



Výsledky 9M2017

Prezentace pro investory



6. listopadu 2017

Skupina Kofola

Jeden z nejvýznamnějších výrobců značkových nealkoholických nápojů ve střední a jihovýchodní Evropě



Tržby 9M17: € 202M
EBITDA 9M17: € 27M



7 výrobních závodů



2 150 zaměstnanců



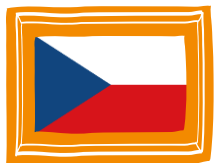
ukončení výroby na konci roku 2017



země k expanzi

EUR/CZK kurz: 26,553

Klíčové informace o skupině Kofola



ČESKO

- Č. 2 na trhu nealkoholických nápojů
- Kofola a Jupí nejdůvěryhodnější značky dle průzkumu v 2016*
- 3. nejvíce obdivovaná firma dle průzkumu v 2016**



SLOVENSKO

- Č. 1 na trhu nealkoholických nápojů (Retail & HoReCa)
- 36% HoReCa tržní podíl



POLSKO

- Č. 2 v sirupech
- Č. 3 v kolových nápojích
- Přední výrobce nápojů privátních značek



SLOVINSKO

- Č. 1 na trhu nealko nápojů ve Slovinsku
- Č. 1 v kategorii vod (Retail & HoReCa)

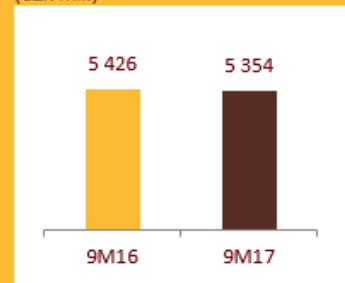


CHORVATSKO

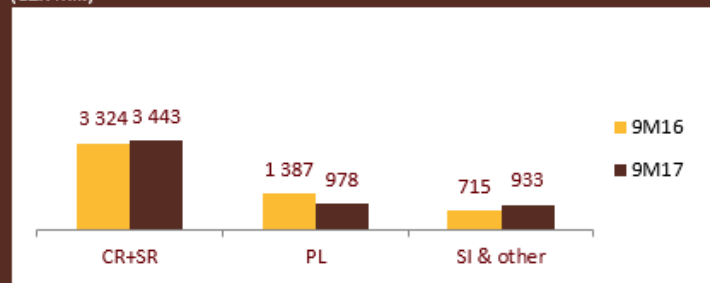
- Č. 2 v kategorii vod
- Č. 2 v sirupech

Klíčové informace o skupině Kofola za 9M*

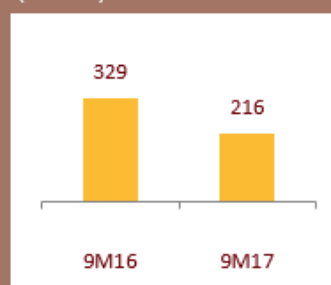
Výnosy
(CZK mil.)



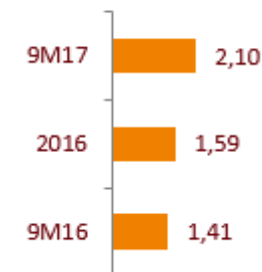
Výnosy po zemích
(CZK mil.)



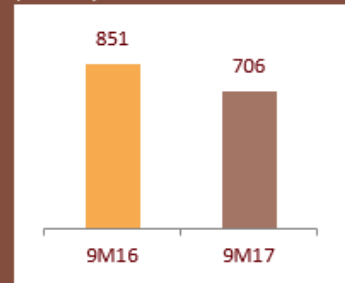
Čistý zisk za období
(CZK mil.)



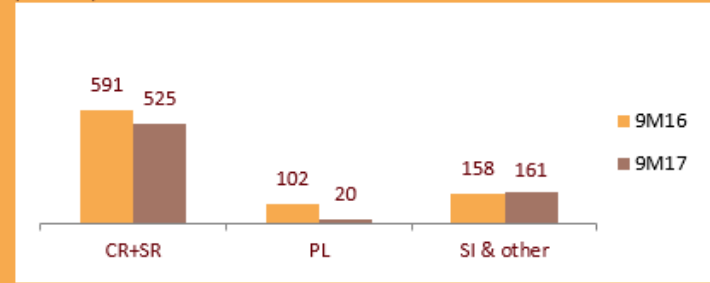
Čistý dluh / EBITDA



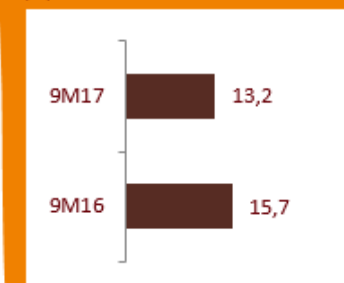
EBITDA
(CZK mil.)



EBITDA po zemích
(CZK mil.)



EBITDA marže
(%)



* Opraveno o jednorázové vlivy

Výsledky skupiny Kofola - 9M17

Rekonciliace reportovaných a upravených výsledků	Reportované CZK mil.	Jednorázové transakce CZK mil.	Upravené CZK mil.
Výnosy	5 354.1	-	5 354.1
Náklady na prodeje	(3 145.5)	-	(3 145.5)
Hrubý zisk	2 208.6	-	2 208.6
Náklady na odbyt, marketing a distribuci	(1 624.1)	-	(1 624.1)
Administrativní náklady	(296.0)	10.4	(285.6)
Ostatní provozní výnosy/(náklady), net	(3.4)	9.2	5.8
Provozní výsledek	285.1	19.6	304.7
EBITDA	686.1	19.6	705.7
Finanční náklady, net	(9.4)	-	(9.4)
Daň z příjmů	(78.8)	(0.7)	(79.4)
Čistý zisk	196.9	18.9	215.9
- připadající na akcionáře mateřské společnosti	201.0	18.9	219.9

Jednorázové transakce :

- Náklady spojené s údržbou výrobní haly v Bielsku po ukončení výroby – CZK 6.2 mil.
- Náklady spojené s implementací SAP v Adriatickém regionu – CZK 4.8 mil.
- Čistý zisk ve výši CZK 8.9 mil. – z prodeje výrobní linky v Polsku.
- Čistý zisk ve výši CZK 2.9 mil. – z prodeje skladu v Adriatickém regionu.
- Náklady spojené s likvidací neaktivní dceřiné firmy Sicheldorfer – CZK 1.8 mil.
- Náklady spojené s ukončením výroby v Grodzisku ve výši CZK 43.9 mil.
- Výnosy z pojišť. náhrad ve výši CZK 35.7 mil. – reklamace z min. let v Polsku
- Akviziční náklady ve výši CZK 10.6 mil. – v Česku

Porovnání skupinových výsledků 9M*

Porovnání výsledků	9M17	9M16	Změna	Změna
	CZK mil.	CZK mil.	CZK mil.	%
Výnosy	5 354.1	5 425.8	(71.7)	(1.3%)
Náklady na prodeje	(3 145.5)	(3 237.7)	92.2	(2.8%)
Hrubý zisk	2 208.6	2 188.1	20.5	0.9%
Náklady na odbyt, marketing a distribuci	(1 624.1)	(1 443.3)	(180.8)	12.5%
Administrativní náklady	(285.6)	(314.1)	28.5	(9.1%)
Ostatní provozní výnosy/(náklady), net	5.8	31.4	(25.6)	(81.4%)
Provozní výsledek	304.7	462.1	(157.4)	(34.1%)
EBITDA	705.7	851.2	(145.5)	(17.1%)
Finanční náklady, net	(9.4)	(70.3)	60.9	(86.6%)
Daň z příjmů	(79.4)	(62.4)	(17.1)	27.4%
Čistá zisk	215.9	329.4	(113.6)	(34.5%)
- připadající na akcionáře mateřské společnosti	219.9	331.1	(111.2)	(33.6%)

Skupinové výnosy bez Polska vzrostly o CZK 338 mil. (8.4%).

• Pokles výnosů ovlivněn vývojem v Polsku, částečně kompenzováno růstem v ČeskoSlovensku - díky značkám Rajec, Rauch, Semtex a hlavně Vinea, rostoucím výnosům v Ugo a také v Slovinsku a Chorvatsku.

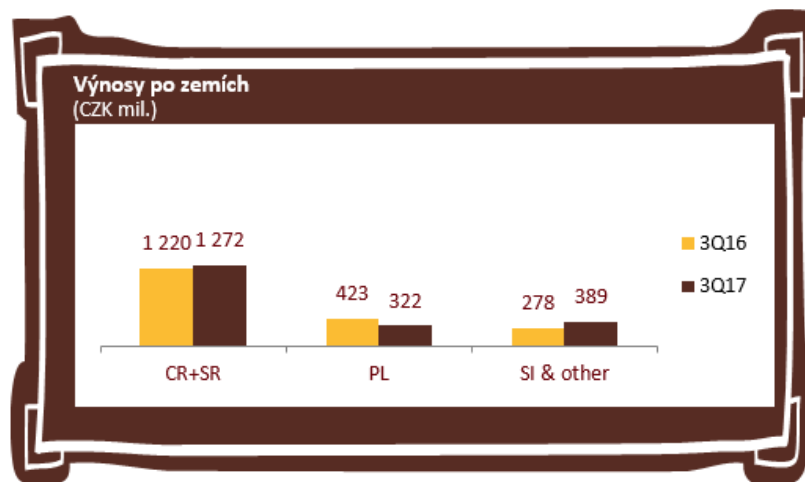
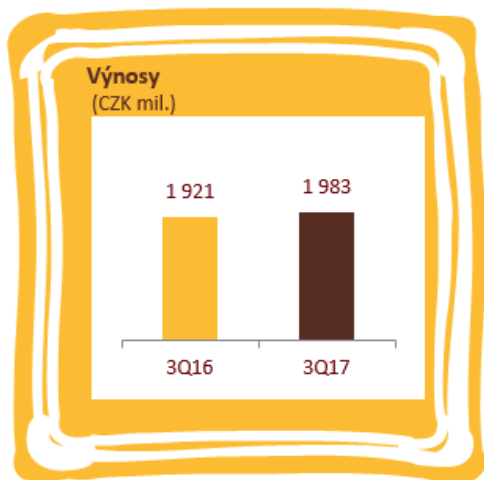
• Snížený hrubý zisk v Polsku, částečně kompenzováno rostoucím hrubým ziskem v Radenska a Ugo. Hrubá zisková marže skupiny se zvýšila o 0.9 p.b. z 40.33% in 9M16 na 41.25%.

• Náklady na odbyt, distribuci a marketing rostly, ovlivněno zvýšenými náklady o cca CZK 74 mil. v UGO (další expanze – nové velké salaterie, vyšší marketingové náklady – první TV kampaň, vyšší mzdové náklady), dále kvůli nové akvizici v Studenac – dopad CZK 74 mil., zvýšenými náklady v ČeskoSlovensku (vyšší náklady na logistiku), které byly částečně kompenzovány nižšími náklady v Polsku.

• Snížené administrativní náklady, ve všech segmentech (úspory díky loňské fúzi 5 firem, nižší náklady v Polsku).

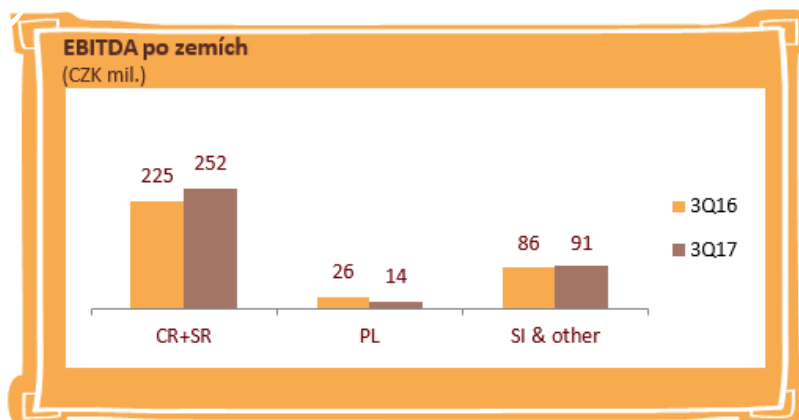
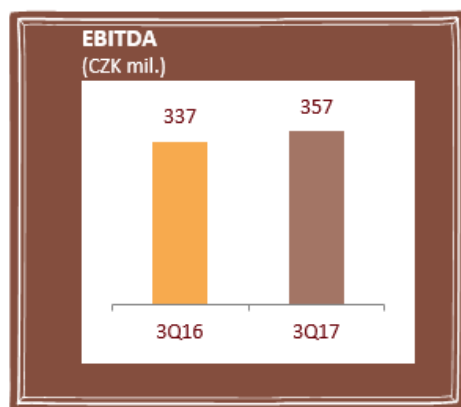
• Lepší finanční výsledek ovlivněn vyššími kurzovými zisky o cca CZK 26 mil., pozitivnímu efektu z přecenění derivátů o cca CZK 21 mil. a nižšími úrokovými náklady.

Klíčové informace o skupině Kofola za 3Q*



KLÍČOVÉ INFO V 3Q17

- Vyšší výnosy v 3Q17 vs. 3Q16 i přes špatné počasí v září 2017 (v září pokles výnosů o 9%)
- Rostoucí hrubý zisk i přes vyšší náklady na cukr a sladidla
- Pokračování restrukturalizace v Polsku – ukončení výroby v dalším závodě (Grodzisk)
- Akvizice Premium Rosa a nová smlouva o distribuci Nestea (Polsko – od 2018)
- Konec dovozních kvót na cukr



* Opraveno o jednorázové vlivy

Porovnání skupinových výsledků 3Q*

Porovnání výsledků	3Q17	3Q16	Změna	Změna
	CZK mil.	CZK mil.	CZK mil.	%
Výnosy	1 983.1	1 921.4	61.7	3.2%
Náklady na prodeje	(1 114.7)	(1 098.7)	(16.0)	1.5%
Hrubý zisk	868.4	822.7	45.7	5.6%
Náklady na odbyt, marketing a distribuci	(566.7)	(518.9)	(47.8)	9.2%
Administrativní náklady	(79.9)	(99.7)	19.8	(19.9%)
Ostatní provozní výnosy/(náklady), net	3.6	0.8	2.8	349.6%
Provozní výsledek	225.4	204.9	20.5	10.0%
EBITDA	356.8	337.2	19.6	5.8%
Finanční náklady, net	(12.0)	(14.0)	2.1	(14.7%)
Daň z příjmů	(47.7)	(17.4)	(30.3)	174.1%
Čistá zisk	165.7	173.5	(7.7)	(4.4%)
- připadající na akcionáře mateřské společnosti	167.4	175.3	(8.0)	(4.6%)

Skupinové výnosy bez Polska vzrostly o CZK 163 mil. (10.8%).

- Růst výnosů o 3.2%, čistý efekt snížených výnosů v Polsku o cca CZK 107 mil. (25.3%) a zvýšených výnosů ve zbytku skupiny.

- Vyšší hrubý zisk i přes vyšší náklady na cukr a sladidla, vyšší hrubý zisk v Česku (hlavně v Ugo), nově zisk z Studenac.

- Náklady na odbyt, marketing a distribuci rostou (Studenac a Ugo).

- Nižší admin náklady (Česko, Polsko).

- Čisté finanční náklady poklesly o CZK 2 mil., ovlivněno zejména přeceněním derivátů, kompenzováno nižšími kurzovými zisky a mírně vyššími úroky ve srovnání s 3Q16.



Přehled dle zemí

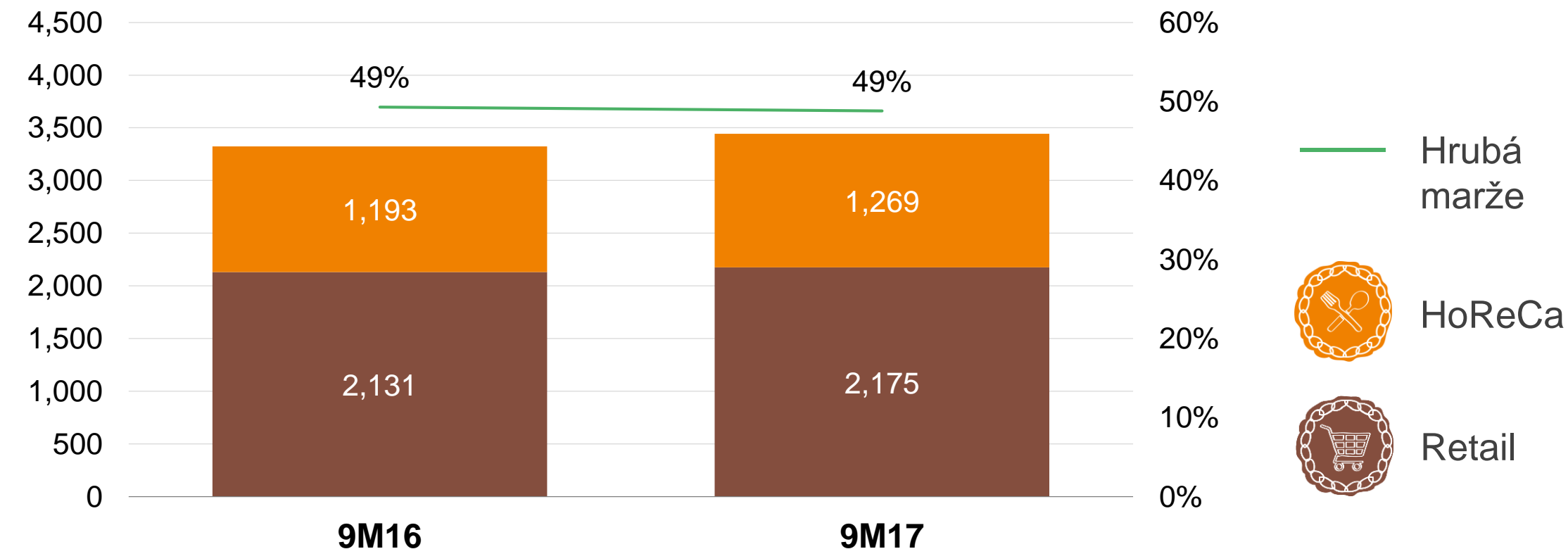


CZ & SK: Solidní výsledky & silné značky



Výnosy v Retail & HoReCa ČeskoSlovenský trh

(CZK m)

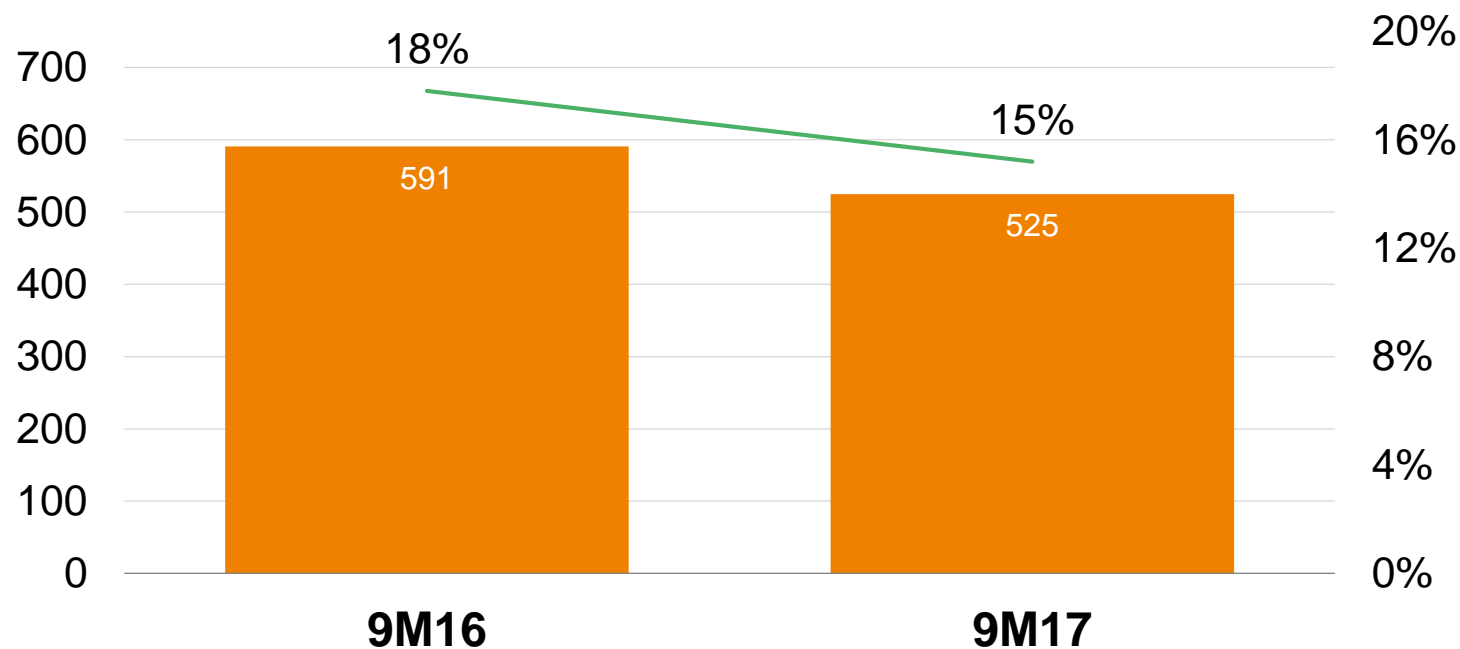


Klíčový ČeskoSlovenský segment: vysoký podíl na EBITDA



Upravená EBITDA & EBITDA marže

(CZK m)



- 9M17 EBITDA marže ovlivněna rostoucími cenami cukru, zvýšenými odbytovými náklady (logistika) a marketingovými náklady (hlavně v Ugu). Pokles EBITDA v Česku je větší, ovlivněno strukturou výrobního portfolia (větší spotřeba cukru) a zahrnutím Uga převážně do českého segmentu.

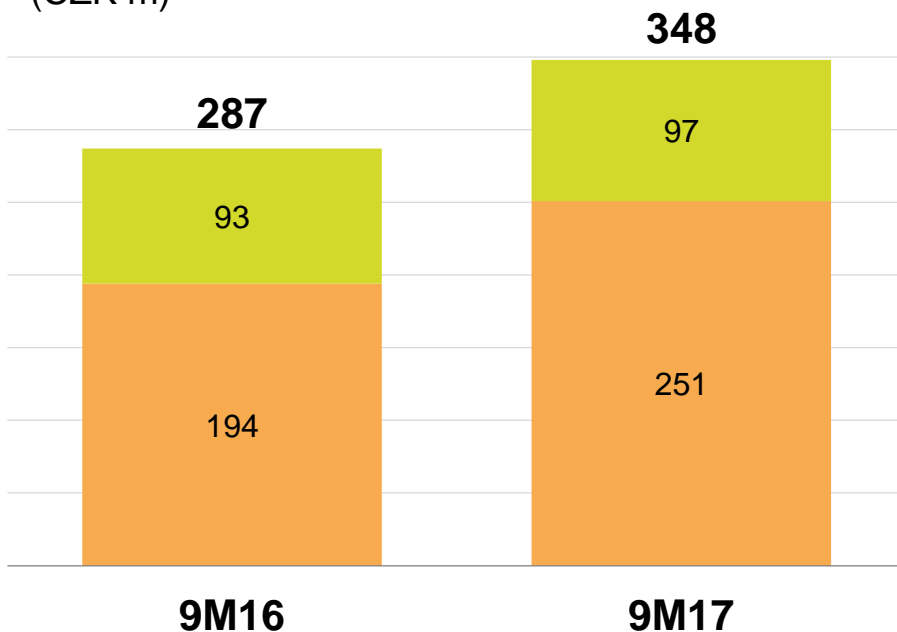
Podíl na skupinové
EBITDA: 74%

Koncept čerstvých džusů - zdravý životní styl

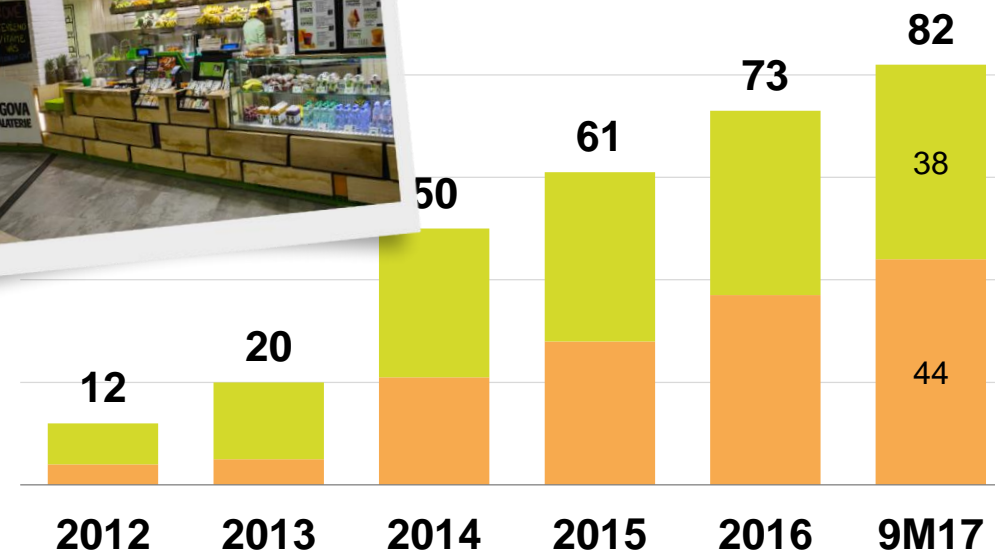


Výnosy Ugo + Ugo frančizy

(CZK m)



Významný nárůst počtu provozoven



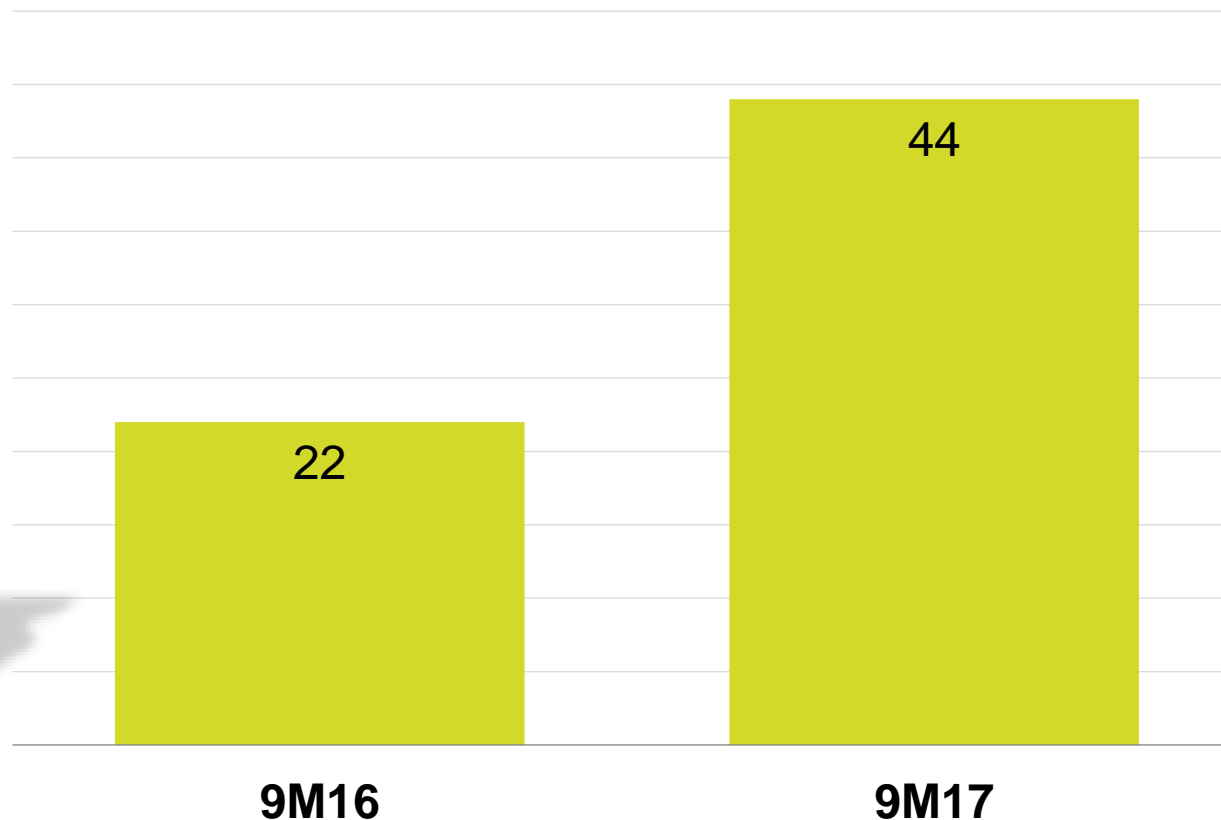
■ Vlastní

■ Frančizy

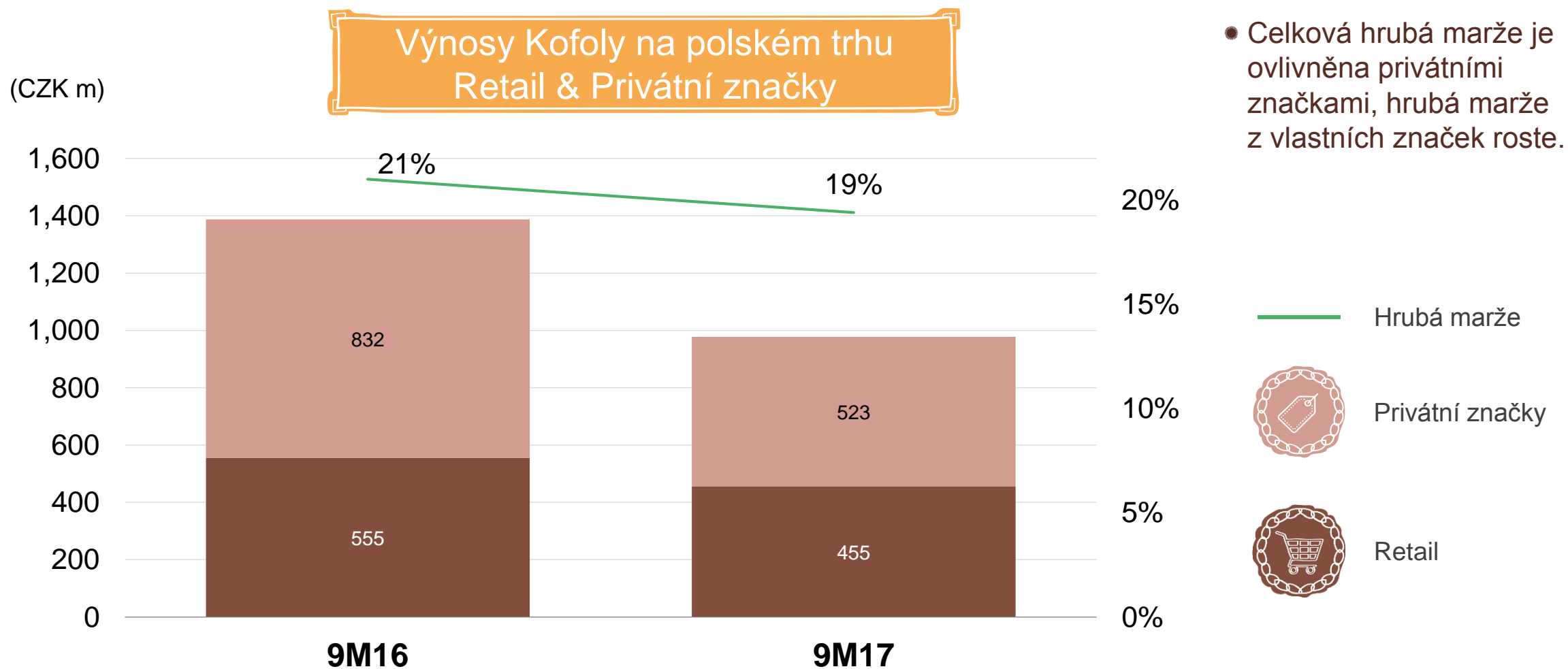


Vynikající růst počtu prodaných Ugo lahviček

(CZK m)



Polský trh: Stabilní hrubá marže, klesající podíl Privátních značek

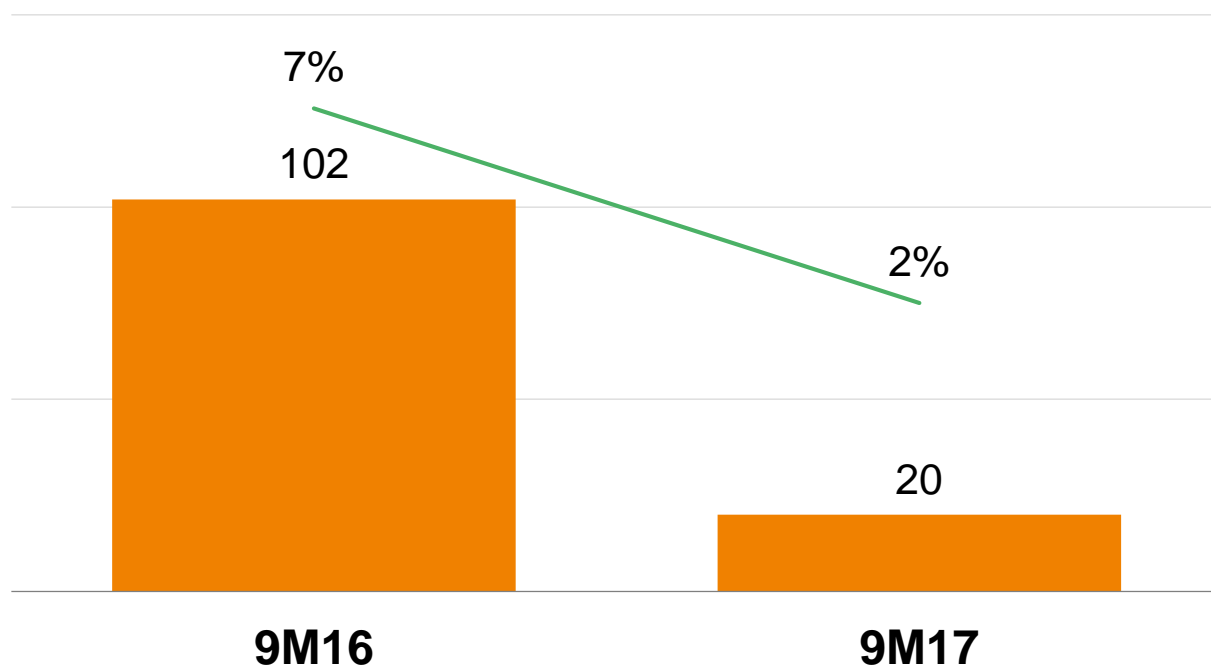


Pokles EBITDA marže



Upravená EBITDA & EBITDA marže

(CZK m)



- Konsolidace výrobních kapacit do jediného modernizovaného závodu v Polsku povede k úsporám nákladů. Výrobní závod v Grodzisk Wielkopolski bude uzavřen do konce roku 2017.

Podíl na skupinové
EBITDA: 2.8%
(9M16: 12.0%)

Nová strategie pro Polsko - projekt do roku 2018



- Zkušený management koncentrující se na zlepšení výsledků.
- Optimalizace výroby se zaměřením na vlastní značky, doplněno výrobou privátních značek.
- Nižší tržby, ale standardní profitabilita (10%).
- Akvizice Premium Rosa.
- Koncentrace výroby do jediného závodu, který je nejmodernější ve skupině (Kutno).
- Distribuce Nestea – od 2018.

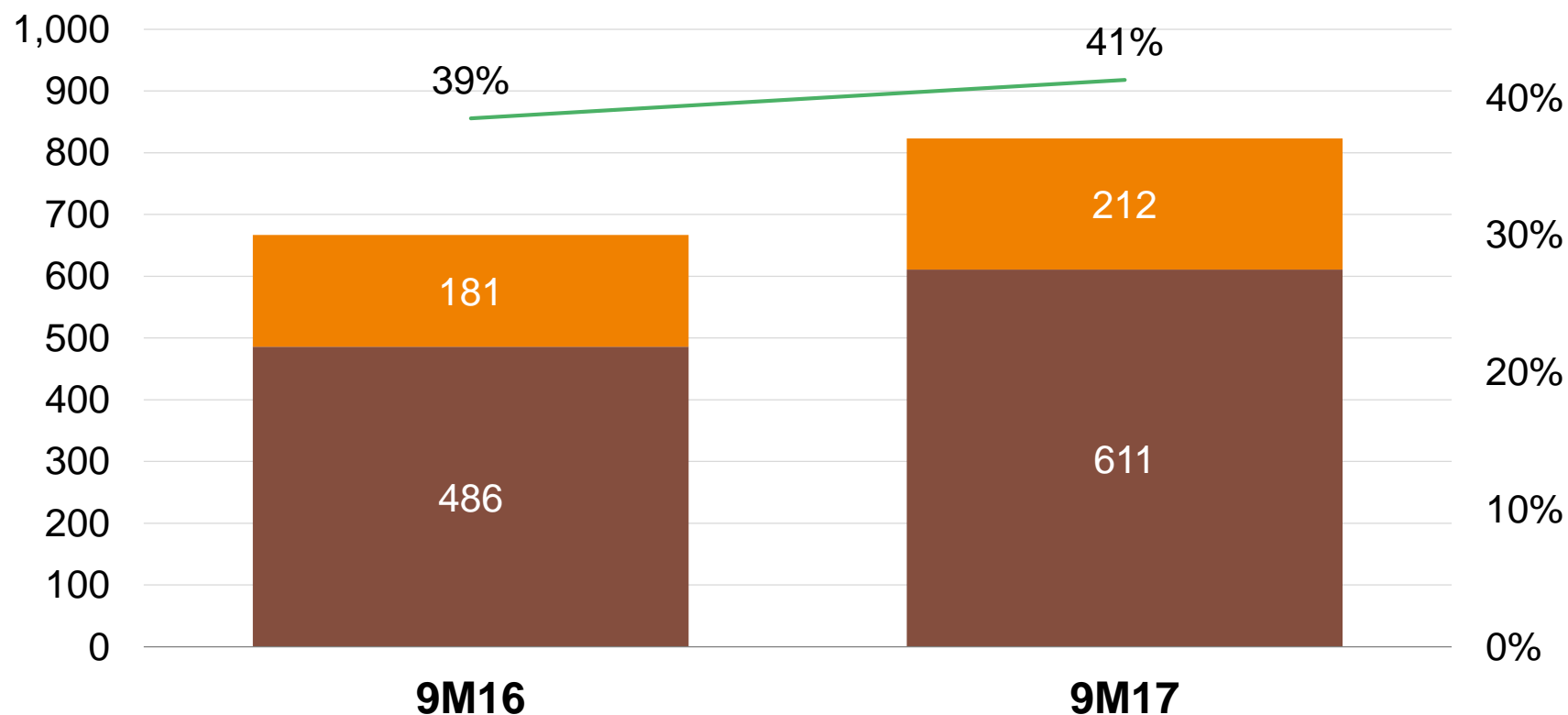


Adriatický region: rozvoj silných značek



Retail & HoReCa výnosy v Adriatickém regionu

(CZK m)



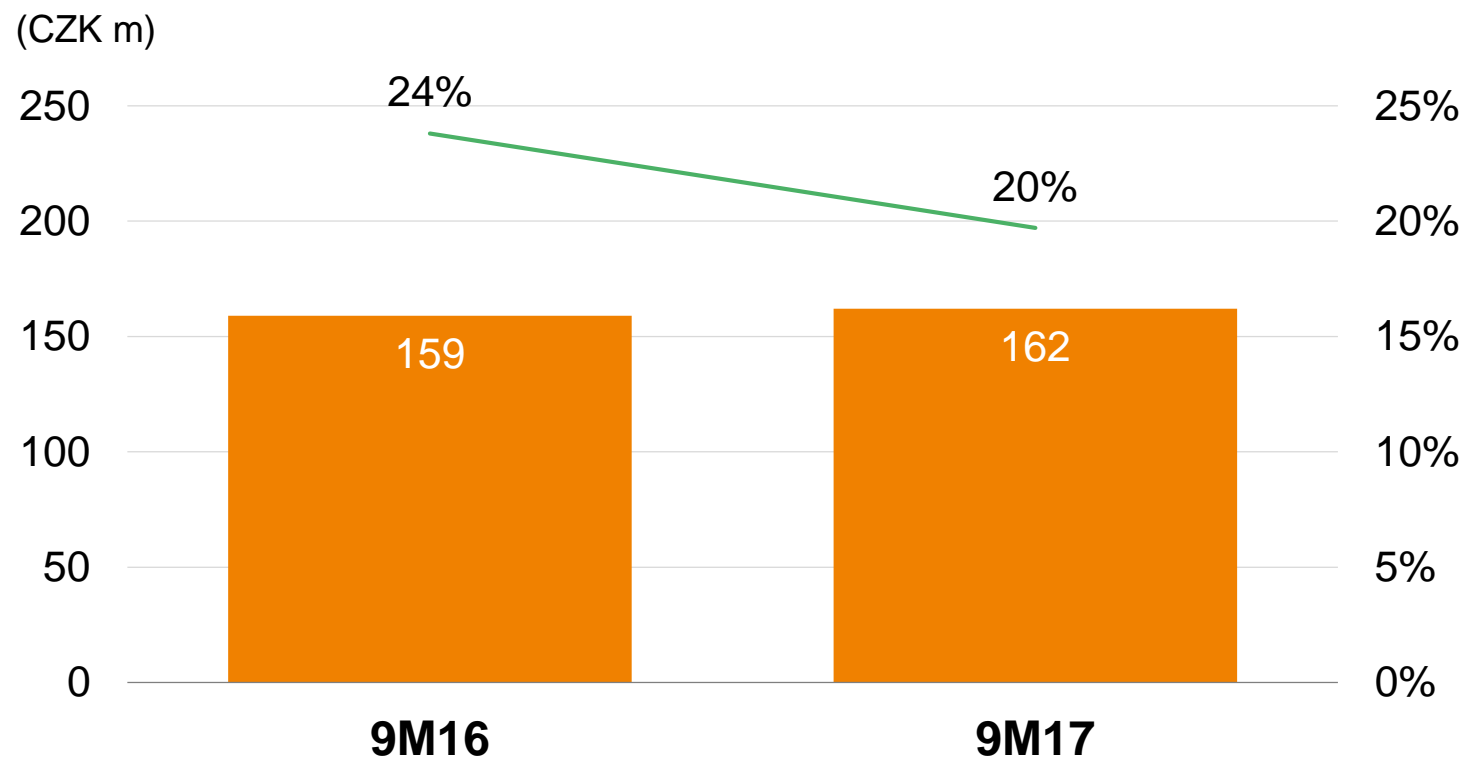
- Stále prostor pro růst v HoReCa s plným nealko portfoliem.



Marže reflektují konkurenceschopnost Radenske

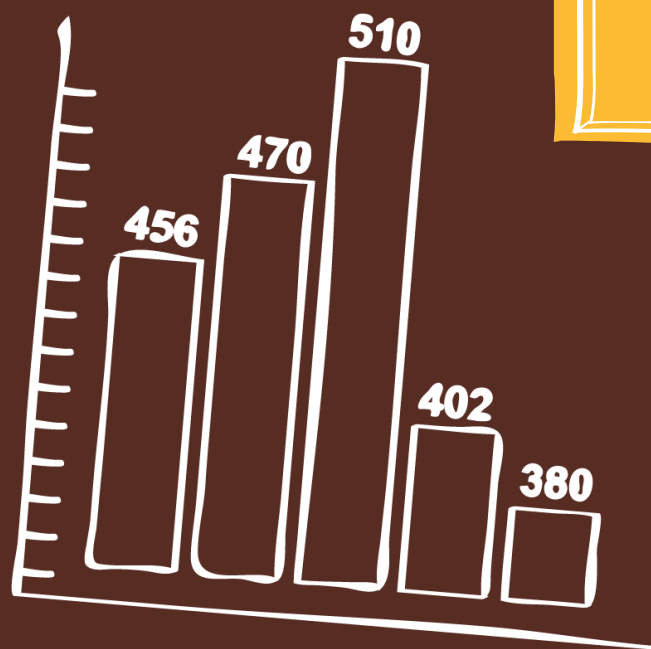


Upravená EBITDA & EBITDA marže

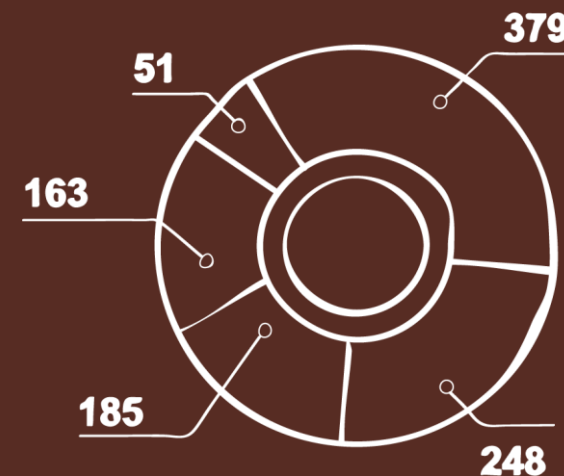


- EBITDA marže by se měla v budoucnu zlepšit díky post akvizičním synergii

Podíl na skupinové
EBITDA: 20.4%

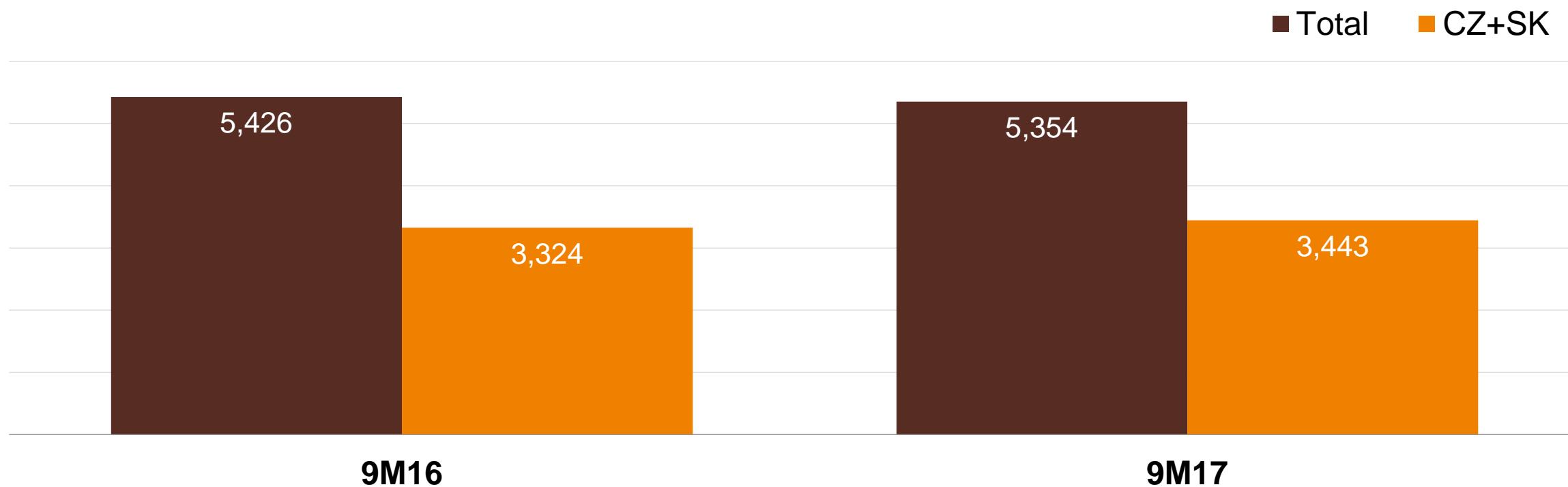


Konsolidované výsledky



Konsolidované výnosy

(CZK m)



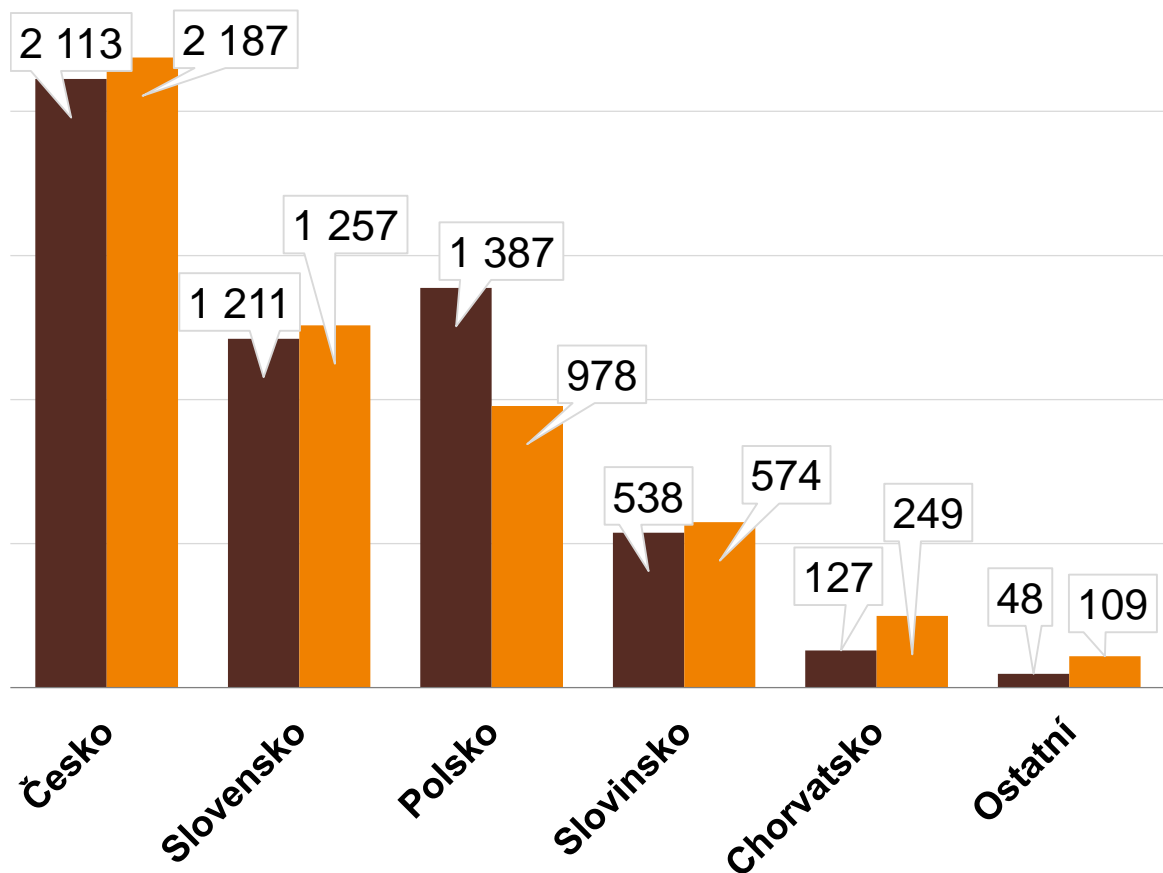
- 9M17 – pokles výnosů (1.3 %) ovlivněn vývojem v Polsku, kompenzováno růstem výnosů ve zbytku skupiny. Růst v ČeskoSlovensku o 3.6%.

Tržby v geografických segmentech (MCZK)

(CZK m)

■ 9M16

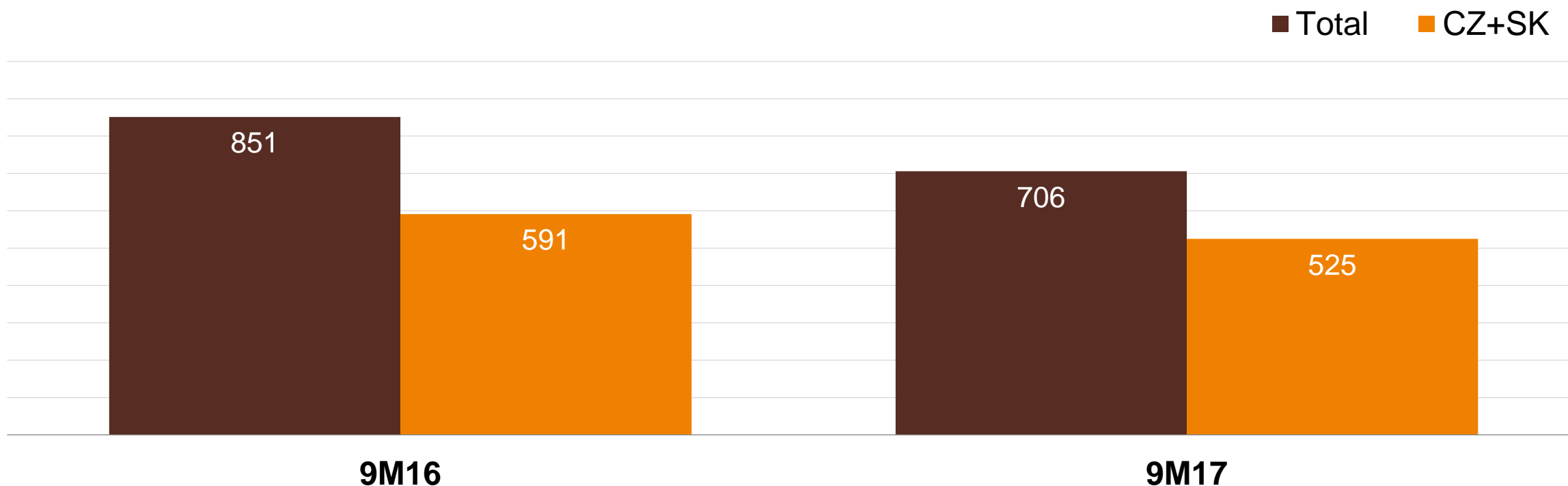
■ 9M17



- **Česko**
Růst výnosů o 3.5%, díky prodejm značek Rauch, Rajec a Vinea. UGO zvýšilo výnosy o 36.9%.
- **Slovensko**
Růst výnosů o 3.8%, udržujeme vedoucí tržní podíl v Retail i HoReCa. Tržby v profitabilnějších distribučních kanálech HoReCa a Impulse rostly, Impulse dvojciferně. Rostoucí tržby z Rauchu a značek Kofoly.
- **Polsko**
Výnosy poklesly o 29.5%, ovlivněno nižšími prodeji privátních značek i vlastních značek v tradičních distribučních kanálech.
- **Adriatický region**
Adriatický region vykazuje růst výnosů o 23.7%, také díky akvizici Studenac, již se projevují synergické efekty, rostou prodeje značky Radenska v Chorvatsku.

Konsolidovaná upravená EBITDA

(CZK m)

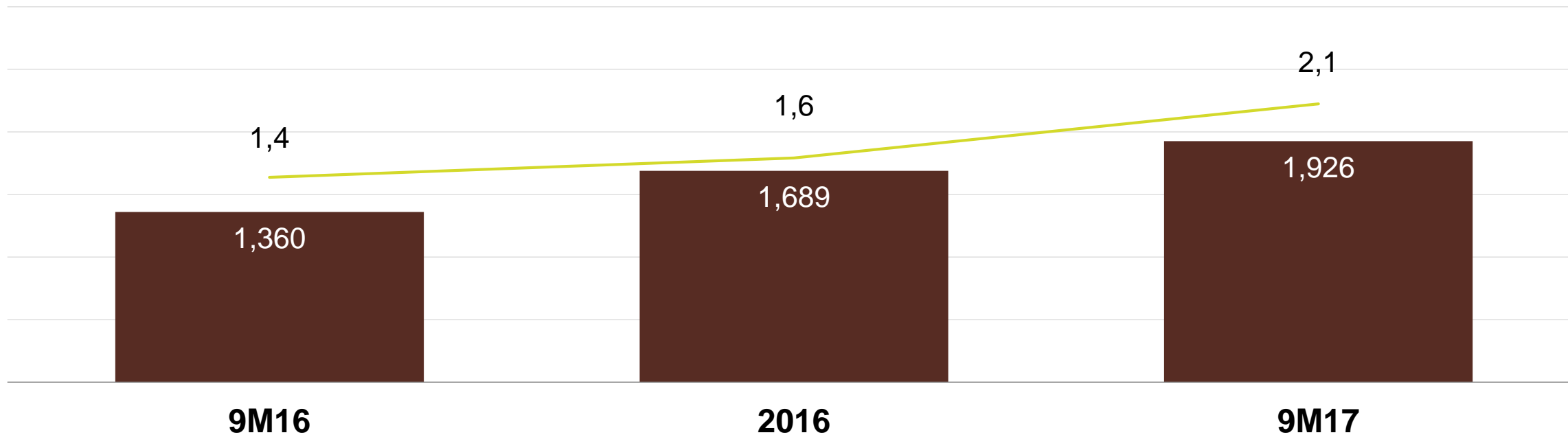


Pokles EBITDA ovlivně zejména vývojem v Polsku a ČeskoSlovensku, částečně kompenzováno vyšší EBITDA v Chorvatsku. EBITDA v Polsku poklesla zejména kvůli nižším prodejm privátních značek. EBITDA v Česku poklesla kvůli nižším prodejm značky Kofola, vyšším nákladům na cukr a sladidla a vyšším prodejním, odbytovým a marketingovým nákladům.

Konsolidovaný Čistý dluh

(CZK m)

■ Čistý dluh — Čistý dluh/upravená EBITDA



- Nárůst čistého dluhu 9M17 vs. 2016 ovlivněn poklesem cash převyšujícím pokles dluhu.
- Pokles cash v 9M17 vs. 2016 zejména kvůli capex, akvizicím a výplatě dividend.

CF z provozních činností, Capex a pracovní kapitál (CZK mil.)

CF z provozních činností

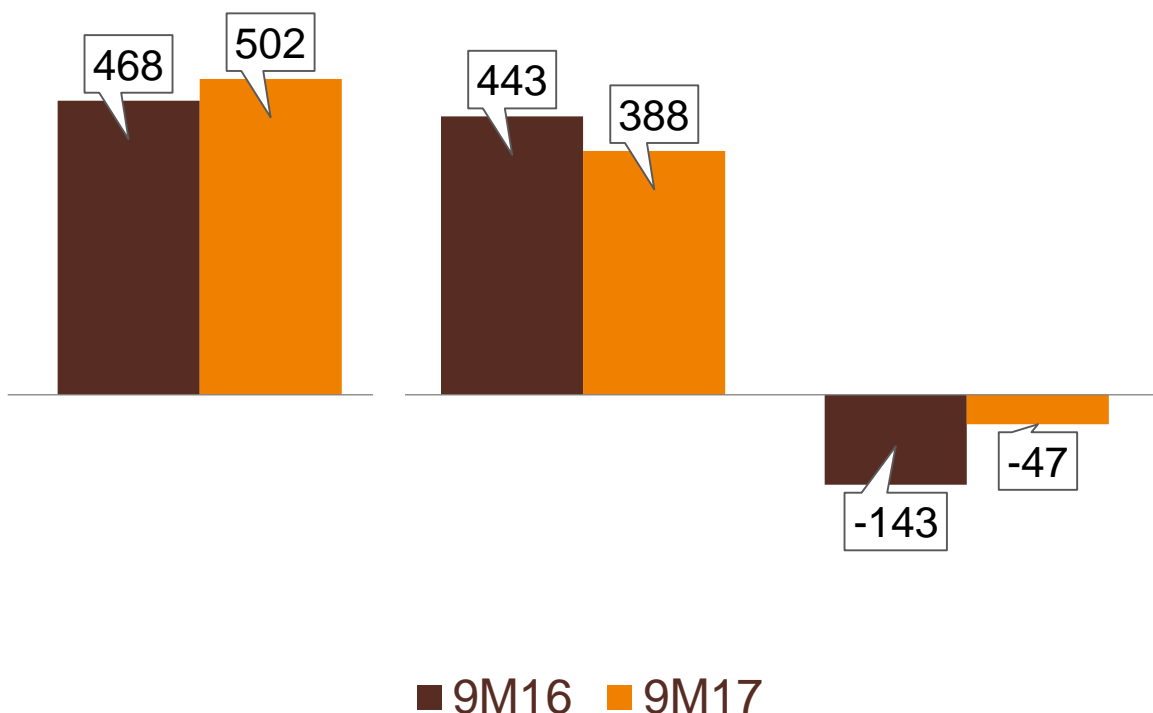
Capex

Pracovní kapitál

- Růst CF z provozních činností, díky pozitivnímu cash flow efektu z pracovního kapitálu (růst závazků 9M vs. konec roku) i přes nižší zisk.

- Pokles Capex – čistý efekt nižšího capex v Polsku (100 MCZK nová výrobní hala v 9M16) a vyššího capex ve Slovinsku (modernizace výrobní linky v 9M17).

- Pokles pracovního kapitálu ovlivněn růstem závazků ve všech segmentech mimo Polsko, ovlivněno akvizicí v Studenac.



Akvizice I/2

Studenac

- Pokračující integrace (prodejní tým, SAP, výrobní procesy).
- Pokles výnosů – ovlivněn předzásobením zákazníků před převzetím, dále načasováním převzetí (konec roku 2016 – málo času na změnu business modelu, marketingové kampaně).
- Rostoucí výnosy v Chorvatsku díky prodejem Radenska a Pepsi.
- Chorvatský trh v krizi kvůli úpadku Agrokor/Konzum. Konec krize bude příležitostí pro zvýšení našeho tržního podílu v důsledku ukončení monopolu Agrokoru.



- Největší výrobce salátů v Česku, očekávaný dopad CZK 60 mil. do výnosů v roce 2017.
- Výroba cca 5000 salátů denně.
- Převzali jsme výrobní divizi - za desítky milionů korun.
- Akvizice nezahrnuje velkoobchod ovocem a zeleninou.
- Převzetí proběhlo v červnu 2017.
- Naš cíl – posílit pozici Ugo v dalším segmentu čerstvých potravin – Retail.

Akvizice 2/2

PREMIUM ROSA

- Důležitá součást naší strategie v Polsku.
- Perspektivní firma zaznamenávající dvouciferný růst tržeb.
- Kofola rozšíří své portfolio o prémiový segment vysoce kvalitních přírodních produktů sirupy, šťávy, džemy, výrobky z léčivek z certifikovaných farem.
- Kupní cena: PLN 10 mil.
- Očekávané výnosy 2017: PLN 15 mil.



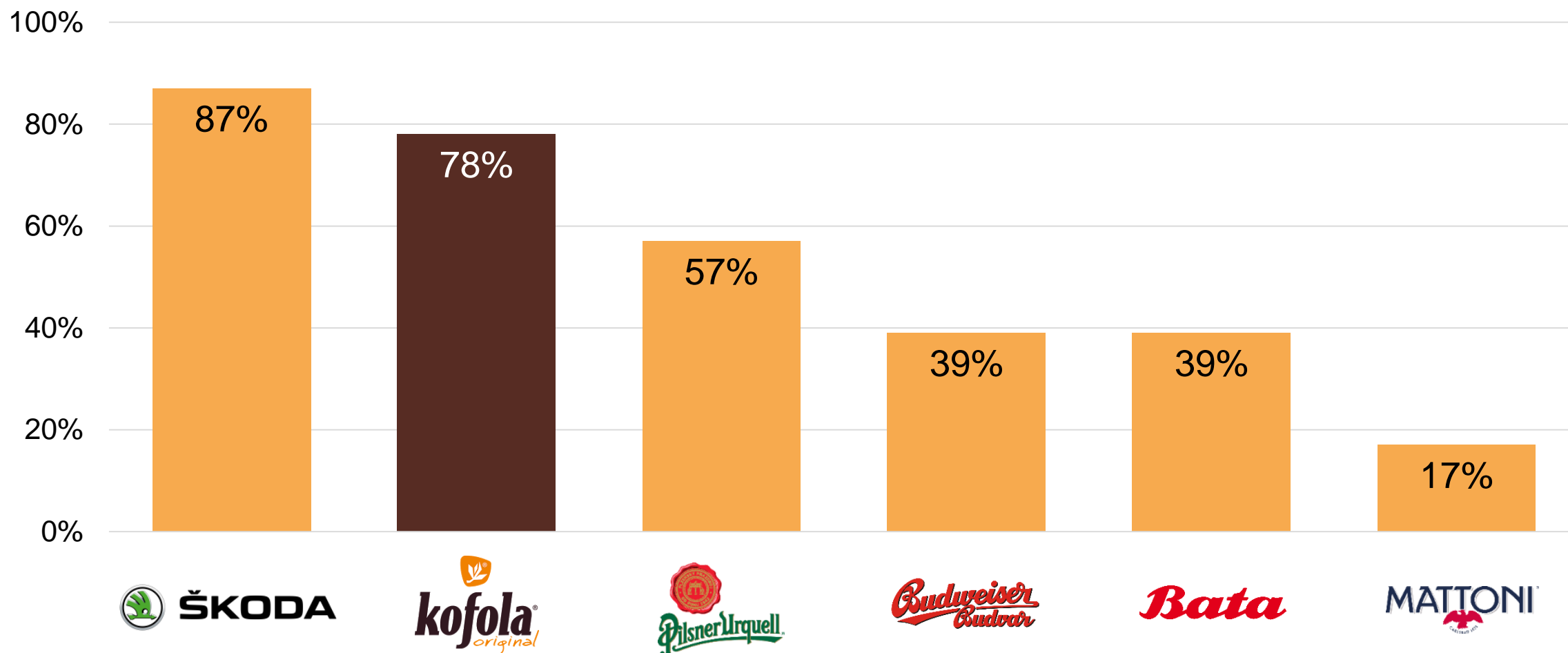


Kofola INFO

Historie úspěšných akvizic a rozvoje



Kofola - druhá nejlepší tradiční česká značka



Kompletní
portfolio silných
značek



Segment positions

Legenda:

	PL	CZ	SK	SI
 Lídř				
 Vícelídř				
Kolové nápoje	3			3
Sycené nápoje	-	3		
Vody	-	3		
Sirupy a koncentráty				-
Nápoje pro děti	6	3		-
Energetické nápoje	-	4	4	-

Silná druhá pozice na českém trhu a vedoucí pozice na slovenském trhu.

Silná pozice v segmentu Sycených nápojů na Slovensku byla dosažena díky akvizici a dalšímu rozvoji značky Vinea.

Č.1 v segmentu pramenitých vod ve Slovinsku.

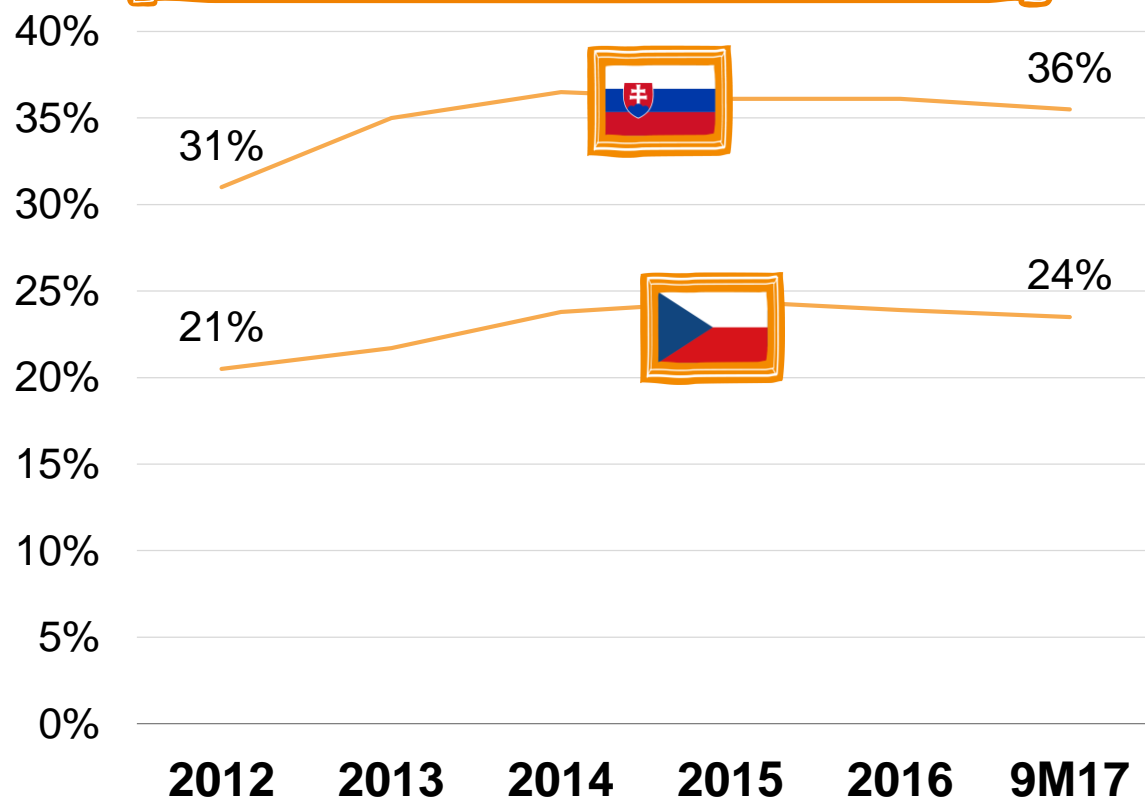
Jupí je jasným lídrem v segmentu Sirupy v Česku a vícelídrem na Slovensku díky představeným inovacím. Druhá pozice sirupů Paola v Polsku.

Inovativní aktivity v segmentu nápojů pro děti na českém a slovenském trhu (Jupík, Jupík Aqua).

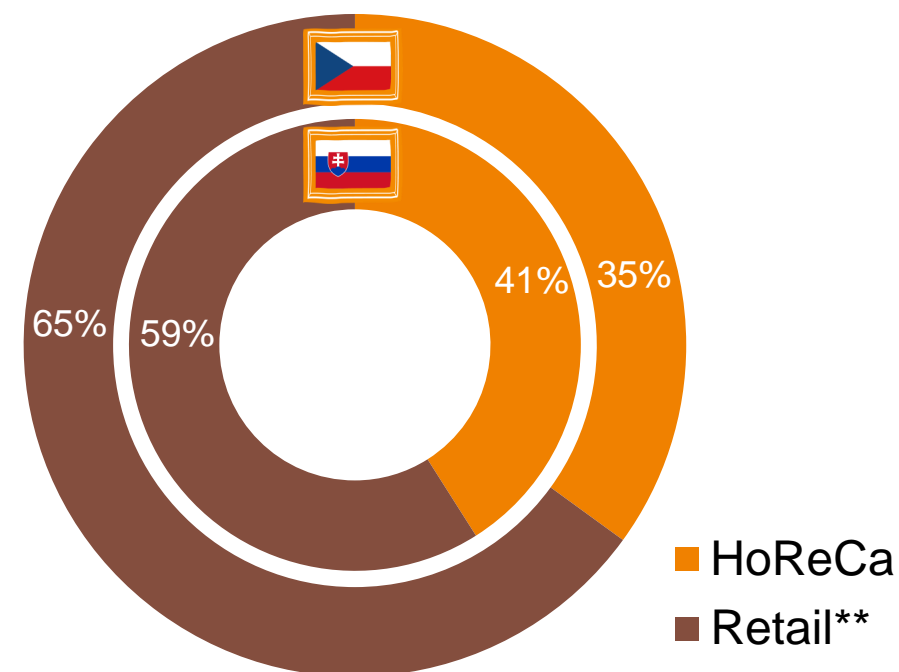
Energetický nápoj Semtex od akvizice v roce 2011 posiluje svou pozici v Česku a na Slovensku.

HoReCa: důležitá součást našeho businessu

Podíl Kofoly v HoReCa *



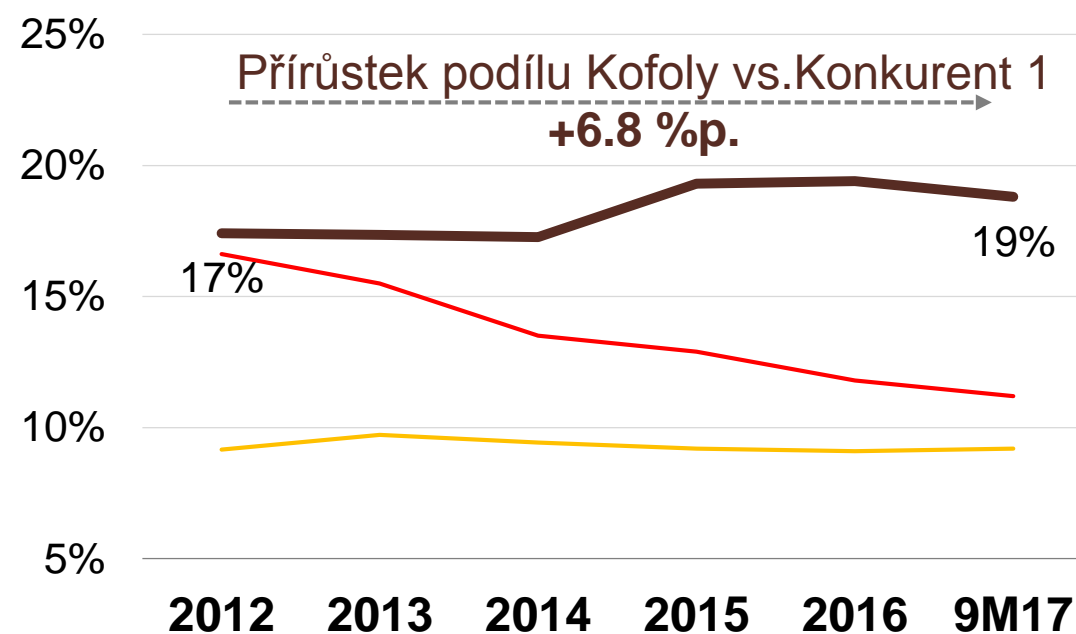
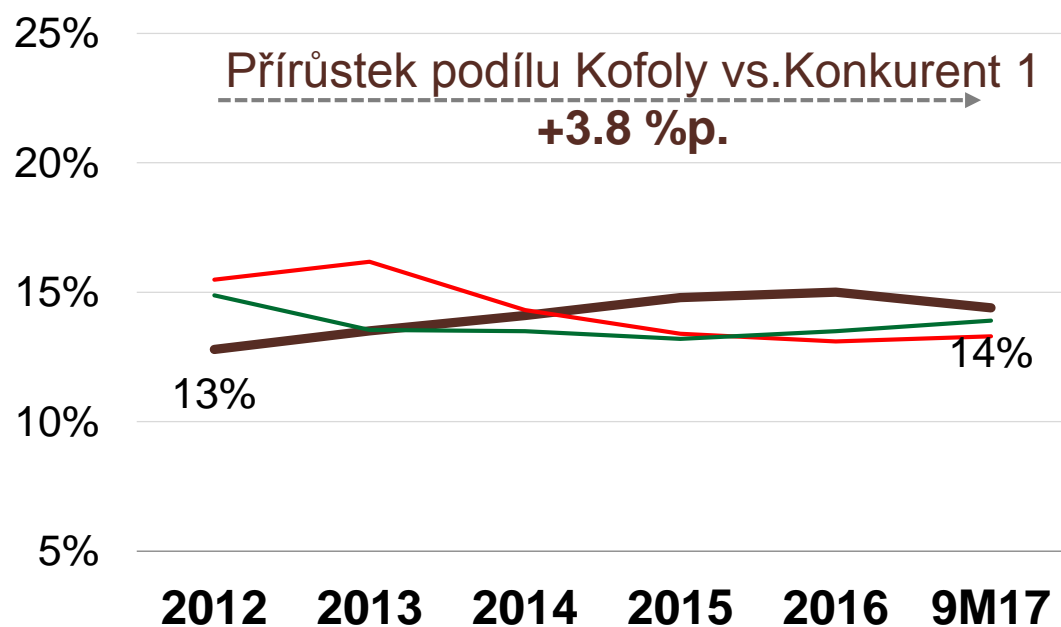
Podíl HoReCa tržeb v Kofole v 9M17



Retail: Kofola úspěšná v konkurenci s globálními značkami



Tržní podíl Kofoly v RETAIL (VALUE)

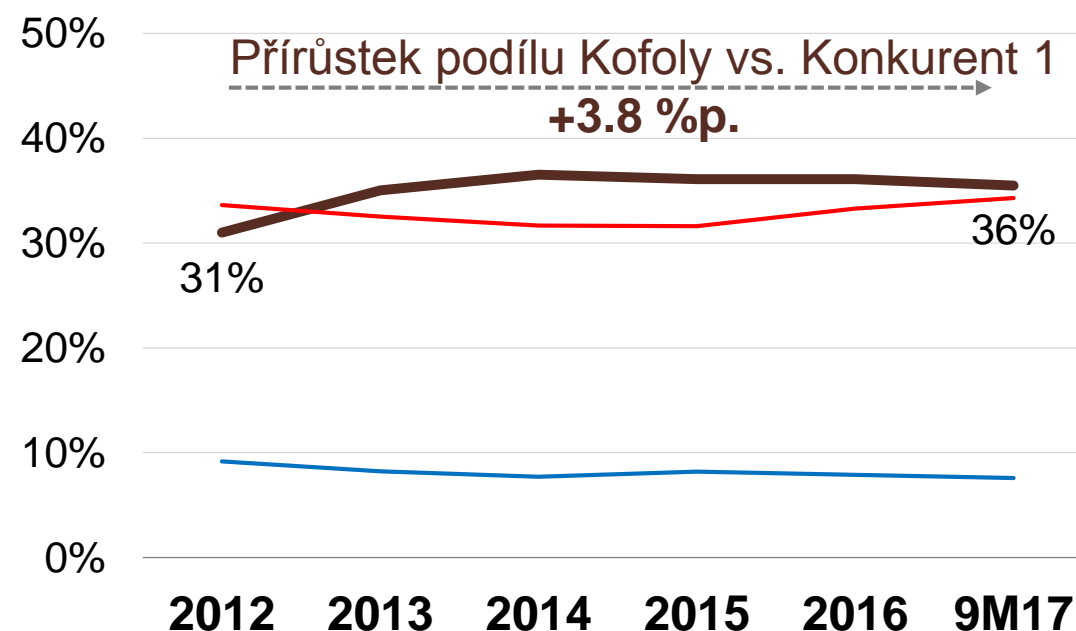
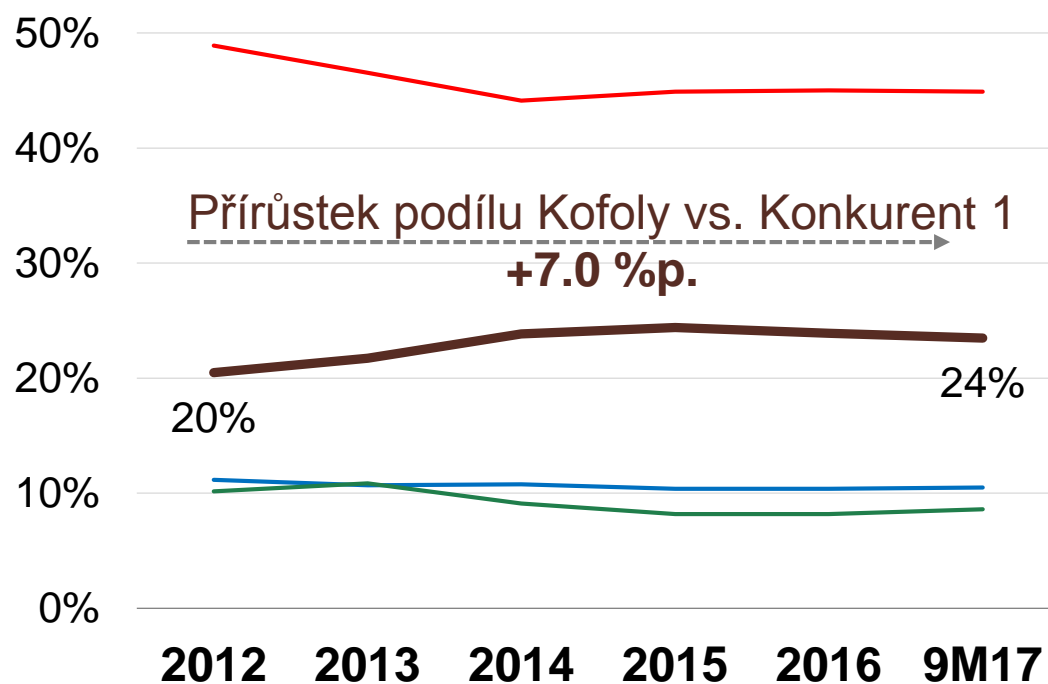


— Kofola — Konkurent 1 — Konkurent 2 — Konkurent 3

HoReCa: Kofola úspěšná v konkurenci s globálními značkami



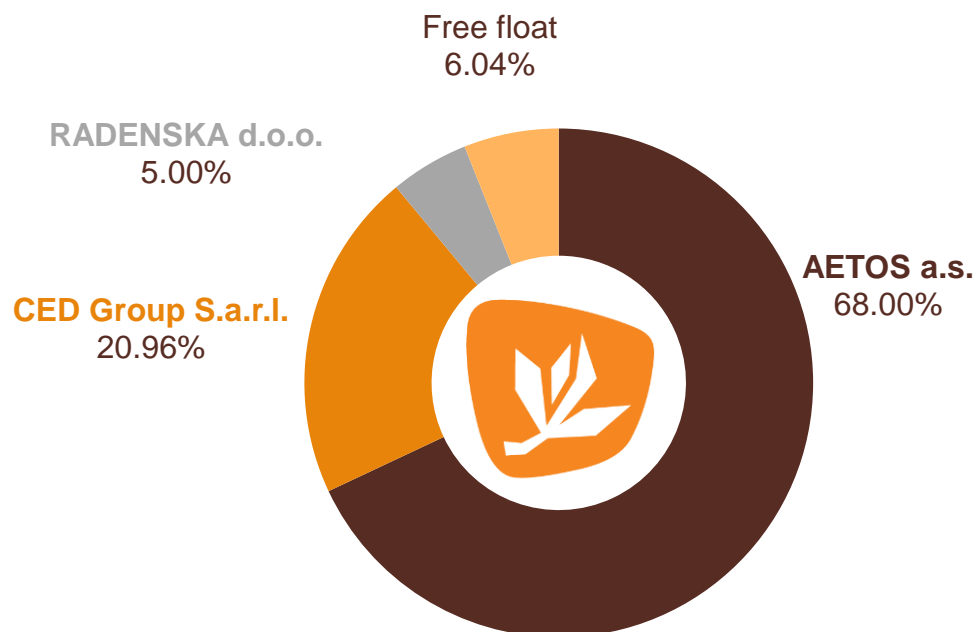
Tržní podíl Kofoly v HoReCa (VOLUME)



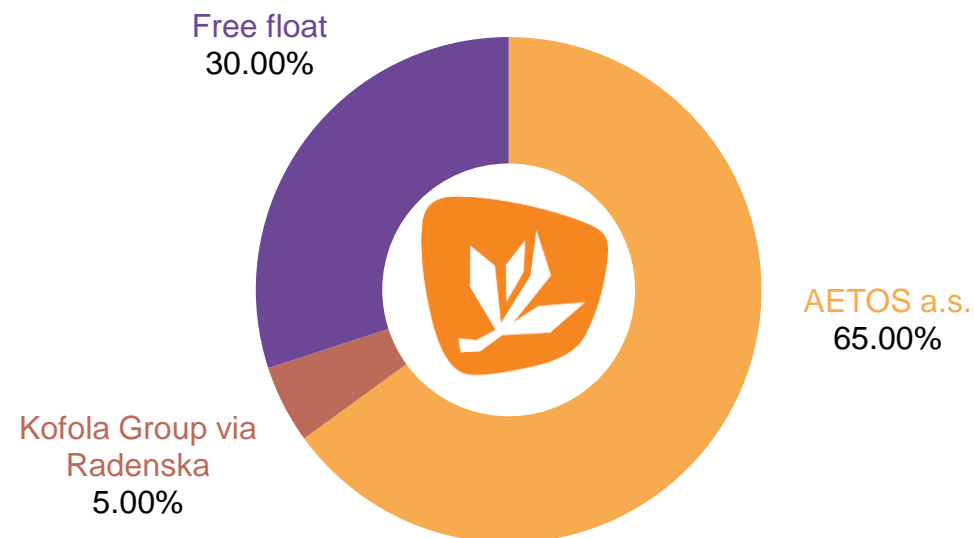
— Kofola — Konkurent 1 — Konkurent 2 — Konkurent 3

Vlastnická struktura skupiny Kofola

Současná vlastnická struktura



Cílová vlastnická struktura 2018



Změny v akcionářské struktuře

Již proběhlo:

1. Vznik AETOS a.s.
2. KSM Investment S.A., René Musila a Tomáš Jendřejek vložili své akcie v Kofole do AETOS.
3. CED Group S.a.r.l. prodá AETOS 12 % akcií v Kofole za 440 CZK/akcie.
4. RADENSKA d.o.o. (100% vlastněná dcera Kofoly ČeskoSlovensko a.s.) předložila nabídku na 5 % akcií Kofoly za 440 CZK/akcie.

Proběhne:

1. Fúze KSM a AETOS (plánována do konce roku 2017).
2. AETOS nabídne 3 % akcií v Kofole (private placement or SPO).
3. CED nabídne zbývajcí podíl v Kofole (private placement or SPO).

Akcie Kofoly

Informace o ceně akcií

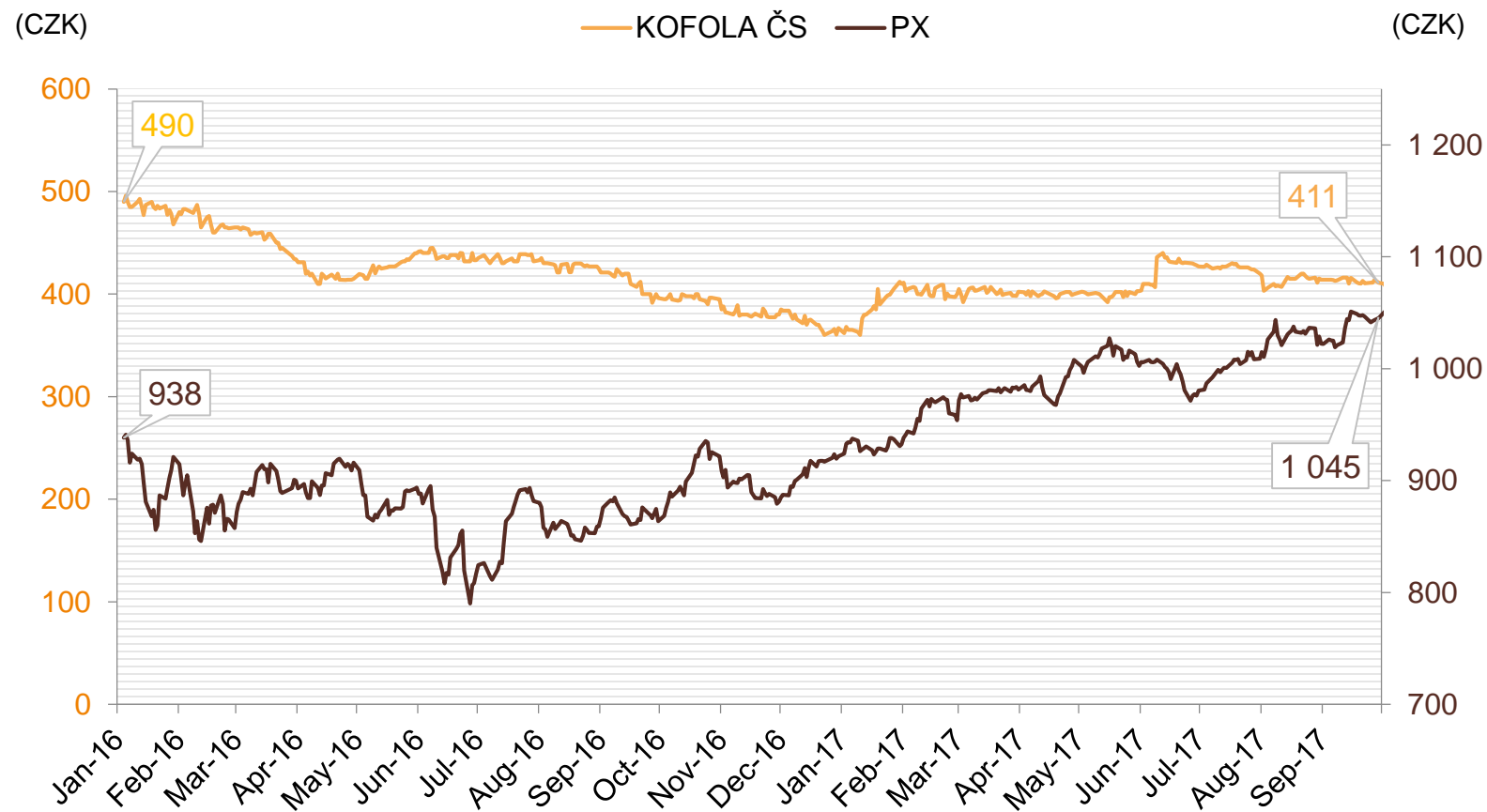
9M17

6M průměrná cena akcií

413 CZK

6M průměrný denní obrat

1 342 pcs.



Dividendy

Cíl vyplatit **minimálně 60 % konsolidovaného čistého zisku** dosaženého v letech 2017-2020, za předpokladu, že bude k dispozici dostatečný zisk k rozdělení.

Dividendy za rok 2016:

1. zálohová dividenda 7 CZK/akcie (rozhodný den 7. 11. 2016). Dividenda splatná od 5. 12. 2016.
2. doplatek 13,50 CZK/akcie (rozhodný den 14. 6. 2017). Dividenda splatná od 21. 7. 2017.



Zkušený & stabilní tým



Jannis Samaras

Předseda představenstva,
CEO, zakladatel
56% podíl v Kofole (via
AETOS)



Daniel Buryš

Člen představenstva, CFO
V Kofole od 2010



Jiří Vlasák

Člen představenstva,
CEO v Polsku
V Kofole od 2010



René Musila

Člen představenstva, COO
V Kofole od 1993



Tomáš Jendřejek

Člen představenstva, Ředitel nákupu
V Kofole od 1994



Marián Šefčovič

Člen představenstva,
CEO ve Slovinsku
V Kofole od 2002

Přílohy

Konsolidovaný Výkaz zisků a ztrát

Upravené konsolidované výsledky	9M2017**	9M2016**	2016*	2015*	2014*	2013*
	CZK'000	CZK'000	CZK'000	CZK'000	CZK'000	CZK'000
Výnosy	5,354,076	5,425,784	6,998,960	7,190,838	6,275 391	6,287,894
Náklady na prodeje	(3,145,548)	(3,237,704)	(4,211,593)	(4,352,102)	(3,881 359)	(4,300,767)
Hrubý zisk	2,208,528	2,188,080	2,787,367	2,838,736	2,394 032	1,987,127
Náklady na odbyt, marketing a distribuci	(1,624,091)	(1,443,318)	(1,876,854)	(1,884,399)	(1,607 706)	(1,388,750)
Administrativní náklady	(285,600)	(314,119)	(403,059)	(385,491)	(317,937)	(273,591)
Ostatní provozní výnosy/(náklady), net	5,832	31,389	33,903	20,567	(25,564)	42,939
Provozní výsledek	304,669	462,032	541,357	589,413	442,825	367,725
EBITDA	705,738	851,201	1,064,360	1,102,614	914,820	800,398

Audited, ** Unaudited financial statements

V roce 2013 byla EBITDA upravena o jednorázové vlivy: snížení hodnoty goodwillu, značek a hmotných aktiv v Polsku v hodnotě CZK 879 mil., na druhé straně o výnos z významného úbytku aktiv v hodnotě CZK 19 mil.

V roce 2014 byla EBITDA upravena o jednorázový vliv snížení hodnoty přidružené společnosti v Rusku v částce CZK 44 mil.

V roce 2015 byla EBITDA upravena o jednorázové vlivy: reklamace v Hoop Polsko spojené s kvalitou obalového materiálu, čistý dopad na provozní výsledek CZK 103 mil., CZK 70 mil. představovaly náklady na poradenství k akvizicím a restrukturalizaci, na druhé straně výnos CZK 18 mil. související s rozpuštěním rezervy na soudní spor.

In 9M2016, EBITDA upravena o jednorázové vlivy: OP k pohledávce – náklady v Česku CZK 18 mil., náklady fúze (CZK 7.4 mil.) a akviziční náklady – Slovinsko(CZK 5 mil.), náklady na due diligence (CZK 2.8 mil) – Polsko a náklady na ukončení výroby v Bielsk Podlaski (CZK 33.5 mil).

V roce 2016 byla EBITDA upravena o jednorázové vlivy: ukončení výroby v Bielsku a náklady na reorganizaci (CZK 36 mil.), náklady na fúze, akvizice a due diligence (CZK 47 mil.), výnosy (CZK 29 mil.) z pojistného plnění spojeného s reklamacemi a rozpuštěním rezervy na soudní spor, náklady spojené s odcházením z WSE (CZK 3 mil.), snížení hodnoty aktiv v Polsku (CZK 70 mil.) a v ruské přidružené společnosti (CZK 70 mil.) a opravné položky k pohledávkám (CZK 24 mil.).

Konsolidovaný výkaz finanční pozice & Konsolidovaný výkaz cash flow

Konsolidovaný výkaz finanční pozice	30.9.2017***	30.9.2016***	31.12.2016	31.12.2015**	31.12.2014	31.12.2013
	CZK'000	CZK'000	CZK'000	CZK'000	CZK'000	CZK'000
Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek	4,835,220	4,880,861	4,915,863	7,190,838	6,275,391	6,287,894
Oběžná aktiva	3,015,910	3,438,820	3,104,020	3,395,290	1,787,877	1,734,245
Aktiva celkem	7,851,130	8,319,681	8,019,883	8,491,014	5,959,862	5,867,100
Vlastní kapitál připadající vlastníkům Kofoly ČeskoSlovensko a.s.	2,518,673	3,087,266	2,736,572	2,820,969	2,569,449	2,515,253
Vlastní kapitál připadající nekontrolním podílům	(1,157)	4,197	2,896	49,233	7,380	4,971
Vlastní kapitál celkem	2,517,516	3,091,463	2,739,468	2,859,421	2,576,829	2,520,224
Dlouhodobé závazky	2,259,588	1,666,709	1,580,357	1,750,669	1,029,534	986,258
Krátkodobé závazky	3,074,026	3,561,509	3,700,058	3,880,924	2,353,499	2,360,618
Závazky celkem	5,333,614	5,228,218	5,280,415	3,880,924	3,383,033	3,346,876
Pasíva celkem	7,851,130	8,319,681	8,019,883	3,880,924	5,959,862	5,867,100

Konsolidovaný výkaz cash flow	9M17***	9M16***	2016	2015**	2014	2013
	CZK'000	CZK'000	CZK'000	CZK'000	CZK'000	CZK'000
Čistý tok z provozních činností	502,344	467,646	655,330	935,241	962,426	686,880
Čistý tok z investičních činností	(419,031)	(462,404)	(748,667)	(1,136,775)	(241,703)	(194,908)
Čistý tok z finančních činností	(355,437)	(179,159)	(420,418)	1,546,637	(352,204)	(508,828)
Peníze a peněžní ekvivalenty na začátku období	1,421,014	1,940,008	1,940,008	568,764	201,669	220,192*
Peníze a peněžní ekvivalenty na konci období	1,145,903	1,762,095	1,421,014	1,940,008	568,764	201,669

* včetně cash flow z později již nekonsolidovaných společností - dekonsolidováno k 1.1.2013 (skupina Megapack), ** Opraveno *** neauditované finanční výkazy. Výkazy 2016,2015,2014,2013 auditovány.

Kontakt

Máte-li jakékoliv dotazy týkající se skupiny Kofola,
neváhejte kontaktovat naše oddělení investorských vztahů:

LENKA FROSTOVÁ   

e-mail: investor@kofola.cz

tel.: +420 735 749 576

<http://investor.kofola.cz/en>

Kofola ČeskoSlovensko a.s.
Nad Porubkou 2278/31A
708 00 Ostrava
Czech Republic

Sledujte nás na    

Povinné chro chro

- Tato prezentace (“Prezentace”) byla připravena společností Kofola ČeskoSlovensko a.s, (“Společnost”), Společnost připravila Prezentaci dle nejlepšího vědomí a svědomí, nicméně se v ní mohla objevit jistá nekonzistence nebo opomenutí. Proto je doporučeno, aby se kdokoliv, kdo se chystá učinit investiční rozhodnutí ohledně jakýchkoliv cenných papírů vydaných Společností nebo jejími dceřinými a přidruženými společnostmi, řídil pouze podle informací vydaných prostřednictvím oficiální komunikace Společnosti v souladu s právními a regulatorními předpisy, které jsou pro Společnost závazné.
- Mělo by rovněž být bráno na zřetel, že prospektivní prohlášení, včetně prohlášení týkajících se budoucích výsledků, nezakládají žádné garance nebo ujištění, že těchto výsledků bude dosaženo. Očekávání představenstva jsou založena na současných znalostech, vědomostech a/nebo pohledech představenstva a jsou závislá na řadě faktorů, které mohou zapříčinit, že skutečné výsledky, které bude Společnost realizovat, se budou významně lišit od těch prezentovaných v dokumentu. Mnoho z těchto faktorů je mimo současnou znalost, vědomost a/nebo kontrolu Společnosti a nemohou jí být předvídaný.
- Nelze poskytnout žádné záruky nebo prohlášení ohledně komplexnosti nebo spolehlivosti informací obsažených v této Prezentaci. Společnost ani členové jejího představenstva, manažeři, poradci nebo zástupci těchto osob nepřebírají odpovědnost, která může vzniknout v souvislosti s jakýmkoliv užitím této Prezentace. Dále, žádná informace zde obsažená nezakládá povinnost nebo prohlášení Společnosti, jejích manažerů nebo členů představenstva, akcionářů, dceřiných a přidružených společností, poradců nebo zástupců těchto osob.
- Tato Prezentace byla připravena pouze pro informativní účely a nejedná se ani o prodejní nabídku, ani o žádost o podání nabídky na nákup nebo prodej jakéhokoliv cenného papíru nebo jiného finančního instrumentu nebo nabídku na účast na obchodní akci. Tato Prezentace není nabídkou, ani žádostí o podání nabídky na nákup nebo odběr jakéhokoliv cenného papíru v jakékoli jurisdikci a žádná prohlášení tady učiněná nemají být vnímána jako základ pro jakoukoliv dohodu, závazek nebo investiční rozhodnutí.