel před více než 70 lety můj táta, mí prarodiče, celá naše řecká rodina. Jako by se mi to teď ozývalo někde v genech. Občanská válka v Řecku rozvrátila společnost a dnes už s odstupem mohu říct, že to trvalo dvě až tři generace, než se staré křivdy zahojily. To jsou na desítky let pošramocené vztahy, pochroumaná rodinná pouta a šrámy na duši celé země.

Umím si představit, že něco podobného budou muset nyní zažívat i rodiny zavlčené do války na Ukrajině. Snažím se nepodléhat emocím. Jde to těžko, média nás masírují, lidé umírají a emoce umocňuje i nejistota z budoucího vývoje.

Následky všech válek jsou dlouhé a zotavení z nich bývá složité. Zkusme ale neztratit víru, překonat strach, nepropadat zoufalství, apatii a nepodléhat vzrušení. Snažme se emoce držet na uzdě a kultivovat v sobě a ve svém okolí to dobré. Osobní postoj a nastavení každého z nás je totiž vždy to nejdůležitější pro překonání těžkých chvil.

Ale teď k výsledkům. Rok 2021 se povedl podle našich očekávání. Tržby vzrostly o 7,5 % a EBITDA přesáhla 1,1 miliardy korun. To vše navzdory velkým kovidovým restrikcím v segmentu hotelů, restaurací a kaváren. Díky rostoucím cenám vstupních surovin jsme museli naše produkty zdražit a určitě se nevyhneme dalšímu zdražení ani v roce 2022.

Tak, jak jsme předpokládali, prodej balených vod tvořil v roce 2021 třetinu našich tržeb. Naše portfolio se tak rozdělilo na pomyslné třetiny – limonády, vody a ostatní kategorie. Z pohledu diverzifikace je to určitě dobře. Zejména tak snižujeme naši nákladovou závislost na sladidlech.

Naše finanční pozice se také stabilizovala a na konci roku představovalo naše zadlužení 3,1násobek EBITDA. Navýšení úrokových sazeb jsme částečně pokryli včasným zajištěním. I nadále fungujeme se zdravým pracovním kapitálem.

Asi se budu opakovat, ale to vše stálo spoustu práce. A za tu chci poděkovat našim zaměstnancům. Jejich úsilí je pro nás nesmírně důležité.

Loňským největším tahounem růstu byl Adriatický region, zejména Chorvatsko. Do Slovinska jsme přidali kávu Trepallini a vyvinuli speciální mobilní aplikaci pro menu, objednávky a platby v restauracích. To vše nám pomáhalo v růstu.

Dobrý výsledek přinesl i náš segment Fresh and Herbs. Restrukturalizované UGO se vrátilo k pozitivní EBITDA a má nakročeno ke zdravému růstu. Bylinkami vonící LEROS rozšířil své portfolio a pokračuje ve svém ambiciózním plánu růstu.

Kofola v ČeskoSlovensku zůstala naším nejsilnějším segmentem. Rostla v tržbách o více než 6 % a dosáhla EBITDA 940 milionů korun. Velmi se dařilo naší novince Targa Florio nebo minerální vodě Klášterná Kalcia. Značka Kofola potom ukázala svou sílu hlavně v letní sezoně. V ČeskoSlovensku jsme také vylepšili rukodělné cidery F.H. Prager a rozjeli projekt Semtex Republic, což je inovativní přístup k marketingovým aktivitám značky Semtex.

Jsem rád, že jsme na konci roku podepsali smlouvu na koupi třetinového podílu ve slovenské společnosti General Plastic, která se zabývá recyklací PET lahví, nyní čekáme na schválení soutěžních úřadů. Je to důležitý prvek v našem udržitelném podnikání. V těchto dnech se v obchodech můžete také setkat s naší novinkou – nápoji ve vratné skleněné lahvi o objemu jednoho litru („Cirkulka“). Nápoje Kofola, Vinea nebo Rajec si tak můžou spotřebitelé koupit v ekologicky přívětivějších obalech.

Na závěr chci poděkovat všem, kteří nám pomohli v roce 2021 uspět. Našim spotřebitelům, zákazníkům, dodavatelům a všem zaměstnancům. Rok 2022 nebude kvůli makroekonomické situaci jednoduchý, ale já pevně věřím, že ho společně opět dovedeme do úspěšného konce.

Jannis Samaras
Předseda představenstva
Kofola ČeskoSlovensko a.s.