



Tato verze konsolidované výroční zprávy nebyla vypracována ve formátu pro elektronické výkaznictví - European Single Electronic Format („ESEF“) a představuje neoficiální verzi oficiální konsolidované výroční zprávy zveřejněné v souladu s ESEF ve formátu XHTML. Společnost učinila všechny kroky, aby zajistila, že tato verze plně odpovídá původní verzi, s výjimkou použití strojově čitelného značení XBRL, které je zahrnuto pouze v oficiální XHTML verzi. V případě jakýchkoli rozdílů v prezentovaných informacích, názorech nebo interpretacích je právně závazná oficiální verze ve formátu XHTML.

Oficiální konsolidovaná výroční zpráva připravená ve formátu ESEF je k dispozici na následujícím odkazu:
<https://investor.kofola.cz>



OBSAH

A.	ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA	A-0
1.	KOFOLA V KOSTCE	A-4
2.	ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA	A-9
3.	SKUPINA KOFOLA	A-10
3.1.	Kofola ČeskoSlovensko	A-10
3.2.	Skupina Kofola	A-10
3.3.	Struktura Skupiny	A-11
3.4.	Úspěchy a ocenění v roce 2020	A-12
4.	PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI	A-13
4.1.	Přehled podnikání	A-13
4.2.	Odměna auditora	A-23
4.3.	Práva duševního vlastnictví a licence	A-23
4.4.	Výzkum a vývoj a další informace	A-24
4.5.	Technologie a výroba a ostatní dlouhodobá aktiva	A-24
4.6.	Přírůstky pozemků, budov, zařízení a nehmotného majetku a jejich stav	A-24
4.7.	Kapitálové zdroje	A-25
4.8.	Regulatorní prostředí	A-25
4.9.	COVID-19	A-25
4.10.	Následné události	A-26
5.	ŘÍZENÍ RIZIK	A-27
5.1.	Hlavní rizika pro Skupinu	A-27
5.2.	Přístup k trendům a vývoji na trhu	A-33
6.	NEFINANČNÍ INFORMACE	A-35
6.1.	Nefinanční informace	A-35
7.	SPRÁVA A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI	A-50
7.1.	Akcie a akcionáři	A-50
7.2.	Informace podle zákona o podnikání na kapitálovém trhu, §118, odst. 5, písm. a) – k)	A-51
7.3.	Kodex správy a řízení společnosti	A-55
7.4.	Statutární orgány	A-55
7.5.	Popis politiky rozmanitosti aplikované na řídicí orgány	A-66
7.6.	Proces účetního výkaznictví	A-67
8.	ZPRÁVA O VZTAZÍCH	A-68
8.1.	Struktura vztahů mezi spřízněnými osobami a popis jednotlivých osob	A-68
8.2.	Struktura vztahů a vlastnických podílů mezi spřízněnými stranami k 31. prosinci 2020	A-70
8.3.	Role ovládané osoby v rámci organizační struktury	A-70
8.4.	Způsob a prostředky ovládnání	A-70
8.5.	Přehled jednání, která se týkala majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu společnosti	A-71
8.6.	Přehled vzájemných smluv mezi ovládanou osobou a ovládající osobou nebo mezi ovládanými osobami navzájem	A-71
8.7.	Posouzení toho, zda vznikla ovládané osobě újma a posouzení jejího vyrovnání	A-75
8.8.	Zhodnocení výhod a nevýhod plynoucích ze vztahů mezi spřízněnými osobami	A-75
9.	ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ	A-76
10.	ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA	A-77



B.	KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA	B-0
1.1.	Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty.....	B-1
1.2.	Konsolidovaný výkaz o ostatním úplném výsledku hospodaření	B-2
1.3.	Konsolidovaný výkaz o finanční situaci	B-3
1.4.	Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích	B-4
1.5.	Konsolidovaný výkaz o změnách vlastního kapitálu	B-5
2.	OBECNÉ INFORMACE	B-7
2.1.	Informace o Společnosti.....	B-7
2.2.	Organizační struktura Skupiny	B-8
3.	NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ÚČETNÍ POLITIKY	B-9
3.1.	Prohlášení o shodě a pravidla pro sestavení účetní závěrky	B-9
3.2.	Funkční a prezentační měna	B-9
3.3.	Přepočet cizích měn	B-9
3.4.	Metody konsolidace	B-10
3.5.	Účetní metody.....	B-12
3.6.	Nové a změněné standardy přijaté Skupinou	B-22
3.7.	Významné odhady a klíčová rozhodnutí vedení	B-23
3.8.	Standardy vydané, ale dosud neúčinné	B-23
3.9.	Schválení konsolidované účetní závěrky	B-23
4.	PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE	B-24
4.1.	Informace o segmentech (pokračující činnosti)	B-24
4.2.	Výnosy (pokračující činnosti).....	B-28
4.3.	Náklady podle druhu (pokračující činnosti)	B-28
4.4.	Ostatní provozní výnosy (pokračující činnosti).....	B-29
4.5.	Ostatní provozní náklady (pokračující činnosti)	B-29
4.6.	Finanční výnosy (pokračující činnosti).....	B-29
4.7.	Finanční náklady (pokračující činnosti)	B-30
4.8.	Daň z příjmů (pokračující činnosti)	B-30
4.9.	Zisk na akcii	B-32
4.10.	Pozemky, budovy a zařízení	B-32
4.11.	Nehmotná aktiva.....	B-35
4.12.	Investice do přidružené společnosti.....	B-38
4.13.	Zásoby	B-40
4.14.	Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	B-40
4.15.	Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	B-41
4.16.	Vlastní kapitál	B-41
4.17.	Rezervy	B-43
4.18.	Bankovní úvěry a půjčky.....	B-43
4.19.	Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	B-45
4.20.	Budoucí závazky, podmíněná aktiva a závazky.....	B-45
4.21.	Leasing	B-46
4.22.	Soudní a arbitrážní procesy	B-47
4.23.	Transakce se spřízněnými stranami	B-48
4.24.	Řízení finančních rizik	B-49
4.25.	Řízení kapitálu	B-52
4.26.	Finanční nástroje	B-54
4.27.	Počty zaměstnanců	B-54
4.28.	Akvizice dceřiných společností	B-55
4.29.	Ukončované činnosti	B-56
4.30.	COVID-19.....	B-57
4.31.	Následné události.....	B-59



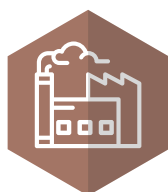
C.	INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA	C-0
1.	INDIVIDUÁLNÍ FINANČNÍ VÝKAZY	C-1
1.1.	Individuální výkaz zisku a ztráty	C-1
1.2.	Individuální výkaz o ostatním úplném výsledku hospodaření	C-1
1.3.	Individuální výkaz o finanční situaci	C-2
1.4.	Individuální výkaz o peněžních tocích	C-3
1.5.	Individuální výkaz o změnách vlastního kapitálu	C-4
2.	OBECNÉ INFORMACE	C-5
2.1.	Informace o společnosti	C-5
2.2.	Organizační struktura Skupiny	C-6
3.	NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ÚČETNÍ POLITIKY	C-7
3.1.	Prohlášení o shodě a pravidla pro sestavení účetní závěrky	C-7
3.2.	Funkční a prezentační měna	C-7
3.3.	Přepočty cizích měn	C-7
3.4.	Účetní metody	C-8
3.5.	Nové a změněné standardy přijaté Společností	C-17
3.6.	Významné odhady a klíčová rozhodnutí vedení	C-17
3.7.	Standardy vydané, ale dosud neúčinné	C-18
3.8.	Schválení individuální účetní závěrky	C-18
4.	PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE	C-19
4.1.	Informace o segmentech	C-19
4.2.	Výnosy	C-19
4.3.	Náklady podle druhu	C-19
4.4.	Ostatní provozní výnosy	C-20
4.5.	Ostatní provozní náklady	C-20
4.6.	Finanční výnosy	C-20
4.7.	Finanční náklady	C-20
4.8.	Daň z příjmů	C-21
4.9.	Zisk na akcii	C-22
4.10.	Investice do dceřiných společností	C-23
4.11.	Pozemky, budovy a zařízení	C-25
4.12.	Nehmotná aktiva	C-26
4.13.	Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	C-27
4.14.	Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	C-28
4.15.	Vlastní kapitál	C-28
4.16.	Rezervy	C-29
4.17.	Bankovní úvěry a půjčky	C-30
4.18.	Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	C-31
4.19.	Budoucí závazky, podmíněná aktiva a závazky	C-31
4.20.	Leasing	C-32
4.21.	Řízení finančních rizik	C-33
4.22.	Finanční nástroje	C-36
4.23.	Transakce se spřízněnými stranami	C-37
4.24.	Peněžní a nepeněžní financování	C-40
4.25.	Akvizice dceřiných společností	C-40
4.26.	COVID-19	C-42
4.27.	Následné události	C-43

Skupina Kofola

jeden z předních výrobců značkových nealkoholických nápojů ve Střední a Východní Evropě



**VÝNOSY 6,2 MLD. KČ
V ROCE 2020**



**11
VÝROBNÍCH
ZÁVODŮ**



**2 042
ZAMĚŠTNANCŮ**



**KÓTOVANÁ NA BURZE
CENNÝCH PAPÍRŮ PRAHA**

ČESKÁ REPUBLIKA



č. 2
na trhu nealkoholických
nápojů

SLOVENSKO



č. 1
na trhu nealkoholických
nápojů

SLOVINSKO



č. 1
na trhu
nealkoholických nápojů

č. 1
na trhu vod

CHORVATSKO

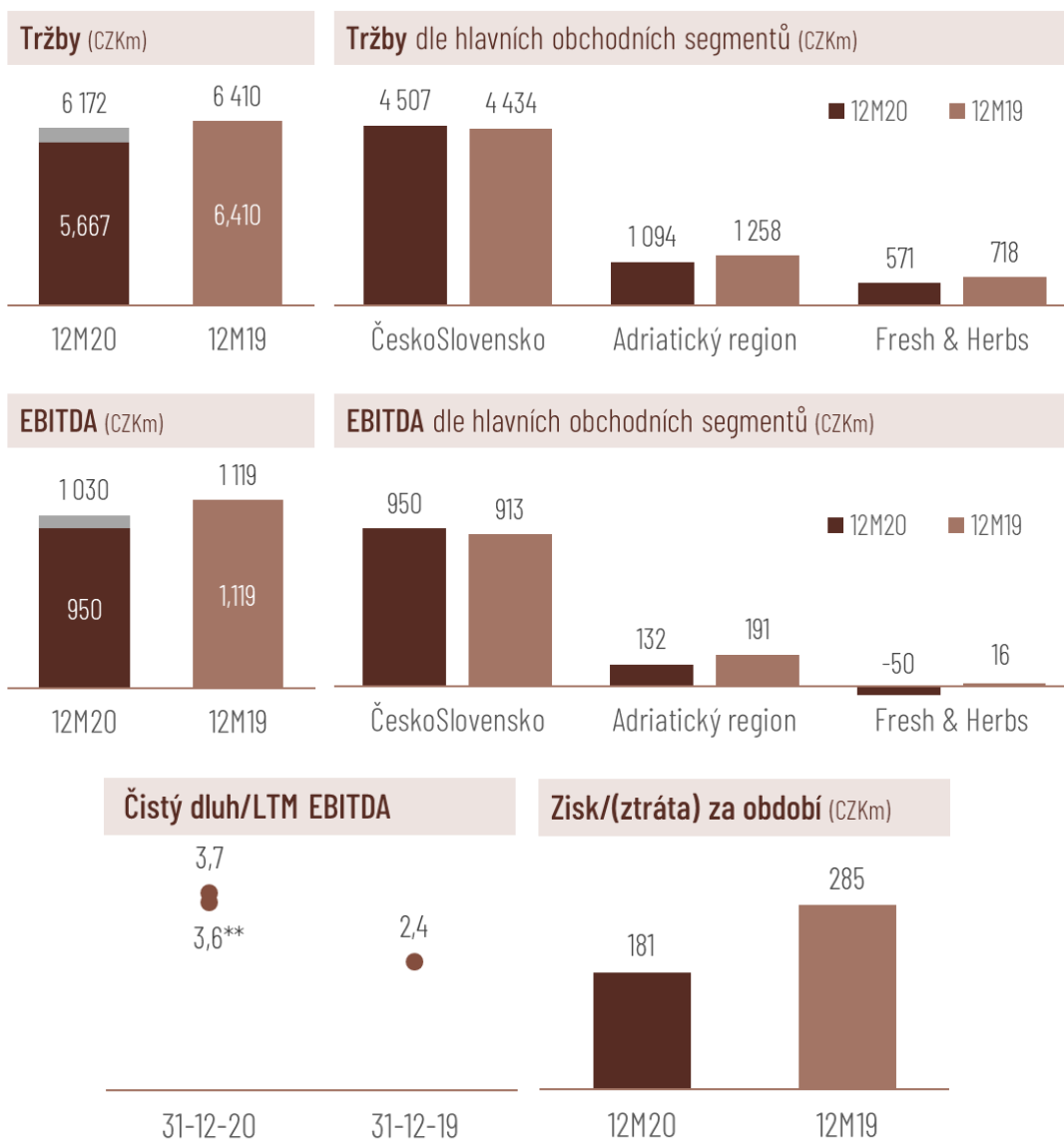


č. 2
na trhu vod



ZA OBDOBÍ 12 MĚSÍCŮ

(POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)



Šedý graf představuje podíl společností ONDRÁŠOVKA a Karlovarská Korunní.

* LTM EBITDA zahrnuje předakviziční výsledky nově pořízených dceřiných společností, tj. všech subjektů s LTM efektem (vč. ONDRÁŠOVKY a Karlovarské Korunní za 1Q20)

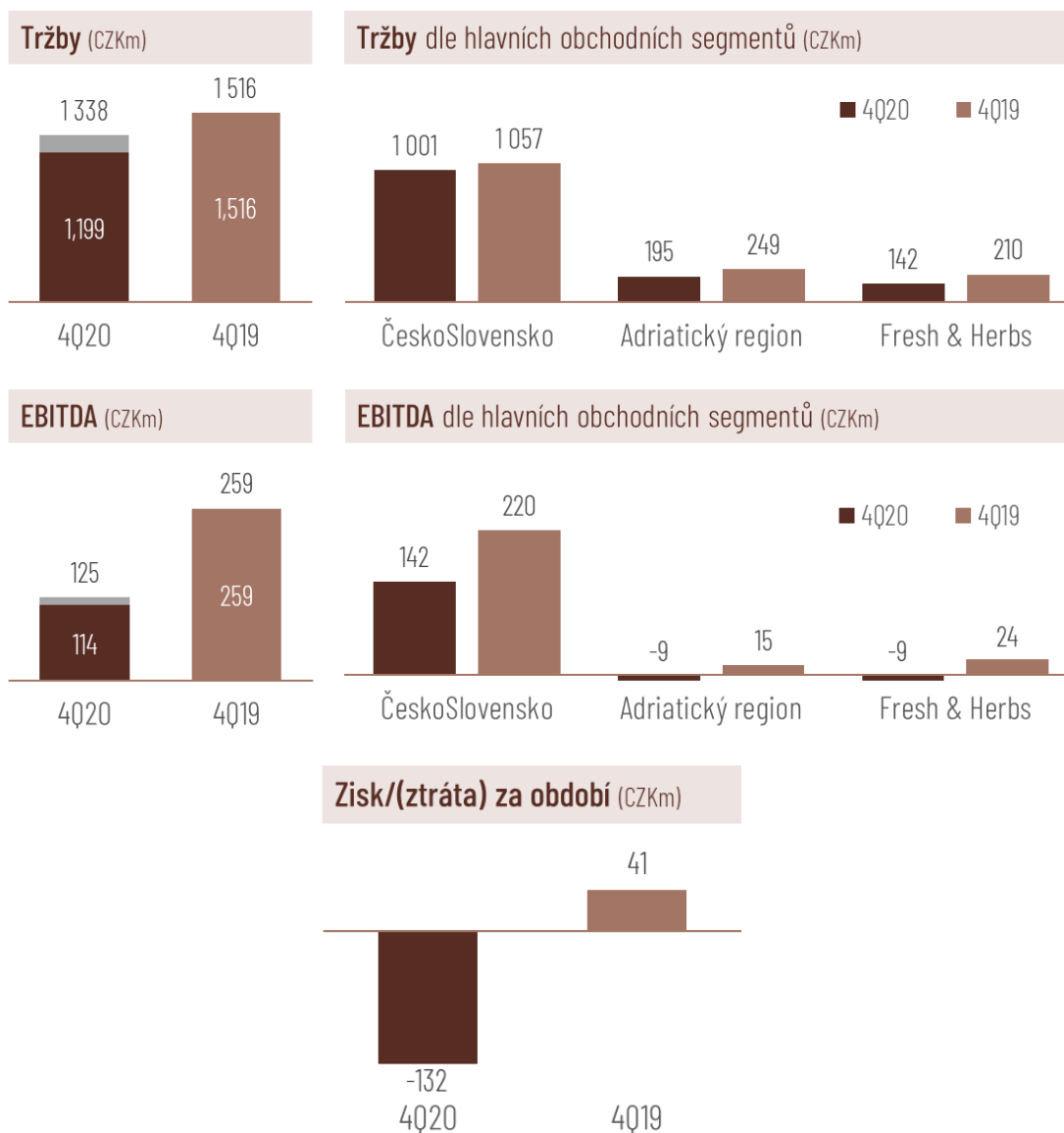
Výsledky a poměrové ukazatele uvedené výše vychází z upravených výsledků. Detaily ohledně finanční výkonnosti a odsouhlasení vykázaných a upravených výsledků jsou uvedeny v sekci 4.1.

HLAVNÍ INFORMACE O ROKU 2020:

- VÝNOSY SKUPINY Z POKRAČUJÍCÍCH ČINNOSTÍ SE SNÍŽILY O 238,0 MIL. KČ (3,7 %). VYJMA EFEKTU ZAKVIZICE SE SNÍŽILY O 768,4 MIL. KČ (12,0 %).
- EBITDA SKUPINY Z POKRAČUJÍCÍCH ČINNOSTÍ SE SNÍŽILA O 89,1 MIL. KČ (8,0 %).
- USPOKOJIVÉ VÝSLEDKY S OHLEDEM NA NEJSLOŽITĚJŠÍ SITUACI V HISTORII SKUPINY.
- VÝZNAMNÉ ÚSPORY VE VŠECH OBLASTECH JAKO REAKCE NA PANDEMII COVID-19.
- ZISK Z POKRAČUJÍCÍCH ČINNOSTÍ SE SNÍŽIL O 103,9 MIL. KČ, ZEJMÉNA V DŮSLEDKU DOPADU COVID-19 NA OBCHODNÍ SEGMENT HORECA.
- DEMONSTRACE SÍLY PORTFOLIA SKUPINY A LOAJALITY ZÁKAZNÍKŮ KE ZNAČKÁM KOFOLA V OBTÍŽNÝCH ČASECH.
- DOPOSUD NEJLEPŠÍ VÝSLEDEK LETNÍCH MĚSÍCŮ.

ZA OBDOBÍ 4. ČTVRTLETÍ

(POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)



Šedý graf představuje podíl společností ONDŘÁŠOVKA a Karlovarská Korunní.

Výsledky a poměrové ukazatele uvedené výše vychází z upravených výsledků. Detaily ohledně finanční výkonnosti jsou uvedeny v sekci 4.1.

HLAVNÍ INFORMACE O 4. ČTVRTLETÍ 2020:

- VŠUDYPŘÍTOMNÝ DOPAD COVID-19.
- VÝNOSY SKUPINY Z POKRAČUJÍCÍCH ČINNOSTÍ SE SNÍŽILY O 178,1 MIL. KČ. (11,7 %), VYJMA EFEKTU Z AKVIZICE SE SNÍŽILY O 316,8 MIL. KČ. (20,9 %).
- EBITDA SKUPINY Z POKRAČUJÍCÍCH ČINNOSTÍ SE SNÍŽILA O 134,7 MIL. KČ. (52,0 %).
- LEPŠÍ NEŽ OČEKÁVANÉ VÝSLEDKY KVŮLI KRÁTKÉMU OBDOBÍ UVOLŇOVÁNÍ PANDEMICKÝCH OPATŘENÍ V ČESKU.
- ÚSPORY VE VŠECH OBLASTECH JAKO REAKCE NA PANDEMII COVID-19.
- ZISK Z POKRAČUJÍCÍCH ČINNOSTÍ SE SNÍŽIL O 172,4 MIL. KČ, ZEJMÉNA VDŮSLEDKU DOPADU COVID-19 NA OBCHODNÍ SEGMENT HORECA.

2. ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA

Vážení investoři,



následující stránky obsahují informace o všech důležitých událostech, kterých se skupina Kofola během roku 2020 účastnila. Fakta, čísla a spousta dalších údajů. Než se dostanu k číslům a pandemii, rád bych zdůraznil několik věcí, které mi v předchozím roce udělaly radost.

První je potvrzení, že naši klienti a spotřebitelé jsou prostě skvělí. Milují Kofolu a užívali si s námi léto naplno. Všem Vám děkuji.

V loňském roce jsme dokončili diverzifikaci portfolia Skupiny. Náš segment vod v současnosti představuje přibližně jednu třetinu našich tržeb, a to díky Ondrášovce a Korunní. Je to pro nás velmi důležité, hlavně z hlediska snižování naší závislosti na cukru. V našem portfoliu klademe stále větší důraz na lokálnost a zdraví.

Práci na environmentálních projektech jsme nezastavili, právě naopak. Pokračujeme ve vytváření biolokality v Rajecké dolině, našeho pilotního projektu pro výrobní závody. Tento projekt bychom chtěli rozšířit do dalších oblastí, ve kterých působíme. Podpořili jsme výsadbu 20 000 stromů ve Slovinsku a v Chorvatsku. V neposlední řadě neustále revidujeme naše výrobky a jejich obaly, abychom minimalizovali jejich dopad na životní prostředí. Udržitelnost je pro nás dlouhodobě důležitá.

Jsem rád, že máme pevné vztahy s našimi financujícími bankami, které pro nás byly velkou oporou i v roce 2020. Naše finanční situace byla silná a umožnila nám vyplátit standardní dividendu ve výši 13,5 Kč na akcii, a to navzdory skutečnosti, že po akvizici Korunní a Ondrášovky náš dluh činil více než 3,5násobek EBITDA.

Zaměstnanci Společnosti, naši „Kofola lidé“, dosáhli nemožného – rekordně rychlé integrace nových akvizic a hladké restrukturalizace, kterou vyžadovala současná situace. To je hlavně jejich zásluha. Všechny společnosti ve Skupině musely podniknout nepopulární kroky, včetně propouštění. Zaměstnanci na všech úrovních museli během těchto obtížných měsíců pracovat ještě tvrději než kdy dříve. Všem děkujeme.

Jaké jsou tedy výsledky předchozího roku? Naše tržby poklesly o 3,7 %, což se může zdát vzhledem k okolnostem jako malý výpadek. Pokud ale očistíme výsledek skupiny o nové akvizice, náš tradiční business byl na úrovni EBITDA zasažen propadem o 164 mil. Kč. Významná část této ztráty nastala ve druhém a čtvrtém čtvrtletí, během zavírání restaurací ve všech trzích. Akvizice Korunní a Ondrášovky, spolu s naší úspěšnou letní sezónou, pomohla omezit pokles EBITDA na přijatelných 89 mil. Kč.

Naše vlajková loď – Kofola – byla během hlavní sezóny obzvláště úspěšná na ČeskoSlovenském trhu. Navíc nás velmi potěšila naše „znovuzrozená“ značka minerálních vod Klášťorná Kalcia s tržbami přes 90 mil. Kč.

Adriatický region trpěl nedostatkem turistů na chorvatském pobřeží. Na druhou stranu se nám podařilo dokončit přestavbu našeho závodu v Lipiku, což by mělo přinést značné provozní úspory. V tomto regionu jsme vstoupili do velmi silné kategorie instantních nápojů zavedením značky instantního nápoje Oraketa.

Společnost LEROS, specializující se na produkty z léčivých bylin, dokončila fúzi se společností Espresso, čímž plně integrovala kávu do svého portfolia. Uvedli jsme na trh novou značku kávy – Trepallini, ale pandemie zpomalila naši expanzi do kávového segmentu. Věříme však v budoucnost tohoto segmentu a určitě o aromatických produktech Leros uslyšíte ještě mnohem více.

UGO prošlo velmi obtížným rokem, zejména kvůli nucenému uzavření poboček po významnou část roku. Některé jsme museli trvale uzavřít a další budou následovat. Nicméně, segment jako takový stále vidíme perspektivně, zejména pro jeho pozitivní dopad na zdraví, které je dnes důležitější než kdy jindy.

Na závěr bych rád ještě jednou poděkoval všem, kteří rokem 2020 procházeli s námi. Věřím, že nás těžký rok 2020 posílil a rok 2021 nás vrátí na trajektorii silného a dlouhodobého růstu.

Jannis Samaras
Předseda představenstva
Kofola ČeskoSlovensko a.s.

3. SKUPINA KOFOLA



3.1. KOFOLA ČESKOSLOVENSKO

Společnost Kofola Československo a.s. ("Společnost") je akciová společnost založená 12. září 2012. Sídlo Společnosti je Nad Porubkou 2278/31a, Ostrava, 708 00, Česká republika a identifikační číslo je 24261980. Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 10735. Internetové stránky Společnosti jsou <http://www.firma.kofola.cz> a telefonní číslo je +420 595 601 030. LEI: 3157005DO9L5OWHBQ359.

3.2. SKUPINA KOFOLA

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Kofola Československo a.s. tvoří součást Skupiny Kofola, která patří mezi přední výrobce a distributory nealkoholických nápojů ve střední a východní Evropě a k předním hráčům na československém trhu.

Skupina vyrábí své produkty s pečlivostí a láskou v jedenácti hlavních výrobních závodech, které jsou umístěné v České republice (šest závodů), na Slovensku (dva závody), ve Slovinsku (jeden závod), v Chorvatsku (jeden závod) a v Polsku (jeden závod).



















K distribuci svých produktů využívá Skupina širokou škálu různých typů balení, včetně sudů, které umožňují klientům kanálu HoReCa podávat velmi oblíbený nápoj „čepovanou Kofolu“ distribuovanou v KEG, který je považován za jeden z našich ekologicky nejšetrnějších obalů. Skupina své produkty distribuuje prostřednictvím Retail, HoReCa a Impuls distribučních kanálů.

Klíčové značky

Vlastní klíčové značky zahrnují syčené nápoje Kofola a Vinea, vody Radenska, Studenac, Rajec, Ondrášovka, Korunní a Klášterná Kalcia, sirupy Jupí, nápoje pro děti Jupík, energetické nápoje Semtex, čerstvé šťávy a saláty UGO, čaje Leros a značkovou kávu Café Reserva. Na vybraných trzích Skupina distribuuje kromě jiných také produkty Rauch, Evian, Badoit, Vincentka nebo Dilmah a v licenci vyrábí produkty Royal Crown Cola, Orangina, Rauch či Pepsi. Skupina dále vyrábí a distribuuje vody, syčené, nesycené nápoje a sirupy pod privátními značkami pro třetí strany, zejména pro velké maloobchodní řetězce.

Přestože portfolio Skupiny zahrnuje více než 30, převážně dobře zavedených a rozpoznávaných značek se širokým trhem, klíčovou značkou Skupiny je Kofola.

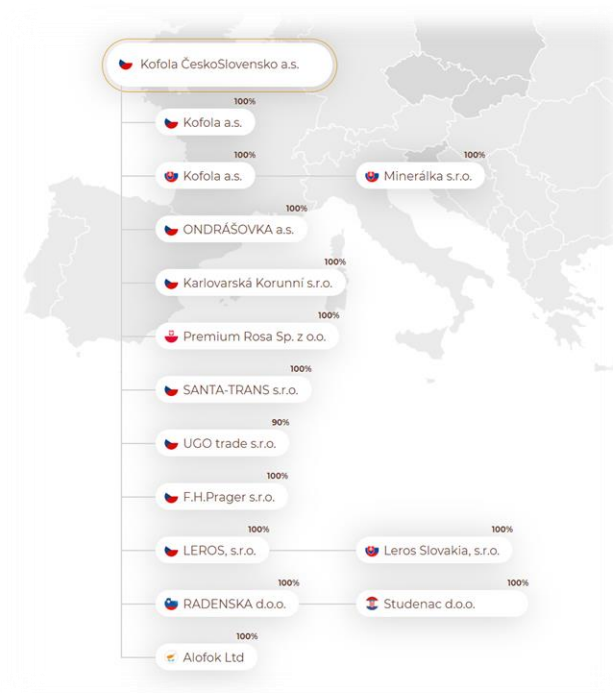
Hlavní značky dle kategorií jsou znázorněny ve vizualizaci níže:

Kategorie	Hlavní vlastní značky	Distribuované a licencované značky
Perlivé nápoje	      	  
Vody	      	  
Neperlivé nápoje	  	
Sirupy	  	
Freshbary a Salaterie		
Jiné	      	

3. SKUPINA KOFOLA

3.3. STRUKTURA SKUPINY

STRUKTURA SKUPINY K 31. PROSINCI 2020



POPIS SPOLEČNOSTÍ VE SKUPINĚ

Název společnosti	Místo podnikání	Segment (Pozn. B 4.1)	Hlavní činnosti	Vlastnické podíly a hlasovací práva	
				31.12.2020	31.12.2019
Holdingové společnosti					
Kofola ČeskoSlovensko a.s.	Česká republika	ČeskoSlovensko	hlavní holdingová společnost		
Alofok Ltd	Kypr	n/a	holding	100,00 %	100,00 %
Výroba a prodej					
Kofola a.s.	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Kofola a.s.	Slovensko	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
UGO trade s.r.o.	Česká republika	Fresh & Herbs	provoz řetězce freshbarů, výroba salátů	90,00 %	90,00 %
RADENSKÁ d.o.o.	Slovensko	Adriatický region	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Studenac d.o.o.	Chorvatsko	Adriatický region	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Radenska d.o.o.****	Chorvatsko	Adriatický region	zlikvidováno	n/a	100,00 %
Premium Rosa Sp. z o.o.	Polsko	Fresh & Herbs	výroba a distribuce sirupů a džemů	100,00 %	100,00 %
LEROS, s.r.o.	Česká republika	Fresh & Herbs	výroba a distribuce výrobků z léčivých rostlin a kvalitních přírodních čajů	100,00 %	100,00 %
Leros Slovakia, s.r.o.	Slovensko	Fresh & Herbs	distribuce výrobků z léčivých rostlin a kvalitních přírodních čajů	100,00 %	100,00 %
Espresso s.r.o.**	Česká republika	Fresh & Herbs	distribuce vysoce kvalitní kávy a čajů	n/a	100,00 %
F.H.Prager s.r.o.*	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce moštů	100,00 %	n/a
Minerálka s.r.o. – v likvidaci	Slovensko	ČeskoSlovensko	v likvidaci	100,00 %	100,00 %
ONDRAŠOVKA a.s.***	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	n/a
Karlovarská Korunní s.r.o.***	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	n/a
Přeprava					
SANTA-TRANS s.r.o.	Česká republika	ČeskoSlovensko	silniční nákladní přeprava	100,00 %	100,00 %

* Nabyto 7. ledna 2020. ** Sloučeno fúzí dne 15. dubna 2020 do společnosti LEROS, s.r.o. *** Nabyto 15. dubna 2020. **** Zlikvidováno dne 28. srpna 2020.

3. SKUPINA KOFOLA



3.4. ÚSPĚCHY A OCENĚNÍ V ROCE 2020



PROKOP 2019 - První cena za firemní komunikaci pro projekt Kamilka.

Randstad Award - 3. místo pro Kofolu v kompletním žebříčku nejatraktivnějších zaměstnavatelů v České republice, 1. místo v kategorii FMCG (rychloobrátkové spotřební zboží).



Mediář - 2 televizní spoty (Royal Crown Cola a Kofola) umístěné v TOP 10 televizních reklam v roce 2019.

Zlatá pecka – Ocenění “Nejlepší z nejlepších” od Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace (Acra-mk) za legendární vánoční televizní reklamu Kofola.



Zlatý středník - 1. místo v kategorii Rebranding a relaunch pro značku Klášterná Kalcia.

Global Water Drinks Awards - 1. místo v kategorii Nejlepší PET pro značku Klášterná Kalcia.



Nejdůvěryhodnější značka – Značka Kofola se stala nejdůvěryhodnější značkou v České republice v kategorii Sycené nealkoholické nápoje.

Agra – Radenska obdržela jednu zlatou a jednu stříbrnou medaili pro Radenskou s mangem a limetkou z mezinárodního zemědělsko-potravinářského veletrhu Agra v Gornji Radgoni.



Effie Awards Czech Republic – Zlatá medaile za komunikaci značky Royal Crown Cola a kampaň „Slow is the way to go“, a bronz za kampaň energetického nápoje Semtex s názvem „Choose your energy“.

Česká marketingová společnost ocenila Kofolu za vánoční televizní kampaň, která se vysílá již 17 let. Legendární televizní reklama získala speciální cenu Zlatá pecka.



Čestné uznání „Hrdinové v boji proti COVID-19“ udělené od CZECH TOP 100 společností, které v dobách krize nezištně pomáhaly.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI



4.1. PŘEHLED PODNIKÁNÍ

VÝVOJ TRŽEB V ROCE 2020 (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Rok 2020 bude zapsán do historie jako rok pandemie COVID-19. Od března 2020 se životy všech lidí na celém světě významně změnily a stále jsme svědky dopadů pandemie na každodenní osobní i obchodní provoz.

Výsledkem výše uvedeného je meziroční pokles tržeb Skupiny i přes významné akvizice během roku 2020 společností ONDŘÁŠOVKA a Karlovarská Korunní v roce 2020. Důvodem je zejména výrazný pokles v distribučním kanálu HoReCa, který byl téměř půl roku uzavřen. V jazyce čísel činily celkové tržby Skupiny 6 171,5 mil. Kč, což představuje pokles o 238,0 mil. Kč (3,7 %), tržby bez vlivu akvizic poklesly o 12,0 %.

Po očištění o akviziční efekt se tržby v obchodním segmentu ČeskoSlovensko snížily o 9,8 %. Jak je vidět, procento je nižší než u celé Skupiny. Je to dáno historicky nejvyššími výnosy v letním období, kdy segment prokázal sílu svých značek a odhalil loajalitu zákazníků k tradičním a známým značkám.

Adriatický region byl ve větší míře zasažen pandemií COVID-19, protože je více závislý na cestovním ruchu (zejména Chorvatsko). Tržby segmentu se tak snížily o 13,1 %.

Celkové prodeje v segmentu ČeskoSlovensko a Adriatickém regionu představovaly 90,7 % celkových prodejů Skupiny (88,8 % v roce 2019).

Významný pokles tržeb o 20,4 % v segmentu Fresh & Herbs lze připsat společnosti UGO, která byla nejvíce zasažena vládními opatřeními souvisejícími s COVID-19. Důvodem je skutečnost, že její provozovny jsou většinou umístěny v nákupních centrech.

ÚPRAVY VYKAZOVANÉ VÝKONNOSTI A POSTAVENÍ

Níže je popsána finanční výkonnost a finanční postavení Skupiny Kofola v roce 2020. Tento přehled by měl být posuzován společně s finančními výkazy a ostatními finančními informacemi obsaženými v příložených konsolidovaných finančních výkazech. V následujících sekcích části A představenstvo prezentuje a komentuje konsolidované finanční výsledky upravené o jednorázové transakce. Vezměte prosím na vědomí, že v důsledku prodeje společnosti Hoop Polska v roce 2019 jsou efekty ve výkazu zisku a ztráty připadající na tuto bývalou dceřinou společnost prezentovány v rámci ukončovaných činností. V rámci ukončovaných činností jsou prezentovány také transakce související s Megapack z důvodu jeho prodeje v prosinci 2019.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

4.1.1 UPRAVENÉ KONSOLIDOVANÉ FINANČNÍ VÝSLEDKY

Upravené konsolidované finanční výsledky	2020 mil. Kč	Jednorázové úpravy mil. Kč	2020 po úpravách mil. Kč
Výnosy	6 171,5	0	6 171,5
Náklady na prodej	- 3 349,5	0	- 3 349,5
Hrubý zisk	2 822,0	0	2 822,0
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	- 2 041,7	0	- 2 041,7
Administrativní náklady	- 425,7	0	- 425,7
Ostatní provozní výnosy/(náklady), netto	- 61,4	117,0	55,6
Provozní výsledek hospodaření	293,2	117,0	410,2
Odpisy a amortizace	632,5	- 12,4	620,1
EBITDA	925,7*	104,6	1 030,3**
Finanční náklady, netto	- 101,4	0,1	- 101,3
Daň z příjmů	- 126,0	- 1,5	- 127,5
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující činnosti)	65,8	115,6	181,4
Výsledek hospodaření za účetní období (ukončované činnosti)	0	0	0
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující + ukončované činnosti)	65,8	115,6	181,4
- připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.	80,5	115,6	196,1

* EBITDA představuje provozní výsledek upravený o odpisy a amortizaci.

** Upravený výsledek EBITDA představuje EBITDA upravený o vlivy a transakce, které jsou jednorázové, mimořádné, zahrnují především výsledky z prodeje dlouhodobých a finančních aktiv, náklady z mimořádných operací, například snížení hodnoty dlouhodobých aktiv, finančních aktiv, goodwillu nebo nehmotných aktiv, náklady na restrukturalizaci a uzavření provozu ve výrobních závodech Skupiny.

Provozní výsledek hospodaření Skupiny Kofola za období 12 měsíců končící 31. prosince 2020 byl ovlivněn následujícími jednorázovými událostmi:

V ostatních provozních výnosech/(nákladech), netto – Pokračující činnosti:

- Snížení hodnoty ve výši 35,5 mil. Kč související s výrobou lahviček UGO (zejména výrobní linky) a 8,8 mil. Kč ve vztahu k závodu Grodzisk Wielkopolski (segment Fresh & Herbs).
- Náklady na restrukturalizaci (zejména mzdové náklady) v segmentu ČeskoSlovensko ve výši 33,0 mil. Kč a v segmentu Fresh & Herbs ve výši 4,4 mil. Kč.
- Náklady na poradenství – v segmentu ČeskoSlovensko vznikly náklady ve výši 13,9 mil. Kč.
- Náklady na integraci nově nabytých dceřiných společností ve výši 7,4 mil. Kč (segment ČeskoSlovensko).
- Náklady na podporu subjektů ovlivněných COVID-19 ve výši 6,0 mil. Kč, např. #zlasky (segment ČeskoSlovensko).
- Náklady spojené s údržbou uzavřeného závodu Grodzisk Wielkopolski ve výši 16,2 mil. Kč (segment Fresh & Herbs).
- Náklady vzniklé sloučením společností LEROS a Espresso (segment Fresh & Herbs) ve výši 1,5 mil. Kč.
- Zisk z prodaných položek pozemků, budov a zařízení ve výši 9,7 mil. Kč vykázaných ve všech segmentech (hlavně v segmentu ČeskoSlovensko).

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

Upravené konsolidované finanční výsledky	2019 mil. Kč	Jednorázové úpravy mil. Kč	2019 po úpravách mil. Kč
Výnosy	6 409,5	0	6 409,5
Náklady na prodej	-3 344,9	0	- 3 344,9
Hrubý zisk	3 064,6	0	3 064,6
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	- 2 090,5	0	- 2 090,5
Administrativní náklady	- 453,8	0	- 453,8
Ostatní provozní výnosy/(náklady), netto	19,5	29,7	49,2
Provozní výsledek hospodaření	539,8	29,7	569,5
Odpisy a amortizace	562,3	- 12,4	549,9
EBITDA	1 102,1*	17,3	1 119,4**
Finanční náklady, netto	- 141,0	0	- 141,0
Daň z příjmů	- 146,1	2,9	- 143,2
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující činnosti)	252,7	32,6	285,3
Výsledek hospodaření za účetní období (ukončované činnosti)	23,4	9,9	33,3
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující + ukončované činnosti)	276,1	42,5	318,6
- připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.	284,4	42,5	326,9

* EBITDA představuje provozní výsledek upravený o odpisy a amortizaci.

** Upravený výsledek EBITDA představuje EBITDA upravený o vlivy a transakce, které jsou jednorázové, mimořádné, zahrnují především výsledky z prodeje dlouhodobých a finančních aktiv, náklady z mimořádných operací, například snížení hodnoty aktiv, finančních aktiv, goodwillu nebo nehmotných aktiv, náklady na restrukturalizaci a uzavření provozu ve výrobních závodech Skupiny.

Provozní výsledek hospodaření Skupiny Kofola za období 12 měsíců končící 31. prosince 2019 byl ovlivněn následujícími jednorázovými událostmi:

V ostatních provozních výnosech/(nákladech), netto – Pokračující činnosti:

- Náklady spojené s údržbou uzavřeného závodu Grodzisk Wielkopolski ve výši 20,1 mil. Kč (segment Fresh & Herbs).
- Zisk z prodaných položek pozemků, budov a zařízení (zejména strojů) ve výši 6,1 mil. Kč vykázaných v segmentu Adriatický region.
- Zisk z prodaných položek pozemků, budov a zařízení ve výši 9,0 mil. Kč vykázaných v segmentu ČeskoSlovensko.
- Náklady na poradenství – v segmentu ČeskoSlovensko vznikly náklady ve výši 21,5 mil. Kč, obchodní kategorie Ostatní vzniklé náklady ve výši 0,3 mil. Kč.
- Náklady na odstupné zaměstnanců LEROS (segment Fresh & Herbs) ve výši 2,9 mil. Kč.

Výsledek hospodaření za účetní období (ukončené činnosti):

- Zisk z prodeje společnosti Hoop Polska ve výši 8,0 mil. Kč.
- Zisk ve výši 81,4 mil. Kč vyplývající z rozpuštění kumulovaného fondu z přepočtu cizí měny související s historickou konsolidací prodané dceřiné společnosti Hoop Polska.
- Zisk z prodeje Megapacku ve výši 19,1 mil. Kč.
- Ztráta ve výši 118,4 mil. Kč vyplývající z rozpuštění kumulovaného fondu z přepočtu cizí měny v souvislosti s historickým účtováním přidružené společnosti prodané investice do Megapacku.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

4.1.2 FINANČNÍ VÝKONNOST

Upravené konsolidované finanční výsledky	2020 mil. Kč	2019 mil. Kč	Změna mil. Kč	Změna %
Výnosy	6 171,5	6 409,5	- 238,0	- 3,7 %
Náklady na prodej	- 3 349,5	- 3 344,9	- 4,6	0,1 %
Hrubý zisk	2 822,0	3 064,6	- 242,6	- 7,9 %
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	- 2 041,7	- 2 090,5	48,8	- 2,3 %
Administrativní náklady	- 425,7	- 453,8	28,1	- 6,2 %
Ostatní provozní výnosy/(náklady), netto	55,6	49,2	6,4	13,0 %
Provozní výsledek hospodaření	410,2	569,5	- 159,3	- 28,0 %
EBITDA	1 030,3	1 119,4	- 89,1	- 8,0 %
Finanční náklady, netto	- 101,3	- 141,0	39,7	- 28,2 %
Daň z příjmů	- 127,5	- 143,2	15,7	- 11,0 %
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující činnosti)	181,4	285,3	- 103,9	- 36,4 %
Výsledek hospodaření za účetní období (ukončované činnosti)	0,0	33,3	- 33,3	- 100,0 %
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující + ukončované činnosti)	181,4	318,6	- 137,2	- 43,1 %
- připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.	196,1	326,9	- 130,8	- 40,0 %

VÝNOSY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Tržby Skupiny se snížily v důsledku významného dopadu pandemie COVID-19 a souvisejících vládních opatření na distribuční kanál HoReCa. Celkový pokles byl částečně kompenzován akvizičním efektem ve výši 530,4 mil. Kč.

Následující tabulka ukazuje výnosy z prodeje rozdělené podle obchodních segmentů v letech 2020 a 2019.

Obchodní segmenty	2020		2019		Změna	
	Výnosy mil. Kč	Podíl %	Výnosy mil. Kč	Podíl %	mil. Kč	%
ČeskoSlovensko	4 507,1	73,0 %	4 434,4	69,2 %	72,7	1,6 %
Adriatický region	1 093,7	17,7 %	1 258,0	19,6 %	- 164,3	- 13,1 %
Fresh & Herbs	570,7	9,3 %	717,1	11,2 %	- 146,4	- 20,4 %
Celkem	6 171,5	100,0 %	6 409,5	100,0 %	- 238,0	- 3,7 %

Tržby segmentu ČeskoSlovensko vzrostly zejména díky akvizici společností ONDRÁŠOVKA a Karlovarská Korunní v dubnu 2020. Bez efektu z akvizice poklesly tržby segmentu o 433,7 mil. Kč (9,8 %).

Tržby realizované v segmentu Adriatický region byly pandemií COVID-19 ovlivněny ještě více, protože jde o země závislé ve větší míře na cestovním ruchu.

Nejvíce byl zasažen segment Fresh & Herbs, což je způsobeno zejména uzavřenými provozovnami UGO.

Následující tabulka ukazuje výnosy z prodeje rozdělené podle produktových řad v letech 2020 a 2019.

Produktové řady	2020		2019		Změna	
	Výnosy mil. Kč	Podíl %	Výnosy mil. Kč	Podíl %	mil. Kč	Výnosy %
Sycené nápoje	2 384,5	38,6 %	2 671,7	41,7 %	- 287,2	- 10,7 %
Vody	2 013,3	32,6 %	1 759,4	27,4 %	253,9	14,4 %
Nesycené nápoje	570,8	9,2 %	681,3	10,6 %	- 110,5	- 16,2 %
Sirupy	494,3	8,0 %	466,5	7,3 %	27,8	6,0 %
Freshbary a saláty	236,4	3,8 %	420,8	6,6 %	- 184,4	- 43,8 %
Ostatní	472,2	7,8 %	409,8	6,4 %	62,4	15,2 %
Celkem	6 171,5	100,0 %	6 409,5	100,0 %	- 238,0	- 3,7 %

Aktivity Skupiny se koncentrovaly na výrobu nápojů ve čtyřech tržních kategoriích: sycené nápoje (včetně kolových nápojů), nesycené nápoje, různé druhy balených vod a sirupy. Společně tyto kategorie představovaly 88,4 % z tržeb Skupiny v roce 2020 (v roce 2019: 87,0 %).

Výnosy v segmentu vod se zvýšily díky akvizici společností ONDRÁŠOVKA a Karlovarská Korunní. Nárůst v položce Ostatní lze připisat hlavně akvizičnímu efektu Espresso (nabytého v červenci 2019). Sirupy prokázaly nárůst, protože se jedná o typickou maloobchodní kategorii konzumovanou domácnostmi.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

Následující tabulka obsahuje informace o zeměpisných oblastech.

Prodej podle zemí (podle koncového zákazníka)	2020		2019		Změna	
	Výnosy mil. Kč	Podíl %	Výnosy mil. Kč	Podíl %	mil. Kč	%
Česká republika	3 330,2	54,0 %	3 307,1	51,6 %	23,1	0,7 %
Slovensko	1 636,1	26,5 %	1 723,8	26,9 %	- 87,7	- 5,1 %
Slovinsko	713,9	11,6 %	799,6	12,5 %	- 85,7	- 10,7 %
Chorvatsko	300,8	4,9 %	371,2	5,8 %	- 70,4	- 19,0 %
Polsko	78,4	1,3 %	65,8	1,0 %	12,6	19,1 %
Jiné	112,1	1,7 %	142,0	2,2 %	- 29,9	- 21,1 %
Celkem	6 171,5	100,0 %	6 409,5	100,0 %	- 238,0	- 3,7 %

Alokace výnosů dle zemí byla učiněna na základě geografické polohy zákazníků.

Tržby v České republice se zvýšily díky akvizici společností ONDRÁŠOVKA a Karlovarská Korunní.

Polské příjmy pochází hlavně z Premium Rosa, která vyrábí a distribuuje sirupy a džemy z ovoce a bylin. Tyto produkty podporují zdravý životní styl a jako takové byly předmětem zvýšené poptávky. Úspěšně také rozvíjíme podnikání s vlastními značkami v Polsku.

NÁKLADY NA PRODEJ (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Náklady Skupiny na prodej zůstaly relativně nízké, což je způsobeno zejména nově získanými dceřinými společnostmi ONDRÁŠOVKA a Karlovarská Korunní.

HRUBÝ ZISK (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Hrubá zisková marže významně poklesla hlavně kvůli výpadku tržeb HoReCa, který obecně nese vyšší prodejní marži než maloobchodní tržby.

OBCHODNÍ, MARKETINGOVÉ A DISTRIBUČNÍ NÁKLADY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Náklady na prodej, marketing a distribuci se snížily hlavně kvůli nižším logistickým nákladům (nižší tržby) a marketingovým nákladům. Rovněž došlo k úspoře osobních nákladů v důsledku reakce Skupiny na pandemickou situaci.

ADMINISTRATIVNÍ NÁKLADY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Administrativní náklady se snížily hlavně kvůli úsporám v osobních nákladech (včetně opčního schématu, které skončilo v roce 2019).

PROVOZNÍ VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Úspory v prodejních, marketingových, distribučních a administrativních nákladech byly vyváženy výraznou ztrátou v hrubém zisku v důsledku pandemie COVID-19. Výsledkem je pokles provozního zisku Skupiny o 159,3 mil. Kč (28,0 %).

EBITDA (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Následující tabulka uvádí informace o upraveném výsledku EBITDA pro roky 2020 a 2019.

Upravený výsledek EBITDA	2020 mil. Kč/%	2019 mil. Kč/%
EBITDA*	1 030,3	1 119,4
EBITDA marže**	16,7 %	17,5 %

* EBITDA výsledek představuje provozní výsledek hospodaření upravený o odpisy a amortizaci.

** Vypočítaná jako (EBITDA/Výnosy) * 100 %.

V následující tabulce jsou dále uvedeny informace o upraveném výsledku EBITDA podle segmentů pro roky 2020 a 2019.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

Upravený výsledek EBITDA podle obchodních segmentů	2020		2019		Změna	
	EBITDA mil. Kč	EBITDA marže %	EBITDA mil. Kč	EBITDA marže %	mil. Kč	%
ČeskoSlovensko	949,5	21,1 %	913,2	20,6 %	36,3	4,0 %
Adriatický region	131,5	12,0 %	191,3	15,2 %	- 59,8	- 31,3 %
Fresh & Herbs	- 49,8	- 8,7 %	15,8	2,2 %	- 65,6	- 415,2 %
Ostatní	- 0,9	n/a	- 0,9	n/a	0	0
Celkem	1 030,3	16,7 %	1 119,4	17,5 %	- 89,1	- 8,0 %

Upravený výsledek EBITDA v obchodním segmentu ČeskoSlovensko se zvýšil v důsledku efektu akvizic. Bez akvizičního efektu byl pokles nejmenší napříč segmenty Skupiny díky skvělým výsledkům v létě.

Výkon v Adriatickém regionu byl ovlivněn velmi významně, protože se jedná o segment závislý na cestovním ruchu.

Nepříznivě upravený výsledek EBITDA v segmentu Fresh & Herbs je výsledkem zejména uzavřených provozoven UGO.

FINANČNÍ NÁKLADY, NETTO (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Lepší finanční výsledek byl ovlivněn nerealizovanými kurzovými zisky z EUR pohledávek a nižšími tržními úrokovými sazbami, které snížily úrokové náklady Skupiny.

DAŇ Z PŘÍJMŮ (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Nižší daň z příjmů je výsledkem nižších zdanitelných zisků.

ČISTÝ ZISK/ZTRÁTA ZA OBDOBÍ (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Úsporná opatření Skupiny a pozitivní dopad kurzových změn vedou k významné kompenzaci ztráty na úrovni hrubého zisku Skupiny, avšak nemohou převážit významný negativní dopad pandemie COVID-19, který vede k celkovému snížení zisku Skupiny za dané období.

4.1.3 FINANČNÍ VÝKONNOST VE 4. ČTVRTLETÍ

Upravené konsolidované finanční výsledky	4. čtvrtletí 2020 mil. Kč	4. čtvrtletí 2019 mil. Kč	Změna mil. Kč	Změna %
Výnosy	1 338,1	1 516,2	- 178,1	- 11,7 %
Náklady na prodej	- 786,8	- 818,1	31,3	- 3,8 %
Hrubý zisk	551,3	698,1	- 146,8	- 21,0 %
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	- 514,2	- 503,6	- 10,6	2,1 %
Administrativní náklady	- 109,3	- 122,9	13,6	- 11,1 %
Ostatní provozní výnosy/(náklady), netto	27,8	47,3	- 19,5	- 41,2 %
Provozní výsledek hospodaření	- 44,4	118,9	- 163,3	- 137,3 %
EBITDA	124,5	259,2	- 134,7	- 52,0 %
Finanční náklady, netto	- 69,9	- 49,5	- 20,4	41,2 %
Daň z příjmů	- 17,5	- 28,8	11,3	- 39,2 %
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující činnosti)	- 131,8	40,6	- 172,4	- 424,6 %
Výsledek hospodaření za účetní období (ukončované činnosti)	-	5,8	- 5,8	- 100,0 %
Výsledek hospodaření za účetní období (pokračující + ukončované činnosti)	- 131,8	46,4	- 178,2	- 384,1 %
- připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.	- 126,8	48,8	- 175,6	- 359,8 %

Procentní rozdíl mezi poklesem výnosů a náklady na prodej je způsoben především efektem z akvizice. Náklady na prodej, marketing a distribuci vzrostly zejména v důsledku opravných položek k pohledávkám.

Především v důsledku horšího hrubého zisku činil upravený provozní výsledek za 4. čtvrtletí roku 2020 ztrátu, která po očištění o amortizaci představovala také pokles EBITDA Skupiny. Navzdory skutečnosti, že pokles EBITDA byl mírně nad 50 %, byl tento výsledek lepší, než se očekávalo, kvůli krátkému období uvolnění vládních opatření na konci roku (Česko).

Nárůst čistých finančních nákladů byl především čistým efektem vyšších čistých kurzových ztrát (26,7 mil. Kč) a nižších úrokových nákladů z bankovních půjček (8,6 mil. Kč).

Nižší daň z příjmů je výsledkem nižších zdanitelných zisků společností ve Skupině.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

V následující tabulce jsou uvedeny výnosy z prodeje rozdělené podle obchodních segmentů za 4. čtvrtletí roku 2020 a 2019.

Obchodní segmenty	4. čtvrtletí 2020		4. čtvrtletí 2019		Změna	
	Výnosy mil. Kč	Podíl %	Výnosy mil. Kč	Podíl %	mil. Kč	%
ČeskoSlovensko	1 001,2	74,8 %	1 056,9	69,7 %	- 55,7	- 5,3 %
Adriatický region	195,2	14,6 %	248,9	16,4 %	- 53,7	- 21,6 %
Fresh & Herbs	141,7	10,6 %	210,4	13,9 %	- 68,7	- 32,7 %
Celkem	1 338,1	100,0 %	1 516,2	100,0 %	- 178,1	- 11,7 %

Snížení výnosů ve 4. čtvrtletí lze plně přičíst dopadům obchodních omezení souvisejících s COVID-19. Po očištění o akviziční efekt poklesly tržby v segmentu ČeskoSlovensko o 18,4 %.

V následující tabulce jsou uvedeny výnosy z prodeje rozdělené podle produktových řad za 4. čtvrtletí 2020 a 2019.

Produktové řady	4. čtvrtletí 2020		4. čtvrtletí 2019		Změna	
	Výnosy mil. Kč	Podíl %	Výnosy mil. Kč	Podíl %	mil. Kč	%
Sycené nápoje	500,8	37,4 %	632,2	41,7 %	- 131,4	- 20,8 %
Vody	402,9	30,1 %	357,4	23,6 %	45,5	12,7 %
Nesycené nápoje	127,9	9,6 %	159,9	10,5 %	- 32,0	- 20,0 %
Sirupy	127,6	9,5 %	118,7	7,8 %	8,9	7,5 %
Freshbary a salaterie	36,0	2,7 %	111,2	7,3 %	- 75,2	- 67,6 %
Ostatní	142,9	10,7 %	136,8	9,1 %	6,1	4,5 %
Celkem	1 338,1	100,0 %	1 516,2	100,0 %	- 178,1	- 11,7 %

Jedinými rostoucími kategoriemi (po úpravě efektu z akvizice) byly Sirupy, obvykle konzumované doma, a Ostatní, a to díky zvýšenému prodeji čajů Leros.

V následující tabulce jsou uvedeny informace o zeměpisných oblastech.

Prodej podle zemí (podle koncového zákazníka)	4. čtvrtletí 2020		4. čtvrtletí 2019		Změna	
	Výnosy mil. Kč	Podíl %	Výnosy mil. Kč	Podíl %	mil. Kč	%
Česká republika	737,7	55,1 %	820,1	54,1 %	- 82,4	- 10,0 %
Slovensko	367,0	27,4 %	408,9	27,0 %	- 41,9	- 10,2 %
Slovinsko	133,9	10,0 %	168,1	11,1 %	- 34,2	- 20,3 %
Chorvatsko	46,7	3,5 %	66,4	4,4 %	- 19,7	- 29,7 %
Polsko	29,5	2,2 %	21,8	1,4 %	7,7	35,3 %
Ostatní	23,3	1,8 %	30,9	2,0 %	- 7,6	- 24,6 %
Celkem	1 338,1	100,0 %	1 516,2	100,0 %	- 178,1	- 11,7 %

Vývoj tržeb rozdělených podle zemí je v souladu s výše uvedenými informacemi.

Upravený výsledek EBITDA	4. čtvrtletí 2020	4. čtvrtletí 2019
	mil. Kč	mil. Kč
EBITDA*	124,5	259,2
EBITDA marže**	9,3 %	17,1 %

* EBITDA výsledek představuje provozní výsledek hospodaření upravený o odpisy a amortizaci.

** Vypočítaná jako (EBITDA/Výnosy) * 100 %.

V následující tabulce jsou uvedeny informace týkající se upraveného výsledku EBITDA rozděleného podle obchodních segmentů za 4. čtvrtletí 2020 a 2019.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

Upravený výsledek EBITDA podle obchodních segmentů	4. čtvrtletí 2020		4. čtvrtletí 2019		Změna	
	EBITDA	EBITDA marže	EBITDA	EBITDA marže		
	mil. Kč	%	mil. Kč	%	mil. Kč	%
ČeskoSlovensko	142,4	14,2 %	220,2	20,8 %	- 77,8	- 35,3 %
Adriatický region	- 8,9	- 4,6 %	15,1	6,1 %	- 24,0	- 158,9 %
Fresh & Herbs	- 8,5	- 6,0 %	24,3	11,5 %	- 32,8	- 135,0 %
Ostatní	- 0,5	n/a	- 0,4	n/a	- 0,1	- 25,0 %
Celkem	124,5	9,3 %	259,2	17,1 %	- 134,7	- 52,0 %

Pandemie COVID-19 měla všudypřítomný dopad na podstatnou část 4. čtvrtletí, což vedlo k výše uvedeným poklesům. Poklesy byly také ovlivněny opravnými položkami na ztráty z pohledávek zaúčtovaných na konci roku 2020.

4.1.4 FINANČNÍ SITUACE

Konsolidovaný výkaz o finanční situaci	31.12.2020	31.12.2019	Změna	Změna
	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	%
Aktiva celkem	7 537,3	6 916,4	620,9	9,0 %
Dlouhodobý majetek	5 683,6	4 394,0	1 289,6	29,3 %
Pozemky, budovy a zařízení	3 448,6	3 127,0	321,6	10,3 %
Nehmotný majetek	1 339,2	956,8	382,4	40,0 %
Goodwill	647,0	105,5	541,5	513,3 %
Odložená daňová pohledávka	40,1	38,9	1,2	3,1 %
Ostatní	208,7	165,8	42,9	25,9 %
Oběžná aktiva	1 853,7	2 522,4	- 668,7	- 26,5 %
Zásoby	519,2	485,3	33,9	7,0 %
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	783,4	1 247,0	- 463,6	- 37,2 %
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	543,9	774,5	- 230,6	- 29,8 %
Ostatní	7,2	15,6	- 8,4	- 53,8 %
Vlastní kapitál a pasiva celkem	7 537,3	6 916,4	620,9	9,0 %
Vlastní kapitál	1 307,2	1 513,6	- 206,4	- 13,6 %
Dlouhodobé závazky	3 993,3	2 842,5	1 150,8	40,5 %
Bankovní úvěry a půjčky	3 252,2	2 229,2	1 023,0	45,9 %
Závazky z leasingu	322,4	314,4	8,0	2,5 %
Odložený daňový závazek	286,0	190,9	95,1	49,8 %
Ostatní	132,7	108,0	24,7	22,9 %
Krátkodobé závazky	2 236,8	2 560,3	- 323,5	- 12,6 %
Bankovní úvěry a půjčky	685,2	783,8	- 98,6	- 12,6 %
Závazky z leasingu	132,4	105,4	27,0	25,6 %
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	1 320,9	1 497,0	- 176,1	- 11,8 %
Ostatní	98,3	174,1	- 75,8	- 43,5 %

AKTIVA

Pozemky, budovy a zařízení vzrostly zejména v důsledku přírůstků (včetně leasingových přírůstků a přírůstků z akvizic dceřiných společností) ve výši 921,7 mil. Kč a významného vzestupného kurzového přecenění aktiv zahraničních subjektů ve Skupině, které je vyšší než odpisy ve výši 553,6 mil. Kč a zůstatková účetní hodnota vyřazených aktiv. Nejvýznamnější přírůstky realizované Skupinou v roce 2020 představovaly nové akvizice (355,5 mil. Kč), investice do výrobních strojů, skladů, vratných obalů a aktiv vznikajících v důsledku leasingové kapitalizace. Opravná položka ve výši 35,5 mil. Kč byla zaúčtována na položky Pozemky, budovy a zařízení související s výrobou UGO lahvíček (zejména výrobní linka).

Nehmotný majetek vzrostl zejména v důsledku aktiv (především obchodních značek) nabytých při akvizici dceřiných společností (442,3 mil. Kč). Nárůst Goodwillu vyplývá také z akvizice dceřiných společností (541,4 mil. Kč).

Ostatní dlouhodobý majetek zahrnují zejména státní dotace, zálohy, jistiny a nakoupené dluhopisy. Nárůst lze přičíst především reklasifikaci současné části vládního grantu z důvodu odložených investic do nových administrativních prostor.

Zásoby se navýšily v důsledku akvizic.

Pohledávky z obchodního styku a ostatní pohledávky poklesly zejména z důvodu inkasa pohledávky z prodeje společnosti Hoop Polska (142,4 mil. Kč), inkasa pohledávky z prodeje společnosti Megapack (115,7 mil. Kč) a nižších pohledávek z obchodních vztahů v důsledku pandemie COVID-19.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI



ZÁVAZKY

Bankovní úvěry a půjčky vzrostly v důsledku financování akvizic společností ONDRÁŠOVKA a.s. a Karlovarská Korunní s.r.o. Skupina čerpala v dubnu 2020 úvěr ve výši 1 138 mil. Kč.

Odložený daňový závazek vzrostl zejména v důsledku akvizice dceřiných společností.

Závazky z obchodního styku a jiné závazky poklesly v důsledku nižších nákupů (COVID-19) a nižších závazků z kapitálových výdajů.

Ve srovnání s rokem 2019 se rezervy Skupiny snížily o 44,2 mil. Kč na 108,2 mil. Kč, což je dáno zejména snížením rezerv na roční odměny zaměstnanců na konci roku 2020.

Konsolidovaný čistý dluh Skupiny (vypočtený jako celkový dlouhodobý a krátkodobý závazek vztahující se k úvěrům, půjčkám, leasingům a jiným dluhovým nástrojům po odečtení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů) činil k 31. prosinci 2020 3 848,3 mil. Kč, což představuje nárůst o 1 190,0 Kč mil. Kč ve srovnání s hodnotou 2 658,3 mil. Kč k 31. prosinci 2019. Nárůst lze přičíst zejména nové půjčce čerpané při akvizici dceřiných společností.

Konsolidovaný čistý dluh Skupiny / upravený výsledek EBITDA k 31. prosinci 2020 činil 3,7 (k 31. prosinci 2019: 2,4).

4.1.5 PENĚŽNÍ TOKY

Peněžní toky z provozní činnosti se snížily zejména v důsledku horšího provozního výsledku v důsledku pandemie COVID-19.

Hlavní transakce v rámci peněžních toků souvisely s akvizicemi v roce 2020. Skupina také obdržela platby za prodej společností Hoop Polska a Megapack.

Z celkové částky Splácení půjček a bankovních úvěrů předloženého v konsolidovaném výkazu peněžních toků představuje částka 130,5 mil. Kč snížení kontokorentního úvěru. Kvůli COVID-19 využila Kofola ČeskoSlovensko na své bankovní půjčky vládní moratorium. Plánované splátky 108,8 mil. Kč ve 2. čtvrtletí 2020 a 108,8 mil. Kč ve 3. čtvrtletí byly odloženy o 6 měsíců.

4.1.6 OČEKÁVANÝ VÝVOJ V DALŠÍCH MĚSÍCÍCH

Segment ČeskoSlovensko bude pokračovat v budování a dalším posilování své kompetence být komplexním dodavatelem s kompletní nabídkou nápojů. V kanálu Retail bude segment ČeskoSlovensko podporovat zejména své nejvýznamnější značky Kofola, Rajec, Jupí a další, přičemž pozornost bude věnována také dalšímu rozvoji minerálních vod Ondrášovka, Korunní a Klášterná. V kanálu HoReCa bude mít prioritu opět čepovaná Kofola, další podpora nejnovějších přírůstků portfolia Café Reserva a ciderů F.H.Prager a také zcela nové inovace, jako je káva Trepallini a limonáda Targa Florio. Hlavně kanál HoReCa bude i nadále čelit covidové situaci a jako takový bude příjmem z tohoto kanálu nižší ve srovnání s dobami před covidem. Nicméně, stále je to velmi důležitý kanál, kde cílem je neustále zvyšovat podíl, přítomnost a viditelnost na trhu. Segment ČeskoSlovensko využije nákladovou synergii z již plně integrované Ondrášovky a Korunní a bude také těžit z dalších úspor nákladů zavedených v roce 2020 v souvislosti s covidem.

V Adriatickém regionu je naším klíčovým cílem zvýšení podílu na trhu, zejména na chorvatském trhu v kategorii vody. Ve Slovinsku budeme pokračovat v distribuci našeho nového instantního vitamínového instantního prášku, a zároveň vstoupíme do kanálu Retail s tímto novým formátem. Ve vztahu ke covidu jsme připraveni obnovit naše podnikání v kanálu HoReCa s projektem digitalizace E-platformy. Péče o životní prostředí je stále naší prioritou, pokračujeme v různých projektech udržitelnosti (výsadba stromů, rPET, vratné skleněné lahve atd.).

LEROS bude i nadále zvyšovat tržby na maloobchodním trhu (čaj a káva). Značka Trepallini pro maloobchod byla představena na začátku dubna (exkluzivita pro Globus), kosmetika Leros přidá 11 nových produktů. Jakmile se otevře segment Gastro, jsme na start dobře připraveni.

Premium Rosa bude i nadále rozvíjet své vlastní značkové podnikání v Polsku na tradičních i moderních obchodních trzích. Dále se zaměří na proniknutí na farmaceutický trh a podporu exportu.

V UGO se zaměříme na dodávky jídla s sebou a růst elektronického obchodování v našem segmentu QSR. UGO rovněž nadále rozvíjí další spolupráci v oblasti výroby privátních značek pro největší maloobchodní koncepty na podporu zdravých a čerstvých nápojů (džusy, smoothies, limonády, vitamínové vody) značky UGO a salátů ve všech typech maloobchodu (supermarkety, obchody, e-shop, vlaky, čerpací stanice atd.). Výrobní závody jsou optimálně vybaveny a my budeme i nadále pokračovat v zásobování našich zákazníků vysoce kvalitními výrobky.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

Budeme pokračovat v našich významných příspěvcích k ochraně životního prostředí. Plánujeme nadále podporovat rozvoj našich vlastních značek a také distribuci značek našich partnerů se zaměřením na region střední a východní Evropy.

Budeme se dále zabývat pokračujícími dopady pandemie COVID-19, jak je uvedeno v části 4.9 Následné události.

4.1.7 ALTERNATIVNÍ UKAZATELE VÝKONNOSTI

Přestože orgán ESMA (European Securities and Markets Authority – Evropský orgán pro cenné papíry a trhy) nevyžaduje odsouhlasení alternativních ukazatelů výkonnosti (APM - Alternative Performance Indicators) s finančními výkazy, pokud lze definovat APM z účetní závěrky, přidáváme toto odsouhlasení pro lepší pochopení našeho výpočtu ukazatele EBITDA a Čistého dluhu.

Definice a odsouhlasení APM s finančními výkazy (FS)		FS	Řádek FS
Výnosy	A	Výkaz zisku a ztráty	Výnosy
Náklady na prodej	(B)	Výkaz zisku a ztráty	Náklady na prodej
Hrubý zisk	A+B=C	Výkaz zisku a ztráty	Hrubý zisk
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	(D)	Výkaz zisku a ztráty	Obchodní, marketingové a distribuční náklady
Administrativní náklady	(E)	Výkaz zisku a ztráty	Administrativní náklady
Ostatní provozní výnosy/(náklady), netto	F	Výkaz zisku a ztráty	Ostatní provozní výnosy + Ostatní provozní náklady
Provozní výsledek hospodaření	C+D+E+F=G	Výkaz zisku a ztráty	Provozní výsledek hospodaření
Odpisy a amortizace	H	Výkaz o peněžních tocích	Odpisy a amortizace
EBITDA	G+H=I	-	-
Bankovní úvěry a půjčky	J	Výkaz o finanční situaci	Bankovní úvěry a půjčky*
Závazky z leasingu	K	Výkaz o finanční situaci	Závazky z leasingu*
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	L	Výkaz o finanční situaci	Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty
Čistý dluh	J+K+L=M	-	-
Čistý dluh/EBITDA	M/I	-	-

* V krátkodobých i dlouhodobých závazcích.

Účel APM:

A. EBITDA

Společnost využívá ukazatel EBITDA, protože je důležitým ekonomickým ukazatelem zobrazujícím provozní výkonnost podniku srovnatelnou s ostatními společnostmi, neboť nesouvisí s politikou odepisování a amortizace Společnosti, kapitálovou strukturou a daňovou úpravou. Ukazatel EBITDA je také považován za dobrý podklad pro řízení provozních peněžních toků. Navíc je jedním ze základních ukazatelů, které používají společnosti na celém světě, aby stanovily své klíčové finanční a strategické cíle.

Společnost používá ukazatel EBITDA také v procesu tvorby rozpočtu, benchmarkingu se svými konkurenty a jako základ pro odměňování klíčových členů managementu. Tento indikátor je využíván i burzovními a bankovními analytiky.

B. ČISTÝ DLUH

Společnost používá ukazatel čistého dluhu, protože zobrazuje skutečnou úroveň finančního dluhu Společnosti, tj. nominální hodnotu dluhu bez peněžních prostředků, peněžních ekvivalentů a vysoce likvidních finančních aktiv, které Společnost drží. Ukazatel umožňuje posoudit celkovou zadluženost Společnosti

C. ČISTÝ DLUH/EBITDA

Společnost používá ukazatel čistého dluhu/EBITDA, protože naznačuje schopnost Společnosti splácet svůj dluh, stejně jako schopnost převzít dodatečný dluh k růstu svého podnikání. Navíc Společnost používá tento ukazatel k posouzení přiměřenosti své kapitálové struktury a stability očekávaných peněžních toků. Tento indikátor je využíván i burzovními a bankovními analytiky.

DOPAD IFRS 16 NA APM

Prvotní aplikace standardu IFRS 16 neměla žádný dopad na výpočet konkrétních APM.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

4.1.8 DIVIDENDOVÁ POLITIKA

Na valné hromadě konané dne 21. června 2017 Společnost oznámila změnu dividendové politiky s cílem rozdělit dividendu akcionářům společnosti Kofola z alespoň 60 % konsolidovaného čistého zisku dosaženého v každém finančním roce od roku 2017 do roku 2020 v případě dostatečných distribuovatelných zisků. Aktualizovaná dividendová politika pro rok 2021 a následující roky bude schválena na výroční valné hromadě, která je plánována na druhé čtvrtletí roku 2021.

4.2. ODMĚNA AUDITORA

Auditorem Skupiny je za rok končící 31. prosince 2020 společnost KPMG (za rok končící 31. prosince 2019 společnost KPMG). Společnost KPMG neposkytla žádné jiné služby kromě auditu. Profesionální poradci a auditoři v roce 2020 účtovali tyto částky:

Odměna auditora	Účtováno Společnosti mil. Kč	Účtováno ostatním subjektům ve Skupině mil. Kč	Celkem mil. Kč
Audit (KPMG)	0,8	2,1	2,9
Audit (Jiné společnosti)	0,0	1,0	1,0
Daňové služby (Jiné společnosti)	2,3	1,6	3,9
Celkem	3,1	4,7	7,8

Daňové služby zahrnují zejména poradenství týkající se přípravy daňových přiznání k dani z příjmů právnických osob, daně z příjmů fyzických osob pro expatrianty a různé konzultace v komplexních daňových oblastech.

4.3. PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ A LICENCE

PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ A LICENCE

Skupina se spoléhá na sílu svých značek, které jsou registrovanými ochrannými známkami chráněnými místní legislativou v zemích jejího působení. Skupina také zaregistrovala řadu průmyslových vzorů (nápojové láhve a jiné obaly na nápoje).

Společnost Kofola ČeskoSlovensko a.s. vlastní většinu licencí, ochranných známek na značky nápojů a obdobných autorských práv, za jejichž použití jí platí ostatní společnosti ze Skupiny licenční poplatky. Výjimkou jsou ochranné známky Vinea a Klášterná Kalcia vlastněné společností Kofola a.s. (SK). Slovinské značky Radenska a Ora vlastní společnost RADENSKA d.o.o. a prodávají se hlavně v oblasti Adriatického regionu. Café Reserva je ve vlastnictví společnosti LEROS, s.r.o. (po fúzi se společností Espresso s.r.o.).

Některé klíčové ochranné známky a průmyslové vzory jsou také předmětem ochrany na mezinárodní úrovni jako (i) ochranné známky Společenství (OZS – CTM) (např. Kofola, Rajec a ochranné známky Vinea) nebo zapsané průmyslové vzory Společenství (ZPV - RCD), které jsou zapsány u Úřadu pro harmonizaci na vnitřním trhu (OHIM - EUIPO) a chráněny v rámci celé EU nebo (ii) mezinárodní ochranné známky (MOZ - IRT) (např. Jupik, ochranné známky Vinea), které jsou zapsány prostřednictvím Světové organizace duševního vlastnictví (WIPO) a chráněny v celé řadě dalších specifických exportních zemí (např. Ukrajina, Rusko, Švýcarsko).

Skupina využívá řadu registrovaných internetových domén, např. domény "kofola.cz", "kofola.pl", "jupik.com", "rajec.com", "ugo.cz", "radenska.si", "ondrasovka.cz" nebo "korunni.cz".

Skupina dále uzavřela tyto hlavní licenční smlouvy a smlouvy o distribuci:

- smlouvy o distribuci, na základě kterých má Skupina exkluzivní právo na distribuci produktů značky Rauch na území České republiky a Slovenska,
- distribuční smlouva, na základě které má Skupina exkluzivní právo na distribuci produktů značek Evian a Badoit (voda) na území České republiky a Slovenska,
- distribuční smlouva, na základě které má Skupina exkluzivní právo na distribuci Vincentky (přírodní minerální voda) na území České republiky,
- licenční smlouva, na základě které má Skupina exkluzivní právo nakupovat nápojové koncentráty za účelem výroby, stáčení do lahví a prodeje syceného nápoje RC Cola,
- licenční smlouva, na základě které má Skupina exkluzivní právo nakupovat nápojové koncentráty za účelem výroby, stáčení do lahví a prodeje syceného nápoje Orangina,
- licenční smlouva a smlouva o distribuci, na základě kterých má Skupina exkluzivní právo na výrobu a distribuci produktů společnosti PepsiCo na slovinském trhu a od ledna 2016 také na chorvatském trhu.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

Společnost je přesvědčena o tom, že neexistují žádné další patenty či licence, průmyslové, obchodní či finanční smlouvy nebo nové výrobní procesy, které by byly významné pro aktivity Společnosti či Skupiny nebo pro jejich ziskovost, a které nejsou uvedeny ve výroční zprávě.

4.4. VÝZKUM A VÝVOJ A DALŠÍ INFORMACE

V roce 2020 Skupina provedla výzkumnou a vývojovou činnost, vynaložené náklady činily 6,7 mil. Kč (2019: 8,2 mil. Kč).

Společnost neprovozuje organizační složku v zahraničí.

4.5. TECHNOLOGIE A VÝROBA A OSTATNÍ DLOUHODOBÁ AKTIVA

Skupina vyrábí své produkty v jedenácti hlavních výrobních závodech, které jsou umístěny v České republice (šest závodů – Krnov, Mnichovo Hradiště, Strážnice, Jazlovce, Ondrášov a Stráž nad Ohří), na Slovensku (dva závody – Rajecká Lesná, Kláštor pod Znievom), v Polsku (jeden závod – Zlotoklos), ve Slovinsku (jeden závod – Radenci) a v Chorvatsku (jeden závod – Lipik).

Skupina využívá nejmodernější výrobní zařízení. Celkový CAPEX (bez akvizic, včetně leasingových přírůstků) v posledních 3 letech dosáhl výše 1 881,7 mil. Kč. Skupina rovněž investovala značné částky do vybavení v distribučním kanále HoReCa k podpoře dalšího růstu v tomto kanálu (sudy, chladničky atd.). V důsledku toho výrobní závody Skupiny nepotřebují v příštích letech velké investice. Navíc má Skupina náhradní výrobní kapacity, které jí umožní rychle zvýšit svou výrobu v případě potřeby. Výrobní linky jsou konstruovány renomovanými výrobci, jako jsou Sidel, KHS a Kronnes. Skupina implementovala moderní metody řízení: WCM (World Class Management), SPC (Statistics Process Control) a TPM (Total Productive Maintenance).

Navíc jsou výrobní závody Skupiny využívány jako hlavní logistická centra pro distribuci. Distribuce je realizována částečně externími logistickými poskytovateli, ale také vlastní logistickou společností SANTA-TRANS s.r.o., která provozuje více než 100 nákladních vozidel a dodávkových automobilů.

Mezi významný majetek Skupiny patří především výrobní, distribuční a skladovací zařízení. Tento majetek Skupiny se skládá převážně z budov, skladů a jiných staveb, stejně jako nemovitostí (pozemků), na kterých jsou tyto stavby umístěny a strojů a zařízení v těchto stavbách (například výrobních linek).

4.6. PŘÍRŮSTKY POZEMKŮ, BUDOV, ZAŘÍZENÍ A NEHMOTNÉHO MAJETKU A JEJICH STAV

Skupina financuje své operace z peněžních toků z provozní činnosti, dlouhodobých a krátkodobých půjček a leasingu.

Přírůstky pozemků, budov, zařízení a nehmotného majetku *	2020 mil. Kč	2019 mil. Kč
Pozemky	9,7	12,0
Budovy a stavby	131,2	315,6
Stroje a zařízení	228,7	312,9
Vozidla	49,4	132,0
Zhodnocení nájmu	18,0	9,6
Vratné obaly	66,5	34,5
Ostatní dlouhodobá aktiva	0,4	0,3
Nedokončený hmotný majetek, poskytnuté zálohy na pozemky, budovy a zařízení	62,3	58,3
Goodwill	0,0	0,2
Patenty, licence	0,1	0,0
Software	16,2	13,3
Ochranné známky a další práva	0,5	0,3
Nedokončený nehmotný majetek, poskytnuté zálohy na nehmotný majetek	1,0	4,3
Celkem	584,0	893,3

* s výjimkou akvizic, včetně přírůstku leasingu

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI

Alokace přírůstků pozemků, budov, zařízení a nehmotného majetku *	2020 mil. Kč	2019 mil. Kč
Česká republika	319,4	556,2
Slovensko	165,5	189,1
Slovinsko	53,0	67,1
Chorvatsko	45,6	77,7
Polsko	0,5	3,2
Celkem	584,0	893,3

* s výjimkou akvizic, včetně přírůstku leasingu

Stav aktiv Skupiny je v souladu s jejich dobou použitelnosti, na konci své životnosti podléhají pravidelné údržbě a výměně.

Očekává se, že budoucí investice budou na stejné úrovni jako v předchozích obdobích a budou zahrnovat zejména investice do zařízení na podporu výroby a prodeje.

4.7. KAPITÁLOVÉ ZDROJE

Činnosti Skupiny jsou financovány z různých zdrojů, jak je uvedeno ve výkazu o finanční situaci. Konkrétní významné balance jsou dále popsány v části B a části C této zprávy. Bankovní úvěry a půjčky představují významný zdroj financování pro Společnost i pro Skupinu a splátkové kalendáře již poskytnutých bankovních úvěrů jsou závislé na splnění stanovených finančních ukazatelů Skupinou (kovenanty).

4.8. REGULATORNÍ PROSTŘEDÍ

Skupina vyrábí a distribuuje nealkoholické nápoje v mnoha zemích. V důsledku toho podléhá činnost Skupiny regulaci různých právních systémů. Jedná se zejména o daně (včetně sazeb DPH), pracovní právo, předpisy sociálního pojištění, záležitosti týkající se udělování licencí a povolení, regulace reklamy, předpisy týkající se nápojového průmyslu atd.

Od doby, co jsou akcie Společnosti obchodovány na pražské burze, mají akcionáři jisté povinnosti týkající se zveřejňování informací v souladu s českým zákonem o podnikání na kapitálovém trhu. Účetní závěrka musí být sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví („IFRS“) a interpretacemi vydanými Výborem pro interpretace Mezinárodního účetního výkaznictví („IFRIC“).

Společnost je rovněž pod dohledem příslušných regulačních orgánů (jako je Česká národní banka). Společnost navíc podléhá určitým aspektům předpisů Evropské unie.

Nařízení o ESEF (European Single Electronic Format) vyžaduje, aby všichni emitenti s cennými papíry kótovanými na regulovaném trhu EU připravovali své výroční finanční zprávy v jednotném elektronickém formátu xHTML a označovali v nich obsažené konsolidované finanční výkazy pomocí značek XBRL a technologie iXBRL. Uživatelé však budou moci i nadále najít standardní verzi této výroční zprávy ve formátu pdf na webových stránkách Společnosti <http://investor.kofola.cz>.

4.9. COVID-19

I po více než jednom roce jsme stále svědky všudypřítomných dopadů COVID-19, které zakazují provoz restaurací a hotelů a omezují také volné přeshraniční cestování. Tato nouzová situace má dopad hlavně na tržby Skupiny v segmentu HoReCa a také na tržby v UGO salateriích a freshbarech, které v roce 2019 představovaly přibližně 40 % tržeb Skupiny. V roce 2020 je podíl HoReCa na výnosech Skupiny nižší, a to díky úspěšné akvizici společností ONDŘÁŠOVKA a Karlovarská Korunní.

Skupina vytvořila tým, který zahrnuje také vrcholový management Skupiny, který pořádá pravidelná setkání zaměřená na minimalizaci negativních dopadů na zaměstnance a výsledky Skupiny. Tým již nastavil spoustu opatření a také úspěšně implementoval externí požadavky na pravidelné testování zaměstnanců.

Segment HoReCa byl uzavřen po celé 1. čtvrtletí 2021 (s výjimkou Chorvatska) a datum otevření ještě není stanoveno. Zůstáváme však optimističtí kvůli rostoucímu počtu očkovaných osob, které by po dosažení odhadovaného procenta mělo vést k celkové skupinové imunitě.

K datu této zprávy je výroba v provozu, máme zajištěnou plynulost dodávek materiálu (jsme v těsném kontaktu s našimi klíčovými dodavateli), zvyšujeme hygienická opatření ve výrobních závodech, kde jsou zakázány jakékoli návštěvy, administrativní zaměstnanci pracují z domova, provádíme pravidelné testování našich zaměstnanců. Skupina využívá moderní technologie pro vzdálený přístup a videokonference, což nám umožňuje chránit zdraví našich zaměstnanců. V rámci CAPEX (kapitálové výdaje) a OPEX (provozní výdaje) již byly provedeny nutné úspory a v tomto trendu plánujeme pokračovat i v nadcházejícím období.

4. PŘEHLED PODNIKÁNÍ A JINÉ ZÁLEŽITOSTI



Po roční zkušenosti můžeme potvrdit, že naši dodavatelé (i zahraniční) jsou schopni nám v těchto obtížných dobách dodávat materiál i s existujícími omezeními volného pohybu osob. Naše dlouhodobá strategie využívat lokální zdroje a dodavatele, pokud je to možné, pokračuje, a za současných okolností je vnímána jako výhoda.

Je možné, že na základě výše uvedených informací v roce 2021 nebude Skupina schopna splnit některé smluvní bankovní kovenanty. Skupina věří, že má k dispozici dostatečné zdroje z aktuálního peněžního zůstatku, nevyčerpaných úvěrových linek a kontokorentů. Máme otevřený a dlouhodobý vztah s naší podporující bankovní skupinou, které pravidelně komunikujeme naše podnikatelské plány a výhledy.

Vývoj kolem COVID-19 vedl ke snížení hodnoty aktiv souvisejících se společností UGO trade s.r.o., naopak nevedl ke snížení hodnoty goodwillu nebo ochranných známek s neomezenou dobou životnosti. Testy na snížení hodnoty jsou citlivé zejména na změny diskontních sazeb, které by měly v příštím období zůstat spíše stejné, protože se domníváme, že se COVID krize blíží ke konci. Výpadek prodeje v 1. čtvrtletí 2021 nemá významný dopad na provedené testy na snížení hodnoty.

Očekáváme další kompenzace od jednotlivých vlád a jsme připraveni plně využívat všechny dostupné formy podpory, jako tomu bylo v roce 2020. Skupina je schopna pokračovat ve své obchodní činnosti i bez státní podpory, jakékoliv kompenzace by však zmírnily nepříznivé finanční dopady na Skupinu.

Finanční výsledky Skupiny za 1. čtvrtletí 2021 nejsou příznivé, protože segment HoReCa byl po celé období uzavřen. Je však třeba poznamenat, že první čtvrtletí je pro Skupinu nejméně významnou dobou roku, pokud jde o EBITDA. Naše budoucí výsledky budou s největší pravděpodobností ovlivněny rychlostí a účinností očkování.

Na základě výše uvedené analýzy a předpokladů, včetně těch závažných, ale pravděpodobných scénářů, dospěl management k závěru, že Skupina bude mít dostatečné zdroje k pokračování ve své podnikatelské činnosti po dobu nejméně 12 měsíců od rozvahového dne. Vedení Skupiny dospělo k závěru, že rozsah možných následků, zvažovaných při přijetí tohoto rozhodnutí, nezpůsobuje významné nejistoty související s událostmi nebo podmínkami, které mohou vyvolat významné pochybnosti o schopnosti Skupiny týkající se nepřetržitého trvání účetní jednotky.

4.10. NÁSLEDNÉ UDÁLOSTI

V roce 2021 se vedení rozhodlo nevyužít stávající nárok na státní dotace ve vztahu k novým administrativním prostorám. Vedení však stále plánuje v projektu pokračovat. Zůstatky související se státní dotací jsou dlouhodobé a jsou uvedeny v kapitolách B 4.14 a B 4.19.

Jannis Samaras a jeho manželka společně koupili 32% podíl ve společnosti TIERRA VERDE s.r.o.

V březnu 2021 Kofola ČeskoSlovensko a.s. koupila od společnosti RADENSKA d.o.o. 29 126 vlastních akcií (což představuje 0,13 % základního kapitálu Společnosti) v celkové hodnotě 7 456 tis. Kč (256 Kč/akcie). Cena jednotlivé akcie byla stanovena na základě ceny akcií k datu prodeje na Burze cenných papírů Praha. Smlouva jako taková byla uzavřena za tržních podmínek. Akcie mají jmenovitou hodnotu 50 Kč na jednotlivou akcii. Jediným účelem nabytí vlastních akcií Společnosti bylo splnění závazků vyplývajících z akciových opčních programů nebo jiného přidělování akcií zaměstnancům nebo členům správních, řídicích nebo dozorčích orgánů Společnosti nebo přidružené společnosti. Akcie byly převedeny na účastníky akciového opčního plánu v březnu 2021.

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným dalším událostem, které by vyžadovaly úpravu částek a zveřejnění ve Zprávě představenstva.

5.1. HLAVNÍ RIZIKA PRO SKUPINU

Podnikatelské aktivity společností ve Skupině, jejich finanční situace a výkonnost podléhá a může v budoucnu podléhat negativním dopadům v důsledku výskytu níže uvedených rizikových faktorů. Při výskytu i jen některých z těchto rizik může dojít k významnému ovlivnění podnikání, finanční situace a výkonnosti Společnosti nebo Skupiny jako celku, v jejímž důsledku může poklesnout cena a likvidita akcií. Faktory uvedené níže představují klíčová rizika. Většina rizikových faktorů je ve své podstatě podmíněná, to znamená, že mohou, ale nemusí nastat a Společnost se není schopna vyjádřit k jejich pravděpodobnosti. Pořadí, v jakém jsou rizika uvedena, neodráží jejich významnost či pravděpodobnost výskytu či potenciální vliv na Skupinu. Ostatní rizika, faktory a nejistoty neuvedené níže, jež zahrnují i takové okolnosti, kterých si Skupina v současné době není vědoma či je považuje za nevýznamné, mohou také výrazně negativně ovlivnit provozní činnosti Skupiny, její finanční situaci i celkovou finanční výkonnost v budoucnu.

Klíčová rizika jsou monitorována. Představenstvo je odpovědné za účinný systém řízení rizik a vnitřní kontroly. Skupina přijímá preventivní opatření ke snížení své zranitelnosti a možných negativních dopadů

SKUPINA PŮSOBÍ NA VYSPĚLÝCH TRZÍCH VE VYSOCE KONKURENČNÍM ODVĚTVÍ

Skupina operuje na trzích s nealkoholickými nápoji. Největší část tržeb pochází zejména z trhů České republiky, Slovenska, Slovinska a Chorvatska, na kterých je, kromě určitých výjimek, průmysl nealkoholických nápojů ve stagnaci, a jak mezinárodní, tak místní producenti spolu soupeří tím, že nabízí širokou škálu produktů. To představuje nebezpečí tlaku na snižování prodejních cen a/nebo možnost ztráty podílu na trhu v jednotlivých produktových kategoriích nebo na celkovém trhu nealkoholických nápojů. To může v budoucnu vést k poklesu prodejů Skupiny, potažmo pak k negativnímu ovlivnění finanční situace a výsledků hospodaření celé Skupiny.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina se chrání před tímto typem rizika především vytvářením silné loajality spotřebitelů ke značce a zaváděním nových výrobků na trh. Skupina se snaží minimalizovat toto riziko tím, že zvyšuje procentní podíl v HoReCa sektoru (který je méně náchylný ke slevám), stejně jako propagací impulzních produktů (s vyššími maržemi) nebo zaváděním nových produktů, pro které není třeba používat agresivní ceny (v případě absence produktů konkurentů). Skupina také eliminuje toto riziko investováním do nových podniků nezávislých na kategoriích nealkoholických nápojů.

ZMĚNY V NÁKUPNÍCH ZVYKLOSTECH KONCOVÝCH ZÁKAZNÍKŮ MOHOU MÍT NEGATIVNÍ DOPAD NA PRODEJE SKUPINY

V posledních letech došlo ke změnám v nákupních zvyklostech konečných spotřebitelů. Maloobchodní diskont změnil jejich chování a zvyky a velmi efektivně se stal atraktivnějším místem pro nakupování. Nákupy se tak přesunuly do rychle se rozvíjejících maloobchodních řetězců nabízejících slevy a význam nezávislých maloobchodů poklesl. Navíc mají velké maloobchodní řetězce tendenci tlačit na ceny a obecně se růstu cen brání. To znamená, že je velmi těžké zahrnout zvýšené náklady na suroviny do ceny pro koncové spotřebitele.

Klíčová zmírnění dopadu:

Společnosti Skupiny Kofola se snaží toto riziko minimalizovat jednáním s velkými zákazníky o zvýšení cen, úpravami své struktury nákladů, zaváděním inovací vedoucích k vyšším maržím a využíváním správných balících taktik a prodejních kanálů. Skupina také investovala do vlastního maloobchodního řetězce prostřednictvím UGO Freshbarů a Salaterií. Skupina vstoupila do zcela nového distribučního kanálu lékáren prostřednictvím společnosti LEROS.

NEPŘÍZNIVÉ ZMĚNY CEN SUROVIN MOHOU MÍT NEGATIVNÍ DOPAD NA VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ SKUPINY

Změny cen surovin mohou významně ovlivnit náklady Skupiny vynaložené na nákup surovin, a potažmo marži generovanou z prodeje výrobků. Navíc náklady na výrobu a dodání produktů Skupiny do jisté míry závisejí na cenách komodit, jako je palivo či elektřina. To vše může mít negativní vliv na podnikatelské aktivity Skupiny i na její finanční situaci a provozní výsledky.

Klíčová zmírnění dopadu:

Všude, kde je to možné, se centrální nákupní oddělení Skupiny pokouší podepisovat střednědobé smlouvy s klíčovými dodavateli, které zaručují výši kupní ceny. V případě několika komodit je však možná jen relativně krátkodobá dohoda o výši kupní ceny. Vždy, kdy je to možné, Skupina udržuje více zdrojů dodávek s robustními procesy dodavatelské strategie, výběru, monitorování a řízení. Skupina podrobně sleduje a analyzuje trendy a ceny klíčových surovin pro lepší porozumění nákladovým faktorům.

SKUPINA MŮŽE BÝT VYSTAVENA RIZIKU ŽALOBY VYPLÝVAJÍCÍ Z ODPOVĚDNOSTI ZA VADY PRODUKTU ČI RIZIKU STÁHNUTÍ PRODUKTU Z OBĚHU

Úmyslná či neúmyslná kontaminace produktu či jeho vady mohou vést ke ztrátě dobrého jména značky či výrobce, což může mít negativní vliv na prodeje dané značky či dokonce všech ostatních produktů výrobce na daném trhu. V důsledku toho může nastat situace, že Skupina bude nucena stáhnout své produkty z oběhu. Navíc kontaminace či vady produktu mohou vést k poškození zdraví koncových spotřebitelů a k následným žalobám vyplývajícím z odpovědnosti Skupiny za vady svých produktů. Žaloby pak mohou vyústit v negativní publicitu, jež může velmi významně ovlivnit prodeje Skupiny.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina se chrání před tímto druhem rizika prováděním podrobných kontrol vstupních surovin, procesů zajišťování a řízení dodavatelů a pravidelných kontrol výrobního procesu v rámci laboratoří Skupiny. Postupy stažení výrobku jsou pravidelně testovány.

ČINNOSTI SKUPINY PODLÉHAJÍ RŮZNÝM SMĚRNICÍM EU A PŘEDPISŮM PRO JEDNOTLIVÉ ZEMĚ A NEPŘÍZNIVÉ ZMĚNY MOHOU MÍT NEGATIVNÍ DOPAD NA PODNIKÁNÍ SKUPINY

Nepříznivé změny platných zákonů a předpisů mohou ovlivnit různé aspekty činností a výsledků Skupiny a/nebo způsobit zvýšení nákladů Skupiny. Budoucí změny mohou způsobit, že Skupině vzniknou náklady na plnění těchto předpisů nebo jinak negativně ovlivní její činnost.

Klíčová zmírnění dopadu:

Postiženy jsou tímto všechny společnosti v odvětví, díky čemuž dopad na hospodářskou soutěž není výrazný. Skupina sleduje změny právních předpisů a přizpůsobuje se jim předem. Skupina úzce spolupracuje s externími poradci a obchodními a průmyslovými sdruženími na současných a budoucích změnách právních předpisů s dopadem na podnikání a je aktivním členem různých legislativních procesů jako připomínkový orgán.

SELHÁNÍ IT SYSTÉMŮ MŮŽE VÝZNAMNĚ OVLIVNIT PODNIKÁNÍ SKUPINY

Skupina spoléhá na systémy informačních technologií u mnoha svých funkcí. Navzdory zavedeným bezpečnostním a záložním opatřením mohou být IT systémy předmětem fyzických či elektronických napadení, počítačových virů, útoků hackerů a/nebo jiných narušení.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina se chrání před tímto druhem rizika vytvořením datového centra, každodenních záloh, zálohových disků a pokračující artikulací a implementací politik informační bezpečnosti. Plány obnovy po havárii jsou pravidelně testovány. Centrální řízení IT a rozhodovací proces existuje pro systémové změny. Bezpečnostní standardy IT jsou pečlivě sledovány, aby byly chráněny systémy a informace.

POKRAČUJÍCÍ RŮST SKUPINY ZÁVISÍ ČÁSTEČNĚ NA JEJÍ SCHOPNOSTI IDENTIFIKOVAT, ZÍSKAT A INTEGROVAT PODNIKY, ZNAČKY A/NEBO PRODUKTY

Pokud Skupina nebude schopna identifikovat a získávat podniky, značky či produkty, a tak podporovat svůj růst v souladu se svou strategií, nebo pokud Skupina nebude schopna úspěšně integrovat své akvizice, nebo pokud společnost, jež byla předmětem akvizice, nebude před akvizicí postupovat v souladu se zákonem či se řídit správnými obchodními pravidly a praktikami, což ovlivní hodnotu nabývané společnosti, nebude Skupina schopna získat výhody, které touto akvizicí byly zamýšleny.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina má solidní akviziční strategii a omezuje toto riziko pokračujícím monitorováním pokroku oproti plánu integrace, včetně častého a pravidelného sledování klíčových ukazatelů výkonnosti a zapojením vrcholného vedení do monitorování pokroku a do přijímání klíčových rozhodnutí. Skupina provedla v posledních letech řadu úspěšných akvizic a dlouhodobě spolupracuje s poradci, což jim poskytuje dobré znalosti o odvětvích, ve kterých Skupina působí. Kromě toho jsou používány osvědčené integrační procesy, postupy a praktiky k zajištění očekávaných výnosů.

SKUPINA JE VYSTAVENA RIZIKU ZMĚN DEVIZOVÝCH KURZŮ A ÚROKOVÉMU RIZIKU

Více než polovina surovin (hlavně cukr), které Skupina používá k výrobě, je nakupována v eurech či v lokálních měnách z ocenění vycházejícího z eura. Vzhledem k tomu, že většina zemí, ve kterých Skupina operuje, se nachází mimo eurozónu, je většina výnosů Skupiny generována v místních měnách, tedy ne v eurech. Z toho důvodu je Skupina vystavena riziku výkyvů kurzu eura vůči těmto lokálním měnám. Navzdory přijatým zajišťovacím postupům se může stát, že se Skupina nebude schopna zajistit vůči všem měnovým rizikům, a to zejména v dlouhodobém měřítku. Skupina dále využívá prostředky externího financování k financování svých dlouhodobých aktiv a potřeb pracovního kapitálu. Většina těchto prostředků je spojena s variabilními úrokovými sazbami. V důsledku toho je Skupina vystavena riziku kolísání úrokových sazeb.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina pečlivě sleduje své výsledky a peněžní toky, aby zajistila dostatečné množství peněz nezbytných pro své obchodní aktivity v krátkodobém i dlouhodobém horizontu. K omezení vystavení nepříznivým pohybům úrokových sazeb Skupina uzavřela úrokové swapy na vybrané bankovní dluhy s nejdelší splatností.

SKUPINA JE VYSTAVENA RIZIKU LIKVIDITY

Skupina vytváří dostatečné finanční zdroje, aby mohla financovat své standardní denní operace, kapitálové výdaje, splátky půjček a dividendy. Někdy však také potřebuje externí zdroje k financování větších a jednorázových výdajů, jako jsou akvizice dceřiných společností. V důsledku toho je vystavena riziku neschopnosti získat takové zdroje od bank a jiných externích stran. Splátkový kalendář již poskytnutých bankovních úvěrů závisí na splnění stanovených finančních ukazatelů Skupiny (kovenanty) a v případě jejich porušení může financující banka požádat o dřívější splacení poskytnutých úvěrů.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina pečlivě sleduje své obchodní výsledky a peněžní toky a pravidelně připravuje krátkodobé i dlouhodobé finanční projekce, aby se předešlo problémům s likviditou nebo porušování kovenantů. Skupina má také k dispozici nevyčerpaný úvěrový rámec pro případ potřeby dodatečného ad hoc financování.

PROBÍHAJÍCÍ SOUDNÍ ŘÍZENÍ TÝKAJÍCÍ SE DENACIONALIZACE SPOLEČNOSTI RADENSKA

V současné době probíhá soudní spor ohledně nároků na denacionalizaci společnosti RADENSKA podaných právními nástupci dřívějších majitelů této společnosti. Výsledek soudního sporu zůstává nejistý a nejasný.

Klíčová zmírnění dopadu:

RADENSKA se intenzivně brání jakýmkoli nárokům bývalých majitelů, aktuální situace je popsána v sekci B 4.22.

SKUPINA MŮŽE BÝT VYSTAVENA DANI Z CUKRU

Na Slovensku začala diskuse na národní úrovni o dani z cukru a v Chorvatsku byla v roce 2020 představena změna současného systému daně z cukru. Existuje riziko, že daň zaplatí výrobce a že Skupina nebude schopná tyto náklady převést na koncové zákazníky.

Klíčová zmírnění dopadu:

V současné době nevíme, kdy bude daň z cukru implikována a kdo tuto daň na Slovensku ponese. Skupina je připravena na systémové změny v Chorvatsku. Skupina průběžně přeformulovává produkty tak, aby měly nižší obsah cukru, a zaměřuje se na nealkoholické nápoje na vodní bázi. Skupina vstoupila do nových oblastí prostřednictvím akvizic – čaj a káva – mimo tradiční obchod s nealkoholickými nápoji, které nepodléhají dani z cukru. Naše portfolio vod jsme rozšířili také akvizicí společnosti ONDRAŠOVKA a Karlovarská Korunní. Podíl na celkových výnosech z prodeje vod se v roce 2020 zvýšil na 32,6 % (v roce 2019: 27,4 %).

SKUPINA NENÍ SCHOPNA PŘEVÉST NÁKLADY NA SYSTÉM ÚSCHOVY PET LAHVÍ NA KONEČNÉ ZÁKAZNÍKY

Na Slovensku bude systém úschovy PET a hliníkových lahví zahájen v roce 2022. Existuje riziko, že část nákladů ponесou výrobci a Skupina nebude schopna tyto náklady převést na koncové zákazníky.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina sleduje vývoj a aktivně se podílí na legislativním procesu a přípravě nového systému.

SKUPINA BUDE NEGATIVNĚ OVLIVNĚNA PROTI-PLASTOVÝM TRENDEM

Svět, jak ho známe dnes, se mění. O znečištění životního prostředí se diskutuje na všech úrovních a změna klimatu je spíše skutečností než ekologickou fikcí. Jedním z negativních symbolů této změny jsou plasty. Vzhledem k tomu, že Skupina používá mnoho plastů v různých formátech (PET lahve, balení pro jedno použití v našich provozech UGO), může být silně ovlivněna nejen předpisy, ale také změnou chování spotřebitelů.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina sleduje a důkladně analyzuje všechny změny a je do této záležitosti hluboce ponořena. Skupina je přesvědčena, že plast je velice důležitým materiálem a v současnosti neexistuje lepší varianta. Skupina bude aktivním členem průmyslových aktivit, které budou spotřebitele v této oblasti vzdělávat. Skupina se nicméně zaměřuje také na další formáty obalů, které jsou v souladu s proti-plastovým trendem, jako jsou čepované produkty, sirupy a vratné skleněné láhve. Skupina také investuje do neplastových podniků – segmentu čaje a kávy.

SKUPINA SE BUDE ZABÝVAT ZNEČIŠTĚNÍM VODY

Znečištění vody je jedním z klíčových témat dneška. V zemědělství jsou používána chemická hnojiva a pesticidy, které negativně ovlivňují vodní zdroje, a existuje riziko, že za dekádu se většina povrchové vody a některé z pramenitých vod již nebudou vyhovovat limitům pro pitnou vodu.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina aktivně spolupracuje se státními úřady a zemědělským segmentem tak, aby naše zdroje pramenité vody nebyly ovlivněny. Věříme, že naše zdroje jsou v dobře chráněných lokalitách, abychom je mohli účinně chránit.

SKUPINA NESE VYŠŠÍ NÁKLADY KVŮLI NEDOSTATKU VODY

Riziko sucha vede k vyšším nákladům na spotřebu vody.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina snižuje riziko vybudováním vlastních studní a pečuje o dosavadní vodní zdroje, které spravuje.

SKUPINA NESE VYŠŠÍ NÁKLADY KVŮLI TLAKU VEŘEJNOSTI NA ENVIRONMENTÁLNÍ PROJEKTY

Vzhledem k tomu, že problémy se změnou klimatu a životním prostředím jsou nyní trendovou záležitostí a ze strany zákazníků a spotřebitelů je značná poptávka, může být Skupina nucena přistoupit k některým ekologickým opatřením, aby zůstala konkurenceschopná. Realizace této politiky je poměrně nákladná s delší dobou návratnosti.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina sleduje trh a snaží se proaktivně uplatňovat kroky, které lze provádět snadno, ale s velkým dopadem na životní prostředí. Obecně se úzce zaměřujeme na poměr mezi efektivitou a finančními požadavky, aby byl výsledek našich projektů nákladově efektivní a zároveň šetrný k životnímu prostředí. Nedílnou součástí naší CAPEX politiky je, aby byly všechny nové projekty validovány podle ekologických kritérií. Pracujeme také na vzdělávání našich spotřebitelů, aby lépe porozuměli naší perspektivě.

NEBUDOU EXISTOVAT ŽÁDNÉ TRVALE UDRŽITELNÉ SUROVINY, KTERÉ BY SPLŇOVALY NÁROČNÁ OČEKÁVÁNÍ SPOTŘEBITELŮ

S přístupem Skupiny dodávat spotřebitelům produkty nejvyšší kvality z autentických surovin by se mohlo stát, že nebudou existovat žádné přísady takové kvality nebo že jejich cena bude nesmírně vysoká. Existuje také možnost zvýšení laboratorních nákladů na testování kvality.

Klíčová zmírnění dopadu:

Standardy Skupiny na kvalitu jsou již nyní nad zákonnými požadavky. Skupina začala spolupracovat s místními farmáři, místními úřady a dalšími zúčastněnými stranami na produkci autentických surovin za dostupnou cenu a budování dobrých, cenných a zdravých vztahů, z nichž mohou těžit všechny strany. Tato spolupráce přináší přidanou hodnotu všem částem dodavatelského řetězce a je skutečným příkladem oběhového hospodářství. Skupina také intenzivně spolupracuje s testovacími ústavy a s osvědčenými dodavateli s certifikáty kvality.

ZMĚNY V KONCOVÝCH PREFERENCÍCH SPOTŘEBITELŮ MOHOU MÍT NEGATIVNÍ DOPAD NA PRODEJ SKUPINY

V průběhu času se vyvíjí preference, vkus a chování koncových zákazníků. Pokud Skupina tyto měnící se preference koncových spotřebitelů neodhadne úspěšně nebo je neřeší rychlým vývojem nových produktů nebo rozšířením produktů prostřednictvím inovací, mohlo by to negativně ovlivnit prodej Skupiny.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina diverzifikuje toto riziko prostřednictvím akvizic, které jsou organickou součástí její strategie, mít širokou škálu produktů, a to nejen na trhu nealkoholických nápojů, ale také v oblasti čaje a kávy. V odvětví nealkoholických nápojů nabízí Skupina širokou škálu produktů s různými příchutěmi a v různých formátech balení, které nabízejí konečnému spotřebiteli výběr. Skupina pečlivě sleduje spotřebitelské trendy s cílem předvídat změny v preferencích a nabízí diverzifikované portfolio svých produktů. Skupina pravidelně vyvíjí své produkty, aby byla schopna uspokojit potřeby zákazníků.

SKUPINA MŮŽE BÝT NEGATIVNĚ OVLIVNĚNA PROTI-CUKROVÝM TRENDEM

Jedním ze společenských problémů dneška je určitě to, zda by nealkoholické nápoje jako takové měly být nedílnou součástí zdravého životního stylu. Existují velmi silné trendy proti příjmu cukru. Nealkoholické nápoje jsou jmenovány jako jeden z významných viníků nárůstu obezity populace. Společnosti s nealkoholickými nápoji jsou obviňovány z ovlivňování výzkumů o korelaci mezi pitím nealkoholických nápojů a obezitou. To by mohlo vést k negativnímu sociálnímu vnímání produktů Skupiny, jakož také k zákonným omezením, což by mohlo znamenat výrazný pokles prodeje nealkoholických nápojů s přidaným cukrem.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina bere tento problém velmi vážně a aktivně prochází samoregulací, aby předešla dopadu oficiálních předpisů. Skupina má ve svém portfoliu všechny různé nápoje – od těch bez cukru po nealkoholické nápoje s 12 g cukru ve 100 ml. Naší klíčovou značkou je Kofola, která má již o třetinu méně cukru než průměrný kolový nápoj. Nemůžeme změnit původní receptury našich tradičních nápojů. Tam, kde je to možné a má to smysl, vytváříme omezené edice našich tradičních nápojů nebo bez cukrové varianty. U ostatních produktů, kde to profil chuti dovoluje, přeformulováváme množství cukru. Nabízíme širokou škálu produktů na vodní bázi a zaměřujeme se také na malé obaly, což znamená menší množství cukru v jedné porci. Nepodporujeme a ani nezačínáme žádnou studii prokazující, že pití nealkoholických nápojů neovlivňuje obezitu, protože věříme, že jakýkoli nápoj může být součástí zdravého životního stylu, pokud se pije s rozmyslem. Skupina podporuje mnoho akcí s fyzickou aktivitou (běh, jízda na kole), zejména v souvislosti se značkami pramenitých a minerálních vod (Rajec, Radenska, Studena, Ondrášovka).

SKUPINA MŮŽE BÝT NEGATIVNĚ OVLIVNĚNA PŘEDPISY O PRODEJI KONKRÉTNÍCH SKUPIN PRODUKTŮ

Existují pokusy na vnitrostátní, ale také na úrovni EU regulovat prodej konkrétního sortimentu nápojů dětem nebo mladistvým, zejména energetických nápojů nebo jiných nealkoholických nápojů, které obsahují kofein nebo vysoké množství přidaného cukru. Existuje také trend zakázat prodej těchto produktů ve školách. Riziko implementace těchto předpisů na některých trzích není zanedbatelné.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina pozorně sleduje tento problém, zejména prostřednictvím členství v různých profesních organizacích. Jako odpovědný výrobce také přirozeně sami regulujeme naše operace v této záležitosti. Nepropagujeme nealkoholické nápoje s vyšším obsahem přidaného cukru (nad 4 g/100 ml) nebo kofeinu dětem a neprodáváme je ve školách, v obchodech nebo prodejních automatech. Regulace prodeje nealkoholických nápojů s obsahem cukru vyšším než 5 g/100 ml byla již v Česku a tímto zákonem nebyl dotčen prodej omezených skupin produktů Skupiny. Nepropagujeme naše výrobky s vyšším množstvím přidaného cukru dětem na žádném z našich trhů. Naše energetické nápoje také nepropagujeme mladistvým a tyto vzorky nedáváme ani dětem, ani mladistvým. Nikdy nepodporujeme pití energetických nápojů s alkoholem. Pokud vstoupí v platnost jakákoli regulace prodeje nápojů, Skupina pravděpodobně nebude ovlivněna, protože má dle své strategie komplexního portfolia širokou škálu nápojů, které splňují výše uvedená nařízení. Jsme si však jisti, že není potřeba žádná regulace a aktivně jednáme a spolupracujeme se státními úřady, abychom zabránili jakýmkoli omezením.

NOVÁ OMEZENÍ OHLEDNĚ POUŽÍVÁNÍ KONZERVANTŮ

Evropský úřad pro bezpečnost potravin (EFSA) přehodnocuje současné doporučené denní množství neškodných konzervačních látek a existuje rozumný předpoklad, že by mohlo dojít k dalšímu omezení používání konzervačních látek v nápojích, které by mohlo ovlivnit recepty nápojů Skupiny.

Klíčová zmírnění dopadu:

Součástí strategie Skupiny je omezit používání konzervantů na technologické minimum. Skupina spolupracuje pouze s osvědčenými dodavateli, díky čemuž pracuje s kvalitními surovinami s detailním obsahem. Od roku 2010 Skupina investovala značné množství peněz do technologií na výrobu nealkoholických nápojů bez konzervantů (tj. plnění za horka, paskalizace a aseptická linka). Množství použitých konzervantů v produktech Skupiny, kde není v současné době technologicky možné vyrábět bez konzervačních látek, je však v minimálním množství daleko od doporučeného denního maximálního příjmu, takže nebude ovlivněno přiměřeným zpřísněním limitů.

SKUPINA MŮŽE BÝT NESCHOPNA PŘILÁKAT, UDRŽET A MOTIVOVAT KVALIFIKOVANÝ PERSONÁL (OTÁZKA ZAMĚSTNANOSTI)

Budoucí úspěch Skupiny bude také záviset na její pokračující schopnosti přilákat, udržet a motivovat vysoce kvalifikované prodejní, výrobní, technické, finanční, účetní, marketingové, propagační a manažerské pracovníky a pracovníky zákaznické podpory. Skupina nemusí být schopna udržet nebo přilákat potřebný personál.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina toto riziko omezuje udržováním silné kultury odpovědnosti, zmocnění, systému benefitů a osobního rozvoje, jakož i budováním vůdcovských schopností zaměstnanců Skupiny prostřednictvím strategického zajišťování lidských zdrojů. Skupina průběžně sleduje podmínky uvnitř i mimo společnost na trhu práce a podle situace jedná rychle. Skupina strukturuje své odměňovací balíčky způsobem, který je v souladu s tržním standardem.

SKUPINA ČELÍ ROSTOUCÍM OSOBNÍM NÁKLADŮM (MZDOVĚ CENOVÁ SPIRÁLA)

Vzhledem k velmi nízké míře nezaměstnanosti bude Skupina čelit rostoucím osobním nákladům a může se dostat do mzdové cenové spirály.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina se touto záležitostí zabývá velmi hluboce. Skupina implementovala segmentovaný systém odměňování i individuální přístup k mzdám na základě role a kompetence zaměstnance, bez vyrovnávání úrovně. Skupina investuje do údajů o trhu práce a intenzivně s nimi pracuje, aby se pečlivě srovnávala s trhem práce. Skupina pravidelně optimalizuje systematizaci úloh a pracuje také na robotizaci a automatizaci činností.

SKUPINA SE BUDE MOŽNÁ ZABÝVAT KULTURNÍMI A VĚKOVÝMI ROZDÍLY VE STRUKTUŘE ZAMĚSTNANCŮ

Kulturní a věková rozmanitost zaměstnanců by mohla vést k různým problémům, které by mohly vést k vyšší fluktuaci a nižší spokojenosti zaměstnanců, což by mohlo způsobit nižší produktivitu Skupiny.

Klíčová zmírnění dopadu:

Ve všech zemích a společnostech, které patří do Skupiny, se snažíme být co nejvíce lokální s ohledem na místní kulturu a životní prostředí. Podporujeme rozmanitost a zdravé sebevědomí našich zaměstnanců. Máme a pečujeme o naše otevřené multikulturní prostředí (zejména v Adriatickém regionu) a věkově rozmanité prostředí, které neomezuje nebo diskriminuje jednotlivce podle pohlaví, věku, rasy nebo jakéhokoli postižení. Staráme se o život jednotlivce a jeho osobní situaci a potřeby našich zaměstnanců. Hledáme talent u našich zaměstnanců a tlačíme je vpřed. Podporujeme interní povyšování a kariérní změny našich zaměstnanců, zejména díky programu expatriace, výměnou manažerských pozic, novými projekty a akvizicemi, kde se plně spoléháme na naše zkušené pracovníky. Rozvíjíme individuálně naše lidi i prostřednictvím programů a aktivit.

ZAMĚSTNANCI SKUPINY MOHOU ČELIT DISKRIMINACI NEBO KORUPCI

Mohou existovat určité diskriminační akty na pracovišti nebo se někteří zaměstnanci mohou rozhodnout jednat proti společnosti.

Klíčová zmírnění dopadu:

Skupina věří svým vlastním lidem. V nepravděpodobném případě diskriminace jsou všichni zaměstnanci informováni, na koho se mají obrátit. V této záležitosti máme politiku otevřených dveří. Všichni zaměstnanci se mohou s jakýmkoli požadavkem obrátit na kteréhokoli člena vedení a bude s nimi zacházeno s úctou a nic nebude zapomenuto nebo zůstane nevyřešeno. Máme také velmi přísnou politiku týkající se nepřijímání úplatků nebo jiných zvláštních výhod našimi zaměstnanci. Při výběru obchodních partnerů se řídíme zásadami zadávání veřejných zakázek, kdy jsou přítomni vždy alespoň 2 zaměstnanci a nikoho nezvýhodňujeme a rozhodujeme čestně a transparentně podle předem stanovených faktorů a pravidel. Všechny převody

peněz jsou pečlivě sledovány a je třeba je schválit ve více fázích. Všichni naši zaměstnanci musí projít různými školeními a jsou opakovaně informováni o výše uvedeném.

SKUPINA MŮŽE PŘIJÍTO VÝZNAMNÉ PŘÍJMY V DŮSLEDKU SOUČASNÉ PANDEMICKÉ SITUACE COVID-19

Dne 11. března 2020 vyhlásila Světová zdravotnická organizace vypuknutí pandemie koronaviru a česká vláda vyhlásila dne 12. března 2020 mimořádný stav. V reakci na potenciálně závažnou hrozbu, kterou představuje COVID - 19 pro veřejné zdraví, české vládní úřady přijaly opatření k potlačení pandemie, včetně zavedení omezení přeshraničního pohybu osob, omezení vstupu zahraničních turistů a „lock-downu“ některých odvětví, s očekáváním dalšího vývoje. Letecké společnosti a železnice pozastavily mezinárodní přepravu osob. Byly uzavřeny školy, univerzity, restaurace, kina, divadla, muzea, sportovní zařízení a maloobchod s výjimkou maloobchodníků s potravinami, drogerií a lékárnami. Významnou část prodeje Skupiny lze přičíst segmentu HoReCa, který byl ovlivněn vládními omezeními (například uzavření barů a restaurací).

Klíčová zmírnění dopadu:

V reakci na virovou situaci COVID-19 Skupina vytvořila tým, který zahrnuje i top management Skupiny, který pořádá pravidelné schůzky s cílem minimalizovat negativní dopady na zaměstnance a výsledky Skupiny. Tým již stanovil spoustu opatření a nadále v těchto činnostech pokračuje. Skupina bude mít dostatečné zdroje k pokračování ve své podnikatelské činnosti po dobu nejméně 12 měsíců od rozvahového dne. Vedení Skupiny dospělo k závěru, že rozsah možných následků, zvažovaných při přijetí tohoto rozhodnutí, nezpůsobuje významné nejistoty související s událostmi nebo podmínkami, které mohou vyvolat významné pochybnosti o schopnosti Skupiny týkající se nepřetržitého trvání účetní jednotky.

5.2. PŘÍSTUP K TRENDŮM A VÝVOJI NA TRHU

V následující části jsou uvedeny hlavní identifikované trendy vývoje trhu a také kroky, jež Skupina plánuje s ohledem na tyto trendy podniknout.

ZDRAVÉ JÍDLO A NÁPOJE

- postupná přeměna produktů na produkty bez konzervačních látek, inovace v oblasti zdraví
- propagace zdravého životního stylu
- reformulace – proces změny obsahu cukru ve výrobku (ochucený Rajec),
- zdravější nápoje (voda, dětské nápoje) s nižším obsahem cukru ve srovnání s konkurencí a nápoje s extrakty z bylin a dřevin (UGO čerstvá šťáva, ochucený Rajec, čerstvé nápoje),
- první nápoje se stévií sladkou (přírodní sladidlo – bez kalorií) - Kofola bez cukru, Jupík se stévií,
- plnění horkem a aseptická linka umožňující výrobu nových produktů bez konzervantů (například: nápojů s vysokým obsahem ovoce, funkčních nápojů),
- použití vysokotlaké technologie (paskalizace), díky níž jsou zachovány všechny nutriční hodnoty ovoce a zeleniny v našich 100% čerstvých šťávách.
- kategorie vody a malých balení se zaměřuje na přirozené vyloučení příjmu cukru pro spotřebitele,
- produkty bohaté na výživu,
- vstup do nového segmentu bylin, čajových a kávových směsí.

OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

- eliminace uhlíkové stopy (zelená energie, kamiony CNG, projekt kompenzace CO₂E_e), směrem k uhlíkové neutralitě v roce 2030
- ochrana vodních zdrojů,
- politika úspory energie,
- zalesňování,
- spolupráce s dodavateli, zejména s místními farmáři,
- 100% recyklovatelnost a biologická rozložitelnost obalů a eko modulační,
- eliminace obalů (čepované produkty, zaměření na kategorii sirupů, velká balení, opakovaně použitelné vratné obaly),
- zelené kanceláře (green offices) a aplikace směrnic,
- odstranění obalů na jedno použití.

ROSTOUCÍ MNOŽSTVÍ OUTDOOROVÝCH AKTIVIT

- zaměření na výrobky impulzních nákupů (rozšíření portfolia produktů),
- rozvoj kanálů pro impulzní nákupy,
- rozvoj spolupráce s hotely, restauracemi a kavárnami (HoReCa),
- vstup na trh impulzních nákupů (kiosky, automaty, fitness centra, školy, pracoviště atd.),
- zvýšení podílu produktů malých objemů v portfoliu (většina nových produktů má objem 0,5 l a méně),
- zvýšení počtu zásobovaných restaurací (přímá distribuce na Slovensku od roku 2009 a v ČR od roku 2014),
- odhodlaný tým obchodních zástupců v segmentu HoReCa v České republice.

KONSOLIDACE MALOOBCHODU A PŘESUN OBJEMU PRODEJE DO MALOOBCHODNÍHO KANÁLU

- posílení značek s cílem zvýšit atraktivnost pro maloobchody,
- zaměření se na jednání o obchodních podmínkách s maloobchody,
- vhodná marketingová taktika,
- provozní dokonalost,
- otevření vlastního maloobchodního řetězce UGO Freshbary & Salaterie,
- zaměření na elektronický obchod (e-commerce),
- vstup na nový lékárenský trh prostřednictvím LEROS.

GLOBALIZACE A SÍLÍCÍ INDIVIDUALISMUS

- přenesení úspěšných značek na ostatní trhy, na kterých společnosti ve Skupině operují,
- vytvoření a/nebo akvizice značek s funkčními/emočními charakteristikami,
- využívání výrobních/distribučních licencí, zavedení globálních značek (Rauch, Orangina, Royal Crown Cola, Evian),
- zapojení zákazníků do propagace pozitivních pocitů ze značek Skupiny.

6.1. NEFINANČNÍ INFORMACE

Společnost a také všechny společnosti ve Skupině si jsou velmi dobře vědomy rostoucího významu nefinančních informací v rámci procesu reportingu. Můžeme s hrdostí říct, že související témata byla v naší kultuře zakotvena od našeho počátku a nejsou jen otázkou dodržování, ale spíše samostatných komplexních oblastí, které jednotlivá oddělení pokrývají. Je to přirozený prvek naší DNA.

OBECNÝ OBCHODNÍ MODEL SKUPINY

Skupina Kofola je předním výrobcem značkových nealkoholických nápojů ve střední a jižní Evropě. Mezi klíčové vlastní značky na československém trhu patří tradiční sycené nápoje Kofola a Vinea, minerální a pramenitá voda Rajec a Klášterná Kalcia, sirupy Jupí, nápoje pro děti Jupík, energetické nápoje Semtex, čerstvé šťávy UGO a jejich Freshbary a Salaterie a bylinné čaje LEROS a kávové směsi Café Reserva. V roce 2020 jsme získali cider F.H.Prager a fermentované limonády a tradiční české minerální vody Ondrášovka a Korunní. Na polském trhu provozujeme společnost Premium Rosa, výrobce vysoce kvalitních bylinných a ovocných produktů, a v Adriatickém regionu jsou to tradiční značky minerálních vod Radenska, Lipički Studenac, pramenitá voda Studena, sycené nápoje Ora, Oaza, Nara, Inka a sirupy Vočko.

Portfolio je jako takové široké, uspokojuje poptávku různých skupin spotřebitelů a nabízí nápoje pro všechny příležitosti v mnoha variantách balení. A to nejen prostřednictvím produktů připravených k pití, ale také prostřednictvím „suchých“ nápojů jako čajových nebo kávových směsí nebo instantních vitamínových nápojů. Působíme na 5 trzích a spolupracujeme také s dalšími dodavateli s výhradními distribučními smlouvami (například Danone pro Adriatický region a region ČeskoSlovensko, Pepsico pro Adriatický region a Rauch pro ČeskoSlovensko).

Klíčovým cílem Společnosti a Skupiny je nejen zvýšit podíl na trhu a EBITDA, a tím přinést hodnotu pro akcionáře, ale také přinést našim zákazníkům kvalitní produkty s přidanou hodnotou a být pro naše zákazníky cenným partnerem. Naše tradiční nápoje jsou také součástí národního dědictví. Věříme, že odpovědnost je odpovědí na potřeby všech zúčastněných stran Skupiny, zejména pokud jde o generování výnosů pro akcionáře při současném zachování našich hodnot.

Naše CSR a udržitelné aktivity nejsou záležitostí několika posledních let. Jsou datována zpět do časů dávno předtím, než se z nich stala módní věc. Jsme hrdí na podporu místních komunit, díky nimž můžeme být úspěšní. Lokální jednání a oběhová ekonomika ve svém čistém smyslu jsou hodnoty, ve které věříme, a jsou důležitými součástmi budoucího podnikání Skupiny. Udržitelnost dává autentičnost a ospravedlňuje naše každodenní podnikání.

Svět, který dnes vidíme, se ohromně mění. S generací mileniálů se staly velmi důležitými etické a environmentální problémy a zvyšoval se význam samotných výrobců a hodnot značky. Rostoucí zájem o osobní pohodu a životní prostředí staví pozornost na kvalitu ovzduší. Podniky čelí tlakům, aby navrhly a implementovaly řešení, která chrání životní prostředí a spotřebitele před účinky špatné kvality ovzduší.

Minulý rok, 2020, byl rokem neznámého. Globalizovaný svět se stal hrozbou a státní hranice se znovu staly důležitými. Pandemie COVID-19 přinesla velmi nejisté časy se spoustou změn v našem každodenním životě. Tam měla Skupina obrovskou výhodu díky své lokálně zaměřené struktuře, managementu a provozu. Mohli jsme reagovat rychle a nebyli jsme závislí na vzdálených dodavatelích a zákaznících. Zrychlilo to procesy IT a projekty elektronického obchodování. Podnikání bylo touto bezprecedentní situací zasaženo, ale naše agenda, která je popsána v této kapitole, nebyla nijak výrazně ovlivněna. Protože je to nedílnou součástí naší existence, věříme, že i v obtížných dobách je důležité pečovat o své okolí a lidi, protože jen společně dokážeme překonat výzvy a získat nové znalosti, zkušenosti a stát se silnějšími.

Skupina je z hlediska přístupu k udržitelnosti rozdělena do 4 obchodních segmentů (ČeskoSlovensko, Adriatický region, UGO a LEROS), které jsou řízeny lokálně s ohledem na strategii Skupiny.

Dle posledních trendů bude mít image značky Společnosti stejný význam jako značky nápojů v našem portfoliu, a to z hlediska transparentnosti, poctivosti, přístupu k životnímu prostředí a klíčových hodnot. Spotřebitelé ustupují od globalizace a hyper-spotřeby a přecházejí k nákupu menšího množství kvalitnějších produktů pomocí nákupu v místní lokalitě, čímž ji podporují. Dojde k významnému nárůstu preferencí zdravých a kvalitních produktů a produktů s transparentním původem a přidanou hodnotou, které jsou vyráběny ekologicky s ohledem na lidi a přírodu. Jako odpovědná společnost důsledně sledujeme tyto trendy a snažíme se být alespoň o krok napřed, abychom byli na tyto nové podmínky dobře připraveni. Víme, že nemůžeme předpovídat budoucnost, ale jde o to, abychom se co nejvíce přiblížili a byli připraveni na výzvy, což podle našeho názoru jsme.

TRŽNÍ VÝZVY

Skupina čelí mnoha výzvám, které jsou považovány spíše za příležitosti než za hrozby pro podnikání Skupiny. V této výroční zprávě (sekce 5) jsou tyto výzvy shrnuty v kapitole řízení rizik výše. Více o našem přístupu k současným výzvám na trhu lze nalézt v kapitole „Přístup k trendům a vývoji na trhu“.

SKUPINA JAKO PREFEROVANÝ A RESPEKTOVANÝ VÝROBCE

V době sociálních médií a přetékajícího šíření různých informací je velmi důležité si udržovat dobrou image. Bohužel je to pro veřejnost velmi často důležitější než samotná fakta. Víme, že pokud chceme být konkurenceschopní a preferovaní našimi zákazníky a spotřebiteli, musíme být respektovaným výrobcem potravin a nápojů s pozitivní auroou kolem všeho, co děláme. Musíme být autentičtí a transparentní.

Pravidelně provádíme podnikový průzkum na našem klíčovém československém trhu, kde je společnost Kofola průběžně označována za nejznámějšího výrobce nealkoholických nápojů s 99% známostí (ve srovnání s 91% v roce 2010). Našími klíčovými vnímanými hodnotami podle tohoto průzkumu jsou transparentnost, tradiční receptury, inovace a pozitivní energie. Byli jsme prohlášeni za společnost inspirující ostatní. To jsou pilíře, na kterých chceme stavět v naší budoucí firemní komunikaci a budování značky společnosti.

Jako jeden z klíčových výrobců nápojů sledujeme příjemce našich produktů nejen v kontextu trendů, odrážející jejich potřeby a preference, ale také strukturu prodejen, ve kterých se s nimi můžeme setkat. Víme, jak důležité je udržovat rovnováhu mezi tržbami v tradičních a moderních kanálech. Abychom toho dosáhli, budujeme širokou distribuci, navrhujeme účelovou podporu a konkurenceschopné ceny. Transparentnost a spravedlnost našeho podnikání je jednou z našich klíčových hodnot.

Jsme velmi hrdí na to, že Skupina Kofola a její dceřiné společnosti mají na trzích, na nichž působí, velmi pozitivní image.

Kofola ČeskoSlovensko patří mezi nejobdivovanější společnosti v České republice podle ocenění Czech Top 100 Awards (v TOP 5 společnostech od roku 2007), ale také z hlediska mediálního obrazu. Ze všech výrobců nealkoholických nápojů Skupina s přehledem zvítězila v oblasti medializace na československém trhu. V roce 2020 došlo k mírnému poklesu publicity, ale ta relevantní vzrostla o 19 %, negativních umístění v médiích bylo pouze 0,2 % (ve srovnání s jinými producenty je výrazně nižší), z nichž nejvíce se obecně týkalo množství plastů, které Společnost vyrábí, a cukru v nápojích, přičemž příkladem byly některé z našich značek. Pozitivní publicita zdvojnásobila svůj podíl v roce 2020 na 18 % v rámci všech mediálních typů ve Skupině. Většina zmínek souvisí s obchodními výsledky Společnosti, akvizicemi a tradičními produkty. Téma udržitelnosti byla také silně pokryta médii, zejména našimi aktivitami v Rajecké dolině (SK). Proaktivita Skupiny ve Slovenské republice v letech 2019 a 2020 vedla k nárůstu počtu relevantních mediálních zmínek.

Díky aktivnější komunikaci o udržitelných závazcích Radenska v bouřlivém roce 2020 dále posílila svoji renomovanou pozici značky v médiích. Silné komunikační kampaně, jako je #ZASKUPAJ (pomáhá v oživení sektoru HoReCa po první vlně COVID-19), Pro zelenější Slovensko (výsadba stromů) a samozřejmě zavedení 100% recyklovaných materiálů rPET Radenska Naturelle, úspěšně získalo umístění v médiích a dosáhlo záviděníhodného objemu. V těchto kontextech byla Radenska prezentována pozitivně, vybavená vizuálními prvky a dobře viditelným logem. Další důraz na pozitivní mediální obraz společnosti Radenska v roce 2020 byl přidán společensky odpovědnými aktivitami, jako jsou dary zdravotnickým zařízením, což posílilo její roli jedné z nejsilnějších značek ve Slovinsku. Tradiční Maraton Tří srdcí (Three Hearts Marathon) nebyl tento rok prezentován v médiích jako v minulosti, z důvodu jeho zrušení kvůli epidemické situaci, nicméně Radenska zakončila rok 2020 nárůstem mediálních vystoupení či umístění. V průběhu roku došlo k posílení vztahů s mediálními domy a byla navázána pravidelná četnost publikací a kontaktů, a to i na úrovni prezentace produktu, což je jinak prostřednictvím PR obtížné. Dobrým příkladem toho je uvedení značky Oraketa.

Naše akvizice – UGO, LEROS & Espresso – jsou velmi pozitivně vnímány jako trendsetteři a jako firmy zítřka, což přináší pozitivní pozornost celé Skupině.

RELEVANTNÍ NEFINANČNÍ TÉMATA PRO SKUPINU

Pokud jde o nefinanční témata, která jsou důležitá pro podnikání Skupiny, považujeme je za nejdůležitější pro to, abychom zůstali udržitelní a přinášeli hodnoty zájemcům skupinám:

1) Otázky životního prostředí.

2) Sociální otázky – se zvláštním zaměřením na:

- výhody produktů,
- zdravý životní styl,
- transparentnost a odpovědný marketing.

3) Naši lidé (otázky zaměstnanosti).

4) Problematika lidských práv a boje proti korupci.

5) Respekt k místní tradici a životnímu prostředí.

1) OTÁZKY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Obchodní model Skupiny je velmi jednoduchý – dodávat vysoce kvalitní výrobky spotřebitelům v nejlepším balení za relevantní cenu. Vzhledem k tomu, že se stále více spotřebitelů na celém světě obávalo změny klimatu, ovlivňuje ekologická úzkost jejich nákupní rozhodování a posun směrem k udržitelným produktům, které umožňují nákupy bez pocitu viny. Ekologická úzkost vytváří zelenější očekávání. Žijeme ve světě ohleduplném k našemu prostředí s rostoucím zájmem o snižování naší ekologické stopy. Plastové znečištění a odpady z obalů jsou důležitou hnací silou k jejich opětovnému použití, aby se odpad nedostal na skládky a do přírodního prostředí.

I v roce 2020, navzdory pandemii COVID-19, měly otázky životního prostředí svou důležitou roli. Na jedné straně bylo mnohem méně cestování (například Skupina měla o 15 % nižší spotřebu paliva v osobních automobilech), což pozitivně ovlivnilo náš dopad na planetu, ale na druhé straně situace každého tlačila, aby používal více produktů na jedno použití. Potřeba chování šetrného k životnímu prostředí nezmizela a věříme, že se do veřejné diskuse dostane ještě více, jakmile se situace vrátí zpět do „dřívějšího normálu“.

Jsme si plně vědomi možného dopadu našeho podnikání na životní prostředí a tento problém bereme velmi vážně. Otázka, na kterou celý nápojový průmysl hledá dnes odpověď, je, jak najít rovnováhu mezi udržitelností podnikání a jeho dopadem na životní prostředí. To znamená, jak vyrábět výrobky oblíbené mezi spotřebiteli, s obaly co nejšetrnějšími k životnímu prostředí při zachování kvality výrobků a pohodlí spotřebitelů. Intenzivně se touto otázkou zabýváme ve spolupráci s klíčovými zájmovými skupinami, na dopady na naše podnikání a náš přístup, se můžete podívat níže.

Naši zaměstnanci cítí odpovědnost za životní prostředí. Podle průzkumu, který jsme provedli v celé Skupině na konci roku 2020, 95 % našich zaměstnanců bere aktuální problémy životního prostředí vážně a více než 90 % z nich má pocit, že každý jednotlivec může mít vliv na lepší změnu. Více než 90 % našich zaměstnanců uvádí, že existuje firemní kultura šetrná k životnímu prostředí a téměř 100 % považuje Skupinu za odpovědnou k životnímu prostředí. Jedná se o velmi jasná stanoviska s velmi silným poselstvím, které jsou pro představenstvo Skupiny závazné i pro naše další kroky.

S ohledem na ochranu životního prostředí se zaměřujeme na investice do moderních technologií a výrobních linek, které zvyšují účinnost a tím minimalizují spotřebu energie a vody. Investujeme do našeho příjmu vody, abychom zajistili, že je nejvyšší kvality a chráněna před jakoukoli kontaminací. Naším cílem je udržovat to, co je nejlepší, co vychází přímo z přírody, a poskytnout všem našim spotřebitelům jedinečný přírodní zážitek.

Je velmi obtížné předvídat budoucí vývoj, který bude ale rozhodně hrát důležitou roli v našich každodenních životech. Pokud nebudeme jednat rychle a efektivně, prostředí se nezvratně změní. Každý musí udělat co nejvíce a změnit vše, co může ovlivnit a zmírnit tím změnu klimatu. Cílem Skupiny je snížit emise CO_{2e} na minimum a zbytek vyvážit tak, abychom v dlouhodobém horizontu byli na 100 % uhlíkově neutrální ve svých činnostech (pravděpodobně do roku 2030).

Největší výzvy, kterým Skupina čelí, lze rozdělit do 5 sektorů, které popisujeme níže:

- uhlíková stopa,
- balení,
- snižování odpadu,
- ochrana vody,
- biodiverzita a ochrana.

KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI PRO OTÁZKY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ (další vysvětlení v příslušné sekci)

UHLÍKOVÁ STOPA	Uhlíková neutralita do roku 2030	Analyzovali jsme klíčové faktory pro uhlíkovou stopu Skupiny a pracujeme na strategii, jak tohoto ambiciózního cíle dosáhnout, a to snížením množství produkovaného CO _{2e} a vyvážením zbytku.
BALENÍ	100% recyklovatelný/biologicky rozložitelný obal do roku 2025	V roce 2020 splněno na 95 % a neustále pracujeme na zlepšování.
	20 % produktů ve vratných víceúčelových obalech do roku 2025	V roce 2020, navzdory uzavřenému HoReCa, kde se většinou používají vratné obaly, činil celkový počet vratných obalů použitých na nealkoholické nápoje 16 %, stejně jako v roce 2019.
SNÍŽENÍ ODPADU	Snížení jednorázových plastů ve výrobních závodech UGO v roce 2020 o 15 tun (ve srovnání s rokem 2018)	Tohoto cíle jsme dosáhli již v roce 2019, bohužel zdvojnásobení tohoto cíle v roce 2020 nebylo možné vzhledem k uzavření (lockdownu) kvůli pandemii COVID-19.

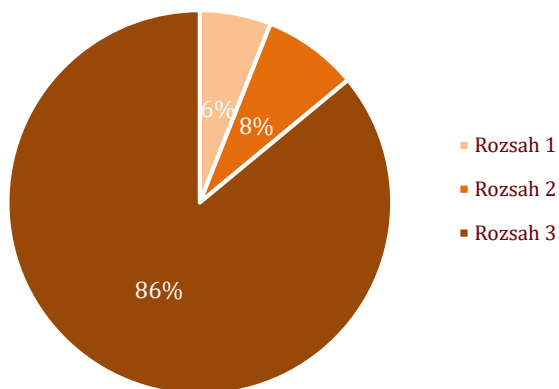
Uhlíková stopa

Změna klimatu je důležitou otázkou, která by mohla vážně ovlivnit podnikání Skupiny, a proto Skupina přijímá samoregulační opatření, která nejsou vyžadována zákonem, ale jsou velmi důležitá na cestě k uhlíkové neutralitě.

Základním rokem pro stanovení emisí skleníkových plynů je rok 2015, kdy byl proveden počáteční výpočet emisí skleníkových plynů. Poměr Rozsahu 1 a 2 vztahující se k počtu produktů v roce 2019 je ve srovnání se základním rokem 2015 nižší o 4,3 %.

Analýza stopy emisí CO_{2e} v roce 2019 sestává z těchto provozoven: kanceláře Kofola ČeskoSlovensko (Ostrava, Praha), výrobní závody Krnov, Mnichovo Hradiště, Strážnice, Rajecké Lesná, Zlotoklos, Radenci, Studenec, UGO obchodní řetězec restaurací a freshbarů v regionu ČeskoSlovensko a přepravní společnost Skupiny Santa Trans.

Uhlíková stopa Skupiny v roce 2019 (t CO_{2e})



V roce 2019 činila celková uhlíková stopa Skupiny 155 933 tun CO_{2e}. Poměr emisí CO_{2e} byl 6,3 % Rozsah 1 (emise ze zdrojů, které jsou ve vlastnictví nebo pod kontrolou organizace – většinou spotřeba zemního plynu a paliva), 8,3 % Rozsah 2 (emise ze spotřeby nakupované elektřiny, páry nebo jiného zdroje energie (např. chlazená voda) vytvářené nad organizací) a 85,4 % Rozsah 3 (emise, které jsou důsledkem činnosti organizace, ale nejsou přímo vlastněny ani kontrolovány organizací).

Vzhledem k tomu, že téma ekologické stopy emisí CO_{2e} je velmi složité, a ne všechny faktory mají stejný význam, Skupina identifikovala 12 nejdůležitějších faktorů, které mají největší dopad a kde je poměr úsilí ke snížení k výsledku co nejúčinnější. Sledujeme je, analyzujeme a bereme v úvahu při vytváření naší strategie snižování uhlíkové stopy.

Zde je TOP 5 klíčových faktorů ekologické stopy CO_{2e} a strategický přístup Skupiny k těmto tématům s dosud uvedenými výsledky:

UGO suroviny	Jelikož se jedná o nový přírůstek do výpočtu uhlíkové stopy, musíme tuto část dále analyzovat, abychom zvážili všechny možnosti jejího snížení.
Elektrická energie	Zaměřujeme se na snižování spotřeby elektřiny v našich prostorách a také na využívání zelené energie – pro roky 2019 a 2020 se nám podařilo zajistit 100 % zelené energie, kterou používáme na Slovensku, a 20 % zelené energie pro český trh, pro rok 2021 plánujeme také zelenou energii pro Slovensko.
Spotřeba paliva	Rovněž omezujeme kontaminaci způsobenou výpary generovanými našimi vozidly. Máme systém sledování spotřeby paliva automobilů a pro naše zaměstnance budeme spouštět programy týkající se daného tématu. Máme velkou flotilu sdílených automobilů a podporujeme cestování jinými dopravními prostředky – hromadnou dopravou, zejména vlaky. Naše přepravní společnost SANTA-TRANS s.r.o. má největší flotilu nákladních vozidel na CNG ve střední Evropě, která snížila emise CO _{2e} o čtvrtinu, a dokonce jsme investovali do vlastní CNG stanice v Krnově, kterou jsme otevřeli i pro veřejnost. V roce 2020 jsme téměř zdvojnásobili počet nákladních vozidel provozovaných na CNG.
Dodávka cukru a izoglukózy	Budeme spolupracovat s našimi dodavateli při využití lokální produkce cukru a ekologičtější dopravy.
Dodávka PET preforem	Abychom mohli využívat ekologičtější dopravu, úzce spolupracujeme s naším hlavním dodavatelem. V roce 2019 jsme u Klášterné Kalcia začali používat 50% rPET plasty, což významně snížilo emise CO _{2e} . V roce 2020 jsme u tohoto produktu dokonce zvýšili rPET na 100 % a také jsme začali používat 100% rPET v Radenska Naturelle. Skupina se také zaměřuje na neplastové obaly – zejména pro čepované produkty, kategorii sirupů a vratné láhve (viz dále).

Balení

Vzhledem k tomu, že obchodní model Skupiny se týká také balení výrobků, které se po konzumaci stávají odpadem, věnujeme v této chvíli největší pozornost zrovna této otázce. V dnešním prostředí je balení jedním z nejvíce diskutovaných témat na světě a jedním z klíčových rizik pro nápojový průmysl. Celý potravinářský průmysl hledá optimální způsoby, jak produkty dostat pohodlně ke spotřebitelům, a zároveň splnit všechny hygienické normy, a na druhé straně být udržitelný a ekologický. Pro mnoho výrobků se jeví v současné době plastové obaly jako optimální odpověď. Řešením je uzavření smyčky opětovného použití materiálu, upcylace ale i downcylace v jiném než potravinářském průmyslu. To vše v rámci úspory surovin a zabránění plýtvání.

Aby bylo možné plně využívat oběhovou ekonomiku, musí být všechny naše obaly 100% recyklovatelné. V roce 2020 máme naprostou většinu našich výrobků (více než 95 %) v plně recyklovatelných obalech. Kromě toho jsme v procesu mnoha změn, pokud jde o eko modulaci, abychom dosáhli lepší recyklovatelnosti obalů výrobků pro lepší budoucí využití materiálu. Rovněž provádíme neustálý proces vážení obalů.

Věříme však, že nejlepším obalem je žádný obal. Aplikujeme politiku „RE“ – omezit (reduce), znovu použít (reuse), recyklovat, kde je podle tohoto udržitelného pořadí úsporný materiál lepší než recyklace stávajícího. Naše klíčová témata z hlediska úspory plastových PET obalových materiálů jsou:

BALENÍ „ZERO WASTE“	Zaměření na čepované produkty, kterými každoročně ušetříme přes 75 mil. 0,5 l PET lahví. Čepované nealkoholické nápoje jsou naší výkladní skříní na domácím československém trhu. V roce 2020 jsme představili čepovanou pramenitou vodu, která pouze v UGO barech ušetří až 0,25 mil. lahví ročně. Bude také široce používána na outdoorových událostech, jako jsou běžecské akce nebo hudební festivaly.
ÚSPORNÁ BALENÍ	Zaměření na kategorii sirupů, čímž ušetříme 247 mil. lahví ve srovnání se situací, pokud bychom prodávali hotové nápoje místo sirupů. Naším cílem je snížit hmotnost většiny PET lahví, díky čemuž můžeme snížit používání granulátu a tím snížit negativní dopad na životní prostředí. Například v Radenské jsme v roce 2020 snížili použitý plast o 2 g na láhev ve srovnání s rokem 2017. V roce 2020 jsme vstoupili do nové kategorie se značkou Oraketa – instantní vitamínové nápoje, kde vidíme velký potenciál, a jen v roce 2020 jsme ušetřili 4,5 mil. plastových lahví. Na československém trhu jsme zavedli novou kategorii studených bylinných čajů, které jsou alternativou k ledovým čajům bez nutnosti přepravy finálního baleného produktu.
VRATNÉ LAHVE	Zvýšené povědomí o životním prostředí řídí trend opětovného použití, zejména u mladších generací. Toto vytváří udržitelné obchodní příležitosti. Skupina Kofola má více než 16 % nealkoholických nápojů prodávaných ve vratných obalech a naším cílem je do roku 2025 dostat tento počet na 20 %. V roce 2020 jsme převedli všechny skleněné lahve Radenska 0,25 l na vratnou verzi, čímž jsme zvýšili množství vratných lahví v portfoliu Adriatického regionu o 20 % na celkových 95 %. Tento zásadní krok ušetří během příštích 3 let přibližně 2 000 tun skla! Po akvizici F.H.Prager jsme také přeměnili všechny skleněné lahve na vratné a uvedli minerální vodu Klášťorná ve verzi pro vratné sklo v segmentu HoReCa.

Silnou součástí naší obchodní činnosti jsou bylinné čajové směsi LEROS, kde je poměr mezi odpadem a konečnou tekutinou v portfoliu Skupiny nejvýhodnější. Kromě toho jsme v roce 2019 implementovali novou linku na výrobu čaje pro nekovové způsoby uzavírání čajových sáčků, čímž každoročně ušetříme 768 km hliníkového drátu. Většina našich čajových sáčků je kompostovatelná a aktivně hledáme náhradu za ostatní biologicky nerozložitelné materiály. Snažíme se dosáhnout plné recyklovatelnosti a rozložitelnosti. Naším cílem je mít všechny sáčky rozložitelné do roku 2022. Ve společnosti LEROS používáme také přepravní boxy s velmi malým potiskem pro jejich lepší recyklovatelnost. V roce 2021 zavedeme novou technologii, která umožňuje ochranu obsahu bez nutnosti celkového obalení plastem.

Snižování odpadu

Skupina Kofola se stará o své okolí a životní prostředí, které je pro nás velmi důležité. Jsme si vědomi dopadu, který může mít naše podnikání v případě nezodpovědného nakládání s odpady, a jsme připraveni se zapojit do diskuze a hledání možností pro lepší zpětný sběr využitelných obalů a menší odpad.

Jsme jedním z největších dárců systémů Rozšířené odpovědnosti výrobce (EPR – Extended Producer Responsibility) na všech trzích, na kterých působíme. Účastníme se programu, které zajišťují spotřebitelům dobré podmínky pro třídění odpadu, a učíme, jak správně třídit odpad. Víme, že patříme k největším výrobcům PET lahví, které představují velké množství odpadu. Věříme však, že odpad by mohl být cenným zdrojem z hlediska oběhové ekonomiky, zejména pokud se jedná o PET materiál.

To, že EU bere problematiku odpadu zodpovědně a stanovuje cíle pro sběr nápojových obalů, vnímáme jako pozitivní krok. Cíle jsou velmi náročné, ale z našeho pohledu je možné je splnit. Budeme podporovat systémy sběru, které mají smysl a jsou celkově udržitelné. Na Slovensku bude depozitní systém zaveden v lednu 2023. Jsme aktivním členem při budování zmíněného systému a věříme, že nebude mít žádný negativní dopad na naše podnikání. V České republice a ve Slovinsku patříme mezi přední výrobce v diskusích o nastavení správného systému sběru. Celkovým cílem všech zúčastněných stran by mělo být, aby zvolený systém třídění a recyklace plastového odpadu byl co nejúčinnější, a to nejen pro výrobce, ale také z hlediska celkového dopadu na společnost a životní prostředí.

V našich UGO Salateriích a Freshbarech snižujeme množství plastů na jedno použití investováním do víceúčelových sklenic, porcelánových talířů a kovových příborů pro vlastní stravování. Očekáváme, že do roku 2020 (kumulativně od roku 2018) tímto ušetříme nejméně 32 tun plastového odpadu. Nicméně, tento cíl byl prodloužen do roku 2021 kvůli pandemické situaci a uzavřeným restauracím. Naše zákazníci také motivujeme k tomu, aby si přinesli vlastní kelímky nebo obědové krabičky, abychom snížili spotřebu plastů na jedno použití, a v roce 2020 jsme uvedli na trh vlastní sortiment sklenic a obědových krabiček pro objednávky s sebou. Změnili jsme přenosné plastové kelímky tak, že není třeba používat plastové brčko.

V našich výrobních závodech používáme inovativní technologie a inovativní řešení, implementovali jsme moderní recyklační program, který kombinuje ekologickou a ekonomickou účinnost. Recyklujeme odpady produkované v našich závodech podle třídících standardů pro přípravu k recyklaci. Intenzivně spolupracujeme s místními podnikateli a našimi zaměstnanci ohledně používání obalových materiálů, které nemusíme používat, abychom se vyhnuli plýtvání, a nacházíme využití pro tyto již nepotřebné materiály a obaly pro prodloužení jejich životního cyklu.

V posledních dvou letech jsme se v našich kancelářských budovách zaměřili na politiku „ZERO WASTE“. Změnili jsme všechny přísady na jedno použití (zejména mléko, cukr a kelímky) na větší objem a udržitelnější řešení a zavedli jsme systémy třídění odpadu ve všech kancelářích, abychom eliminovali směsný odpad na minimum. Součástí je také implementace opatření na redukci baterií (například eliminace bezdrátových počítačových myší). V našich provozovnách v Praze a Ostravě jsme implementovali vermikompostéry (proces rozkladu organického odpadu zpracovaného konkrétními druhy červů). V Radenské jsme tímto snížili obecný odpad z kanceláří v roce 2020 ve srovnání s rokem 2019 o 10 tun.

Veškerý náš elektroodpad je odpovídajícím způsobem likvidován. Spolupracujeme se společností REMOBIL, která likviduje všechny mobilní telefony jejich demontáží, což umožňuje druhotné využití cenných surovin. Celý zisk jde na charitu.

Jsmo velmi hrdí na to, že máme odpovědné zaměstnance. V průměru 90 % z nich třídí odpad (většinou plasty, papír a sklo), 80 % v Adriatickém regionu dokonce sbírá odpad při procházkách přírodou a více než 70 % se snaží předcházet plýtvání potravinami.

Ochrana vod

Jelikož naše podnikání je velmi závislé na vodních zdrojích, je tato otázka životně důležitá pro náš budoucí rozvoj. Ve výrobních závodech sledujeme spotřebu vody na jeden litr vyrobeného nápoje a jsme hrdí na to, že tato hodnota neustále klesá (například v případě Radenské se nám v roce 2020 podařilo snížit zpracovanou vodu o 10 %). Naším cílem je maximální ochrana vodních zdrojů a zabránění vysychání v přírodě. V následujících letech bychom chtěli přispět k udržení vody v přírodě vyhledáním relevantního projektu, který bychom mohli aktivně podporovat.

Dalším klíčovým problémem je ochrana vody před dopadem zemědělství. V této věci spolupracujeme s nejlepšími hydrogeology a vládními úřady, ale také s místními zemědělskými zainteresovanými stranami. V našem největším zájmu je chránit zdroje, které spravujeme a používáme pro naše výrobky, v širším rozsahu, než jak vyžaduje zákon, a to nejen pro nás, ale také pro celé lidstvo. V Rajecké dolině (Vodní zdroj Rajec) se nám podařilo připravit tento region na udělení certifikátu „BIO-ORGANIC“ pro divoce rostoucí rostliny a byliny, který byl získán v roce 2020. Je to skvělá příležitost nejen chránit náš vodní zdroj, ale také pro náš obchod LEROS s bylinkami a autentickými rostlinami (jak divoce rostoucí, tak ty v plánované výsadbě).

V našem portfoliu máme různé pramenité a minerální vody z různých částí zemí, v nichž působíme. Je pro nás přirozené chránit tyto zdroje více, než jsme povinni ze zákona a koncesí, protože chceme zachovat tento cenný přírodní zdroj pro budoucí generace v nejvyšší kvalitě a zachovat jeho klíčové výhody. Ve svých marketingových kampaních zdůrazňujeme, že nemáme „jen“ obecnou vodu, ale že poskytujeme také podpovrchovou pramenitou nebo minerální vodu s přidanou hodnotou pro zdraví zákazníka.

Biodiverzita a ochrana

Naše podnikání je závislé na kvalitních surovinách, bez nichž by naše výrobky nesplňovaly požadavky na kvalitu. Naší vizí je nahradit všechny bezejmenné suroviny těmi, které mají známý a lokální původ, a tím známým, máme na mysli konkrétního zemědělce a místo. Znalost příběhu ingrediencí a záruka kvality našich produktů od základu je naším klíčovým cílem a záměrem, k němuž v nejbližší budoucnosti budeme směřovat.

S výrobcem bylinných čajových směsí LEROS, kterého jsme zakoupili v roce 2018, jsme objevili zcela novou dimenzi v péči o suroviny. Normy pro provoz a obsah čajů jsou nastaveny velice vysoko, protože se jedná o certifikovaný farmaceutický provoz. Opravdu se tak staráme o autentické a perfektní kvalitní suroviny. V roce 2019 jsme se statečně rozhodli učinit další krok. Začali jsme pěstovat vlastní byliny. Společně s naším marketingovým týmem pramenité vody Rajec jsme sami začali sázet bylinky, které jsou ručně sbírány a používány v naší bylinné pramenité vodě Rajec. Byliny se pěstují v Rajecké dolině bez konzervantů z čistě přírodních surovin, které se staly odrazovým můstkem pro širší spolupráci s místními zemědělci a pro dlouhodobé úsilí o rozvoj ekologického zemědělství v regionu. V roce 2020 získala slovenská Rajecká dolina BIO certifikaci pro divoce rostoucí rostliny a byliny a nyní aktivně pracujeme na BIO certifikaci i pro vysazené byliny.

Spolupráce s farmáři je také zásadní pro naše čerstvé podnikání v UGO. Již dnes můžete vidět na paskalizovaných lahvích čerstvých šťáv UGO, odkud ingredience pocházejí, a také můžete vidět naší vizí, a tou je mít „rodný list“ pro všechny naše čerstvé ingredience. U našich salátů již spolupracujeme s místními farmáři, abychom nepoužívali přísady bez jména. Z dlouhodobého hlediska bychom chtěli mít BIO certifikovanou jabloňovou plantáž.

V Radenské jsme uskutečnili masivní kampaň na podporu výsadby stromů a vzdělávání o důležitosti stromů prostřednictvím naší platformy #srcnozajutri (#Heartlyforthefuture). Financovali jsme výsadbu 20 000 stromů v lokalitách ve Slovinsku a Chorvatsku, dalších 240 stromů bylo vysazeno našimi vlastními zaměstnanci na jejich zahradách v boji proti změně klimatu a odlesňování.

Ceníme si také biologické rozmanitosti na celé planetě a klademe vysoké normy na suroviny, které používáme. V našem nákupním procesu přísně kontrolujeme všechny naše dodavatele, abychom měli záruku, že materiály byly pěstovány udržitelným způsobem.

2) SOCIÁLNÍ OTÁZKY

Jak je uvedeno výše, obchodní model Skupiny má na společnost silný dopad, pokud jde o uvádění základních potravin na trh, a je také trendsetterem v oblasti životního stylu.

Největším rizikem tohoto problému je paradoxně náskok před hlavním spotřebitelem. Někteří lidé jsou velmi konzervativní a žádají úplně jiný typ produktů než zákazníci, kteří se přirozeně velmi zajímají o původ konzumovaných surovin. Podle některých studií provedených organizací UNESDA trvá změna chuťových preferencí spotřebitele alespoň 5 let, například při akceptaci sladkostí, protože cukr je nositelem chuti. Existuje jen menšina spotřebitelů, kteří dávají přednost nutriční hodnotě před chutí.

V rámci naší politiky investujeme významnou část našeho obratu na vývoj nových produktů a technologií. Chceme, aby produkty pro všechny skupiny spotřebitelů, a zejména ty pro méně dotčené skupiny našich spotřebitelů, byly o dva kroky před nimi a tlačily je dále, aby nakonec doufejme usilovali o zdravější pití/stravování. Ve školách ukazujeme odpovědné chování nevyužíváním reklamy, vždy máme jasné informace o energetické hodnotě našich produktů a nabízíme kompletní portfolio včetně zdravých variant a různých formátů všech produktů. Důrazně se zaměřujeme na zlepšování zdravých vlastností našich produktů. Kdykoli pracujeme na inovaci, vždy se snažíme přinášet spotřebiteli lepší nebo zdravější produkt. Máme ale také na paměti, že bychom měli disponovat také alternativami pro konzervativnější spotřebitele.

Na rozdíl od naší konkurence si nemyslíme, že budoucnost spočívá v nahrazení cukru jiným umělým sladidlem pro udržení sladké chuti. Věříme, že trendy budou směřovat ke zdravějším produktům s přírodními ingrediencemi a ke snížení množství cukru. Chuťové pohárky našich spotřebitelů se změní a už nebudou požadovat a toužit po sladké chuti jako hlavní výhodě nápoje, ale zvyknou si na méně sladkou a bohatší přírodní chuť z použitých ingrediencí. Tento trend sledujeme také rozšiřováním naší nabídky o nové výrobky, které nejsou závislé na použitém sladidle – například o bylinné výrobky nebo čajové a kávové směsi.

Vstupem do nové kategorie bylinných směsí jsme akvizicí společnosti LEROS přidali zcela novou „kapitolu“ naší společenské odpovědnosti. Lidé vnímají bylinky jako přírodní alternativu k lékům. Bylinné čaje nepijí kvůli chuti, ale hlavně kvůli své funkci. Také v rámci všudypřítomného stresu a rychlého životního stylu je to krok, jak z toho ven. Otevřela se zcela nová potřeba být sám sebou jako součást přírody, kde bylinné čaje působí jako prostředník. Máme odborné znalosti a LEROS má ambici vzdělávat zákazníky, aby porozuměli bylinám a jejich funkcím, naučit je, jak rozpoznávat kvalitní bylinky s důrazem na to, jak si tyto bylinky nejlépe vychutnat. Naším cílem je zkrátit cestu od přírody ke konečným spotřebitelům.

Interně jsme sociální dopady našeho podnikání rozdělili do tří skupin, na které se zaměřujeme: Výhody produktu, zdravý životní styl, transparentnost a odpovědný marketing.

KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI PRO SOCIÁLNÍ OTÁZKY (další vysvětlení v příslušné sekci)

CUKR	Do roku 2020 redukce cukrů o 10 % v nealkoholických nápojích Skupiny (ve srovnání s rokem 2015). Pro Adriatický region je tento závazek plánován pro srovnávací roky 2017-2022.	Protože jsme v roce 2020 přidali do našeho portfolia dvě velké značky vody, splnili jsme tento cíl na československém trhu (z 99 g / l v roce 2015 na 76 g / l v roce 2020). V procesu snižování cukru však budeme pokračovat i v následujících letech.
KONZERVANTY	Bez konzervantů do roku 2025 tam, kde je to technologicky možné.	Nemáme přesná data (analýza bude provedena v roce 2021).

Výhody produktů

Výrobky nejvyšší kvality vyrobené z autentických surovin tím nejpřirozenějším způsobem jsou jedním z nejcennějších pilířů obchodního modelu Skupiny, který je třeba respektovat. Podle průzkumu z roku 2018 je používání sladidla v nápojích důležité pro více než pětinu respondentů. Tradiční recepty a přirozenost nápoje byly mimochodem jmenovány na prvním místě důležitosti v rozhodování o nákupu.

V našich procesech se snažíme vyrábět nápoje v nejzdravější formě a snažíme se sledovat nejnovější trendy v používaných surovinách. Našimi klíčovými produkty jsou však tradiční nápoje, které si po celá desetiletí zachovávají stejný recept a ze zřejmých důvodů to nemůžeme změnit. Vzhledem k tomu, že neustále hledáme nové způsoby, připravujeme limitované edice našich tradičních produktů, které nám umožňují používat méně cukru v pozměněné původní receptuře, pokud je to ovšem možné.

Množství cukru upravujeme u ostatních produktů, kde to dává smysl a není tím poškozen chuťový profil nápoje. Například snižování cukrů v dětských nápojích. Nejprve jsme přišli s dětskými nápoji na vodní bázi, které mají o 50 % méně cukru než tradiční ovocné nápoje pro děti. Díky použití sladidla stévie jsme dokonce snížili kalorickou hodnotu ovocných dětských nápojů o 40 %. V roce 2018 jsme snížili množství cukru ve všech našich ochucených vodách Rajec o 20 %. Snížení o polovinu, které jsme testovali v roce 2019, spotřebitelé nepřijali pozitivně.

V Radenské jsme v roce 2020 zvýšili podíl výrobků bez cukru o 5 %. V nadcházejících letech bude každý třetí výrobek CSD, který na trh nabídneme, s „nízkou energetickou hodnotou“ (<20 kcal / 100 ml) nebo bude zcela bez cukru.

Podle výše uvedených informací jsme identifikovali tyto oblasti a cíle, na které se intenzivně zaměřujeme:

SNÍŽENÍ PŘÍJMU CUKRU	Podle evropského průmyslu nealkoholických nápojů (UNESDA) představují nealkoholické nápoje v průměrné evropské stravě méně než 3 % kalorií. UNESDA a její členové nicméně oznámili, že do roku 2020 (ve srovnání s rokem 2015) sníží přidané cukry ve svých produktech o 10 %. Tato iniciativa je reakcí na měnící se preference spotřebitelů týkající se cukru. Toto odvětví bude inovovat, přeformulovávat, zvyšovat dostupnost menších velikostí balení, aby byla umožněna kontrola a snižování porcí, a povzbudit tak spotřebitele k výběru nízkoenergetických a nekalorických nápojů k dosažení ambiciózního cíle. Přestože nejsme přímo oficiálním členem organizace UNESDA, i tak cítíme solidaritu za tento závazek a tohoto cíle jsme dosáhli v roce 2020. V regionu ČeskoSlovensko se nám podařilo snížit množství cukru z 99 g/l prodaného v roce 2015 na 76 g/l v roce 2020 (v Adriatickém regionu to bylo 22 g/l v roce 2020). Pokud jde o zvýšenou dostupnost menšího balení, která přirozeně vychází z našeho zaměření na naše portfolio Impulse, poměr prodaných nápojů o velikosti malého balení rok od roku stoupá. V roce 2020 činil poměr nápojů prodávaných do formátu 1l 42 % v regionu ČeskoSlovensko a 49 % v Adriatickém regionu.
KONZERVANTY	Naším cílem na československém trhu je mít všechny produkty bez konzervantů do roku 2021, s výjimkou produktů, kde je to z technologických důvodů nemožné. V České republice provozujeme PET linku s technologií horkého plnění. Pro naše ochucené vody používáme aseptické linky. Používáme vysokotlakou technologii (paskalizaci), díky níž jsou zachovány všechny výživové hodnoty ovoce a zeleniny v našich 100% UGO šťávách. Pro Adriatický region připravíme plán na snížení všech konzervačních látek do roku 2025 tam, kde je to technologicky možné.
PŘÍRODNÍ INGREDIENCE	V našich výrobcích systematicky nepoužíváme umělé sladidlo aspartam a neustále kontrolujeme receptury nealkoholických nápojů, abychom vyměnili všechna umělá barviva a vůně za ty, která jsou připravena na přírodním základě, a abychom si mohli být jisti, že pracujeme pouze s přírodními složkami a pouze těmi, které jsou opravdu nutné. V roce 2019 jsme uvedli na trh řadu jednodruhových BIO čajů LEROS, a to jak ve formě čajových sáčků, tak i sypané verze. Zde však musíme říci, že BIO kvalita není jediným kritériem kvality pro naše čaje. Naše nejprodávanější čaje jsou schváleny Státním ústavem pro kontrolu léčiv (SUKL), který má velmi přísná kritéria, která musí každá bylina splňovat. Během výroby bylinky několikrát kontrolujeme.
TRADICE	Jako hrdý majitel mnoha místních tradičních nealkoholických nápojů potřebujeme pečlivě chránit značky a dodržovat původní receptury, abychom toto národní dědictví udrželi budoucím generacím v nezměněném stavu.
SLEDOVATELNÉ INGREDIENCE	Znalost příběhu ingrediencí a záruka kvality našich produktů od základu je jedním z našich klíčových cílů a záměrů, k nimž budeme směřovat v nejbližší budoucnosti. Již dnes na lahvičích UGO můžete vidět, odkud ingredience pocházejí, a naší vizí je mít „rodný list“ pro všechny naše čerstvé ingredience. U společnosti LEROS je sledovatelnost ingrediencí 100 %, z toho 80 % pochází ze střední Evropy. 20 % bylin získáváme prostřednictvím našich výkupních bodů. Toto procento bychom chtěli v následujících letech zvýšit až na 60–80 %.

Zdravý životní styl

Příjem cukru z nealkoholických nápojů je někdy považován za nejdůležitější faktor zvyšování obezity populace. Tohoto rizika se nebojíme. Přestože jsme jedním z největších producentů nealkoholických nápojů, které obsahují značné množství cukru, věříme, že naše nápoje mohou být také součástí zdravého životního stylu, pokud jsou konzumovány s mírou a tato konzumace je doprovázena přiměřenou fyzickou aktivitou. Od samého začátku existence Skupiny aktivně podporujeme volnočasové aktivity pro děti i dospělé.

Ve Skupině si uvědomujeme, že kromě snížení energetického příjmu organismu je pro zdravý život důležitá také pravidelná fyzická aktivita. Proto podporujeme četné sportovní akce a místní sportovní asociace a samozřejmě podporujeme aktivní a zdravý životní styl našich zaměstnanců a širšího lokálního prostředí. Chceme-li se inspirovat, musíme jít sami příkladem. V rámci Skupiny organizujeme běžecké / cyklistické aktivity, kterých se mohou zúčastnit všichni zaměstnanci, a každoročně máme stovky účastníků. V roce 2020 byla situace velmi odlišná, protože kvůli pandemii COVID-19 byla většina organizovaných akcí zrušena. Navzdory této specifické situace jsme podporovali různé aktivity. V Radensku jsme natočili videa „jak cvičit v karanténě“, která byla zaslána našim zaměstnancům. Naši zaměstnanci v ČeskoSlovensku uběhli / najeli na kole 160 tisíc km za 6 měsíců (měřeno pomocí aplikace Endomondo). S naší nově získanou značkou Ondrášovka jsme uspořádali „Ondrášovka Cup“, fotbalovou soutěž pro 16 tisíc hráčů ve věku 8-13 let. Jsme také hrdým partnerem Sokola, který přináší sport pro každého bez ohledu na věk a příjem. Podporuje a rozvíjí fyzickou zdatnost svých 160 tisíc členů a inspiruje ostatní. Kvůli pandemii COVID-19 se nemohl konat 40. Maraton tří srdcí v Radenci. Přesto jsme měli stovky účastníků, kteří se zúčastnili naší online maratónské výzvy.

Pro značku UGO cukr není problémem. Naším cílem je politika vyváženosti výživy a přírodní cukr je nedílnou součástí čerstvých produktů z ovoce a zeleniny, což souvisí s vlákninou a vitamíny. Veškerá komunikace UGO je zaměřena na zdravý životní styl a podporuje doporučené odpovědné chování. Jsme největším provozovatelem freshbarů ve střední Evropě s přibližně 5 mil. návštěvníky ročně a od roku 2017 jsme díky akvizici společnosti Titbit masivně rozšířili nabídku čerstvých salátů a polévek taky pro maloobchodní segment. V našich restauracích rychlého občerstvení a barech máme produktové portfolio navržené kuchaři i odborníky na výživu, kteří našim zákazníkům dodávají chutné a zdravé produkty. Zdravý životní styl je součástí DNA značky UGO a v marketingové komunikaci propagujeme nejen naše produkty, ale i zdravý životní styl.

Odpovědná konzumace znamená aktivní účast v různých organizacích, jako jsou sdružení výrobců potravinářských výrobků a výrobců nealkoholických nápojů, kde mají naši zaměstnanci vedoucí postavení. Naším hlavním cílem je rozvíjet různé iniciativy týkající se zdravého života a vzdělávat spotřebitele, pokud jde o správnou spotřebu nápojů a vedení zdravého životního stylu.

Se značkou LEROS bychom chtěli vzdělávat naše spotřebitele o síle přírodních léčebných postupů a prospěšnosti bylin v oblasti prevence dobrého zdraví a také v oblasti herbologie (výsadba, sběr, zpracování a používání bylin).

Transparentnost a zodpovědný marketing

Transparentnost je jednou z klíčových hodnot, na které stojíme a kterou naši zákazníci spojují s naší společností. Skupina je jednou z nejtransparentnějších společností na trzích, kde působí. Jako jediná nápojová a potravinářská společnost na Pražské burze poskytujeme všelijaké informace o našem podnikání, které překračují tržní standardy. Poskytujeme také úplné informace o našich produktech, zejména o výživných hodnotách, transparentním a čestným uvedením všech složek. V žádném případě neuvádíme naše zákazníky a spotřebitele v omyl.

Jsme si také vědomi naší role ve výchově dětí a cítíme silně potřebu jejich vzdělávání. Evropský průmysl nealkoholických nápojů, zastoupený UNESDA, se v roce 2006 zavázal, že nebude prodávat nealkoholické nápoje s přidaným cukrem na základních školách a nebude propagovat žádné nealkoholické nápoje pro děti do 12 let. Tento závazek byl později (v roce 2017) rozšířen i na střední školy. Skupina, přestože není členem UNESDA, se k tomuto slibu zavázala a neinzervuje ani neprodává nápoje s obsahem cukru vyšším než 4 g/l dětem ve školách. Pokud jde o vzdělávání dětí, jsme členy různých sdružení a programů, které mají v rámci své práce výchovu dětí ke zdravému životu.

Více než 60 % našich investic do marketingu nápojů je určeno pro produkty z kategorie přírodních minerálních vod a ochucených vod na podporu zdravých nápojů v našem portfoliu.

Podporujeme transparentní informace pro spotřebitele na etiketách produktů. Do roku 2021 bude mít většina našich nealkoholických nápojů v Adriatickém regionu označení kalorií na přední straně obalu (FOP). Spotřebitelé tak budou moci učinit nákupní rozhodnutí podle svých potřeb a přání.

3) NAŠI LIDÉ (OTÁZKY ZAMĚSTNANOSTI)

Náš obchodní model je postaven na potenciálu a angažovanosti našich zaměstnancích. Nejdůležitější oblasti naší strategie zaměstnanosti jsou:

- Dobré zkušenosti zaměstnanců se Skupinou jako zaměstnavatelem (zdravé a bezpečné pracovní prostředí, silná značka zaměstnavatele a dobrá pověst).
- Sladění s posláním a vizí Skupiny.
- Atraktivní produktové portfolio, se kterým se mohou naši zaměstnanci ztotožnit.
- Kultura rodinné společnosti.
- Osobní a profesní rozvoj a vzdělávání.
- Podpora našich zaměstnanců v nouzi.

Největší výzvy na trhu práce v budoucnosti a naše opatření k jejich využití v náš prospěch jsou:

<p>PŘILÁKÁNÍ A UDRŽENÍ DOSTATEČNÉHO POČTU KVALIFIKOVANÝCH A VYŠKOLENÝCH ZAMĚSTNANCŮ</p>	<p>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci je jednou z našich klíčových hodnot. Investovali jsme do zlepšení pracovních prostorů a budování značky, aby se naši zaměstnanci cítili v práci pohodlně a s vědomím dobrého zacházení. Více než 60 % našich zaměstnanců je ochotných podílet se na zlepšování pracovního prostředí.</p> <p>Pravidelně pořádáme profylaktické přehlídky a zajišťujeme podrobná (teoretická i praktická) školení v oblasti práce a požární bezpečnosti. V širokém měřítku podporujeme zdravý životní styl.</p> <p>Máme nediskriminační a transparentní systém odměn a benefiční programy. Nabízíme širokou škálu výhod pro všechny zaměstnance, jako jsou produktové výhody z našeho komplexního portfolia, vánoční dárky, důchodový bonus, osobní jubilejní bonusy, dárky pro děti našich zaměstnanců, novoroční setkání nebo dny otevřených dveří a sportovní akce. V roce 2019 jsme v České republice zavedli systém individualizovaných výhod. Pokud je to možné, kompenzujeme různé legislativní požadavky a výhody v rámci našich obchodních jednotek (Česká republika + Slovensko, Slovinsko + Chorvatsko).</p> <p>Záleží nám na individuální osobní situaci a potřebách našich zaměstnanců a podporujeme je. Podporujeme talenty našich zaměstnanců a poskytujeme příležitosti pro jejich osobní rozvoj. Podporujeme interní povýšení a kariérní změny našich zaměstnanců, zejména s expatskými smlouvami, rotací managementu, novými projekty a akvizicemi, kde se plně spoléháme na naše zkušené lidi. Vytváříme otevřené a flexibilní pracovní prostředí a motivující pracovní podmínky. Máme strukturu interní komunikace, která se dostane ke každému prostřednictvím interních časopisů, nástěnek, intranetu, pravidelných schůzek s vedením a členy představenstva, kde naši zaměstnanci mohou otevřeně diskutovat o jejich otázkách a požadavcích a mnoho dalších.</p> <p>Naši lidé se rozvíjí individuálně prostřednictvím různých programů a aktivit. Podporujeme kombinované učení a v roce 2018 jsme zavedli systém pro řízení výuky LMS (Learning Management System). Máme programy osobního rozvoje jako Kofola Leadership, Kofola Management, Diverse Kofola, Internal Coaching, Kofola Sales Academy a Team Development. Nabízíme také individuální koučování.</p> <p>V Radenske (Adriatický region) jsme zavedli systém elektronického vzdělávání (e-education) jako moderní formu získávání znalostí, na kterém se v roce 2020 zúčastnilo 249 zaměstnanců. S pomocí financování z EU jsme rozběhli nový vzdělávací systém, který zahrnoval více než 130 zaměstnanců.</p>
--	--

DEMOGRAFICKÝ VÝVOJ PRACOVNÍ POPULACE	<p>Abychom zapojili kvalifikované a motivované zaměstnance, aktivně spolupracujeme se školami a rozvíjíme naše vztahy (například na naší akci „Kofola Kreaton“, kde organizujeme soutěž týmů středních a vysokých škol o vytvoření produktových inovací). Naši odborníci také pravidelně přednášejí na univerzitách nejen za účelem sdílení znalostí, ale také za účelem přilákání absolventů vysokých škol.</p> <p>V UGU jsme v roce 2020 zahájili cílenou spolupráci se středními školami. V rámci našeho programu High Potential, ve kterém vybíráme a následně školíme zaměstnance z běžných pozic na pozice operativního řízení, jsou naši cílovou skupinou studenti středních škol. V roce 2020 jsme tímto způsobem získali 4 nové manažery prodejen.</p> <p>Zvláštní pozornost věnujeme mladým zaměstnancům s malými pracovními zkušenostmi, u nichž je větší pravděpodobnost, že společnosti opustí kvůli lepším finančním podmínkám v některé z mezinárodních společností nebo dokonce kvůli příležitostem v zahraničí. Snažíme se jim vytvářet přitažlivé pracovní podmínky a věnovat zvláštní pozornost jejich potřebám.</p>
MULTIGENERAČNÍ A MULTIKULTURNÍ PRACOVNÍ TÝMY	<p>Podporujeme diverzitu a zdravé sebevědomí našich zaměstnanců. Máme a pečujeme o naše otevřené multikulturní prostředí (zejména v Adriatickém regionu) a věkově rozmanité prostředí, které neomezuje nebo diskriminuje jednotlivce podle pohlaví, věku, rasy nebo jakéhokoli postižení. Vytváříme a udržujeme spravedlivé pracovní prostředí, které zakazuje jakoukoli formu diskriminačního chování na pracovišti.</p> <p>Přístup k podpoře rozmanitosti se neliší na úrovni managementu; nediskriminační přístup je přirozenou součástí naší firemní kultury.</p> <p>Snažíme se překlenout generační rozdíly prostřednictvím vzdělávání a různých opatření; v rámci spolupráce se vzdělávacími institucemi se staráme o zdokonalování odborného vzdělávání našich zaměstnanců a nabízíme odborné praxe a mentorování generací, která právě vstupuje na trh práce.</p>
LEGISLATIVA A SOCIÁLNÍ, PRACOVNÍ A DAŇOVÁ POLITIKA V ZEMÍCH, VE KTERÝCH PŮSOBÍME	<p>Máme tým vyškolených odborníků, kteří sledují všechny legislativní procesy a připravují naše společnosti na tyto změny v předstihu. Rovněž usilujeme o vyrovnaní rozdílů mezi legislativními rámci jednotlivých zemí (ČR – SR, SLO – CHOR), abychom dosáhli co nejlepšího kompromisu pro všechny zaměstnance jedné obchodní jednotky.</p>
COVID PANDEMIE	<p>V roce 2020 jsme zažili bezprecedentní situaci, která tu ještě nikdy nebyla. Kvůli sociálnímu distancování v důsledku rozšířené pandemie COVID-19 došlo k omezením osobním kontaktům, což by mohlo mít negativní dopad na pracovní vztahy. Měli jsme ale velmi dobře zabezpečenou IT podporu, která od prvního okamžiku zajistila efektivní práci i za nových podmínek.</p> <p>Zaměstnanci se potýkali se zvýšeným stresem a nejistotou. Poskytlí jsme největší možnou péči našim zaměstnancům, zajistili jsme ochranné pomůcky a poskytli vzdělání týkající se práce na dálku a vedení týmu. Okamžitě jsme zohlednili všechna opatření zavedená vládami států i náš vlastní systém preventivních opatření, zejména ve výrobních závodech.</p> <p>Zaměstnanci z nejvíce postižených segmentů pomáhali v jiných částech Společnosti nebo vykonávali dobrovolnou práci podporovanou Skupinou.</p> <p>Jelikož nepoužíváme agenturní pracovníky a jenom malé množství příhraničních pracovníků, uzavření hranic neovlivnilo počet zaměstnanců pro naše výrobní závody. Nabídli jsme podporu všem našim zaměstnancům pro případ, že by se kvůli pandemické situaci dostali do existenční krize.</p> <p>Pandemická situace bude problémem i v roce 2021, ale na základě zkušeností víme, že jsme dobře připraveni.</p>

Dlouhodobým cílem Skupiny Kofola je poskytovat zdravé a motivující prostředí pro profesní a osobní rozvoj zaměstnanců a jejich školení. Při různých příležitostech zapojujeme naše zaměstnance jako ambasadory. Váží si zakladatelů společnosti, kteří jsou stále hlavními vlastníky Skupiny a jsou manažersky aktivní.

Dbáme o etické a nekorupční chování. Všechny naše HR procesy jsou velice transparentní. Je důležité chovat se jako odpovědná společnost, která zachází se svými zaměstnanci spravedlivě a rovnocenně, podporujeme tak jejich kreativitu a inovativnost v různých programech, kde mohou přinést inovace do každodenní rutiny, procesů nebo také do našich produktů.

Podnikli jsme aktivní kroky v Adriatickém regionu ke zvýšení počtu zaměstnaných žen s velmi úspěšnými výsledky od roku 2015 se nám podařilo zvýšit počet žen mezi zaměstnanci o 6 %.

Ve Slovinsku jsme v roce 2019 získali Certifikát „Family Friendly Company“ – Společnost přátelská rodině. Představuje to jednu z různých možností společensky odpovědného jednání a vyvážení profesního a soukromého života zaměstnanců. Za úspěchem společnosti jsou nejen manažeři, ale i zaměstnanci, kteří jsou v klíčových pracovních procesech rozhodující. Pro úspěšný rozvoj a růst je klíčová jejich spokojenost a oddanost, což jsou také klíčové cíle Certifikátu „Family Friendly Company“. V roce 2020 jsme se v rámci Společnosti Přátelské k Rodině dohodli na 13 různých opatřeních, která podporují myšlenku vhodné rovnováhy soukromého života a práce vstřícně k rodině (např. právo na odpojení, psychologické poradenství a pomoc, pomoc rodičům při výchově dítěte, účast příbuzných na příležitostné práci, a tak dále). V 2017 jsme zahájili nový projekt KofoMami v ČeskoSlovensku, který je zaměřen na naše zaměstnance na rodičovské dovolené a který je integruje hlouběji do každodenního chodu Společnosti (sdružuje rodiče a udržuje spojení mezi společností a rodiči na rodičovské dovolené). Podle posledního průzkumu je 75 % matek/otců ochotných navázat kontakt se společností i na rodičovské dovolené, z nichž 97 % je s projektem KofoMami spokojeno.

Děláme maximum pro to, aby se naši zaměstnanci stali ambasadory našich společností a značek. V roce 2019 jsme provedli průzkum zaměstnaneckých zkušeností v našem ČeskoSlovenském obchodním pilíři a poté jsme v roce 2020 provedli průzkum ve slovinské části Skupiny s velmi zajímavými výsledky:

- Ve srovnání s rokem 2015 spokojenost zaměstnanců v ČeskoSlovensku se zkušenostmi s prací v Kofole roste.
- V ČeskoSlovensku je 85 % zaměstnanců spokojeno se svým pracovním prostředím a více než 66 % je spokojeno se svými odměnami. Ve Slovinsku je více než 80 % zaměstnanců spokojeno s reputací a loajalitou zaměstnavatele, se vztahy v práci a se svými nadřízenými a 65 % je spokojeno se systémem odměn.
- Pokud by společnost skončila, našim zaměstnancům by pak chyběli převážně kolegové, zatímco zaměstnancům Radenska by chybělo i to, že by byli součástí důležité značky.
- Podle našich zaměstnanců by veřejnosti většinou chyběly naše tradiční výrobky,
- 5 slov, která definují naši společnost v ČeskoSlovensku, jsou nápoje, láska, emoce, tradice a lidé, zatímco ve Slovinsku je to čestnost, srdce, jednota, kreativita a flexibilita.
- Míra doporučení pracovat v naší společnosti (Net Promoter Score) je v ČeskoSlovensku 7,4 / 10. Ve Slovinsku považuje 86 % zaměstnanců společnost Radenska za dobrého zaměstnavatele a jsou hrdí na to, že zde pracují.
- 76 % lidí hodnotí společnost Kofola jako zaměstnavatele s nejlepší nebo druhou nejlepší značkou.

Jsmo velmi hrdí na to, že můžeme říci, že se jedná o velmi uspokojivé výsledky, a naším cílem je zlepšit zkušenosti našich zaměstnanců a za dva roky získat ještě vyšší hodnocení. V roce 2021 provedeme podobný průzkum v Chorvatsku.

Tyto výsledky průzkumu zkušeností jsou potvrzeny také našimi interními „tvrdými daty“:

- I přes zásadní organizační změny a změny na trhu práce spojené s pandemií COVID-19 se nám daří udržovat fluktuaci zaměstnanců blízko našich vynikajících výsledků z předchozích 2 let.
- Máme nižší náklady na nábor a přijímání nových zaměstnanců.
- Naše činnost není závislá na zaměstnaneckých agenturách.
- Podle Randstad Awards jsme třetím nejatraktivnějším zaměstnavatelem v České republice a nejatraktivnějším zaměstnavatelem v sektoru Rychloobrátkového zboží – Fast-moving consumer goods).

KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI PRO OTÁZKY ZAMĚSTNANOSTI

ZNAČKA ZAMĚSTNAVATELE	Interní průzkum – více než 80 % spokojených zaměstnanců	85 % zaměstnanců bylo v roce 2019 spokojeno se svým pracovním prostředím v ČeskoSlovensku. Celková spokojenost ve Slovinsku je 3,2 (na stupnici od 1 do 4, kde 4 je nejvyšší).
FLUKTUACE ZAMĚSTNANCŮ	Limit fluktuace na 15 %	V posledních 2 letech jsme snížili fluktuaci zaměstnanců z 24 % na 17 % a udrželi ji blízko této úrovně i přes bouřlivý rok 2020.

4) PROBLEMATIKA LIDSKÝCH PRÁV A BOJE PROTI KORUPCI.

Náš obchodní model je postaven na respektování všech za jakýchkoliv okolností. Jsme velmi vděční za to, že žijeme v jedné z nejstabilnějších a nejkřivnějších částí světa. Podle Světového indexu míru Institutu pro ekonomii a mír je pro rok 2020 Česká republika na 8., Slovinsko na 11., Slovensko na 25., Chorvatsko na 26. a Polsko na 29. místě ze 163 zemí světa. Lidská práva jsou skutečnou integrovanou součástí naší vnitrostátních legislativ a jakékoliv porušení je přísně trestáno. Toto je součástí všech našich pracovních smluv a není nikdo, kdo by tuto zásadu nějak zpochybňoval.

Dodržujeme politiku otevřených dveří. Všichni zaměstnanci se mohou s jakoukoli žádostí obrátit na kteréhokoliv člena managementu, a přitom s nimi bude zacházeno s úctou a nic nebude zapomenuto nebo zůstane nevyřešeno. V důsledku toho více než 90 % našich zaměstnanců uvedlo, že jsou přesvědčeni, že se mohou obrátit na své nadřízené, a že problém bude vyřešen. Více než 95 % našich zaměstnanců uvedlo, že vědí, na koho se obrátit v případě problému, což považujeme za nadprůměrnou hodnotu.

Se všemi našimi dodavateli zacházíme jako s partnery a jednáme s nimi s respektem podle místních nejvyšších obchodních standardů. Jsme transparentní a otevřená společnost.

I když dáváme přednost místním dodavatelům, je nevyhnutelné spolupracovat také s dodavateli z jiných zemí a někdy i z jiných kontinentů. Spolupracujeme však pouze s osvědčenými dodavateli, kteří mohou zaručit, že celý dodavatelský řetězec dodržuje obecně přijímané zásady vyspělé civilizace, a to zejména pokud jde o dodržování lidských práv. I když tak děláme ze své podstaty, nemáme to napsáno v našich nákupních normách. Proto bude v nejbližší budoucnosti toto jasně stanoveno v naší politice zadávání veřejných zakázek jako významná součást kontroly dodavatelů.

Podle Indexu vnímání korupce sestaveného organizací Transparency International jsou „naše“ země pod průměrem EU. I když jsme nikdy korupci nemuseli čelit, máme pocit, že je nutné ji veřejně odsoudit jako nepřijatelné chování.

Dodržujeme také přísnou politiku týkající se nepřijímání úplatek nebo jiných zvláštních výhod našimi zaměstnanci. Při výběru obchodních partnerů se řídíme zásadami zadávání veřejných zakázek, kdy jsou vždy alespoň 2 členové našimi zaměstnanci a nikoho tak neupřednostňujeme, rozhodujeme čestně a transparentně podle předem stanovených faktorů a pravidel. Všechny převody peněz jsou pečlivě sledovány a je třeba je schválit na více úrovních.

Všichni naši zaměstnanci musí projít různými školeními a jsou opakovaně informováni o výše uvedených informacích.

Podle našeho průzkumu si 95 % našich zaměstnanců váží a respektuje své nadřízené manažery. Lidé našemu managementu věří. Management jde zaměstnancům příkladem a buduje dobrou transparentní firemní kulturu, kde se všemi lidskými právy zachází s úctou a není zde prostor pro korupci a úplatky.

5) RESPEKT K MÍSTNÍ TRADICI A ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ.

Nakupující jsou čím dál více náročnější na to, kde nakupují. Podle průzkumu životního stylu provedeným Euromonitor International v roce 2019 se v průměru více než 27 % globálních respondentů snaží nakupovat v lokálních obchodech. To odráží malý, ale důležitý posun od mezinárodních maloobchodních řetězců a návrat ke kořenům společenství. Trvalým rysem spotřebitelského prostředí je hrdost na místní komunity a jejich podpora.

V našem obchodním modelu stavíme na místních značkách a porozumění místní kultuře. Pomocí nákupů lokálních značek, vytvářením pozitivních emocí a zkušeností umožňujeme udržovat kulturní dědictví na trzích, na kterých působíme. Jednáme s ohledem na místní tradice a životní prostředí. Naše portfolio zahrnuje více než 30 značek od tradičních, přes licencované až po nově vytvořené produkty. Během více než 25 let naší existence se nám podařilo oživit zapomenuté tradiční značky.

Navázali jsme osobní vztahy s našimi místními dodavateli a celými regiony a intenzivně na této spolupráci pracujeme. Věříme, že díky blízké místní spolupráci může mít prospěch celá komunita, která je pak odolnější vůči excesům makroekonomické nebo globální ekonomiky. Díky této místní politice se nás COVID-19 pandemická preventivní opatření a „uzavření“ globalizovaného světa nedotkly, tak jako u některých mezinárodních společností. Realizovali jsme několik projektů na podporu místní gastronomie a cestovního ruchu. Vyzváním našich zákazníků k návštěvě restaurací a získáním produktů zdarma, pořádáním kin mimo naše gastro zákazníci nebo vytvořením speciální pamětní turistické známky jsme spolupracovali a investovali do našich zákazníků, abychom rozšířili dobrou náladu a nastartovali místní ekonomiku, co přineslo ty nejlepší letní výnosy v historii Kofoly.

Se společností LEROS jsme získali zcela nové portfolio bylinných produktů a nové způsoby získávání přírodních surovin. Chceme zvýšit procentuální podíl bylinek koupených od místních farmářů. Máme vlastní síť výkupu bylinek, kde nám každý může bylinky přinést a prodat. Jeden nový bod jsme otevřeli v roce 2018 v Rajecké Lesné a další jsou plánovány na rok 2021. Tímto způsobem bychom chtěli zvýšit množství získaných bylin z 20 % v roce 2020 na 60-80 % v následujících letech. Rádi bychom také rozšířili naši BIO řadu bylinných produktů. Podporujeme regionální zemědělce s bylinkami a zacházíme s nimi spravedlivě a odpovědně, abychom mohli společně zlepšit naše podnikání a měli prospěch na obou stranách tohoto partnerství.

Ve spolupráci s farmáři v Rajecké dolině (Slovensko) jsme certifikovali okolní oblasti jako „BIO region“ pro volný sběr bylin, který nejen pomáhá při produkci BIO bylin, ale také chrání vodní zdroj Rajec. V oblasti máme BIO včelí úly, které nám poskytují BIO med pro použití v našich produktech, ale také pomáhají s pěstováním bylinek. V následujících letech bychom chtěli vysazovat ovocné stromy, a to nejen pro získání surovin v BIO kvalitě, ale také pro podporu a rozvoj našich úlů. Chtěli bychom vytvořit „ekosystém“ podniků, zemědělců a místních orgánů a dalších zúčastněných stran, kteří by si cenili a dále rozvíjeli

údolí a podporovali místní zemědělství a podnikání. V naší dlouhodobé vizi bychom chtěli být nositelem a tvůrcem této myšlenky také v oblasti Ondrášovka (což je oblast našeho výrobního závodu na minerální vodu Ondrášovka), v Stráži nad Ohří (zdroj Korunní) a v Radenci (oblast minerální vody Radenska).

Jedním z nejdůležitějších aspektů naší Skupiny je být "dobrým sousedem". Proto jsme vyvinuli celou řadu projektů, které podporují regiony, ve kterých působíme, od výstavby hřišť až po rozvoj komunikační infrastruktury nebo podporu místních nevládních organizací. V roce 2020 tato spolupráce nabyla na důležitosti. Poskytli jsme místním obcím naše nápoje a také 80 tisíc lahví k dezinfekci, které byly původně dodávány pouze ve velkých nádobách. Prostřednictvím našich produktů jsme masivně podporovali pracovníky ve zdravotnictví. Zastavili jsme mnoho našich marketingových aktivit a peníze jsme věnovali tam, kde bylo potřeba – téměř 10 milionů Kč.

Ve Slovinsku a Chorvatsku máme projekt na národní úrovni, kde RADENSKA jako značka věnuje kočárky rodičům, kteří dali život třem srdcům – trojčatům. V roce 2020 jsme podpořili dětské nemocnice, kde Společnost zdvojnásobila částku, kterou naši zaměstnanci shromáždili – celkem přes 30 tisíc EUR.

Není důležité jen to, kde se nachází naše Společnost, ale ceníme si také okolního prostředí domovů našich zaměstnanců. Toto bylo hnacím motorem našeho interního projektu "Daruj radost", který jsme započali v roce 2016 a od té doby jej každoročně opakujeme a snažíme se ho etablovat ve všech společnostech, které provozujeme. Základní principy jsou velmi jednoduché – každý zaměstnanec může navrhnout projekt, který by chtěl podpořit, a poté porota zaměstnanců vybere, které projekty bychom měli jako společnost podpořit. To dává zaměstnancům možnost vyzkoušet si obtížnost výběru nejpotřebnějších aktivit a odmítnutí jiných. Letos to bylo trochu jiné – nejvyšší vedení Skupiny a ČeskoSlovenského segmentu věnovalo významnou část svých ročních bonusů a tyto peníze byly použity na tento darovací projekt. Tím jsme mohli podpořit 36 projektů za více než 1 mil. Kč.

Podle průzkumu zaměstnanců provedeného na konci roku 2020 si zaměstnanci uvědomují důležitost místní podpory a spolupráce a jsou obecně ochotni být součástí našich aktivit – zejména zalesňování, sběru odpadu v přírodě, sportovních aktivit a podporovat zdravý životní styl.

Věříme, že budoucnost spočívá v blízké spolupráci v rámci regionů mezi všemi zúčastněnými stranami. Vybudujeme-li silnou místní ekonomiku, budeme mnohem méně závislí na vývoji ve světě, a budeme tak v případě hospodářské krize odolní.

SHRNUTÍ

Výše uvedená témata jsou pro Skupinu velmi důležitá, je s nimi zacházeno s úctou a při řízení Skupiny se jim věnuje neustále větší pozornost. Udržitelnost není žádný moderní trend ani projekt CSR – Corporate Social Responsibility. Udržitelnost je autenticita, díky níž je podnikání skutečné. Měla by být nedílnou součástí všech procesů a činností ve všech společnostech. Pokud chceme mít správný marketing, neměli bychom jen vytvářet příběhy, měli bychom je také žít!

Nejdůležitějšími otázkami pro naše zaměstnance jsou používání rPET, ochrana vodních zdrojů, širší používání vratných skleněných lahví, nižší používání sladidel, minimalizace stopy CO₂e, podpora regionů a podpora zdravého životního stylu. Jak jste si mohli přečíst v této kapitole, jsou to přesně ty činnosti, které široce implementujeme, zpracováváme a monitorujeme.

Největší výzvou, kterou se zabýváme, je implementace všech výše uvedených problémů do naší každodenní rutiny a do mysli všech zaměstnanců. Z výše uvedeného jsme přesvědčeni, že jsme na dobré cestě stát se jednou z nejvíce udržitelných a respektovaných společností v našem regionu.

Výsledky našich činností jsou někdy více, někdy méně zřejmé. Sledujeme však výdaje spojené s výše uvedenými tématy a stanovujeme rozpočty na příslušné činnosti, které nám umožňují být nejen v souladu, ale také posunovat věci kupředu. Tyto problémy jsou však velmi složité a nejsou od našeho každodenního podnikání izolovány. Každá naše činnost, a tedy i její náklady, by měla projít našimi zásadami a cíli, které jsme uvedli výše, a měla by být součástí naší udržitelné budoucnosti.

7.1. AKCIE A AKCIONÁŘI

7.1.1 ZÁKLADNÍ KAPITÁL

K 31. prosinci 2020 činil základní kapitál Kofola ČeskoSlovensko a.s. 1 114 597 400 Kč (k 31. prosinci 2019: 1 114 597 400 Kč) rozdělený na 22 291 948 (k 31. prosinci 2019: 22 291 948) běžných upsaných akcií v nominální hodnotě 50 Kč (k 31. prosinci 2019: 50 Kč) za akcií, vydaných jako zaknihované akcie podle českého práva, zejména podle Zákona o obchodních korporacích, pod kódem ISIN CZ0009000121.

Základní kapitál Společnosti je plně splacen. Akcie jsou kótované a byly přijaty k obchodování na Burze cenných papírů Praha.

Valná hromada konaná mimo zasedání řádné valné Společnosti ve dnech 2. - 18. listopadu 2020 schválila rozdělení dividend ve výši 13,5 Kč na akcii, tj. 300 941 tis. Kč (v účetní závěrce Skupiny 285 902 tis. Kč kvůli akciím ve vlastnictví RADENSKA).

Dne 5. června 2019 valná hromada schválila rozdělení dividend ve výši 13,5 Kč/akcie, tj. 300 941 tis. Kč (285 901 tis. Kč v účetní závěrce Skupiny vzhledem k akciím ve vlastnictví RADENSKA).

7.1.2 STRUKTURA AKCIONÁŘŮ

Struktura akcionářů	31.12.2020			31.12.2019		
	Počet akcií	% základního kapitálu	% hlasovacích práv	Počet akcií	% základního kapitálu	% hlasovacích práv
AETOS a.s.	14 984 204	67,22	70,75	14 984 204	67,22	70,75
RADENSKA d.o.o.	1 113 977	5,00	0,00	1 114 010	5,00	0,00
Ostatní	6 193 767	27,78	29,25	6 193 734	27,78	29,25
Celkem	22 291 948	100,00	100,00	22 291 948	100,00	100,00

Dne 9. července 2020 bylo externímu poskytovateli poskytnuto 33 akcií z vlastních akcií (ve vlastnictví RADENSKA) jako náhrada za služby poskytované touto externí stranou. Tyto akcie původně koupila RADENSKA v rámci veřejné soutěže na akciovém trhu od společnosti CED GROUP S.à r.l. s individuální cenou 440 Kč/akcie.

Dne 14. srpna 2019 bylo externím poskytovatelům poskytnuto 99 z vlastních akcií (ve vlastnictví RADENSKA) jako náhrada za služby poskytované těmito externími stranami. Tyto akcie původně koupila RADENSKA v rámci veřejné soutěže na akciovém trhu od CED GROUP S.à r.l. s individuální cenou 440 Kč/akcie.

Dne 26. března 2019 AETOS a.s. prodal 175 000 akcií Společnosti českému investorovi za cenu 311 Kč/akcie. Tzv. freefloat tímto vzrostl na 27,78 %.

7.1.3 PRÁVA SPOJENÁ S AKCIEMI

Všechny akcie ve Společnosti jsou ve všech ohledech rovnocenné. Stejná práva jsou spojena se všemi akciemi Společnostmi včetně práva účastnit se valné hromady, hlasovat, požadovat a přijímat vysvětlení záležitostí týkajících se Společnosti, které jsou na pořadu jednání valné hromady, předkládat nabídky a protinabídky a přijímat dividendy a podíly na likvidačním zůstatku. V souladu s příslušnými právními předpisy nelze vykonávat hlasovací práva spojená s akciemi vlastněnými Společností a společností RADENSKA d.o.o.

Práva spojená s akciemi vznikají na základě ustanovení českého Zákona o obchodních korporacích a v souladu se stanovami Společnosti.

Od té doby, co jsou akcie Společnosti obchodovány na pražské burze, akcionáři mají jisté povinnosti týkající se zveřejňování informací v souladu s českým zákonem o podnikání na kapitálovém trhu.

Společnost nevydala žádné konvertibilní nebo jiné akcie podobného druhu. Společnost uzavřela pouze program dlouhodobého odměňování vedoucích pracovníků Skupiny, jak je popsáno v kapitole 7.2 (k).

7.1.4 AKCIE VE VLASTNICTVÍ OSOB S ŘÍDÍCÍ PRÁVOMOCÍ

Akcie ve vlastnictví osob s řídící pravomocí	31.12.2020 ks
Členové představenstva	15 036 072
Členové dozorčí rady	7 025
Ostatní osoby s řídící pravomocí	13 903
Osoby spřízněné s osobami s řídící pravomocí	0
Celkem	15 057 000

7.1.5 POLITIKA VZTAHUJÍCÍ SE K DIVIDENDÁM

Na valné hromadě konané 21. června 2017 Společnost oznámila změnu dividendové politiky s cílem rozdělit dividendu akcionářům Společnosti Kofola ve výši alespoň 60 % konsolidovaného čistého zisku dosaženého v každém finančním roce od roku 2017 do roku 2020 v případě dostatečných distribuovatelných zisků. Aktualizovaná dividendová politika na rok 2021 a následující roky bude schválena na výroční valné hromadě, která je plánována na druhé čtvrtletí roku 2021.

7.2. INFORMACE PODLE ZÁKONA O PODNIKÁNÍ NA KAPITÁLOVÉM TRHU, §118, ODS. 5, PÍSM. A) — K)

(a) Údaje a informace o struktuře vlastního kapitálu

Struktura vlastního kapitálu je následující:

Struktura vlastního kapitálu	31.12.2020 tis. Kč
Vlastní kapitál připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.	1 338 391
Základní kapitál	1 114 597
Emisní ážio a reorganizační kapitálový fond	- 1 962 871
Ostatní rezervy	2 449 921
Fondy z přepočtu cizí měny	60 067
Vlastní akcie	- 490 151
Nerozdělený zisk/ (Neuhrazená ztráta)	166 828
Vlastní kapitál připadající nekontrolním podílům	- 31 199
Celkem vlastní kapitál	1 307 192

K 31. prosinci 2020, činil základní kapitál Kofola ČeskoSlovensko a.s. 1 114 597 400 Kč a byl rozdělen na 22 291 948 ks běžných upsaných akcií v nominální hodnotě 50 Kč. Akcie byly emitovány v zaknihované podobě podle českého práva, zejména podle Zákona o obchodních korporacích, pod kódem ISIN CZ0009000121

Základní kapitál Společnosti je plně splacen. Akcie jsou kótované a byly přijaty k obchodování na Burze cenných papírů Praha.

V průběhu března 2020 Společnost získala na burze prostřednictvím programu zpětného odkupu akcií celkem 19 759 vlastních akcií v celkové hodnotě 4 410 tis. Kč (průměrná cena 221,51 Kč za akcii). Většina vlastních akcií byla použita v rámci motivačního programu pro management. Společnost k 31. prosinci 2020 držela 11 kusů vlastních akcií v celkové jmenovité hodnotě 550 Kč (k 31. prosinci 2019: 0). Ve finančním roce 2019 nedošlo k žádným nákupům vlastních akcií.

RADENSKA d.o.o. k 31. prosinci 2020 vlastnila 1 113 977 (k 31. prosinci 2019: 1 114 010) akcií Společnosti (což představovalo 5,00 % základního kapitálu Společnosti k 31. prosinci 2020 a k 31. prosinci 2019) v celkové hodnotě 490 150 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 490 164). Akcie byly zakoupeny Společností RADENSKA d.o.o. ve veřejném nabídkovém řízení hlavně od CED GROUP S.à r.l. v celkové hodnotě 490 208 tis. Kč (440 Kč za akcii). K datu akvizice měly akcie jmenovitou hodnotu 100 Kč za akcii. Nominální hodnota akcií společnosti RADENSKA d.o.o k 31. prosinci 2020 činila 55 699 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 55 701 tis. Kč).

Část akcií, které vlastní RADENSKA, je určena pro opční program určený managementu.

V souladu s příslušnými právními předpisy nelze vykonávat hlasovací práva spojená vlastními akciemi a akciemi vlastněnými Společností a společností RADENSKA d.o.o.

(b) Informace o omezeních týkajících se převodu cenných papírů

Akcie vydané Společností jsou dle článku 5, odst. 5.3 stanov Společnosti převoditelné bez jakýchkoliv omezení.

(c) Informace o subjektech s významnou přímou či nepřímou účastí na hlasovacích právech Společnosti

Významní akcionáři k 31. prosinci 2020:

Významní akcionáři (všichni s přímou účastí)	Podíl hlasovacích práv	Podíl účasti
AETOS a.s., Nad Porubkou 2278/31a, Poruba, 708 00 Ostrava, Identifikační číslo B10942	70,75 %	67,22 %
RADENSKA, družba za polnitev mineralnih voda in brezalkoholnih pijač, d.o.o. Boračeva 37, 9252 Radenci, Slovinsko Identifikační číslo 5056152000	0,00 %	5,00 %
Celkem	70,75 %	72,22 %

Významní akcionáři k 31. prosinci 2019:

Významní akcionáři (všichni s přímou účastí)	Podíl hlasovacích práv	Podíl účasti
AETOS a.s., Nad Porubkou 2278/31a, Poruba, 708 00 Ostrava, Identifikační číslo B10942	70,75 %	67,22 %
RADENSKA, družba za polnitev mineralnih voda in brezalkoholnih pijač, d.o.o. Boračeva 37, 9252 Radenci, Slovinsko Identifikační číslo 5056152000	0,00 %	5,00 %
Celkem	70,75 %	72,22 %

Výše uvedení akcionáři disponují právy kvalifikovaných akcionářů vyplývajícími z ustanovení § 365 a násl. Zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, zejména požádat představenstvo o svolání valné hromady Společnosti k projednání jimi navržených záležitostí, žádat o zařazení jimi určené záležitosti na pořad jednání valné hromady, požádat dozorčí radu o přezkoumání výkonu působnosti představenstva v záležitostech jimi označenými, jakož i za Společnost podat akcionářskou žalobu.

Struktura významného přímého podílu na hlasovacích právech Společnosti je k 31. prosinci 2020 Společnosti známa pouze u ovládajících osob AETOS a.s. a ovládané společnosti RADENSKA d.o.o. a je popsána ve Zprávě o vztazích mezi ovládající osobou a osobou ovládanou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou za rok 2020. Pokud jde o ostatní subjekty, jejich přímá a nepřímá účast a podíly na jejich držení jsou založeny na oznámení doručeném České národní bance následovně:

- dne 10. ledna 2020 společnost NN Group N.V. oznámila, že se její podíl na hlasovacích právech snížil z 1,07 % na 0,78 %
- dne 7. října 2019 společnost ConsilEng s.r.o. oznámila, že její podíl na hlasovacích právech dosáhl 1,03 %.

Do konce roku 2020 a v průběhu roku 2021 (do uzávěrky výroční zprávy), nebyla Společnost informována o jiné změně podílů na hlasovacích právech.

Kromě výše uvedených fyzických a právnických osob nedisponuje Společnost informacemi o dalších významných přímých či nepřímých podílech na hlasovacích právech Společnosti anebo o akcionářích Společnosti, jejichž podíl na hlasovacích právech Společnosti dosahuje alespoň 1 %.

Ovládaná společnost RADENSKA je oprávněna vykonávat práva kvalifikovaného akcionáře, nikoliv hlasovací práva spojená s akciemi Společnosti.

(d) Informace o majitelích cenných papírů se zvláštními právy (včetně popisu těchto práv)

S cennými papíry Společnosti nejsou spojena žádná zvláštní práva.

(e) Informace o omezeních týkajících se hlasovacích práv

Hlasovací práva spojená s akciemi Společnosti mohou být omezena nebo vyloučena pouze v případech stanovených zákonem. Podle právních předpisů nelze vykonávat hlasovací práva spojená s 11 vlastními akciemi a s 1 113 977 akciemi vlastněnými ovládanou společností RADENSKA. Společnost si není vědoma žádného omezení nebo vyloučení hlasovacích práv spojených s akciemi emitovanými Společností.

(f) Informace o dohodách mezi akcionáři, které mohou snížit převoditelnost akcií nebo převoditelnost hlasovacích práv, jsou-li emitentovi známy,

Společnosti není známa existence smluv mezi akcionáři Společnosti, které mohou mít za následek ztížení převoditelnosti akcií Společnosti nebo hlasovacích práv spojených s akciemi Společnosti.

(g) Informace o speciálních pravidlech, jimiž se řídí volba či odvolávání členů statutárních orgánů a změny stanov Společnosti

Statutárním orgánem Společnosti je šestičlenné představenstvo. Členové představenstva jsou voleni a odvolávání v souladu s článkem 15 odst. 15.5 stanov Společnosti dozorčí radou. Dozorčí rada společnosti má 4 členy. Dozorčí rada je usnášeníschopná, pokud je na zasedání přítomná nebo se ho jinak účastní většina jejích členů. Rozhodnutí přijímá dozorčí rada většinou hlasů přítomných nebo jinak se účastnících členů. V případě rovnosti hlasů je rozhodující hlas předsedy dozorčí rady. Dozorčí rada může také přijímat rozhodnutí per rollam.

K rozhodnutí o změně stanov Společnosti je třeba souhlasu kvalifikované většiny alespoň dvou třetin akcionářů přítomných na valné hromadě. Valná hromada Společnosti je usnášeníschopná za přítomnosti akcionářů vlastních akcie, jejichž celková jmenovitá hodnota přesahuje 50 % základního kapitálu Společnosti. Poslední změna stanov Společnosti byla schválena valnou hromadou Společnosti dne 5. srpna 2020. Důvodem změny bylo uvést stanovy Společnosti do souladu s příslušnou legislativou, a to novelou zákona o obchodních korporacích s účinností od 1. ledna 2021 a účinnou novelou zákona č. 256/2004 Sb., Zákona o podnikání na kapitálovém trhu. Pozměněné stanovy jsou účinné od 1. ledna 2021.

Neplatí žádná zvláštní pravidla upravující volbu a odvolání členů představenstva Společnosti a novely a změny stanov Společnosti.

(h) Informace o zvláštních pravomocích statutárních orgánů v souladu se Zákonem o obchodních korporacích

Členové představenstva Společnosti nemají žádné zvláštní pravomoci. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou zákonem nebo stanovami Společnosti vyhrazeny do působnosti valné hromady, dozorčí rady nebo jiného orgánu Společnosti.

(i) Informace o významných dohodách, v nichž je Společnost smluvní stranou a jež budou účinné, budou se měnit či přestanou existovat v případě změny kontroly ve Společnosti v důsledku nabídky k převzetí, a o vlivech takových dohod s výjimkou těch, jejichž zveřejnění by Společnosti způsobilo škodu

Společnost není smluvní stranou žádné významné smlouvy, která nabude účinnosti, změní se nebo zanikne v případě změny ovládnutí Společnosti v důsledku nabídky převzetí.

(j) Informace o dohodách mezi Společností a členy statutárních orgánů či zaměstnanci, které zavazují Společnost převzít jakékoliv závazky v případě ukončení jejich funkčních období či zaměstnaneckého poměru v souvislosti s nabídkou k převzetí

Mezi Společností a členy jejího představenstva nebyly uzavřeny žádné smlouvy, kterými by byla Společnost zavázána k plnění pro případ skončení funkce členů představenstva Společnosti v souvislosti s nabídkou převzetí.

Mezi Společností a jejími zaměstnanci nebyly uzavřeny žádné smlouvy, kterými by byla Společnost zavázána k plnění pro případ skončení zaměstnání zaměstnanců Společnosti v souvislosti s nabídkou převzetí.

(k) Informace o možných schématech, na jejichž základě zaměstnanci či členové statutárních orgánů Společnosti mohou získat zaměstnanecké cenné papíry Společnosti, opce týkající se takových cenných papírů či jakákoliv jiná práva spojená s takovými cennými papíry za zvýhodněných podmínek, a informace o způsobu, jakým jsou tato práva uplatňována

Dne 8. června 2017 Společnost uzavřela program pro dlouhodobou odměnu seniorních vedoucích pracovníků Skupiny. Cílem programu bylo motivovat a stabilizovat vedoucí pracovníky prostřednictvím příležitosti podílet se na úspěchu Skupiny Kofola.

Účastníci měli nárok na bezplatné získání akcií Společnosti na základě dohody o účasti v programu za dlouhodobou odměnu vrcholových manažerů Skupiny. Program obsahoval dva samostatné, ale přesto se doplňující plány:

- 1 Plán nabytí akcií spočívající v možnosti účastníka koupit akcie společnosti Kofola na trhu a za splnění stanovených podmínek získat zdarma stejný počet tzv. párových akcií Kofola.
- 2 Plán výkonnostních akcií „performance shares“ spočívající v právu účastníka získat zdarma, při splnění klíčových výkonnostních cílů definovaných Skupinou Kofola, předem stanovený počet akcií Kofoly.

Od 31. prosince 2019 se do programu již nelze zapojit. V rámci programu nebyly poskytnuty žádné výkonnostní akcie (performance shares). Transakce v roce 2020 souvisely pouze s částí uvedenou v bodě 1 výše.

Maximální počet použitelných investičních akcií nesměl překročit stanovený roční limit. Limit činí počet akcií, které lze na regulovaném trhu koupit za částku 50 % základní roční hrubé mzdy (odměny) účastníka poskytnuté účastníkovi společností ze Skupiny Kofola v příslušném kalendářním roce (1.1.2017 – 31.12.2017, 1.1.2018 – 31.12.2018, 1.1.2019 – 31.12.2019). Pokud by počet investičních akcií držených účastníkem k 31. prosinci kalendářního roku překročil stanovený limit, akcie Společnosti zakoupené účastníkem, které překročily stanovený limit, by nebyly zahrnuty do investičního plánu akcií a účastník by nemohl uplatnit nárok párových akcií za tyto akcie i přesto, že splnil další podmínky pro vznik nároku. Avšak akcie, které nejsou použitelné jako investiční akcie v jednom kalendářním roce, by mohly být použitelné v jednom z následujících kalendářních roků. Účastník mohl získat párovou akcii, pouze pokud vlastnil investiční akcie po celé příslušné období (2 roky po skončení kalendářního roku, který sloužil jako reference pro roční limit) a současně, pokud byl zaměstnán u Společnosti nebo byl členem orgánu Společnosti po celé příslušné období. Účastník je povinen držet párové akcie po dobu alespoň 1 roku od jejich převodu na účastníka. Tento plán skončil 31. prosince 2019, ale Společnost bude převádět párové akcie na účastníky až do roku 2022.

Shrnutí účinku v roce 2020 a k 31. prosinci 2020

Počet párových akcií – nárok - v 2020 (ks)	0*
Celkový kumulovaný počet párových akcií poskytnutých k 31.12.2010 (ks)	71 506
Reálná hodnota párových akcií k datu poskytnutí (Kč)	406,6
Konec tříletého období nároku	31.12.2019
Převod párových akcií účastníkům – provedeno v roce 2020	19 748 kusů během března/dubna 2020
Převod párových akcií účastníkům – bude provedeno	31.3.2021, 31.3.2022
Celkové náklady z transakcí vypořádaných vlastním kapitálem v roce 2020 (tis. Kč)	0*
Kumulovaná rezerva z transakcí vypořádaných vlastním kapitálem k 31.12.2019 (tis. Kč)	31 345
2020, změny rezervy z transakcí vypořádaných vlastním kapitálem (tis. Kč), poznámka B 1.5	- 4 091
Kumulovaná rezerva z transakcí vypořádaných vlastním kapitálem k 31. 12. 2020 (tis. Kč)	27 254

* Rok 2019 byl posledním rokem programu opčních schémat.

7.3. KODEX SPRÁVY A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

ČESKÝ KODEX SPRÁVY A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

Akcie Společnosti jsou obchodovány na Burze cenných papírů Praha (dále jen „BCPP“). V České republice je Společnost povinna předložit BCPP prohlášení o kodexu správy a řízení společnosti, v němž se uvádí, že emitent svévolně či dobrovolně jedná v souladu s režimem popsaným ve výroční zprávě Společnosti. Vzhledem k tomu, že v České republice neplatí žádný závazný režim správy a řízení společností, kterým by se Společnost musela řídit, nezavázala se Společnost k datu sestavení výroční zprávy jednat v souladu s určitým konkrétním režimem správy a řízení společností platným v České republice.

Společnost a další společnosti ze Skupiny se nicméně pevně zavázaly dodržovat efektivní rámec řízení a kontroly podnikatelských aktivit Skupiny. Společnost klade velký důraz na dodržování všech zákonných práv akcionářů, včetně rovného zacházení akcionářů v podobné pozici. Společnost striktně dodržuje zásady zveřejňování a transparentnosti, a to nejen ve vztahu ke svolání valné hromady, ale také ve vztahu k informování o firemních aktivitách, včetně hospodářských výsledků a vztahů s propojenými osobami. Členové dozorčích orgánů Společnosti se pravidelně účastní valných hrad Společnosti a jsou k dispozici akcionářům při telekonferencích. Společnost působí v souladu se Zákonem o obchodních korporacích, Občanským zákoníkem, Trestním zákoníkem a Zákonem o podnikání na kapitálovém trhu.

Informace o zásadách a postupech, vnitřních kontrolách a pravidlech o rizicích souvisejících s účetním procesem jsou uvedeny v části 7.6. Proces finančního výkaznictví.

7.4. STATUTÁRNÍ ORGÁNY

Společnost Kofola ČeskoSlovensko a.s. měla v roce 2020 tyto řídicí orgány:

- valnou hromadu akcionářů
- představenstvo,
- dozorčí radu,
- výbor pro audit.

7.4.1 VALNÁ HROMADA AKCIONÁŘŮ

VŠEOBECNÉ INFORMACE

Valná hromada akcionářů je nejvyšším orgánem Společnosti. Valná hromada je dle stanov Společnosti oprávněna:

- rozhodovat o změnách stanov Společnosti s výjimkou změn, ke kterým došlo v důsledku zvýšení základního kapitálu ze strany představenstva, které disponuje příslušnými pravomocemi, nebo v důsledku změny, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- přijímat procedurální pravidla pro jednání valné hromady, pokud chce Společnost poskytovat podrobnější údaje o průběhu jednání valné hromady, nad rámec pravidel již upravených zákonem či stanovami Společnosti,
- volit a odvolávat členy dozorčí rady a schvalovat jejich smlouvy k výkonu funkce včetně jejich odměny,
- jmenovat a odvolávat likvidátora Společnosti a schvalovat smlouvy k výkonu jeho funkce včetně jeho odměny,
- schvalovat převod, pronájem či zastavení závodu Společnosti nebo takové jeho části, které by znamenaly podstatnou změnu stávající struktury závodu nebo podstatnou změnu rozsahu podnikání Společnosti,
- rozhodovat o záležitostech, které představenstvo předkládá valné hromadě k posouzení, pokud rozhodování o takových záležitostech spadá do působnosti valné hromady,
- udělovat pokyny představenstvu a dozorčí radě Společnosti a schvalovat zásady činnosti pro představenstvo a dozorčí radu za předpokladu, že tato pravidla nejsou v rozporu se zákonem; valná hromada může také zakázat členům představenstva a dozorčí rady provádět určité úkony, pokud je takovýto zákaz v zájmu Společnosti,
- rozhodovat o rozdělení zisku, včetně vyplácení dividend, nebo jiných zdrojů či rozhodovat o uhrazení ztráty,
- schvalovat výběr auditora Společnosti, a
- rozhodovat o dalších záležitostech, které spadají do pravomoci valné hromady na základě českého Zákona o obchodních korporacích či stanov Společnosti.

Podle Zákona o podnikání na kapitálovém trhu je valná hromada dále oprávněna schválit politiku odměňování, zprávu o odměně a významnou transakci podle § 121s a následných sekcí.

Valná hromada se musí konat minimálně jednou za hospodářský rok Společnosti, a to nejpozději 6 měsíců od posledního dne předchozího hospodářského roku a na žádost představenstva Společnosti (nebo ve výjimečných případech také na žádost člena představenstva či kvalifikovaného akcionáře nebo na žádost dozorčí rady).

Valná hromada je svolávána minimálně 30 dní (pokud zasedání valné hromady nebylo svoláno na žádost kvalifikovaného akcionáře či pokud daná valná hromada vyžádána jako náhradní valná hromada) před jejím konáním, a to formou zveřejnění pozvánky na valnou hromadu na webových stránkách Společnosti, tj. <http://investor.kofola.cz>. Odeslání pozvánky akcionářům je nahrazováno zveřejněním výzvy v Obchodním věstníku. Pozvánka musí obsahovat veškeré zákonem požadované údaje. Pokud kvalifikovaný akcionář požádá představenstvo o svolání valné hromady, mělo by ji představenstvo svolat způsobem a v termínu stanoveném v českém Zákoně o obchodních korporacích. Pokud to odsouhlasí všichni akcionáři, může se valná hromada konat bez splnění náležitostí stanovených zákonem a stanovami Společnosti.

Na základě výjimky stanovené v § 19 zákona č. 191/2020 Sb. rozhodování valné hromady „per rollam“ bylo povoleno od 24. dubna do 30. prosince 2020.

Ve stanovách Společnosti není žádné ustanovení, které by ve svém důsledku vedlo k prodlení, odložení či bránění změně ovládnutí Společnosti.

HLASOVÁNÍ NA VALNÉ HROMADĚ

Akcionáři se mohou účastnit valné hromady a vykonávat své hlasovací právo buď osobně, nebo v zastoupení. Je také umožněno vykonávat hlasovací právo prostřednictvím korespondence v souladu s článkem 14 odst. 14.2. a v souladu se stanovami Společnosti.

Každý podíl na kapitálu Společnosti představuje právo na jeden hlas dle příslušných ustanovení stanov Společnosti. Celkový počet hlasů ve Společnosti je 22 291 948. K datu sestavení účetní závěrky činil celkový počet hlasů ve Společnosti 21 177 960 snížený o počet hlasů spojených s akciemi Společnosti, kterými není možné vykonávat hlasovací právo (vlastní akcie a akcie vlastněné Společností samotnou a společností RADENSKA, která je ovládaná Společností). Žádný ze stávajících akcionářů nemá odlišná hlasovací práva.

Každý držitel podílu/podílů ve Společnosti a každá jiná osoba oprávněná zúčastnit se valné hromady, která odvozuje svá práva od takového podílu/podílů, je oprávněna zúčastnit se valné hromady buď osobně, nebo v zastoupení osoby, která drží písemnou plnou moc, pokud právní úprava a stanovy Společnosti nestanoví jinak. V této záležitosti stanoví česká legislativa povinné ustanovení rozhodného dne pro rozhodnutí o tom, kteří akcionáři jsou oprávněni účastnit se valné hromady a hlasovat na ní.

Tento rozhodný den je stanoven jako sedmý den před konáním příslušné valné hromady. Pozvání na valnou hromadu by mělo obsahovat datum rozhodného dne, místo a způsob, jakým proběhne registrace. Podle § 8 odst. 8.2 stanov Společnosti je seznam akcionářů nahrazen zaknihovaným rejstříkem cenných papírů vydaným Centrálním depozitářem cenných papírů. K identifikaci účasti na valné hromadě se používá evidence zaknihovaných cenných papírů. Společnost požaduje za tímto účelem výpis z evidence Centrálního depozitáře cenných papírů.

Valná hromada je usnášeníschopná, pokud přítomní akcionáři mají akcie, jejichž celková jmenovitá hodnota přesahuje 50 % základního kapitálu Společnosti. Valná hromada rozhoduje většinou hlasů, pokud právní úprava nestanoví jinak. Akcionáři hlasují hlasovací kartou s uvedením počtu hlasů příslušného akcionáře. Akcionáři mohou hlasovat prostřednictvím korespondenčního hlasování. V takovém případě hlasují akcionáři písemně nejméně jeden pracovní den před zahájením valné hromady. Společnost musí zaznamenat výsledky hlasování u každého jednotlivého rozhodnutí přijatého valnou hromadou.

Podrobné informace o účasti a hlasování na valných hromadách budou uvedeny ve výzvě k valné hromadě zveřejněné v souladu s příslušnou českou legislativou.

Na základě výjimky stanovené Zákonem o podnikání na kapitálovém trhu představenstvo společnosti navrhlo akcionářům provést písemné hlasování bez jejich osobní účasti na valné hromadě, a to prostřednictvím písemných podání (hlasovacích lístků) doručených Společnosti. Hlasovací lístky lze zasílat poštou, datovou schránkou nebo e-mailem. Hlasovací lístky byly vydány ve formě umožňující hlasovat pro nebo proti návrhu usnesení. Pokud akcionář ve stanovené lhůtě nedoručil svůj hlasovací lístek Společnosti, předpokládalo se, že hlasoval proti návrhu. Akcionáři byli poučeni o svých právech a způsobech hlasování v oznámení zveřejněném v Obchodním věstníku a na webových stránkách Společnosti 27. října 2020. Návrh rozhodnutí „per rollam“ byl zveřejněn v Obchodním věstníku a na webových stránkách Společnosti dne 2. listopadu 2020. Akcionáři byli oprávněni odevzdat hlasy ve lhůtě od 2. listopadu 2020 do 18. listopadu 2020.

ROZHODOVÁNÍ VALNÉ HROMADY

Valná hromada Společnosti je usnášeníschopná, pokud jsou přítomni akcionáři, kteří drží akcie s nominální hodnotou, která přesahuje 50 % základního kapitálu. Valná hromada přijímá rozhodnutí většinou hlasů přítomných akcionářů, pokud zákon nevyžaduje jinou většinu. Stanovy společnosti nevyžadují žádnou většinu, která by se lišila od většin vyžadovaných zákonem.

Podle českého Zákona o obchodních společnostech rozhodnutí učiněná „per rollam“ musí být schválené většinou části všech akcionářů Společnosti.

VALNÉ HROMADY V ROCE 2020

Vzhledem ke změnám ve stanovách Společnosti schválených v roce 2018 došlo ke značnému poklesu počtu valných hrad Společnosti. V průběhu roku 2020 se konala jediná řádná valná hromada Společnosti. Jedna valná hromada naplánovaná na 2. listopadu 2020 musela být zrušena (kvůli vládním omezením v důsledku pandemie COVID-19) a byla nahrazena rozhodováním „per rollam“.

Dne 5. srpna 2020, se uskutečnila řádná valná hromada, která mimo jiné:

- rozhodla o změně stanov Společnosti s účinností od 1. ledna 2021;
- vyslechla Zprávu představenstva o podnikatelské činnosti Společnosti a stavu jejího majetku za rok 2019 a souhrnnou vysvětlující zprávu týkající se záležitostí podle § 118 odst. 5 písm. a) až k) zákona o podnikání na kapitálovém trhu a závěry Zprávy o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou za rok 2019;
- vyslechla Zprávu dozorčí rady o výsledcích kontrolních činností včetně informací o přezkoumání zprávy o vztazích;
- schválila účetní závěrku Společnosti za rok 2019 a konsolidovanou účetní závěrku Skupiny Kofola ČeskoSlovensko za rok 2019;
- rozhodla o schválení politiky odměňování členů orgánů společnosti;
- rozhodla o znovuzvolení členů dozorčí rady (potvrzení stávajících členů v jejich funkcích).

Dne 2. listopadu 2020 se měla konat druhá řádná valná hromada, která měla mít na programu tyto body:

- rozhodnutí o změně stanov Společnosti (zvýšení počtu členů dozorčí rady o 1)
- rozhodnutí o jmenování nového člena dozorčí rady;
- rozhodnutí o rozdělení zisku za rok 2019.

Vzhledem k mimořádným opatřením musela být valná hromada naplánovaná na 2. listopadu 2020 zrušena. Oznámení o zrušení valné hromady bylo zveřejněno v Obchodním věstníku a na webových stránkách Společnosti dne 27. října 2020.

Návrhem zveřejněným dne 2. listopadu 2020 představenstvo vyzvalo akcionáře, aby provedli své hlasování o rozdělení zisku společnosti za rok 2019 prostřednictvím korespondenčního hlasování bez jejich osobní účasti na valné hromadě (mimo valnou hromadu). Protože změna stanov musí být ověřena veřejnou listinou, byly zbývající body jednání zrušené valné hromady odloženy na řádnou valnou hromadu. Akcionáři byli oprávněni odevzdat hlasy od 2. listopadu 2020 do 18. listopadu 2020. Akcionáři schválili mimo valnou hromadu návrh představenstva na rozdělení zisku vytvořeného Společností v roce 2019 v celkové výši 472 901 000,11 Kč tak, že část zisku ve výši 300 941 298 Kč byla rozdělena mezi akcionáře jako podíl na zisku (dividenda). Dividenda činila 13,50 Kč na jednu akcii před zdaněním. Zbytek zisku vytvořeného v roce 2019 ve výši 171 959 702,11 Kč byl převeden do nerozděleného zisku minulých let.

7.4.2 PŘEDSTAVENSTVO

PŘEDSTAVENSTVO

Představenstvo společnosti má 6 členů.

Představenstvo Společnosti zodpovídá za každodenní řízení činnosti Společnosti pod dohledem dozorčí rady. Postavení, působnost, složení, rozhodování a další základní práva a povinnosti, jakož i procesní pravidla, jsou obsaženy v čl. 15 stanov Společnosti. Představenstvo musí pravidelně informovat dozorčí radu, projednávat s dozorčí radou důležité záležitosti a předkládat jí určitá důležitá rozhodnutí ke schválení (viz podrobnější popis níže). Členové představenstva jsou voleni dozorčí radou.

Členové představenstva jsou jmenováni vždy na období pěti let. Člen představenstva může být znovu zvolen. Dozorčí rada může kdykoliv odvolat jakéhokoli člena představenstva.

Představenstvo jmenuje ze svých členů předsedu a dva místopředsedy.

Představenstvo je usnášeníschopné, pokud je přítomna většina jeho členů či pokud se většina členů jiným způsobem účastní jednání. Představenstvo rozhoduje většinou hlasů přítomných či jinak zúčastněných členů. V případě nerozhodného výsledku hlasování rozhoduje hlas předsedy představenstva. Rozhodnutí představenstva podléhají schválení valnou hromadou Společnosti, pokud se jedná o významnou změnu identity či charakteru Společnosti nebo jejího podnikání.

Představenstvo jedná jménem Společnosti vůči třetím osobám. Jménem Společnosti jednají vždy společně předseda představenstva společně s jedním členem představenstva nebo místopředseda představenstva společně s jedním členem představenstva.

Jednání představenstva jsou svolávána podle potřeby.

ČLENOVÉ PŘEDSTAVENSTVA

K datu této výroční zprávy bylo představenstvo složeno z šesti členů. Tabulka níže uvádí jména, funkce, datum jmenování a funkční období současných členů představenstva:

Členové představenstva	Funkce	Datum jmenování	Konec funkčního období
Janis Samaras	Předseda představenstva – generální ředitel	18. září 2015	30. června 2025
Daniel Buryš	Místopředseda představenstva – generální ředitel Společnosti	17. června 2015	30. června 2025
René Musila	Místopředseda představenstva – provozní ředitel Skupiny Kofola	16. června 2015	30. června 2025
Pavel Jakubík	Člen představenstva	26. listopadu 2018	1. dubna 2020
Jiří Vlasák	Člen představenstva	18. září 2015	30. června 2020
Marián Šefčovič	Předseda představenstva – generální ředitel pro Adriatický region	21. června 2017	30. června 2025
Martin Pisklák	Člen představenstva – finanční ředitel Skupiny Kofola	1. dubna 2020	1. dubna 2025
Martin Mateáš	Člen představenstva – generální ředitel pro LEROS	30. června 2020	30. června 2025

JANIS SAMARAS

Janis Samaras je předsedou představenstva a generálním ředitelem Společnosti. Dosáhl středoškolského vzdělání a v roce 2010 obdržel od Českého institutu pro marketing certifikát CIMA. V roce 2011 získal v České republice cenu Podnikatel roku. V roce 1991 společně se svým otcem, panem Samarasem, založil společnost SANTA NÁPOJE, Krnov, a.s., která v roce 2002 převzala značku Kofola. Od roku 1996 zastával pan Samaras řadu manažerských funkcí, nejprve ve společnosti SANTA NÁPOJE a následně ve Skupině Kofola, včetně pozic generálního ředitele a předsedy představenstva ve společnostech Kofola a.s. (CZ), Kofola a.s. (SK), Kofola CS a.s. and KOFOLA S.A. (PL).

DANIEL BURYŠ

Daniel Buryš je místopředsedou představenstva a generálním ředitelem pro záležitosti Kofola a.s. (CZ) a Kofola a.s. (SK). V roce 1993 odpromoval v oboru automatická kontrola v ekonomice na Vysoké škole báňské v Ostravě, Česká republika. V roce 2008 dokončil studium MBA na Liverpool JMU School ve spolupráci s Vysokou školou báňskou v Ostravě, Česká republika. Pan Buryš nastoupil do Skupiny Kofola v roce 2010 jako finanční ředitel pro činnost Skupiny v České republice. Před svým nástupem do Skupiny Kofola působil jako finanční ředitel ve společnostech Štěrkovny spol. s r.o. (2000-2004), Severomoravská energetika, a.s. (2004-2007) a Elektrociepłownia Chorzów „ELCHO” S.A. (Skupina ČEZ).

RENÉ MUSILA

René Musila je místopředsedou představenstva a provozním ředitelem Skupiny Kofola. Dosáhl středoškolského vzdělání. V nápojovém průmyslu se pohybuje od roku 1993, kdy začal pracovat ve společnosti SP Vrachos, jež byla převzata společností SANTA NÁPOJE, předchůdcem Skupiny Kofola. V roce 1996 se stal provozním ředitelem Kofola CS zodpovědným za výrobu, nákupy a kvalitu. V následujících letech pak byl pověřen zodpovědností za řízení výrobních závodů, investic a nových technologií v rámci celé Skupiny.

PAVEL JAKUBÍK

Pavel Jakubík byl členem představenstva do 1. dubna 2020.

JIŘÍ VLASÁK

Jiří Vlasák byl členem představenstva do 30. června 2020.

MARIÁN ŠEFČOVIČ

Marián Šefčovič působil od roku 1999 jako regionální obchodník v SANTA DRINKS a.s. (v současné době Kofola a.s. Slovensko). V letech 2001–2002 působil jako manažer prodeje společnosti Kofola a.s. (SK). V letech 2002–2007 působil jako obchodní ředitel společnosti Kofola a.s. (SK), kde byl zodpovědný za prodejní tým a prodejní strategii na Slovensku. V letech 2007–2011 působil jako generální ředitel společnosti Kofola a.s. (SK). Od září 2011 do dubna 2015 působil také jako ředitel prodeje odpovědný za prodej ve všech kanálech značky Kofola v České republice a na Slovensku. Od března 2015 pan Šefčovič působí jako generální ředitel Adriatického regionu.

MARTIN PISKLÁK

Martin Pisklák vystudoval obor podnikové finance a účetnictví na Masarykově univerzitě v Brně v roce 2005. Během studia strávil jeden semestr studiem mezinárodních obchodních vztahů na rakouském FH Burgenland. Do společnosti Kofola nastoupil v prosinci 2010. V letech 2011–2014 byl vedoucím controllingu a v letech 2015–2019 finančním ředitelem a místopředsedou představenstva Radenska a Studenac v Adriatickém regionu. Před příchodem do společnosti Kofola byl Martin transakčním poradcem v PwC (2008-2010) a finančním auditorem v PwC (2005-2008).

MARTIN MATEÁŠ

Martin Mateáš má vysokoškolské vzdělání v oboru managementu. V minulosti pracoval ve společnostech ST. NICOLAUS – trade CZ a Heineken a v roce 2005 se připojil ke Skupině Kofola. Po své první pozici brand manažera oblíbené minerální vody Rajec se stal marketingovým ředitelem (CMO) celé Skupiny. V roce 2010 se přestěhoval do Polska, kde dalších pět let vedl celou polskou pobočku jako její generální ředitel. Generálním ředitelem společnosti LEROS je od roku 2018.

ŘÍDÍCÍ FUNKCE ČLENŮ PŘEDSTAVENSTVA

Následující tabulka dále uvádí minulé a současné řídicí funkce zastávané členy představenstva v posledních pěti letech:

7. SPRÁVA A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

Řídící funkce členů představenstva	Minulé a současné řídící funkce
Janis Samaras	Předseda představenstva, ČeskoSlovensko a.s., od roku 2015 Předseda představenstva, Kofola CS a.s., 2006-2016 Předseda představenstva, KOFOLA S.A. (PL), 2008-2016 Jednatel, PINELLI spol. s r.o., 2011-2016 Předseda představenstva, Kofola a.s. (CZ), od roku 2011 Člen představenstva, Alofok Ltd, od roku 2012 Předseda představenstva, Kofola a.s. (SK), od roku 2004 (Předseda představenstva od roku 2015) Člen dozorčí rady, RADENSKA d.o.o. (SI), 2015-2016 Jednatel UGO trade s.r.o., od roku 2018 Předseda představenstva, AETOS a.s., od roku 2017 Jednatel a Akcionář, Palác Silesia s.r.o., od roku 2016 Člen dozorčí rady, Nadační fond proti korupci, od roku 2012 Člen statutárního orgánu, Nadační fond Bez-DOMOVA, od roku 2016 Akcionář, Afton s.r.o., od roku 2006
Daniel Buryš	Místopředseda představenstva, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2015 (Místopředseda představenstva od roku 2018) Člen dozorčí rady, RADENSKA d.o.o. (SI), 2015-2016 Člen představenstva, Kofola a.s. (SK), od roku 2011 Člen představenstva, KOFOLA S.A. (PL), 2013-2016 Místopředseda představenstva, Kofola a.s. (CZ), od roku 2010 (Místopředseda představenstva od roku 2018) Člen představenstva, Kofola CS a.s., 2013-2016 Jednatel, UGO trade s.r.o., 2012-2018 Jednatel, F.H. Prager s.r.o., od roku 2020 Předseda představenstva, ONDRÁŠOVKA a.s., od roku 2020 Jednatel, Karlovarská Korunní s.r.o., od roku 2020 Jednatel a likvidátor, Minerálka s.r.o. (SK), od roku 2020 Člen dozorčí rady, REMA AOS, a.s., od roku 2020
Pavel Jakubík	Člen dozorčí rady, Kofola CS a.s., 2015-2016 Člen dozorčí rady, Kofola ČeskoSlovensko a.s., 2015-2018 Jednatel, Minerálka s.r.o. (SK), 2018-2020 Člen dozorčí rady, KOFOLA S.A. (PL), 2012-2016 Člen představenstva, Kofola ČeskoSlovensko a.s., 2018-2020
René Musila	Místopředseda představenstva, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2015 (Místopředseda představenstva od roku 2018) Člen dozorčí rady, RADENSKA d.o.o. (SI), 2015-2016 Místopředseda představenstva, Kofola CS a.s., od roku 2011; 2006-2011 (Člen představenstva) Člen představenstva, KOFOLA S.A. (PL), 2008-2016 Jednatel, SANTA-TRANS s.r.o., od roku 2004 Místopředseda představenstva, Kofola a.s. (CZ), od roku 2006 Člen dozorčí rady, Kofola a.s. (SK), 2011-2015; 2017-2018 (Člen představenstva) Člen představenstva, AETOS a.s., od roku 2017 Akcionář, Afton s.r.o., od roku 2006
Jiří Vlasák	Předseda představenstva, Hoop Polska Sp. z o.o., 2016-2019 Člen představenstva, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2015 Člen představenstva, Kofola a.s. (CZ), 2010-2016 Jednatel, PINELLI spol. s r.o., 2011-2016 Člen představenstva, Kofola a.s. (SK), 2011-2016 Člen představenstva, KOFOLA S.A. (PL), 2015-2016 Jednatel, F.H. Prager s.r.o., 2020-2020 Jednatel, Karlovarská Korunní s.r.o., 2020-2020 Předseda představenstva, ONDRÁŠOVKA a.s., 2020-2020
Marián Šefčovič	Místopředseda představenstva, Kofola a.s. (CZ), 2011-2015 Člen představenstva, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2017 Předseda představenstva, RADENSKA d.o.o., od roku 2015 Člen představenstva, Kofola a.s. (SK), 2007-2015 Předseda představenstva, Studenac d.o.o., od roku 2016
Martin Pisklák	Člen představenstva, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2020 Člen představenstva, RADENSKA d.o.o., 2015-2020 Člen představenstva, Studenac d.o.o., 2015-2020 Člen představenstva, Radenska d.o.o. (zlikvidována v roce 2020), 2015-2020 Člen představenstva, Sicheltdorfer GmbH (zlikvidována v roce 2017), 2015-2017
Martin Mateáš	Člen představenstva, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2020 Jednatel (akcionář od roku 2014), Gnósis Trade Company s.r.o., 2014-2016 Jednatel, Espresso s.r.o., 2019-2020 Člen představenstva, Kofola CS a.s., 2009-2015 Jednatel, LEROS s.r.o., od roku 2018 Jednatel (a akcionář), DENTU s.r.o. (SK), 2017-2019 Jednatel, Leros Slovakia, s.r.o. (SK), od roku 2018 Jednatel, PREMIUM FOODS s.r.o. v likvidaci (SK), od roku 2020 Akcionář, GAUDIN MONK s. r. o., od roku 2019

Výše uvedené aktivity jsou považovány za významné.

7.4.3 DOZORČÍ RADA

Dozorčí rada je orgánem odpovědným za dohled nad činností představenstva, poskytování poradenství představenstvu a dohled nad celkovou činností Společnosti. Při vykonávání svých funkcí je povinna brát v potaz obchodní zájmy Společnosti. Postavení, působnost, složení, rozhodování a další základní práva a povinnosti, jakož i procesní pravidla, jsou obsaženy v čl. 16 stanov Společnosti. Členové dozorčí rady nejsou oprávněni zastupovat Společnost při jednáních se třetími stranami, pokud nejsou výslovně jmenováni dozorčí radou k zastupování Společnosti při soudních a jiných právních sporech, v nichž je protistranou člen představenstva Společnosti. Členové dozorčí rady jsou jmenováni valnou hromadou.

Člen dozorčí rady je jmenován na pětileté období a může být znovujmenován. Valná hromada může volit náhradníky za obsazování volných pracovních míst členů dozorčí rady podle předem stanoveného pořadí. Nebudou-li zvoleni náhradníci, dozorčí rada, ve které počet členů volených valnou hromadou nesnížil o více než polovinu, může jmenovat náhradníka až do příští valné hromady. Funkční období náhradního člena dozorčí rady se nevztahuje na funkční období člena dozorčí rady.

Dozorčí rada má čtyři členy. Z těchto členů si volí svého předsedu. Valná hromada může kdykoliv pozastavit či zrušit členství jakémukoliv členu dozorčí rady.

Dozorčí rada je usnášeníschopná, pokud je většina jejích členů přítomna nebo se jiným způsobem zúčastní jednání. Pro přijetí rozhodnutí je nutná prostá většina hlasů všech zúčastněných členů. V případě nerozhodného výsledku rozhoduje hlas předsedy dozorčí rady.

Dozorčí rada se schází alespoň jednou za čtvrtletí. Dozorčí rada může také přijímat rozhodnutí per rollam.

ČLENOVÉ DOZORČÍ RADY

V době vydání této výroční zprávy byla dozorčí rada složena ze čtyř členů. Níže uvedená tabulka uvádí jména, funkce, datum jmenování a funkční období stávajících členů dozorčí rady:

Členové dozorčí rady	Funkce	Datum jmenování	Konec funkčního období
René Sommer	Předseda dozorčí rady	17. června 2015	5. srpna 2025
Moshe Cohen-Nehemia	Člen dozorčí rady	15. září 2015	5. srpna 2025
Petr Pravda	Člen dozorčí rady	17. června 2015	5. srpna 2025
Tomáš Jendřejek	Člen dozorčí rady	30. listopadu 2018	5. srpna 2025

Níže je uveden krátký popis kvalifikace a odborných zkušeností jednotlivých členů dozorčí rady.

RENÉ SOMMER

René Sommer je předsedou dozorčí rady Společnosti. V roce 1992 započal spolupráci ve společnosti SP VRACHOS, jež byla později převzata společností SANTA NÁPOJE, předchůdcem Skupiny Kofola. Pan Sommer zastával ve Skupině řadu funkcí ve finančním, HR a právním oddělení. Také působil na pozici generálního ředitele Kofola CZ. Před svým nástupem do Skupiny Kofola pracoval mimo jiné jako projektový manažer výroby ve společnosti ČKD Polovodiče Praha, a.s. (do roku 1990) a provozoval vlastní síť potravinářských obchodů (po roce 1990).

MOSHE COHEN-NEHEMIA

Moshe Cohen-Nehemia je členem dozorčí rady Společnosti. V roce 1995 odpromoval na fakultě ekonomie na Open University v Izraeli a v roce 2000 úspěšně ukončil studium MBA na Ben Gurion University. Do Skupiny Kofola nastoupil pan Cohen-Nehemia v roce 2014 jako člen dozorčí rady KOFOLA S.A. (PL). Odborné zkušenosti v nápojovém průmyslu získal ve společnosti Jafora Tabori (Izrael) (1997-2004), RC Cola International (USA) (2005-2018), jako výkonný ředitel odpovědný za celý komerční provoz a v Beverage Partners International, globální nápojová společnost (Izrael) (od roku 2019), jako provozní ředitel.

7. SPRÁVA A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

PETR PRAVDA

Petr Pravda je členem dozorčí rady Společnosti. V roce 1985 odpromoval v oboru biofyziky na Univerzitě Karlově v Praze. Spolupracovat se Skupinou Kofola začal v roce 2000, kdy nastoupil na pozici manažera kvality ve společnosti SANTA NÁPOJE. Později byl povýšen na ředitele výzkumu a vývoje v oddělení kontroly kvality ve spol. Kofola CS. Před svým nástupem do Skupiny Kofola pracoval v zemědělských laboratořích a na místním hygienickém úřadě, kde byl vedoucím laboratoří užívaných k analýze potravin, vody, půdy apod.

TOMÁŠ JENDŘEJEK

Tomáš Jendřejek je členem dozorčí rady Společnosti. Dosáhl středoškolského vzdělání a v roce 2010 obdržel od Českého institutu pro marketing certifikát CIMA. Působí ve společnosti Kofola od roku 1994, kdy zde začal pracovat jako obchodní zástupce. Následně byl několikrát povýšen, až byl v roce 2002 jmenován do funkce obchodního ředitele. Od roku 2006 zodpovídá za nákupy Skupiny. Před svým nástupem do Skupiny Kofola pracoval osm let v oddělení údržby výrobního závodu specializujícího se na výrobu strojů pro kožedělný průmysl.

ŘÍDÍCÍ FUNKCE ČLENŮ DOZORČÍ RADY

V následující tabulce jsou uvedeny minulé a současné řídicí funkce zastávané členy dozorčí rady v posledních pěti letech:

Řídicí funkce členů dozorčí rady	Minulé a současné řídicí funkce
René Sommer	Předseda dozorčí rady, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2015 Předseda dozorčí rady, KOFOLA S.A. (PL), 2011-2016 Předseda dozorčí rady, AETOS a.s., od roku 2017 Jednatel, Palác Silesia s.r.o., od roku 2016 Předseda dozorčí rady, REMA AOS, a.s., 2015-2020 Člen dozorčí rady, Kofola a.s. (CZ), od roku 2019 Předseda dozorčí rady, Okresní hospodářská komora Bruntál, 2015-2018 Aktionář, Afton s.r.o., od roku 2006
Moshe Cohen-Nehemia	Člen dozorčí rady, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2015 Člen dozorčí rady, KOFOLA S.A. (PL), 2014-2016 VP pro rozvoj podnikání a marketing, RC Cola International, 2010-2017 Výkonný ředitel, RC Cola International, 2017-2019 Generální ředitel, Beverage Partners International, od roku 2019
Tomáš Jendřejek	Člen dozorčí rady, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2018 Člen dozorčí rady, Kofola a.s. (CZ), od roku 2015 Člen dozorčí rady, RADENSKA d.o.o. (SI), 2015-2016 Člen představenstva, KOFOLA S.A. (PL), 2008-2016 Jednatel, UGO trade s.r.o., od roku 2018 Jednatel, SANTA-TRANS s.r.o., od roku 2013 Člen představenstva, Kofola CS a.s., 2011-2016 Člen představenstva, Kofola ČeskoSlovensko a.s., 2015-2018 Člen dozorčí rady, AETOS a.s., od roku 2017 Člen představenstva, Kofola a.s. (SK), od roku 2018 Aktionář, Afton s.r.o., od roku 2006 Člen dozorčí rady, ONDRÁŠOVKA a.s., od roku 2020
Petr Pravda	Člen dozorčí rady, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2015 Člen dozorčí rady, KOFOLA S.A. (PL), 2015-2016 Člen dozorčí rady, Kofola CS a.s., 2006-2015 Předseda dozorčí rady, Kofola CS a.s., 2015-2016 Předseda dozorčí rady, Kofola a.s. (CZ), od roku 2006 Člen dozorčí rady, Kofola a.s. (SK), od roku 2014 Předseda, SK REAL OPAVA, z.s., od roku 2019

Výše uvedené aktivity jsou považovány za významné.

7.4.4 VÝBOR PRO AUDIT

Kompetence výboru pro audit jsou stanoveny zákonem. Výbor pro audit pomáhá dozorčí radě při dohledu nad činností představenstva formou:

- poskytování doporučení dozorčí radě při výběru auditora účetní závěrky Společnosti a dalších společností ze Skupiny a dále konsolidované účetní závěrky za předchozí hospodářský rok,
- monitorování auditu účetní závěrky Společnosti a konsolidované účetní závěrky za předchozí hospodářský rok; obeznámení se s podrobnými výsledky těchto auditů v různých fázích auditu,
- prezentování svých zjištění a doporučení týkajících se auditu představenstvu Společnosti a vyhodnocení účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky a dále vyhodnocení návrhu na rozdělení zisku či uhrazení ztráty navrženého představenstvem,
- prezentování svých zjištění a doporučení týkajících se zbavení pravomocí člena představenstva zodpovědného za ekonomické a finanční oddělení představenstvu Společnosti,
- realizace dalších úkolů stanovených představenstvem v závislosti na potřebách Společnosti v určité konkrétní situaci,
- předkládání výročních zpráv o činnosti výboru pro audit představenstvu
- dalších úkonů, které jsou specifikovány v článku 41 Směrnice č. 2006/43/ES přijaté Evropským parlamentem dne 17. května 2006.

Členové výboru pro audit jsou voleni valnou hromadou z celé Skupiny nebo třetích stran.

ČLENOVÉ VÝBORU PRO AUDIT

K datu vydání této výroční zprávy byl výbor pro audit složen ze tří členů. V tabulce níže jsou uvedeny jména, funkce, datum jmenování a funkční období současných členů výboru pro audit:

Členové výboru pro audit	Funkce	Datum jmenování	Konec funkčního období
Petr Šobotník	Předseda výboru pro audit	21. června 2017	21. června 2022
Zuzana Prokopcová	Člen výboru pro audit	30. listopadu 2018	30. listopadu 2023
Lenka Frostová	Člen výboru pro audit	30. listopadu 2018	30. listopadu 2023

Níže je uveden krátký popis kvalifikace a odborných zkušeností jednotlivých členů výboru pro audit.

PETR ŠOBOTNÍK

Petr Šobotník je předsedou výboru pro audit. Má více než 20 let zkušeností v auditorské profesi, v letech 1995-2010 působil jako partner v Coopers & Lybrand a PricewaterhouseCoopers. Do svého předčasného odchodu do důchodu od společnosti PwC v roce 2010 působil na různých pozicích zaměřených především na rozvoj místního trhu. Petr Šobotník působil jako předseda Komory auditorů České republiky v letech 2007-2014, od roku 2014 do roku 2016 byl členem dozorčí rady Komory auditorů České republiky.

ZUZANA PROKOPCOVÁ

Zuzana Prokopcová je členem výboru pro audit. Zuzana Prokopcová vystudovala Vysokou školu ekonomickou v Praze, Fakultu financí a účetnictví. Má zkušenosti jako auditorka v mezinárodní poradenské společnosti a ve vedení velkých společností. Zuzana začala svou profesní kariéru v mezinárodní poradenské společnosti PricewaterhouseCoopers (PwC) v roce 1998, kde působila jako auditor, se zaměřením především na finanční instituce. Následně působila na stejné pozici jeden rok v Rusku a dva a půl roku v Kazachstánu, opět v rámci své práce v PwC. V letech 2014–2016 byla místopředsdkyní představenstva a finanční ředitelkou Czech Aeroholding, přední společnosti v oblasti letecké dopravy v České republice, kde byla zodpovědná za finance, účetnictví, daně, controlling, interní audit a řízení rizik. V letech 2017 a 2018, pracovala jako provozní ředitelka v Moore Stephens s.r.o. Zuzana je členkou Asociace certifikovaných účetních.

7. SPRÁVA A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

LENKA FROSTOVÁ

Lenka Frostová je členem výboru pro audit. Lenka Frostová vystudovala Vysokou školu báňskou v Ostravě se specializací na management. V roce 2000 se stala členkou Asociace certifikovaných účetních (ACCA). Do Skupiny Kofola nastoupila v roce 2016 jako Manažer skupinového reportingu, v roce 2018 převzala roli Finančního manažera. Před vstupem do Skupiny Kofola byla supervisorem auditu v Ernst & Young Audit s.r.o. (1996-2005), později pracovala v OKD, a.s. jako specialista na IFRS, následně se stala Manažerem účetnictví (2005-2016).

ŘÍDÍCÍ FUNKCE ČLENŮ VÝBORU PRO AUDIT

V následující tabulce jsou uvedeny minulé a současné řídicí funkce zastávané členy výboru pro audit v posledních pěti letech:

Řídicí funkce členů výboru pro audit	Minulé a současné řídicí funkce
Petr Šobotník	Předseda výboru pro audit, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2017
	Předseda výboru pro audit, Severomoravské vodovody a kanalizace Ostrava a.s., od roku 2017
	Předseda výboru pro audit, ČEPRO, a.s., od roku 2016
	Předseda výboru pro audit, Letiště Praha, a.s., od roku 2014
	Předseda výboru pro audit, Československá obchodní banka, a.s., od roku 2016
	Člen dozorčí rady, Československá obchodní banka, a.s., 2017-2018
	Výkonný ředitel a akcionář, AFITEC s.r.o. (dříve Šobotník & Partners, s.r.o.), od roku 2010
	Člen dozorčí rady, Letiště Praha, a.s., od roku 2017
	Člen dozorčí rady, Nadační fond Českého rozhlasu, 2014-2017
	Předseda výboru pro audit, Českomoravská stavební spořitelna, a.s., od roku 2019
Zuzana Prokopcová	Člen výboru pro audit, ČSOB Penzijní společnost, a.s., člen skupiny ČSOB, od roku 2016
	Člen výboru pro audit, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2018
	Člen výboru pro audit, MONETA Money Bank, a.s., od roku 2017
	Předseda dozorčí rady, Sky Venture a.s., 2014-2016
	Předseda dozorčí rady, Czech Airlines Technics, a.s., 2014-2016
	Místopředseda představenstva, Český Aeroholding, a.s., 2014-2016
	Předseda dozorčí rady, B. aircraft, a.s., 2014-2016
	Předseda dozorčí rady, Czech Airlines Handling, a.s., 2014-2016
Lenka Frostová	Předseda dozorčí rady, Whitelines Industries a.s., 2014-2016
	Předseda dozorčí rady, Realitní developerská, a.s., 2014-2016
	Člen výboru pro audit, Kofola ČeskoSlovensko a.s., od roku 2018

Výše uvedené aktivity jsou považovány za významné.

7.4.5 OSOBY S ŘÍDÍCÍ PRÁVOMOCÍ

DEFINICE

Společnost považuje za osobu s řídicí pravomocí všechny osoby, které jsou:

- členem představenstva Společnosti, nebo
- členem dozorčí rady Společnosti, nebo
- členem výboru pro audit Společnosti, nebo
- účastníkem opčního plánu Skupiny, nebo
- ostatními členy vrcholového managementu, kteří jsou oprávněni činit taková rozhodnutí v rámci Společnosti nebo Skupiny, jež by mohla ovlivnit budoucí rozvoj a strategii Společnosti a Skupiny, a kteří mají přístup k interním informacím.

IDENTIFIKACE

Následující osoby splňují definici osoby s řídicí pravomocí:

ČLENOVÉ PŘEDSTAVENSTVA

- Janis Samaras
- Daniel Buryš
- René Musila
- Martin Pisklák
- Martin Mateáš
- Marián Šefčovič

ČLENOVÉ DOZORČÍ RADY

- René Sommer
- Tomáš Jendřejek
- Petr Pravda
- Moshe Cohen-Nehemia

ČLENOVÉ VÝBORU PRO AUDIT

- Petr Šobotník
- Zuzana Prokopcová
- Lenka Frostová

OSTATNÍ OSOBY S ŘÍDÍCÍ ODPOVĚDNOSTÍ

KAREL HRBEK

Do října 2019 byl Karel Hrbek marketingovým ředitelem odpovědným za činnost Skupiny v českém a slovenském regionu. Od listopadu 2019 je marketingovým ředitelem společnosti LEROS. Je rovněž členem představenstva společnosti Kofola a.s. (CZ) and Kofola a.s. (SK).

MARTIN PISKLÁK

Martin Pisklák byl finančním ředitelem v dceřiných společnostech RADENSKA a Studenac do března 2020.

LUBOMÍR SURÍK

Lubomír Surík je provozním ředitelem v dceřiných společnostech RADENSKA a Studenac.

JURE ZRILIC

Jure Zrilic je obchodním ředitelem v dceřiných společnostech RADENSKA and Studenac.

RENÉ NOVOTNÝ

René Novotný je generálním ředitelem SANTA-TRANS s.r.o.

Žádná osoba s řídicí odpovědností nebyla v posledních pěti letech odsouzena za podvod nebo trestný čin, nebyla spojena s žádným úpadkovým řízením nebo likvidací ani se nepodílela na jakémkoli veřejném obvinění ze strany oficiálních orgánů. Žádná osoba s řídicí odpovědností nebyla soudně zbavena způsobilosti k výkonu funkce člena vedení nebo dozorčího orgánu žádné společnosti v posledních pěti letech.

Žádná osoba s řídicí odpovědností není ve střetu pravomocí s činnostmi Skupiny.

PRAVIDLA ODMĚŇOVÁNÍ

Osoby s řídicí pravomocí dostávají vedle pravidelného platu, jehož výše vyplývá ze zaměstnanecké smlouvy, také různé formy bonusů, jejichž výše závisí na výsledcích Společnosti. Odměna za činnost v představenstvu, dozorčí radě a ve výboru pro audit je vyplácena pouze osobám, které nejsou zároveň vedoucími pracovníky Společnosti. Úroveň odměňování je stanovena usnesením valné hromady. Členové administrativních, řídicích či dozorčích orgánů Společnosti či jejich dceřiných společností nemají se Společností či příslušnou dceřinou společností uzavřeny žádné servisní smlouvy, na jejichž základě by měli při ukončení svého smluvního vztahu se společností nebo příslušnou dceřinou společností nárok na určité benefity.

Všichni členové administrativních, řídicích či dozorčích orgánů Společnosti či jejich dceřiných společností pracují pro Společnost či některou její dceřinou společnost na základě standardních pracovních smluv a vztah mezi členy těchto orgánů Společnosti či jejich dceřiných společností se řídí příslušnou legislativou platnou v dané zemi. Všichni členové administrativních, řídicích či dozorčích orgánů Společnosti mají tedy se Společností uzavřenu pracovní smlouvu podle českých právních předpisů.

Odměňování osob s řídicí pravomocí se skládá z fixní a variabilní složky vztahující se k individuální pozici a úrovni v managementu. Odměny jsou vypláceny ve formě mzdy za vykonanou práci na základě pracovní smlouvy. Úroveň platů vychází z kvalifikovaných srovnávacích analýz manažerského odměňování v České republice a odráží zároveň manažerský a odborný potenciál, jakož i kompetence. Variabilní složka činí 0–100 % základních měsíčních platů, a je vyplácena každoročně ve vztahu k úrovni plánovaného výkonu EBITDA. Provedení platby není předmětem dalšího schválení představenstvem, dokud hodnota variabilní složky nepřesahuje limit stanovený ve stanovách Společnosti.

Kromě peněžních příjmů mají osoby s řídicí pravomocí nárok na příjmy nepeněžního charakteru, které zahrnují:

1. právo na použití služebního vozidla pro soukromé účely;
2. náklady na ubytování, případné náklady spojené s přemístěním;
3. výdaje na letenky podle vnitřních předpisů;
4. spotřeba paliva pro soukromé účely.

Tyto příjmy nepeněžního charakteru jsou upraveny vnitřními předpisy a závisí na úrovni manažerské pozice.

Systém odměňování je schválen představenstvem. Variabilní složka vztahující se k plánovanému EBITDA je také upravena představenstvem individuálně na každý rok.

Společnost neuzavřela žádnou činnost ani jinou dohodu s osobou s výkonným oprávněním, která by takové osobě přiznala zvláštní nároky (např. odstupné), s výjimkou těch, která jsou přiznána zákonnými ustanoveními. Podle českých právních předpisů má zaměstnanec nárok na odstupné v případě ukončení jeho pracovního poměru (dohodou či na základě výpovědi) pouze tehdy, když:

1. dojde ke zrušení či relokaci zaměstnavatele nebo jeho části, nebo
2. dojde k nadbytečnosti zaměstnance z důvodu rozhodnutí zaměstnavatele či příslušného orgánu o změně charakteru činnosti zaměstnavatele či jeho technického nastavení, ke snížení počtu zaměstnanců za účelem zvýšení produktivity práce či k jiným organizačním změnám. Je-li splněna jedna z výše uvedených podmínek, zaměstnanec by měl od zaměstnavatele obdržet odstupné podle počtu odpracovaných let, jak je uvedeno v následující tabulce:

Trvání zaměstnaneckého vztahu	Výše odstupného
Méně než 1 rok	Nejméně 1-násobek průměrného měsíčního výdělku zaměstnance
Více než 1 rok a méně než 2 roky	Nejméně 2-násobek průměrného měsíčního výdělku zaměstnance
Více než 2 roky	Nejméně 3-násobek průměrného měsíčního výdělku zaměstnance

Pokud je důvodem pro ukončení pracovního poměru (dohodou či na základě výpovědi) pracovní úraz, onemocnění nemocí z povolání nebo ohrožení touto nemocí, má zaměstnanec nárok na odstupné od zaměstnavatele nejméně ve výši dvanáctinásobku průměrného měsíčního platu.

Za členy představenstva a dozorčí rady odvádí Skupina povinné odvody na sociální zabezpečení, které jsou součástí státního penzijního systému v zemích, kde je Skupina povinná odvádět tyto příspěvky. Skupina proto netvoří rezervy na žádné další výdaje určené na budoucí platby důchodového zabezpečení pro členy představenstva a dozorčí rady.

Odměňování klíčových řídicích pracovníků Skupiny a Společnosti je popsáno v sekcích B 4.23.3 a C 4.23.3.

7.5. POPIS POLITIKY ROZMANITOSTI APLIKOVANÉ NA ŘÍDÍCÍ ORGÁNY

Vzhledem k tomu, že v České republice neexistuje žádný závazný režim rozmanitosti, který Společnost musí splňovat, Společnost se k datu výroční zprávy nezavazuje splňovat žádnou specifickou politiku rozmanitosti.

Nezávisle na věku, pohlaví nebo jiných ukazatelích, Společnost klade hlavní důraz na vyhledávání a jmenování nejvhodnějších kandidátů do řídicích orgánů Společnosti (představenstva, dozorčí rady nebo výboru pro audit) s přihlédnutím k jejich znalostem, zkušenostem a kvalifikaci pro výkon funkce člena příslušného řídicího orgánu Společnosti. Společnost rovněž posuzuje znalosti kandidátů v oblasti podnikání Společnosti nebo povahu činností příslušného orgánu.

Všechny osoby vhodné pro funkce ve správních orgánech Společnosti jsou vybírány nediskriminačním způsobem.

7.6. PROCES ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ

Společnosti v rámci Skupiny Kofola vedou účetnictví primárně v souladu s místními účetními standardy. Společnosti v rámci Skupiny navíc pro účely konsolidace souběžně vedou hlavní knihu v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví přijatých Evropskou unií (IFRS) stejně tak pro management Skupiny, který průběžně hodnotí IFRS výsledky.

Jednotlivé společnosti v rámci Skupiny vydávají statutární účetní závěrku a výroční zprávu na základě místních účetních standardů. Výjimkou je Kofola ČeskoSlovensko a.s., která (jako emitent veřejně obchodovatelných cenných papírů) vydává nekonsolidované a konsolidované finanční výsledky čtvrtletně a ročně na základě IFRS standardů.

Skupina udržuje skupinový účetní manuál, jenž je v souladu se standardy IFRS a obsahuje obecné zásady ohledně přípravy konsolidačních balíčků a konsolidovaných finančních výkazů. Všechny entity v rámci Skupiny postupují dle tohoto účetního manuálu. Skupinové účetní postupy jsou tak sjednoceny.

Účetnictví je z části vedeno v rámci jednotlivých entit a z části je centralizováno. Kofola Československo a.s. vede v Ostravě centrum sdílených služeb.

Účetnictví je zpracováváno v programu SAP, jenž je zaveden ve všech významných společnostech Skupiny. Společnost a Skupina mají stanovené interní směrnice upravující např. pravidla oběhu účetní dokumentace, schvalování účetních dokladů či objednávek.

Schvalovací postupy jsou upraveny v rámci interních směrnic, které specifikují transakční limity, jež mohou konkrétní zaměstnanci odsouhlasit. Skupina zavedla politiku trojí shody, tedy že musí být spárována objednávka, příjemka (nebo jiné potvrzení transakce) a faktura. Platba je odeslána pouze v případě, že byla schválena odpovědným zaměstnancem, přičemž pozice platební a účetní je vždy obsazena rozdílnými osobami.

Přístupová práva do informačního systému jsou přidělena pouze na základě schválení osobami specifikovanými v interní směrnici, a to pouze autorizovaným zaměstnancům a pouze v omezeném rozsahu nutném pro danou pracovní pozici.

Účetnictví je pod dohledem oddělení controllingu, které je od oddělení účetního odděleno jak personálně, tak v rámci organizační struktury. Skupina dále zavedla funkci revize interních procesů za účelem vyhodnocení a zlepšení designu, implementace a provozní účinnosti interních kontrol a procesů. Účetnictví zároveň podléhá externímu auditu, jak v rámci jednotlivých entit, tak v konsolidované podobě, přičemž na průběh celého auditu dohlíží výbor pro audit.

ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI OVLÁDAJÍCÍ A OVLÁDANOU OSOBOU A MEZI OVLÁDANOU OSOBOU A OSOBAMI OVLÁDANÝMI STEJNOU OVLÁDAJÍCÍ OSOBOU ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ ROKU 2020.

Ve smyslu § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích připravilo představenstvo společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s., sídlem Nad Porubkou 2278/31a, Poruba, 708 00 Ostrava, Česká republika, identifikační číslo 24261980, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka B 10735 („Ovládaná osoba“ nebo „Společnost“) následující zprávu o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou v účetním období dvanácti měsíců končícím 31. prosincem 2020 („Rozhodné období“).

8.1. STRUKTURA VZTAHŮ MEZI SPŘÍZNĚNÝMI OSOBAMI A POPIS JEDNOTILIVÝCH OSOB

Podle informací dostupných představenstvu Společnosti jednajícímu s péčí řádného hospodáře byla Společnost po celé sledované období součástí skupiny ovládající společnosti AETOS a.s. („Skupina“). Data o subjektech, jež byly součástí Skupiny, jsou platná k 31. prosinci 2020, na základě informací dostupných představenstvu jednajícímu s péčí řádného hospodáře.

8.1.1 INFORMACE O OSOBÁCH V RÁMCI SKUPINY

OVLÁDANÁ OSOBA

KOFOLA ČESKOSLOVENSKO A.S.

Identifikační číslo: 24261980

Sídlo: Nad Porubkou 2278/31a, 708 00 Ostrava, Česká republika

OVLÁDAJÍCÍ OSOBA

AETOS A.S.

Identifikační číslo: 06167446

Sídlo: Nad Porubkou 2278/31a, 708 00 Ostrava, Česká republika

OSTATNÍ OSOBY OVLÁDANÉ OVLÁDAJÍCÍ OSOBOU

KOFOLA A.S.

Identifikační číslo: 27767680

Sídlo: Za Drahou 165/1, Pod Bezručovým vrchem, 794 01 Krnov, Česká republika

KOFOLA A.S.

Identifikační číslo: 36319198

Sídlo: súp. č. 1, 013 15 Rajecká Lesná, Slovensko

UGO TRADE S.R.O.

Identifikační číslo: 27772659

Sídlo: Za Drahou 165/1, Pod Bezručovým vrchem, 794 01 Krnov, Česká republika

SANTA-TRANS S.R.O.

Identifikační číslo: 25377949

Sídlo: Ve Vrbíně 592/1, 794 01 Krnov - Pod Cvilínem, Česká republika

RADENSKA D.O.O.

Identifikační číslo: 5056152

Sídlo: Boračeva 37, 9502 Radenci, Slovinsko

8. ZPRÁVA O VZTAZÍCH

RADENSKA D.O.O. (ZLIKVIDOVÁNA 28. SRPNA 2020)

Identifikační číslo: 27005250232

Sídlo: Matije Gupca 120, 34551 Lipik, Chorvatsko

ALOFOK LTD

Sídlo: 6, Karaiskaki Street, City House, 3032 Limassol, Kypr

STUDENAC D.O.O.

Identifikační číslo: 42128028

Sídlo: Matije Gupca 120, 34551 Lipik, Chorvatsko

PREMIUM ROSA SP. Z O.O.

Identifikační číslo: 0000295231

Sídlo: ul. Św. Andrzeja Boboli 20, 05-504 Złotokłos, Polsko

LEROS, S.R.O.

Identifikační číslo: 61465810

Sídlo: U Národní galerie 470, 156 00 Praha 5, Česká republika

LEROS SLOVAKIA, S.R.O.

Identifikační číslo: 36230561

Sídlo: súp. č. 1, 013 15 Rajecká Lesná, Slovensko

MINERÁLKA S.R.O.

Identifikační číslo: 50482521

Sídlo: súp. č. 1, 013 15 Rajecká Lesná, Slovensko

ESPRESSO S.R.O. (SLOUČENO SE SPOLEČNOSTÍ LEROS, S.R.O., 15. DUBNA 2020)

Identifikační číslo: 26690926

Sídlo: U Národní galerie 470, 156 00 Praha 5, Česká republika

F.H.PRAGER S.R.O.

Součástí Skupiny od 7. ledna 2020

Identifikační číslo: 29153379

Sídlo: Za Drahou 165/1, Pod Bezručovým vrchem, 794 01 Krnov, Česká republika

ONDRÁŠOVKA A.S.

Součástí Skupiny od 15. dubna 2020

Identifikační číslo: 27913805

Sídlo: U Národní galerie 470, Zbraslav, 156 00 Praha 5, Česká republika

KARLOVARSKÁ KORUNNÍ S.R.O.

Součástí Skupiny od 15. dubna 2020

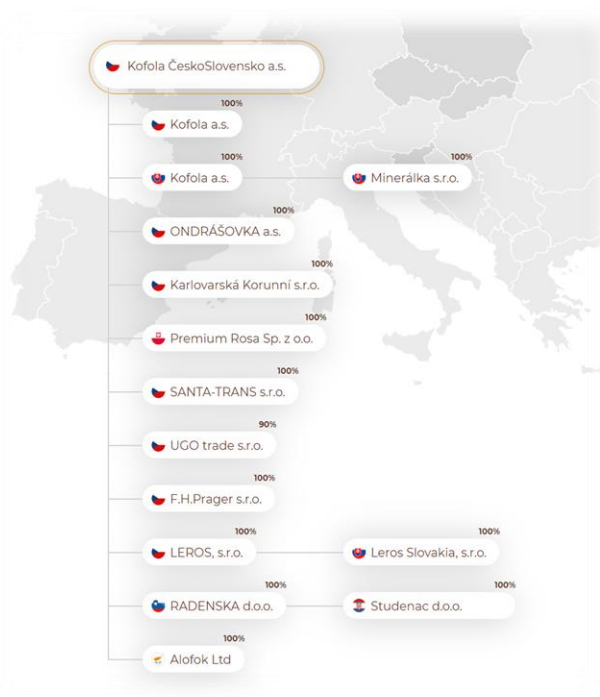
Identifikační číslo: 18226990

Sídlo: č.p. 77, 363 01 Stráž nad Ohří, Česká republika

8. ZPRÁVA O VZTAZÍCH

8.2. STRUKTURA VZTAHŮ A VLASTNICKÝCH PODÍLŮ MEZI SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI K 31. PROSINCI 2020

AETOS a.s. drží 67,22% podíl ve Společnosti, zbývající podíly jsou uvedeny v níže uvedeném grafu.



8.3. ROLE OVLÁDANÉ OSOBY V RÁMCI ORGANIZAČNÍ STRUKTURY

Společnost se stala součástí Skupiny v roce 2015. Společnost je mateřskou společností Skupiny Kofola. Hlavním přínosem Společnosti je přímé a nepřímé vlastnictví podílů ve společnostech Skupiny. Společnost rovněž poskytuje určité služby ostatním společnostem Skupiny Kofola. To zahrnuje zejména poskytování:

- strategických služeb, včetně: spolupráce při přípravě obchodních, marketingových, výrobních, investičních a finančních plánů, řízení dceřiných společností, včetně jejich financování;
- služeb souvisejících s výrobky (oddělení kvality), včetně: centrálního rozvoje produktů, řízení inovačního procesu, kalkulace a oceňování, výrobního a logistického plánování, řízení kvality;
- sdílených služeb, včetně: controllingu a reportingu, IT služeb, právních služeb, služeb back-office, oddělení centrálních nákupů, dodavatelského řetězce, call centra, interního auditu; a
- licencí a ochranných známek: Kofola Československo a.s. vlastní většinu licencí, ochranných známek pro značkové nápoje a podobná autorská práva pro produkty distribuované na ČeskoSlovenském trhu, za které jí ostatní společnosti Skupiny platí licenční poplatky.

Společnost je kotovaná na Burze cenných papírů Praha. Vyřazení z obchodování na Varšavské burze cenných papírů proběhlo v červnu 2017.

8.4. ZPŮSOB A PROSTŘEDKY OVLÁDÁNÍ

S účinností od schválení stanov Společnosti dne 15. září 2015 pozměněných dne 2. prosince 2015, 30. května 2016 a 20. prosince 2018, je Společnost ovládána prostřednictvím rozhodnutí její valné hromady, především prostřednictvím jmenování a odvolávání členů dozorčí rady, která je dle nových stanov Společnosti oprávněna jmenovat a odvolávat členy představenstva Společnosti.

8.5. PŘEHLED JEDNÁNÍ, KTERÁ SE TÝKALA MAJETKU PŘESAHUJÍCÍHO 10 % VLASTNÍHO KAPITÁLU SPOLEČNOSTI

Hodnota vlastního kapitálu Společnosti k 31. prosinci 2020 činila 1 511 484 tis. Kč.

Společnost obdržela výnos z dividendy od Kofola a.s. (CZ) ve výši 333 935 tis. Kč.

Společnost obdržela výnos z dividendy od Kofola a.s. (SK) ve výši 157 119 tis. Kč.

Společnost realizovala výnosy z Alofoku v souvislosti s pokračujícím likvidačním procesem ve výši 162 376 tis. Kč.

Společnost poskytla půjčky společnosti UGO trade s.r.o. ve výši 162 500 tis. Kč.

8.6. PŘEHLED VZÁJEMNÝCH SMLUV MEZI OVLÁDANOU OSOBOU A OVLÁDAJÍCÍ OSOBOU NEBO MEZI OVLÁDANÝMI OSOBAMI NAVZÁJEM

V Rozhodném období byly uzavřeny nebo pozměněny následující smlouvy mezi Ovládanou osobou a Ovládající osobou nebo mezi ovládanými osobami navzájem:

- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 22. září 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 7. října 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 19. října 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společností Kofola a.s. (SK) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. února 2020
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. and F.H.Prager s.r.o. ze dne 7. ledna 2020,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a F.H.Prager s.r.o. ze dne 15. ledna 2020,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a F.H.Prager s.r.o. ze dne 13. února 2020,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a F.H.Prager s.r.o. ze dne 18. března 2020,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Karlovarská Korunní s.r.o. ze dne 28. dubna 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Karlovarská Korunní s.r.o. ze dne 1. listopadu 2020,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 19. září 2017, doplněna dodatkem ze dne 1. ledna 2019 a 31. prosince 2020,
- rámcová smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. dubna 2019, doplněna dodatkem ze dne 1. září 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. května 2020 (3x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 6. srpna 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 14. srpna 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 22. září 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 12. října 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 20. listopadu 2020,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 29. ledna 2018, doplněna dodatkem ze dne 1. ledna 2019 a 31. prosince 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 2. března 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 10. března 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 2. července 2020,

8. ZPRÁVA O VZTAZÍCH

- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 7. července 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 16. července 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 4. září 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 12. listopadu 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 14. prosince 2020,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 4. května 2018, doplněna dodatkem ze dne 28. října 2018, 1. ledna 2019, 9. listopadu 2020 a 31. prosince 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 1. února 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 1. března 2020,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 25. března 2020, doplněna dodatkem ze dne 10. července 2020 a 5. října 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 1. července 2020,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a ONDRÁŠOVKA a.s. ze dne 28. dubna 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a ONDRÁŠOVKA a.s. ze dne 1. září 2020,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Premium Rosa Sp. z o.o. ze dne 9. srpna 2018, doplněna dodatkem ze dne 22. října 2018, 1. ledna 2019 a 31. prosince 2020,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Premium Rosa Sp. z o.o. ze dne 4. března 2019, doplněna dodatkem ze dne 31. prosince 2020,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a RADENSKA d.o.o. ze dne 1. března 2017, doplněna dodatkem ze dne 7. dubna 2017, 16. května 2017, 2. srpna 2017, 31. prosince 2017, 1. ledna 2019 a 31. prosince 2020,
- smlouva o prodeji auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a RADENSKA d.o.o. ze dne 20. října 2020 (6x),
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a SANTA-TRANS s.r.o. ze dne 28. prosince 2017, doplněna dodatkem ze dne 1. ledna 2019 a 31. prosince 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 14. ledna 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. února 2020,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. dubna 2020, doplněna dodatkem ze dne 31. října 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. září 2020 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 17. září 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi ONDRÁŠOVKA a.s. a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. prosince 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi UGO trade s.r.o. a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. března 2020,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi UGO trade s.r.o. a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. dubna 2020.

POSKYTNUTÉ ZÁRUKY:

Entita poskytující záruku	Entita přijímající záruku	Měna	Výše záruky	Výše záruky	Období poskytnutí záruky	Entita, za kterou byla poskytnuta záruka	Vztah mezi entitou poskytující garanci a entitou, za kterou byla záruka poskytnuta
			tis. měny	tis. měny			
Kofola ČeskoSlovensko a.s.	City-Arena PLUS a.s.	EUR	8	210	8/2025	UGO trade s.r.o.	dceřiná společnost
	UNIPETROL RPA, s.r.o.	CZK	130	130	Do konce smlouvy	UGO trade s.r.o.	dceřiná společnost
	Fatra, a.s.	CZK	100	100	Do konce smlouvy	UGO trade s.r.o.	dceřiná společnost
	ČSOB Leasing, a.s.	CZK	4 436	4 436	6/2023	LEROS, s.r.o.	dceřiná společnost
	Raiffeisen - Leasing, s.r.o.	CZK	1 502	1 502	1/2025	LEROS, s.r.o.	dceřiná společnost

Následující smlouvy uzavřené mezi Ovládanou osobou a Ovládající osobou nebo mezi ovládanými osobami navzájem byly účinné v rozhodném období:

- licenční smlouva uzavřena mezi Kofola Holding a.s. (předchůdce Kofola CS a.s.) a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. listopadu 2006,
- smlouva o servisní agentuře mezi Kofola Holding a.s. (předchůdce Kofola CS a.s.) a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. listopadu 2006,
- licenční smlouva uzavřena mezi Kofola Holding a.s. (předchůdce Kofola CS a.s.) a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. listopadu 2006,
- smlouva o servisní agentuře mezi Kofola Holding a.s. (předchůdce Kofola CS a.s.) a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. listopadu 2006,
- licenční smlouva uzavřena mezi PINELLI spol. s r.o. (nástupcem PINELLI spol. s r.o. po fúzi je Kofola ČeskoSlovensko a.s.) a Kofola a.s. (CZ) ze dne 16. května 2011,
- smlouva o službách uzavřená mezi Kofola CS a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 20. ledna 2012,
- smlouva o službách mezi skupinami uzavřená mezi Kofola CS a.s. a Radenska d.d. Radenci (původní název firmy RADENSKA d.o.o.) ze dne 18. března 2015, doplněna dodatkem ze dne 31. března 2015,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 11. července 2016,
- smlouva o poskytování služeb uzavřená mezi Kofola CS a.s. a Radenska d.d. Radenci původní název firmy RADENSKA d.o.o.) ze dne 1. ledna 2016,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 25. května 2017 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. června 2017,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 19. září 2017, doplněna dodatkem ze dne 1. ledna 2019,
- smlouva o dočasném přidělení uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. února 2017,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Premium Rosa Sp. z o.o. ze dne 10. července 2017, doplněna dodatkem ze dne 17. července 2017,
- smlouva o dočasném přidělení uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a RADENSKA d.o.o. ze dne 1. února 2017,
- smlouva o dočasném přidělení uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Studenac d.o.o. ze dne 1. února 2017,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 12. října 2017,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. listopadu 2017,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi společnostmi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. července 2018,
- smlouva o vedení účetnictví uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 2. ledna 2018,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 13. března 2018,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 1. září 2018,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a RADENSKA d.o.o. ze dne 5. prosince 2018 (2x),
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a SANTA-TRANS s.r.o. ze dne 28. prosince 2017, doplněna dodatkem ze dne 1. ledna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a SANTA-TRANS s.r.o. ze dne 1. července 2018,
- smlouva o službách (controlling, finanční, nákupní aktivity) uzavřená mezi společností Kofola ČeskoSlovensko a.s. a SANTA-TRANS s.r.o. ze dne 1. prosince 2018,
- smlouva o vedení účetnictví uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 2. ledna 2018,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. června 2018,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 21. května 2019,

- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. června 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 3. června 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. července 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. září 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola a.s. (CZ) a Kofola ČeskoSlovensko a.s. ze dne 1. listopadu 2019 (2x),
- smlouva o účetních, finančních, administrativních a správních službách uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a AETOS a.s. ze dne 2. ledna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 8. ledna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 4. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 2. května 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. července 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. srpna 2019 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 8. srpna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. září 2019 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 10. září 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (CZ) ze dne 1. října 2019,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 27. listopadu 2017, doplněna dodatkem ze dne 1. ledna 2019,
- rámcová smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 15. dubna 2019 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 18. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 26. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 30. dubna 2019 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. července 2019 (2x),
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 22. července 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 5. srpna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a Kofola a.s. (SK) ze dne 1. září 2019 (2x),
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS (fúze Espresso s.r.o.) ze dne 8. července 2019, doplněna dodatkem ze dne 10. července 2019,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 25. května 2018, doplněna dodatkem ze dne 22. července 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 24. ledna 2019,
- rámcová smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 1. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a LEROS, s.r.o. ze dne 12. září 2019,
- rámcová smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 18. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 1. června 2019,
- smlouva o úvěru uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. ze dne 23. září 2019,

- rámcová smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. organizační zložka ze dne 1. dubna 2019,
- smlouva o pronájmu auta uzavřená mezi Kofola ČeskoSlovensko a.s. a UGO trade s.r.o. organizační zložka ze dne 15. dubna 2019.

Veškeré popsané smluvní vztahy mezi Společností a Ovládající osobou nebo ovládanými osobami byly uzavřeny za standardních smluvních podmínek a přijatá či poskytnutá plnění či protiplnění byla uskutečněna za běžných podmínek. Některé transakce byly realizovány na základě ústních dohod.

8.7. POSOUZENÍ TOHO, ZDA VZNIKLA OVLÁDANÉ OSOBĚ ÚJMA A POSOUZENÍ JEJÍHO VYROVNÁNÍ

Ze všech smluv uzavřených v daném účetním období mezi Společností a dalšími společnostmi ze Skupiny či z jiných jednání a opatření, které Společnost uzavřela v daném období na popud nebo v zájmu dalších společností ze Skupiny, nevznikla Společnosti žádná újma.

8.8. ZHODNOCENÍ VÝHOD A NEVÝHOD PLYNOUCÍCH ZE VZTAHŮ MEZI SPŘÍZNĚNÝMI OSOBAMI

Ovládané osobě plynou ze vztahů se společnostmi ze Skupiny výhody hlavně ze synergií z optimalizace procesů a nákladů v rámci celé Skupiny a z možnosti využívat přístup k finančnímu, znalostnímu a technickému potenciálu jednotlivých společností.

Ovládané osobě neplynou ze vztahů se společnostmi ve Skupině žádné nevýhody.

Společnost není vystavena žádným konkrétním rizikům plynoucím ze vztahů se společnostmi ve Skupině, s výjimkou těch, které vyplývají ze standardního zapojení do mezinárodní obchodní skupiny.

V Ostravě, 31. března 2021

René Musila
Místopředseda představenstva

Martin Pisklák
Člen představenstva

9. ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ



ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ OSOB ZODPOVĚDNÝCH ZA SESTAVENÍ VÝROČNÍ ZPRÁVY SPOLEČNOSTI KOFOLA ČESKOSLOVENSKO A.S.

Dle našeho nejlepšího vědomí podává konsolidovaná výroční zpráva společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. a její Skupiny za rok 2020 a o vyhlídkách budoucího vývoje její finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření.

PODPISY ZÁSTUPCŮ SPOLEČNOSTI

14. dubna 2021	Janis Samaras	Předseda představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>funkce</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	René Musila	Místopředseda představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>funkce</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	Daniel Buryš	Místopředseda představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>funkce</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	Martin Pisklák	Člen představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>funkce</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	Martin Mateáš	Člen představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>funkce</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	Marián Šefčovič	Člen představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>funkce</i>	<i>Podpis</i>

10. ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA



KPMG Česká republika Audit, s.r.o.

Pobřežní 1a
186 00 Praha 8
Česká republika
+420 222 123 111
www.kpmg.cz

Tento dokument představuje nepodepsanou kopii zprávy nezávislého auditora, kterou jsme dne 14. dubna 2021 vydali ke statutární konsolidované účetní závěrce obsažené v konsolidované výroční zprávě společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. připravené v souladu s ustanoveními nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2019/815 ze dne 17. prosince 2018, kterým se doplňuje směrnice Evropského parlamentu a Rady 2004/109/ES, pokud jde o regulační technické normy specifikace jednotného elektronického formátu pro podávání zpráv („nařízení o ESEF“), která se vztahují k účetním závěrkám. Přiložená konsolidovaná výroční zpráva není vyhotovena v souladu s nařízením o ESEF, a proto nepředstavuje statutární konsolidovanou výroční zprávu a stejně jako tato kopie zprávy auditora tak není právně závazným dokumentem. Kontrolu souladu mezi přiloženou konsolidovanou výroční zprávou a statutární a právně závaznou konsolidovanou výroční zprávou vyhotovenou v souladu s nařízením o ESEF jsme neprováděli, a proto se k přiložené neoficiální konsolidované výroční zprávě nevyjadřujeme.

Zpráva nezávislého auditora pro akcionáře společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s.

Zpráva o auditu konsolidované účetní závěrky

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené konsolidované účetní závěrky společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. („Společnost“) a jejích dceřiných společností (společně „Skupina“) sestavené na základě mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, která se skládá z konsolidovaného výkazu o finanční situaci k 31. prosinci 2020, konsolidovaného výkazu zisku a ztráty, konsolidovaného výkazu o úplném výsledku hospodaření, konsolidovaného výkazu o změnách vlastního kapitálu a konsolidovaného výkazu o peněžních tocích za rok končící 31. prosincem 2020 a přílohy této konsolidované účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Skupině jsou uvedeny v bodě 2 přílohy této konsolidované účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz konsolidované finanční situace Skupiny k 31. prosinci 2020 a konsolidované finanční výkonnosti a konsolidovaných peněžních toků za rok končící 31. prosincem 2020 v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014 a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito



předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit konsolidované účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Skupině nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Hlavní záležitosti auditu

Hlavní záležitosti auditu jsou záležitosti, které byly podle našeho odborného úsudku při auditu konsolidované účetní závěrky za běžné období nejvýznamnější. Těmito záležitostmi jsme se zabývali v kontextu auditu konsolidované účetní závěrky jako celku a v souvislosti s utvářením názoru na tuto konsolidovanou závěrku. Samostatný výrok k těmto záležitostem nevyjadřujeme.

Snížení hodnoty ochranných známek

K 31. prosinci 2020 činila zůstatková hodnota ochranných známek a jiných práv 1 296 mil. Kč; související ztráta ze snížení hodnoty činila 0 Kč.

Viz významné účetní postupy, body 3.5.4 a 3.5.5, a kapitola 4.11 přílohy v konsolidované účetní závěrce.

Popis hlavní záležitosti auditu

V nehmotném majetku jsou zahrnuty ochranné známky s určitou i neurčitou dobou životnosti (jako např. Kofola, Radenska, Vinea, ONDRÁŠOVKA, Karlovarská Korunní). Podle příslušných ustanovení standardů účetního výkaznictví je požadováno každoroční testování na snížení hodnoty u nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti bez ohledu na to, zda u tohoto majetku byly identifikovány jakékoli indikace znehodnocení.

Při stanovení odhadu zpětně získatelné hodnoty příslušných aktiv aplikovala Skupina metodu licenční analogie (relief from royalty method) ke stanovení odhadované reálné hodnoty. Při testování na snížení hodnoty je aplikován komplexní model, který se opírá o upravenou historickou míru výkonnosti a řadu interních a externích zdrojů použitých pro stanovení předpokladů. Při stanovení klíčových předpokladů použitých v tomto modelu je vyžadován významný úsudek, který zahrnuje řadu předpokladů, např. licenční sazbu, růstovou sazbu, perpetuitní růstovou sazbu a diskontní sazbu.

Komplexní modely využívající předpoklady týkající se výhledu do budoucnosti mají tendenci větší náchylnosti k riziku zkreslení ze strany vedení společnosti, chybám a nekonzistentní aplikaci. Navíc přetrvává významná nejistota ohledně vlivu pandemie COVID-19 na obchodní činnost Skupiny v budoucnu a na poptávku zákazníků po výrobcích Skupiny. Tyto skutečnosti vyžadují více pozornosti v průběhu auditu se zaměřením na posouzení objektivitu zdrojů využitých při vypracování předpokladů a jejich konzistentní aplikaci.

Vzhledem k uvedeným faktorům jsme této oblasti věnovali zvýšenou pozornost během našeho auditu a označili jsme tuto oblast jako hlavní záležitost auditu.



Náš auditní přístup k hlavní záležitosti auditu

Při řešení této hlavní záležitosti auditu jsme provedli, kromě jiného, níže uvedené auditorské postupy:

- Posoudili jsme vhodnost metody a modelu aplikovaného Skupinou při ročním testování na snížení hodnoty dle příslušných požadavků standardů účetního výkaznictví;
- Posoudili jsme integritu modelu na snížení hodnoty včetně správnosti použitých matematických vzorců. Dále jsme testovali koncepci a zavedení vybraných interních kontrol týkajících se snížení hodnoty, a to včetně těch týkajících se prověření a validace klíčových předpokladů použitých ve výpočtu na snížení hodnoty a výsledků testování prováděného vedením Skupiny a také posouzení obchodních/provozních rizik a rizik likvidity souvisejících s pandemií COVID-19 a také plánů, jak dále řešit tato identifikovaná rizika;
- Posoudili jsme adekvátnost týkající se úrovně (penězotvorná jednotka vs. jednotlivá položka majetku), na níž byla aktiva testována na snížení hodnoty, a to na základě našeho porozumění testovaných aktiv a provozní činnosti Skupiny;
- Posoudili jsme kvalitu predikcí Skupiny na základě srovnání historických projekcí s aktuálními výsledky za dané období;
- Za pomoci našich vlastních specialistů na oceňování jsme přezkoumali klíčové předpoklady a úsudky Skupiny použité při stanovení výše odhadované zpětně získatelné hodnoty. Tyto předpoklady a úsudky zahrnují:
 - diskontní sazbu – posouzení bylo provedeno na základě veřejně dostupných tržních vstupů, jako jsou např. bezriziková sazba, velikostní prémie, inflační prémie a prémie vztahující se k dané zemi;
 - další klíčové předpoklady, jako jsou např. licenční sazba, růstová sazba a perpetuitní růstová sazba – posouzení bylo provedeno na základě srovnání s veřejně dostupnými tržními informacemi a predikcemi schválenými vrcholovým vedením Skupiny. Predikce jsme posuzovali v souvislosti s podpůrnou dokumentací a na základě dotazování členů vrcholového vedení;
 - posoudili jsme také, zda byly z predikované výše výnosů použité v modelu řádně vyloučeny částky nesouvisející s danými ochrannými známkami.
- Posoudili jsme citlivost modelu na snížení hodnoty a výsledku testování vůči přiměřeně možným změnám klíčových předpokladů, jako jsou např. diskontní sazba, výnosy a růstová sazba, s cílem identifikovat předpoklady, které jsou spojeny s vyšším rizikem zkreslení či nekonzistentnosti při jejich aplikaci;
- Posoudili jsme, zda jsou údaje týkající se snížení hodnoty zveřejněné v konsolidované účetní závěrce v souladu s požadavky uvedenými ve standardech účetního výkaznictví.



Snížení hodnoty peněžotvorných jednotek v rámci UGO trade s.r.o.

K 31. prosinci 2020 činila zůstatková hodnota všech čistých aktiv peněžotvorných jednotek v rámci UGO trade s.r.o. 200 mil. Kč, související ztráta ze snížení hodnoty činila 36 mil. Kč.

Viz významné účetní postupy, body 3.5.5 a 3.7, a kapitola 4.11.1 přílohy v konsolidované účetní závěrce.

Popis hlavní záležitosti auditu

UGO trade s.r.o., dceřiná společnost Skupiny provozující svoji činnost především v České republice v oblasti výroby a prodeje potravin a nápojů, zahrnuje tři peněžotvorné jednotky. Jak je uvedeno v bodě 4.11.1 přílohy v konsolidované účetní závěrce, společnost historicky vykazovala ztráty a taktéž v roce 2020 generovala další významnou ztrátu (zejména v důsledku vládních omezení v souvislosti s pandemií COVID-19). Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem otestovala Skupina tyto peněžotvorné jednotky k 31. prosinci 2020 na snížení hodnoty v souladu s požadavky příslušného standardu účetního výkaznictví. Zpětně získatelné hodnoty peněžotvorných jednotek byly odhadnuty jako hodnoty z užívání na základě projekcí diskontovaných volných peněžních toků odvozených z finančních plánů schválených představenstvem, přičemž bylo využito několik scénářů.

Stanovení zpětně získatelné hodnoty vyžaduje vypracování řady předpokladů a provedení řady úsudků, včetně těch, které se vztahují k aplikovaným diskontním sazbám i k budoucím peněžním tokům (z nichž klíčové předpoklady představují růstové sazby, perpetuitní růstové sazby a také EBITDA marže a míra odpisování).

Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem vyžadovalo posouzení snížení účetní hodnoty peněžotvorných jednotek náš významný úsudek a zvýšenou pozornost v průběhu celého auditu. V důsledku toho považujeme tuto oblast za hlavní záležitost auditu.

Náš auditní přístup k hlavní záležitosti auditu

Při řešení této hlavní záležitosti auditu jsme provedli, kromě jiného, níže uvedené auditorské postupy:

- Na základě požadavků příslušných standardů účetního výkaznictví jsme posoudili účetní postupy Skupiny týkající se identifikace snížení hodnoty a ocenění a vykázání veškerých ztrát ze snížení účetní hodnoty peněžotvorných jednotek;
- Testovali jsme koncepci a zavedení vybraných interních kontrol týkajících se snížení hodnoty, a to včetně těch týkajících se prověření a validace klíčových předpokladů použitých ve výpočtu na snížení hodnoty a výsledků testování prováděného vedením Skupiny a také posouzení obchodních/provozních rizik a rizik likvidity souvisejících s pandemií COVID-19 a také plánů, jak dále řešit tato identifikovaná rizika;
- Za pomoci našich vlastních specialistů na oceňování jsme posoudili Skupinový model diskontovaných peněžních toků s ohledem na požadavky příslušných standardů účetního výkaznictví, běžnou tržní praxi a vnitřní konzistentnost. Pomocí vlastních specialistů jsme využili také při posuzování vhodnosti klíčových



předpokladů a úsudků Skupiny použitých při stanovení výše odhadované zpětně ziskatelné hodnoty penězotvorných jednotek. Tyto předpoklady a úsudky zahrnují:

- diskontní sazbu – posouzení bylo provedeno na základě veřejně dostupných tržních vstupů, jako jsou např. bezriziková sazba, velikostní prémie, inflační prémie a prémie vztahující se k dané zemi;
 - další klíčové předpoklady, jako jsou např. růstová sazba, perpetuitní růstová sazba, EBITDA marže a míra odpisování – posouzení bylo provedeno na základě porovnání s predikcemi schválenými vrcholovým vedením Skupiny. Predikce jsme posuzovali v souvislosti s podpůrnou dokumentací Skupiny a na základě dotazování členů vrcholového vedení.
- Posoudili jsme kvalitu predikcí Skupiny za pomoci srovnání historických projekcí se skutečnými výsledky za dané období;
- Posoudili jsme citlivost modelu na snížení hodnoty a výsledný závěr z hlediska možného zkreslení ze strany vedení, a to pomocí vlastní analýzy citlivosti výsledků testu na snížení hodnoty vůči změnám klíčových předpokladů, které jsou odůvodnitelné;
- Posoudili jsme adekvátnost a úplnost údajů týkající se snížení hodnoty zveřejněných v příloze ke konsolidované účetní závěrce.



Podniková kombinace – akvizice společnosti ONDRÁŠOVKA a.s. a Karlovarská Korunní s.r.o.

K 31. prosinci 2020 činila zůstatková hodnota ochranných známek a jiných práv 426 mil. Kč a goodwillu při akvizici 538 mil. Kč (reálná hodnota ochranných známek koupených v rámci podnikové kombinace k datu akvizice činila 427 mil. Kč);

Popis hlavní záležitosti auditu

Jak je uvedeno v bodě 4.28, dne 15. dubna 2020 pořídila Skupina od stejné protistrany 100%ní podíly ve společnostech ONDRÁŠOVKA a.s. a Karlovarská Korunní s.r.o., společnostech vyrábějících minerální vody („Akvizice“), za peněžitou úhradu ve výši 1 106 mil. Kč.

Na podnikové kombinace se vztahuje řada požadavků vyplývajících ze standardu IFRS 3 *Podnikové kombinace*, jako např. požadavky na stanovení úhrady za akvizici, identifikaci všech aktiv a závazků pořizovaných či převzatých v rámci kombinace, ocenění a vykazání identifikovatelných aktiv a závazků reálnou hodnotou k datu akvizice.

Z důvodu dodržení výše uvedených požadavků týkajících se Akvizice, byly využity významné úsudky a složité předpoklady, a to zejména ohledně:

- Identifikace všech pořizovaných aktiv se zaměřením na nehmotný majetek (zejména ochranné známky) a
- Ocenění hlavních pořizovaných aktiv, jako jsou ochranné známky a nemovitosti (budovy), reálnou hodnotou k datu akvizice. Co se týče pořizovaných ochranných známek, při stanovení reálné hodnoty Skupina aplikovala metodu licenční analogie (relief from royalty method), přičemž jako klíčové předpoklady byly použity diskontní sazba, růstová sazba a perpetuitní růstová sazba. Co se týče nemovitostí, reálná hodnota byla stanovena na principu tržního přístupu s odkazem na zjistitelné transakční ceny podobných aktiv.

Vzhledem k výše uvedeným faktorům a významnosti částek souvisejících s Akvizicí a také s ohledem na zvýšenou nejistotu v odhadech, v důsledku narušení tržního prostředí kvůli pandemii COVID-19, byla tato oblast vystavena zvýšenému riziku významného zkreslení. Proto tato oblast během auditu vyžadovala naši zvýšenou pozornost a byla námi označena jako hlavní záležitost auditu.

Náš auditní přístup k hlavní záležitosti auditu

Při řešení této hlavní záležitosti auditu jsme provedli, kromě jiného, níže uvedené auditorské postupy:

- Testovali jsme koncepci a zavedení vybraných interních kontrol týkajících se účtování podnikových kombinací, a to včetně těch týkajících se prověření a validace klíčových předpokladů použitých při ocenění identifikovatelných čistých pořizovaných aktiv reálnou hodnotou k datu akvizice vedením Skupiny;
- Posoudili jsme úplnost aktiv a závazků pořizovaných a převzatých v rámci Akvizice na základě námi provedené nezávislé kontroly kupní smlouvy, našeho porozumění provozní činnosti nabývaných společností a kontroly jejich účetních záznamů.



V průběhu provádění našich postupů jsme věnovali zvláštní pozornost identifikaci aktiv, jako jsou např. ochranné známky;

- Za pomoci našich vlastních specialistů na oceňování jsme přezkoumali k datu akvizice vykázané reálné hodnoty významných aktiv a závazků pořízovaných a převzatých v rámci Akvizice, přičemž jsme provedli následující:
 - posoudili jsme metody a modely oceňování reálnou hodnotou aplikované na specifická aktiva a závazky s ohledem na relevantní požadavky standardů finančního výkaznictví a tržní praxi.
 - přezkoumali jsme klíčové předpoklady použité při oceňování ochranných známek reálnou hodnotou, a to konkrétně:
 - diskontní sazbu – posouzení bylo provedeno na základě veřejně dostupných tržních vstupů, jako jsou např. bezriziková sazba, velikostní prémie, inflační prémie a prémie vztahující se k dané zemi;
 - další klíčové předpoklady, jako jsou např. růstová sazba a perpetuitní růstová sazba – posouzení bylo provedeno na základě predikcí schválených vrcholovým vedením Skupiny a s ohledem na podpůrnou dokumentaci a prostřednictvím dotazování členů vrcholového vedení.
 - přezkoumali jsme klíčové úsudky a předpoklady Skupiny při oceňování nemovitostí reálnou hodnotou, a to včetně výběru srovnatelných aktiv při uplatňování tržního přístupu, kontroly cen vyplývajících z obdobných transakcí a zvážení jakékoliv potenciální úpravy vyplývající z těchto cen, která by zohlednila rozdíly mezi hodnoceným majetkem a srovnatelným majetkem.
- Posoudili jsme správnost a úplnost informací zveřejněných o podnikových kombinacích v konsolidované účetní závěrce dle požadavků standardů finančního výkaznictví.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené v konsolidované výroční zprávě mimo individuální a konsolidovanou účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán Společnosti.

Náš výrok ke konsolidované účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem konsolidované účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s individuální a konsolidovanou účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.



Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v individuální a konsolidované účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s individuální a konsolidovanou účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Skupině, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost statutárního orgánu, dozorčí rady a výboru pro audit Společnosti za konsolidovanou účetní závěrku

Statutární orgán Společnosti odpovídá za sestavení konsolidované účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení konsolidované účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování konsolidované účetní závěrky je statutární orgán Společnosti povinen posoudit, zda je Skupina schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze konsolidované účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení konsolidované účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy statutární orgán plánuje zrušení Skupiny nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Skupině odpovídá dozorčí rada ve spolupráci s výborem pro audit.

Odpovědnost auditora za audit konsolidované účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že konsolidovaná účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v konsolidované účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé konsolidované účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti konsolidované účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko



neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.

- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Skupiny relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze konsolidované účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení konsolidované účetní závěrky statutárním orgánem a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Skupiny nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze konsolidované účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Skupiny nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Skupina ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah konsolidované účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda konsolidovaná účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.
- Získat dostatečné a vhodné důkazní informace o finančních informacích týkajících se účetních jednotek nebo podnikatelských činností v rámci Skupiny s cílem vyjádřit výrok ke konsolidované účetní závěrce. Odpovídáme za řízení, dohled a provedení skupinového auditu. Vyjádření výroku auditora zůstává naší výhradní odpovědností.

Naší povinností je informovat osoby pověřené správou a řízením mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Naší povinností je rovněž poskytnout osobám pověřeným správou a řízením prohlášení o tom, že jsme splnili příslušné etické požadavky týkající se nezávislosti, a informovat je o veškerých vztazích a dalších záležitostech, u nichž se lze reálně domnívat, že by mohly mít vliv na naši nezávislost, a případných souvisejících opatřeních.

Dále je naší povinností vybrat na základě záležitostí, o nichž jsme informovali osoby pověřené správou a řízením Společnosti, ty, které jsou z hlediska auditu konsolidované účetní závěrky za běžný rok nejvýznamnější, a které tudíž představují hlavní záležitosti auditu, a tyto záležitosti popsat v naší zprávě. Tato povinnost neplatí, když právní předpisy zakazují zveřejnění takové záležitosti nebo jestliže ve zcela výjimečném případě usoudíme, že bychom o dané záležitosti neměli v naší zprávě informovat, protože lze reálně očekávat, že možné negativní dopady zveřejnění převáží nad přínosem z hlediska veřejného zájmu.



Zpráva o auditu individuální účetní závěrky

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené individuální účetní závěrky společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. (dále také „Společnost“) sestavené na základě mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, která se skládá z individuálního výkazu o finanční situaci k 31. prosinci 2020, individuálního výkazu zisku a ztráty, individuálního výkazu o úplném výsledku hospodaření, individuálního výkazu o změnách vlastního kapitálu a individuálního výkazu o peněžních tocích za rok končící 31. prosincem 2020 a přílohy této individuální účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 2 přílohy této individuální účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená individuální účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz nekonsolidované finanční situace Společnosti k 31. prosinci 2020 a nekonsolidované finanční výkonnosti a nekonsolidovaných peněžních toků za rok končící 31. prosincem 2020 v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014 a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Hlavní záležitosti auditu

Hlavní záležitosti auditu jsou záležitosti, které byly podle našeho odborného úsudku při auditu účetní závěrky za běžné období nejvýznamnější. Těmito záležitostmi jsme se zabývali v kontextu auditu účetní závěrky jako celku a v souvislosti s utvářením názoru na tuto závěrku. Samostatný výrok k těmto záležitostem nevyjadřujeme.

Snížení hodnoty ochranných známek

K 31. prosinci 2020 činila zůstatková hodnota ochranných známek a jiných práv 282 mil. Kč; související ztráta ze snížení hodnoty činila 0 Kč.

Viz významné účetní postupy, body 3.4.4 a 3.4.6, a kapitola 4.12 přílohy v individuální účetní závěrce.

Popis hlavní záležitosti auditu

V nehmotném majetku jsou zahrnuty ochranné známky s určitou i neurčitou dobou životnosti (především ochranné známky Kofola a Semtex). Podle příslušných ustanovení standardů účetního výkaznictví je požadováno každoroční testování na snížení hodnoty



u nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti bez ohledu na to, zda u tohoto majetku byly identifikovány jakékoli indikace znehodnocení.

Při stanovení odhadu zpětně získatelné hodnoty příslušných aktiv aplikovala Společnost metodu licenční analogie (relief from royalty method) ke stanovení odhadované reálné hodnoty. Při testování na snížení hodnoty je aplikován komplexní model, který se opírá o upravenou historickou míru výkonnosti a řadu interních a externích zdrojů použitých pro stanovení předpokladů. Při stanovení klíčových předpokladů použitých v tomto modelu je vyžadován významný úsudek, který zahrnuje řadu předpokladů, např. licenční sazbu, růstovou sazbu, perpetuitní růstovou sazbu a diskontní sazbu.

Komplexní modely využívající předpoklady týkající se výhledu do budoucnosti mají tendenci větší náchylnosti k riziku zkreslení ze strany vedení Společnosti, chybám a nekonzistentní aplikaci. Tyto skutečnosti vyžadují více pozornosti v průběhu auditu, se zaměřením na posouzení objektivitu zdrojů využitých při vypracování předpokladů a jejich konzistentní aplikaci. Navíc přetrvává významná nejistota ohledně vlivu pandemie COVID-19 na obchodní činnost Společnosti a jejích dceřiných společností v budoucích obdobích a na poptávku zákazníků po výrobcích dceřiných společností.

Tyto skutečnosti vyžadují více pozornosti v průběhu auditu se zaměřením na posouzení objektivitu zdrojů využitých při vypracování předpokladů a jejich konzistentní aplikaci.

Vzhledem k uvedeným faktorům jsme této oblasti věnovali zvýšenou pozornost během našeho auditu a označili jsme tuto oblast jako hlavní záležitost auditu.

Náš auditní přístup k hlavní záležitosti auditu

Při řešení této hlavní záležitosti auditu jsme provedli, kromě jiného, níže uvedené auditorské postupy:

- Posoudili jsme vhodnost metody a modelu aplikovaného Společností při ročním testování na snížení hodnoty dle příslušných požadavků standardů účetního výkaznictví;
- Posoudili jsme integritu modelu na snížení hodnoty včetně správnosti použitých matematických vzorců. Dále jsme testovali koncepci a zavedení vybraných interních kontrol týkajících se snížení hodnoty, a to včetně těch týkajících se prověření a validace klíčových předpokladů použitých ve výpočtu na snížení hodnoty a výsledků testování prováděného vedením Společnosti a také posouzení obchodních/provozních rizik a rizik likvidity souvisejících s pandemií COVID-19 a také plánů, jak dále řešit tato identifikovaná rizika;
- Posoudili jsme adekvátnost týkající se úrovně (peněžitelná jednotka vs. jednotlivá položka majetku), na níž byla aktiva testována na snížení hodnoty, a to na základě našeho porozumění testovaným aktivům a provozní činnosti Společnosti;
- Posoudili jsme kvalitu predikcí Společnosti na základě srovnání historických projekcí s aktuálními výsledky za dané období;
- Za pomoci našich vlastních specialistů na oceňování jsme posoudili klíčové předpoklady a úsudky Společnosti použité při stanovení výše odhadované zpětně získatelné hodnoty. Tyto předpoklady a úsudky zahrnují:
 - diskontní sazbu – posouzení bylo provedeno na základě veřejně dostupných

tržních vstupů, jako jsou např. bezriziková sazba, velikostní prémie, inflační prémie a prémie vztahující se k dané zemi;

- další klíčové předpoklady, jako jsou např. licenční sazba, růstová sazba a perpetuitní růstová sazba – posouzení bylo provedeno na základě srovnání s veřejně dostupnými tržními informacemi a predikcemi schválenými vrcholovým vedením. Predikce jsme posuzovali v souvislosti s podpůrnou dokumentací a na základě dotazování členů vrcholového vedení;
 - posoudili jsme také, zda byly z predikované výše výnosů použité v modelu řádně vyloučeny částky nesouvisející s danými ochrannými známkami.
- Posoudili jsme citlivost modelu na snížení hodnoty a výsledku testování vůči přiměřeně možným změnám klíčových předpokladů, jako jsou např. diskontní sazba, výnosy a růstová sazba, s cílem identifikovat předpoklady, které jsou spojeny s vyšším rizikem zkreslení či nekonzistentnosti při jejich aplikaci;
- Posoudili jsme, zda jsou údaje týkající se snížení hodnoty zveřejněné v individuální účetní závěrce v souladu s požadavky uvedenými ve standardech účetního výkaznictví.

Snížení hodnoty investice ve společnosti UGO trade s.r.o.

K 31. prosinci 2020 činila zůstatková hodnota investice ve společnosti UGO trade s.r.o. 186 mil. Kč; související ztráta ze snížení hodnoty činila 238 mil. Kč.

Viz významné účetní postupy, body 3.4.5 a 3.4.6, a kapitola 4.10 přílohy v individuální účetní závěrce.

Popis hlavní záležitosti auditu

Společnost UGO trade s.r.o. je dceřinou společností Společnosti, která provozuje svoji činnost především v České republice v oblasti výroby a prodeje potravin a nápojů. Tato společnost vykazovala historicky ztráty a taktéž v roce 2020 generovala další významnou ztrátu (zejména v důsledku vládních omezení v souvislosti s pandemií COVID-19). Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem a jak je popsáno v bodě 4.10, otestovala Společnost svou investici v této dceřiné společnosti k 31. prosinci 2020 na snížení hodnoty v souladu s požadavky příslušných standardů účetního výkaznictví. Zpětně ziskatelná hodnota investice byla odhadnuta jako hodnota z užívání na základě projekcí diskontovaných volných peněžních toků odvozených z finančních plánů schválených představenstvem, přičemž bylo využito několik scénářů.

Stanovení zpětně ziskatelné hodnoty vyžaduje vypracování řady předpokladů a provedení řady úsudků, včetně těch, které se vztahují k aplikovaným diskontním sazbám i k budoucím peněžním tokům (z nichž klíčové předpoklady představují růstové sazby, perpetuitní růstové sazby a také EBITDA marže a míra odpisování).

Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem vyžadovalo posouzení snížení účetní hodnoty investice do dceřiné společnosti náš významný úsudek a zvýšenou pozornost v průběhu celého auditu. V důsledku toho považujeme tuto oblast za hlavní záležitost auditu.



Náš auditní přístup k hlavní záležitosti auditu

Při řešení této hlavní záležitosti auditu jsme provedli, kromě jiného, níže uvedené auditorské postupy:

- Posoudili jsme účetní postup Společnosti týkající se identifikace snížení hodnoty a ocenění a vykazání veškerých ztrát ze snížení hodnoty investice na základě požadavků příslušných standardů účetního výkaznictví;
- Testovali jsme koncepci a zavedení vybraných interních kontrol týkajících se snížení hodnoty, a to včetně těch týkajících se prověření a validace klíčových předpokladů použitých ve výpočtu na snížení hodnoty a výsledků testování prováděného vedením Společnosti a také posouzení obchodních/provozních rizik a rizik likvidity souvisejících s pandemií COVID-19 a také plánů, jak dále řešit tato identifikovaná rizika;
- Za pomoci našich vlastních specialistů na oceňování jsme posoudili model diskontovaných peněžních toků vytvořený Společností s ohledem na požadavky příslušných standardů účetního výkaznictví, běžnou tržní praxi a vnitřní konzistentnost. Pomocí vlastních specialistů jsme využili také při posuzování vhodnosti klíčových předpokladů a úsudků Společnosti použitých při stanovení výše odhadované zpětně získatelné hodnoty dceřiné společnosti. Tyto předpoklady a úsudky zahrnují:
 - diskontní sazbu – posouzení bylo provedeno na základě veřejně dostupných tržních vstupů, jako jsou např. bezriziková sazba, velikostní prémie, inflační prémie a prémie vztahující se k dané zemi;
 - další klíčové předpoklady, jako jsou např. růstová sazba, perpetuitní růstová sazba, EBITDA marže a míra odpisování – posouzení bylo provedeno na základě porovnání s predikcemi schválenými vrcholovým vedením Společnosti. Predikce jsme posuzovali v souvislosti s podpůrnou dokumentací Společnosti a na základě dotazování členů vrcholového vedení.
- Posoudili jsme kvalitu predikcí Společnosti za pomoci srovnání historických projekcí se skutečnými výsledky za dané období;
- Posoudili jsme citlivost modelu na snížení hodnoty a výsledný závěr z hlediska možného zkreslení ze strany vedení, a to pomocí vlastní analýzy citlivosti výsledků testu na snížení hodnoty vůči změnám klíčových předpokladů, které jsou odůvodnitelné;
- Posoudili jsme adekvátnost a úplnost údajů týkajících se snížení hodnoty zveřejněných v příloze v individuální účetní závěrce.



Odpovědnost statutárního orgánu, dozorčí rady a výboru pro audit Společnosti za individuální účetní závěrku

Statutární orgán Společnosti odpovídá za sestavení individuální účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení individuální účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování individuální účetní závěrky je statutární orgán Společnosti povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy statutární orgán plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada ve spolupráci s výborem pro audit.

Odpovědnost auditora za audit individuální účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že individuální účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v individuální účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé individuální účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti individuální účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze individuální účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení individuální účetní závěrky statutárním orgánem a to, zda s ohledem na



shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze individuální účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.

- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah individuální účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda individuální účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat osoby pověřené správou a řízením mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Naší povinností je rovněž poskytnout osobám pověřeným správou a řízením prohlášení o tom, že jsme splnili příslušné etické požadavky týkající se nezávislosti, a informovat je o veškerých vztazích a dalších záležitostech, u nichž se lze reálně domnívat, že by mohly mít vliv na naši nezávislost, a případných souvisejících opatřeních.

Dále je naší povinností vybrat na základě záležitostí, o nichž jsme informovali osoby pověřené správou a řízením Společnosti, ty, které jsou z hlediska auditu individuální účetní závěrky za běžný rok nejvýznamnější, a které tudíž představují hlavní záležitosti auditu, a tyto záležitosti popsat v naší zprávě. Tato povinnost neplatí, když právní předpisy zakazují zveřejnění takové záležitosti nebo jestliže ve zcela výjimečném případě usoudíme, že bychom o dané záležitosti neměli v naší zprávě informovat, protože lze reálně očekávat, že možné negativní dopady zveřejnění převáží nad přínosem z hlediska veřejného zájmu.

Zpráva o jiných požadavcích stanovených právními předpisy

V souladu s článkem 10 odst. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014 uvádíme v naší zprávě nezávislého auditora následující informace vyžadované nad rámec mezinárodních standardů pro audit.

Určení auditora a délka provádění auditu

Auditorem Skupiny nás dne 12. února 2018 určila valná hromada Společnosti. Auditorem Skupiny jsme nepřetržitě 3 roky.

Soulad s dodatečnou zprávou pro výbor pro audit

Potvrzujeme, že náš výrok ke konsolidované a individuální účetní závěrce uvedený v této zprávě je v souladu s naší dodatečnou zprávou pro výbor pro audit Společnosti, kterou jsme dne 9. dubna 2021 vyhotovili dle článku 11 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014.

Poskytování neauditorských služeb

Prohlašujeme, že nebyly poskytnuty žádné zakázané služby uvedené v čl. 5 nařízení



Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014.

Společnosti a podnikům, které ovládá, jsme kromě povinného auditu neposkytli žádné jiné služby.

Zpráva o souladu s nařízením o ESEF

Provedli jsme zakázku poskytující přiměřenou jistotu, jejímž předmětem bylo ověření souladu účetních závěrek obsažených v konsolidované výroční zprávě s ustanoveními nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2019/815 ze dne 17. prosince 2018, kterým se doplňuje směrnice Evropského parlamentu a Rady 2004/109/ES, pokud jde o regulační technické normy specifikace jednotného elektronického formátu pro podávání zpráv („nařízení o ESEF“), která se vztahují k účetním závěrkám.

Odpovědnost statutárního orgánu

Za vypracování účetních závěrek v souladu s nařízením o ESEF je odpovědný statutární orgán Společnosti. Statutární orgán Společnosti nese odpovědnost mimo jiné za:

- návrh, zavedení a udržování vnitřního kontrolního systému relevantního pro uplatňování požadavků nařízení o ESEF,
- sestavení veškerých účetních závěrek obsažených v konsolidované výroční zprávě v platném formátu XHTML a
- výběr a použití značek XBRL podle požadavků nařízení o ESEF.

Odpovědnost auditora

Naším úkolem je vyjádřit na základě získaných důkazních informací názor na to, zda účetní závěrky obsažené v konsolidované výroční zprávě jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s požadavky nařízení o ESEF. Tuto zakázku poskytující přiměřenou jistotu jsme provedli podle mezinárodního standardu pro ověřovací zakázky ISAE 3000 (revidované znění) – „Ověřovací zakázky, které nejsou auditem ani prověrkou historických finančních informací“ (dále jen „ISAE 3000“).

Charakter, načasování a rozsah zvolených postupů závisí na úsudku auditora. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že ověření provedené v souladu s výše uvedeným standardem ve všech případech odhalí případný existující významný (materiální) nesoulad s požadavky nařízení o ESEF.

V rámci zvolených postupů jsme provedli následující činnosti:

- seznámili jsme se s požadavky nařízení o ESEF,
- seznámili jsme se s vnitřními kontrolami Společnosti relevantními pro uplatňování požadavků nařízení o ESEF,
- identifikovali a vyhodnotili jsme rizika významného (materiálního) nesouladu s požadavky nařízení o ESEF způsobeného podvodem nebo chybou a
- na základě toho navrhli a provedli postupy s cílem reagovat na vyhodnocená rizika a získat přiměřenou jistotu pro účely vyjádření našeho závěru.



Cílem našich postupů bylo posoudit, zda

- účetní závěrky, které jsou obsažena v konsolidované výroční zprávě, byly sestaveny v platném formátu XHTML,
- údaje obsažené v konsolidované účetní závěrce, u nichž to vyžaduje nařízení o ESEF, byly značkovány a veškerá značkování splňují tyto požadavky:
 - byl použit značkovací jazyk XBRL,
 - byly použity prvky základní taxonomie uvedené v nařízení o ESEF s nejbližším účetním významem, pokud nebyl vytvořen prvek rozšiřující taxonomie v souladu s nařízením o ESEF,
 - značkování je v souladu se společnými pravidly pro značkování dle nařízení o ESEF.

Domníváme se, že důkazní informace, které jsme získali, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho závěru.

Závěr

Podle našeho názoru účetní závěrky Společnosti za rok končící 31. prosince 2020 obsažené v konsolidované výroční zprávě jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s požadavky nařízení o ESEF.

Statutární auditor odpovědný za zakázku

Ing. Blanka Dvořáková je statutárním auditorem odpovědným za audit individuální a konsolidované účetní závěrky společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. k 31. prosinci 2020, na jehož základě byla zpracována tato zpráva nezávislého auditora.

V Praze, dne 14. dubna 2021

NEPODEPSANÁ VERZE

KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Evidenční číslo 71

NEPODEPSANÁ VERZE

Ing. Blanka Dvořáková
Partner
Evidenční číslo 2031



KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA 2020

KOFOLA ČESKOSLOVENSKO A.S.

1. KONSOLIDOVANÉ FINANČNÍ VÝKAZY



1.1. KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

za období 12 měsíců končící 31. prosince 2020 a 31. prosince 2019 v tisících korun českých (Kč).

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty	Pozn.	2020	2019
		tis. Kč	tis. Kč
<i>Pokračující činnosti</i>			
Tržby	4.2	6 171 455	6 409 467
Náklady na prodej	4.3	- 3 349 540	- 3 344 886
Hrubý zisk		2 821 915	3 064 581
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	4.3	- 2 041 718	- 2 090 502
Administrativní náklady	4.3	- 425 653	- 453 819
Ostatní provozní výnosy	4.4	84 871	75 750
Ostatní provozní náklady	4.5	- 101 943	- 56 249
Snížení hodnoty aktiv	4.10.1	- 44 339	0
Provozní zisk/(ztráta)		293 133	539 761
Finanční výnosy	4.6	19 171	6 070
Finanční náklady	4.7	- 120 606	- 147 083
Zisk/(ztráta) před zdaněním		191 698	398 748
Daň z příjmů (náklad - / výnos +)	4.8	- 125 899	- 146 053
Zisk/(ztráta) z pokračujících činností		65 799	252 695
<i>Ukončované činnosti</i>			
Zisk/(ztráta) z ukončovaných činností	4.29	0	23 377
Zisk/(ztráta) za období (pokračující a ukončované činnosti)	1.2	65 799	276 072
<i>Případající na:</i>			
Podíly akcionářů Kofola ČeskoSlovensko a.s.	1.5	80 518	284 396
Nekontrolní podíly	1.5	- 14 719	- 8 324
Zisk/(ztráta) na akcii připadající na akcionáře společnosti (v Kč)			
Základní zisk/(ztráta) na akcii (pokračující činnosti)	4.9	3,61	11,71
Základní zisk/(ztráta) na akcii (pokračující a ukončované činnosti)	4.9	3,61	12,76

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty je dále popsán v příloze v účetní závěrce.

1. KONSOLIDOVANÉ FINANČNÍ VÝKAZY



1.2. KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O OSTATNÍM ÚPLNÉM VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ

za období 12 měsíců končící 31. prosince 2020 a 31. prosince 2019 v tisících korun českých (Kč).

Konsolidovaný výkaz o ostatním úplném výsledku hospodaření (pokračující a ukončované činnosti)	Pozn.	2020	2019
		tis. Kč	tis. Kč
Zisk/(ztráta) za účetní období (pokračující a ukončované činnosti)	1.1	65 799	276 072
Ostatní úplný výsledek hospodaření			
<i>Položky, které mohou být v budoucnu přeúčtovány do výkazu zisku a ztráty:</i>			
Kurzové rozdíly		27 056	22 106
- Rozdíly z kurzových přepočtů ve vztahu k zahraničním dceřiným společnostem (z pokračujících činností)		27 056	- 25 095
- Kurzové rozdíly z prodeje zahraničních dceřiných společností (ukončované činnosti)	4.29	0	- 81 422
- Rozdíly z kurzových přepočtů ve vztahu k zahraničním dceřiným společnostem (z ukončovaných činností)		0	10 224
- Kurzové rozdíly z prodeje zahraničních dceřiných společností (ukončované činnosti)	4.29	0	118 399
Deriváty účtované prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření		- 9 325	4 621
Deriváty – zajištění peněžních toků		- 11 512	5 705
Odložená daň ze zajištění peněžních toků	4.8	2 187	- 1 084
Ostatní úplný výsledek hospodaření/(ztráta), po zdanění		17 731	26 727
Úplný výsledek hospodaření/(ztráta) celkem	1.5	83 530	302 799
Případající na:			
Podíly akcionářů Kofola ČeskoSlovensko a.s.	1.5	98 249	311 123
- z pokračujících činností		98 249	240 545
- z ukončovaných činností		0	70 578
Nekontrolní podíly	1.5	- 14 719	- 8 324

Konsolidovaný výkaz o ostatním úplném výsledku hospodaření je dále popsán v příloze v účetní závěrce.

1. KONSOLIDOVANÉ FINANČNÍ VÝKAZY



1.3. KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O FINANČNÍ SITUACI

K 31. prosinci 2020 a 31. prosinci 2019 v tis. Kč.

Aktiva	Pozn.	31.12.2020 tis. Kč	31.12.2019 tis. Kč
Dlouhodobá aktiva		5 683 537	4 393 998
Pozemky, budovy a zařízení	4.10	3 448 570	3 127 018
Goodwill	4.11	647 019	105 506
Nehmotná aktiva	4.11	1 339 224	956 832
Ostatní pohledávky	4.14	208 651	163 518
Ostatní aktiva		0	2 236
Odložená daňová pohledávka	4.8	40 073	38 888
Oběžná aktiva		1 853 712	2 522 440
Zásoby	4.13	519 192	485 313
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	4.14	783 420	1 247 034
Pohledávky z daně z příjmů		7 211	15 598
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	4.15	543 889	774 495
Aktiva celkem		7 537 249	6 916 438

Kapitál a závazky	Pozn.	31.12.2020 tis. Kč	31.12.2019 tis. Kč
Vlastní kapitál připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.	1.5	1 338 391	1 530 030
Základní kapitál	1.5	1 114 597	1 114 597
Ážio a reorganizační kapitálové fondy	1.5	- 1 962 871	- 1 962 871
Ostatní kapitálové fondy	1.5	2 449 921	2 463 337
Fondy z přepočtů cizí měny	1.5	60 067	33 011
Vlastní akcie	1.5	- 490 151	- 490 164
Nerozdělený zisk/(Neuhrazená ztráta)	1.5	166 828	372 120
Vlastní kapitál připadající nekontrolním podílům	1.5	- 31 199	- 16 480
Vlastní kapitál celkem	1.5	1 307 192	1 513 550
Dlouhodobé závazky		3 993 268	2 842 503
Bankovní úvěry a půjčky	4.18, 4.25.1	3 252 207	2 229 162
Závazky z leasingu	4.21, 4.25.1	322 372	314 396
Rezervy	4.17	41 315	37 600
Jiné závazky	4.19	91 390	70 408
Odložený daňový závazek	4.8	285 984	190 937
Krátkodobé závazky		2 236 789	2 560 385
Bankovní úvěry a půjčky	4.18, 4.25.1	685 157	783 800
Závazky z leasingu	4.21, 4.25.1	132 422	105 395
Rezervy	4.17	66 865	114 818
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	4.19	1 320 878	1 496 952
Závazky z daně z příjmů		31 467	59 420
Závazky celkem		6 230 057	5 402 888
Kapitál a závazky celkem		7 537 249	6 916 438

Konsolidovaný výkaz o finanční situaci je dále popsán v příloze v účetní závěrce.

1.4. KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

za období 12 měsíců končící 31. prosince 2020 a 31. prosince 2019 v tisících korun českých (Kč).

Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích	Pozn.	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Peněžní toky z provozní činnosti			
Zisk/(ztráta) před zdaněním	1.1	191 698	422 125
Úpravy o:			
Nepeněžní operace			
Odpisy a amortizace	4.3	632 480	565 927
Nákladové a výnosové úroky (netto)	4.6, 4.7	101 886	114 267
Podíl na výsledku přidružených společností	4.12	0	- 46 654
Snížení hodnoty aktiv	4.10.1	45 808	858
Změna stavu rezerv	4.17	- 45 539	37 850
Změna stavu opravných položek		64 983	9 559
(Zisk) / ztráta z realizovaných derivátů	4.6, 4.7	4 105	- 2 661
Realizovaný (zisk)/ztráta z prodeje pozemků, budov a zařízení	4.4, 4.5	- 10 729	- 23 029
Kurzové zisky a ztráty (netto)		- 14 263	4 475
Zisk z prodeje dceřině společnosti	4.29	0	- 7 979
Zisk z rozpuštění fondu z přepočtu cizí měny – dceřiná společnost	4.29	0	- 81 422
Zisk z prodeje přidružené společnosti	4.29	0	- 19 094
Ztráta z rozpuštění fondu z přepočtu cizí měny – přidružená společnost	4.29	0	118 399
Jiné		5 546	18 763
Peněžní operace			
Zaplacená daň z příjmů		- 130 532	- 122 180
Změny stavu pracovního kapitálu			
Změna stavu pohledávek		196 147	25 429
Změna stavu zásob		20 917	- 65 624
Změna stavu závazků		- 277 491	- 16 696
Čistý peněžní tok z provozní činnosti		785 016	932 313
Peněžní toky z investiční činnosti			
Příjmy z prodeje budov, strojů a zařízení		36 855	28 586
Výdaje na pořízení pozemků, budov a zařízení a nehmotného majetku		- 481 458	- 481 486
Příjmy z prodeje dceřině společnosti, bez prodaných peněžních prostředků		138 492	21 195
Příjmy z prodeje přidružených společností		113 899	0
Akvizice dceřiných společností, bez nabytých peněžních prostředků	4.28	- 1 060 700	- 74 549
Přijaté úroky a dividendy		450	37 035
Příjmy z půjček		0	306 493
Poskytnuté půjčky		0	- 202 287
Nákup dluhopisů od předchozího vlastníka nabyté dceřině společnosti		- 103 800	0
Příjmy z prodeje dluhopisů		7 000	10 000
Čistý peněžní tok z investiční činnosti		- 1 349 262	- 355 013
Peněžní toky z finanční činnosti			
Platby leasingu	4.25.1	- 123 995	- 109 632
Příjmy z přijatých půjček a bankovních úvěrů	4.25.1	1 293 702	503 509
Splátky půjček a bankovních úvěrů	4.25.1	- 426 656	- 413 882
Dividendy vyplacené akcionářům Společnosti		- 275 039	- 285 901
Zaplacené úroky		- 99 755	- 115 424
Deriváty	4.6, 4.7	- 4 105	2 661
Nákup vlastních akcií	1.5	- 4 410	0
Výplaty závazků nabytých dceřiných společností předchozím vlastníkům		- 27 942	0
Náklady na transakce spojené s úvěrovým financováním		- 4 948	0
Jiné		- 1 847	0
Čistý peněžní tok z finanční činnosti		325 005	- 418 669
Čisté zvýšení/(snížení) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů		- 239 241	158 631
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na začátku období	1.3	774 495	619 300
Vliv kurzových rozdílů na výši peněžních prostředků		8 635	- 3 436
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci období	1.3	543 889	774 495

Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích je dále popsán v příloze v účetní závěrce.

1. KONSOLIDOVANÉ FINANČNÍ VÝKAZY



1.5. KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ZMĚNÁCH VLASTNÍHO KAPITÁLU

za období 12 měsíců končící 31. prosince 2020 a 31. prosince 2019 v tisících korun českých (Kč).

Konsolidovaný výkaz o změnách vlastního kapitálu	Pozn.	Vlastní kapitál připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.								Vlastní kapitál připadající nekontrolním podílům	Vlastní kapitál celkem
		Základní kapitál	Ážio a reorganizační kapitálové fondy	Ostatní kapitálové fondy	Fondy z přepočtů cizí měny	Distribuční fond	Vlastní akcie	Nerozdělený zisk/ (Neuhrazená ztráta)	Celkem		
		tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Zůstatek k 1. lednu 2020		1 114 597	- 1 962 871	2 463 337	33 011	0	- 490 164	372 120	1 530 030	- 16 480	1 513 550
Zisk/(ztráta) za období	1.1	0	0	0	0	0	0	80 518	80 518	- 14 719	65 799
Ostatní úplný výsledek hospodaření	1.2	0	0	- 9 325	27 056	0	0	0	17 731	0	17 731
Úplný výsledek hospodaření za období		0	0	- 9 325	27 056	0	0	80 518	98 249	- 14 719	83 530
Dividendy	4.16.3	0	0	0	0	0	0	- 285 902	- 285 902	0	- 285 902
Nákup vlastních akcií	4.16.2	0	0	0	0	0	- 4 410	0	- 4 410	0	- 4 410
Převod vlastních akcií do opčního programu	4.16.2	0	0	- 4 408	0	0	4 408	0	0	0	0
Opční program		0	0	317	0	0	0	0	317	0	317
Nevybrané dividendy		0	0	0	0	0	0	92	92	0	92
Převod vlastních akcií		0	0	0	0	0	15	0	15	0	15
Transakce s držiteli vlastního kapitálu		0	0	- 4 091	0	0	13	- 285 810	- 289 888	0	- 289 888
Zůstatek k 31. prosinci 2020		1 114 597	- 1 962 871	2 449 921	60 067	0	- 490 151	166 828	1 338 391	- 31 199	1 307 192

Konsolidovaný výkaz o změnách vlastního kapitálu je dále popsán v příloze v účetní závěrce.

VÝPLATA DIVIDEND

Valná hromada konaná mimo zasedání řádné valné hromady Společnosti ve dnech 2. - 18. listopadu 2020 schválila rozdělení dividend ve výši 13,5 Kč na akcii, tj. 285 902 tis. Kč.

1. KONSOLIDOVANÉ FINANČNÍ VÝKAZY



Konsolidovaný výkaz o změnách vlastního kapitálu	Pozn.	Vlastní kapitál připadající vlastníkům Kofola ČeskoSlovensko a.s.								Vlastní kapitál připadající nekontrolním podílům	Vlastní kapitál celkem
		Základní kapitál	Ážio a reorganizační kapitálové fondy	Ostatní kapitálové fondy	Fondy z přepočtů cizí měny	Distribuční fond	Vlastní akcie	Nerozdělený zisk/ (Neuhrazená ztráta)	Celkem		
		tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Zůstatek k 31. prosinci 2018 - Opraveno		1 114 597	- 1 962 871	2 438 776	28 954	618 331	- 490 208	- 264 177	1 483 402	- 8 156	1 475 246
Účinek prvotního použití IFRS 16		0	0	0	0	0	0	1 346	1 346	0	1 346
Zůstatek k 1. lednu 2019		1 114 597	- 1 962 871	2 438 776	28 954	618 331	- 490 208	- 262 831	1 484 748	- 8 156	1 476 592
Zisk/(ztráta) za období	1.1	0	0	0	0	0	0	284 396	284 396	- 8 324	276 072
Ostatní úplný výsledek hospodaření	1.2	0	0	4 621	22 106	0	0	0	26 727	0	26 727
Úplný výsledek hospodaření za období		0	0	4 621	22 106	0	0	284 396	311 123	- 8 324	302 799
Dividendy	4.16.3	0	0	0	0	- 285 901	0	0	- 285 901	0	- 285 901
Opční program		0	0	19 940	0	0	0	0	19 940	0	19 940
Nevybrané dividendy		0	0	0	0	0	0	76	76	0	76
Převod vlastních akcií	4.23.1	0	0	0	0	0	44	0	44	0	44
Transakce s držiteli vlastního kapitálu		0	0	19 940	0	- 285 901	44	76	- 265 841	0	- 265 841
Převod do fondů z přepočtů cizí měny		0	0	0	- 18 049	0	0	18 049	0	0	0
Převod z distribučního fondu		0	0	0	0	- 332 430	0	332 430	0	0	0
Zůstatek k 31. prosinci 2019		1 114 597	- 1 962 871	2 463 337	33 011	0	- 490 164	372 120	1 530 030	- 16 480	1 513 550

Rozpuštění kumulovaných fondů z přepočtů cizí měny připadající na ukončované operace (viz bod 1.2. pro členění výše 22 106 tis. Kč uvedené výše v ostatním úplném výsledku hospodaření)

Rozpuštění kumulovaných fondů z přepočtů cizí měny připadající na ukončované operace je celkový zůstatek kumulovaných kurzových rozdílů vzniklých při konsolidaci Hoop Polska v rámci konsolidované účetní závěrky Skupiny a při ekvivalenční metodě účetnictví podílu v Megapacku. Tyto rozdíly vznikají, když se funkční měna konsolidované dceřiné nebo přidružené investice liší od prezentační měny konsolidované účetní závěrky. Tyto rozdíly se vykazují od akvizice dceřiné společnosti nebo podílu v přidružené společnosti v rámci ostatního úplného výsledku hospodaření, a jsou reklasifikovány z vlastního kapitálu do zisku nebo ztráty z prodeje dceřiného podniku/přidružené společnosti. Zisk ve výši 81 422 tis. Kč (který kompenzuje ztrátu ve výši 81 422 tis. Kč vykázanou v Ostatním úplném výsledku hospodaření) související s Hoop Polska a ztráta ve výši 118 399 tis. Kč v souvislosti s Megapackem (který kompenzuje zisk ve výši 118 399 tis. Kč vykázaný v Ostatním úplném výsledku hospodaření) jsou prezentovány v rámci ukončovaných činností (viz Poznámka 4.29).

VÝPLATA DIVIDEND

Valná hromada schválila rozdělení dividend ve výši 13,5 Kč za akcii, tj. 285 901 tis. Kč. dne 5. června 2019

2. OBECNÉ INFORMACE



2.1. INFORMACE O SPOLEČNOSTI

OBECNÉ INFORMACE

Kofola ČeskoSlovensko a.s. ("Společnost") je akciová společnost založená 12. září 2012 se sídlem Společnosti: Nad Porubkou 2278/31a, Ostrava, 708 00, Česká republika a identifikačním číslem 24261980. Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 10735. Internetové stránky společnosti jsou <http://www.kofola.cz> a telefonní číslo je +420 595 601 030. LEI: 3157005DO9L5OWHBQ359.

V roce 2020 bylo hlavní aktivitou společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. držení investic v dceřiných společnostech a poskytování některých služeb ostatním společnostem ve skupině Kofola, např. strategických služeb, služeb související s produkty, sdílených služeb a držení licencí a ochranných známek.

Kofola ČeskoSlovensko a.s. je mateřskou společností skupiny Kofola. Kromě tradičních trhů v České republice a na Slovensku, je Skupina také přítomná na trzích ve Slovinsku, Chorvatsku a Polsku. Skupina vyrábí nápoje v jedenácti výrobních závodech. Mezi hlavní značky patří Kofola, Jupí, Jupík, Rajec, Radenska, energetický nápoj Semtex, Vinea, Ondrášovka a Korunní. Na vybraných trzích Skupina dále distribuuje mimo jiné i produkty Rauch, Evian, Badoit, Café Reserva a Dilmah a na základě licence vyrábí produkty Royal Crown Cola nebo Orangina.

Na základě informací představenstva Společnosti jednajícího s péčí řádného hospodáře, je definitivní mateřskou společností společnost AETOS a.s. Vlastnická struktura je popsána v kapitole 4.23.1.

KÓTOVÁNÍ NA BURZE CENNÝCH PAPÍRŮ

Kofola ČeskoSlovensko a.s. je kotována na Burze cenných papírů Praha (ticker KOFOL).

VEDENÍ SPOLEČNOSTI

K 31. prosinci 2020 stálo v čele Společnosti představenstvo, dozorčí rada a výbor pro audit v tomto složení:

PŘEDSTAVENSTVO SPOLEČNOSTI

- Janis Samaras – předseda
- René Musila – místopředseda
- Daniel Buryš – místopředseda
- Martin Pisklák (od 1. dubna 2020, dříve Pavel Jakubík)
- Martin Mateáš (od 30. června 2020, dříve Jiří Vlasák)
- Marián Šefčovič

DOZORČÍ RADA

- René Sommer – předseda
- Tomáš Jendřejek
- Moshe Cohen-Nehemia
- Petr Pravda

VÝBOR PRO AUDIT

- Petr Šobotník – předseda
- Zuzana Prokopcová
- Lenka Frostová

2. OBECNÉ INFORMACE

2.2. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SKUPINY

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SKUPINY K 31. PROSINCI 2020



POPIS SPOLEČNOSTÍ VE SKUPINĚ

Popis společností ve Skupině	Místo podnikání	Segment	Hlavní činnost	Vlastnické podíly a hlasovací práva	
(Pozn. 4.1)				31.12.2020	31.12.2019
Holdingové společnosti					
Kofola ČeskoSlovensko a.s.	Česká republika	ČeskoSlovensko	hlavní holdingová společnost		
Alofok Ltd	Kypr	n/a	holding	100,00 %	100,00 %
Výroba a prodej					
Kofola a.s.	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Kofola a.s.	Slovensko	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
UGO trade s.r.o.	Česká republika	Fresh & Herbs	provoz řetězce freshbarů, výroba salátů	90,00 %	90,00 %
RADENSKA d.o.o.	Slovinsko	Adriatický region	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Studenac d.o.o.	Chorvatsko	Adriatický region	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Radenska d.o.o.****	Chorvatsko	Adriatický region	zlikvidováno	n/a	100,00 %
Premium Rosa Sp. z o.o.	Polsko	Fresh & Herbs	výroba a distribuce sirupů a džemů	100,00 %	100,00 %
LEROS, s.r.o.	Česká republika	Fresh & Herbs	výroba a distribuce výrobků z léčivých rostlin a kvalitních přírodních čajů	100,00 %	100,00 %
Leros Slovakia, s.r.o.	Slovensko	Fresh & Herbs	výroba a distribuce výrobků z léčivých rostlin a kvalitních přírodních čajů	100,00 %	100,00 %
Espresso s.r.o.**	Česká republika	Fresh & Herbs	distribuce vysoce kvalitní kávy a čajů	n/a	100,00 %
F.H.Prager s.r.o.*	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce jablečného vína	100,00 %	n/a
Minerálka s.r.o. – v likvidaci	Slovensko	ČeskoSlovensko	v likvidaci	100,00 %	100,00 %
ONDŘÁŠOVKA a.s. ***	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	n/a
Karlovarská Korunní s.r.o. ***	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	n/a
Přeprava					
SANTA-TRANS s.r.o.	Česká republika	ČeskoSlovensko	silniční nákladní přeprava	100,00 %	100,00 %

* Nabyto 7. ledna 2020. ** sloučeno fúzí dne 15. dubna 2020 do společnosti LEROS, s.r.o. *** Nabyto 15. dubna 2020. **** Zlikvidováno 28. srpna 2020.

3.1. PROHLÁŠENÍ O SHODĚ A PRAVIDLA PRO SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

PRAVIDLA PRO SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena v souladu se závaznými právními předpisy České republiky a s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ("IFRS"), stejně jako s výklady vydanými Výborem pro interpretaci mezinárodního účetního výkaznictví ("IFRIC") ve znění přijatém Evropskou unií, zveřejněných a platných pro účetní období začínající 1. ledna 2020.

Konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena na základě předpokladu nepřetržitého trvání účetní jednotky a je sestavena v historických cenách, kromě finančních aktiv a závazků, které byly vykázány v jejich reálné hodnotě, zaměstnaneckých benefitů vykázaných v reálné hodnotě a aktiv, závazků a podmíněných závazků subjektu akvizice, které byly vykázány v jejich reálné hodnotě k datu akvizice, jak požaduje účetní standard IFRS 3.

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje konsolidovaný výkaz o finanční situaci, konsolidovaný výkaz zisku a ztráty, konsolidovaný výkaz o ostatním úplném výsledku hospodaření, konsolidovaný výkaz o změnách vlastního kapitálu, konsolidovaný výkaz o peněžních tocích a přílohu v účetní závěrce.

Skupinová konsolidovaná účetní závěrka pokrývá rok končící datem 31. prosince 2020, srovnávací období pokrývá rok končící datem 31. prosince 2019.

Konsolidovaná účetní závěrka je sestavená v českých korunách ("Kč") a všechny hodnoty, pokud není uvedeno jinak, jsou uvedeny v tisících Kč.

Sestavení finančních výkazů podle IFRS vyžaduje použití jistých důležitých účetních odhadů. Vyžaduje také, aby management provedl úsudek ohledně uplatnění Skupinových účetních politik. Oblasti zahrnující vysoký stupeň úsudku a komplexity, nebo oblasti založené na významných odhadech ovlivňující konsolidované finanční výkazy jsou popsány v kapitole 3.7.

3.2. FUNKČNÍ A PREZENTAČNÍ MĚNA

Konsolidovaná účetní závěrka je sestavena v českých korunách (Kč), která je funkční a prezentační měnou Společnosti.

3.3. PŘEPOČET CIZÍCH MĚN

Finanční výkazy společností Skupiny jsou vedeny v jejich funkčních měnách. Transakce v cizích měnách jsou přepočteny do funkční měny s použitím devizového kurzu platného v den transakce.

Peněžní aktiva a závazky vyjádřené k rozvahovému dni v cizí měně jsou přepočteny devizovým kurzem zveřejněným Českou národní bankou ke konci daného účetního období a všechny kurzové zisky nebo ztráty jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty v rámci položek:

- provozní výnosy a náklady – pro obchodní operace,
- finanční výnosy a náklady – pro finanční operace.

Nepeněžní aktiva a závazky vedené v historických cenách vyjádřených v cizí měně jsou oceněny historickým devizovým kurzem k datu transakce. Nepeněžní aktiva a závazky oceněné v reálné hodnotě vyjádřené v cizí měně jsou přepočteny devizovým kurzem k datu, kdy byly oceněny reálnou hodnotou.

Následující směnné kurzy byly použity pro sestavení účetní závěrky:

Směnné kurzy k rozvahovému dni	31.12.2020	31.12.2019
CZK/EUR	26,245	25,410
CZK/PLN	5,755	5,970
CZK/RUB	n/a*	0,363
CZK/HRK	3,477	3,414

* Megapack prodán v roce 2019

3. NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ÚČETNÍ POLITIKY

Průměrné směnné kurzy	1.1.2020 - 31.12.2020	1.1.2019 - 31.12.2019
CZK/EUR	26,444	25,672
CZK/PLN	5,954	5,973
CZK/RUB	n/a*	0,354
CZK/HRK	3,508	3,461

* Megapack prodán v roce 2019

Výsledky a finanční situace zahraničních jednotek jsou převáděny na Kč takto:

- aktiva a závazky pro každý výkaz o finanční situaci podle směnných kurzů k rozvahovému dni vyhlášených Českou národní bankou k tomuto datu,
- výnosy a náklady pro jednotlivé výkazy zisku a ztráty podle průměrných směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou pro dané výkazní období, pokud se nejedná o přiměřený přibližný kumulativní účinek kurzů k datům transakcí, jinak jsou výnosy a náklady převáděny kurzem k datu příslušné transakce,
- výsledné kurzové rozdíly jsou vykazovány v ostatním úplném výsledku hospodaření a akumulovány ve vlastním kapitálu,
- položky výkazu o peněžních tocích podle průměrných směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou pro dané výkazní období, pokud se nejedná o přiměřený přibližný kumulativní účinek kurzů k datům transakcí, jinak jsou výnosy a náklady převáděny kurzem k datu příslušné transakce. Výsledné kurzové rozdíly jsou vykazovány jako "Vliv kurzových rozdílu na výši peněžních prostředků" ve výkazu o peněžních tocích.

Goodwill a úpravy reálné hodnoty identifikovatelných aktiv a závazků souvisejících s pořízením zahraniční jednotky jsou vykazovány jako aktiva a závazky ze zahraničních operací a převáděny kurzem k rozvahovému dni.

Kurzové zisky a ztráty vykázané ve výkazu zisku a ztráty jsou vykázány souhrnně na úrovni jednotlivých společností.

3.4. METODY KONSOLIDACE

3.4.1 DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI

OBECNÉ METODY

Dceřiné společnosti jsou všechny vykazující jednotky (včetně jednotek klasifikovaných jako jednotky zvláštního určení), které Skupina ovládá, protože (i) má pravomoc řídit příslušné aktivity jednotky, které mají zásadní vliv na návratnost investice, (ii) má právo na variabilní zisky jednotky představující návratnost vložené investice a (iii) má možnost použít svého vlivu na jednotku k ovlivnění částky návratnosti pro investora. Existence a účinky hmotných práv, včetně hlasovacích práv, jsou posuzovány v rámci posouzení vlivu Skupiny na jiné společnosti. Aby se jednalo o vliv, musí mít držitel příslušného práva možnost své právo uplatnit, když se rozhoduje o směru činnosti jednotky. Existence a účinky případných hlasovacích práv, vykonatelných nebo převoditelných, jsou posuzovány v rámci určení ovládajícího vztahu. Skupina rovněž posuzuje ovládací vztahy se společnostmi, kde nevlastní víc než 50 % hlasovacích práv, ale je schopna řídit finanční a provozní strategie prostřednictvím řízení de-facto.

Řízení de-facto může vzniknout za okolností, kdy podíl na hlasovacích právech vzhledem k velikosti a rozdělení zbylých práv mezi ostatní akcionáře, dává Skupině schopnost řídit finanční a provozní strategie dané společnosti atd.

Dceřiné společnosti jsou plně konsolidovány od data, kdy byla na Skupinu převedena pravomoc vykonávat nad nimi kontrolu a jsou vyloučeny z konsolidace k datu pozbytí této pravomoci.

Pro účtování podnikových kombinací používá Skupina metodu akvizice. Protihodnota předaná za pořízení dceřiné společnosti je reálná hodnota převáděných aktiv, vzniklých závazků a podílů na vlastním kapitálu vydaných Skupinou. Předaná proti hodnota zahrnuje reálnou hodnotu jakýchkoliv aktiv a závazků, které vyplývají z dohody o podmíněné proti hodnotě. Pořízená identifikovatelná aktiva, závazky a podmíněné závazky převzaté v rámci podnikové kombinace jsou prvotně oceňovány reálnou hodnotou k datu pořízení. V případě jednotlivých akvizic vykazuje Skupina případný nekontrolní podíl v nabývané společnosti buď v jeho reálné hodnotě, nebo poměrným podílem nekontrolního podílu na čistých aktivech nabývané společnosti.

Náklady související s akvizicí se účtují přímo do výsledku hospodaření.

U postupné podnikové kombinace Skupina, jakožto nabyvatel, přecení prostřednictvím výsledku hospodaření dosavadní držené podíly na vlastním kapitálu nabývaného podniku na reálnou hodnotu stanovenou k datu akvizice a veškeré zisky nebo ztráty vyplývající z takového přecenění se promítnou do výkazu zisku a ztráty.

Případná podmíněná protihodnota, která má být převedena Skupinou, se oceňuje reálnou hodnotou k datu akvizice. Následné změny této reálné hodnoty se v případě, že je podmíněná protihodnota klasifikována jako aktivum nebo závazek, účtují v souladu s IAS 39 do výkazu zisku a ztráty. Podmíněná protihodnota klasifikovaná jako vlastní kapitál se nepřeceňuje a její následné vypořádání je zaúčtováno do vlastního kapitálu.

Goodwill se prvotně oceňuje částkou odpovídající rozdílu mezi uhrazenou protihodnotou zvýšenou o hodnotu všech případných nekontrolních podílů a mezi čistou částkou nabytých identifikovatelných aktiv a převzatých závazků. Pokud je protihodnota nižší než reálná hodnota čistých aktiv nabývané dceřiné společnosti, výsledný rozdíl je vykázán do výkazu zisku a ztráty.

Vnitroskupinové transakce, zůstatky, výnosy a náklady mezi společnostmi ve Skupině jsou z konsolidace vyloučeny. Výnosy a náklady vzniklé z vnitroskupinových transakcí, které jsou vykázány jako aktiva jsou taktéž z konsolidace vyloučeny. V případě nutnosti byly účetní politiky pro dceřiné společnosti pozměněny tak, aby byla zachována konzistence s politikou Skupiny.

ZMĚNY MAJETKOVÝCH PODÍLŮ V DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTECH BEZ ZMĚNY OVLÁDÁNÍ

Skupina účtuje o transakcích s nekontrolními podíly jako o transakcích s držiteli vlastního kapitálu Skupiny. U koupě z nekontrolních podílů se rozdíl mezi případnou uhrazenou protihodnotou a příslušným získaným podílem na účetní hodnotě čistých aktiv dceřiné společnosti účtuje do vlastního kapitálu. Zisky nebo ztráty plynoucí z prodeje nekontrolních podílů se účtují rovněž do vlastního kapitálu.

PRODEJ DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ

Když Skupina přestane ovládat účetní jednotku nebo v ní ztratí podstatný vliv, jsou případné zbývající podíly v této jednotce přeceněny na reálnou hodnotu ke dni ztráty a změna účetní hodnoty je vykázána do výkazu zisku a ztráty. Reálná hodnota se rovná výchozí účetní hodnotě pro účely následného účtování zbývajících podílů jako přidruženého podniku, joint venture nebo finančního aktiva. Navíc jsou veškeré částky dříve vykázané v ostatním úplném výsledku hospodaření týkající se dané účetní jednotky účtovány tak, jako by Skupina přímo pozbyla příslušná aktiva nebo závazky. To může znamenat reklasifikaci částek dříve vykázaných v ostatním úplném výsledku hospodaření do výkazu zisku a ztráty.

3.4.2 PŘIDRUŽENÉ SPOLEČNOSTI A INVESTICE VE VLASTNÍM KAPITÁLU

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Skupina podstatný vliv, avšak nevykonává nad nimi kontrolu, což je pravomoc, která bývá obecně spojena s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv. Investice do vlastního kapitálu je investice, ve které má Skupina společnou kontrolu. Investice jsou účtovány ekvivalenční metodou. Ekvivalenční metodou jsou investice prvotně vykázány v pořizovací ceně, která je následně snížena nebo zvýšena na základě podílu investora na čistých aktivech jednotky po datu akvizice. Investice Skupiny v přidružených společnostech zahrnují goodwill zjištěný při akvizici.

Jestliže je vlastnický podíl v přidružené společnosti snížen, ale podstatný vliv je zachován, pak je pouze příslušná část podílu, která byla dříve vykázána v rámci ostatního úplného výsledku hospodaření, reklasifikována do výkazu zisku a ztráty.

Podíl Skupiny na ziscích nebo ztrátách přidružených společností po datu akvizice se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty a podíl Skupiny na pohybu v rámci ostatního úplného výsledku hospodaření po datu akvizice (zahrnuje efekt přepočtu účetní závěrky přidružené společnosti z funkční měny do Skupinové prezentační měny) se vykazuje v rámci ostatního úplného výsledku hospodaření. Jestliže se podíl Skupiny na ztrátách přidružené společnosti, včetně veškerých nezajištěných pohledávek, rovná nebo převyšuje výši účasti Skupiny v přidružené společnosti, Skupina nevykazuje další ztráty, pokud nevznikly právní nebo mimosmluvní závazky nebo byly provedeny platby jménem investice.

Zahraniční investice jsou přepočteny devizovým kurzem k rozvahovému dni a jakékoliv rozdíly vyplývající z přepočtu kurzu jsou vykázány v ostatním úplném výsledku hospodaření.

Skupina k rozvahovému dni určí, zda existují objektivní důvody ke snížení hodnoty podílu v přidružené společnosti. V případě, že takovéto důvody nastanou, Skupina stanoví výši snížení hodnoty podílu v přidružené Společnosti jako rozdíl mezi zpětně získatelnou hodnotou a účetní hodnotou podílu v investici. Takto stanovená hodnota je následně vykázána ve výkazu zisku a ztráty.

Zisky a ztráty z transakcí mezi Skupinou a přidruženou společností jsou vykázány v účetní závěrce Skupiny jen v míře přesahující podíl investora v investici. Nerealizované zisky a ztráty se rovněž z konsolidace vylučují, s výjimkou případů, ve kterých transakce poskytuje důkaz o snížení hodnoty převáděného aktiva. V případě nutnosti byly účetní politiky pro přidružené společnosti pozměněny tak, aby byla zachována konzistence s politikou Skupiny.

3.5. ÚČETNÍ METODY

3.5.1 POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

Dlouhodobý hmotný majetek je oceňován v pořizovacích cenách snížených o oprávky a opravné položky. Majetek pořízený v podnikové kombinaci je oceňován reálnou hodnotou k datu nabytí. Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku zahrnuje cenu pořízení a náklady přímo související s pořízením a uvedením do chodu. Pořizovací cena zahrnuje dále též odhadované náklady na demontáž a odstranění hmotného majetku. Náklady na opravy a údržbu jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty v období, kdy jsou tyto opravy provedeny.

Během přípravy účetní závěrky Společnost posuzuje, zda existují indikátory možného snížení hodnoty aktiv. Pokud takové indikátory snížení hodnoty existují, Společnost ověřuje, zda zpětně ziskatelná částka dlouhodobého hmotného majetku není nižší než jeho hodnota zůstatková.

Pro účely posouzení snížení hodnoty jsou aktiva seskupena podle nejnižších úrovní, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžitelné jednotky). Pokud existují indikátory, že by mohlo dojít ke snížení hodnoty, a zůstatková hodnota v rozvaze převyšuje odhadovanou zpětně ziskatelnou částku, sníží se hodnota těchto aktiv nebo peněžních jednotek, do nichž tato aktiva patří, na hodnotu zpětně ziskatelné částky. Zpětně ziskatelná částka odpovídá vyšší z následujících dvou hodnot: reálné hodnotě snížené o náklady na prodej nebo hodnotě z užívání. Při určování hodnoty z užívání jsou odhadované budoucí peněžní toky diskontovány na současnou hodnotu s použitím diskontní sazby po zdanění odrážející současnou tržní hodnotu časové hodnoty peněz a rizika spojeného s danou složkou aktiva. Pokud složka aktiva nevytváří příjem dostatečně nezávisle, je zpětně ziskatelná částka stanovena pro peněžní jednotku, do níž aktivum patří. Rozpuštění snížení hodnoty se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty v ostatních provozních nákladech nebo v samostatném řádku, pokud je významné.

Dané hmotné stálé aktivum je z rozvahy vyřazeno, jakmile je prodáno nebo pokud se z jeho dalšího užívání nepředpokládají žádné ekonomické přínosy. Veškeré zisky nebo ztráty z tohoto vyřazení (vypočtené jako rozdíl mezi potenciálním čistým příjmem z prodeje tohoto aktiva a jeho rozvahovou hodnotou) jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty v období, v němž k vyřazení aktiva došlo.

Nedokončený hmotný majetek je tvořen stálými aktivy, která jsou rozestavěná nebo montována, a jsou vykazována v pořizovací ceně nebo hodnotě výstavby. Aktiva zařazená v nedokončeném majetku nejsou odepisována, dokud není stavba dokončena a aktivum předáno k užívání.

Vratné obaly v oběhu jsou účtovány do dlouhodobého hmotného majetku v pořizovací hodnotě snížené o oprávky a případné ztráty ze snížení hodnoty. Vratné obaly u zákazníků jsou kryty přijatými zálohami a jsou dále popsány v kapitole 3.5.6. Pokud jsou přijaté zálohy odepsány, příslušné vratné obaly jsou odúčtovány.

Zůstatkové hodnoty, doby životnosti a metody odepisování jsou každoročně revidovány a v případě potřeby upraveny na konci účetního období.

Položky výnosů a nákladů vztahujících se k prodaným pozemkům, budovám a zařízením jsou vykázány souhrnně.

ODPISY

Položky pozemků, budov a zařízení, nebo jejich významné a oddělitelné složky jsou odepisovány metodou rovnoměrných odpisů na základě předpokládané doby životnosti. Pozemky se neodepisují. Odpisy vratných obalů jsou prováděny tak, aby obaly na konci své životnosti byly odepsány. Skupina předpokládá následující ekonomickou životnost uvedených kategorií stálých aktiv:

Kategorie aktiv	Doba životnosti
Budovy a stavby	20 – 40 let
Technické zhodnocení nemovitostí v nájmu	9 let průměrně
Stoje a zařízení	2 – 15 let
Vozidla	4 – 6 let
Vratné obaly	2 – 10 let

3.5.2 LEASING

Leasing s převodem vlastnictví a veškerých rizik a užitků z předmětu leasingu na Skupinu jako na nájemce je vykazován ve výkazu o finanční situaci na začátku leasingu v nižší z těchto dvou hodnot: tržní hodnota stálého aktiva, které je předmětem leasingu, nebo současná hodnota minimálních leasingových splátek. Finanční náklady jsou účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty.

Stálá aktiva užívaná formou leasingu jsou odepisována po jedno ze dvou následujících období, podle toho, které je kratší: odhadovaná životnost aktiva nebo období leasingu.

Skupina použila pro počáteční aplikaci IFRS 16 k 1. lednu 2019 modifikovaný retrospektivní přístup. V souladu s novým standardem je vykázáno právo k užívání aktiva (právo používat pronajatý předmět) a finanční závazek z placeného nájemného. IFRS 16 vede k nahrazení rovnoměrného nákladu z operativního leasingu nákladem na odpisy (provozní náklady) práva k užívání aktiva a nákladovými úroky (finanční náklady) z leasingových závazků. I když je odpis obvykle rovnoměrný, úrokové náklady se snižují po celou dobu trvání leasingu, což vede ke snižování nákladů individuálního leasingu v čase. Nový standard neovlivňuje výši částky převedené mezi pronajímatelem a nájemcem, má však dopad na prezentaci individuálního výkazu o peněžních tocích. Peněžní výdaje spojené s leasingem, které byly dříve klasifikovány jako provozní náklady, jsou prezentovány v rámci finančních činností místo provozních činností. Skupina se rozhodla využít následujících praktických výhod umožněných novým standardem IFRS 16:

- Pronájmy nízko hodnotných aktiv (tj. aktiva s hodnotou nižší než 80 000 Kč) nejsou účtovány podle leasingového modelu IFRS 16.
- Leasingy s dobou pronájmu 12 měsíců nebo kratší, které nezahrnují opci na nákup (tj. krátkodobý leasing), nejsou účtovány podle leasingového modelu IFRS 16.
- Leasingy, u nichž doba leasingu skončí do 12 měsíců od data prvotního použití IFRS 16 (leasingu bez opce na prodloužení nebo s opcí, která není v plánu být použita), nejsou účtovány podle leasingového modelu IFRS 16.
- V případě leasingu začínajícího před 1. lednem 2019 a představujícího operativní leasing před tímto datem, Skupina vykazuje leasingový závazek ve výši současné hodnoty zbývajících leasingových splátek diskontovaných přírůstkovou výpůjční sazbou nájemce k datu prvotní aplikace. Práva k užívání aktiva se vykazují ve výši závazku z leasingu (upravená o hodnotu dříve vykázaných předplacených nebo časově rozlišených leasingových plateb vztahujících se k tomuto leasingu) snížená o ztrátu ze snížení hodnoty vypočtenou podle IAS 36.
- Diskontní sazba je uplatňována jednotně na portfolio leasingů s přiměřeně podobnými charakteristikami.
- U leasingu začínajícího před 1. lednem 2019 jsou počáteční přímé náklady vyloučeny z ocenění aktiva k datu prvotní aplikace.
- Zpětný pohled je používán, například při určování trvání leasingové smlouvy v případě, že smlouva obsahuje možnosti prodloužení nebo ukončení nájemní smlouvy.

Činnost Skupiny jako pronajímatele není významná, a proto nedošlo k žádným významným dopadům na individuální účetní závěrku.

Aplikace standardu IFRS 16 neměla žádný významný kvalitativní dopad na každodenní provoz Skupiny a proces účetního výkaznictví.

Diskontní sazba použitá pro uznání práva k užívání aktiva a leasingových závazků k 1. lednu 2019 byla mezi 2,0 % - 5,0 % p.a.

LEASINGOVÉ AKTIVITY SKUPINY A ZPŮSOB JEJICH ÚČTOVÁNÍ:

Skupina pronajímá především administrativní budovy a vozidla. Nájemní smlouvy jsou obvykle uzavírány na dobu určitou od 1 do 10 let, s možností prodloužení. Leasingové podmínky jsou sjednávány individuálně a obsahují širokou škálu různých smluvních podmínek

Aktiva a závazky vyplývající z leasingu jsou prvotně oceňovány na základě současné hodnoty. Leasingové závazky zahrnují čistou současnou hodnotu následujících leasingových plateb:

- fixní platby (včetně nevyhnutelných fixních plateb), snížené o všechny pohledávky z leasingových pobídek,
- variabilní splátky leasingu, které jsou na bázi indexu nebo sazby,
- očekávané částky splatné nájemcem v rámci zaručené zbytkové hodnoty,
- realizační ceny nákupu, pokud je nájemce přiměřeně jistý, že ji uplatní, a
- platby pokut za ukončení leasingu, pokud doba leasingu odráží nájemce uplatnit tuto možnost.

Leasingové splátky jsou diskontovány pomocí úrokové sazby implicitní v leasingu. V případě, že tuto sazbu nelze určit, je použita přírůstková výpůjční úroková sazba nájemce, což je sazba, kterou by nájemce musel zaplatit, aby si půjčil prostředky potřebné k získání aktiva podobné hodnoty, v podobném ekonomickém prostředí a s podobnými podmínkami.

Právo k užívání aktiva je oceňováno pořizovací cenou, která zahrnuje:

- vyšší počátečního ocenění závazku z leasingu,
- veškeré leasingové platby provedené k datu zahájení nebo před datem zahájení, po odečtení všech přijatých leasingových pobídek,
- veškeré počáteční přímé náklady a
- náklady na obnovu.

Platby spojené s krátkodobým pronájmem a pronájmem aktiv s nízkou hodnotou jsou vykazovány rovnoměrně jako náklad do výkazu zisku a ztráty.

Skupina zavedla kontroly pro identifikaci, sledování a zaznamenávání smluv a transakcí souvisejících s novým standardem.

Skupina neměla žádné potíže s identifikací leasingu v rámci svých smluv, s uplatněním sazby implicitní v leasingu, správnou prezentací a zveřejněním. Pokud nelze implicitní úrokovou sazbu z leasingu určit pro účely stanovení závazků z leasingu, Skupina použila příslušnou přírůstkovou úrokovou sazbu. V průběhu počátečního a následného použití IFRS 16 nemusela Skupina učinit žádné významné úsudky ani předpoklady. Stanovené nájemní podmínky jsou založeny na smlouvách a odrážejí záměry vedení Skupiny o prodloužení stávající smlouvy podle příslušných smluvních ustanovení. To se však nepovažuje za významný úsudek nebo předpoklad, protože rozhodnutí o využití jsou založena na krátkodobých a dlouhodobých obchodních plánech vedení. Skupina použila modifikovaný retrospektivní přístup pro počáteční aplikaci IFRS 16, proto nebylo nutné upravovat srovnávací informace. Skupina zahrnuje práva k užívání aktiva do svých ročních úvah o snížení hodnoty. U žádného aktiva z užívacího práva nedošlo ke snížení hodnoty.

3.5.3 GOODWILL

Goodwill se vykazuje v pořizovací ceně snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty. Skupina testuje snížení hodnoty minimálně jednou ročně, případně častěji, existuje-li náznak snížení hodnoty. Goodwill je přiřazen každé peněžitotvorné jednotce Skupiny (nebo skupině peněžitotvorných jednotek), u které se očekává, že bude mít prospěch ze synergií podnikové kombinace.

Tyto jednotky nebo skupiny jednotek představují nejnižší úroveň, ve které Společnost sleduje goodwill, a není větší než provozní segment. Jakékoli snížení hodnoty goodwillu nemůže být následně zrušeno.

Zisky nebo ztráty z prodeje činnosti v peněžitotvorné jednotce, do které byl přidělen goodwill, zahrnují účetní hodnotu goodwillu spojeného s prodanou činností, obecně měřenou na základě relativních hodnot prodané činnosti a části peněžitotvorné jednotky, která je zachována.

3.5.4 NEHMOTNÁ AKTIVA

Nehmotná aktiva pořízená samostatnou transakcí jsou na počátku vykazována v pořizovací ceně. Pořizovací cena nehmotných aktiv pořízených v rámci podnikové kombinace je rovna jejich reálné hodnotě k datu kombinace. Po počátečním zaúčtování jsou nehmotná aktiva vedena v jejich historické ceně nebo výrobních nákladech po odečtu akumulované amortizace a snížení hodnoty. Výdaje na interní výzkum a vývoj, s výjimkou kapitalizovaných nákladů na vývoj identifikovatelných nehmotných aktiv, nejsou kapitalizovány a jsou vykazovány ve výkazu zisku a ztráty v období, v němž byly vynaloženy.

Skupina rozhoduje, zda je ekonomická životnost nehmotného aktiva definovatelná na dobu omezenou nebo neomezenou. Významnou část nehmotných aktiv Skupiny tvoří zapsané ochranné známky, pro většinu z nich Skupina určila neomezenou životnost. Skupina je vlastníkem několika předních značek nealkoholických nápojů prodávaných ve střední Evropě. Tyto značky generují kladný peněžní tok a Skupina je dlouhodobým držitelem těchto značek. Při určování neomezené životnosti těchto značek zvažovalo představenstvo řadu faktorů a okolností jako je rozsah, diverzifikace a tržní podíl každé z těchto značek, minulý přínos značky, strategii dlouhodobého rozvoje, zákony a místní předpisy, které by mohly ovlivnit životnost aktiva, a další ekonomické faktory, včetně dopadu konkurence a tržních podmínek. Vedení Skupiny předpokládá, že značky udrží na neomezenou dobu díky jejich marketingové a propagační podpoře. Značky s neomezenou dobou životnosti jsou nejméně jednou za rok testovány z hlediska případného snížení hodnoty. Značky s omezenou dobou životnosti jsou amortizovány. Skupina přehodnotila životnost aktiv s neomezenou dobou životnosti a dospěla k závěru, že současné události a okolnosti nadále podporují neomezenou dobu životnosti.

Nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti jsou po dobu své životnosti amortizována a testována na snížení hodnoty, pokud se objeví ukazatele možného snížení jejich hodnoty. Životnost a amortizační metoda uplatňovaná pro nehmotná aktiva s omezenou životností je revidována minimálně na konci každého finančního roku. Změny v předpokládané životnosti nebo vzorci spotřeby budoucích ekonomických výhod aktiva jsou účtovány formou změny doby nebo metody amortizace a jsou považovány za změny účetních odhadů. Náklady na amortizaci nehmotných aktiv s omezenou životností jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty v kategorii nákladů v souladu s funkcí příslušného nehmotného aktiva. Nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti se posuzují z hlediska snížení hodnoty vždy, když existují indikátory snížení hodnoty.

Nehmotná aktiva jsou amortizována metodou rovnoměrných odpisů po dobu jejich životnosti:

Kategorie aktiv	Doba životnosti
Softwarové licence	3 – 16 let
Počítačový software	3 – 6 let
Jiné licence	5 – 7 let
Ocenitelná práva	5 – 10 let

3.5.5 REALIZOVATELNÁ HODNOTA STÁLÝCH AKTIV

Společnost provádí testování svých aktiv z hlediska ukazatelů snížení jejich hodnoty vždy k rozvahovému dni. V případě goodwillu a nehmotných aktiv s neomezenou životností provádí Společnost každoročně odhad realizovatelné hodnoty, u zbývajících aktiv se odhad provádí v případě výskytu indikátorů snížení hodnoty. Pokud účetní hodnota daného aktiva nebo peněžotvorné jednotky překročí jeho realizovatelnou hodnotu, je hodnota takového aktiva považována za sníženou a hodnota aktiva je snížena na svou aktuální realizovatelnou hodnotu. Realizovatelná hodnota odpovídá vyšší z těchto dvou hodnot: tržní hodnotě po odečtu nákladů na vyřazení, hodnotě z užívání aktiva nebo peněžotvorné jednotky. Vykázané ztráty ze snížení hodnoty, kromě snížení hodnoty goodwillu, mohou být v následujících účetních obdobích odúčtovány, pokud se hodnota aktiva opět zvýší.

Pokud existuje náznak, že hodnota aktiva může být snížena, je pro jednotlivé aktivum odhadnuta zpětně získatelná hodnota. Pokud není možné odhadnout zpětně získatelnou hodnotu jednotlivého aktiva, je zpětně získatelná hodnota stanovena pro peněžotvorné jednotky, ke kterým aktivum náleží. Pokud taková peněžotvorná jednotka neexistuje, je za CGU považována celá účetní jednotka a jakákoli ztráta ze snížení hodnoty je alokována na aktiva společnosti při respektování požadavků IFRS na pořadí alokace ztrát ze snížení hodnoty.

3.5.6 FINANČNÍ NÁSTROJE

Finanční nástroj je jakákoliv formální dohoda, na jejímž základě vznikne finanční aktivum jedné strany a finanční závazek nebo kapitálový nástroj strany druhé.

Nejvýznamnější aktiva, která jsou účtována podle účetní politiky pro finanční nástroje, jsou:

- Finanční deriváty (swapy),
- Jiné finanční pohledávky,

- Pohledávky z obchodních vztahů,
- Hotovost.

Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů jsou vykazovány v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové sazby a snížené o opravnou položku, pokud existuje.

Nejvýznamnější závazky, které jsou předmětem účetních politik finančních nástrojů, jsou:

- Úvěrové závazky,
- Finanční deriváty (swapy),
- Závazky z obchodních vztahů,
- Přijaté zálohy za vratné obaly,
- Závazky z leasingu.

Závazky z obchodních vztahů jsou vykazovány v zůstatkové hodnotě uplatněním metody efektivní úrokové sazby.

Finanční aktiva/závazky Skupiny jsou rozdělena do následujících kategorií:

- Finanční aktiva/závazky oceňované v zůstatkové hodnotě,
- Finanční aktiva/závazky v reálné hodnotě vykázané do ostatního úplného výsledku hospodaření (FVTOCI), a
- Finanční aktiva/závazky v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty (FVTPL).

Klasifikace je založena na povaze aktiva a záměru vedení. Skupina klasifikuje svá aktiva/závazky při jejich počátečním zaúčtování.

FINANČNÍ AKTIVA/ZÁVAZKY

Finanční aktiva jsou prvotně oceňována reálnou hodnotou. Jejich prvotní ocenění je navýšeno o transakční náklady s výjimkou finančních aktiv, která jsou přeceňována na reálnou hodnotu prostřednictvím výkazu zisku a ztráty. Transakční náklady splatné v případě vyřazení finančního aktiva nejsou odečítány z následného ocenění finančních aktiv. Aktivum je vykázáno v rozvaze, jakmile se Skupina stane stranou dohody (smlouvy), ze které finanční aktivum vzniká.

Finanční závazky jsou prvotně oceňovány reálnou hodnotou. Jejich prvotní ocenění je sníženo o transakční náklady s výjimkou finančních závazků, které jsou přeceňovány na reálnou hodnotu prostřednictvím výkazu zisku a ztráty. Transakční náklady splatné v případě převodu finančního závazku nejsou k následnému ocenění finančních závazků přičítány. Závazky jsou vykázány v rozvaze, když se Skupina stane stranou příslušné smlouvy, z níž finanční závazek vzniká.

FINANČNÍ AKTIVA/ZÁVAZKY OCEŇOVANÉ V ZŮSTATKOVÉ HODNOTĚ

Finanční aktiva oceňovaná v zůstatkové hodnotě zahrnují především pohledávky z obchodních vztahů, bankovní vklady a ostatní peněžní prostředky. V závislosti na datu splatnosti jsou zahrnuty do dlouhodobého majetku (aktiva splatná více než 1 rok po skončení účetního období) nebo oběžných aktiv (aktiva splatná do 1 roku po skončení účetního období). Aktiva zařazená do této kategorie jsou vykázána v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové sazby.

Finanční závazky oceňované v zůstatkové hodnotě zahrnují především závazky z obchodních vztahů, přijaté zálohy za vratné obaly, závazky z leasingu a úvěry. Závazky zahrnuté do této kategorie jsou vykázány v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové sazby.

Skupina klasifikuje svá finanční aktiva/závazky jako vedené v zůstatkové hodnotě pouze v případě, že jsou splněna obě následující kritéria:

- aktivum/závazek je drženo v rámci obchodního modelu, jehož cílem je shromažďovat smluvní peněžní toky, a
- smluvní podmínky vedou k peněžním tokům, kterými jsou pouze splátky jistiny a úroku.

Finanční závazky zahrnují také zálohy za vratné obaly přijaté od zákazníků (např. lahve, přepravky, palety, KEG). Ty jsou vykázány ve stejném okamžiku jako prodejní transakce. Tyto závazky jsou odúčtovány, když jsou vratné obaly vráceny Skupině. Závazky z přijatých záloh na vratné obaly jsou splatné na požádání a jsou vykázány v krátkodobých závazcích nediskontované. Některé vratné obaly se nikdy Skupině nevracejí a zálohy související s těmito obaly jsou pravidelně odepisovány do výkazu zisku a ztráty. Výše odpisů je založena na historických zkušenostech managementu s mírou návratnosti jednotlivých typů obalů.

FINANČNÍ AKTIVA/ZÁVAZKY V REÁLNÉ HODNOTĚ VYKÁZANÉ DO OSTATNÍHO ÚPLNÉHO VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ

Skupina neeviduje žádná aktiva/závazky v reálné hodnotě vykázané do ostatního úplného výsledku hospodaření, s výjimkou úrokových swapů, pro které se používá zajišťovací účetnictví.

FINANČNÍ DERIVÁTY A ZAJIŠŤOVACÍ ÚČETNICTVÍ

Tato kategorie zahrnuje především finanční deriváty uváděné v rozvaze Skupiny. Skupina drží derivátové finanční nástroje k zajištění úrokového rizika. Finanční aktiva/závazky v rámci této kategorie slouží k zajištění rizik spojených s peněžními toky vykázaných aktiv a závazků a vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí (zajištění peněžních toků) a jsou vykázány v rámci jiných pohledávek/závazků.

Při vzniku zajišťovacího vztahu existuje formální vymezení a dokumentace zajišťovacího vztahu a cíle a strategie řízení rizik Skupiny vztahující se k zajištění. Skupina také dokumentuje ekonomický vztah mezi zajišťovanou položkou a zajišťovacím nástrojem, včetně toho, zda se očekává, že se změny v peněžních tocích zajišťované položky a zajišťovacího nástroje vzájemně kompenzují.

Deriváty jsou prvotně vykázány v reálné hodnotě ke dni uzavření derivátové smlouvy a následně přeceňovány na reálnou hodnotu ke konci každého účetního období prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření.

Efektivní část změn reálné hodnoty derivátů, které jsou určeny a kvalifikovány jako zajištění peněžních toků, je vykázána v zajišťovací rezervě peněžních toků v rámci vlastního kapitálu. Zisk nebo ztráta vztahující se k neefektivní části je vykázána okamžitě ve výkazu zisku a ztráty v rámci finančních výnosů/nákladů.

Akumulovaná částka v zajišťovací rezervě a náklady na zajištění rezervy jsou reklasifikovány do výkazu zisku a ztráty ve stejném období nebo obdobích, ve kterém zajištěné očekávané budoucí peněžní toky mají vliv na zisk nebo ztrátu.

Reálná hodnota zajišťovacího derivátu je klasifikována jako dlouhodobé aktivum nebo závazek, pokud je zbývající doba splatnosti zajištěné položky delší než 1 rok po skončení účetního období.

Pokud je finanční aktivum/závazek odúčtován, kumulativní zisk nebo ztráta dříve zaúčtovaná do ostatního úplného výsledku hospodaření je reklasifikována z vlastního kapitálu do výkazu zisku a ztráty.

FINANČNÍ AKTIVA/ZÁVAZKY V REÁLNÉ HODNOTĚ VYKÁZANÉ DO ZISKU A ZTRÁTY

Tato kategorie obecně zahrnuje dvě skupiny aktiv: finanční aktiva určená k obchodování a finanční aktiva prvotně oceňovaná v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty. Finanční aktivum je zahrnuto do kategorie určené k obchodování, pokud bylo pořízeno za účelem prodeje v nejbližší době, nebo pokud je součástí portfolia, ve kterém existuje vzor nebo má známky krátkodobého obchodování, nebo pokud je derivátem s kladnou reálnou hodnotou a není určeno pro zajištění.

Aktiva klasifikovaná jako finanční aktiva oceňována v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty jsou vykazována k rozvahovému dni v reálné hodnotě a veškeré zisky nebo ztráty jsou uváděny jako finanční výnosy nebo náklady. Finanční deriváty jsou oceňovány v reálné hodnotě k rozvahovému dni a ke konci každého období na základě přecenění bankami realizující tyto transakce, které byly akceptovány managementem. Ostatní finanční aktiva oceňována reálnou hodnotou s dopadem do zisku a ztráty jsou oceňovány pomocí tržní ceny na burze a v případě jejich absence, je použita adekvátní oceňovací technika, jako například: použití cen z nedávných transakcí, porovnání s podobnými nástroji, nebo modely ocenění opcí. Reálná hodnota dluhových nástrojů představuje především budoucí peněžní toky diskontované současnou tržní úrokovou sazbou aplikovanou na obdobné nástroje.

Tato kategorie zahrnuje dvě skupiny závazků: finanční závazky držené k obchodování a finanční závazky v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty. Finanční závazky držené k obchodování jsou závazky, které: byly prvotně vydány pro účel převodu nebo následného odkupu v krátkém čase nebo jsou součástí portfolia finančních nástrojů, která jsou spravována společně za účelem generování zisku z krátkodobých výkyvů v ceně nebo obchodní marže nebo představují derivátové nástroje.

Finanční závazky v reálné hodnotě vykazované do zisku a ztráty jsou oceňovány jejich reálnou hodnotou ke konci každého rozvahového dne a všechny zisky nebo ztráty jsou uváděny jako finanční výnosy nebo náklady. Deriváty jsou oceňovány reálnou hodnotou ke konci každého rozvahového dne na základě přecenění bankami realizující tyto transakce, které byly akceptovány managementem. Reálná hodnota dluhových nástrojů představuje především budoucí peněžní toky diskontované současnou tržní úrokovou sazbou aplikovanou na obdobné nástroje.

SNÍŽENÍ HODNOTY FINANČNÍCH AKTIV

Skupina vykazuje opravnou položku k očekávaným úvěrovým ztrátám (ECL) na finančních aktivech oceňovaných v zůstatkové hodnotě. U pohledávek z obchodních vztahů Skupina oceňuje opravné položky ve výši odpovídající životnosti očekávaných úvěrových ztrát. U ostatních finančních aktiv Skupina tvoří opravné položky ve výši 12měsíčních očekávaných úvěrových ztrát nebo životnosti očekávaných úvěrových ztrát (když se významně zvýšilo úvěrové riziko aktiva).

Při odhadování očekávaných úvěrových ztrát a při zjištění, že se od počátečního ocenění významně zvýšilo úvěrové riziko finančního aktiva, zvažuje Skupina za přiměřené a podpůrné informace ty, které jsou relevantní a na které není nezbytné vynakládat další náklady či úsilí (zejména historické zkušenosti, hodnocení úvěrového rizika, současné a budoucí výhledy a informace, které má management k dispozici).

Skupina předpokládá, že úvěrové riziko finančních aktiv se významně zvýšilo, pokud je více než 90 dní po splatnosti. Skupina se domnívá, že finanční aktivum je v selhání, pokud je nepravděpodobné, že dlužník zaplatí své úvěrové závazky vůči Skupině v plném rozsahu, aniž by se Skupina obrátila na takové akce, jako je realizace zajištění (pokud existuje).

Celoživotní očekávané úvěrové ztráty jsou takové, které vyplývají ze všech možných událostí selhání v průběhu očekávané životnosti finančního nástroje. Očekávané úvěrové ztráty v délce 12 měsíců představují částku očekávaných úvěrových ztrát po celou dobu životnosti, která představuje očekávané úvěrové ztráty vyplývající z událostí selhání finančního nástroje, které jsou možné do 12 měsíců po datu vykazání.

Skupina považuje dluhové cenné papíry za nástroj s nízkým úvěrovým rizikem, pokud je jejich hodnocení úvěrového rizika ekvivalentní globálně definovanému investičnímu stupni. Skupina za toto riziko považuje Ba1 nebo vyšší rating agentury Moody's.

Maximální zvažované období při odhadu očekávaných úvěrových ztrát je maximální smluvní doba, po kterou je Skupina vystavena úvěrovému riziku.

Očekávané úvěrové ztráty jsou pravděpodobnostní vážené odhady úvěrových ztrát. Úvěrové ztráty jsou oceňovány jako současná hodnota všech peněžních nedostatků (tj. rozdíl mezi peněžními toky splatnými účetní jednotkou v souladu se smlouvou a peněžními toky, které Skupina očekává). Očekávané úvěrové ztráty jsou diskontovány efektivní úrokovou sazbou finančního aktiva.

ODŮČTOVÁNÍ FINANČNÍCH AKTIV/ZÁVAZKŮ

Skupina vyřazuje finanční aktiva z účetnictví, jakmile (a) jsou splacena nebo jinak vyprší práva na peněžní toky z těchto aktiv nebo (b) Skupina převede práva na peněžní toky z finančních aktiv nebo uzavře dohodu o kvalifikovaném postoupení se současným (i) převodem významných rizik a užitek z vlastnictví nebo (ii) pokud nepřenáší, ani nedrží rizika a užitky plynoucí z vlastnictví, ale přitom nezachovává kontrolu. Ovládací pravomoci si Skupina ponechává, pokud protistrana nemá praktickou možnost aktivum v celku prodat nespřízněné třetí straně bez nutnosti uvalit na prodej další omezení.

Skupina vyřazuje z účetnictví finanční závazek (nebo jeho část) po jeho zániku, splnění platební povinnosti, nebo po jejím zrušení nebo vypršení. Rozdíl mezi účetní hodnotou finančního závazku (nebo jeho částí), který zanikl nebo byl úplatně převeden na jinou stranu, včetně převedených nepeněžních aktiv nebo převzatých závazků, je účtován do zisku a ztráty.

ZÁPOČTY

Finanční aktiva a závazky jsou započteny a netto hodnota je uvedena ve výkazu o finanční situaci pouze tehdy, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo na kompenzaci uznaných částek a existuje záměr započtení na základě netto hodnoty, nebo vypořádání aktiva a vyrovnání závazku současně. Nicméně, vyrovnání není možné, pokud ho není možné právně vymáhat v rámci běžného obchodního vztahu, v případě prodlení nebo v případě insolvence nebo bankrotu subjektu nebo některé z protistran.

3.5.7 ZÁSOBY

Zásoby jsou vedeny v nižší z těchto dvou hodnot: pořizovací cena nebo čistá realizovatelná hodnota.

Náklady na pořízení zásob jsou určovány na základě váženého průměru. Pořizovací cena hotových výrobků a polotovarů zahrnuje suroviny, přímé náklady na pracovní sílu, ostatní přímé náklady a související výrobní režii (na základě normální provozní kapacity). Čistá realizovatelná hodnota je odhadovaná prodejní cena v běžném obchodním styku po odečtu odhadovaných nákladů na dokončení a prodej.

Zásoby jsou odepsány tak, aby účetní hodnota zásob dosáhla čisté realizovatelné hodnoty. Opravné položky k zásobám jsou vykazovány ve výkazu zisku a ztráty v položce „náklady na prodané zboží“. Odúčtování opravných položek se účtuje jako snížení nákladů na prodané zboží. Částka opravných položek snižuje účetní hodnotu zásob.

3.5.8 POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ POHLEDÁVKY

Pohledávky z obchodních vztahů a jiné finanční pohledávky jsou vykázány v zůstatkové hodnotě (tj. současná hodnota diskontovaná pomocí efektivní úrokové sazby) snížené o opravnou položku.

V případech, kdy je efekt časové hodnoty peněz významný, je účetní hodnota pohledávky určena diskontováním předpokládaných budoucích peněžních toků ve vztahu k aktuální hodnotě diskontní sazbou odrážející aktuální tržní ocenění časové hodnoty peněz. Účinky odvíjení diskontu zvyšujícího hodnotu pohledávky jsou zaúčtovány jako finanční výnos.

Ztráta ze snížení hodnoty je promítnuta do zisku nebo ztráty v rámci rozdílu mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou aktiva. Ocenění opravné položky k finančním aktivům je uvedeno v kapitole 3.5.6.

U nefinančních pohledávek je ke každému rozvahovému dni posuzováno, zda existují indikátory o snížení hodnoty. K takovým indikátorům patří:

- významné finanční potíže dlužníka,
- pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace,
- nesplacení nebo prodlžení ze strany dlužníka.

3.5.9 PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v bankách a peníze v hotovosti, stejně jako vysoce likvidní investice, které jsou pohotově směnitelné za předem známou částku v hotovosti a u nichž je riziko změny hodnoty nevýznamné.

Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů prezentovaný v konsolidovaném výkazu o peněžních tocích se skládá z peněz na bankovních účtech a peněz v hotovosti, stejně jako z krátkodobých vkladů s původní splatností do 3 měsíců.

3.5.10 VLASTNÍ KAPITÁL

Vlastní kapitál je klasifikován podle kategorií a v souladu se závaznými právními předpisy a stanovami Společnosti.

Základní kapitál je uveden v částce stanovené ve stanovách a v obchodním rejstříku.

Deklarované, ale nezaplacené kapitálové fondy, jsou vedeny jako nesplacený základní kapitál. Vlastní akcie a nesplacený základní kapitál jsou odečteny od vlastního kapitálu Společnosti.

Ostatní prvky vlastního kapitálu jsou: ážio a reorganizační kapitálové fondy, ostatní kapitálové fondy, fondy z přepočtů cizí měny, vlastní akcie, nerozdělený zisk a nekontrolní podíly. Zůstatek fondů z přepočtů cizí měny je upravován o rozdíl vzniklý při převodu finančních výkazů dceřiných společností z cizí měny do měny vykazování Skupiny.

Vlastní akcie nabyté za účelem zrušení, v souladu s ustanoveními zákona o obchodních korporacích, jsou vykázány v pořizovací ceně jako samostatná položka vlastního kapitálu v záporné hodnotě. Vlastní akcie Společnosti pořízené společností RADENSKA d.o.o. jsou vykázány v pořizovací ceně jako samostatná položka vlastního kapitálu v záporné hodnotě.

Nerozdělený zisk minulých let/neuhrazená ztráta minulých let se skládá z kumulovaného zisku nebo neuhrazené ztráty z minulých let (kumulovaný zisk/ztráta z minulých let) a ze zisku/ztráty za dané účetní období.

Dividendy jsou vykázány jako závazek v období, ve kterém byly schváleny.

Distribuční fond byl určen k distribuci vlastníkům Společnosti.

NEKONTROLNÍ PODÍLY

Nekontrolní podíly jsou oceňovány:

- na základě podílu na získaných čistých identifikovatelných aktivech a
- následně zvyšovány/snižovány podle podílu na zisku plynoucího z těchto nekontrolních podílů, vyplacených dividend, podílu na ostatním úplném výsledku hospodaření a dopadu změn vlastnické struktury.

3.5.11 ÚROČENÉ BANKOVNÍ ÚVĚRY A PŮJČKY

Při prvotním zaúčtování jsou všechny bankovní úvěry a půjčky oceněny v jejich reálné hodnotě, která odpovídá přijatým peněžním prostředkům snížených o náklady na získání úvěru nebo půjčky.

Po jejich prvotním zaúčtování jsou úročené bankovní úvěry a půjčky vykazovány v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Při určování zůstatkové hodnoty jsou brány v potaz náklady na získání úvěru nebo půjčky, stejně jako získané slevy a bonusy nebo poplatky účtované při vypořádání závazku.

3.5.12 ZÁVAZKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ ZÁVAZKY

Finanční závazek představuje aktuální závazek vyplývající z minulých událostí, u něhož se očekává, že jeho vypořádání bude mít za následek odliv hotovosti nebo jiného finančního aktiva.

Finanční závazky, mimo finančních závazků v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty, jsou oceňovány v zůstatkové hodnotě (tj. diskontovaná hodnota za použití efektivní úrokové sazby).

Kurzové rozdíly vyplývající z přecenění závazků z obchodních vztahů k rozvahovému dni jsou vykazovány v nákladech na prodeje.

Nefinanční krátkodobé závazky jsou oceňovány v dlužných částkách.

3.5.13 REZERVY

Rezervy jsou tvořeny, pokud má Společnost současný závazek (smluvní nebo mimosmluvní) vyplývající z minulých událostí a pokud je pravděpodobné, že splnění tohoto závazku zapříčiní odliv ekonomických užiteků, a pokud lze částku spolehlivě ocenit. Pokud Skupina očekává, že náklady pokryté rezervou budou proplaceny, například na základě pojistné smlouvy, pak je tato úhrada účtována jako samostatné aktivum, avšak pouze v případě, kdy je jisté, že úhrada bude obdržena. Náklady vztahující se k dané rezervě jsou vykázané ve výkazu zisku a ztráty po odečtení případné náhrady. V případě, že efekt časové hodnoty peněz je významný, účetní hodnota rezervy je stanovena diskontováním předpokládaných budoucích peněžních toků na jejich současnou hodnotu s použitím diskontní sazby před zdaněním odrážející současné tržní zhodnocení časové hodnoty peněz a specifická rizika daného závazku. Následně navýšení rezervy v důsledku odvíjení diskontu je prezentováno jako úrokový náklad.

3.5.14 ZAMĚSTNANECKÉ POŽITKY

PENZIJNÍ ZÁVAZKY

Plán definovaných příspěvků je penzijní plán, na jehož základě vyplácí Skupina fixní příspěvky penzijní pojišťovně nebo do státního penzijního plánu. Závazky na příspěvky do plánu definovaných příspěvků jsou účtovány v okamžiku poskytnutí související služby do nákladů. Skupina není právně ani fakticky povinna platit další příspěvky, pokud penzijní fond nemá dostatek prostředků pro vyplacení zaměstnaneckých příspěvků všem zaměstnancům za jejich služby v současném a minulých obdobích.

Plán definovaných požitků je penzijní plán, který není plánem definovaných příspěvků. Závazek účtovaný ve vztahu ke stanoveným plánům definovaných požitků představuje částku odhadovaného budoucího požitku, který po odečtení reálné hodnoty aktiv plánu dosáhli zaměstnanci v běžném a minulých obdobích. Výpočet výše tohoto zaměstnaneckého příspěvku je prováděn každoročně nezávislým pojistným matematikem s pomocí plánované jednotkové kreditní metody. Současná hodnota příslušného zaměstnaneckého příspěvku je pak stanovena diskontováním odhadovaného budoucího peněžního odlivu na základě úrokové míry vysoce kvalitních podnikových dluhopisů, které jsou v méně vypláceného příspěvku a jejichž splatnost je přibližně shodná s výplatou příslušného povinného zaměstnaneckého příspěvku.

Zisky a ztráty těchto pojistných výpočtů vzniklé ze změny odhadu a změny pojistně-matematických předpokladů jsou účtovány jako záporná či kladná položka ostatního úplného výsledku hospodaření v období, v němž vznikly.

Náklady na minulé služby (past service costs) jsou účtovány jako zisk nebo ztráta.

ODSTUPNÉ

Odstupné je vyplaceno, pokud Skupina ukončí pracovní poměr zaměstnanci před jeho odchodem do penze nebo pokud zaměstnanec dobrovolně přijme svou nadbytečnost a odejde výměnou za úhradu odstupného. Skupina účtuje odstupné k dřívějšímu z těchto termínů:

- když Skupina již nemůže stáhnout svou nabídku výplaty odstupného, a
- jakmile Skupina vykáže náklady na restrukturalizaci, které spadají pod působnost standardu IAS 37, a náklady na restrukturalizaci zahrnují výplaty odstupného.

Zaměstnanecké požitky splatné za více než 12 měsíců po konci vykazovaného období jsou diskontovány na jejich současnou hodnotu.

ÚHRADY VÁZANÉ NA AKCIE

Reálná hodnota smluv o úhradě vázané na akcie pro zaměstnance vypořádaných kapitálovými nástroji, je obecně vykázána jako náklad s odpovídajícím navýšením vlastního kapitálu po dobu nároku na odměny. Částka vykázaná jako náklad je upravena tak, aby odrážela počet nároků na odměnu, u nichž se očekává, že budou splněny související provozní a mimotržní výkonové podmínky. Náklad je založen na počtu nároků na odměnu při splnění souvisejících služeb a podmínek mimotržního výkonu ke dni nároku. V případě příslibu úhrady vázaných na akcie, na které se nevztahuje nárok (non-vesting conditions), je reálná hodnota úhrad vázaných na akcie stanovena tak, aby odrážela tyto podmínky a neexistoval rozdíl mezi očekávanými a skutečnými výsledky.

3.5.15 POVINNOSTI PLNĚNÍ A POLITIKY VYKAZOVÁNÍ VÝNOSŮ

Výnosy jsou vykazovány ve výši částky transakční ceny (která nezahrnuje odhady variabilní protihodnoty), a pokud výše výnosů může být spolehlivě měřena. Výnosy jsou oceňovány v hodnotě bez daně z přidané hodnoty (DPH), spotřební daně a rabatů (slevy, bonusy a ostatní cenové redukce), tj. možné snížení cen předpokládané managementem.

Výše výnosu je měřena v reálné hodnotě obdržené protihodnoty nebo pohledávky. Výnos je vykázan v čisté současné hodnotě, pokud je efekt časové hodnoty peněz významný (v případě platby po 360 dnech), přičemž tyto transakce obsahují významnou složku financování. Je-li výnos diskontován, je vykázan pomocí metody efektivní úrokové sazby jako nárůst pohledávek a souvztažně jako finanční výnos ve výkazu zisku a ztráty.

Kurzové rozdíly vyplývající z realizace nebo přecenění pohledávek jsou účtovány do zisku nebo ztráty.

Výnosy jsou vykazovány také v souladu s níže uvedenými kritérii.

Rozpoznávání, měření, prezentace nebo zveřejňování výnosů Skupiny nenese žádné významné úsudky nebo předpoklady. Transakce Skupiny jsou poměrně jasné.

PRODEJ ZBOŽÍ A VÝROBKŮ

Výnosy jsou zaúčtovány, jakmile je splněna povinnost plnit, rizika přechází na kupujícího a výši výnosů lze spolehlivě ocenit. Výše vykázaných výnosů je upravena o očekávané slevy, bonusy a další snížení cen, které jsou určeny na základě skutečných dodávek za daný rok a na základě smluvních podmínek.

POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Výnosy z poskytování služeb (hlavně dopravních služeb) jsou zaúčtovány, s přihlédnutím k procentu dokončenosti poskytnuté služby.

Franchisové poplatky jsou účtovány měsíčně na základě smluv s franchisanty. Variabilní část výnosů se vykazuje tak, že reflektuje pravděpodobnost dosažení smluveného obrátu franchisantem.

ÚROKY

Přijaté úroky jsou účtovány ve věcné a časové souvislosti s použitím metody efektivní úrokové sazby.

3.5.16 STÁTNÍ DOTACE

Skupina vykazuje státní dotace, jestliže existuje přiměřená jistota, že dotace bude přijata a že budou splněny všechny související podmínky. Při zaúčtování státní dotace musí být splněny obě tyto podmínky současně.

Skupina může být oprávněna získat speciální daňové pobídky za investice do kvalifikovaných aktiv nebo ve vztahu ke kvalifikovaným výdajům. Skupina účtuje tyto příspěvky jako daňové pohledávky snižující splatnou daň z příjmů a aktuální daňové náklady. Neobdržené daňové pobídky se účtují jako odložená daňová pohledávka.

3.5.17 DAŇ Z PŘÍJMŮ

Daňový náklad za dané účetní období se skládá ze splatné a odložené daně. Daň je vykazována ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám vykázaným v ostatním úplném výsledku hospodaření nebo přímo ve vlastním kapitálu. V tomto případě je daň vykázána také v ostatním úplném výsledku hospodaření nebo přímo ve vlastním kapitálu.

Splatná daň z příjmů je vypočtena na základě daňových zákonů, které byly platné k rozvahovému dni v zemích, kde Skupina a její dceřiné společnosti působí a vytvářejí zdanitelný zisk. Vedení Skupiny pravidelně vyhodnocuje postupy uplatněné při sestavení daňového přiznání. Skupina interpretuje příslušné daňové předpisy, a v případě potřeby eviduje závazek na základě předpokládané částky, která bude splatná daňovému orgánu.

Odložená daň z příjmů je stanovena s použitím rozvahového přístupu, tj. z daňových ztrát minulých let a z přechodných rozdílů mezi daňovou a účetní hodnotou aktiv a závazků v individuální účetní závěrce. Odložený daňový závazek se však nevykazuje, pokud vyplývá z prvotního zachycení goodwillu; odložená daň se dále nevykazuje, pokud vzniká z prvotního zachycení aktiva nebo závazku v transakcích jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad na účetní ani na daňový zisk nebo ztrátu. Odložená daň je stanovena za použití daňové sazby (a daňových zákonů), která byla k rozvahovému dni schválena, nebo proces jejího schválení zásadním způsobem pokročil a o které se předpokládá, že bude účinná v období, ve kterém bude příslušná odložená daňová pohledávka realizována nebo odložený daňový závazek vyrovnán.

Odložená daňová pohledávka je zaúčtována, pokud je pravděpodobné, že ji bude možné daňově uplatnit v budoucnosti.

Odložená daň je zachycena ze všech přechodných rozdílů vyplývajících z investic do dceřiných, společných podniků a podílů v účetních jednotkách s výjimkou odloženého daňového závazku v případě, kdy je načasování realizace těchto přechodných rozdílů pod kontrolou Společnosti a je pravděpodobné, že tyto přechodné rozdílky nebudou realizovány v dohledné budoucnosti.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vykázány souhrnně, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace krátkodobých daňových pohledávek proti krátkodobým daňovým závazkům a pokud se tyto odložené daňové pohledávky a závazky týkají daně z příjmů vyměřené stejným finančním úřadem stejné zdaňované účetní jednotce nebo různým zdaňovaným účetním jednotkám v případě, že existuje záměr čisté úhrady zůstatků.

3.5.18 ZISK NA AKCII

Základní zisk na akcii je vypočten dělením zisku připadajícího na akcionáře Společnosti váženým průměrem počtu vydaných kmenových akcií za daný rok s vyloučením kmenových akcií zakoupených Společností a držených jako vlastní akcie.

3.5.19 UKONČOVANÉ ČINNOSTI

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty, konsolidovaný výkaz ostatního úplného výsledku hospodaření a poznámky s nimi spojené se dělí na pokračující a ukončované činnosti z důvodu prodeje společností Hoop Polska a Megapacku v roce 2019. Více informací naleznete v části 4.29.

3.6. NOVÉ A ZMĚNĚNÉ STANDARDY PŘIJATÉ SKUPINOU

Několik standardů, dodatků a interpretací platí poprvé v roce 2020, ale nemají významný dopad na účetní závěrku Skupiny.

3.7. VÝZNAMNÉ ODHADY A KLÍČOVÁ ROZHODNUTÍ VEDENÍ

Vzhledem k tomu, že některé údaje obsažené v konsolidované účetní závěrce se nedají přesně vyčíslit, vedení Skupiny pro vypracování konsolidované účetní závěrky musí použít odhady. Vedení Skupiny ověřuje odhady na základě změn faktorů, nových informací nebo předchozích zkušeností zohledněných při jejich výpočtu. Z tohoto důvodu se odhady vytvořené k 31. prosinci 2020 mohou v budoucnosti změnit. Hlavní odhady se týkají těchto záležitostí:

Odhady	Typ informace	Kapitola
Snížení hodnoty peněžotvorných jednotek, goodwillu a jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv	Hlavní předpoklady použité k určení realizovatelné hodnoty: ukazatele snížení hodnoty, použité modely, diskontní sazby, rychlost růstu.	4.10.1 4.11.1
Životnost ochranných známek	Historie ochranné známky na trhu, postavení na trhu, životnost podobných produktů, stabilita segmentu trhu, konkurenční prostředí.	3.5.4, 4.11
Odložená daňová pohledávka z daňových ztrát	Historická zkušenost, aktuální a výhledové informace dostupné managementu	4.8
Daň z příjmů	Předpoklady použité pro zaúčtování odložených daňových pohledávek z daně z příjmů (kromě odložené daňové pohledávky z daňových ztrát).	4.8
Snížení hodnoty pohledávek	Historické zkušenosti, hodnocení kredibility, aktuální a výhledové informace dostupné managementu	4.14

Celá Skupina byla ovlivněna COVID-19 s významným negativním dopadem zejména ve 2. a 4. čtvrtletí roku 2020. Na použité úsudky a odhady provedené k 31. prosinci 2019 neměl COVID-19 žádný dopad. Budoucí vývoj však zůstává velmi nejistý z důvodů popsaných v poznámce 4.31 (Následné události). Ocenění peněžotvorných jednotek a jednotlivých aktiv Skupiny je vysoce závislé na předpokládaných diskontních sazbách a obchodních modelech, které odrážejí dopady COVID-19 na aktivity Skupiny. Výsledky testování aktiv na snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 4.10.1 a 4.11.1.

3.8. STANDARDY VYDANÉ, ALE DOSUD NEÚČINNÉ

Skupina nepřijala předčasně žádný standard, interpretaci nebo změnu, který byl vydán, ale dosud není účinný.

3.9. SCHVÁLENÍ KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Představenstvo schválilo vydání konsolidované účetní závěrky dne 14. dubna 2021.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.1. INFORMACE O SEGMENTECH (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Představenstvo Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. je hlavním rozhodovacím orgánem zodpovědným za provozní rozhodování, který používá výsledky jednotlivých segmentů pro svá rozhodnutí o rozdělení zdrojů a hodnocení výkonnosti segmentů. Po prodeji Hoop Polska Sp. z o.o., se management rozhodl upravit strukturu segmentových informací. Na základě tohoto posouzení jsou v této účetní závěrce prezentovány tři hlavní obchodní segmenty. Tyto jsou:

- ČeskoSlovensko,
- Adriatický region,
- Fresh & Herbs.

Rozdělení jednotlivých společností Skupiny mezi segmenty je uvedeno v části 2.2.

Pro prezentovaná období obsahují informace o segmentech pouze hodnoty týkající se pokračujících činností.

Kromě toho představenstvo Společnosti monitoruje výnosy, nikoliv zisky, z následujících produktových řad:

- Perlivé nápoje
- Neperlivé nápoje (včetně UGO ovocné šťávy v lahvičkách)
- Vody
- Sirupy
- Freshbary a salaterie
- Ostatní (energetické nápoje, isotonické nápoje, čaj, káva, dopravní a jiné služby)

V souladu s příslušnými požadavky standardu IFRS 8 Provozní segmenty vykazuje management také rozdělení výnosů a dlouhodobých aktiv (jiných než finanční nástroje a odložené daňové pohledávky) rozdělené do geografických oblastí.

Skupina ve všech segmentech uplatňuje stejné účetní metody. Tyto účetní politiky jsou také v souladu s účetními metodami použitými pro sestavení této konsolidované účetní závěrky. Transakce mezi jednotlivými segmenty jsou konsolidačním procesem eliminovány.

Sloupec Jiné v informacích o segmentech níže představuje zůstatkovou položku do konsolidované účetní závěrky.

Skupina neidentifikovala žádného zákazníka, který by vytvořil Skupině víc než 10 % celkových konsolidovaných výnosů v roce končícím 31. prosince 2020 a ve srovnatelném období končícím 31. prosince 2019.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



OBCHODNÍ SEGMENTY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

1.1.2020 – 31.12.2020	ČeskoSlovensko tis. Kč	Adriatický region tis. Kč	Fresh & Herbs tis. Kč	Jiné * tis. Kč	Mezisoučet tis. Kč	Konsolidační úpravy tis. Kč	Celkem tis. Kč
Výnosy	4 601 994	1 094 933	599 926	0	6 296 853	- 125 398	6 171 455
Výnosy za třetími stranami – bez služeb	4 474 945	1 079 998	556 629	0	6 111 572	0	6 111 572
Výnosy za třetími stranami – služby	32 112	13 652	14 119	0	59 883	0	59 883
Mezisegmentové výnosy	94 937	1 283	29 178	0	125 398	- 125 398	0
Provozní náklady	- 4 068 325	- 1 074 392	- 860 091	- 912	- 6 003 720	125 398	- 5 878 322
Související s výnosy za třetími stranami	- 3 973 388	- 1 073 109	- 830 913	- 912	- 5 878 322	0	- 5 878 322
Související s mezisegmentovými výnosy	- 94 937	- 1 283	- 29 178	0	- 125 398	125 398	0
Provozní zisk/(ztráta)	533 669	20 541	- 260 165	- 912	293 133	0	293 133
Finanční výnosy/(náklady), netto	- 75 949	12 670	- 18 712	817	- 81 174	- 20 261	- 101 435
- V segmentu	- 92 958	1 852	- 11 146	817	- 101 435	0	- 101 435
- Mezi segmenty	17 009	10 818	- 7 566	0	20 261	- 20 261	0
Zisk/(ztráta) před zdaněním	457 720	33 211	- 278 877	- 95	211 959	- 20 261	191 698
Daň z příjmů (náklad - / výnos +)	- 108 223	- 22 409	4 733	0	- 125 899	0	- 125 899
Zisk/(ztráta) za účetní období	349 497	10 802	- 274 144	- 95	86 060	- 20 261	65 799
EBITDA**	900 353	132 200	- 106 028	- 912	925 613	0	925 613
Jednorázové transakce (4.25)	49 170	- 744	56 214	0	104 640	0	104 640
Upravená EBITDA (4.25)	949 523	131 456	- 49 814	- 912	1 030 253	0	1 030 253

* Jiné nepředstavují samostatný segment, ale rekondilační položku do konsolidovaného výkazu zisků a ztráty.

** EBITDA označuje provozní zisk/(ztrátu) plus odpisy a amortizaci.

Ostatní informace o segmentech	ČeskoSlovensko tis. Kč	Adriatický region tis. Kč	Fresh & Herbs tis. Kč	Jiné * tis. Kč	Mezisoučet tis. Kč	Konsolidační úpravy tis. Kč	Celkem tis. Kč
Přírůstek hmotných a nehmotných aktiv*	361 207	98 628	124 173	0	584 008	0	584 008
Odpisy a amortizace	366 684	111 659	154 137	0	632 480	0	632 480
Ostatní ztráty ze snížení hodnoty	47 320	15 088	59 882	0	122 290	0	122 290
Ostatní rozpouštění ztrát ze snížení hodnoty	- 18 899	- 3 249	- 3 892	0	- 26 040	0	- 26 040
Rezervy – zvýšení v důsledku tvorby	54 549	8 204	8 581	0	71 334	0	71 334
Rezervy – snížení z důvodu použití/rozpuštění	- 95 490	- 13 315	- 8 068	0	- 116 873	0	- 116 873

* s výjimkou akvizic, včetně přírůstků leasingu

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



1.1.2019 – 31.12.2019	ČeskoSlovensko tis. Kč	Adriatický region tis. Kč	Fresh & Herbs tis. Kč	Jiné * tis. Kč	Mezisoučet tis. Kč	Konsolidační úpravy tis. Kč	Celkem tis. Kč
Výnosy	4 571 010	1 261 419	723 537	0	6 555 966	- 146 499	6 409 467
Výnosy za třetími stranami – bez služeb	4 402 203	1 250 238	689 026	0	6 341 467	0	6 341 467
Výnosy za třetími stranami – služby	32 242	7 734	28 024	0	68 000	0	68 000
Mezisegmentové výnosy	136 565	3 447	6 487	0	146 499	- 146 499	0
Provozní náklady	- 4 005 207	- 1 164 308	- 845 547	- 1 143	- 6 016 205	146 499	- 5 869 706
Související s výnosy za třetími stranami	- 3 868 642	- 1 160 861	- 839 060	- 1 143	- 5 869 706	0	- 5 869 706
Související s mezisegmentovými výnosy	- 136 565	- 3 447	- 6 487	0	- 146 499	146 499	0
Provozní zisk/(ztráta)	565 803	97 111	- 122 010	- 1 143	539 761	0	539 761
Finanční výnosy/(náklady), netto	- 70	7 129	- 17 758	- 538	- 11 237	- 129 776	- 141 013
- V segmentu	- 127 083	- 4 428	- 8 964	- 538	- 141 013	0	- 141 013
- Mezi segmenty	127 013	11 557	- 8 794	0	129 776	- 129 776	0
Zisk/(ztráta) před zdaněním	565 733	104 240	- 139 768	- 1 681	528 524	- 129 776	398 748
Daň z příjmů (náklad - / výnos +)	- 120 487	- 27 726	2 160	0	- 146 053	0	- 146 053
Zisk/(ztráta) za účetní období	445 246	76 514	- 137 608	- 1 681	382 471	- 129 776	252 695
EBITDA**	900 676	197 369	5 226	- 1 143	1 102 128	0	1 102 128
Jednorázové transakce (4.25)	12 495	- 6 070	10 574	267	17 266	0	17 266
Upravená EBITDA (4.25)	913 171	191 299	15 800	- 876	1 119 394	0	1 119 394

* Jiné nepředstavují samostatný segment, ale zůstatkovou položku do konsolidovaného výkazu zisků a ztrát.

** EBITDA označuje provozní zisk/(ztrátu) plus odpisy a amortizaci.

Ostatní informace o segmentech	ČeskoSlovensko tis. Kč	Adriatický region tis. Kč	Fresh & Herbs tis. Kč	Jiné * tis. Kč	Mezisoučet tis. Kč	Konsolidační úpravy tis. Kč	Celkem tis. Kč
Přírůstek hmotných a nehmotných aktiv*	437 239	144 837	311 211	0	893 287	0	893 287
Odpisy a amortizace	334 873	100 258	127 236	0	562 367	0	562 367
Ostatní ztráty ze snížení hodnoty	20 334	8 850	2 245	0	31 429	0	31 429
Ostatní rozpouštění ztrát ze snížení hodnoty	- 16 203	- 817	- 1 437	0	- 18 457	0	- 18 457
Rezervy – zvýšení v důsledku tvorby	95 866	20 175	8 069	0	124 110	0	124 110
Rezervy – snížení z důvodu použití/rozpuštění	- 69 136	- 11 433	- 5 691	0	- 86 260	0	- 86 260

* s výjimkou akvizic, včetně přírůstků leasingu

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



PRODUKTOVÉ ŘADY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

1.1.2020 - 31.12.2020	Perlivé nápoje tis. Kč	Neperlivé nápoje tis. Kč	Vody tis. Kč	Sirupy tis. Kč	Freshbary a salaterie tis. Kč	Jiné tis. Kč	Celkem tis. Kč
Výnosy	2 384 469	570 757	2 013 318	494 332	236 403	472 176	6 171 455
Externí výnosy – bez služeb	2 384 469	570 757	2 013 318	494 332	226 778	421 918	6 111 572
Externí výnosy – služby	0	0	0	0	9 625	50 258	59 883

1.1.2019 - 31.12.2019	Perlivé nápoje tis. Kč	Neperlivé nápoje tis. Kč	Vody tis. Kč	Sirupy tis. Kč	Freshbary a salaterie tis. Kč	Jiné tis. Kč	Celkem tis. Kč
Výnosy	2 671 735	681 324	1 759 369	466 498	420 782	409 759	6 409 467
Externí výnosy – bez služeb	2 671 735	681 324	1 759 369	466 498	393 985	368 556	6 341 467
Externí výnosy – služby	0	0	0	0	26 797	41 203	68 000

INFORMACE O GEOGRAFICKÝCH OBLASTECH — TRŽBY DLE KONCOVÉHO ZÁKAZNÍKA (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

1.1.2020 - 31.12.2020	Česká republika tis. Kč	Slovensko tis. Kč	Slovinsko tis. Kč	Chorvatsko tis. Kč	Polsko tis. Kč	Jiné tis. Kč	Celkem tis. Kč
Výnosy	3 330 234	1 636 075	713 921	300 760	78 436	112 029	6 171 455
Externí výnosy – bez služeb	3 303 069	1 618 631	700 306	300 723	78 436	110 407	6 111 572
Externí výnosy – služby	27 165	17 444	13 615	37	0	1 622	59 883

1.1.2019 - 31.12.2019	Česká republika tis. Kč	Slovensko tis. Kč	Slovinsko tis. Kč	Chorvatsko tis. Kč	Polsko tis. Kč	Jiné tis. Kč	Celkem tis. Kč
Výnosy	3 307 104	1 723 849	799 577	371 190	65 795	141 952	6 409 467
Externí výnosy – bez služeb	3 262 101	1 708 586	791 878	371 155	65 795	141 952	6 341 467
Externí výnosy – služby	45 003	15 263	7 699	35	0	0	68 000

Dlouhodobá aktiva (bez finančních aktiv a odložené daňové pohledávky)	Česká republika tis. Kč	Slovensko tis. Kč	Slovinsko tis. Kč	Chorvatsko tis. Kč	Polsko tis. Kč	Jiné tis. Kč	Celkem tis. Kč
31.12.2020	3 396 203	1 096 053	651 588	195 352	194 564	0	5 533 760
31.12.2019	2 179 259	1 008 033	644 678	191 099	235 760	0	4 258 829

SEZÓNŇÍ A CYKLICKÁ POVAHA PODNIKÁNÍ

SEZÓNŇNOST

Sezónnost je spojena s periodickými odchylkami v poptávce a nabídce a má jistý vliv na obecné prodejní trendy skupiny Kofola. Prodeje nápojů vrcholí ve 2. a 3. čtvrtletí roku. To je způsobeno zvýšenou spotřebou nápojů v jarních a letních měsících. V roce končícím 31. prosince 2020 spadalo asi 20,9 % (20,1 % v roce 2019) tržeb z prodeje (pokračující činnosti) do 1. čtvrtletí, 23,7 % (27,2 % v roce 2019) do 2. čtvrtletí, 33,7 % (29 % v roce 2019) do 3. čtvrtletí a 21,7 % (23,7 % v roce 2019) do 4. čtvrtletí. Podíly v konkrétních čtvrtletích roku 2020 byly významně ovlivněny pandemií COVID-19.

CYKLICKÁ POVAHA

Výsledky Skupiny jsou do určité míry závislé také na ekonomických cyklech, především na fluktuacích poptávky a cenách surovin, tzv. „komodit“.

SKUPINA KOFOLA ČESKOSLOVENSKO

Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2020

V souladu s IFRS ve znění přijatém v EU

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.2. VÝNOSY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Zdroje příjmů, načasování vykazování výnosů	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Výnosy ze smluv se zákazníky		
- Prodej hotových výrobků/zboží/materiálu (v okamžiku převedení kontroly)	6 111 572	6 341 467
- Prodej dopravních služeb (během časového období)	12 915	11 659
- Franšízové licence (během časového období)	9 621	27 079
- Prodej ostatních služeb (během časového období)	37 347	29 262
Výnosy celkem	6 171 455	6 409 467

Výnosy ze smluv se zákazníky představují hotové výrobky, prodané zboží a materiál a jsou vykázány v okamžiku převedení kontroly. Další rozdělení mezi jednotlivé segmenty je uvedeno v kapitole 4.1.

Opravné položky k pohledávkám vyplývajících ze smluv se zákazníky jsou uvedené v kapitole 4.14.

Skupina nemá žádná významná smluvní aktiva, smluvní závazky ani závazky týkající se plnění v předcházejících obdobích.

4.3. NÁKLADY PODLE DRUHU (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Náklady podle druhu	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Odpisy budov, strojů a zařízení a amortizace nehmotných aktiv	632 480	562 367
Náklady na zaměstnanecké požitky (i)	1 320 151	1 379 637
Spotřeba materiálů a energie a náklady na prodané zboží a materiál	2 562 300	2 635 549
Služby	1 089 350	1 150 940
Nájemné	74 675	79 783
Daně a odvody	76 058	62 730
Náklady na pojištění	16 037	12 836
Opravná položka k zásobám/(snížení opravné položky)	9 146	1 653
Změny opravných položek k pohledávkám	65 660	18 652
Změny stavu výrobků a polotovarů	- 19 840	- 15 556
Ostatní náklady	3 326	11 006
Náklady podle druhu celkem*	5 829 343	5 899 597
Odpisy vykázané v položce Ostatní provozní náklady	- 12 432	- 10 390
Rekonciliace nákladů podle druhu s náklady podle účelu	5 816 911	5 889 207
Náklady na prodeje	3 349 540	3 344 886
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	2 041 718	2 090 502
Administrativní náklady	425 653	453 819
Náklady na prodej výrobků, služeb, zboží a materiálu, prodejní a administrativní náklady celkem	5 816 911	5 889 207

* mimo Ostatní provozní náklady (s výjimkou odpisů) a Snížení hodnoty aktiv.

Vyšší náklady na odpisy a amortizaci jsou spojeny s kapitálovými výdaji realizovanými v letech 2019 a 2020, ale také se značkami nabytými při akvizici dceřiných společností a odpisy a amortizacemi nabytých dceřiných společností. Výdaje na zaměstnanecké požitky poklesly hlavně kvůli nižším rezervám na bonusy, nižším rezervám na nevyčerpanou dovolenou, úsporám vyplývajícím z reakce na COVID-19 a opčním schématu (rok 2019 byl posledním rokem programu). Přímé materiálové náklady, náklady na prodané zboží, náklady na energie a služby klesly hlavně kvůli dopadům pandemie COVID-19, materiálové náklady klesly také kvůli nižším cenám PET. Daně a poplatky vzrostly v důsledku vyšších spotřebních daní z cukru v adriatickém regionu. COVID-19 vedl také k vyšší opravné položce k pohledávkám.

(i) Náklady na zaměstnanecké požitky

Náklady na zaměstnanecké požitky	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Mzdy	984 660	1 026 475
Sociální pojištění a další benefity (včetně zdravotního pojištění)	153 340	171 258
Náklady na penzijní plány	182 151	181 904
Náklady na zaměstnanecké požitky celkem	1 320 151	1 379 637

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.4. OSTATNÍ PROVOZNÍ VÝNOSY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Ostatní provozní výnosy	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Čistý zisk z prodeje hmotných a nehmotných aktiv	10 852	23 144
Rozpouštění ztráty ze snížení hodnoty pozemků, budov a zařízení	322	0
Příjmy z pronájmu	0	7 209
Přefakturace	1 968	11 626
Dotace, granty a státní podpora	37 075	588
Slevy na pronájem*	8 228	0
Nároky na náhradu škody	6 066	5 680
Sankce a odškodnění	2 505	615
Ostatní daňové příjmy	3 526	3 505
Odpisy přijatých záloh na vratné obaly	1 597	9 642
Rozpuštění časového rozlišení	0	4 133
Jiné	12 732	9 608
Ostatní provozní výnosy celkem	84 871	75 750

* Další informace viz bod 4.30 (COVID-19).

V roce 2020 obsahuje položka Dotace, granty a státní podpora zejména podporu související s pandemickou situací COVID-19.

4.5. OSTATNÍ PROVOZNÍ NÁKLADY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Ostatní provozní náklady	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Čistá ztráta z prodeje hmotných a nehmotných aktiv	123	115
Náklady spojené s neaktivním zařízením v Polsku *	16 237	20 134
Snížení hodnoty dlouhodobého hmotného majetku	1 469	858
Poskytnuté dary a sponzorské příspěvky	4 750	4 408
Pokuty a odškodnění	1 241	811
Poradenské služby	13 915	21 797
Náklady na integraci nových dceřiných společností	7 352	0
Náklady na restrukturalizaci **	37 384	0
Náklady na podporu skupin ovlivněných COVID-19	5 960	0
Jiné	13 512	8 126
Ostatní provozní náklady celkem	101 943	56 249

* Především odpisy, daně z nemovitostí a spotřeba energie. ** Hlavně mzdové náklady.

4.6. FINANČNÍ VÝNOSY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Finanční výnosy	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Úrok z:		
– bankovních vkladů	54	141
– dluhopisů	362	2 431
– pohledávek	1 308	0
Kurzové zisky	17 003	312
Deriváty	0	2 661
Jiné	444	525
Finanční výnosy celkem	19 171	6 070

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.7. FINANČNÍ NÁKLADY (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

Finanční náklady	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Úrok z:		
– bankovních úvěrů a půjček,	89 812	105 018
– leasingu	13 621	11 110
– jiné	177	280
Kurzové ztráty	2 702	17 375
Bankovní poplatky	9 521	12 061
Deriváty	4 105	0
Jiné	668	1 239
Finanční náklady celkem	120 606	147 083

4.8. DAŇ ZPŘÍJMŮ (POKRAČUJÍCÍ ČINNOSTI)

4.8.1 DAŇ Z PŘÍJMŮ VYKÁZANÁ VE VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

Hlavní prvky daně z příjmů za období 12 měsíců pro roky končící 31. prosincem 2020 a 31. prosincem 2019 byly následující:

Daň z příjmů	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Splatná daň z příjmů (náklad + / výnos -)	114 541	128 818
Splatná daň ze zisku za běžné období	112 186	126 816
Úpravy daňového nákladu předchozího období podle podaného daňového přiznání	1 073	67
Jiné	1 282	1 935
Odložená daň z příjmů (náklad + / výnos -)	11 358	17 235
Ve vztahu k přechodným rozdílům	1 701	1 178
Ve vztahu k daňovým ztrátám	9 657	16 057
Daň z příjmů (náklad + / výnos -)	125 899	146 053

* Odložená daň vykázaná ve výkazu zisku a ztráty neodpovídá rozdílu mezi hodnotami vykázanými ve výkazu o finanční situaci, který je způsoben zejména odloženou daní z titulu podnikové kombinace a kurzovými rozdíly z konsolidace zahraničních dceřiných společností.

Sazba daně z příjmů platná pro většinu příjmů Skupiny v letech 2020 a 2019 je 19 %.

4.8.2 DAŇ Z PŘÍJMŮ VYKÁZANÁ PŘÍMO VE VLASTNÍM KAPITÁLU

Hlavní prvky daně z příjmů za období 12 měsíců pro roky končící 31. prosincem 2020 a 31. prosincem 2019 byly následující:

Daň z příjmů vykázaná přímo ve vlastním kapitálu	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Odložená daň z příjmů	- 2 187	1 084
Daň ze zajištění peněžních toků	- 2 187	1 084
Daň z příjmů vykázaná přímo ve vlastním kapitálu	- 2 187	1 084

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.8.3 ODSOUHLASENÍ EFEKTIVNÍ DAŇOVÉ SAZBY

Efektivní daň	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Zisk/(ztráta) před zdaněním	191 698	398 748
Daň z příjmů v sazbě 19 % platné v České republice	- 36 423	- 75 762
<i>Daňový dopad:</i>		
Daňově neuznatelné náklady	- 40 633	- 33 060
Neúčtování o odložené daňové pohledávce	- 60 268	- 35 229
Investiční pobídky	1 261	2 042
Daňově neuznatelné výnosy	4 674	420
Daně předchozích období	- 1 324	- 30
Úpravy odložené daně z předchozích období	3 870	1 562
Dříve nevykázaná odložená daňová pohledávka / závazek	7 354	0
Rozdíly sazeb daně dceřiných společností působících v jiných jurisdikcích	- 4 049	- 1 904
Jiné	- 361	- 4 092
Daň z příjmů	- 125 899	- 146 053
Efektivní sazba daně z příjmů	65,7 %	36,6 %

Na základě daňového plánování Skupiny nebyla odložená daňová pohledávka, u níž není pravděpodobné využití v budoucích účetních obdobích, zaúčtována.

4.8.4 ODLOŽENÁ DAŇOVÁ POHLEDÁVKA A ZÁVAZEK

	31.12.2020		
Odložená daňová pohledávka a závazek	Odložená daňová pohledávka tis. Kč	Odložený daňový závazek tis. Kč	Netto tis. Kč
Dočasné rozdíly týkající se:			
Budov, strojů, zařízení a nehmotných aktiv	0	- 346 692	- 346 692
Zásob	3 239	0	3 239
Pohledávek	13 987	0	13 987
Daňových ztrát	57 605	0	57 605
Rezerv a závazků z obchodních vztahů a jiných závazků	20 404	0	20 404
Jiné	5 546	0	5 546
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	100 781	- 346 692	- 245 911
Prezentační úpravy	- 60 708	60 708	0
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	40 073	- 285 984	- 245 911

	31.12.2019		
Odložená daňová pohledávka a závazek	Odložená daňová pohledávka tis. Kč	Odložený daňový závazek tis. Kč	Netto tis. Kč
Dočasné rozdíly týkající se:			
Budov, strojů, zařízení a nehmotných aktiv	0	- 261 814	- 261 814
Zásob	1 196	0	1 196
Pohledávek	6 797	0	6 797
Daňových ztrát	64 030	0	64 030
Rezerv a závazků z obchodních vztahů a jiných závazků	33 319	0	33 319
Jiné	4 423	0	4 423
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	109 765	- 261 814	- 152 049
Prezentační úpravy	- 70 877	70 877	0
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	38 888	- 190 937	- 152 049

Odložené daňové závazky vzrostly zejména v důsledku podnikové kombinace.

Na základě vyhodnocení managementu a daňových prognóz k 31. prosinci 2020 nevykázala Skupina odloženou daňovou pohledávku z daňových ztrát ve výši 100 605 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 78 844 tis. Kč). Daňové ztráty lze využít až do roku 2025, s výjimkou RADENSKA, kde lze daňové ztráty přenést do budoucích období bez časového omezení.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.9. ZISK NA AKCII

Základní zisk na akcii je vypočten vydělením zisku/(ztráty) za účetní období připadající na akcionáře Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. a váženého průměru počtu kmenových akcií v oběhu v průběhu daného období.

Zředěný zisk na akcii je vypočten vydělením zisku/(ztráty) za účetní období připadající na vlastníky kmenových akcií (po odečtení úroků z vypověditelných preferenčních akcií převoditelných na kmenové akcie) a váženého aritmetického průměru počtu nezaplacených kmenových akcií během účetního období (upravené o vliv zředěných opcí a vlastních akcií, které nezakládají práva na dividendu). Ukazatel zředěného zisku na akcii není pro Skupinu použitelný, vzhledem k tomu, že Společnost nevydávala žádný z výše uvedených finančních nástrojů.

Data použitá pro výpočet základního zisku na akcii jsou uvedena níže:

Vážený průměr počtu kmenových akcií	2020 ks	2019 ks
Vážený průměr počtu kmenových akcií pro výpočet zisku na akcii	22 291 948	22 291 948
Účinek vlastních akcií	- 1 280	0
Upravený vážený průměr počtu kmenových akcií použitý pro výpočet základního zisku na akcii	22 290 668	22 291 948

Na základě výše uvedených informací, základní zisk na akcii činí:

Základní zisk na akcii (pokračující činnosti)	2020	2019
Čistý zisk/(ztráta) připadající na akcionáře společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. (tis. Kč.)	80 518	261 019
Vážený průměr počtu kmenových akcií pro výpočet základního zisku na akcii (ks)	22 290 668	22 291 948
Základní zisk na akcii připadající na akcionáře společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. (Kč/akcie)	3,61	11,71

Základní zisk na akcii (pokračující a ukončované činnosti)	2020	2019
Čistý zisk/(ztráta) připadající na akcionáře společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. (tis. Kč.)	80 518	284 396
Vážený průměr počtu kmenových akcií pro výpočet základního zisku na akcii (ks)	22 290 668	22 291 948
Základní zisk/(ztráta) na akcii připadající na akcionáře společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. (Kč/akcie)	3,61	12,76

4.10. POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

Přírůstky dlouhodobého hmotného majetku v roce končícím 31. prosincem 2020 činily 921 704 tis. Kč (včetně zůstatkové hodnoty aktiv v nabytých dceřiných společnostech a přírůstků leasingu).

Nejvýznamnější přírůstky realizované Skupinou v roce 2020 představovaly aktiva z akvizice dceřiných společností ve výši 355 510 tis. Kč a investice do výrobních strojů, skladů, vratných obalů a nových prostor aktivovaných podle IFRS 16 (leasingy).

Přírůstky k hmotnému majetku činily k 31. prosinci 2019 hodnotu 885 659 tis. Kč. (včetně zůstatkové hodnoty aktiv v nabytých dceřiných společnostech a finančního leasingu). Hlavní vyřazení tvořily položky pozemků, budov a zařízení, společnosti Hoop Polska v účetní hodnotě 192 735 tis. Kč.

Nejvýznamnější přírůstky realizované Skupinou v roce 2019 představovaly aktiva vzniklá v důsledku prvotního použití IFRS 16 (většinou pronajaté prostory pro Freshbary a Salaterie a pronajatá administrativní budova), investice do výrobní haly a strojů, vozidla, vratné obaly a aktiva pořízená v rámci akvizice Espresso s.r.o.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Přehled pohybů dlouhodobého hmotného majetku (DHM)	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje a zařízení	Vozidla	Zhodnocení pronájmu	Vratné obaly	Ostatní hmotný majetek	Nedokončený DHM, poskytnuté zálohy na DHM	Celkem
1.1.2020 - 31.12.2020	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	227 355	2 310 108	4 036 463	465 547	87 978	684 836	4 262	119 800	7 936 349
Akvizice dceřiných společností	30 082	404 889	278 391	57 282	0	32 644	0	49 801	853 089
Přírůstky	91	54 460	225 093	2 625	17 975	66 650	428	62 370	429 692
Převody z nedokončeného dlouhodobého hmotného majetku	0	9 094	47 604	0	1 922	159	40	- 58 819	0
Přírůstky leasingu	9 563	76 731	3 479	46 729	0	0	0	0	136 502
Jiné přírůstky	0	0	0	0	0	4 067	0	0	4 067
Prodej	- 278	- 22 032	- 27 769	- 19 903	0	- 17 152	- 14	- 35	- 87 183
Likvidace	0	- 13 485	- 83 837	- 26 794	- 1 685	- 44 194	0	0	- 169 995
Reklasifikace do ostatních kategorií	0	0	32 702	0	- 8 924	0	0	- 23 778	0
Jiná snížení	0	- 2 885	- 324	- 1 235	0	- 3 635	0	- 97	- 8 176
Kurzové rozdíly	4 783	18 202	74 569	5 020	1	8 492	43	1 216	112 326
Konečná pořizovací cena	271 596	2 835 082	4 586 371	529 271	97 267	731 867	4 759	150 458	9 206 671
Oprávky – počáteční stav	- 402	- 695 388	- 3 137 071	- 287 308	- 40 226	- 551 421	- 3 312	- 20 829	- 4 735 957
Akvizice dceřiných společností	- 810	- 209 740	- 228 759	- 34 378	0	- 23 744	0	0	- 497 431
Odpisy	- 972	- 125 549	- 285 341	- 70 040	- 11 029	- 60 055	- 579	0	- 553 565
Prodej	0	6 331	23 881	17 442	0	14 275	7	0	61 936
Likvidace	0	6 999	83 426	24 058	1 685	42 495	0	0	158 663
Reklasifikace do ostatních kategorií	0	0	- 29 622	0	8 793	0	0	20 829	0
Jiné změny	0	901	- 504	636	0	- 1 097	0	0	- 64
Kurzové rozdíly	- 2	- 17 167	- 51 777	- 2 607	0	- 6 626	- 32	0	- 78 211
Oprávky – konečný stav	- 2 186	- 1 033 613	- 3 625 767	- 352 197	- 40 777	- 586 173	- 3 916	0	- 5 644 629
Snížení hodnoty aktiv – počáteční stav	0	- 71 527	- 989	0	0	0	0	- 858	- 73 374
Akvizice dceřiných společností	0	0	- 148	0	0	0	0	0	- 148
Ztráta ze snížení hodnoty	0	- 8 813	- 36 264	0	0	- 686	0	- 45	- 45 808
Likvidace	0	0	148	0	0	0	0	0	148
Rozpouštění	0	0	1 787	0	0	0	0	858	2 645
Kurzové rozdíly	0	3 195	- 130	0	0	0	0	0	3 065
Snížení hodnoty aktiv – konečný stav	0	- 77 145	- 35 596	0	0	- 686	0	- 45	- 113 472
Zůstatková hodnota DHM – počáteční stav	226 953	1 543 193	898 403	178 239	47 752	133 415	950	98 113	3 127 018
Zůstatková hodnota DHM – konečný stav	269 410	1 724 324	925 008	177 074	56 490	145 008	843	150 413	3 448 570

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Přehled pohybů dlouhodobého hmotného majetku (DHM)	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje a zařízení	Vozidla	Zhodnocení pronájmu	Vratné obaly	Ostatní hmotný majetek	Nedokončený DHM, poskytnuté zálohy na DHM	Celkem
1.1.2019 - 31.12.2019	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	234 714	2 257 230	4 707 361	457 497	78 417	713 450	4 594	107 990	8 561 253
Akvizice dceřiných společností	0	4 682	23 326	9 107	0	0	0	1 507	38 622
Přírůstky	8 420	58 390	297 045	1 096	9 645	34 502	264	57 368	466 730
Převody z nedokončeného dlouhodobého hmotného majetku	2 668	18 482	37 055	1 507	879	0	- 308	- 60 283	0
Přírůstky leasingu (při prvním použití IFRS 16)	1 069	173 660	6 195	0	0	0	0	0	180 924
Přírůstky leasingu (pro období)	2 546	83 472	9 627	130 942	0	0	0	959	227 546
Jiné přírůstky	0	0	0	0	0	294	0	0	294
Prodej	0	- 2 251	- 189 866	- 45 385	0	- 9 749	0	0	- 247 251
Likvidace	0	- 2 150	- 235 874	- 40 738	- 964	- 41 920	- 28	0	- 321 674
Reklasifikace do ostatních kategorií	0	0	- 513	513	0	0	0	0	0
Jiná snížení	0	12 491	- 11 152	- 513	0	- 208	0	- 3 929	- 3 311
Prodej dceřině společnosti	- 19 971	- 280 843	- 583 199	- 43 202	0	- 7 589	- 216	15 267	- 919 753
Kurzové rozdíly	- 2 091	- 13 055	- 23 542	- 5 277	1	- 3 944	- 44	921	- 47 031
Konečná pořizovací cena	227 355	2 310 108	4 036 463	465 547	87 978	684 836	4 262	119 800	7 936 349
Oprávky – počáteční stav	0	- 650 939	- 3 696 782	- 345 328	- 31 740	- 563 579	- 3 237	0	- 5 291 605
Akvizice dceřiných společností	0	- 203	- 20 377	- 7 583	0	0	0	0	- 28 163
Odpisy	- 403	- 89 868	- 284 664	- 60 443	- 9 340	- 47 538	- 346	0	- 492 602
Odpisy Hoop Polska (1.1.- 18.3.2019)	0	- 813	- 2 505	- 211	0	- 31	0	0	- 3 560
Prodej	0	1 181	182 959	44 573	0	9 162	0	0	237 875
Likvidace	0	545	235 125	38 622	856	41 776	28	0	316 952
Reklasifikace do ostatních kategorií	0	0	17	- 17	0	0	0	0	0
Jiné změny	0	- 12 491	- 2 044	77	0	144	0	0	- 14 314
Prodej dceřině společnosti	0	50 652	425 999	38 315	0	5 566	216	- 20 829	499 919
Kurzové rozdíly	1	6 548	25 201	4 687	- 2	3 079	27	0	39 541
Oprávky – konečný stav	- 402	- 695 388	- 3 137 071	- 287 308	- 40 226	- 551 421	- 3 312	- 20 829	- 4 735 957
Snížení hodnoty aktiv – počáteční stav	- 10 614	- 194 528	- 89 044	- 2 710	0	- 1 093	- 7 015	- 4 690	- 309 694
Ztráta ze snížení hodnoty	0	0	0	0	0	0	0	- 858	- 858
Likvidace	0	0	10 052	0	0	0	0	0	10 052
Prodej dceřině společnosti	10 617	122 998	77 976	2 710	0	1 093	7 015	4 690	227 099
Kurzové rozdíly	- 3	3	27	0	0	0	0	0	27
Snížení hodnoty aktiv – konečný stav	0	- 71 527	- 989	0	0	0	0	- 858	- 73 374
Zůstatková hodnota DHM – počáteční stav	224 100	1 411 763	921 535	109 459	46 677	148 778	- 5 658	103 300	2 959 954
Zůstatková hodnota DHM – konečný stav	226 953	1 543 193	898 403	178 239	47 752	133 415	950	98 113	3 127 018

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.10.1 TEST NA SNÍŽENÍ HODNOTY

Snížení hodnoty ve výši 35 525 tis. Kč bylo zaúčtováno do položky Pozemky, budovy a zařízení související s výrobou UGO lahviček (zejména výrobní linka). Zpětně získatelná částka byla stanovena jako hodnota z užívání. Předpoklady pro stanovení zpětně získatelné částky jsou popsány v části 4.11.1.

Skupina rovněž vykázala snížení hodnoty položek pozemků, budov a zařízení ponechaných po prodeji společnosti Hoop Polska (závod Grodzisk Wielkopolski) ve výši 8 814 tis. Kč. Zpětně získatelná částka byla stanovena jako reálná hodnota snížená o náklady na prodej.

V případě společnosti Studenac d.o.o. byla hodnota vybraných položek pozemků, budov a zařízení k 31. prosinci 2020 podpořena externím oceňovacím posudkem vydaným v březnu 2021.

V roce 2019 nedošlo k žádnému významnému snížení hodnoty.

4.11. NEHMOTNÁ AKTIVA

Přehled pohybů nehmotného majetku (NM) 1.1.2020 - 31.12.2020	Goodwill	Patenty, licence	Software	Ochranné známky a jiná práva	Nedokončený NM, poskytnuté zálohy na NM	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	105 506	2 589	256 336	1 104 088	9 170	1 477 689
Akvizice dceřiné společnosti	541 373	6 304	13 429	440 107	6 252	1 007 465
Přírůstky	0	137	16 164	481	1 032	17 814
Převody z nedokončeného NM	0	0	8 367	27	- 8 394	0
Likvidace	0	0	- 5 464	0	0	- 5 464
Jiná snížení	0	0	0	0	- 6 900	- 6 900
Kurzové rozdíly	140	- 1 797	2 530	11 063	- 145	11 791
Konečná pořizovací cena	647 019	7 233	291 362	1 555 766	1 015	2 502 395
Oprávky – počáteční stav	0	- 2 215	- 223 168	- 189 968	0	- 415 351
Akvizice dceřiné společnosti	0	- 6 042	- 12 959	- 4 789	0	- 23 790
Amortizace	0	- 113	- 16 313	- 64 276	0	- 80 702
Likvidace	0	0	5 464	0	0	5 464
Kurzové rozdíly	0	1 604	- 2 310	- 1 067	0	- 1 773
Oprávky – konečný stav	0	- 6 766	- 249 286	- 260 100	0	- 516 152
Zůstatková hodnota NM – počáteční stav	105 506	374	33 168	914 120	9 170	1 062 338
Zůstatková hodnota NM – konečný stav	647 019	467	42 076	1 295 666	1 015	1 986 243
Z toho:						
Goodwill						647 019
Nehmotná aktiva						1 339 224

Goodwill je tvořen goodwillem z akvizice PINELLI spol. s r.o. z dubna 2011, goodwillem z akvizice výrobní části Klimo s.r.o. společností Kofola a.s. (Česká republika) v roce 2006, goodwillem z akvizice LEROS s.r.o. v březnu 2018, goodwillem z akvizice Minerálka s.r.o. v červnu 2018, goodwillem z akvizice Espresso s.r.o. v červenci 2019, goodwillem z akvizice F.H.Prager s.r.o. v lednu 2020 a goodwillem z akvizice ONDŘÁŠOVKA a.s. and Karlovarská Korunní s.r.o. v dubnu 2020.

Amortizace ochranných známek s omezenou dobou životnosti je účtována v rámci Obchodních, marketingových a distribučních nákladů. Hlavní ochranné známky nejsou amortizovány – takové ochranné známky s neomezenou dobou životnosti jsou testovány na snížení hodnoty.

Hodnota ochranných známek zahrnuje mimo jiné známky jako Kofola, Vinea, Radenska, Citrocola, energetický nápoj Semtex, Erektus, UGO, Premium Rosa, Leros a Café Reserva, Prager cider a Pragerovy limonády, Ondrášovka a Korunní.

V roce končícím 31. prosince 2020 byly přírůstky nehmotného majetku ve výši 1 001 489 tis. Kč. (včetně zůstatkové hodnoty aktiv v nabytých dceřiných společnostech). Nejvýznamnější přírůstky byly spojené s akvizicí dceřiných společností (Goodwill ve výši 541 373 tis. Kč, Značky a ostatní nehmotný majetek ve výši 442 302 tis. Kč) a investice do SAPu.

V roce končícím 31. prosince 2019 byly přírůstky nehmotného majetku ve výši 97 378 tis. Kč. (včetně zůstatkové hodnoty aktiv v nabytých dceřiných společnostech). Nejvýznamnější přírůstky představovaly akvizici Espresso s.r.o. a investice do SAPu.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Přehled pohybů nehmotného majetku (NM) 1.1.2019 - 31.12.2019	Goodwill	Patenty, licence	Software	Ochranné známky a jiná práva	Nedokončený NM, poskytnuté zálohy na NM	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	93 467	18 030	239 433	1 760 590	9 007	2 120 527
Akvizice dceřiné společnosti	12 091	0	2 200	67 200	0	81 491
Přírůstky	157	12	13 312	298	4 308	18 087
Převody z nedokončeného NM	0	0	3 488	0	- 3 488	0
Prodej	0	0	- 11	- 48	0	- 59
Likvidace	0	0	- 105	0	0	- 105
Jiná snížení	0	0	0	0	- 625	- 625
Prodej dceřiné společnosti	0	- 15 427	- 989	- 718 699	- 27	- 735 142
Kurzové rozdíly	- 209	- 26	- 992	- 5 253	- 5	- 6 485
Konečná pořizovací cena	105 506	2 589	256 336	1 104 088	9 170	1 477 689
Oprávký – počáteční stav	0	- 17 401	- 208 019	- 135 022	0	- 360 442
Akvizice dceřiné společnosti	0	0	- 2 200	0	0	- 2 200
Amortizace	0	- 119	- 14 738	- 54 908	0	- 69 765
Prodej	0	0	5	0	0	5
Likvidace	0	0	105	0	0	105
Prodej dceřiné společnosti	0	15 266	735	0	0	16 001
Kurzové rozdíly	0	39	944	- 38	0	945
Oprávký – konečný stav	0	- 2 215	- 223 168	- 189 968	0	- 415 351
Snížení hodnoty aktiv – počáteční stav	0	- 85	- 135	- 611 859	- 15	- 612 094
Prodej dceřiné společnosti	0	85	135	611 641	15	611 876
Kurzové rozdíly	0	0	0	218	0	218
Snížení hodnoty aktiv – konečný stav	0	0	0	0	0	0
Zůstatková hodnota NM – počáteční stav	93 467	544	31 279	1 013 709	8 992	1 147 991
Zůstatková hodnota NM – konečný stav	105 506	374	33 168	914 120	9 170	1 062 338
<i>Z toho:</i>						
Goodwill						105 506
Nehmotná aktiva						956 832

4.11.1 TEST NA SNÍŽENÍ HODNOTY

Při testování na snížení hodnoty ochranných známek a goodwillu se vedení Skupiny rozhodlo použít metodu hodnoty z užívání. Pro účely tržního ocenění byla použita metoda licenčních poplatků (metoda hodnoty z užívání). Protože si management není vědom srovnatelných tržních transakcí, zakládá výpočet hodnoty z užívání ochranných známek i goodwillu na diskontovaných volných peněžních tocích a používá odhady budoucích peněžních toků na základě finančních plánů schválených vedením Skupiny na období do roku 2025.

Hlavní předpoklady použité ve finančních plánech a projekcích peněžních toků:

OCHRANNÉ ZNÁMKY

HLAVNÍ OCHRANNÉ ZNÁMKY SNEOMEZENOU ŽIVOTNOSTÍ

Vedení očekává návrat výnosů do doby před COVID-19 v období poloviny roku 2022 do poloviny roku 2023.

2020	Ondrášovka	Korunní	Kofola	Vinea	Radenska
Země, kde je známka registrována	Česká republika	Česká republika	Česká republika	Slovensko	Slovinsko
Sazba licenčního poplatku	3,1 %	2,1 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %
Průměrné tempo růstu výnosů*	3,9 %	3,8 %	2,3 %	2,6 %	2,0 %
Tempo růstu perpetuity	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %
Diskontní sazba po zdanění	7,1 %	7,1 %	7,1 %	6,3 %	6,3 %

* Tempo růstu použité pro účely testování na snížení hodnoty od roku 2023 do konce explicitního období.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

2019	Kofola	Vinea	Radenska
Země, kde je známka registrována	Česká republika	Slovensko	Slovinsko
Sazba licenčního poplatku	6,0 %	6,0 %	6,0 %
Průměrné tempo růstu výnosů*	2,5 %	3,3 %	3,3 %
Tempo růstu perpetuity	2,0 %	2,0 %	2,0 %
Diskontní sazba po zdanění	7,4 %	6,0 %	6,2 %

* Tempo růstu použité pro účely testování na snížení hodnoty od roku 2020 do konce explicitního období.

ÚČETNÍ HODNOTA VŠECH OCHRANNÝCH ZNÁMEK PO JEDNOTLIVÝCH ZEMÍCH

	Česká republika tis. Kč	Slovensko tis. Kč	Slovinsko tis. Kč	Polsko tis. Kč	Celkem tis. Kč
31. prosinec 2020	878 223	219 382	132 147	37 476	1 267 228
31. prosinec 2019	487 768	212 402	127 943	44 430	872 543

Hodnota ochranných známek se zvýšila v důsledku akvizice dceřiných společností.

V roce 2020 a 2019 nebylo účtováno o žádném snížení hodnoty.

ÚVAHY O SNÍŽENÍ HODNOTY VE VZTAHU K PENĚZOTVORNÝM JEDNOTKÁM

Ukazatele snížení hodnoty identifikovalo vedení pouze v případě UGO trade s.r.o., protože zbývající peněžotvorné jednotky ve Skupině generují dostatečné peněžní toky. UGO trade s.r.o. má tři hlavní produktové řady, kterými jsou QSR (Quick Service Restaurants), FOOD (výroba salátů) a PET (džusy UGO balené do lahví). Ty jsou za účelem testování snížení hodnoty považovány za samostatné peněžotvorné jednotky (CGU).

Očekává se, že se aktuální výsledky peněžotvorných jednotek QSR a FOOD vrátí do ziskovosti v předpokládaném explicitním období (příštích 5 let) a celkové zpětně získatelné částky určené jako hodnota z užívání překročily účetní hodnoty těchto peněžotvorných jednotek k 31. prosinci 2020. Ve vztahu k těmto jednotkám nebylo tedy zjištěno žádné snížení hodnoty.

V případě peněžotvorné jednotky PET bylo vykázáno snížení hodnoty ve výši 35 525 tis. Kč, protože celková zpětně získatelná částka stanovená jako hodnota z užívání nepřesáhla účetní hodnotu této peněžotvorné jednotky k 31. prosinci 2020. Snížení hodnoty bylo alokováno k položkám majetku, budov a zařízení používané k výrobě UGO lahví (zejména výrobní linka).

Předpoklady testů na snížení hodnoty byly následující:

	QSR	FOOD	PET
WACC	6,3 %	6,3 %	6,3 %
Průměrné tempo růstu výnosů*	10,0 %	10,0 %	10,0 %
Tempo růstu perpetuity	2,0 %	2,0 %	2,0 %
Průměrná marže EBITDA pro období 2021-2025	13,1 %	4,4 %	4,1 %
Účetní hodnota CGU (před snížením hodnoty v případě PET) v tis. Kč	140 548	30 738	63 928

* Tempo růstu použité pro účely testování na snížení hodnoty od roku 2023 do konce explicitního období.

Vedení očekává návrat výnosů do doby před COVID-19 v období poloviny roku 2022 do poloviny roku 2023.

ANALÝZA CITLIVOSTI QSR

WACC byl navýšen o 2,3 p.b., průměrná EBITDA snížena o 1,4 p.b., obojí vedlo k situaci, kdy se zpětně získatelná částka rovná účetní hodnotě. Při výpočtu citlivosti byl změněn pouze jeden parametr.

ANALÝZA CITLIVOSTI FOOD

WACC byl navýšen o 3,3 p.b., průměrná EBITDA snížena o 1,2 p.b., obojí vedlo k situaci, kdy se zpětně získatelná částka rovná účetní hodnotě. Při výpočtu citlivosti byl změněn pouze jeden parametr.

Ukazatele snížení hodnoty v roce 2019 byly vedením identifikovány pouze v případě peněžotvorných jednotek UGO trade s.r.o. a Studenac d.o.o., protože ostatní peněžotvorné jednotky ve Skupině generovaly dostatečné peněžní toky. Očekávalo se však, že skutečné výsledky těchto peněžotvorných jednotek se v plánovaném explicitním období (v příštích 5 letech) vrátí do ziskovosti a celkové zpětně získatelné částky stanovené jako hodnota z užívání k 31. prosinci 2019 přesáhly účetní hodnoty příslušných aktiv. Proto nebylo v účetní závěrce Skupiny vykázáno žádné snížení hodnoty. Celková hodnota peněžotvorných jednotek UGO trade s.r.o. k 31. prosinci 2019 činila 199 826 tis. Kč.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Předpoklady modelu snížení hodnoty investice do obchodu peněžotvorné jednotky UGO byly v roce 2019 následující:

- WACC: 6,6 %
- Tempo růstu perpetuity: 2,0 %
- Průměrná marže EBITDA v 2020-2024: 13,2 %

Testování na snížení hodnoty na základě výše uvedených předpokladů nevedlo ke snížení hodnoty. Byla provedena citlivostní analýza - WACC vzrostla o 1,5 p.b., průměrná EBITDA se snížila o 1,1 p.b., obojí vedlo k situaci, kdy se zpětně získatelná částka rovná účetní hodnotě. Při výpočtu citlivosti byl změněn pouze jeden parametr.

GOODWILL

Goodwill vznikl z akvizice společností PINELLI spol. s r.o., Klimo s.r.o., LEROS, s.r.o., Minerálka s.r.o., Espresso s.r.o., F.H. Prager s.r.o., ONDŘÁŠOVKA a.s. a Karlovarská Korunní s.r.o. Goodwill při akvizici společnosti LEROS, s.r.o. 2 865 tis. Kč a Goodwill při akvizici společnosti Espresso s.r.o. 12 091 tis. Kč se týká obchodního segmentu Fresh & Herbs. Zbývající částka goodwillu uvedená v konsolidovaném výkazu o finanční situaci se týká obchodního segmentu Československo. Goodwill je monitorován vedením na úrovni segmentu. Níže uvedená tabulka shrnuje klíčové vstupy pro testování na snížení hodnoty ve vztahu ke Goodwillu připadajícímu na obchodní segment ČeskoSlovensko.

Goodwill v obchodním segmentu ČeskoSlovensko	2020	2019
	tis. Kč/%	tis. Kč/%
EBITDA marže	21,1 %	20,6 %
Tempo růstu perpetuity	2,0 %	2,0 %
Diskontní sazba po zdanění	6,3 %	6,5 %

Vedení očekává návrat výnosů do doby před COVID-19 v období poloviny roku 2022 do poloviny roku 2023.

Hlavní předpoklady vedení jsou založeny na minulých zkušenostech a předpokladech budoucího vývoje trhu. Uplatněné diskontní sazby jsou v souladu s těmi použitými pro sestavování předběžných hospodářských výsledků Skupiny. Diskontní sazby jsou po zdanění a zahrnují rizika související s příslušnými provozními segmenty a značkami.

Vedení Skupiny se domnívá, že hlavní předpoklady použité v analýze snížení hodnoty jednotek peněžotvorných jednotek k 31. prosinci 2020 a 31. prosinci 2019 jsou racionální a jsou založeny na minulých zkušenostech, rozvojové strategii Skupiny a prognózách trhu. Prognózy budoucích finančních výsledků Skupiny jsou založeny na sérii předpokladů, z nichž ty, které se týkají makroekonomických faktorů a činností konkurence, jako jsou směnné kurzy, ceny surovin a úrokové míry Skupina nemůže ovlivnit.

ANALÝZA CITLIVOSTI

Vedení se domnívá, že ve vztahu k výpočtům hodnoty z užívání pro ochranné známky a pro Goodwill sledovaný na úrovni segmentů, by žádná změna výše uvedených předpokladů, kterou lze racionálně předpokládat, neměla vést ke stavu, kdy by jejich realizovatelná hodnota byla nižší než jejich účetní hodnota.

4.12. INVESTICE DO PŘIDRUŽENÉ SPOLEČNOSTI

4.12.1 000 MEGAPACK

V průběhu roku 2019 byl 000 MEGAPACK přidruženou společností, protože Skupina neměla kontrolu nad touto společností a kontrola nad tímto podnikem byla sdílená (Skupina nemohla přímo řídit aktivity společnosti v důsledku expirace rozhodovacího hlasu při volbě generálního ředitele 000 MEGAPACK dne 31. prosince 2012). Mezi hlavní aktivity Skupiny Megapack patřilo poskytování stáčecích služeb třetím stranám, výroba vlastních nápojů, jakož i jejich distribuce na území Ruské federace. 000 MEGAPACK byl prodán 18. prosince 2019 (prodejní transakce vstoupila v platnost 25. prosince 2019). Pohledávka z prodeje investice ve výši 115 690 tis. Kč byla vypořádána v lednu 2020.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Investice do přidružené společnosti	2019
	tis. Kč
K 1. lednu	66 894
Podíl na zisku/(ztrátě) připadající na Skupinu	46 654
Dividendy	- 36 963
Kurzové rozdíly	10 224
Prodej	- 86 809
K 31. prosinci	0

Rekondiliace aktiv s účetní hodnotou	2019
	tis. RUB
K 1. lednu 2019	645 347
Zisk/(ztráta) za období	263 580
Dividendy	- 210 000
K 25. prosinci 2019	698 927
Podíl Skupiny na čistých aktivech	689 958
Snížení hodnoty	- 301 066
Podíl Skupiny na vyplacených dividendách	- 105 000
Prodej	- 283 892
Účetní hodnota v tis. RUB	0
Směnný kurz k 25. prosinci 2019	0,363
Účetní hodnota v tis. Kč	0

Výkaz o finanční situaci	25.12.2019
	tis. Kč
Krátkodobá aktiva	425 388
Dlouhodobá aktiva	142 093
Krátkodobé závazky	- 291 680
Dlouhodobé závazky	- 22 565
Čistá aktiva	253 236

Výkaz zisku a ztráty	1.1.2019- 25.12.2019
	tis. Kč
Výnosy	523 402
Zisk/(ztráta) za období	93 308
Podíl na zisku/(ztrátě) připadající na skupinu Kofola ČeskoSlovensko	46 654

Výkaz o peněžních tocích	1.1.2019- 25.12.2019
	tis. Kč
Peněžní toky z provozní činnosti	9 518
Peněžní toky z investiční činnosti	- 1 434
Peněžní toky z finanční činnosti	- 76 869
Peněžní tok	- 68 785

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.13. ZÁSoby

Zásoby	31.12.2020 tis. Kč	31.12.2019 tis. Kč
Zásoby bez opravné položky	519 157	485 152
Materiál	258 922	219 819
Zboží	57 474	77 383
Polotovary	26 367	15 737
Hotové výrobky	176 394	172 213
Zásoby s opravnou položkou	26 322	15 697
Materiál	24 772	14 655
Zboží	734	749
Polotovary	55	58
Hotové výrobky	761	235
Opravná položka k zásobám	- 26 287	- 15 536
Zásoby celkem	519 192	485 313

Pohybová tabulka opravné položky k zásobám	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
K 1. lednu	15 536	16 549
Nabyté podnikovou kombinací	1 399	3 375
Zvýšení opravných položek v důsledku vytvoření	12 696	8 389
Snížení opravných položek v důsledku použití/(rozpuštění)	- 3 273	- 8 789
Prodej dceřiné společnosti	0	- 3 968
Kurzové rozdíly	- 71	- 20
K 31. prosinci	26 287	15 536

4.14. POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ POHLEDÁVKY

Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	31.12.2020		31.12.2019	
	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč
Finanční aktiva v rámci pohledávek z obchodních vztahů a jiných pohledávek				
Pohledávky z obchodních vztahů	671 171	0	773 135	1 226
Opravná položka k pohledávkám z obchodních vztahů	- 78 022	0	- 55 981	0
Dluhopisy	0	25 045*	7 000	22 991*
Pohledávky z prodeje Hoop Polska	0	0	142 439	0
Pohledávky z prodeje Megapack	0	0	115 690	0
Státní dotace	11 581	70 938	23 646	47 292
Deriváty	0	3 817	3 112	3 674
Jiné finanční pohledávky**	79 819	10 572	66 023	25 718
Opravná položka k jiným finančním pohledávkám	- 15 472	- 668	- 13 720	- 6 856
Celkem	669 077	109 704	1 061 344	94 045
Nefinanční aktiva v rámci pohledávek z obchodních vztahů a jiných pohledávek				
Pohledávka z DPH	28 526	0	42 862	0
Náklady příštích období	46 413	21 114	55 172	1 801
Zálohy	50 414	92 603	88 543	67 672
Jiné nefinanční pohledávky	1 749	0	2 066	0
Opravná položka k nefinančním pohledávkám	- 12 759	- 14 770	- 2 953	0
Celkem	114 343	98 947	185 690	69 473
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky celkem	783 420	208 651	1 247 034	163 518

* Měřeno zůstatkovou hodnotou, splatné v prosinci 2024. ** Hlavně placené jistiny.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů a jiným finančním pohledávkám	2020		2019	
	Pohledávky z obchodních vztahů tis. Kč	Jiné finanční pohledávky tis. Kč	Pohledávky z obchodních vztahů tis. Kč	Jiné finanční pohledávky tis. Kč
K 1. lednu	55 981	20 576	44 127	17 806
Kurzové rozdíly	984	- 2 792	- 1 774	- 124
Nabyté podnikovou kombinací	0	0	3 598	3 331
Zvýšení v důsledku vytvoření	30 191	5 500	15 462	0
Snížení v důsledku použití/rozpuštění	- 9 134	- 7 144	- 5 432	- 437
K 31. prosinci	78 022	16 140	55 981	20 576

Další informace o transakcích se spřízněnými stranami jsou uvedeny v kapitole 4.23.

Pohledávky z obchodních vztahů nejsou úročeny a obvykle jsou splatné do 30-60 dní od zaúčtování.

Rizika spojená s pohledávkami z obchodních vztahů a jinými pohledávkami a Skupinová politika řízení těchto rizik jsou popsány v kapitole 4.24.

Informace o zástavách zřízených pro zajištění půjček a úvěrů jsou uvedeny v kapitole 4.18.

4.15. PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	31.12.2020 tis. Kč	31.12.2019 tis. Kč
Peněžní prostředky v pokladně a na bankovních účtech	543 553	774 337
Jiné	336	158
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty celkem	543 889	774 495

Disponibilní peněžní prostředky jsou uloženy v bance a investovány ve formě termínovaných a denních vkladů, primárně s proměnnými úrokovými sazbami.

Rozdělení podle měn	31.12.2020 tis. Kč	31.12.2019 tis. Kč
v Kč	296 169	438 294
v EUR	212 744	287 067
v PLN	7 417	9 872
v HRK	24 368	38 381
Jiné	3 191	881
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty celkem	543 889	774 495

4.16. VLASTNÍ KAPITÁL

4.16.1 ZÁKLADNÍ KAPITÁL

STRUKTURA ZÁKLADNÍHO KAPITÁLU

Struktura základního kapitálu	2020		2019	
	Akcie	Jmenovitá hodnota	Akcie	Jmenovitá hodnota
Druhy akcií	ks	tis. Kč	ks	tis. Kč
Kmenové akcie společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s.	22 291 948	1 114 597	22 291 948	1 114 597
Celkem	22 291 948	1 114 597	22 291 948	1 114 597

Kmenové akcie společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. mají jmenovitou hodnotu 50 Kč (k 31. prosinci 2019 hodnotu 50 Kč). Každá akcie je ve všech ohledech ke všem ostatním akciím na stejné úrovni. Stejná práva jsou začleněna do všech akcií, včetně práva účastnit se valné hromady, vyžadovat a přijímat vysvětlení k záležitostem, které jsou součástí programu valné hromady Společnosti, předkládat návrhy a protinávrhy a přijímat dividendy a podíl na likvidačním přebytku. V souladu s příslušnými právními předpisy, hlasovací práva spojená s akciemi, které vlastní společnost RADENSKA d.o.o., nelze uplatnit. Všechny upsané akcie byly plně splaceny.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.16.2 VLASTNÍ AKCIE

Společnost vlastnila 11 ks vlastních akcií k 31. prosinci 2020. K 31. prosinci 2019 Společnost nevlastnila žádné vlastní akcie.

K 31. prosinci 2020 společnost RADENSKA d.o.o. vlastnila 1 113 977 ks (k 31. prosinci 2019: 1 114 010 ks) akcií Společnosti (což představuje 5,0 % základního kapitálu Společnosti) v celkové hodnotě 490 150 tis. Kč (vlastní akcie) (k 31. prosinci 2019: 490 164 tis. Kč).

PRŮBĚH NÁKUPU VLASTNÍCH AKCIÍ

Dne 5. března 2020 společnost oznámila program zpětného odkupu akcií za účelem akciového opčního plánu.

Jediným účelem nabytí vlastních akcií Společností bylo splnění závazků vyplývajících z programů opcí na akcie nebo jiného přidělování akcií zaměstnancům nebo členům správních, řídicích nebo dozorních orgánů Společnosti nebo přidružené společnosti.

Maximální počet akcií, které mají být získány, činil až 19 759 akcií Společnosti, které mohly být získány za maximální celkovou protihodnotu (bez vedlejších transakčních poplatků) až 5 600 000 Kč. Akcie bylo možné získat až do 30. dubna 2020.

Společnost má uzavřenou smlouvu s Českou spořitelnou, a.s. za účelem provedení nabytí vlastních akcií. Na základě této smlouvy došlo k realizaci nabytí vlastních akcií nezávisle na společnosti a bez jejího vlivu a pouze na regulovaných trzích v souladu s příslušnými právními předpisy a pravidly těchto trhů.

Průběh nákupu s celkovou kupní cenou ve výši 4 410 tis Kč byl dokončen dne 20. března 2020:

- Nákupy 5. března - 12. března 2020 (koupeno 12 547 akcií - 63,5 %), vážená průměrná cena 233,7 Kč za akcii.
- Nákupy 13. března - 20. března 2020 (koupeno 7 212 akcií – 36,5 %), vážená průměrná cena 200,3 Kč za akcii.

V březnu a dubnu 2020 bylo účastníkům akciového opčního plánu poskytnuto 19 748 akcií s náklady 4 408 tis. Kč.

Ve finančním roce 2019 nedošlo k žádným nákupům vlastních akcií.

Dne 9. července 2020 bylo externímu poskytovateli poskytnuto 33 akcií z vlastních akcií (ve vlastnictví RADENSKA) jako náhrada za služby poskytované touto externí stranou. Tyto akcie původně zakoupila RADENSKA v rámci veřejné soutěže na akciovém trhu, zejména od společnosti CED GROUP S.à r.l. s cenou jednotlivé akcie 440 Kč.

Dne 14. srpna 2019 bylo externím poskytovatelům poskytnuto 99 z vlastních akcií (ve vlastnictví RADENSKA) jako náhrada za služby poskytované těmito externími stranami. Tyto akcie původně koupila RADENSKA v rámci veřejné soutěže na akciovém trhu od CED GROUP S.à r.l. s individuální cenou 440 Kč/akcie.

4.16.3 DIVIDENDY

Dividendy	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Dividendy	285 902*	285 901
Dividenda na akcii (Kč/akcie)**	13,5	13,5

* Bez dividend z vlastních akcií Společnosti

** Deklarovaná částka dividendy dělená počtem vydaných akcií k rozhodnému dni pro výplatu dividendy.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.17. REZERVY

Změny stavu rezerv	Penzijní příspěvky	Rezerva na zaměstnanecké odměny (bonusy)	Jiné rezervy	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Zůstatek k 1. lednu 2020	27 028	111 760	13 630	152 418
Nabyté podnikovou kombinací	0	0	144	144
Zvýšení vytvořením	3 060	66 941	1 333	71 334
Snížení použitím/rozpuštěním	- 1 321	- 111 760	- 3 792	- 116 873
Převod	- 5 881	0	5 881	0
Kurzové rozdíly	907	- 143	393	1 157
Zůstatek k 31. prosinci 2020	23 793	66 798	17 589	108 180
<i>Z toho:</i>				
Krátkodobé	0	66 798	67	66 865
Dlouhodobé	23 793	0	17 522	41 315
Zůstatek k 31. prosinci 2020	23 793	66 798	17 589	108 180

Další informace o podmíněných závazcích jsou uvedeny v kapitole 4.22.

4.18. BANKOVNÍ ÚVĚRY A PŮJČKY

ZADLUŽENOST SKUPINY ZÚVĚRŮ A PŮJČEK

K 31. prosinci 2020 dosahovala celková hodnota bankovních úvěrů a půjček Skupiny výše 3 937 364 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 3 012 962 tis. Kč). Zvýšení zůstatku lze přičíst zejména úvěru přijatému v souvislosti s akvizicí společností ONDRÁŠOVKA a.s. a Karlovarská Korunní s.r.o. Z celkové částky Splátek půjček a bankovních úvěrů vykázaných v Konsolidovaném výkazu peněžních toků (Poznámka 1.4) představuje částka 130 516 tis. Kč pokles kontokorentního úvěru.

Hlavní složkou závazků Skupiny byla úvěrová smlouva, v platném znění (která v té době refinancovala stávající úvěry, sloužila k úvěrovému financování akvizice společností RADENSKA d.o.o. a také akvizice společností ONDRÁŠOVKA a.s. a Karlovarská Korunní s.r.o.) s účetní hodnotou 3 717 761 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 2 651 759 tis. Kč). Důvodem pro realizaci úvěrové smlouvy byla konsolidace skupinového financování s cílem zajistit strategický rozvoj a využití příznivých podmínek finančního trhu.

V souvislosti s financováním akvizic společností ONDRÁŠOVKA a.s. a Karlovarská Korunní s.r.o., Skupina čerpala v dubnu 2020 úvěr ve výši 1 138 000 tis. Kč.

ÚVĚROVÉ PODMÍNKY

Na základě úvěrových smluv se od Skupiny požaduje splnění určitých kovenantů. Podle požadavků IAS 1, v případě porušení úvěrových podmínek, které mohou potenciálně omezit nepodmíněný přístup k úvěrům v následujícím roce, je nutno klasifikovat tyto závazky jako krátkodobé.

K 31. prosinci 2020 Skupina získala bankovní výjimku týkající se porušení kovenantu o poměru krytí dluhové služby (zejména kvůli ztrátám souvisejícím s COVID-19).

K 31. prosinci 2019 Skupina získala bankovní výjimku týkající se porušení CAPEX kovenantu (kvůli akvizici Espresso).

V letech 2020 a 2019, všechny ostatní kovenanty plynoucí z bankovních úvěrů byly splněny.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Financující instituce	Měna úvěru	Částka/limit úvěru tis. funkční měny	Jmenovitá hodnota tis. Kč	Účetní hodnota * tis. Kč	Úrokové podmínky	Splatnost	Zajištění	Nečerpaná úvěrová linka tis. Kč
31.12.2020								
ČSOB, a.s. + Česká spořitelna, a.s.	CZK	4 769 559	3 729 023	3 717 761	3M PRIBOR*** + marže	2/2025, 8/2026, 2/2027	budovy, pohledávky, movitý majetek, akcie, směnky, zásoby	0
ČSOB, a.s. + Česká spořitelna, a.s.**	CZK	500 000	210 175	210 175	1M PRIBOR + marže	8/2022	budovy, pohledávky, movitý majetek, akcie, směnky, zásoby	289 825
ČSOB Leasing, a.s. (5 ks.)	CZK	35 165	8 450	8 450	marže	2/2022	stálá aktiva	0
MONETA Money Bank, a.s.	CZK	1 738	475	475	marže	3/2022	stálá aktiva	0
ŠkoFIN s.r.o.	CZK	2 321	167	167	marže	11/2021	stálá aktiva	0
FCE Credit, s.r.o.	CZK	520	336	336	marže	1/2025	stálá aktiva	0
Celkem				3 937 364				289 825
Z toho dlouhodobé				3 252 207				
Z toho krátkodobé				685 157				

* Účetní hodnota úvěrů s variabilním úrokem se blíží tržní hodnotě. ** Ve správě České spořitelny, a.s. *** U části nominální hodnoty byl uzavřen úrokový swap (viz kapitola 4.24.1).

Financující instituce	Měna úvěru	Částka/limit úvěru tis. funkční měny	Jmenovitá hodnota tis. Kč	Účetní hodnota * tis. Kč	Úrokové podmínky	Splatnost	Zajištění	Nečerpaná úvěrová linka tis. Kč
31.12.2019								
ČSOB, a.s. + Česká spořitelna, a.s.	CZK	3 631 559	2 662 113	2 651 759	3M PRIBOR*** + marže	8/2024	budovy, pohledávky, movitý majetek, akcie, směnky, zásoby	0
ČSOB, a.s. + Česká spořitelna, a.s.**	CZK	500 000	340 691	340 691	1M PRIBOR + marže	8/2020	budovy, pohledávky, movitý majetek, akcie, směnky, zásoby	159 309
ČSOB Leasing, a.s. (5 ks.)	CZK	35 165	15 573	15 573	marže	2/2022	stálá aktiva	0
SG Equipment Finance CR s.r.o.	CZK	12 602	2 392	2 392	marže	11/2020	stálá aktiva	0
SG Equipment Finance CR s.r.o.	CZK	5 689	689	689	marže	7/2020	stálá aktiva	0
MONETA Money Bank, a.s.	CZK	1 738	919	919	marže	3/2022	stálá aktiva	0
ŠkoFIN s.r.o.	CZK	2 321	939	939	marže	11/2021	stálá aktiva	0
Celkem				3 012 962				159 309
Z toho dlouhodobé				2 229 162				
Z toho krátkodobé				783 800				

* Účetní hodnota úvěrů s variabilním úrokem se blíží tržní hodnotě. ** Ve správě České spořitelny, a.s. *** U části nominální hodnoty byl uzavřen úrokový swap (viz kapitola 4.24.1).

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

ZÁSTAVY SKUPINY

Zástavy Skupiny	31.12.2020		31.12.2019*	
	Pořizovací cena tis. Kč	Účetní hodnota tis. Kč	Pořizovací cena tis. Kč	Účetní hodnota tis. Kč
Pozemky, budovy a zařízení	4 326 215	1 663 700	3 873 279	1 604 617
Nehmotná aktiva (ochranné známky)	77 657	1 600	75 306	1 781
Zásoby	271 794	271 794	251 259	251 259
Pohledávky**	418 536	418 536	431 029	431 029
Peněžní prostředky na účtech	479 967	479 967	661 328	661 328
Celkem	5 574 169	2 835 597	5 292 201	2 950 014

* Zůstatky související s vratnými obaly jsou prezentovány v rámci Pozemků, budov a zařízení. ** Většinou obchodní pohledávky, bez dopadu opravných položek.

4.19. ZÁVAZKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ ZÁVAZKY

Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky Jiné závazky	31.12.2020		31.12.2019***	
	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč
Finanční závazky v rámci závazků z obchodních vztahů a jiných závazků				
Závazky z obchodních vztahů	897 108	0	995 827	0
- z toho výdaje příštích období	152 220	0	157 732	0
Závazky ze zakoupeného DHM a NM	32 771	0	69 916	0
Deriváty (i)	8 543	0	0	0
Přijaté zálohy*	175 857	0	212 185	0
Jiné finanční závazky	16 138	20 452	10 864	22 867
Celkem	1 130 417	20 452	1 288 792	22 867
Nefinanční závazky v rámci závazků z obchodních vztahů a jiných závazků				
DPH	22 525	0	20 241	0
Závazky vůči zaměstnancům	75 109	0	76 887	0
Výnosy příštích období	6 646	0	7 819	0
Státní dotace	0	70 938	23 646	47 292
Jiné nefinanční závazky	86 181**	0	79 567**	249
Celkem	190 461	70 938	208 160	47 541
Závazky a závazky z obchodních vztahů a jiné závazky celkem	1 320 878	91 390	1 496 952	70 408

* Především závazky z přijatých záloh za vratné obaly.

** Zejména závazky ke státu

*** Upraveno podle nové struktury.

Závazky z obchodních vztahů nejsou úročeny a obvykle jsou zaplacený do 30-90 dní od zaúčtování.

Jiné závazky nejsou úročeny a jsou splatné v průměru do 1 měsíce.

(i) Deriváty

V roce 2020 a 2018 Skupina uzavřela novou smlouvu o úrokových swapech a vytvořila zajišťovací účetnictví. Přecenění derivátů ve vztahu k efektivní části zajišťovacího vztahu je zaúčtováno prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření (podrobnější informace – viz kapitola 3.5).

4.20. BUDOUCÍ ZÁVAZKY, PODMÍNĚNÁ AKTIVA A ZÁVAZKY

K 31. prosinci 2020 poskytly společnosti Skupiny následující záruky za závazky třetích stran:

Entita poskytující záruku	Entita přijímající záruku	Měna	Výše záruky tis. funkční měny	Výše záruky tis. Kč	Období poskytnutí záruky	Entita, za kterou byla poskytnuta záruka	Vztah
Kofola ČeskoSlovensko a.s.	Unicredit Bank a.s.	EUR	1 515	39 761	12/2022	Santa-Trans.SK s.r.o.	třetí strana *
Záruky celkem			39 761*				

* Reálná hodnota záruky se blíží nule (tržní ocenění úrovně 3).

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

K 31. prosinci 2019 poskytly společnosti Skupiny následující záruky za závazky třetích stran:

Entita poskytující záruku	Entita přijímající záruku	Měna	Výše záruky tis. funkční měny	Výše záruky tis. Kč	Období poskytnutí záruky	Entita, za kterou byla poskytnuta záruka	Vztah
Kofola ČeskoSlovensko a.s.	Unicredit Bank a.s.	EUR	2 272	57 732	12/2022	SANTA-TRANS.SK, s.r.o.	třetí strana *
Záruky celkem				57 732*			

* Reálná hodnota záruky se blíží nule (tržní ocenění úrovně 3).

4.21. LEASING

Tato poznámka poskytuje informace o leasingu, v případě, že Skupina je nájemce. Leasingy, v nichž je Skupina pronajímatelem, nejsou významné.

4.21.1 ČÁSTKY VYKAZOVANÉ VE VÝKAZU O FINANČNÍ SITUACI

Právo k užívání aktiva je součástí pozemků, budov a zařízení. Leasingové závazky jsou uvedeny na samostatných řádcích ve výkazu o finanční situaci.

Zůstatková hodnota na konci účetního období podle třídy aktiv:

Zůstatková hodnota podle třídy aktiv	31.12.2020 tis. Kč	31.12.2019 tis. Kč
Pozemky	25 220	3 202
Budovy a stavby	227 020	215 429
Stroje a zařízení	59 430	78 664
Vozidla	134 817	124 949
Nedokončený dlouhodobý majetek, poskytnuté zálohy	-	959
Celkem	446 487	423 203

V průběhu účetního období 2020 došlo k přírůstkům práva k užívání aktiv:

Přírůstky podle tříd aktiv	Pozemky tis. Kč	Budovy a stavby tis. Kč	Stroje a zařízení tis. Kč	Vozidla tis. Kč	Nedokončený dlouhodobý majetek, poskytnuté zálohy tis. Kč	Celkem tis. Kč
Akvizice dceřiných společností	13 466	0	883	13 759	0	28 108
Za účetní období	9 563	76 731	3 479	46 729	0	136 502
Celkem	23 029	76 731	4 362	60 488	0	164 610

V průběhu účetního období 2019 došlo k přírůstkům práva k užívání aktiv:

Přírůstky podle tříd aktiv	Pozemky tis. Kč	Budovy a stavby tis. Kč	Stroje a zařízení tis. Kč	Vozidla tis. Kč	Nedokončený dlouhodobý majetek, poskytnuté zálohy tis. Kč	Celkem tis. Kč
Při první aplikaci IFRS 16	1 069	173 660	6 195	0	0	180 924
Za účetní období	2 546	83 472	9 627	130 942	959	227 546
Celkem	3 615	257 132	15 822	130 942	959	408 470

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.21.2 ČÁSTKY VYKAZOVANÉ VE VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

V průběhu účetního období 2020 a 2019 byla práva k užívání aktiv odepisována následovně:

Odpisy podle tříd aktiv	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje a zařízení	Vozidla	Nedokončený dlouhodobý majetek, poskytnuté zálohy	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
2020	- 972	- 57 196	- 25 563	- 49 598	0	- 133 329
2019	- 403	- 43 398	- 23 427	- 37 550	0	- 104 778

Úrokové náklady na leasingové závazky jsou uvedeny v poznámce 4.7 Finanční náklady.

Ve výkazu zisku a ztráty lze dále najít následující částky týkající se nekapitalizovaných leasingů:

Náklady související s nekapitalizovanými leasingy	2020	2019
	tis. Kč	tis. Kč
Náklady na krátkodobý pronájem a pronájem aktiv s nízkou hodnotou	74 675	79 757
Náklady na variabilní leasingové splátky nezahrnuté do závazků z pronájmu	0	26
Celkem	74 675	79 783

Celkové peněžní toky ve vztahu ke kapitalizovaným leasingům jsou uvedeny v kapitole Peněžní toky z finanční činnosti v rámci konsolidovaného výkazu o peněžních tocích. Budoucí peněžní splátky ve vztahu ke kapitalizovaným leasingům jsou uvedeny v kapitole 4.24.4. Celkový peněžní úbytek ve vztahu k ostatním leasingům je téměř vyrovnaný zůstatku uvedenému v tabulce výše (krátkodobý pronájem a pronájem aktiv s nízkou hodnotou a variabilní leasingové splátky).

Budoucí peněžní splátky, kterým je nájemce potenciálně vystaven a které se neodrážejí v ocenění leasingových závazků, jsou většinou představovány variabilními leasingovými splátkami uvedenými v tabulce výše a očekává se, že se jejich hodnota nebude výrazně lišit od zůstatku předloženého v roce 2020 upraveného o nové uzavřené a ukončené nájemní smlouvy.

Leasingové závazky související s krátkodobým pronájmem a pronájmem aktiv s nízkou hodnotou k 31. prosinci 2020 činily 23 291 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 21 503 tis. Kč.)

4.22. SOUDNÍ A ARBITRÁŽNÍ PROCESY

DENACIONALIZAČNÍ PROCES PROTI SPOLEČNOSTI RADENSKA

Probíhá denacionalizační řízení v souvislosti s denacionalizačními nároky právních nástupců bývalých vlastníků společnosti RADENSKA d.o.o. – Wilhelminy Höhn Šarič a Ante Šarič. Rozhodnutí o denacionalizačních nárocích je v procesu již od roku 1993. Po několika obrazech v procesu, Ústavní soud v roce 2018 zrušil rozhodnutí orgánů, která byla do té doby přijata, což z právních důvodů bránilo příjemcům denacionalizace, a proto vrátil věc orgánu první instance. Na základě tohoto rozhodnutí správní jednotka Gornja Radgona, jako orgán první instance, v procesu pokračovala v roce 2018. V pokračujícím procesu úřad, v několika dosud vydaných dílčích rozhodnutích v letech 2018, 2019 a 2020, zjistil, že příjemci denacionalizace mají právo na denacionalizaci nikoli ve formě věcného navrácení majetku, za které by RADENSKA odpovídala, ale pouze ve formě náhrady, která je hrazena Slovinskou republikou, nikoliv RADENSKOU. Částečně byly žádosti o denacionalizaci zamítnuty pro nedostatek opodstatněnosti. Takové rozhodnutí ve skutečnosti znamená, že příjemce nemá nárok na věcné navrácení majetku, a proto ani Radenska, ani Kofola nejsou povinny platit žádnou náhradu. V únoru 2021 obmyšlený dokonce stáhl žádost o věcné vrácení podniku RADENSKA a nemovitostí ve vlastnictví podniku a nyní požaduje především finanční kompenzaci od státu. Poznamenáváme však, že taková rozhodnutí, včetně posledního rozhodnutí obmyšleného, nejsou konečná, a proto teoreticky stále existuje riziko, i když vzhledem k nejnovějšímu vývoji velmi nízké, že podnik RADENSKA bude muset být vrácen příjemcům spolu s významnými kompenzačními platbami, pokud by se současná rozhodnutí později v tomto procesu změnila nebo pokud příjemce znovu změní své nároky. RADENSKA se proto stále aktivně účastní procesu a chrání své zájmy.

JINÁ ŘÍZENÍ

Některé společnosti Skupiny jsou účastníky soudních řízení, která vyplývají z běžných obchodních vztahů Skupiny a nejsou pro Skupinu významné. Společnost není účastníkem žádného soudního, správního ani rozhodčího řízení, ani v minulosti takové řízení nevyvolala.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Kromě výše uvedených řízení týkajících se denacionalizace neprobíhají žádná jiná státní, soudní, správní ani rozhodčí řízení (ani se taková řízení nechystají ani nehrozí, pokud si je Společnost a/nebo Skupina vědoma, včetně řízení proti jejím ředitelům), která by měla momentálně nebo během posledního roku vliv na finanční situaci nebo zisky Společnosti a/nebo Skupiny.

4.23. TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

4.23.1 AKCIONÁŘSKÁ STRUKTURA

Struktura základního kapitálu		31.12.2020		31.12.2019	
Název akcionáře	Počet akcií	% základního kapitálu	% hlasovacích práv	Počet akcií	% základního kapitálu
AETOS a.s.	14 984 204	67,22	70,75	14 984 204	67,22
RADENSKA d.o.o.	1 113 977	5,00	0,00	1 114 010	5,00
Ostatní	6 193 767	27,78	29,25	6 193 734	27,78
Celkem	22 291 948	100,00	100,00	22 291 948	100,00

Dne 9. července 2020 bylo externímu poskytovateli poskytnuto 33 akcií z vlastních akcií (ve vlastnictví RADENSKA) jako náhrada za služby poskytované touto externí stranou. Tyto akcie původně koupila RADENSKA v rámci veřejné soutěže na akciovém trhu od společnosti CED GROUP S.à r.l. s individuální cenou 440 Kč/akcie.

Dne 14. srpna 2019 bylo externím poskytovatelům poskytnuto 99 z vlastních akcií (ve vlastnictví RADENSKA) jako náhrada za služby poskytované těmito externími stranami. Tyto akcie původně koupila RADENSKA v rámci veřejné soutěže na akciovém trhu od CED GROUP S.à r.l. s individuální cenou 440 Kč/akcie.

Dne 26. března 2019, AETOS a.s. prodala 175 000 akcií společnosti českému investorovi za cenu 311 Kč/akcie. Tzv. freefloat se tímto zvýšil na 27,78 %.

4.23.2 MAJETKOVÉ ÚČASTI

Podíly v přidružených společnostech v roce 2019 jsou uvedeny v kapitole 4.12.

4.23.3 ODMĚNY MANAGEMENTU SKUPINY

Níže je struktura odměn vyplacených osobám s řídicí pravomocí v roce 2020 a 2019.

Odměny managementu Skupiny 2020		Členové představenstva Společnosti	Členové dozorčí rady Společnosti	Členové výboru pro audit Společnosti	Ostatní klíčoví manažeři ve Skupině	Celkem
	vyrovnání	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Částka vyplacená za činnosti v rámci představenstva Společnosti	Finanční	23 416	0	0	0	23 416
Částka vyplacená za činnosti v rámci dozorčí rady Společnosti	Nefinanční	2 643	0	0	0	2 643
Částka vyplacená za činnosti v rámci výboru pro audit Společnosti	Finanční	0	1 200	0	0	1 200
Částka vyplacená za ostatní činnosti v rámci Skupiny	Nefinanční	0	287	0	0	287
	Finanční	0	0	288	0	288
	Nefinanční	0	0	0	0	0
	Finanční	6 900	7 828	1 796	13 806	30 330
	Nefinanční	1 000	680	57	1 423	3 160
Náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem (opční program)	Opční schéma	0	0	0	0	0
Převod akcií účastníkům opčního programu	Opční schéma	- 2 817	- 319	0	- 1 272	- 4 408
Kumulované náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem	Opční schéma	16 586	2 161	0	8 191	26 938
Kumulovaný počet párových akcií udělených k 31.12.2020 [ks]	Opční schéma	31 967	4 165	0	15 627	51 759

*Rok 2019 byl posledním rokem opčního programu. ** Sníženo o počet akcií převedených na účastníky opčního programu.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Odměny managementu Skupiny 2019		Členové představenstva Společnosti	Členové dozorčí rady Společnosti	Členové výboru pro audit Společnosti	Ostatní klíčoví manažeři ve Skupině	Celkem
	vyrovnání	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Částka vyplacená za činnosti v rámci představenstva Společnosti	Finanční	20 629	0	0	0	20 629
Částka vyplacená za činnosti v rámci dozorčí rady Společnosti	Nefinanční	942	0	0	0	942
Částka vyplacená za činnosti v rámci výboru pro audit Společnosti	Finanční	0	1 200	0	0	1 200
Částka vyplacená za ostatní činnosti v rámci Skupiny	Nefinanční	0	235	0	0	235
	Finanční	0	0	288	0	288
	Nefinanční	0	0	0	0	0
	Finanční	5 240	7 294	1 278	13 238	27 050
	Nefinanční	0	360	57	202	619
Náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem (opční program)	Opční schéma	13 827	1 717	0	6 667	22 211
Kumulované náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem	Opční schéma	19 403	2 480	0	9 463	31 346
Kumulovaný počet párových akcií udělených k 31.12.2019 [ks]	Opční schéma	44 590	5 595	0	21 322	71 507

4.23.4 OSTATNÍ TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

Krátkodobá půjčka ve výši 202 287 tis. Kč poskytnutá mateřské společnosti v červnu 2019 byla splacena v červenci 2019. Fixní úroková sazba byla uzavřena za tržních podmínek.

S výjimkou výše uvedených transakcí a výplaty dividend mateřské společnosti nebyly v letech 2020 a 2019 uzavřeny žádné další transakce Skupiny se spřízněnými stranami (transakcemi mimo konsolidační skupinu).

4.24. ŘÍZENÍ FINANČNÍCH RIZIK

Primární finanční nástroje Skupiny zahrnují bankovní úvěry, závazky z leasingu, deriváty, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, vklady a půjčky. Hlavním cílem držení těchto finančních nástrojů je získávání prostředků na provoz, nebo investování volných peněžních prostředků Skupiny. Kromě toho používá Skupina další finanční nástroje, jako jsou pohledávky a závazky z obchodních vztahů vznikající při jejím běžném provozu. Účetní metody pro tyto nástroje jsou popsány výše (kapitola 3.5).

Skupina zastává zásadu – platnou nyní i pro celé účetní období pokryté těmito finančními výkazy – že finanční nástroje nedrží k obchodování.

Činnosti Skupiny jsou vystaveny několika typům finančních rizik: tržní riziko (zahrnující měnové riziko a riziko peněžního toku související se změnami v úrokových sazbách), úvěrové riziko a riziko likvidity. Mimo jiné Skupina monitoruje riziko tržní ceny související se všemi svými finančními nástroji. Rizika jsou řízena vedením Skupiny, které rozpoznává a hodnotí výše uvedená finanční rizika. Obecný postup řízení rizik se soustřeďuje na nepředvídatelnost finančních trhů, Skupina se snaží minimalizovat veškeré potenciální negativní dopady na její finanční výsledky. Skupina využívá derivátové finanční nástroje k zajištění proti některým typům rizika za předpokladu, že využívání nástrojů je nákladově efektivní. Vedení ověřuje a schvaluje metody řízení rizik pro každý jednotlivý typ rizika. Níže následuje krátký popis těchto metod.

4.24.1 ÚROKOVÉ RIZIKO

Úrokové riziko představuje riziko, že tržní hodnota nebo budoucí peněžní tok z finančních nástrojů se díky změnám úrokové sazby změní. Úročené finanční závazky Skupiny zahrnují především závazky z úvěrů s různými úrokovými sazbami, které představují riziko související se zvýšením těchto sazeb ve srovnání se sazbami použitými při uzavření příslušné smlouvy. Kromě toho Skupina ukládá své volné fondy jako vklady s proměnnou úrokovou sazbou, což by mohlo znamenat snížení zisku v případě poklesu těchto sazeb. Skupina také používá nástroje s fixní úrokovou sazbou, kde pohyby úrokové míry nemají vliv na úrokové náklady ani výnosy. Pohledávky a závazky z obchodních vztahů ani jiné pohledávky a závazky nejsou úročeny a mají data splatnosti do jednoho roku.

Vedení Skupiny sleduje stav úrokového rizika a prognózy vývoje úrokové míry. Na ochranu před změnami úrokové míry Skupina částečně zafixovala úrokovou míru úvěru na skupinové financování. Zůstatek úvěru krytého úrokovými swapy k 31. prosinci 2020 činí 1 089 681 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 624 272 tis. Kč). Skupina pro tyto derivátové nástroje využívá zajišťovacího účetnictví. Skupina si není vědoma neefektivní části zajišťovacího vztahu za rok končící 31. prosince 2020 a 2019.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Úrokové swapy	31.12.2020		31.12.2019	
	Čistá expozice	Průměrná fixní úroková sazba	Čistá expozice	Průměrná fixní úroková sazba
	tis. Kč		tis. Kč	
V období od jednoho do šesti měsíců	51 795	2,7 %	51 795	3,1 %
V období od šesti do dvanácti měsíců	51 795	2,7 %	51 795	3,1 %
Více než jeden rok	986 091	2,5 %	520 682	3,2 %
Celkem	1 089 681		624 272	

Kdyby se k rozvahovému dni úrokové míry snížily/zvýšily o 100 bazických bodů a všechny ostatní proměnné zůstaly konstantní, zisk/(ztráta) by se za rok 2020 zvýšil/-a resp. snížil/-a o 27 304 tis. Kč (2019: 22 705 tis. Kč), především díky odlišným úrokovým nákladům na proměnné úroky z finančních závazků.

4.24.2 MĚNOVÉ RIZIKO

Skupina je vystavena riziku změn směnných kurzů díky objemu prodeje hotových výrobků v místních měnách jednotlivých společností Skupiny (Kč, EUR, PLN) a skutečnosti, že více než polovina nákladů na nakupované suroviny je vynakládána v cizích měnách (především EUR). Měnové riziko souvisí především se směnným kurzem eura vůči české koruně. Expozice Skupiny měnovému riziku v souvislosti s ostatními měnami je nevýznamná.

Dopad měnového rizika na finanční pozici Společnosti je uveden v tabulce (analýza citlivosti) níže. Analýza citlivosti je založena na přiměřené změně v předpokládaném směnném kurzu, zatímco ostatní předpoklady zůstávají beze změny. To není v praxi příliš pravděpodobné, změny v jistých předpokladech mohou korelovat, například změna úrokové míry může korelovat se změnou směnného kurzu. Společnost řídí měnové riziko jako celek. Analýza citlivosti, která je připravena vedením Společnosti pro měnové riziko, znázorňuje zisk po zdanění nebo ztrátu z důvodu změny směnného kurzu eura vůči české koruně, polského zlotého vůči české koruně a amerického dolaru vůči české koruně.

Dopad měnových rizik na zisk/ztrátu	31.12.2020	31.12.2019
	tis. Kč	tis. Kč
EUR posílení o 3 %	6,498	- 786
EUR oslabení o 3 %	- 6,498	786
PLN posílení o 3 %	3,797	67
PLN oslabení o 3 %	- 3,797	- 67
USD posílení o 10 %	- 726	9 742
USD oslabení o 10 %	726	- 9 742

4.24.3 ÚVĚROVÉ RIZIKO

Úvěrové riziko vzniká z hotovostních vkladů v bankách spolu s dalšími krátkodobými vklady, stejně jako z pohledávek z obchodních vztahů a jiných finančních pohledávek.

Skupina podniká aktivity zaměřené na omezení úvěrového rizika, skládající se z kontroly bonity svých zákazníků, stanovení kreditních limitů a sledování finanční situace zákazníka. Při řízení rizik pomáhá analýza stárnutí finančních pohledávek z obchodních vztahů a jiných finančních pohledávek.

Neexistují žádné významné koncentrace úvěrového rizika, ať už prostřednictvím expozice vůči jednotlivým zákazníkům, konkrétním odvětvím nebo regionům.

POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ FINANČNÍ POHLEDÁVKY

Skupina je vystavena úvěrovému riziku, které je definováno jako riziko, že její dlužníci nebudou plnit své závazky, a takto mohou pro Skupinu vzniknout ztráty.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Níže je uvedena věková struktura pohledávek:

Úvěrové riziko	31.12.2020		31.12.2019	
	Pohledávky z obch. vztahů tis. Kč	Jiné finanční pohledávky tis. Kč	Pohledávky z obch. vztahů tis. Kč	Jiné finanční pohledávky tis. Kč
Celkem ve splatnosti	491 056	178 617	428 608	431 241
Po splatnosti				
- méně než 30 dní po splatnosti	60 799	12 700	238 979	4 770
- 30 až 90 dní po splatnosti	44 015	0	41 488	0
- 91 až 180 dní po splatnosti	14 538	0	19 634	0
- 181 až 360 dní po splatnosti	17 210	0	13 365	0
- více než 360 dní po splatnosti	43 553	10 455	32 287	21 574
Celkem po splatnosti	180 115	23 155	345 753	26 344
Opravná položka k pohledávkám (-)	- 78 022	- 16 140	- 55 981	- 20 576
Celkem	593 149	185 632	718 380	437 009

Podle výše uvedeného se management domnívá, že úvěrové riziko bylo ve finančních výkazech ošetřeno vytvořením odpovídající opravné položky.

PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

Pokud jde o jiná finanční aktiva Skupiny, jako jsou peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, vzniká úvěrové riziko v důsledku neschopnosti druhé strany platit a maximální vystavení Skupiny tomuto riziku se rovná rozvahové hodnotě těchto částek.

Úvěrové riziko spojené s bankovními vklady, deriváty a dalšími investicemi je považováno za nevýznamné, protože Skupina uzavřela své transakce s institucemi s dobrým finančním postavením.

Úvěrová kvalita hotovosti v bankách a v pokladně	31.12.2020	31.12.2019
Úvěrový rating	tis. Kč	tis. Kč
Aa3	15 760	6 531
A1	279 429	556 146
A2	6 116	18 749
A3	5 698	8 071
Baa1	232 806	143 943
Baa2	0	35 051
B3	0	279
Nesleduje se*	1 636	1 151
Hotovost v pokladně	2 444	4 574
Celkem hotovost v bankách a v pokladně	543 889	774 495

* zejména Fio banka a.s.

4.24.4 RIZIKO LIKVIDITY

Toto riziko pro Skupinu plyne z potenciálního omezení přístupu na finanční trhy nebo ze změny postoje bank k poskytování úvěrů, které mohou vést k nemožnosti získat nové finance na financování nebo refinancování dluhů.

Vedení Skupiny monitoruje riziko nedostatku peněžních prostředků úpravou struktury financování podle předpovědi budoucích peněžních toků (včetně plánovaných investic), diferenciací zdrojů financování a udržováním dostatečné výše úvěrových linek, které má k dispozici.

Cílem Skupiny je udržet rovnováhu mezi kontinuitou financování a flexibilitou pomocí různých zdrojů financování, jako jsou úvěry, půjčky a leasingové smlouvy. Skupina kontroluje svoje finanční závazky tak, aby v každém daném období hodnota závazků splatných v následujících 12 měsících nepředstavovala hrozbu pro schopnost plnění finančních povinností Skupiny. Bez ohledu na vyšší hodnotu krátkodobých závazků oproti krátkodobým aktivům se vedení Skupiny domnívá, že hodnota peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů k rozvahovému dni, dostupné úvěrové linky ve výši 289 825 tis. Kč k 31. prosinci 2020 (k 31. prosinci 2019: 159 309 tis. Kč) a finanční situace Skupiny jsou takové, že riziko likvidity Skupiny může být považováno za nevýznamné.

Analýza finančních závazků je uvedena níže. Částky představují nediskontované peněžní toky, což představuje maximální expozici Skupiny riziku likvidity.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Budoucí odliv peněžních prostředků v souvislosti s finančními závazky:

Smluvní peněžní toky finančních závazků k 31.12.2020	Méně než 3 měsíce	3-12 měsíců	1-2 roky	2-5 let	Víc než 5 let	Celkové smluvní peněžní toky	Celková účetní hodnota
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Závazky z obchodních vztahů	887 230	9 878	0	0	0	897 108	897 108
Bankovní úvěry a půjčky	346 959	408 254	542 307	1 658 059	1 330 441	4 286 020	3 937 364
Závazky z leasingu	47 510	97 855	127 246	162 973	59 268	494 852	454 794
Přijaté zálohy	175 857	0	0	0	0	175 857	175 857
Jiné závazky*	48 265	9 187	3 067	5 075	12 310	77 904	77 904
Celkem	1 505 821	525 174	672 620	1 826 107	1 402 019	5 931 741	5 543 027

* Včetně derivátů, u nichž byly peněžní toky stanoveny na základě nejnovějších dostupných výnosových křivek pro variabilní úrokové sazby.

Smluvní peněžní toky finančních závazků k 31.12.2019	Méně než 3 měsíce	3-12 měsíců	1-2 roky	2-5 let	Víc než 5 let	Celkové smluvní peněžní toky	Celková účetní hodnota
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Závazky z obchodních vztahů	834 073	3 923	0	0	0	837 996	837 996
Bankovní úvěry a půjčky	139 582	755 733	525 847	1 759 942	239 045	3 420 149	3 012 962
Závazky z leasingu	27 476	91 274	104 036	187 692	44 135	454 613	419 791
Přijaté zálohy	212 185	0	0	0	0	212 185	212 185
Jiné závazky	227 127	11 484	2 416	7 130	13 321	261 478	261 478
Celkem	1 440 443	862 414	632 299	1 954 764	296 501	5 186 421	4 744 412

Výše uvedený odliv peněžních prostředků nezahrnuje finanční záruky, jejichž tržní hodnota byla určena jako blížící se nule a jenž jsou uvedeny v kapitole 4.20.

4.25. ŘÍZENÍ KAPITÁLU

Skupina řídí svůj kapitál vyváženou finanční strategií s cílem zajistit potřebné finance na rozvoj podnikání, vybudovat vhodnou kapitálovou strukturu s dostatečnou finanční likviditou a plnit všechny externí kapitálové požadavky.

Skupina řídí svou čistou zadluženost a monitoruje ukazatel čistý dluh/upravený výsledek EBITDA.

Čistá zadluženost je definována jako celková hodnota závazků z úvěrů, půjček, dluhopisů a leasingu, po odečtení hodnoty peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů. Upravený výsledek EBITDA je roven provoznímu zisku/ztrátě plus odpisy a amortizace upravený o jednorázové události (všechny neopakující se nebo mimořádné položky nepocházející z běžného provozu, jako jsou náklady na snížení hodnoty, náklady na restrukturalizace, mimořádný prodej stálých aktiv nebo uzavření provozu ve výrobních závodech Skupiny).

Čistý dluh/Upravený výsledek EBITDA – (Pokračující činnosti)	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Bankovní úvěry a půjčky	3 937 364	3 012 962
Závazky z leasingu	454 794	419 791
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	- 543 889	- 774 495
Čistý dluh	3 848 269	2 658 258
Provozní zisk/ztráta	293 133	539 761
Upravený o:		
Jednorázové vlivy	104 640	17 266
Odpisy a amortizace	632 480	562 367
Upravený výsledek EBITDA	1 030 253	1 119 394
Čistý dluh/Upravený výsledek EBITDA	3,7	2,4

Nárůst poměru lze přičíst zejména nové půjčce získané pro akvizici dceřiných společností.

JEDNORÁZOVÉ VLIVY Z POKRAČUJÍCÍCH OPERACÍ V ROCE 2020 (DOPAD NA EBITDA):

- Snížení hodnoty ve výši 35 525 tis. Kč související s výrobou lahvíček UGO (zejména výrobní linky) a 8 813 tis. Kč ve vztahu k závodu Grodzisk Wielkopolski (segment Fresh & Herbs).

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

- Náklady na restrukturalizaci (zejména mzdové náklady) v segmentu ČeskoSlovensko ve výši 33 027 tis. Kč a v segmentu Fresh & Herbs ve výši 4 357 tis. Kč.
- Poradenské náklady – v segmentu ČeskoSlovensko vznikly náklady ve výši 13 915 tis. Kč.
- Náklady na integraci nově nabytých dceřiných společností ve výši 7 352 tis. Kč (segment ČeskoSlovensko).
- Náklady na podporu skupin ovlivněných COVID-19 ve výši 5 960 tis. Kč, např. #zlasky (segment ČeskoSlovensko).
- Náklady (bez odpisů) spojené s údržbou uzavřeného závodu Grodzisk Wielkopolski ve výši 3 805 tis. Kč (segment Fresh & Herbs).
- Náklady vzniklé sloučením společností LEROS a Espresso (segment Fresh & Herbs) ve výši 1 468 tis. Kč.
- Čistý zisk z prodaných položek pozemků, budov a zařízení ve výši 9 582 tis. Kč vykázány ve všech obchodních segmentech (zejména ČeskoSlovensko).

JEDNORÁZOVÉ VLIVY Z POKRAČUJÍCÍCH OPERACÍ V ROCE 2019 (DOPAD NA EBITDA):

- Poradenské náklady – v segmentu Československo vznikly náklady ve výši 21 530 tis. Kč, v segmentu Ostatní byly vynaloženy náklady ve výši 267 tis. Kč.
- Náklady (bez odpisů) spojené s údržbou uzavřeného závodu Grodzisk Wielkopolski ve výši 7 668 tis. Kč (segment Fresh & Herbs).
- Náklady na odstupné ve společnosti LEROS, s.r.o. (Segment Fresh & Herbs) ve výši 2 906 tis. Kč.
- Čistý zisk z prodaných položek pozemků, budov a zařízení (zejména strojů) ve výši 6 070 tis. Kč vykázány v Adriatický region a 9 035 tis. Kč vykázány v segmentu Československo.

4.25.1 PENĚŽNÍ A NEPENĚŽNÍ FINANCOVÁNÍ

Rekonciliace čistého dluhu	Závazky z finanční činnosti		Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	Čistý dluh
	Bankovní půjčky a úvěry	Finanční leasing		
K 1.1.2020	3 012 962	419 791	- 774 495	2 658 258
Akvize dceřiných společností	58 263	28 108	0	86 371
Příjmy z přijatých půjček a bankovních úvěrů	1 293 702	0	0	1 293 702
Splácení úvěrů a bankovních půjček	- 426 656	0	0	- 426 656
Změna amortizovaných nákladů na získání úvěru	- 907	0	0	- 907
Splácení závazků leasingu	0	- 123 995	0	- 123 995
Leasingové přírůstky	0	136 502	0	136 502
Ukončení leasingu	0	- 8 673	0	- 8 673
Hotovost (přírůstek)/úbytek*	0	0	239 241	239 241
Kurzové úpravy	0	3 061	- 8 635	- 5 574
K 31.12.2020	3 937 364	454 794	- 543 889	3 848 269

*Zahrnuje vliv peněz a peněžních ekvivalentů nabytých dceřiných společností k datu akvizice.

Rekonciliace čistého dluhu	Závazky z finanční činnosti		Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	Čistý dluh
	Bankovní půjčky a úvěry	Finanční leasing		
K 1.1.2019	2 913 724	135 778	- 619 300	2 430 202
Příjmy z přijatých půjček a bankovních úvěrů	503 509	0	0	503 509
Splácení úvěrů a bankovních půjček	- 413 882	0	0	- 413 882
Změna amortizovaných nákladů na získání úvěru	5 841	0	0	5 841
Splácení závazků leasingu	0	- 109 632	0	- 109 632
Leasingové přírůstky	0	408 470	0	408 470
Hotovost (přírůstek)/úbytek*	0	0	- 158 631	- 158 631
Kurzové úpravy	3 770	- 14 825	3 436	- 7 619
K 31.12.2019	3 012 962	419 791	- 774 495	2 658 258

*Zahrnuje vliv peněz a peněžních ekvivalentů nabytých dceřiných společností k datu akvizice.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.26. FINANČNÍ NÁSTROJE

4.26.1 KATEGORIE FINANČNÍCH NÁSTROJŮ

Tržní hodnota pohledávek z obchodních vztahů, jiných finančních pohledávek, peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů, závazků z obchodních vztahů a jiných finančních závazků je blízko účetním hodnotám, protože úrok, který je z nich placen, je buď blízko tržním sazbám, nebo se jedná o krátkodobé finanční nástroje.

31.12.2020	Finanční aktiva v zůstatkové hodnotě tis. Kč	Deriváty v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku hospodaření tis. Kč	Finanční závazky v zůstatkové hodnotě tis. Kč	Celkem tis. Kč
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	774 964	0	0	774 964
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	543 889	0	0	543 889
Deriváty	0	- 4 726	0	- 4 726
Bankovní úvěry a půjčky	0	0	- 3 937 364	- 3 937 364
Závazky z leasingu	0	0	- 454 794	- 454 794
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	0	0	- 1 142 326	- 1 142 326
Celkem	1 318 853	- 4 726	- 5 534 484	- 4 220 357

31.12.2019	Finanční aktiva v zůstatkové hodnotě tis. Kč	Deriváty v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku hospodaření tis. Kč	Finanční závazky v zůstatkové hodnotě tis. Kč	Celkem tis. Kč
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	1 148 603	0	0	1 148 603
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	774 495	0	0	774 495
Deriváty	0	6 786	0	6 786
Bankovní úvěry a půjčky	0	0	- 3 012 962	- 3 012 962
Závazky z leasingu	0	0	- 419 791	- 419 791
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	0	0	- 1 311 659	- 1 311 659
Celkem	1 923 098	6 786	- 4 744 412	- 2 814 528

Tržní hodnota derivátů

V roce 2018 a 2020 Skupina uzavřela smlouvy o úrokových swapech a vytvořila zajišťovací účetnictví. Přecenění derivátů ve vztahu k efektivní části zajišťovacího vztahu je zaúčtováno prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření.

Oceňované deriváty nebyly obchodovány na aktivních trzích, avšak všechny významné vstupy požadované pro ocenění tržní hodnotou jsou sledovatelné a Skupina zařadila tento nástroj do úrovně 2 hierarchie tržních hodnot.

4.27. POČTY ZAMĚSTNANCŮ

Průměrné počty zaměstnanců ve Skupině jsou:

Průměrný počet zaměstnanců	2020	2019
Představenstvo Společnosti	6	6
Představenstva společností ve Skupině	8	7
Administrativa	222	210
Oddělení prodeje, marketingu a logistiky	1 177	1 013
Divize výroby	649	751
Ostatní	11	4
Celkem	2 073	1 991

Celkový počet zaměstnanců k 31. prosinci 2020 činil 2 042 osob (k 31. prosinci 2019: 1 978 osob).

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.28. AKVIZICE DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ

AKVIZICE DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ ONDRÁŠOVKA A.S. A KARLOVARSKÁ KORUNNÍ S.R.O.

V souladu s IAS 36, obě nabyté společnosti představují jednu peněžotvornou jednotku.

Dne 15. dubna 2020 (den akvizice), společnost uzavřela smlouvu o koupi 100% podílu ve společnosti ONDRÁŠOVKA a.s. a Karlovarská Korunní s.r.o., výrobci minerálních vod.

Následující tabulka shrnuje vykázané částky nabytých aktiv a převzatých závazků k datu akvizice.

Reálná hodnota aktiv a pasiv	Reálná hodnota tis. Kč
Pozemky, budovy a zařízení	354 073
Nehmotná stálá aktiva	434 275
Odložená daňová pohledávka	6 257
Zásoby	56 104
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	87 296
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	48 095
Vydané dluhopisy (dlouhodobé)	- 103 800
Bankovní úvěry a půjčky (dlouhodobé)	- 57 820
Leasingové závazky (dlouhodobé)	- 19 694
Odložený daňový závazek	- 87 067
Jiné závazky (dlouhodobé)	- 21 000
Leasingové závazky (krátkodobé)	- 8 414
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	- 120 520
Nabytá ocenitelná čistá aktiva celkem	567 785

Následující tabulka shrnuje transakční hodnotu akvizice, čistá nabytá aktiva a goodwill.

Výpočet goodwillu	tis. Kč
Transakční hodnota (hotovost)	1 105 824
Čistá hodnota nabytých aktiv	567 785
Goodwill	538 039

Skupina očekává významné synergie plynoucí z akvizice dceřiných společností, které vzniknou sjednocením operací a kontrol prováděných v odděleních nákupu, výroby, prodeje, distribuce, marketingu a správy. Skupina rovněž očekává významné pozitivní dopady na své současné portfolio rozšířením o známé a zavedené české značky minerálních vod. Tato významná akvizice nám pomohla zvýšit náš podíl na trhu.

Tržby nabyvatelů za období od akvizice činily 505 187 tis. Kč. Pokud by byla akvizice provedena od 1. ledna 2020, odhadované tržby Skupiny za 12 měsíců končících 31. prosince 2020 by byly ve výši 6 343 365 tis. Kč. Zisk nebo ztráta za období od akvizice nejsou vykázány z důvodu nevýznamnosti.

AKVIZICE DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI F.H.PRAGER S.R.O.

Dne 7. ledna 2020 společnost uzavřela smlouvu o koupi 100% podílu ve společnosti F.H.PRAGER s.r.o., výrobci a distributoru ciderů.

Následující tabulka shrnuje vykázané částky nabytých aktiv a převzatých závazků k datu akvizice.

Reálná hodnota aktiv a pasiv	Reálná hodnota tis. Kč
Pozemky, budovy a zařízení	766
Nehmotná stálá aktiva	8 027
Zásoby	1 856
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	461
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	29
Bankovní úvěry a půjčky	- 443
Odložený daňový závazek	- 1 525
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	- 9 360
Rezervy	- 144
Nabytá ocenitelná čistá aktiva celkem	- 333

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



Následující tabulka shrnuje transakční hodnotu akvizice, čistá nabytá aktiva a goodwill.

Výpočet goodwillu	tis. Kč
Transakční hodnota (hotovost)	3 000
Čistá hodnota nabytých aktiv	- 333
Goodwill	3 333

Důvodem akvizice byl vstup do nového produktového segmentu.

Výnosy nabývané společností a výsledek hospodaření za období od akvizice nejsou v této poznámce uvedeny, protože jsou nevýznamné.

AKVIZICE DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI ESPRESSO S.R.O.

Společnost uzavřela dne 9. července 2019 smlouvu o koupi 100% podílu ve společnosti Espresso s.r.o., distributorovi vysoce kvalitní kávy (Café Reserva) a čajů (Dilmah).

Následující tabulka shrnuje vykázané částky nabytých aktiv a převzatých závazků k datu akvizice.

Reálná hodnota aktiv a pasív	Reálná hodnota tis. Kč
Pozemky, budovy a zařízení	10 459
Nehmotná stálá aktiva	67 200
Zásoby	14 954
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	5 178
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	3 196
Leasingové závazky	- 6 976
Jiné závazky	- 5 029
Odložený daňový závazek	- 12 768
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	- 10 560
Nabytá ocenitelná čistá aktiva celkem	65 654

Následující tabulka shrnuje transakční hodnotu akvizice, čistá nabytá aktiva a goodwill.

Výpočet goodwillu	tis. Kč
Transakční hodnota	77 745
Čistá hodnota nabytých aktiv	65 654
Goodwill	12 091

Důvodem akvizice byl vstup do nového segmentu produktů.

Pokud by byla akvizice provedena k 1. lednu 2019, odhadované výnosy Skupiny za 12 měsíců končících 31. prosince 2019 by byly 6 447 273 tis. Kč.

4.29. UKONČOVANÉ ČINNOSTI

4.29.1 HOOP POLSKA

Dne 18. března 2019 Skupina prodala společnost Hoop Polska Sp. z o.o. společnosti ZMB Capital Sp. z o.o. Na základě této transakce je konsolidovaný výkaz zisku a ztráty rozdělen na pokračující a ukončované činnosti. Zisk z ukončovaných činností za období dvanácti měsíců končících 31. prosince 2019 obsahuje ztrátu ve výši 13 373 tis. Kč náležející společnosti Hoop Polska Sp. z o.o. za období od 1. ledna 2019 do 18. března 2019, výnos plynoucí z uvolnění kumulovaného fondu na přepočtení cizí měny náležející společnosti Hoop Polska Sp. z o.o. ve výši 81 422 tis. Kč a zisk z prodeje ve výši 7 979 tis. Kč.

INFORMACE O FINANČNÍM VÝKONU A PENĚŽNÍCH TOCÍCH

Finanční informace týkající se ukončovaných činností za období do data prodeje jsou uvedeny níže.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Analýza výsledku z ukončovaných činností	2019 tis. Kč
Tržby	157 203
Náklady	- 170 576
Zisk z prodeje dceřiné společnosti	7 979
Zisk z rozpuštění fondu na přepočet cizí měny ("FCTR")	81 422
Zisk/(ztráta) před zdaněním z ukončovaných činností	76 028
Zisk/(ztráta) z ukončovaných činností	76 028
Rozdíly z kurzových přepočtů z ukončovaných činností	- 81 422
Ostatní úplný výsledek hospodaření z ukončovaných činností	- 81 422
Zisk/(ztráta) na akcii z ukončovaných činností připadající na akcionáře Společnosti (v Kč)	3,41

Analýza peněžních toků z ukončovaných činností	2019 tis. Kč
Peněžní toky z provozní činnosti	29 850
Peněžní toky z investiční činnosti	- 1 716
Peněžní toky z finanční činnosti	- 2 655

PODROBNOSTI TÝKAJÍCÍ SE PRODEJE DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI

Analýza zisku z prodeje	tis. Kč
Přijatá protihodnota	67 983
Pohledávka za protihodnotu (zaplacená v únoru 2020)	142 439
Protihodnota celkem	210 422
Účetní hodnota prodaného čistého majetku	202 443
Zisk z prodeje	7 979

4.29.2 MEGAPACK

OOO MEGAPACK byl prodán dne 18. prosince 2019 (prodejní transakce vstoupila v platnost 25. prosince 2019). Z tohoto důvodu jsou transakce související s Megapackem také prezentovány jako součást ukončovaných operací. Zisk z ukončovaných činností za období dvanácti měsíců končících 31. prosince 2019 obsahuje podíl na zisku přidružené společnosti ve výši 46 654 tis. Kč za období od 1. ledna 2019 do 25. prosince 2019, náklady vyplývající z uvolnění kumulovaného fondu na přepočet cizí měny náležející společnosti OOO MEGAPACK ve výši 118 399 tis. Kč a zisk z prodeje ve výši 19 094 tis. Kč.

PODROBNOSTI TÝKAJÍCÍ SE PRODEJE PŘIDRUŽENÉ SPOLEČNOSTI

Analýza zisku z prodeje	tis. Kč
Pohledávka za protihodnotu (zaplacená v lednu 2020)	115 690
Účetní hodnota prodaného čistého majetku a související náklady na prodej	96 596
Zisk z prodeje	19 094

Zisk/(ztráta) na akcii připadající na akcionáře Společnosti v souvislosti s ukončovanou činností Megapacku činil v roce 2019 – (2,36) Kč/akcie.

Zisk/(ztráta) na akcii připadající na akcionáře Společnosti ve souvislosti s ukončovanou činností Megapacku a Hoop Polska v roce 2019 činil 1,05 Kč/akcie.

4.30. COVID-19

ÚČTOVÁNÍ O LEASINGU — IFRS 16

Na základě novely IFRS 16 vydané v květnu 2020 se nájemce může rozhodnout neposoudit slevy na nájemném související s COVID-19 jako úpravy leasingu. Skupina využila tohoto praktického zjednodušení a splnila také všechny požadavky předepsané standardem. Výše těchto slev na nájemném je uvedena v části 4.4 Ostatní provozní výnosy.

TESTOVÁNÍ NA SNÍŽENÍ HODNOTY

V důsledku větší nejistoty ve vztahu k pandemii COVID-19 použila Skupina vícenásobný scénář projekce peněžních toků v případě testování snížení hodnoty investic, které byly nejvíce zasaženy pandemií.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



DALŠÍ INFORMACE

I po více než jednom roce jsme stále svědky všudypřítomných dopadů COVID-19, které zakazují provoz restaurací a hotelů a omezují také volné přeshraniční cestování. Tato nouzová situace má dopad hlavně na tržby Skupiny v segmentu HoReCa a také na tržby v UGO salateriích a freshbarech, které v roce 2019 představovaly přibližně 40 % tržeb Skupiny. V roce 2020 je podíl HoReCa na výnosech Skupiny nižší, a to díky úspěšné akvizici společností ONDRÁŠOVKA a Karlovarská Korunní.

Skupina vytvořila tým, který zahrnuje také vrcholový management Skupiny, který pořádá pravidelná setkání zaměřená na minimalizaci negativních dopadů na zaměstnance a výsledky Skupiny. Tým již nastavil spoustu opatření a také úspěšně implementoval externí požadavky na pravidelné testování zaměstnanců.

Segment HoReCa byl uzavřen po celé 1. čtvrtletí 2021 (s výjimkou Chorvatska) a datum otevření ještě není stanoveno. Zůstáváme však optimističtí kvůli rostoucímu počtu očkovaných osob, které by po dosažení odhadovaného procenta mělo vést k celkové skupinové imunitě.

K datu této zprávy je výroba v provozu, máme zajištěnou plynulost dodávek materiálu (jsme v těsném kontaktu s našimi klíčovými dodavateli), zvyšujeme hygienická opatření ve výrobních závodech, kde jsou zakázány jakékoli návštěvy, administrativní zaměstnanci pracují z domova, provádíme pravidelné testování našich zaměstnanců na COVID. Skupina využívá moderní technologie pro vzdálený přístup a videokonference, což nám umožňuje chránit zdraví našich zaměstnanců. V rámci CAPEX (kapitálové výdaje) a OPEX (provozní výdaje) již byly provedeny nutné úspory a v tomto trendu plánujeme pokračovat i v nadcházejícím období.

Po roční zkušenosti můžeme potvrdit, že naši dodavatelé (i zahraniční) jsou schopni nám v těchto obtížných dobách dodávat materiál i s existujícími omezeními volného pohybu osob. Naše dlouhodobá strategie využívat lokální zdroje a dodavatele, pokud je to možné, pokračuje, a je za současných okolností vnímána jako výhoda.

Je možné, že na základě výše uvedených informací v roce 2021 nebude Skupina schopna splnit některé smluvní bankovní kovenanty. Skupina věří, že má k dispozici dostatečné zdroje z aktuálního peněžního zůstatku, nevyčerpaných úvěrových linek a kontokorentů. Máme otevřený a dlouhodobý vztah s naší podporující bankovní skupinou, které pravidelně komunikujeme naše podnikatelské výhledy.

Vývoj kolem COVID-19 vedl ke snížení hodnoty aktiv souvisejících se společností UGO trade s.r.o. Nevedlo to však ke snížení hodnoty goodwillu nebo ochranných známek s neomezenou dobou životnosti. Testy na snížení hodnoty jsou citlivé zejména na změny diskontních sazeb, které by měly v příštím období zůstat spíše stejné, protože se domníváme, že se COVID krize blíží ke konci. Výpadek prodeje v 1. čtvrtletí 2021 nemá významný dopad na provedené testy na snížení hodnoty.

Očekáváme další kompenzace od jednotlivých vlád a jsme připraveni plně využívat všechny dostupné formy podpory, jako tomu bylo v roce 2020. Skupina je schopna pokračovat ve své obchodní činnosti i bez státní podpory, jakékoliv kompenzace by však zmírnily nepříznivé finanční dopady na Skupinu.

Finanční výsledky Skupiny za 1. čtvrtletí 2021 nejsou příznivé, protože segment HoReCa byl po celé období uzavřen. Je však třeba poznamenat, že první čtvrtletí je pro Skupinu nejméně významnou dobou roku, pokud jde o EBITDA. Naše budoucí výsledky budou s největší pravděpodobností ovlivněny rychlostí a účinností očkování.

Na základě výše uvedené analýzy a předpokladů, včetně těch závažných, ale pravděpodobných scénářů, dospěl management k závěru, že Skupina bude mít dostatečné zdroje k pokračování ve své podnikatelské činnosti po dobu nejméně 12 měsíců od rozvahového dne. Vedení Skupiny dospělo k závěru, že rozsah možných následků, zvažovaných při přijetí tohoto rozhodnutí, nezpůsobuje významné nejistoty související s událostmi nebo podmínkami, které mohou vyvolat významné pochybnosti o schopnosti Skupiny týkající se nepřetržitého trvání účetní jednotky.

4. PŘÍLOHA V KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



4.31. NÁSLEDNÉ UDÁLOSTI

V roce 2021 se vedení Skupiny rozhodlo nevyužít stávající nárok na státní dotace ve vztahu k novým administrativním prostorům. Vedení však stále plánuje v projektu pokračovat. Zůstatky související se státní dotací jsou dlouhodobé a jsou uvedeny v kapitolách 4.14 a 4.19.

Jannis Samaras a jeho manželka společně koupili 32% podíl ve společnosti TIERRA VERDE s.r.o.

V březnu 2021, Kofola ČeskoSlovensko a.s. nakoupila od společnosti RADENSKA d.o.o. 29 126 vlastních akcií (což představuje 0,13 % základního kapitálu Společnosti) v celkové hodnotě 7 456 tis. Kč (256 Kč/akcie). Cena jednotlivých akcií byla stanovena na základě ceny akcií k datu převodu na Burze cenných papírů Praha. Smlouva jako taková byla uzavřena za tržních podmínek. Akcie mají jmenovitou hodnotu 50 Kč na jednotlivou akcii. Jediným účelem nabytí vlastních akcií Společností bylo splnění závazků vyplývajících z akciových opčních programů nebo jiného přidělení akcií zaměstnancům nebo členům správních, řídících nebo dozorčích orgánů Společnosti nebo přidružené společnosti. Akcie byly převedeny na účastníky akciového opčního plánu v březnu 2021.

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným dalším událostem, které by vyžadovaly úpravu částek a zveřejnění v konsolidované účetní závěrce.

14. dubna 2021	Janis Samaras	Předseda představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>Pozice</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	René Musila	Místopředseda představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>Pozice</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	Daniel Buryš	Místopředseda představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>Pozice</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	Martin Pisklák	Člen představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>Pozice</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	Martin Mateáš	Člen představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>Pozice</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	Marián Šefčovič	Člen představenstva	
<i>datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>Pozice</i>	<i>Podpis</i>



INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA 2020

KOFOLA ČESKOSLOVENSKO A.S.

1. INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

1.1. INDIVIDUÁLNÍ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

za období 12 měsíců končící 31. prosince 2020 a 31. prosince 2019 v tisících korun českých (Kč).

Individuální výkaz zisku a ztráty	Pozn.	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Tržby	4.2	431 231	429 835
Náklady na prodej	4.3	- 35 570	- 38 498
Hrubý zisk		395 661	391 337
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	4.3	- 155 506	- 202 677
Administrativní náklady	4.3	- 215 536	- 264 697
Dividendy	4.2	512 042	551 950
Ostatní provozní výnosy	4.4	12 433	4 754
Ostatní provozní náklady	4.5	- 27 658	- 24 105
Rozpuštění snížené hodnoty	4.10.1	0	86 469
Snížení hodnoty aktiv	4.10.1, 4.23.4	- 272 333	0
Provozní zisk/(ztráta)		249 103	543 031
Finanční výnosy	4.6	36 592	38 764
Finanční náklady	4.7	- 99 202	- 119 608
Zisk/(ztráta) před zdaněním		186 493	462 187
Daň z příjmů (náklad - / výnos +)	4.8	- 5 433	10 714
Zisk/(ztráta) za období		181 060	472 901
Zisk/(ztráta) na akcii (v Kč)			
Základní zisk/(ztráta) na akcii	4.9	8,12	21,21

Individuální výkaz zisku a ztráty je dále popsán v příloze v účetní závěrce.

1.2. INDIVIDUÁLNÍ VÝKAZ O OSTATNÍM ÚPLNÉM VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ

za období 12 měsíců končící 31. prosince 2020 a 31. prosince 2019 v tisících korun českých (Kč).

Individuální výkaz o ostatním úplném výsledku hospodaření	Pozn.	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Čistý zisk/(ztráta) za období	1.1	181 060	472 901
Ostatní úplný výsledek hospodaření			
<i>Položky, které mohou být v budoucnu přeúčtovány do výkazu zisku a ztráty:</i>			
Deriváty – zajištění peněžních toků		- 11 512	5 705
Odložená daň ze zajištění peněžních toků	4.8	2 187	- 1 084
Ostatní úplný výsledek hospodaření/(ztráta) celkem		- 9 325	4 621
Úplný výsledek hospodaření/(ztráta) celkem	1.5	171 735	477 522

Individuální výkaz o ostatním úplném výsledku hospodaření je dále popsán v příloze v účetní závěrce.

1. INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA



1.3. INDIVIDUÁLNÍ VÝKAZ O FINANČNÍ SITUACI

k 31. prosinci 2020 a 31. prosinci 2019 v tis. Kč.

Aktiva	Pozn.	31.12.2020 tis. Kč	31.12.2019 tis. Kč
Dlouhodobá aktiva		4 915 703	3 226 698
Pozemky, budovy a zařízení	4.11	90 941	102 319
Goodwill	4.12	30 675	30 675
Nehmotná aktiva	4.12	302 687	325 932
Investice v dceřiných společnostech	4.10	3 151 178	2 320 807
Ostatní pohledávky	4.13	200 552	85 562
Úvěry poskytnuté spřízněným stranám	4.13	1 139 670	361 203
Ostatní aktiva	4.23.4	0	200
Oběžná aktiva		792 639	1 690 524
Zásoby		4	89
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	4.13	698 711	852 372
Úvěry poskytnuté spřízněným stranám	4.13	18 305	784 918
Pohledávky z daně z příjmů	4.23.4	779	2 068
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	4.14	74 840	51 077
Aktiva celkem		5 708 342	4 917 222

Kapitál a závazky	Pozn.	31.12.2020 CZK'000	31.12.2019 CZK'000
Vlastní kapitál celkem	1.5	1 511 484	1 644 691
Základní kapitál	1.5	1 114 597	1 114 597
Ostatní kapitálové fondy	1.5	21 158	34 573
Vlastní akcie	1.5	- 2	0
Nerozdělený zisk/(Neuhrazená ztráta)	1.5	375 731	495 521
Dlouhodobé závazky		3 373 376	2 322 559
Bankovní úvěry a půjčky	4.17, 4.24	3 250 667	2 219 756
Závazky z leasingu	4.20, 4.24	26 746	30 734
Jiné závazky	4.18	74 489	52 781
Odložený daňový závazek	4.8	21 474	19 288
Krátkodobé závazky		823 482	949 972
Bankovní úvěry a půjčky	4.17, 4.24	677 269	772 694
Závazky z leasingu	4.20, 4.24	15 844	16 518
Rezervy	4.16	30 514	60 870
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	4.18	99 855	99 890
Závazky celkem		4 196 858	3 272 531
Kapitál a závazky celkem		5 708 342	4 917 222

Individuální výkaz o finanční situaci je dále popsán v příloze v účetní závěrce.

1.4. INDIVIDUÁLNÍ VÝKAZ O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

za období 12 měsíců končící 31. prosincem 2020 a 31. prosincem 2019 v tisících korun českých (Kč).

Individuální výkaz o peněžních tocích	Pozn.	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Peněžní toky z provozní činnosti			
Zisk/(ztráta) před zdaněním	1.1	186 493	462 187
Úpravy o:			
Nepeněžní operace			
Odpisy a amortizace	4.3	57 610	56 168
Nákladové a výnosové úroky (netto)	4.6 4.7	62 981	69 858
Dividendy	4.2	- 512 042	- 551 950
Změna stavu rezerv a jiné úpravy		7 201	12 287
Ztráta z prodeje Hoop Polska Sp. z o.o.		0	1 823
Rozpuštění snížené hodnoty aktiv Alofok Ltd	4.10.1	0	- 86 469
Snížení hodnoty dceřiné společnosti	4.10.1	238 453	0
Deriváty	4.6 4.7	4 105	- 2 661
Zisk/(ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení a nehmotného majetku	4.4 4.5	- 1 445	- 2 229
Kurzové zisky a ztráty (netto)		- 9 074	5 450
Zisk z pokračujícího procesu likvidace dceřiné společnosti	4.4	- 7 376	0
Jiné		- 975	15 459
Peněžní operace			
Zaplacená daň z příjmů		0	- 1 935
Změny stavu pracovního kapitálu			
Změna stavu pohledávek		- 7 033	176 673
Změna stavu zásob		85	- 89
Změna stavu závazků		11 916	- 14 425
Čistý peněžní tok z provozní činnosti		30 899	140 147
Peněžní toky z investiční činnosti			
Příjmy z prodeje budov, strojů a zařízení		1 909	2 479
Výdaje na pořízení pozemků, budov a zařízení a nehmotného majetku		- 19 901	- 18 548
Příjmy z prodeje dceřiných společností		138 493	67 983
Akvizice dceřiných společností	4.25	- 1 108 824	- 77 745
Přijaté úroky a dividendy		544 873	272 725
Příjmy z půjček		150 500	514 656
Poskytnuté půjčky		- 302 558	- 578 269
Příjmy z prodeje dluhopisů		7 000	10 000
Nákup dluhopisů od předchozího vlastníka nabyté dceřiné společnosti	4.13	- 103 800	0
Výplaty závazků nabyté dceřiné společnosti vůči bývalým vlastníkům		- 6 942	0
Peněžní příjmy od dceřiné společnosti v procesu pokračující likvidace		162 074	0
Čistý peněžní tok z investiční činnosti		- 537 176	193 281
Peněžní toky z finanční činnosti			
Platby leasingu	4.24	- 16 411	- 15 697
Příjmy z přijatých půjček a bankovních úvěrů	4.24	1 293 182	503 509
Splátky půjček a bankovních úvěrů	4.24	- 356 787	- 395 206
Dividendy vyplacené akcionářům Společnosti	4.15.4	- 287 822	- 300 941
Zaplacené úroky		- 86 812	- 105 455
Deriváty		- 4 105	2 661
Nákup vlastních akcií		- 4 410	0
Náklady na transakce spojené s úvěrovým financováním		- 4 948	0
Jiné		- 1 847	0
Čistý peněžní tok z finanční činnosti		530 040	- 311 129
Čisté zvýšení/(snížení) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů		23 763	22 299
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na začátku období	1.3	51 077	28 778
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci období	1.3	74 840	51 077

Individuální výkaz o peněžních tocích je dále popsán v příloze v účetní závěrce.

1.5. INDIVIDUÁLNÍ VÝKAZ O ZMĚNÁCH VLASTNÍHO KAPITÁLU

za období 12 měsíců končící 31. prosince 2020 a 31. prosince 2019 v tisících korun českých (Kč).

Individuální výkaz o změnách vlastního kapitálu	Pozn.	Základní kapitál tis. Kč	Ostatní kapitálové fondy tis. Kč	Distribuční fond tis. Kč	Vlastní akcie tis. Kč	Nerozdělený zisk/ (Neuhrazená ztráta) tis. Kč	Vlastní kapitál celkem tis. Kč
Zůstatek k 1. lednu 2019		1 114 597	10 012	618 331	0	- 294 846	1 448 094
Zisk/(ztráta) za období	1.1	0	0	0	0	472 901	472 901
Ostatní úplný výsledek hospodaření	1.2	0	4 621	0	0	0	4 621
Úplný výsledek hospodaření za období		0	4 621	0	0	472 901	477 522
Dividendy	4.15.4	0	0	- 300 941	0	0	- 300 941
Opční program		0	19 940	0	0	0	19 940
Transakce s držiteli vlastního kapitálu		0	19 940	- 300 941	0	0	- 281 001
Převod		0	0	- 317 390	0	317 390	0
Nevybrané dividendy		0	0	0	0	76	76
Zůstatek k 31. prosinci 2019		1 114 597	34 573	0	0	495 521	1 644 691
Zůstatek k 1. lednu 2020		1 114 597	34 573	0	0	495 521	1 644 691
Zisk/(ztráta) za období	1.1	0	0	0	0	181 060	181 060
Ostatní úplný výsledek hospodaření	1.2	0	- 9 325	0	0	0	- 9 325
Úplný výsledek hospodaření za období		0	- 9 325	0	0	181 060	171 735
Dividendy	4.15.4	0	0	0	0	- 300 941	- 300 941
Opční program		0	317	0	0	0	317
Nákup vlastních akcií	4.15.3	0	0	0	- 4 410	0	- 4 410
Převod akcií na účastníky opčního programu	4.15.3	0	- 4 408	0	4 408	0	0
Transakce s držiteli vlastního kapitálu		0	- 4 091	0	- 2	- 300 941	- 305 034
Nevybrané dividendy		0	0	0	0	92	92
Zaokrouhlení		0	1	0	0	- 1	0
Zůstatek k 31. prosinci 2020		1 114 597	21 158	0	- 2	375 731	1 511 484

Individuální výkaz o změnách vlastního kapitálu je dále popsán v příloze v účetní závěrce.

VÝPLATA DIVIDEND

Valná hromada konaná mimo zasedání řádné valné hromady Společnosti ve dnech 2. - 18. listopadu 2020 schválila rozdělení dividend ve výši 13,5 Kč/akcie, tj. 300 941 tis. Kč.

Dne 5. června 2019 schválila valná hromada rozdělení dividend ve výši 13,5 Kč/akcie, tj. 300 941 tis. Kč.

2. OBECNÉ INFORMACE



2.1. INFORMACE O SPOLEČNOSTI

OBECNÉ INFORMACE

Kofola ČeskoSlovensko a.s. ("Společnost") je akciová společnost založená 12. září 2012 se sídlem Společnosti: Nad Porubkou 2278/31a, Ostrava, 708 00, Česká republika a identifikačním číslem 24261980. Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 10735. Internetové stránky Společnosti jsou <http://www.firma.kofola.cz> a telefonní číslo je +420 595 601 030. LEI: 3157005DO9L5OWHBQ359.

V roce 2020 bylo hlavní aktivitou Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. držení investic v dceřiných společnostech a poskytování některých služeb ostatním společnostem ve skupině Kofola, např. strategických služeb, služeb souvisejících s produkty, sdílených služeb a držení licencí a ochranných známek.

Kofola ČeskoSlovensko a.s. je mateřskou společností skupiny Kofola. Kromě tradičních trhů v České republice a na Slovensku, je Skupina také přítomná na trzích ve Slovinsku, Chorvatsku a Polsku. Skupina vyrábí nápoje v jedenácti výrobních závodech. Mezi hlavní značky patří Kofola, Jupí, Jupík, Rajec, Radenska, energetický nápoj Semtex, Vinea, Ondrášovka a Korunní. Na vybraných trzích Skupina dále distribuuje mimo jiné i produkty Rauch, Evian, Badoit, Café Reserva a Dilmah a na základě licence vyrábí produkty Royal Crown Cola nebo Orangina.

Na základě informací představenstva Společnosti jednajícího s péčí řádného hospodáře, je nejvyšší mateřskou společností společnost AETOS a.s. Vlastnická struktura je popsána v kapitole 4.23.1.

KOTOVÁNÍ NA BURZE CENNÝCH PAPÍRŮ

Kofola ČeskoSlovensko a.s. je kótována na Burze cenných papírů Praha (ticker KOFOL).

VEDENÍ SPOLEČNOSTI

K 31. prosinci 2020 stálo v čele Společnosti představenstvo, dozorní rada a výbor pro audit v tomto složení:

PŘEDSTAVENSTVO SPOLEČNOSTI

- Janis Samaras – předseda
- René Musila – místopředseda
- Daniel Buryš – místopředseda
- Martin Pisklák (od 1. dubna 2020, dříve Pavel Jakubík)
- Martin Mateáš (od 30. června 2020, dříve Jiří Vlasák)
- Marián Šefčovič

DOZORČÍ RADA

- René Sommer – předseda
- Tomáš Jendřejek
- Moshe Cohen-Nehemia
- Petr Pravda

VÝBOR PRO AUDIT

- Petr Šobotník – předseda
- Zuzana Prokopcová
- Lenka Frostová

2. OBECNÉ INFORMACE

2.2. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SKUPINY

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SKUPINY K 31. PROSINCI 2020



POPIS SPOLEČNOSTÍ VE SKUPINĚ

Název společnosti	Místo podnikání	Segment	Hlavní činnost	Vlastnické podíly a hlasovací práva	
				31.12.2020	31.12.2019
Holdingové společnosti					
Kofola ČeskoSlovensko a.s.	Česká republika	ČeskoSlovensko	hlavní holdingová společnost	100,00 %	100,00 %
Alofok Ltd	Kypr	n/a	holding	100,00 %	100,00 %
Výroba a prodej					
Kofola a.s.	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Kofola a.s.	Slovensko	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
UGO trade s.r.o.	Česká republika	Fresh & Herbs	provoz řetězce freshbarů, výroba salátů	90,00 %	90,00 %
RADENSKA d.o.o.	Slovensko	Adriatický region	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Studenac d.o.o.	Chorvatsko	Adriatický region	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	100,00 %
Radenska d.o.o. ****	Chorvatsko	Adriatický region	zlikvidováno	n/a	100,00 %
Premium Rosa Sp. z o.o.	Polsko	Fresh & Herbs	výroba a distribuce sirupů a džemů	100,00 %	100,00 %
LEROS, s.r.o.	Česká republika	Fresh & Herbs	výroba a distribuce výrobků z léčivých rostlin a kvalitních přírodních čajů	100,00 %	100,00 %
Leros Slovakia, s.r.o.	Slovensko	Fresh & Herbs	výroba a distribuce výrobků z léčivých rostlin a kvalitních přírodních čajů	100,00 %	100,00 %
Espresso s.r.o.**	Česká republika	Fresh & Herbs	distribuce vysoce kvalitní kávy a čajů	n/a	100,00 %
F.H.Prager s.r.o.*	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce jablečného vína	100,00 %	n/a
Minerálka s.r.o. - v likvidaci	Slovensko	ČeskoSlovensko	v likvidaci	100,00 %	100,00 %
ONDŘÁŠOVKA a.s.***	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	n/a
Karlovarská Korunní s.r.o.***	Česká republika	ČeskoSlovensko	výroba a distribuce nealkoholických nápojů	100,00 %	n/a
Přeprava					
SANTA-TRANS s.r.o.	Česká republika	ČeskoSlovensko	silniční nákladní přeprava	100,00 %	100,00 %

* Nabyto 7. ledna 2020. ** sloučenao fúzí dne 15. dubna 2020 do společnosti LEROS, s.r.o. *** Nabyto 15. dubna 2020. **** Zlikvidováno 28. srpna 2020.

3.1. PROHLAŠENÍ O SHODĚ A PRAVIDLA PRO SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

PRAVIDLA PRO SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Individuální účetní závěrka byla sestavena v souladu se závaznými právními předpisy České republiky a s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ("IFRS"), stejně jako s výklady vydanými Výborem pro interpretaci mezinárodního účetního výkaznictví ("IFRIC") ve znění přijatém Evropskou unií, zveřejněných a platných pro účetní období začínající 1. ledna 2020.

Individuální účetní závěrka byla sestavena na základě předpokladu nepřetržitého trvání účetní jednotky a je sestavena v historických cenách, kromě finančních aktiv a závazků, které byly vykázány v jejich reálné hodnotě, a aktiv, závazků a podmíněných závazků subjektu akvizice, které byly vykázány v jejich reálné hodnotě k datu akvizice, jak požaduje účetní standard IFRS 3.

Individuální účetní závěrka zahrnuje individuální výkaz o finanční situaci, individuální výkaz zisku a ztráty, individuální výkaz o ostatním úplném výsledku hospodaření, individuální výkaz o změnách vlastního kapitálu, individuální výkaz o peněžních tocích a přílohu v účetní závěrce.

Individuální účetní závěrka pokrývá období 12 měsíců končící 31. prosince 2020, srovnávací období pokrývá období 12 měsíců končící 31. prosince 2019.

Individuální účetní závěrka je sestavená v českých korunách ("Kč") a všechny hodnoty, pokud není uvedeno jinak, jsou uvedeny v tisících Kč.

Sestavení finančních výkazů podle IFRS vyžaduje použití jistých důležitých účetních odhadů. Vyžaduje také, aby management provedl úsudek ohledně uplatnění účetních politik Společnosti. Oblasti zahrnující vysoký stupeň úsudku a komplexity, nebo oblasti založené na významných odhadech ovlivňující individuální finanční výkazy jsou popsány v kapitole 3.6.

3.2. FUNKČNÍ A PREZENTAČNÍ MĚNA

Individuální účetní závěrka je sestavena v českých korunách (Kč), která je funkční a prezentační měnou Společnosti.

3.3. PŘEPOČET CIZÍCH MĚN

Transakce v cizích měnách jsou přepočteny do funkční měny s použitím devizového kurzu platného v den transakce.

Peněžní aktiva a závazky vyjádřené k rozvahovému dni v cizí měně jsou přepočteny devizovým kurzem zveřejněným Českou národní bankou ke konci daného účetního období a všechny kurzové zisky nebo ztráty jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty v rámci položek:

- provozní výnosy a náklady – pro obchodní operace,
- finanční výnosy a náklady – pro finanční operace.

Nepeněžní aktiva a závazky vedené v historických cenách vyjádřených v cizí měně jsou oceněny historickým devizovým kurzem k datu transakce. Nepeněžní aktiva a závazky oceněné v reálné hodnotě vyjádřené v cizí měně jsou přepočteny devizovým kurzem k datu, kdy byly oceněny reálnou hodnotou.

Kurzové zisky a ztráty vykázané ve výkazu zisku a ztráty jsou vykázány souhrnně.

3. NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ÚČETNÍ POLITIKY

Následující směnné kurzy byly použity pro sestavení účetní závěrky:

Směnné kurzy k rozvahovému dni	31.12.2020	31.12.2019
CZK/EUR	26,245	25,410
CZK/PLN	5,755	5,970
CZK/RUB	n/a*	0,363
CZK/HRK	3,477	3,414

Průměrné směnné kurzy	1.1.2020 - 31.12.2020	1.1.2019 - 31.12.2019
CZK/EUR	26,444	25,672
CZK/PLN	5,954	5,973
CZK/RUB	n/a*	0,354
CZK/HRK	3,508	3,461

* Megapack prodán v roce 2019

3.4. ÚČETNÍ METODY

3.4.1 POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

Dlouhodobý hmotný majetek je oceňován v pořizovacích cenách snížených o opravy a opravné položky. Majetek pořízený v podnikové kombinaci je oceňován reálnou hodnotou k datu nabytí. Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku zahrnuje cenu pořízení a náklady přímo související s pořízením a uvedením do chodu. Pořizovací cena zahrnuje dále též odhadované náklady na demontáž a odstranění hmotného majetku. Náklady na opravy a údržbu se účtují do výkazu zisku a ztráty v období, kdy jsou tyto opravy provedeny.

Během přípravy účetní závěrky Společnost posuzuje, zda existují indikátory možného snížení hodnoty aktiv. Pokud takové indikátory snížení hodnoty existují, Společnost ověřuje, zda zpětně získatelná částka dlouhodobého hmotného majetku není nižší než jeho hodnota zůstatková. Pro účely posouzení snížení hodnoty jsou aktiva seskupena podle nejnižších úrovní, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžitelné jednotky). Pokud existují indikátory, že by mohlo dojít ke snížení hodnoty, a zůstatková hodnota rozvahy převyšuje odhadovanou zpětně získatelnou částku, sníží se hodnota těchto aktiv nebo peněžitelných jednotek, do nichž tato aktiva patří, na hodnotu zpětně získatelné částky. Zpětně získatelná částka odpovídá vyšší z následujících dvou hodnot: reálné hodnotě snížené o náklady na prodej nebo hodnotě z užívání. Při určování hodnoty z užívání jsou odhadované budoucí peněžní toky diskontovány na současnou hodnotu s použitím diskontní sazby po zdanění odrážející současnou tržní hodnotu časové hodnoty peněz a rizika spojeného s danou složkou aktiva. Pokud složka aktiva nevytváří příjem dostatečně nezávisle, je zpětně získatelná částka stanovena pro peněžitelnou jednotku, do níž aktivum patří. Rozpuštění snížení hodnoty se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty v ostatních provozních nákladech nebo v samostatném řádku, pokud je významné.

Dané hmotné stálé aktivum je z rozvahy vyřazeno, jakmile je prodáno nebo pokud se z jeho dalšího užívání nepředpokládají žádné ekonomické přínosy. Veškeré zisky nebo ztráty z tohoto vyřazení (vypočtené jako rozdíl mezi potenciálním čistým příjmem z prodeje tohoto aktiva a jeho rozvahovou hodnotou) jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty v období, v němž k vyřazení aktiva došlo.

Nedokončený hmotný majetek je tvořen stálými aktivy, která jsou rozestavěná nebo montována, a jsou vykazována v pořizovací ceně nebo hodnotě výstavby. Aktiva zařazená v nedokončeném majetku nejsou odepisována, dokud není stavba dokončena a aktivum předáno k užívání.

Zůstatkové hodnoty, doby životnosti a metody odepisování jsou každoročně revidovány a v případě potřeby upraveny na konci účetního období.

Položky výnosů a nákladů vztahujících se k prodaným pozemkům, budovám a zařízením jsou vykázány souhrnně.

ODPISY

Položky pozemků, budov a zařízení, nebo jejich významné a oddělitelné složky jsou odepisovány metodou rovnoměrných odpisů na základě předpokládané doby životnosti. Pozemky se neodepisují. Společnost předpokládá následující ekonomickou životnost uvedených kategorií stálých aktiv:

Kategorie aktiv	Doba životnosti
Budovy a stavby	20 – 40 let
Technické zhodnocení nemovitostí v nájmu	10 let průměrně
Stroje a zařízení	2 – 15 let
Vozidla	4 – 6 let

3.4.2 LEASING

Leasing s převodem vlastnictví a veškerých rizik a užitků z předmětu leasingu na Společnost jako na nájemce je vykazován ve výkazu o finanční situaci na začátku leasingu v nižší z těchto dvou hodnot: tržní hodnota stálého aktiva, které je předmětem leasingu, nebo současná hodnota minimálních leasingových splátek. Finanční náklady jsou účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty.

Stálá aktiva užívaná formou leasingu jsou odepisována po jedno ze dvou následujících období, podle toho, které je kratší: odhadovaná životnost aktiva nebo období leasingu.

Společnost použila pro počáteční aplikaci IFRS 16 k 1. lednu 2019 modifikovaný retrospektivní přístup. V souladu s novým standardem je vykázáno právo k užívání aktiva (právo používat pronajatý předmět) a finanční závazek z placeného nájemného. IFRS 16 vede k nahrazení rovnoměrného nákladu z operativního leasingu nákladem na odpisy (provozní náklady) práva k užívání aktiva a nákladovými úroky (finanční náklady) z leasingových závazků. I když je odpis obvykle rovnoměrný, úrokové náklady se snižují po celou dobu trvání leasingu, což vede ke snižování nákladů individuálního leasingu v čase. IFRS 16 neovlivňuje výši částky převedené mezi pronajímatelem a nájemcem, má však dopad na prezentaci individuálního výkazu o peněžních tocích. Peněžní výdaje spojené s leasingem, které dříve byly klasifikovány jako provozní náklady, jsou prezentovány v rámci finančních činností místo provozních činností. Společnost se rozhodla využít následujících praktických výhod umožněných novým standardem IFRS 16:

- Pronájmy nízko hodnotných aktiv (tj. aktiva s hodnotou nižší než 80 000 Kč) nejsou účtovány podle leasingového modelu IFRS 16.
- Leasingy s dobou pronájmu 12 měsíců nebo kratší, které nezahrnují opci na nákup (tj. krátkodobý leasing), nejsou účtovány podle leasingového modelu IFRS 16.
- Leasingy, u nichž doba leasingu skončí do 12 měsíců od data prvotního použití IFRS 16 (leasingu bez opce na prodloužení nebo s opcí, která není v plánu být použita), nejsou účtovány podle leasingového modelu IFRS 16.
- V případě leasingu začínajícího před 1. lednem 2019 a představujícího operativní leasing před tímto datem, Společnost vykazuje leasingový závazek ve výši současné hodnoty zbývajících leasingových splátek diskontovaných přírůstkovou výpůjční sazbou nájemce k datu prvotní aplikace. Práva k užívání aktiva se vykazují ve výši závazku z leasingu (upravená o hodnotu dříve vykázaných předplacených nebo časově rozlišených leasingových plateb vztahujících se k tomuto leasingu) snížená o ztrátu ze snížení hodnoty vypočtenou podle IAS 36.
- Diskontní sazba je uplatňována jednotně na portfolio leasingů s přiměřeně podobnými charakteristikami.
- U leasingu začínajícího před 1. lednem 2019 jsou počáteční přímé náklady vyloučeny z ocenění aktiva k datu prvotní aplikace.
- Zpětný pohled je používán, například při určování trvání leasingové smlouvy v případě, že smlouva obsahuje možnosti prodloužení nebo ukončení nájemní smlouvy.

Činnost Společnosti jako pronajímatele není významná, a proto nedošlo k žádným významným dopadům na individuální účetní závěrku.

Aplikace standardu IFRS 16 neměla žádný významný kvalitativní dopad na každodenní provoz Společnosti a proces účetního výkaznictví.

Diskontní sazba použitá pro uznání práva k užívání aktiva a leasingových závazků k 1. lednu 2019 byla mezi 2,0 % - 5,0 % p.a.

LEASINGOVÉ AKTIVITY SPOLEČNOSTI A ZPŮSOB JEJICH ÚČTOVÁNÍ.

Společnost pronajímá především administrativní budovy a vozidla. Nájemní smlouvy jsou obvykle uzavírány na dobu určitou od 1 do 10 let, s možností prodloužení. Leasingové podmínky jsou sjednávány individuálně a obsahují širokou škálu různých smluvních podmínek.

Aktiva a závazky vyplývající z leasingu jsou prvotně oceňovány na základě současné hodnoty. Leasingové závazky zahrnují čistou současnou hodnotu následujících leasingových plateb:

- fixní platby (včetně nevyhnutelných fixních plateb), snížené o všechny pohledávky z leasingových pobídek,
- variabilní splátky leasingu, které jsou na bázi indexu nebo sazby,
- očekávané částky splatné nájemcem v rámci zaručené zbytkové hodnoty,
- realizační ceny nákupu, pokud je nájemce přiměřeně jistý, že ji uplatní, a
- platby pokut za ukončení leasingu, pokud doba leasingu odráží nájemce uplatnit tuto možnost.

Leasingové splátky jsou diskontovány pomocí úrokové sazby implicitní v leasingu. V případě, že tuto sazbu nelze určit, je použita přírůstková výpůjční úroková sazba nájemce, což je sazba, kterou by nájemce musel zaplatit, aby si půjčil prostředky potřebné k získání aktiva podobné hodnoty, v podobném ekonomickém prostředí a s podobnými podmínkami.

Právo k užívání aktiva je oceňováno pořizovací cenou, která zahrnuje:

- výši počátečního ocenění závazku z leasingu,
- veškeré leasingové platby provedené k datu zahájení nebo před datem zahájení, po odečtení všech přijatých leasingových pobídek,
- veškeré počáteční přímé náklady a
- náklady na obnovu.

Platby spojené s krátkodobým pronájmem a pronájmem aktiv s nízkou hodnotou jsou vykazovány rovnoměrně jako náklad do výkazu zisku nebo ztráty.

Společnost zavedla kontroly pro identifikaci, sledování a zaznamenávání smluv a transakcí souvisejících s novým standardem.

Společnost neměla žádné potíže s identifikací leasingu v rámci svých smluv, s uplatněním sazby implicitní v leasingu, správnou prezentací a zveřejněním. Pokud nelze implicitní úrokovou sazbu z leasingu určit pro účely stanovení závazků z leasingu, Společnost použila příslušnou přírůstkovou úrokovou sazbu. V průběhu počátečního a následného použití IFRS 16 nemusela Společnost učinit žádné významné úsudky ani předpoklady. Stanovené nájemní podmínky jsou založeny na smlouvách a odrážejí záměry vedení Společnosti o prodloužení stávající smlouvy podle příslušných smluvních ustanovení. To se však nepovažuje za významný úsudek nebo předpoklad, protože rozhodnutí o využití jsou založena na krátkodobých a dlouhodobých obchodních plánech vedení. Společnost použila modifikovaný retrospektivní přístup pro počáteční aplikaci IFRS 16, proto nebylo nutné upravovat srovnávací informace. Společnost zahrnuje práva k užívání aktiva do svých ročních úvah o snížení hodnoty. U žádného aktiva z užívacího práva nedošlo ke snížení hodnoty.

3.4.3 GOODWILL

Goodwill je vykazován v pořizovací ceně snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty. Společnost testuje snížení hodnoty minimálně jednou ročně, případně častěji, existuje-li náznak snížení hodnoty. Goodwill je přiřazen každé peněžotvorné jednotce Společnosti (nebo skupině peněžotvorných jednotek), u které se očekává, že bude mít prospěch ze synergií podnikové kombinace.

Tyto jednotky nebo skupiny jednotek představují nejnižší úroveň, ve které Společnost sleduje goodwill, a není větší než provozní segment. Jakékoli snížení hodnoty goodwillu nemůže být následně zrušeno.

Zisky nebo ztráty z prodeje činnosti v peněžotvorné jednotce, do které byl přidělen goodwill, zahrnují účetní hodnotu goodwillu spojeného s prodanou činností, obecně měřenou na základě relativních hodnot prodané činnosti a části peněžotvorné jednotky, která je zachována.

3.4.4 NEHMOTNÁ AKTIVA

Nehmotná aktiva pořízená samostatnou transakcí jsou na počátku vykazována v pořizovací ceně nebo v hodnotě výrobních nákladů. Pořizovací cena nehmotných aktiv pořízených v rámci podnikové kombinace je rovna jejich reálné hodnotě k datu kombinace. Po počátečním zaúčtování jsou nehmotná aktiva vedena v jejich historické ceně nebo výrobních nákladech po odečtu akumulované amortizace a snížení hodnoty. Výdaje na interní výzkum a vývoj, s výjimkou kapitalizovaných nákladů na vývoj identifikovatelných nehmotných aktiv, nejsou kapitalizovány a jsou vykazovány ve výkazu zisku a ztráty v období, v němž byly vynaloženy.

Společnost rozhoduje, zda je ekonomická životnost nehmotného aktiva definovatelná na dobu omezenou nebo neomezenou. Významnou část nehmotných aktiv Společnosti tvoří zapsané ochranné známky, pro většinu z nich Společnost určila neomezenou životnost. Společnost je vlastníkem několika předních značek nealkoholických nápojů prodávaných ve Střední Evropě. Tyto značky generují kladný peněžní tok a Společnost je dlouhodobým držitelem těchto značek. Při určování neomezené životnosti těchto značek zvažovalo představenstvo řadu faktorů a okolností jako je rozsah, diverzifikace a tržní podíl každé z těchto značek, minulý přínos značky, strategii dlouhodobého rozvoje, zákony a místní předpisy, které by mohly ovlivnit životnost aktiva, a další ekonomické faktory, včetně dopadu konkurence a tržních podmínek. Vedení Společnosti předpokládá, že značky udrží na neomezenou dobu díky jejich marketingové a propagační podpoře. Značky s neomezenou dobou životnosti jsou nejméně jednou za rok testovány z hlediska případného snížení hodnoty. Značky s omezenou dobou životnosti jsou amortizovány. Společnost přehodnotila životnost aktiv s neomezenou dobou životnosti a dospěla k závěru, že současné události a okolnosti nadále podporují neomezenou dobu životnosti.

Nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti jsou po dobu své životnosti amortizována a testována na snížení hodnoty, pokud se objeví ukazatele možného snížení jejich hodnoty. Životnost a amortizační metoda uplatňovaná pro nehmotná aktiva s omezenou životností je revidována minimálně na konci každého finančního roku. Změny v předpokládané životnosti nebo vzorci spotřeby budoucích ekonomických výhod aktiva jsou účtovány formou změny doby nebo metody amortizace a jsou považovány za změny účetních odhadů. Náklady na amortizaci nehmotných aktiv s omezenou životností jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty v kategorii nákladů v souladu s funkcí příslušného nehmotného aktiva. Nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti se posuzují z hlediska snížení hodnoty vždy, když existují indikátory snížení hodnoty.

Nehmotná aktiva jsou amortizována metodou rovnoměrných odpisů po dobu jejich životnosti:

Kategorie aktiv	Doba životnosti
Softwarové licence	3 – 16 let
Počítačový software	3 – 6 let
Jiné licence	5 – 7 let
Ocenitelná práva	5 – 10 let

3.4.5 INVESTICE DO DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ

Společnost účtuje o investicích v dceřiných společnostech v pořizovacích cenách.

3.4.6 REALIZOVATELNÁ HODNOTA STÁLÝCH AKTIV

Společnost provádí testování svých aktiv z hlediska ukazatelů snížení jejich hodnoty vždy k rozvahovému dni. V případě goodwillu a nehmotných aktiv s neomezenou životností provádí Společnost každoročně odhad realizovatelné hodnoty, u zbývajících aktiv se odhad provádí v případě výskytu indikátorů snížení hodnoty. Pokud účetní hodnota daného aktiva nebo peněžotvorné jednotky překročí jeho realizovatelnou hodnotu, je hodnota takového aktiva považována za sníženou a hodnota aktiva je snížena na svou aktuální realizovatelnou hodnotu. Realizovatelná hodnota odpovídá vyšší z těchto dvou hodnot: tržní hodnotě po odečtu nákladů na vyřazení, hodnotě z užívání aktiva nebo peněžotvorné jednotky. Vykázané ztráty ze snížení hodnoty, kromě snížení hodnoty goodwillu, mohou být v následujících účetních obdobích odúčtovány, pokud se hodnota aktiva opět zvýší.

Pokud existuje náznak, že hodnota aktiva může být snížena, je pro jednotlivé aktivum odhadnuta zpětně získatelná hodnota. Pokud není možné odhadnout zpětně získatelnou částku jednotlivého aktiva, je zpětně získatelná hodnota stanovena pro peněžotvorné jednotky, ke kterým aktivum náleží. Pokud taková peněžotvorná jednotka neexistuje, je za CGU považována celá účetní jednotka a jakákoli ztráta ze snížení hodnoty je alokována na aktiva Společnosti při respektování požadavků IFRS na pořadí alokace ztrát ze snížení hodnoty.

3.4.7 FINANČNÍ NÁSTROJE

Finanční nástroj je jakákoliv formální dohoda, na jejímž základě vznikne finanční aktivum jedné strany a finanční závazek nebo kapitálový nástroj strany druhé.

Nejvýznamnější aktiva, která jsou účtována podle účetní politiky pro finanční nástroje, jsou:

- Pohledávky z půjček,
- Finanční deriváty (swapy),
- Pohledávky z obchodních vztahů,
- Jiné finanční pohledávky,
- Pohledávky z dividend,
- Hotovost.

Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů jsou vykazovány v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové sazby a snížené o opravnou položku, pokud existuje.

Nejvýznamnější závazky, které jsou předmětem účetních politik finančních nástrojů, jsou:

- Úvěrové závazky, vydané dluhopisy,
- Finanční deriváty (swapy),
- Závazky z obchodních vztahů,
- Závazky z leasingu.

Závazky z obchodních vztahů jsou vykazovány v zůstatkové hodnotě uplatněním metody efektivní úrokové sazby.

Finanční aktiva/závazky Společnosti jsou rozdělena do následujících kategorií:

- Finanční aktiva/závazky oceňované v zůstatkové hodnotě,
- Finanční aktiva/závazky v reálné hodnotě vykázané do ostatního úplného výsledku hospodaření (FVTOCI), a
- Finanční aktiva/závazky v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty (FVTPL).

Klasifikace je založena na povaze aktiva a záměru vedení. Společnost klasifikuje svá aktiva/závazky při jejich počátečním zaúčtování.

FINANČNÍ AKTIVA/ZÁVAZKY

Finanční aktiva jsou prvotně oceňována reálnou hodnotou. Jejich prvotní ocenění je navýšeno o transakční náklady s výjimkou finančních aktiv, která se přeceňují na reálnou hodnotu prostřednictvím výkazu zisku a ztráty. Transakční náklady splatné v případě vyřazení finančního aktiva nejsou odečítány z následného ocenění finančních aktiv. Aktivum je vykázáno v rozvaze, jakmile se Společnost stane stranou dohody (smlouvy), ze které finanční aktivum vzniká.

Finanční závazky jsou prvotně oceňovány reálnou hodnotou. Jejich prvotní ocenění je sníženo o transakční náklady s výjimkou finančních závazků, které se přeceňují na reálnou hodnotu prostřednictvím výkazu zisku a ztráty. Transakční náklady splatné v případě převodu finančního závazku nejsou k následnému ocenění finančních závazků přičítány. Závazky jsou vykázány v rozvaze, když se Společnost stane stranou příslušné smlouvy, z níž finanční závazek vzniká.

FINANČNÍ AKTIVA/ZÁVAZKY OCEŇOVANÉ V ZŮSTATKOVÉ HODNOTĚ

Finanční aktiva oceňovaná v zůstatkové hodnotě zahrnují především půjčky, pohledávky z obchodních vztahů, pohledávky z dividend, bankovní vklady, dluhopisy a ostatní peněžní prostředky. V závislosti na datu splatnosti jsou zahrnuty do dlouhodobého majetku (aktiva splatná více než 1 rok po skončení účetního období) nebo oběžných aktiv (aktiva splatná do 1 roku po skončení účetního období). Aktiva zařazená do této kategorie jsou vykázána v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové sazby.

Finanční závazky oceňované v zůstatkové hodnotě zahrnují především závazky z obchodního vztahu, z leasingu a úvěry. Závazky zahrnuté do této kategorie jsou vykázány v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové sazby.

Společnost klasifikuje svá finanční aktiva/závazky jako vedené v zůstatkové hodnotě pouze v případě, že jsou splněna obě následující kritéria:

- aktivum/závazek je drženo v rámci obchodního modelu, jehož cílem je shromažďovat smluvní peněžní toky, a
- smluvní podmínky vedou k peněžním tokům, kterými jsou pouze splátky jistiny a úroku.

FINANČNÍ AKTIVA/ZÁVAZKY V REÁLNE HODNOTĚ VYKÁZANÉ DO OSTATNÍHO ÚPLNÉHO VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ

Společnost neeviduje žádná aktiva/závazky v reálné hodnotě vykázané do ostatního úplného výsledku hospodaření, s výjimkou úrokových swapů, pro které se používá zajišťovací účetnictví.

FINANČNÍ DERIVÁTY A ZAJIŠŤOVACÍ ÚČETNICTVÍ

Tato kategorie zahrnuje především finanční deriváty uváděné v rozvaze Společnosti. Společnost drží derivátové finanční nástroje k zajištění úrokového rizika. Finanční aktiva/závazky v rámci této kategorie slouží k zajištění rizik spojených s peněžními toky vykázaných aktiv a závazků a vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí (zajištění peněžních toků) a jsou vykázány v rámci jiných pohledávek/závazků.

Při vzniku zajišťovacího vztahu existuje formální vymezení a dokumentace zajišťovacího vztahu a cíle a strategie řízení rizik Společnosti vztahující se k zajištění. Společnost také dokumentuje ekonomický vztah mezi zajišťovanou položkou a zajišťovacím nástrojem, včetně toho, zda se očekává, že se změny v peněžních tocích zajišťované položky a zajišťovacího nástroje vzájemně kompenzují.

Deriváty jsou prvotně vykázaný v reálné hodnotě ke dni uzavření derivátové smlouvy a následně přeceňovány na reálnou hodnotu ke konci každého účetního období prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření.

Efektivní část změn reálné hodnoty derivátů, které jsou určeny a kvalifikovány jako zajištění peněžních toků, je vykázána v zajišťovací rezervě peněžních toků v rámci vlastního kapitálu. Zisk nebo ztráta vztahující se k neefektivní části je vykázána okamžitě ve výkazu zisku a ztráty v rámci finančních výnosů/nákladů.

Akumulovaná částka v zajišťovací rezervě a náklady na zajištění rezervy jsou reklasifikovány do výkazu zisku a ztráty ve stejném období nebo obdobích, ve kterém zajištěné očekávané budoucí peněžní toky mají vliv na zisk nebo ztrátu.

Reálná hodnota zajišťovacího derivátu je klasifikována jako dlouhodobé aktivum nebo závazek, pokud je zbývající doba splatnosti zajištěné položky delší než 1 rok po skončení účetního období.

Pokud je finanční aktivum/závazek odúčtován, kumulativní zisk nebo ztráta dříve zaúčtovaná do ostatního úplného výsledku hospodaření je reklasifikována z vlastního kapitálu do výkazu zisku a ztráty.

FINANČNÍ AKTIVA/ZÁVAZKY V REÁLNÉ HODNOTĚ VYKÁZANÉ DO ZISKU A ZTRÁTY

Tato kategorie obecně zahrnuje dvě skupiny aktiv: finanční aktiva určená k obchodování a finanční aktiva prvotně oceňovaná v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty. Finanční aktivum je zahrnuto do kategorie určené k obchodování, pokud bylo pořízeno za účelem prodeje v nejbližší době, nebo pokud je součástí portfolia, ve kterém existuje vzor nebo má známky krátkodobého obchodování, nebo pokud je derivátem s kladnou reálnou hodnotou a není určen pro zajištění.

Aktiva klasifikovaná jako finanční aktiva oceňována v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty jsou vykazována k rozvahovému dni v reálné hodnotě a veškeré zisky nebo ztráty jsou uváděny jako finanční výnosy nebo náklady. Finanční deriváty jsou oceňovány v reálné hodnotě k rozvahovému dni a ke konci každého období na základě přecenění bankami realizující tyto transakce, které byly akceptovány managementem. Ostatní finanční aktiva oceňována reálnou hodnotou s dopadem do zisku nebo ztráty jsou oceňovány pomocí tržní ceny na burze a v případě jejich absence, je použita adekvátní oceňovací technika, jako například: použití cen z nedávných transakcí, porovnání s podobnými nástroji, nebo modely ocenění opcí. Reálná hodnota dluhových nástrojů představuje především budoucí peněžní toky diskontované současnou tržní úrokovou sazbou aplikovanou na obdobné nástroje.

Tato kategorie zahrnuje dvě skupiny závazků: finanční závazky držené k obchodování a finanční závazky v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty. Finanční závazky držené k obchodování jsou závazky, které: byly prvotně vydány pro účel převodu nebo následného odkupu v krátkém čase nebo jsou součástí portfolia finančních nástrojů, která jsou spravována společně za účelem generování zisku z krátkodobých výkyvů v ceně nebo obchodní marže nebo představují derivátové nástroje.

Finanční závazky v reálné hodnotě vykazované do zisku nebo ztráty jsou oceňovány jejich reálnou hodnotou ke konci každého rozvahového dne a všechny zisky nebo ztráty jsou uváděny jako finanční výnosy nebo náklady. Deriváty jsou oceňovány reálnou hodnotou ke konci každého rozvahového dne na základě přecenění bankami realizující tyto transakce, které byly akceptovány managementem. Reálná hodnota dluhových nástrojů představuje především budoucí peněžní toky diskontované současnou tržní úrokovou sazbou aplikovanou na obdobné nástroje.

SNÍŽENÍ HODNOTY FINANČNÍCH AKTIV

Společnost vykazuje opravnou položku k očekávaným úvěrovým ztrátám (ECL) na finančních aktivech oceňovaných v zůstatkové hodnotě. U pohledávek z obchodních vztahů Společnost oceňuje opravné položky ve výši odpovídající životnosti očekávaných úvěrových ztrát. U ostatních finančních aktiv Společnost tvoří opravné položky ve výši 12měsíčních očekávaných úvěrových ztrát nebo životnosti očekávaných úvěrových ztrát (když se významně zvýšilo úvěrové riziko aktiva).

Při odhadování očekávaných úvěrových ztrát a při zjištění, že se od počátečního ocenění významně zvýšilo úvěrové riziko finančního aktiva, zvažuje Společnost za přiměřené a podpůrné informace ty, které jsou relevantní a na které není nezbytné vynakládat další náklady či úsilí (zejména historické zkušenosti, hodnocení úvěrového rizika, současné a budoucí výhledy a informace, které má vedení k dispozici).

Společnost předpokládá, že úvěrové riziko finančních aktiv se významně zvýšilo, pokud je více než 90 dní po splatnosti. Společnost se domnívá, že finanční aktivum je v selhání, pokud je nepravděpodobné, že dlužník zaplatí své úvěrové závazky vůči Společnosti v plném rozsahu, aniž by se Společnost obrátila na takové akce, jako je realizace zajištění (pokud existuje).

Celoživotní očekávané úvěrové ztráty jsou takové, které vyplývají ze všech možných událostí selhání v průběhu očekávané životnosti finančního nástroje. Očekávané úvěrové ztráty v délce 12 měsíců představují částku očekávaných úvěrových ztrát po celou dobu životnosti, která představuje očekávané úvěrové ztráty vyplývající z událostí selhání finančního nástroje, které jsou možné do 12 měsíců po datu vykazání.

Společnost považuje dluhové cenné papíry za nástroj s nízkým úvěrovým rizikem, pokud je jejich hodnocení úvěrového rizika ekvivalentní globálně definovanému investičnímu stupni. Společnost za toto riziko považuje Ba1 nebo vyšší rating agentury Moody's.

Maximální zvažované období při odhadu očekávaných úvěrových ztrát je maximální smluvní doba, po kterou je Společnost vystavena úvěrovému riziku.

Očekávané úvěrové ztráty jsou pravděpodobnostní vážené odhady úvěrových ztrát. Úvěrové ztráty jsou oceňovány jako současná hodnota všech peněžních nedostatků (tj. rozdíl mezi peněžními toky splatnými účetní jednotkou v souladu se smlouvou a peněžními toky, které Společnost očekává). Očekávané úvěrové ztráty jsou diskontovány efektivní úrokovou sazbou finančního aktiva.

ODŮČTOVÁNÍ FINANČNÍCH AKTIV/ZÁVAZKŮ

Společnost vyřazuje finanční aktiva z účetnictví, jakmile (a) jsou splacena nebo jinak vyprší práva na peněžní toky z těchto aktiv nebo (b) Společnost převede práva na peněžní toky z finančních aktiv nebo uzavře dohodu o kvalifikovaném postoupení se současným (i) převodem významných rizik a užitek z vlastnictví nebo (ii) pokud nepřenáší, ani nedrží rizika a užitky plynoucí z vlastnictví, ale přitom nezachovává kontrolu. Ovládací pravomoci si Společnost ponechává, pokud protistrana nemá praktickou možnost aktivum v celku prodat nespřízněné třetí straně bez nutnosti uvalit na prodej další omezení.

Společnost vyřazuje z účetnictví finanční závazek (nebo jeho část) po jeho zániku, splnění platební povinnosti, nebo po jejím zrušení nebo vypršení. Rozdíl mezi účetní hodnotou finančního závazku (nebo jeho části), který zanikl nebo byl úplatně převeden na jinou stranu, včetně převedených nepeněžních aktiv nebo převzatých závazků, je účtován do zisku a ztráty.

ZÁPOČTY

Finanční aktiva a závazky jsou započteny a netto hodnota je uvedena ve výkazu o finanční situaci pouze tehdy, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo na kompenzaci uznaných částek a existuje záměr započtení na základě netto hodnoty, nebo vypořádání aktiva a vyrovnání závazku současně. Nicméně, vyrovnání není možné, pokud ho není možné právně vymáhat v rámci běžného obchodního vztahu, v případě prodlení nebo v případě insolvence nebo bankrotu subjektu nebo některé z protistran.

3.4.8 POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ POHLEDÁVKY

Pohledávky z obchodních vztahů a jiné finanční pohledávky jsou vykazány v zůstatkové hodnotě (tj. současná hodnota diskontovaná pomocí efektivní úrokové sazby) snížené o opravnou položku.

V případech, kdy je efekt časové hodnoty peněz významný, je účetní hodnota pohledávky určena diskontováním předpokládaných budoucích peněžních toků ve vztahu k aktuální hodnotě diskontní sazbou odrážející aktuální tržní ocenění časové hodnoty peněz. Účinky odvíjení diskontu zvyšujícího hodnotu pohledávky jsou zaúčtovány jako finanční výnos.

Ztráta ze snížení hodnoty je promítnuta do zisku nebo ztráty v rámci rozdílu mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou aktiva. Ocenění opravné položky k finančním aktivům je uvedeno v kapitole 3.4.7.

U nefinančních pohledávek je ke každému rozvahovému dni posuzováno, zda existují indikátory o snížení hodnoty. K takovým indikátorům patří:

- významné finanční potíže dlužníka,
- pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace,
- nesplacení nebo prodlení ze strany dlužníka.

3.4.9 PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v bankách a peníze v hotovosti, stejně jako vysoce likvidní investice, které jsou pohotově směnitelné za předem známou částku v hotovosti a u nichž je riziko změny hodnoty nevýznamné.

Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů prezentovaný v nekonsolidovaném výkazu o peněžních tocích se skládá z peněz na bankovních účtech a peněz v hotovosti, stejně jako z krátkodobých vkladů s původní splatností do 3 měsíců.

3.4.10 VLASTNÍ KAPITÁL

Vlastní kapitál je klasifikován podle kategorií a v souladu se závaznými právními předpisy a stanovami Společnosti.

Základní kapitál je uveden v částce stanovené ve stanovách a v obchodním rejstříku.

Deklarované, ale nezaplacené kapitálové fondy, jsou vedeny jako nesplacený základní kapitál. Vlastní akcie a nesplacený základní kapitál jsou odečteny od vlastního kapitálu Společnosti.

Ostatní prvky vlastního kapitálu jsou: ostatní fondy a nerozdělený zisk minulých let.

Vlastní akcie nabyté za účelem zrušení, v souladu s ustanoveními zákona o obchodních korporacích, jsou vykázány v pořizovací ceně jako samostatná položka vlastního kapitálu v záporné hodnotě.

Nerozdělený zisk minulých let/neuhrazená ztráta minulých let se skládá z kumulovaných zisků nebo neuhrazených ztrát z minulých let a ze zisku/ztráty za dané účetní období.

Dividendy jsou vykázány jako závazek v období, ve kterém byly schváleny.

Distribuční fond byl určen k distribuci vlastníkům Společnosti.

3.4.11 ÚROČENÉ BANKOVNÍ ÚVĚRY A PŮJČKY

Při prvotním zaúčtování jsou všechny bankovní úvěry a půjčky oceněny v jejich reálné hodnotě, která odpovídá přijatým peněžním prostředkům snížených o náklady na získání úvěru nebo půjčky.

Po jejich prvotním zaúčtování jsou úročené bankovní úvěry a půjčky vykazovány v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Při určování zůstatkové hodnoty jsou brány v potaz náklady na získání úvěru nebo půjčky, stejně jako získané slevy a bonusy nebo poplatky účtované při vypořádání závazku.

3.4.12 ZÁVAZKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ ZÁVAZKY

Finanční závazek představuje aktuální závazek vyplývající z minulých událostí, u něhož se očekává, že jeho vypořádání bude mít za následek odliv hotovosti nebo jiného finančního aktiva.

Finanční závazky, mimo finančních závazků v reálné hodnotě vykázané do zisku a ztráty, jsou oceňovány v zůstatkové hodnotě (tj. diskontovaná hodnota za použití efektivní úrokové sazby).

Kurzové rozdíly vyplývající z přecenění závazků z obchodních vztahů k rozvahovému dni jsou vykázány v nákladech na prodeje.

Nefinanční krátkodobé závazky jsou oceňovány v dlužných částkách.

3.4.13 REZERVY

Rezervy jsou tvořeny, pokud má Společnost současný závazek (smluvní nebo mimosmluvní) vyplývající z minulých událostí a pokud je pravděpodobné, že splnění tohoto závazku zapříčiní odliv ekonomických užiteků, a pokud lze částku spolehlivě ocenit. Pokud Společnost očekává, že náklady pokryté rezervou budou proplaceny, například na základě pojistné smlouvy, pak je tato úhrada účtována jako samostatné aktivum, avšak pouze v případě, kdy je jisté, že úhrada bude obdržena. Náklady vztahující se k dané rezervě jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty po odečtení případné náhrady. V případě, že efekt časové hodnoty peněz je významný, účetní hodnota rezervy je stanovena diskontováním předpokládaných budoucích peněžních toků na jejich současnou hodnotu s použitím diskontní sazby před zdaněním odrážející současné tržní zhodnocení časové hodnoty peněz a specifická rizika daného závazku. Následné navýšení rezervy v důsledku odvíjení diskontu je prezentováno jako úrokový náklad.

3.4.14 ZAMĚSTNANECKÉ POŽITKY

ÚHRADY VÁZANÉ NA AKCIE

Reálná hodnota smluv o úhradě vázané na akcie pro zaměstnance vypořádaných kapitálovými nástroji, je obecně vykázána jako náklad s odpovídajícím navýšením vlastního kapitálu po dobu nároku na odměny. Částka vykázána jako náklad je upravena tak, aby odrážela počet nároků na odměnu, u nichž se očekává, že budou splněny související provozní a mimotržní výkonové podmínky. Náklad je založen na počtu nároků na odměnu při splnění souvisejících služeb a podmínek mimotržního výkonu ke dni nároku. V případě příslibu úhrady vázaných na akcie, na které se nevztahuje nárok (non-vesting conditions), je reálná hodnota úhrad vázaných na akcie stanovena tak, aby odrážela tyto podmínky a neexistoval rozdíl mezi očekávanými a skutečnými výsledky.

Úhrady vázané na akcie příslibené Společností zaměstnancům dceřiných společností vypořádané kapitálovými nástroji jsou vykázány ve vlastním kapitálu s odpovídajícím navýšením investice do dceřiné společnosti.

3.4.15 POVINNOSTI PLNĚNÍ A POLITIKY VYKAZOVÁNÍ VÝNOSŮ

Výnosy jsou vykazovány ve výši částky transakční ceny (která nezahrnuje odhady variabilní protihodnoty), a pokud výše výnosů může být spolehlivě měřena. Výnosy jsou oceňovány v hodnotě bez daně z přidané hodnoty (DPH), spotřební daně a rabatů (slevy, bonusy a ostatní cenové redukce), tj. možné snížení cen předpokládané managementem.

Výše výnosu je měřena v reálné hodnotě obdržené protihodnoty nebo pohledávky. Výnos je vykázán v čisté současné hodnotě, pokud je efekt časové hodnoty peněz významný (v případě platby po 360 dnech), přičemž tyto transakce obsahují významnou složku financování. Je-li výnos diskontován, je vykázán pomocí metody efektivní úrokové sazby jako nárůst pohledávek a souvztažně jako finanční výnos ve výkazu zisku a ztráty.

Kurzové rozdíly vyplývající z realizace nebo přecenění pohledávek jsou účtovány do zisku nebo ztráty.

Výnosy jsou vykazovány také v souladu s níže uvedenými kritérii.

Rozpoznávání, měření, prezentace nebo zveřejňování výnosů Společnosti nenese žádné významné úsudky nebo předpoklady. Transakce Společnosti jsou poměrně jasné.

POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Výnosy z poskytování služeb jsou záúčtovány k datu, ve kterém byla tato služba provedena s přihlédnutím k procentu dokončenosti poskytnuté služby.

ÚROKY

Přijaté úroky jsou účtovány ve věcné a časové souvislosti s použitím metody efektivní úrokové sazby.

DIVIDENDY

Dividendy jsou účtovány v okamžiku, jakmile vznikne právo akcionářů na jejich obdržení.

3.4.16 STÁTNÍ DOTACE

Společnost účtuje státní dotace, jakmile existuje přiměřená jistota, že bude dotace přijata a že budou splněny všechny související podmínky. K uznání státní dotace musí být splněna obě výše uvedená kritéria.

Společnost může mít nárok na zvláštní daňový odpočet z investic do způsobilých aktiv, anebo ve vztahu k způsobilým výdajům. Skupina účtuje o těchto příspěvcích jako o daňovém odpočtu, snížením závazku na daň z příjmů a daňových nákladů. Odložená daňová pohledávka je účtována jako nenárokovaný daňový odpočet.

3.4.17 DAŇ Z PŘÍJMŮ

Daňový náklad za dané účetní období se skládá ze splatné a odložené daně. Daň je vykazována ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám vykazaným v ostatním úplném výsledku hospodaření nebo přímo ve vlastním kapitálu. V tomto případě je daň vykázána také v ostatním úplném výsledku hospodaření nebo přímo ve vlastním kapitálu.

Splatná daň z příjmů je vypočtena na základě daňových zákonů, které byly platné k rozvahovému dni v zemích, kde Společnost a její dceřiné společnosti působí a vytvářejí zdanitelný zisk. Vedení Společnosti pravidelně vyhodnocuje postupy uplatněné při sestavení daňového přiznání. Společnost interpretuje příslušné daňové předpisy, a v případě potřeby eviduje závazek na základě předpokládané částky, která bude splatná daňovému orgánu.

Odložená daň z příjmů je stanovena s použitím rozvahového přístupu, tj. z daňových ztrát minulých let a z přechodných rozdílů mezi daňovou a účetní hodnotou aktiv a závazků v individuální účetní závěrce. Odložený daňový závazek se však nevykazuje, pokud vyplývá z prvotního zachycení goodwillu; odložená daň se dále nevykazuje, pokud vzniká z prvotního zachycení aktiva nebo závazku v transakcích jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad na účetní ani na daňový zisk nebo ztrátu. Odložená daň je stanovena za použití daňové sazby (a daňových zákonů), která byla k rozvahovému dni schválena, nebo proces jejího schválení zásadním způsobem pokročil a o které se předpokládá, že bude účinná v období, ve kterém bude příslušná odložená daňová pohledávka realizována nebo odložený daňový závazek vyrovnán.

Odložená daňová pohledávka je zaúčtována, pokud je pravděpodobné, že ji bude možné daňově uplatnit v budoucnosti.

Odložená daň je zachycena ze všech přechodných rozdílů vyplývajících z investic do dceřiných, společných podniků a podílů v účetních jednotkách a přidružených společnostech s výjimkou odloženého daňového závazku v případě, kdy je načasování realizace těchto přechodných rozdílů pod kontrolou Společnosti a je pravděpodobné, že tyto přechodné rozdíly nebudou realizovány v dohledné budoucnosti.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vykázány souhrnně, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace krátkodobých daňových pohledávek proti krátkodobým daňovým závazkům a pokud se tyto odložené daňové pohledávky a závazky týkají daně z příjmů vyměřené stejným finančním úřadem stejné zdaňované účetní jednotce nebo různým zdaňovaným účetním jednotkám v případě, že existuje záměr čisté úhrady zůstatků.

3.4.18 ZISK NA AKCII

Základní zisk na akcii je vypočten dělením zisku připadajícího na akcionáře Společnosti váženým průměrem počtu vydaných kmenových akcií za daný rok s vyloučením kmenových akcií zakoupených Společností a držených jako vlastní akcie.

3.5. NOVÉ A ZMĚNĚNÉ STANDARDY PŘIJATÉ SPOLEČNOSTÍ

Několik standardů, dodatků a interpretací jsou v platnosti od roku 2020, ale nemají významný dopad na účetní závěrku Společnosti.

3.6. VÝZNAMNÉ ODHADY A KLÍČOVÁ ROZHODNUTÍ VEDENÍ

Vzhledem k tomu, že některé údaje obsažené v individuální účetní závěrce se nedají přesně vyčíslit, vedení Společnosti pro vypracování individuální účetní závěrky musí použít odhady. Vedení Společnosti ověřuje odhady na základě změn faktorů, nových informací nebo předchozích zkušeností zohledněných při jejich výpočtu. Z tohoto důvodu se odhady vytvořené k 31. prosinci 2020 mohou v budoucnosti změnit. Hlavní odhady se týkají těchto záležitostí:

Odhady	Typ informace	Kapitola
Snížení hodnoty goodwillu a jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv	Hlavní předpoklady použité k určení realizovatelné hodnoty: ukazatelé snížení hodnoty, použité modely, diskontní sazby, rychlost růstu.	4.12.1
Snížení hodnoty investic do dceřiných společností	Hlavní předpoklady použité k určení realizovatelné hodnoty: ukazatelé snížení hodnoty, použité modely, diskontní sazby, rychlost růstu.	4.10.1
Životnost ochranných známek	Historie ochranné známky na trhu, postavení na trhu, životnost podobných produktů, stabilita segmentu trhu, konkurenční prostředí.	3.4.4, 4.12
Odložená daňová pohledávka z daňových ztrát	Historická zkušenost, aktuální a výhledové informace dostupné vedení společnosti	4.8
Daň z příjmů	Předpoklady použité pro zaúčtování odložených daňových pohledávek z daně z příjmů (kromě odložené daňové pohledávky z daňových ztrát)	4.8

Celá Skupina, jejíž mateřskou společností je tato Společnost, byla ovlivněna COVID-19 s významným negativním dopadem zejména ve 2. a 4. čtvrtletí roku 2020. Na použité úsudky a odhady provedené k 31. prosinci 2019 neměl COVID-19 žádný dopad. Budoucí vývoj však zůstává velmi nejistý z důvodů popsaných v poznámce 4.27 (Následné události). Ocenění investic Společnosti je do značné míry závislé na předpokládaných diskontních sazbách a obchodních modelech dceřiných společností, které odrážejí dopady COVID-19 na jejich aktivity. Výsledky testování snížení hodnoty viz část 4.10.1.

3. NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ÚČETNÍ POLITIKY



3.7. STANDARDY VYDANÉ, ALE DOSUD NEÚČINNÉ

Společnost nepřijala předčasně žádný standard, výklad nebo dodatek, který byl vydán, ale není dosud účinný.

3.8. SCHVÁLENÍ INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Představenstvo schválilo vydání individuální účetní závěrky dne 14. dubna 2021.

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.1. INFORMACE O SEGMENTECH

Představenstvo Společnosti, jako hlavní orgán pro rozhodování, nevyužívá segmentové výsledky ani při rozhodovacím procesu ani při rozdělování zdrojů a hodnocení výkonnosti.

4.2. VÝNOSY

Zdroje příjmů, načasování vykazování výnosů	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Výnosy ze smluv se zákazníky	431 231	429 835
- Prodej služeb (během časového období)	431 231	429 835
Ostatní výnosy	512 042	551 950
- Výnosy z dividend (v okamžiku převedení kontroly)	512 042	551 950
Výnosy celkem	943 273	981 785

Výnosy ze smluv se zákazníky představují především výnosy ze sdílených služeb a poplatky za užívání značek.

Snížení hodnoty pohledávek vyplývajících ze smluv se zákazníky je uvedeno v kapitole 4.13.

Společnost nemá žádná významná smluvní aktiva, smluvní závazky ani závazky týkající se plnění v předcházejících obdobích.

4.3. NÁKLADY PODLE DRUHU

Náklady podle druhu	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Odpisy budov, strojů a zařízení a amortizace nehmotných aktiv	57 610	56 168
Náklady na zaměstnanecké požitky (i)	219 497	285 999
Spotřeba materiálu a energie	8 304	9 760
Služby	112 565	146 528
Nájemné	1 606	1 337
Daně a odvody	1 031	1 266
Náklady na pojištění	1 865	1 898
Změny opravných položek k pohledávkám	3 677	0
Ostatní náklady	457	2 916
Náklady podle druhu celkem*	406 612	505 872
Náklady na prodeje	35 570	38 498
Obchodní, marketingové a distribuční náklady	155 506	202 677
Administrativní náklady	215 536	264 697
Náklady na prodej výrobků, zboží a materiálu, prodejní a administrativní náklady celkem	406 612	505 872

* Mimo Ostatní provozní výnosy a Snížení hodnoty aktiv.

Výdaje na zaměstnanecké výhody poklesly hlavně kvůli nižším rezervám na bonusy, nižším závazkům za nevyčerpanou dovolenou, úsporám vyplývajícím z reakce na COVID-19 a opčním programu (rok 2019 byl posledním rokem programu). Služby poklesly hlavně kvůli pandemické situaci COVID-19.

(i) Náklady na zaměstnanecké požitky

Náklady na zaměstnanecké požitky	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Mzdy	165 457	217 807
Sociální pojištění a další benefity (včetně zdravotního pojištění)	25 451	31 730
Náklady na penzijní plány	28 589	36 462
Náklady na zaměstnanecké požitky celkem	219 497	285 999

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.4. OSTATNÍ PROVOZNÍ VÝNOSY

Ostatní provozní výnosy	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Čistý zisk z prodeje hmotných a nehmotných aktiv	1 445	2 229
Dotace	645	0
Nároky na náhradu škody	2 275	1 210
Přijaté pokuty a odškodnění	86	70
Daňové přiznání	159	1 231
Slevy na pronájem*	170	0
Zisk z pokračujícího procesu likvidace dceřiné společnosti	7 376	0
Jiné	277	14
Ostatní provozní výnosy celkem	12 433	4 754

* Další informace viz bod 4.26 (COVID-19).

Společnost zahájila proces likvidace své dceřiné společnosti Alofok. Výsledný zisk představuje rozdíl mezi poklesem účetní hodnoty investice na nulu (155 000 tis. Kč) a výnosem ze společnosti Alofok v roce 2020 (162 376 tis. Kč).

4.5. OSTATNÍ PROVOZNÍ NÁKLADY

Ostatní provozní náklady	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Poskytnuté dary a sponzorské příspěvky	2 380	1 353
Poradenské služby	13 915	20 929
Ztráta z prodeje společnosti Hoop Polska	0	1 823
Náklady na restrukturalizaci*	9 257	0
Jiné	2 106	0
Ostatní provozní náklady celkem	27 658	24 105

* hlavně mzdové náklady

4.6. FINANČNÍ VÝNOSY

Finanční výnosy	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Úrok z:		
– poskytnutých úvěrů a půjček	23 354	33 166
– z nakoupených dluhopisů	4 332	2 431
Kurzové zisky	8 541	0
Deriváty	0	2 661
Výnosy ze záruk	365	506
Finanční výnosy celkem	36 592	38 764

4.7. FINANČNÍ NÁKLADY

Finanční náklady	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Úrok z:		
– bankovních úvěrů a půjček	89 402	104 017
– leasingu	1 102	1 158
– jiné	163	280
Kurzové ztráty	0	7 580
Bankovní poplatky	4 430	6 573
Deriváty	4 105	0
Finanční náklady celkem	99 202	119 608

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.8. DAŇ Z PŘÍJMŮ

4.8.1 DAŇ Z PŘÍJMŮ VYKÁZANÁ VE VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

Hlavní prvky daně z příjmů za období 12 měsíců pro roky končící 31. prosincem 2020 a 31. prosincem 2019 byly následující:

Daň z příjmů	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Splatná daň z příjmů	1 060	1 935
Jiné	1 060	1 935
Odložená daň z příjmů (náklad + / výnos -)	4 373	- 12 649
Ve vztahu k přechodným rozdílům	4 373	- 12 649
Daň z příjmů (náklad + / výnos -)	5 433	- 10 714

Společnost v letech 2020 a 2019 uplatnila sazbu daně z příjmů ve výši 19 %.

4.8.2 DAŇ Z PŘÍJMŮ VYKÁZANÁ PŘÍMO VE VLASTNÍM KAPITÁLU

Prvky z daně z příjmů za období 12 měsíců pro roky končící 31. prosincem 2020 a 31. prosincem 2019 byly následující:

Daň z příjmů vykázaná přímo ve vlastním kapitálu	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Splatná daň z příjmů	- 2 187	1 084
Daň ze zajištění peněžních toků	- 2 187	1 084
Daň z příjmů vykázaná přímo ve vlastním kapitálu	- 2 187	1 084

4.8.3 ODSOUHLAŠENÍ EFEKTIVNÍ DAŇOVÉ SAZBY

Efektivní daň	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Zisk/(ztráta) před zdaněním	186 493	462 187
Daň z příjmů v sazbě 19 % platné v České republice	- 35 434	- 87 816
<i>Daňový dopad:</i>		
Daňově neuznatelné náklady	- 13 467	- 17 661
Neúčtování o odložené daňové pohledávce	- 3 484	- 4 934
Daňově neuznatelné výnosy*	98 695	104 870
Rozpuštění snížené hodnoty pro Alofok	0	16 429
Snížení hodnoty	- 51 743	0
Jiné	0	- 174
Daň z příjmů (náklad - / výnos +)	- 5 433	10 714
Efektivní sazba daně z příjmů	2,9%	- 2,3%

* většinou z dividend

Na základě daňového plánování Společnosti nebyla odložená daňová pohledávka, u níž není pravděpodobné využití v budoucích účetních obdobích, zaúčtována.

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.8.4 ODLOŽENÁ DAŇOVÁ POHLEDÁVKA A ZÁVAZEK

31.12.2020			
Odložená daňová pohledávka a závazek	Odložená daňová pohledávka tis. Kč	Odložený daňový závazek tis. Kč	Netto tis. Kč
Dočasné rozdíly týkající se:			
Budov, strojů, zařízení a nehmotných aktiv	0	- 45 696	- 45 696
Pohledávek	608	0	608
Daňových ztrát	13 227	0	13 227
Rezerv a závazků	5 983	0	5 983
Jiných	4 404	0	4 404
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	24 222	- 45 696	- 21 474
Prezentační úpravy	- 24 222	24 222	0
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	0	- 21 474	- 21 474

Na základě hodnocení managementu a daňových prognóz, Společnost k 31. prosinci 2020 nevykázala odloženou daňovou pohledávku z daňových ztrát ve výši 20 691 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 26 194 tis. Kč). Daňové ztráty lze využít až do roku 2025.

31.12.2019			
Odložená daňová pohledávka a závazek	Odložená daňová pohledávka tis. Kč	Odložený daňový závazek tis. Kč	Netto tis. Kč
Dočasné rozdíly týkající se:			
Budov, strojů a zařízení a nehmotných aktiv	0	- 47 860	- 47 860
Daňových ztrát	13 227	0	13 227
Rezerv a závazků	12 138	0	12 138
Jiných	3 207	0	3 207
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	28 572	- 47 860	- 19 288
Prezentační úpravy	- 28 572	28 572	0
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	0	- 19 288	- 19 288

4.9. ZISK NA AKCII

Základní zisk na akcii je vypočten vydělením zisku/(ztráty) za účetní období připadající na akcionáře Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. a váženého průměru počtu kmenových akcií v oběhu v průběhu daného období.

Zředěný zisk na akcii je vypočten vydělením zisku/(ztráty) za účetní období připadající na vlastníky kmenových akcií (po odečtení úroků z vypověditelných preferenčních akcií převoditelných na kmenové akcie) a váženého aritmetického průměru počtu nezaplacených kmenových akcií během účetního období (upravené o vliv zředěných opcí a vlastních akcií, které nezakládají práva na dividendu). Ukazatel zředěného zisku na akcii není pro Společnost použitelný, vzhledem k tomu, že Společnost nevydávala žádný z výše uvedených finančních nástrojů.

Data použitá pro výpočet základního zisku na akcii jsou uvedena níže:

Vážený průměr počtu kmenových akcií	2020 ks	2019 ks
Vážený průměr počtu kmenových akcií pro výpočet zisku na akcii	22 291 948	22 291 948
Účinek vlastních akcií	- 1 280	0
Upravený vážený průměr počtu kmenových akcií použitý pro výpočet základního zisku na akcii	22 290 668	22 291 948

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Na základě výše uvedených informací, základní zisk na akcii činí:

Základní zisk na akcii	2020	2019
Čistý zisk/(ztráta) připadající na akcionáře Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. (tis. Kč.)	181 060	472 901
Vážený průměr počtu kmenových akcií pro výpočet základního zisku na akcii (ks)	22 290 668	22 291 948
Základní zisk/(ztráta) na akcii připadající na akcionáře Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. (Kč/akcie)	8,12	21,21

4.10. INVESTICE DO DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ

Investice do dceřiných společností Název entity	Majetková účast		Pořizovací hodnota		Účetní hodnota	
	31.12.2020 %	31.12.2019 %	31.12.2020 tis. Kč	31.12.2019 tis. Kč	31.12.2020 tis. Kč	31.12.2019 tis. Kč
Kofola a.s. (CZ)	100,00	100,00	197 498	197 498	197 498	197 498
Kofola a.s. (SK)	100,00	100,00	51 023	51 023	51 023	51 023
SANTA-TRANS s.r.o.	100,00	100,00	8 760	8 760	8 760	8 760
UGO trade s.r.o.	90,00	90,00	424 362	309 362	185 909	309 362
RADENSKA d.o.o.	100,00	100,00	1 324 280	1 324 280	1 324 280	1 324 280
Premium Rosa Sp. z o.o.	100,00	100,00	68 160	68 160	68 160	68 160
LEROS, s.r.o.	100,00	100,00	199 040	121 295	199 040	121 295
Espresso s.r.o.*	n/a	100,00	0	77 745	0	77 745
Alofok Ltd	100,00	100,00	354 450	354 450	0	155 000
ONDRÁŠOVKA a.s.	100,00	n/a	900 000	0	900 000	0
Karlovarská Korunní s.r.o.	100,00	n/a	205 824	0	205 824	0
F.H.Prager s.r.o.	100,00	n/a	3 000	0	3 000	0
Opční program (Kofola a.s. (SK), RADENSKA d.o.o.)	n/a	n/a	7 684	7 684	7 684	7 684
Celkem investice do dceřiných společností			3 744 081	2 520 257	3 151 178	2 320 807

*Vznikla dne 15. dubna 2020 sloučením se společností LEROS, s.r.o.

V důsledku příplatku do vlastního kapitálu dceřiné společnosti UGO trade s.r.o. byla zvýšena finanční investice o 115 000 tis. Kč (v 2019 o 100 000 tis. Kč) a snížena o poplatek za snížení hodnoty popsáný v části 4.10.1.

Pokles účetní hodnoty investice v Alofoku v roce 2020 (z důvodu zahájeného procesu likvidace této dceřiné společnosti) o 155 000 tis. Kč je kompenzován výnosem v celkové výši 162 376 tis. Kč. Společnost tak dosáhla zisku 7 376 tis. Kč (poznámka 4.4). Zvýšení účetní hodnoty investice v Alofok Ltd je popsáno níže v části 4.10.1.

Akvizice dceřiných společností jsou popsány v části 4.25.

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.10.1 TESTOVÁNÍ SNÍŽENÍ HODNOTY

Investice do dceřiných společností byly předmětem testování na snížení hodnoty. Hodnota z užívání se používá pro stanovení realizovatelné hodnoty.

V roce 2020 Společnost vykázala snížení hodnoty své investice do UGO trade s.r.o. ve výši 238 453 tis. Kč. Důvodem snížení hodnoty je hlavně významný nepříznivý vývoj v důsledku krize COVID-19. Vedení rovněž identifikovalo indikátory snížení hodnoty v případě dceřiné společnosti Premium Rosa Sp. z o.o. Očekává se však, že výsledky dceřiné společnosti testované na snížení hodnoty se v plánovaném explicitním období (příštích 5 let) vrátí do ziskovosti, celková zpětně získatelná částka určená jako hodnota z užívání k 31. prosinci 2020 převyšuje účetní hodnotu investice.

Předpoklady modelu snížení hodnoty investice do UGO trade s.r.o. a Premium Rosa Sp. z o.o. byly v roce 2020 následující:

- WACC: UGO trade s.r.o. – 6,3 %, Premium Rosa Sp. z o.o. – 6,8 %
- Tempo růstu perpetuity: UGO trade s.r.o. – 2,0 %, Premium Rosa Sp. z o.o. – 2,0%
- Průměrná marže EBITDA v 2021-2025: UGO trade s.r.o. – 7,2 %, Premium Rosa Sp. z o.o. – 6,0 %

Testování na snížení hodnoty pro Premium Rosa Sp. z o.o. na základě výše uvedených předpokladů nevedlo ke snížení hodnoty. Byla provedena citlivostní analýza – WACC vzrostl o 0,3 p.b., průměrná hotovostní EBITDA snížila o 0,3 p.b., oba vedly k situaci, kdy se zpětně získatelná částka rovná účetní hodnotě. Při výpočtu citlivosti byl změněn pouze jeden z parametrů.

Očekává se, že se příjmy testovaných dceřiných společností vrátí do doby před COVID v období od poloviny roku 2022 do poloviny roku 2023.

V roce 2019 Společnost rozpustila snížení hodnoty ve výši 86 469 tis. Kč v Alofoku kvůli nárůstu čistých aktiv vyplývajících z prodeje Megapacku.

V roce 2019, vedení identifikovalo indikátory snížení hodnoty pouze v případě dceřiné společnosti UGO trade s.r.o. a LEROS, s.r.o., protože ostatní dceřiné společnosti vytvářely dostatečné zisky. Očekávalo se však, že výsledky obou dceřiných společností se v plánovaném explicitním období (příštích 5 let) zvrátí, celková zpětně získatelná částka určená jako hodnota z užívání k 31. prosinci 2019 převyšovala účetní hodnotu investice.

Předpoklady modelu snížení hodnoty investice do UGO trade s.r.o. a LEROS, s.r.o. byly v roce 2019 následující:

- WACC: 6,6 % (UGO trade s.r.o. a LEROS, s.r.o.)
- Tempo růstu perpetuity: 2,0 % (UGO trade s.r.o. a LEROS, s.r.o.)
- Průměrná marže EBITDA v 2020-2024: 13,2 % (UGO trade s.r.o.), 11,2 % (LEROS, s.r.o.)

K investicím Společnosti za rok končící 31. prosince 2019 nebylo alokováno žádné snížení hodnoty.

V roce 2019, testování na snížení hodnoty na základě výše uvedených předpokladů nevedlo ke snížení hodnoty. Byla provedena citlivostní analýza – WACC vzrostl o 1,1 p.b. (UGO trade s.r.o.), 0,1 p.b. (LEROS, s.r.o.), průměrná hotovostní EBITDA se snížila o 1,1 p.b. (UGO trade s.r.o.), 0,1 p.b. (LEROS, s.r.o.), obě vedly k situaci, kdy se zpětně získatelná částka rovnala účetní hodnotě. Při výpočtu citlivosti byl změněn pouze jeden z parametrů.

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.11. POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

Níže uvedené tabulky shrnují pohyby na účtech pozemků, budov a zařízení v běžném a srovnávacím období. Nejvýznamnější přírůstky byly kapitalizace leasingů, nákupy vozů a serverového hardwaru.

Přehled pohybů dlouhodobého hmotného majetku (DHM)	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje a zařízení	Vozidla	Zhodnocení pronájmu	Nedokončený DHM	Celkem
2020	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	4 957	24 273	59 338	77 103	5 672	19 664	191 007
Přírůstky	0	0	4 652	9	0	1 476	6 137
Převody z nedokončeného dlouhodobého hmotného majetku	0	0	1 096	0	0	- 1 096	0
Přírůstky leasingu	0	7 865	0	5 764	0	0	13 629
Prodej	0	0	- 915	- 8 005	0	0	- 8 920
Likvidace	0	0	- 5 566	- 3 148	0	0	- 8 714
Konečná pořizovací cena	4 957	32 138	58 605	71 723	5 672	20 044	193 139
Oprávky – počáteční stav	0	- 7 673	- 31 208	- 45 599	- 4 208	0	- 88 688
Odpisy	0	- 7 656	- 9 631	- 11 183	- 415	0	- 28 885
Prodej	0	0	723	7 771	0	0	8 494
Likvidace	0	0	5 470	1 411	0	0	6 881
Oprávky – konečný stav	0	- 15 329	- 34 646	- 47 600	- 4 623	0	- 102 198
Zůstatková hodnota DHM – počáteční stav	4 957	16 600	28 130	31 504	1 464	19 664	102 319
Zůstatková hodnota DHM – konečný stav	4 957	16 809	23 959	24 123	1 049	20 044	90 941

Ve srovnávacím období nejvýznamnější přírůstky byly kapitalizace leasingů, nákupy vozů a serverového hardwaru.

Přehled pohybů dlouhodobého hmotného majetku (DHM)	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje a zařízení	Vozidla	Zhodnocení pronájmu	Nedokončený DHM	Celkem
2019	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	2 404	176	59 398	71 449	5 365	20 544	159 336
Přírůstky	109	0	7 361	809	190	2 441	10 910
Převody z nedokončeného dlouhodobého hmotného majetku	2 444	0	760	0	117	- 3 321	0
Přírůstky leasingu (při prvním použití IFRS 16)	0	24 097	0	0	0	0	24 097
Přírůstky leasingu (pro období)	0	0	0	18 867	0	0	18 867
Prodej	0	0	- 212	- 10 815	0	0	- 11 027
Likvidace	0	0	- 7 969	- 3 207	0	0	- 11 176
Konečná pořizovací cena	4 957	24 273	59 338	77 103	5 672	19 664	191 007
Oprávky – počáteční stav	0	- 7	- 30 363	- 47 299	- 3 655	0	- 81 324
Odpisy	0	- 7 666	- 8 944	- 11 944	- 553	0	- 29 107
Prodej	0	0	130	10 629	0	0	10 759
Likvidace	0	0	7 969	3 015	0	0	10 984
Oprávky – konečný stav	0	- 7 673	- 31 208	- 45 599	- 4 208	0	- 88 688
Zůstatková hodnota DHM – počáteční stav	2 404	169	29 035	24 150	1 710	20 544	78 012
Zůstatková hodnota DHM – konečný stav	4 957	16 600	28 130	31 504	1 464	19 664	102 319

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.12. NEHMOTNÁ AKTIVA

Níže uvedené tabulky shrnují pohyby na účtech nehmotných aktiv v běžném a srovnávacím období. Nejvýznamnějším přírůstkem bylo technické zhodnocení softwaru SAP.

Přehled pohybů nehmotného majetku (NM) 2020	Goodwill	Software	Ochranné známky a jiná práva	Nedokončený nehmotný majetek	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	30 675	163 458	395 813	2 505	592 451
Přírůstky	0	5 779	215	81	6 075
Převody z nedokončeného NM	0	1 855	27	- 1 882	0
Likvidace	0	- 1 639	0	- 595	- 2 234
Konečná pořizovací cena	30 675	169 453	396 055	109	596 292
Oprávky – počáteční stav	0	- 139 180	- 96 664	0	- 235 844
Amortizace	0	- 11 565	- 17 160	0	- 28 725
Likvidace	0	1 639	0	0	1 639
Oprávky – konečný stav	0	- 149 106	- 113 824	0	- 262 930
Zůstatková hodnota NM – počáteční stav	30 675	24 278	299 149	2 505	356 607
Zůstatková hodnota NM – konečný stav	30 675	20 347	282 231	109	333 362
Z toho:					
Goodwill					30 675
Nehmotná aktiva					302 687

Goodwill je tvořen goodwillem z akvizice PINELLI spol. s r.o. uskutečněné během dubna 2011. Amortizace ochranných známek a dalších práv je účtována v rámci obchodních, marketingových a distribučních nákladů.

Hodnota ochranných známek zahrnuje mimo jiné známky jako: Kofola, Citrocola, energetický nápoj Semtex a Erektus.

Ve sledovaném dvanáctiměsíčním období končícím 31. prosincem 2019 došlo k přírůstkům nehmotného majetku ve výši 10 512 tis. Kč. Nejvýznamnějším přírůstkem bylo technické zhodnocení softwaru SAP.

Přehled pohybů nehmotného majetku (NM) 2019	Goodwill	Software	Ochranné známky a jiná práva	Nedokončený nehmotný majetek	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Počáteční pořizovací cena	30 675	152 130	395 813	3 330	581 948
Přírůstky	0	8 444	0	2 068	10 512
Převody z nedokončeného NM	0	2 893	0	- 2 893	0
Likvidace	0	- 9	0	0	- 9
Konečná pořizovací cena	30 675	163 458	395 813	2 505	592 451
Oprávky – počáteční stav	0	- 129 259	- 79 533	0	- 208 792
Amortizace	0	- 9 930	- 17 131	0	- 27 061
Likvidace	0	9	0	0	9
Oprávky – konečný stav	0	- 139 180	- 96 664	0	- 235 844
Zůstatková hodnota NM – počáteční stav	30 675	22 871	316 280	3 330	373 156
Zůstatková hodnota NM – konečný stav	30 675	24 278	299 149	2 505	356 607
Z toho:					
Goodwill					30 675
Nehmotná aktiva					325 932

4.12.1 TEST NA SNÍŽENÍ HODNOTY

Při testování na snížení hodnoty ochranných známek se vedení Společnosti rozhodlo použít metodu hodnoty z užívání. Pro účely tržního ocenění byla použita metoda licenčních poplatků k ochranné známce. Vzhledem k tomu, že vedení není obeznámeno se srovnatelnými tržními transakcemi, je výpočet hodnoty z užívání ochranných známek založen na diskontovaných volných peněžních tocích a využívá odhadů budoucích peněžních toků založených na finančních plánech schválených vedením Společnosti na období do roku 2026.

Hlavní předpoklady použité ve finančních plánech a projekcích peněžních toků:

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

OCHRANNÉ ZNÁMKY

HLAVNÍ OCHRANNÉ ZNÁMKY SNEOMEZENOU ŽIVOTNOSTÍ

Kofola	2020	2019
Sazba licenčního poplatku	6,0 %	6,0 %
Tempo růstu perpetuity	2,0 %	2,0 %
Diskontní sazba po zdanění	7,1 %	7,4 %

ZŮSTATKOVÁ HODNOTA OCHRANNÝCH ZNÁMEK

	tis. Kč
31. prosinec 2020	282 018
31. prosinec 2019	298 150

Ochranné známky Společnosti přinášejí historicky pozitivní výsledky a očekává se, že v tomto trendu budou pokračovat i v budoucích obdobích.

ANALÝZA CITLIVOSTI

Vedení se domnívá, že ve vztahu k hodnotě z užívání pro ochranné známky Společnosti, které jsou testovány na snížení hodnoty by žádná změna výše uvedených předpokladů neměla vést ke stavu, kdy by jejich realizovatelná hodnota byla nižší než jejich účetní hodnota.

4.13. POHLEDÁVKY ZOBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ POHLEDÁVKY

Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	31.12.2020		31.12.2019	
	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč
Finanční aktiva v rámci pohledávek z obchodních vztahů a jiných pohledávek				
Pohledávky z obchodních vztahů	89 848	0	80 874	0
Opravná položka k pohledávkám z obchodních vztahů	- 800	0	0	0
Úvěry poskytnuté spřízněným stranám	18 305	1 173 550	784 918	361 203
Opravná položka k úvěrům poskytnutým spřízněným stranám	0	- 33 880	0	0
Pohledávky z dividend	559 917	0	548 697	0
Dluhopisy	251	125 597**	7 000	22 991*
Pohledávky z prodeje Hoop Polska	0	0	142 439	0
Státní dotace	459	70 938	23 646	47 292
Deriváty	0	3 817	3 112	3 674
Jiné finanční pohledávky	48 156	797	42 807	18 461
Opravná položka k jiným finančním pohledávkám	- 2 400	- 597	0	- 6 856
Celkem	713 736	1 340 222	1 633 493	446 765
Nefinanční aktiva v rámci pohledávek z obchodních vztahů a jiných pohledávek				
Pohledávka z DPH	383	0	0	0
Náklady příštích období	1 683	0	2 714	0
Zálohy	1 214	0	1 083	0
Celkem	3 280	0	3 797	0
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky celkem	717 016	1 340 222	1 637 290	446 765

* Oceňované v zůstatkové hodnotě, splatné v prosinci 2024. ** Oceňované v zůstatkové hodnotě, splatné v prosinci 2024 a prosinci 2027.

Opravné položky na snížení hodnoty finančních aktiv v rámci pohledávek z obchodního vztahů a jiných pohledávek	2020	2019
	tis. Kč	tis. Kč
K 1. lednu	6 856	7 340
(Snížení)/Tvorb opravných položek	30 821	- 484
K 31. prosinci	37 677	6 856

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Zvýšení opravné položky představuje zejména opravná položka k úvěru poskytnutému společnosti Premium Rosa ve výši 33 880 tis. Kč. Množství dluhopisů vzrostlo zejména v důsledku nákupu dluhopisů vydaných nově získanou dceřinou společností Karlovarská Korunní (103 800 tis. Kč). Dluhopisy byly zakoupeny od předchozího vlastníka této dceřiné společnosti.

Další informace o transakcích se spřízněnými stranami jsou uvedeny v kapitole 4.23.

Pohledávky z obchodních vztahů nejsou úročeny a obvykle jsou splatné do 30-60 dní od zaúčtování.

Rizika spojená s pohledávkami z obchodních vztahů a jinými pohledávkami a politika Společnosti týkající se řízení těchto rizik jsou popsána v kapitole 4.21.

Informace o zástavách zřízených pro zajištění půjček a úvěrů jsou uvedeny v kapitole 4.17.

4.14. PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	31.12.2020	31.12.2019
	tis. Kč	tis. Kč
Peněžní prostředky na bankovních účtech a v pokladně	74 840	51 077
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty celkem	74 840	51 077

Volné finanční prostředky jsou uloženy v bance a investovány ve formě termínovaných a denních vkladů, primárně s proměnnými úrokovými sazbami.

	31.12.2020	31.12.2019
	tis. Kč	tis. Kč
v Kč	21 957	48 206
v PLN	2 383	2 806
v EUR	50 500	65
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty celkem	74 840	51 077

4.15. VLASTNÍ KAPITÁL

4.15.1 ZÁKLADNÍ KAPITÁL A EMISNÍ ÁŽIO

STRUKTURA ZÁKLADNÍHO KAPITÁLU

Struktura základního kapitálu	31. prosince 2020		31. prosince 2019	
	Akcie	Jmenovitá hodnota	Akcie	Jmenovitá hodnota
Druhy akcií	ks	tis. Kč	ks	tis. Kč
Kmenové akcie Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s.	22 291 948	1 114 597	22 291 948	1 114 597
Celkem	22 291 948	1 114 597	22 291 948	1 114 597

Kmenové akcie Společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. mají k 31. prosinci 2020 jmenovitou hodnotu 50 Kč (k 31. prosinci 2019 hodnotu 50 Kč). Každá akcie je ve všech ohledech ke všem ostatním akciím na stejné úrovni. Stejná práva jsou začleněna do všech akcií Společnosti, včetně práva účastnit se valné hromady, vyžadovat a přijímat vysvětlení k záležitostem, které jsou součástí programu valné hromady Společnosti, předkládat návrhy a protinávrhy a přijímat dividendy a podíl na likvidačním přebytku. V souladu s příslušnými právními předpisy, hlasovací práva spojená s akciemi, které vlastní společnost RADENSKA d.o.o., nelze uplatnit.

Všechny upsané akcie byly plně splaceny.

4.15.2 OSTATNÍ KAPITÁLOVÉ FONDY

Ostatní kapitálové fondy jsou tvořeny podle zákonných požadavků (podle obecně závazných zákonných nařízení) nebo dobrovolně (podle vnitřních směrnic Společnosti) díky snížení základního kapitálu, z vytvořených zisků a příspěvků akcionářů. Ostatní kapitálové fondy se používají na krytí ztrát, výplaty kapitálových příspěvků a odkup akcií. Ostatní rezervy také obsahují zůstatky účtované na základě požadavků IFRS (např. opční program).

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Ostatní rezervy obsahují zůstatky související s:

- s opčním programem a
- oceněním úrokových swapů (zajišťovací účetnictví).

4.15.3 VLASTNÍ AKCE

Společnost vlastní k 31. prosinci 2020 11 ks vlastních akcií. Společnost nevlastnila žádné vlastní akcie k 31. prosinci 2019.

PRŮBĚH NÁKUPU VLASTNÍCH AKCIÍ

Dne 5. března 2020 společnost oznámila program zpětného odkupu akcií za účelem akciového opčního plánu.

Jediným účelem nabytí vlastních akcií Společností bylo splnění závazků vyplývajících z akciového opčního programu nebo jiného přidělování akcií zaměstnancům nebo členům správních, řídicích nebo dozorčích orgánů Společnosti nebo přidružené společnosti.

Maximální počet akcií, které mohly být pořízeny, činil až 19 759 akcií Společnosti, které mohly být získány za maximální celkovou protihodnotu (bez vedlejších transakčních poplatků) až 5 600 000 Kč. Akcie bylo možné získat až do 30. dubna 2020.

Společnost má uzavřenou smlouvu se společností Česká spořitelna, a.s. za účelem provedení nabytí vlastních akcií. Na základě této smlouvy došlo k realizaci nabytí vlastních akcií nezávisle na Společnosti a bez její vlivu a pouze na regulovaných trzích v souladu s příslušnými právními předpisy a pravidly těchto trhů.

Průběh nákupu s celkovou kupní cenou 4 410 tis. Kč byl ukončen 20. března 2020:

- Nákupy 5. března - 12. března 2020 (koupeno 12 547 akcií - 63,5 %), vážená průměrná cena 233,7 Kč za akcii.
- Nákupy od 13. března do 20. března 2020 (koupeno 7 212 akcií - 36,5 %), vážená průměrná cena 200,3 Kč za akcii.

V březnu a dubnu 2020 bylo účastníkům opčního akciového plánu poskytnuto 19 748 akcií s náklady ve výši 4 408 tis. Kč.

Ve finančním roce 2019 nedošlo k žádným nákupům vlastních akcií.

4.15.4 DIVIDENDY

Dividendy	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Dividendy*	300 941	300 941
Dividenda na akcii (Kč/akcie) **	13,5	13,5

* Bez dividend z vlastních akcií.

** Deklarovaná částka dividendy dělená počtem vydaných akcií k rozhodnému dni pro výplatu dividendy.

4.16. REZERVY

Změny stavu rezerv	Rezerva na zaměstnanecké odměny (bonusy) tis. Kč	Celkem tis. Kč
Zůstatek k 1. lednu 2020	60 870	60 870
Zvýšení vytvořením	30 514	30 514
Snížení použitím/rozpuštěním	- 60 870	- 60 870
Zůstatek k 31. prosinci 2020	30 514	30 514
<i>Z toho:</i>		
Krátkodobé	30 514	30 514
Zůstatek k 31. prosinci 2020	30 514	30 514

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.17. BANKOVNÍ ÚVĚRY A PŮJČKY

ZADLUŽENOST SPOLEČNOSTI ZÚVĚŘŮ A PŮJČEK

K 31. prosinci 2020 dosahovala celková hodnota bankovních úvěrů a půjček Společnosti výše 3 927 936 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 2 992 450 tis. Kč). Zvýšení zůstatku lze přičíst zejména úvěru přijatému v souvislosti s akvizicí společností ONDŘÁŠOVKA a.s. a Karlovarská Korunní s.r.o. Z celkové částky Splátek půjček a bankovních úvěrů vykázaných v individuálním výkazu peněžních toků (Poznámka 1.4) představuje částka 130 516 tis. Kč pokles kontokorentního úvěru.

Hlavní složkou závazků Společnosti byla úvěrová smlouva, ve znění pozdějších dodatků (která v té době refinancovala stávající úvěry, sloužila k úvěrovému financování akvizice společnosti RADENSKA d.o.o. a také akvizice společností ONDŘÁŠOVKA a.s. a Karlovarská Korunní s.r.o.) s účetní hodnotou 3 717 761 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 2 651 759 tis. Kč). Důvodem pro realizaci úvěrové smlouvy byla konsolidace skupinového financování s cílem zajistit strategický rozvoj a využití příznivých podmínek finančního trhu.

V souvislosti s financováním akvizice společností ONDŘÁŠOVKA a.s. a Karlovarská Korunní s.r.o., Společnost v dubnu 2020 čerpala úvěr ve výši 1 138 000 tis. Kč.

ÚVĚROVÉ PODMÍNKY

Na základě úvěrových smluv se od Společnosti požaduje splnění určitých kovenantů. Podle požadavků IAS 1, v případě porušení úvěrových podmínek, které mohou potenciálně omezit nepodmíněný přístup k úvěrům v následujícím roce, je nutno klasifikovat tyto závazky jako krátkodobé.

K 31. prosinci 2020 Společnost získala bankovní výjimku za porušení smlouvy o poměru krytí dluhové služby (zejména kvůli ztrátám souvisejícím s COVID-19).

K 31. prosinci 2019 Společnost získala bankovní výjimku týkající se porušení CAPEX kovenantu (kvůli akvizici Espresso).

Všechny ostatní kovenanty plynoucí z bankovních úvěrů byly splněny v 2020 a 2019.

Finanční instituce	Měna úvěru	Částka/ limit úvěru tis. funkční měny	Jmenovitá hodnota tis. Kč	Účetní hodnota* tis. Kč	Úrokové podmínky	Splatnost	Zajištění
31.12.2020							
ČSOB, a.s. + Česká spořitelna, a.s.**	Kč	500 000	210 175	210 175	1M PRIBOR + margin	8/2022	budovy, pohledávky, movitý majetek akcie, směnky, zásoby
ČSOB, a.s. + Česká spořitelna, a.s.	Kč	4 769 559	3 729 023	3 717 761	3M PRIBOR*** + margin	2/2025, 8/2026, 2/2027	budovy, pohledávky, movitý majetek akcie, směnky, zásoby
Celkem			3 939 198	3 927 936			
Z toho dlouhodobé				3 250 667			
Z toho krátkodobé				677 269			

* Účetní hodnota úvěrů s variabilním úrokem se blíží tržní hodnotě.

** Ve správě České spořitelny, a.s.

*** U části nominální hodnoty byl uzavřen úrokový swap (viz kapitola 4.21.1).

Finanční instituce	Měna úvěru	Částka/ limit úvěru tis. funkční měny	Jmenovitá hodnota tis. Kč	Účetní hodnota* tis. Kč	Úrokové podmínky	Splatnost	Zajištění
31.12.2019							
ČSOB, a.s. + Česká spořitelna, a.s.**	Kč	500 000	340 691	340 691	1M PRIBOR + margin	8/2020	budovy, pohledávky, movitý majetek akcie, směnky, zásoby
ČSOB, a.s. + Česká spořitelna, a.s.	Kč	3 631 559	2 662 113	2 651 759	3M PRIBOR*** + margin	8/2024	budovy, pohledávky, movitý majetek akcie, směnky, zásoby
Celkem			3 002 804	2 992 450			
Z toho dlouhodobé				2 219 756			
Z toho krátkodobé				772 694			

* Účetní hodnota úvěrů s variabilním úrokem se blíží tržní hodnotě.

** Ve správě České spořitelny, a.s.

*** U části nominální hodnoty byl uzavřen úrokový swap (viz kapitola 4.21.1).

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

ZÁSTAVY SPOLEČNOSTI

Zástavy Společnosti	31.12.2020		31.12.2019	
	Pořizovací cena tis. Kč	Účetní hodnota tis. Kč	Pořizovací cena tis. Kč	Účetní hodnota tis. Kč
Investice do dceřiných společností	3 474 014	3 082 892	2 241 385	2 241 385
Peněžní prostředky na účtech	74 818	74 818	51 077	51 077
Celkem	3 548 832	3 157 710	2 292 462	2 292 462

4.18. ZÁVAZKY ZOBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ ZÁVAZKY

Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky Jiné závazky	31.12.2020		31.12.2019	
	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč
Finanční závazky v rámci závazků z obchodních vztahů a jiných závazků				
Závazky z obchodních vztahů	56 011	0	40 480	0
- z toho výdaje příštích období	7 875	0	16 901	0
Závazky ze zakoupeného dlouhodobého hmotného majetku	2 307	0	11 930	0
Deriváty (i)	8 543	0	0	0
Jiné finanční závazky	2 143	3 551	2 100	5 489
Celkem	69 004	3 551	54 510	5 489
Nefinanční závazky v rámci závazků z obchodních vztahů a jiných závazků				
DPH			1 896	0
Závazky vůči zaměstnancům	9 662	0	14 362	0
Státní dotace	0	70 938	23 646	47 292
Jiné nefinanční závazky	21 189	0	5 476	0
Celkem	30 851	70 938	45 380	47 292
Závazky z obchodního vztahu a jiné závazky celkem	99 855	74 489	99 890	52 781

Závazky z obchodních vztahů nejsou úročeny a obvykle jsou hrazeny během 30-90 od zaúčtování.

Jiné závazky nejsou úročeny a jsou hrazeny v průměru do jednoho měsíce.

(i) Deriváty

V roce 2020 a 2018 Společnost uzavřela smlouvu o úrokových swapech a vytvořila zajišťovací účetnictví. Přecenění derivátů ve vztahu k efektivní části zajišťovacího vztahu, který je zaúčtován prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření (podrobnější informace - viz kapitola 3.4).

4.19. BUDOUCÍ ZÁVAZKY, PODMÍNĚNÁ AKTIVA A ZÁVAZKY

K 31. prosinci 2020 Společnost poskytla následující záruky za závazky třetích stran:

Entita poskytující záruku	Entita přijímající záruku	Měna	Výše záruky	Výše záruky	Období poskytnutí záruky	Entita, za kterou byla poskytnuta záruka	Vztah
			tis. funkční měny	tis. Kč			
Kofola Československo a.s.	Unicredit Bank a.s.	EUR	1 515	39 761	12/2022	Santa-Trans.SK s.r.o.	třetí strana
	City-Arena PLUS a.s.	EUR	8	210	8/2025	UGO trade s.r.o.	dceřiná společnost
	UNIPETROL RPA, s.r.o.	Kč	130	130	až do ukončení smlouvy	UGO trade s.r.o.	dceřiná společnost
	Fatra, a.s.	Kč	100	100	až do ukončení smlouvy	UGO trade s.r.o.	dceřiná společnost
	ČSOB Leasing, a.s.	Kč	4 436	4 436	6/2023	LEROS, s.r.o.	dceřiná společnost
	Raiffeisen - Leasing, s.r.o.	Kč	1 502	1 502	1/2025	LEROS, s.r.o.	dceřiná společnost
Záruky celkem				46 139*			

* Reálná hodnota záruky se blíží nule (tržní ocenění úrovně 3).

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

31. prosinci 2019 Společnost poskytla následující záruky za závazky třetích stran:

Entita poskytující záruku	Entita přijímající záruku	Měna	Výše záruky tis. funkční měny	Výše záruky tis. Kč	Období poskytnutí záruky	Entita, za kterou byla poskytnuta záruka	Vztah
Kofola Československo a.s.	Unicredit Bank a.s.	EUR	2 272	57 732	12/2022	Santa-Trans.SK s.r.o.	třetí strana
	City-Arena PLUS a.s.	EUR	7	178	8/2020	UGO trade s.r.o.	Dceřiná společnost
Záruky celkem				57 910*			

* Reálná hodnota záruky se blíží nule (tržní ocenění úrovně 3).

4.20. LEASING

Tato poznámka poskytuje informace o leasingu, v případě, že Společnost je v pozici nájemce. Leasingy, v nichž je Společnost pronajímatelem, nejsou významné.

4.20.1 ČÁSTKY VYKAZOVANÉ VE VÝKAZU O FINANČNÍ SITUACI

Právo k užívání aktiva je součástí pozemků, budov a zařízení. Leasingové závazky jsou uvedeny na samostatných řádcích ve výkazu o finanční situaci.

Zůstatková hodnota na konci účetního období podle třídy aktiv:

Zůstatková hodnota podle třídy aktiv	31.12.2020 tis. Kč	31.12.2019 tis. Kč
Budovy a stavby	16 675	16 448
Stroje a zařízení	9 219	11 573
Vozidla	16 255	18 831
Celkem	42 149	46 852

V průběhu účetního období 2020 došlo k přírůstkům práva k užívání aktiv:

Přírůstky podle tříd aktiv	Budovy a stavby tis. Kč	Stroje a zařízení tis. Kč	Vozidla tis. Kč	Celkem tis. Kč
Za účetní období	7 865	0	5 764	13 629
Celkem	7 865	0	5 764	13 629

V průběhu účetního období 2019 došlo k přírůstkům práva k užívání aktiv:

Přírůstky podle tříd aktiv	Budovy a stavby tis. Kč	Stroje a zařízení tis. Kč	Vozidla tis. Kč	Celkem tis. Kč
Při první aplikaci IFRS 16	24 097	0	0	24 097
Za účetní období	0	0	18 867	18 867
Celkem	24 097	0	18 867	42 964

4.20.2 ČÁSTKY VYKAZOVANÉ VE VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

V průběhu účetního období 2020 a 2019 byla práva k užívání aktiv odepisována následovně:

Odpisy podle tříd aktiv	Budovy a stavby tis. Kč	Stroje a zařízení tis. Kč	Vozidla tis. Kč	Celkem tis. Kč
2020	7 638	2 354	6 602	16 594
2019	7 649	2 353	5 931	15 933

Úrokové náklady na leasingové závazky jsou uvedeny v poznámce 4.7 Finanční náklady.

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Ve výkazu zisku a ztráty lze dále najít následující částky týkající se nekapitalizovaných leasingů:

Náklady související s nekapitalizovanými leasingy	2020 tis. Kč	2019 tis. Kč
Náklady na krátkodobý pronájem a pronájem aktiv s nízkou hodnotou	1 606	1 337
Celkem	1 606	1 337

Celkové peněžní toky ve vztahu ke kapitalizovaným leasingům jsou uvedeny v kapitole Peněžní toky z finanční činnosti v rámci Individuálního výkazu o peněžních tocích. Celkový peněžní úbytek ve vztahu k ostatním leasingům je téměř vyrovnaný zůstatku uvedenému v tabulce výše (krátkodobý pronájem a pronájem aktiv s nízkou hodnotou).

Neexistují žádné významné budoucí peněžní toky odrážející se v oceňování leasingových vztahů, kterým je nájemce potenciálně vystaven.

Leasingové závazky související s krátkodobým pronájmem a pronájmem aktiv s nízkou hodnotou k 31. prosinci 2020 činily 29 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: CZK 120 tis. Kč).

4.21. ŘÍZENÍ FINANČNÍCH RIZIK

Primární finanční nástroje Společnosti zahrnují peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, dividendy a půjčky. Hlavním cílem držení těchto finančních nástrojů je získání peněžních prostředků k obchodním operacím nebo pro investování volných peněžních prostředků Společnosti. Kromě toho používá Společnost další finanční nástroje, jako jsou pohledávky a závazky z obchodních vztahů, které vznikají v rámci činnosti Společnosti. Účetní metody související s těmito nástroji jsou popsány v kapitole 3.4.

Společnost zastává zásadu – platnou nyní i pro celé účetní období pokryté těmito finančními výkazy – že finanční nástroje nedrží k obchodování.

Činnosti Společnosti jsou vystaveny několika typům finančních rizik: tržní riziko (zahrnující měnové riziko a riziko peněžního toku související se změnami v úrokových sazbách), úvěrové riziko a riziko likvidity. Mimo jiné Společnost monitoruje riziko tržní ceny související se všemi svými finančními nástroji. Rizika jsou řízena vedením Společnosti, které rozpoznává a hodnotí výše uvedená finanční rizika. Obecný postup řízení rizik se soustřeďuje na nepředvídatelnost finančních trhů, Společnost se snaží minimalizovat veškeré potenciální negativní dopady na její finanční výsledky. Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajištění proti některým typům rizika za předpokladu, že využívání nástrojů je nákladově efektivní. Vedení ověřuje a schvaluje metody řízení rizik pro každý jednotlivý typ rizika. Níže následuje krátký popis těchto metod.

4.21.1 ÚROKOVÉ RIZIKO

Úrokové riziko představuje riziko, že tržní hodnota nebo budoucí peněžní toky z finančních nástrojů se díky změnám úrokové sazby změní. Úročené finanční závazky Společnosti zahrnují především závazky z úvěrů s různými úrokovými sazbami, které představují riziko související se zvýšením těchto sazeb ve srovnání se sazbami použitými při uzavření příslušné smlouvy. Kromě toho Společnost ukládá své volné fondy jako vklady s proměnnou úrokovou sazbou, což by mohlo znamenat snížení zisku v případě poklesu těchto sazeb. Pohledávky a závazky z obchodních vztahů ani jiné pohledávky a závazky nejsou úročeny a mají data splatnosti do jednoho roku.

Vedení Společnosti sleduje stav úrokového rizika a prognózy vývoje úrokové míry. Na ochranu před změnami úrokové míry Společnost částečně zafixovala úrokovou míru úvěru na financování Skupiny. Zůstatek úvěru krytého úrokovými swapy k 31. prosinci 2020 činí 1 089 681 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 624 272 tis. Kč). Společnost pro níže uvedené derivátové nástroje využívá zajišťovacího účetnictví. Společnost si není vědoma neefektivní části zajišťovacího vztahu za rok končící 31. prosince 2020 a 31. prosince 2019.

Úrokové swapy	Čistá expozice	31.12.2020 Průměrná fixní úroková sazba	Čistá expozice	31.12.2019 Průměrná fixní úroková sazba
	tis. Kč	p.a.	tis. Kč	p.a.
V období od jednoho do šesti měsíců	51 795	2,7 %	51 795	3,1 %
V období od šesti do dvanácti měsíců	51 795	2,7 %	51 795	3,1 %
Více než jeden rok	986 091	2,5 %	520 682	3,2 %
Total	1 089 681		624 272	

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Kdyby se k rozvahovému dni úrokové míry snížily/zvýšily o 100 bazických bodů a všechny ostatní proměnné zůstaly konstantní, zisk/(ztráta) by se za rok 2020 zvýšil/-a resp. snížil/-a o 15 153 tis. Kč (2019: 22 705 tis. Kč), především díky nižším úrokovým nákladům na proměnné úroky z finančních závazků.

4.21.2 MĚNOVÉ RIZIKO

Společnost je vystavena rizikům změn směnných kurzů cizích měn, zvláště kvůli pohledávkám v cizí měně. Měnové riziko souvisí se směnným kurzem eura a polského zlotého vůči české koruně. Vliv ostatních měn na společnost není významný.

Dopad měnového rizika na finanční pozici Společnosti je uveden v tabulce (analýza citlivosti) níže. Analýza citlivosti je založena na přiměřené změně v předpokládaném směnném kurzu, zatímco ostatní předpoklady zůstávají beze změny. To není v praxi příliš pravděpodobné, změny v jistých předpokladech mohou korelovat, například změna úrokové míry může korelovat se změnou směnného kurzu. Společnost řídí měnové riziko jako celek. Analýza citlivosti, která je připravena vedením Společnosti pro měnové riziko, znázorňuje zisk po zdanění nebo ztrátu z důvodu změny směnného kurzu eura vůči české koruně a polského zlotého vůči české koruně.

Dopad měnových rizik na zisk/ztrátu	31.12.2020	31.12.2019
	tis. Kč	tis. Kč
EUR posílení o 3 %	14 887	18 167
EUR oslabení o 3 %	- 14 887	- 18 167
PLN posílení o 3 %	3 817	4 176
PLN oslabení o 3 %	- 3 817	- 4 176

4.21.3 ÚVĚROVÉ RIZIKO

Úvěrové riziko vzniká z hotovostních vkladů v bankách spolu s dalšími krátkodobými vklady, stejně jako z pohledávek z obchodních vztahů a jiných finančních pohledávek.

Společnost podniká aktivity zaměřené na omezení úvěrového rizika, skládající se z kontroly bonity svých zákazníků, stanovení kreditních limitů a sledování finanční situace zákazníka. Při řízení rizik pomáhá analýza stárnutí finančních pohledávek z obchodních vztahů a jiných finančních pohledávek.

Neexistují žádné významné koncentrace úvěrového rizika, ať už prostřednictvím expozice vůči jednotlivým zákazníkům, konkrétním odvětvím a/nebo regionům.

POHLEDÁVKY ZOBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ FINANČNÍ POHLEDÁVKY

Společnost je vystavena úvěrovému riziku, které je definované jako riziko, že dlužníci nebudou plnit své závazky, a takto, pro Společnost mohou vzniknout ztráty.

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Níže je uvedena věková struktura pohledávek:

Úvěrové riziko	31.12.2020		31.12.2019	
	Pohledávky z obch. vztahů tis. Kč	Jiné finanční pohledávky tis. Kč	Pohledávky z obch. vztahů tis. Kč	Jiné finanční pohledávky tis. Kč
Ve splatnosti				
Třetí strany	960	146 085	2 269	294 254
Spřízněné strany	56 167	1 852 576	65 070	1 705 130
Celkem ve splatnosti	57 127	1 998 661	67 339	1 999 384
Po splatnosti				
Třetí strany				
- méně než 30 dní po splatnosti	0	0	63	0
- 30 až 90 dní po splatnosti	0	0	0	0
- 91 až 180 dní po splatnosti	0	0	0	0
- 181 až 360 dní po splatnosti	0	0	9	0
- více než 360 dní po splatnosti	800	597	1 277	6 856
Spřízněné strany	31 921	2 529	12 186	0
Celkem po splatnosti	32 721	3 126	13 535	6 856
Třetí strany	- 800	- 2 997	0	- 6 856
Spřízněné strany	0	- 33 880	0	0
Opravná položka k pohledávkám (-)	- 800	- 36 877	0	- 6 856
Celkem	89 048	1 964 910	80 874	1 999 384

Podle výše uvedeného se vedení domnívá, že úvěrové riziko bylo ve finančních výkazech ošetřeno vytvořením odpovídající opravné položky.

PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

Pokud jde o jiná finanční aktiva Společnosti, jako jsou peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, vzniká úvěrové riziko v důsledku neschopnosti druhé strany platit a maximální vystavení Společnosti tomuto riziku se rovná rozvahové hodnotě těchto částek.

Úvěrové riziko spojené s bankovními vklady je považováno za nevýznamné, protože Společnost uzavřela své transakce s institucemi s dobrým finančním postavením.

Úvěrová kvalita hotovosti v bankách a v pokladně	31.12.2020	31.12.2019
Úvěrový rating	tis. Kč	tis. Kč
A1	73 724	49 742
Nesleduje se	1 094	1 096
Hotovost v pokladně	22	239
Celkem hotovost v bankách a v pokladně	74 840	51 077

4.21.4 RIZIKO LIKVIDITY

Toto riziko pro Společnost plyne z potenciálního omezení přístupu na finanční trhy nebo ze změny postoje bank k poskytování úvěrů, které mohou vést k nemožnosti získat nové finance na financování nebo refinancování dluhů.

Vedení Společnosti monitoruje riziko nedostatku peněžních prostředků úpravou struktury financování podle předpovědi budoucích peněžních toků (včetně plánovaných investic), diferenciací zdrojů financování a udržováním dostatečné výše úvěrových linek, které má k dispozici. Krátkodobé závazky převyšují oběžná aktiva, avšak podnikatelský plán Společnosti je založen na budoucích peněžních příjmech z dividend, licenčních poplatků, poplatků za sdílené služby a splátek úvěrů spřízněným stranám. Management si není vědom žádného přetrvávajícího rizika.

Cílem Společnosti je udržet rovnováhu mezi kontinuitou financování a flexibilitou pomocí různých zdrojů financování jako například úvěry, půjčky a leasingové smlouvy. Společnost kontroluje svoje finanční závazky tak, aby v každém daném období hodnota závazků splatných v následujících 12 měsících nepředstavovala hrozbu pro schopnost plnění finančních povinností Společnosti.

Analýza finančních závazků je uvedena níže. Částky představují nediskontované peněžní toky, což představuje maximální vystavení Společnosti riziku likvidity.

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Budoucí odliv peněžních prostředků v souvislosti s finančními závazky:

Smluvní peněžní toky finančních závazků k 31.12.2020	Méně než 3 měsíce	3-12 měsíců	1-2 roky	2-5 let	Více než 5 let	Celkové smluvní peněžní toky	Celková účetní hodnota
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Závazky z obchodních vztahů	55 634	377	0	0	0	56 011	56 011
Bankovní úvěry a půjčky	344 901	402 254	540 904	1 657 854	1 330 440	4 276 353	3 927 936
Závazky z leasingu	4 423	11 852	14 422	14 750	0	45 447	42 590
Jiné závazky*	4 927	8 066	1 626	1 925	0	16 544	16 544
Celkem	409 885	422 549	556 952	1 674 529	1 330 440	4 394 355	4 043 081

* Včetně derivátů, u nichž byly peněžní toky stanoveny na základě posledních dostupných výnosových křivek variabilní úrokové sazby.

Smluvní peněžní toky finančních závazků k 31.12.2019	Méně než 3 měsíce	3-12 měsíců	1-2 roky	2-5 let	Více než 5 let	Celkové smluvní peněžní toky	Celková účetní hodnota
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Závazky z obchodních vztahů	23 202	377	0	0	0	23 579	23 579
Bankovní úvěry a půjčky	136 548	747 317	517 532	1 758 601	239 046	3 399 044	2 992 450
Závazky z leasingu	4 905	14 058	15 144	17 952	0	52 059	47 252
Jiné závazky	28 979	1 952	1 401	4 088	0	36 420	36 420
Celkem	193 634	763 704	534 077	1 780 641	239 046	3 511 102	3 099 701

4.22. FINANČNÍ NÁSTROJE

4.22.1 KATEGORIE FINANČNÍCH NÁSTROJŮ

Tržní hodnota pohledávek z obchodních vztahů, peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů, jiných finančních pohledávek, závazků z obchodních vztahů a jiných finančních závazků se blíží jejich účetní hodnotě, jelikož splatné úroky se buď blíží hodnotě tržních sazeb, nebo se jedná o krátkodobé nástroje.

31.12.2020	Finanční aktiva v zůstatkové hodnotě	Deriváty v reálné hodnotě proti Ostatnímu úplnému výsledku hospodaření	Finanční závazky v zůstatkové hodnotě	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	2 050 141	0	0	2 050 141
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	74 840	0	0	74 840
Deriváty	0	- 4 726	0	- 4 726
Bankovní úvěry a půjčky	0	0	- 3 927 936	- 3 927 936
Závazky z leasingu	0	0	- 42 590	- 42 590
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	0	0	- 64 012	- 64 012
Celkem	2 124 981	- 4 726	- 4 034 538	- 1 914 283

31.12.2019	Finanční aktiva v zůstatkové hodnotě	Deriváty v reálné hodnotě proti Ostatnímu úplnému výsledku hospodaření	Finanční závazky v zůstatkové hodnotě	Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	2 073 472	0	0	2 073 472
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	51 077	0	0	51 077
Deriváty	0	6 786	0	6 786
Bankovní úvěry a půjčky	0	0	- 2 992 450	- 2 992 450
Závazky z leasingu	0	0	- 47 252	- 47 252
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	0	0	- 59 999	- 59 999
Celkem	2 124 549	6 786	- 3 099 701	- 968 366

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Tržní hodnota derivátů

V 2018 a 2020 Společnost uzavřela úrokové swapy a vytvořila zajišťovací účetnictví. Zajišťovací účetnictví a přecenění derivátů ve vztahu k efektivní části zajišťovacího vztahu je zaúčtováno prostřednictvím ostatního úplného výsledku hospodaření.

Oceňované deriváty nejsou obchodovány na aktivních trzích, avšak všechny významné vstupy požadované pro ocenění tržní hodnotou jsou sledovatelné a Společnost zařadila tento nástroj na úroveň 2 hierarchie tržních hodnot.

4.23. TRANSAKCE SESPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

4.23.1 AKCIONÁŘSKÁ STRUKTURA

Struktura základního kapitálu				31.12.2020			31.12.2019		
Název akcionáře	Počet akcií	% základního kapitálu	% hlasovacích práv	Počet akcií	% základního kapitálu	% hlasovacích práv	Počet akcií	% základního kapitálu	% hlasovacích práv
AETOS a.s.	14 984 204	67,22	70,75	14 984 204	67,22	70,75	14 984 204	67,22	70,75
RADENSKA d.o.o.	1 113 977	5,00	0,00	1 114 010	5,00	0,00	1 114 010	5,00	0,00
Ostatní	6 193 767	27,78	29,25	6 193 734	27,78	29,25	6 193 734	27,78	29,25
Celkem	22 291 948	100,00	100,00	22 291 948	100,00	100,00	22 291 948	100,00	100,00

Dne 9. července 2020 bylo externím poskytovatelům poskytnuto 33 z vlastních akcií ve vlastnictví RADENSKA jako náhrada za služby poskytované těmito externími stranami. Tyto akcie původně koupila RADENSKA v rámci veřejné soutěže na akciovém trhu od CED GROUP S.à r.l. s individuální cenou 440 Kč/akcie.

Dne 14. srpna 2019 bylo externím poskytovatelům poskytnuto 99 z vlastních akcií (ve vlastnictví RADENSKA) jako náhrada za služby poskytované těmito externími stranami. Tyto akcie původně koupila RADENSKA v rámci veřejné soutěže na akciovém trhu od CED GROUP S.à r.l. s individuální cenou 440 Kč/akcie.

Dne 26. března 2019, AETOS a.s. prodala 175 000 akcií českému investorovi za cenu 311 Kč/akcie. Tzv. freefloat se tímto zvýšil na 27,78 %.

4.23.2 DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI

Podíly v dceřiných společnostech jsou uvedeny v kapitolách 2.2 a 4.10.

4.23.3 ODMĚNY MANAGEMENTU SPOLEČNOSTI

Níže je struktura odměn vyplacených osobám s řídící pravomocí v roce 2020 a 2019.

Odměny managementu Společnosti 2020		Členové představenstva Společnosti	Členové dozorčí rady Společnosti	Členové výboru pro audit Společnosti	Ostatní klíčoví manažeři ve Skupině	Celkem
	vyrovnaní	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Částka vyplacená za činnosti v rámci představenstva Společnosti	Finanční	23 416	0	0	0	23 416
Částka vyplacená za činnosti v rámci dozorčí rady Společnosti	Nefinanční	2 643	0	0	0	2 643
Částka vyplacená za činnosti v rámci výboru pro audit Společnosti	Finanční	0	1 200	0	0	1 200
Částka vyplacená za ostatní činnosti v rámci Skupiny	Nefinanční	0	287	0	0	287
Částka vyplacená za činnosti v rámci výboru pro audit Společnosti	Finanční	0	0	288	0	288
Částka vyplacená za ostatní činnosti v rámci Skupiny	Nefinanční	0	0	0	0	0
Částka vyplacená za ostatní činnosti v rámci Skupiny	Finanční	313	7 828	1 796	3 694	13 631
Částka vyplacená za ostatní činnosti v rámci Skupiny	Nefinanční	0	680	57	763	1 500
Náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem (opční program) *	Opční schéma	0	0	0	0	0
Převod akcií účastníkům opčního programu	Opční schéma	- 2 817	- 319	0	- 1 272	- 4 408
Kumulované náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem	Opční schéma	16 586	2 161	0	8 191	26 938
Kumulovaný počet párových akcií udělených k 31.12.2020 [ks]**	Opční schéma	31 967	4 165	0	15 627	51 759

* Rok 2019 byl posledním rokem opčního programu. ** Sníženo o počet akcií převedených na účastníky opčního programu.

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Odměny managementu Společnosti 2019		Členové představenstva Společnosti	Členové dozorčí rady Společnosti	Členové výboru pro audit Společnosti	Ostatní klíčoví manažeři ve Skupině	Celkem
	vyrovnaní	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Částka vyplacená za činnosti v rámci představenstva Společnosti	Finanční	20 629	0	0	0	20 629
	Nefinanční	942	0	0	0	942
Částka vyplacená za činnosti v rámci dozorčí rady Společnosti	Finanční	0	1 200	0	0	1 200
	Nefinanční	0	235	0	0	235
Částka vyplacená za činnosti v rámci výboru pro audit Společnosti	Finanční	0	0	288	0	288
	Nefinanční	0	0	0	0	0
Částka vyplacená za ostatní činnosti v rámci Skupiny	Finanční	0	5 890	1 278	6 650	13 818
	Nefinanční	0	360	57	202	619
Náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem (opční program)	Opční schéma	8 301	1 717	0	6 518	16 536
Kumulované náklady na transakce vypořádané vlastním kapitálem	Opční schéma	19 403	2 480	0	9 463	31 346
Kumulovaný počet párových akcií udělených k 31.12.2019 [ks]	Opční schéma	44 590	5 595	0	21 322	71 507

4.23.4 OSTATNÍ TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

Níže jsou uvedené celkové částky z transakcí prováděné se spřízněnými stranami Společnosti:

Ostatní transakce se spřízněnými stranami	2020		2019	
	Výnosy*	Náklady/Nákupy	Výnosy*	Náklady/Nákupy
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Kofola a.s. (CZ)	552 861	- 5 419	472 688	- 3 497
Kofola a.s. (SK)	299 712	- 12 967	356 138	- 6 372
Alofok Ltd	162 376**	0	0	0
RADENSKA d.o.o.	21 317	- 12 783	146 499	- 44
ONDRÁŠOVKA a.s.	33 771	0	0	0
Karlovarská Korunní s.r.o.	17 200	0	0	0
UGO trade s.r.o.	17 980	- 129	10 637	- 108
Studenac, d.o.o.	10 798	0	10 150	- 1 981
LEROS, s.r.o.	6 289	- 372	3 872	- 82
Premium Rosa Sp. z o.o.	4 093	0	6 587	0
SANTA-TRANS s.r.o.	2 714	- 705	3 908	- 670
F.H.Prager s.r.o.	215	0	0	0
AETOS a.s.	858	0	1 160	0
Espresso s.r.o.	0	0	77	- 54
Hoop Polska Sp. z o.o.	0	0	2 376	- 82
Celkem	1 130 184	- 32 375	1 014 092	- 12 890

* Včetně finančních výnosů a dividend. ** Výnos popsáný v části 4.4.

Pohledávky a závazky se spřízněnými stranami	31.12.2020		31.12.2019	
	Aktiva*	Pasiva	Aktiva *	Pasiva
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Kofola a.s. (CZ)	378 126	0	536 425	0
Kofola a.s. (SK)	514 964	- 22 389	492 952	0
RADENSKA d.o.o.	308 424	- 367	357 765	0
ONDRÁŠOVKA a.s.	75 670	0	0	0
Karlovarská Korunní s.r.o.**	106 333	0	0	0
UGO trade s.r.o.	129 804	0	63 636	0
Studenac, d.o.o.	0	- 1 427	2 046	0
LEROS, s.r.o.	167 986	- 499	79 742	0
Premium Rosa Sp. z o.o.	214 841***	0	218 540	0
SANTA-TRANS s.r.o.	21 816	- 1 283	22 243	0
F.H.Prager s.r.o.	9 638	0	0	0
AETOS a.s.	1 038	0	1 404	0
Espresso s.r.o.	0	0	9 037	- 4
Celkem	1 928 640	- 25 965	1 783 790	- 4

* Včetně úvěrů poskytnutých spřízněným stranám (popsáno níže). ** Včetně nakoupených dluhopisů. *** Bez dopadu opravné položky.

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



Pohledávky z půjček poskytnutých spřízněným stranám			31.12.2020		31.12.2019	
	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč	Splatnost	Krátkodobé tis. Kč	Dlouhodobé tis. Kč	Splatnost
Kofola a.s. (CZ)	0	205 373	12/2022	355 373	0	12/2020
Kofola a.s. (CZ)	0	134 608	8/2024	0	134 608	8/2024
Kofola a.s. (SK)	0	88 655	12/2022	88 655	0	12/2020
Kofola a.s. (SK)	0	80 491	8/2024	0	80 491	8/2024
LEROS, s.r.o.	0	30 400	12/2022	20 400	0	12/2020
LEROS, s.r.o.	0	70 000	12/2024	0	0	n/a
LEROS, s.r.o.	0	58 000	8/2024	0	58 000	8/2024
LEROS, s.r.o. (Espresso s.r.o. k 31. prosinci 2019)	0	6 500	12/2024	0	6 500	12/2024
Premium Rosa Sp. z o.o.	0	126 610*	12/2022	166 486	0	12/2020
Premium Rosa Sp. z o.o.	0	19 200	12/2022	19 200	0	12/2020
Premium Rosa Sp. z o.o.	0	28 775	12/2022	0	29 850	12/2022
RADENSKA d.o.o.	0	114 769	12/2022	114 769	0	12/2020
SANTA-TRANS s.r.o.	0	20 035	12/2022	20 035	0	12/2020
SANTA-TRANS s.r.o.	0	1 754	8/2024	0	1 754	8/2024
UGO trade s.r.o.	0	50 000	12/2024	0	50 000	12/2024
UGO trade s.r.o.	0	47 500	12/2024	0	0	n/a
ONDRÁŠOVKA a.s.	0	50 000	4/2025	0	0	n/a
Karlovarská Korunní s.r.o.	0	7 000	4/2025	0	0	n/a
F.H.Prager s.r.o.	9 500	0	na požádání	0	0	n/a
Celkem	9 500	1 139 670		784 918	361 203	

*Po odečtení opravné položky.

Účetní hodnota úvěru poskytnutého společnosti Premium Rosa se snížila v důsledku opravné položky ve výši 33 880 tis. Kč.

Krátkodobá půjčka ve výši 202 287 tis. Kč poskytnutá mateřské společnosti v červnu 2019 byla splacena v červenci 2019. Fixní úroková sazba byla uzavřena za tržních podmínek.

Úrokové sazby z úvěrů poskytnutých spřízněným osobám jsou uzavřeny za tržních podmínek. Půjčky nejsou zastaveny. Úvěry poskytnuté spřízněným osobám jsou spojeny s úvěrovou smlouvou, kterou byly v té době refinancovány běžné úvěry a úvěr na financování akvizice RADENSKA d.o.o. Důvodem pro uzavření úvěrové smlouvy byla konsolidace financování Skupiny. Předchozí bankovní úvěry v dceřiných společnostech Společnosti byly splaceny a refinancovány půjčkou od Společnosti. Všechny transakce se spřízněnými stranami byly uzavřeny za tržních podmínek.

Společnost působí jako holdingová společnost a jako taková poskytuje určité služby pro ostatní společnosti Skupiny Kofola. To zahrnuje zejména poskytování:

- strategických služeb zahrnující spolupráci při přípravě obchodních, marketingových, výrobních, investičních a finančních plánů, řízení dceřiných společností, včetně jejich financování;
- služeb souvisejících s výrobky (oddělení jakosti) zahrnující rozvoj hlavních produktů, řízení inovačních procesů, kalkulace a ocenění, výrobní a logistické plánování, řízení jakosti;
- sdílených služeb zahrnující přípravu a vedení účetnictví a reportingu, controlling, IT služby, právní služby, služby back-office, interní audit; a
- licencí a ochranných známek: Kofola ČeskoSlovensko a.s. vlastní většinu licencí a ochranných známek pro nápoje vlastních značek a podobná autorská práva pro produkty distribuované na československém trhu, za které jí ostatní společnosti Skupiny platí licenční poplatky.

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

4.24. PENĚŽNÍ A NEPENĚŽNÍ FINANCOVÁNÍ

Rekonciliace čistého dluhu	Závazky z finančních činností		Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	Čistý dluh
	Bankovní úvěry a půjčky	Leasing		
K 1. lednu 2020	2 992 450	47 252	- 51 077	2 988 625
Příjmy z přijatých půjček a bankovních úvěrů	1 293 182	0	0	1 293 182
Splacení půjček a bankovních úvěrů	- 356 787	0	0	- 356 787
Změna amortizovaných nákladů na získání úvěru	- 909	0	0	- 909
Splacení závazků z leasingu	0	- 16 411	0	- 16 411
Leasingové přírůstky	0	13 629	0	13 629
Postoupení leasingu	0	- 1 880	0	- 1 880
Hotovost (přírůstek)/úbytek	0	0	- 23 763	- 23 763
K 31. prosinci 2020	3 927 936	42 590	- 74 840	3 895 686

Rekonciliace čistého dluhu	Závazky z finančních činností		Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	Čistý dluh
	Bankovní úvěry a půjčky	Leasing		
K 1. lednu 2019	2 878 306	19 985	- 28 778	2 869 513
Příjmy z přijatých půjček a bankovních úvěrů	503 509	0	0	503 509
Splacení půjček a bankovních úvěrů	- 395 206	0	0	- 395 206
Změna amortizovaných nákladů na získání úvěru	5 841	0	0	5 841
Splacení závazků z leasingu	0	-15 697	0	- 15 697
Leasingové přírůstky	0	42 964	0	42 964
Hotovost (přírůstek)/úbytek	0	0	- 22 299	- 22 299
K 31. prosinci 2019	2 992 450	47 252	- 51 077	2 988 625

4.25. AKVIZICE DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ

AKVIZICE DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ ONDRÁŠOVKA A.S. A KARLOVARSKÁ KORUNNÍ S.R.O.

V souladu s IAS 36, obě nabyté společnosti představují jednu peněžotvornou jednotku.

Dne 15. dubna 2020, v den akvizice, společnost uzavřela dohodu o koupi 100% podílu ve společnosti ONDRÁŠOVKA a.s. a Karlovarská Korunní s.r.o., výrobců minerálních vod. Převedená protihodnota činila 1 105 824 tis. Kč.

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Následující tabulka shrnuje částky nabytých aktiv a převzatých závazků k datu akvizice.

Reálná hodnota aktiv a pasív	Účetní hodnota tis. Kč
Pozemky, budovy a zařízení	354 073
Nehmotná aktiva	7 022
Odložené daňové pohledávky	6 257
Zásoby	56 104
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	87 296
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	48 095
Vydané dluhopisy (dlouhodobé)	- 88 008
Bankovní úvěry a půjčky (dlouhodobé)	- 57 820
Leasingové závazky (dlouhodobé)	- 19 694
Odložené daňové závazky	- 5 889
Jiné závazky (dlouhodobé)	- 21 000
Leasingové závazky (krátkodobé)	- 8 414
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	- 120 520
Nabytá ocenitelná čistá aktiva celkem	237 502

Společnost očekává významné synergie plynoucí z akvizice dceřiných společností s jejími dalšími současnými dceřinými společnostmi, které vzniknou sjednocením operací a kontrol prováděných v odděleních nákupu, výroby, prodeje, distribuce, marketingu a správy. Společnost rovněž očekává významné pozitivní dopady na současné portfolio svých dceřiných společností prostřednictvím rozšíření o známé a zavedené české značky minerálních vod. Tato významná akvizice pomohla zvýšit podíl skupiny Kofola na trhu.

AKVIZICE DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI F.H.PRAGER S.R.O.

Společnost uzavřela dne 7. ledna 2020 smlouvu o koupi 100% podílu ve společnosti in F.H.Prager s.r.o., výrobci a distributoru ciderů. Převedená protihodnota činila 3 000 tis. Kč.

Následující tabulka shrnuje vykázané částky nabytých aktiv a převzatých závazků k datu akvizice.

Reálná hodnota aktiv a pasív	Účetní hodnota tis. Kč
Pozemky, budovy a zařízení	766
Zásoby	1 856
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	461
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	29
Bankovní úvěry a půjčky	- 443
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	- 9 360
Opravné položky	- 144
Nabytá ocenitelná čistá aktiva celkem	- 6 835

Důvodem akvizice byl vstup do nového produktového segmentu.

AKVIZICE DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI ESPRESSO S.R.O.

Společnost uzavřela dne 9. července 2019 smlouvu o koupi 100% podílu ve společnosti Espresso s.r.o., distributorovi vysoce kvalitní kávy (Café Reserva) a čajů (Dilmah). Převedená protihodnota činila 77 745 tis. Kč.

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Následující tabulka shrnuje částky nabytých aktiv a převzatých závazků k datu akvizice.

Účetní hodnota aktiv a pasív	Účetní hodnota tis. Kč
Pozemky, budovy a zařízení	10 459
Odložená daňová pohledávka	269
Zásoby	18 091
Pohledávky z obchodních vztahů a jiné pohledávky	5 802
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	3 196
Leasingové závazky	- 6 976
Jiné závazky	- 5 029
Závazky z obchodních vztahů a jiné závazky	- 9 725
Nabytá ocenitelná čistá aktiva celkem	16 087

Důvodem akvizice byl vstup do nového segmentu produktů.

4.26. COVID-19

ÚČTOVÁNÍ O LEASINGU — IFRS 16

Na základě novely IFRS 16 vydané v květnu 2020 se nájemce může rozhodnout neposoudit slevy na nájemném související s COVID-19 jako úpravy leasingu. Skupina využila tohoto praktického zjednodušení a splnila také všechny požadavky předepsané standardem. Výše těchto slev na nájemném je uvedena v části 4.4 Ostatní provozní výnosy.

TESTOVÁNÍ SNÍŽENÍ HODNOTY

V důsledku větší nejistoty ve vztahu k pandemii COVID-19 použila Společnost vícenásobný scénář projekce peněžních toků v případě testování snížení hodnoty investic, které byly nejvíce zasaženy pandemií.

DALŠÍ INFORMACE

I po více než jednom roce jsme stále svědky všudypřítomných dopadů COVID-19, které zakazují provoz restaurací a hotelů a omezují také volné přeshraniční cestování. Tato nouzová situace má dopad hlavně na tržby Skupiny v segmentu HoReCa a také na tržby v UGO salateriích a freshbarech, které v roce 2019 představovaly přibližně 40 % tržeb Skupiny. V roce 2020 je podíl HoReCa na výnosech Skupiny nižší, a to díky úspěšné akvizici společností ONDRÁŠOVKA a Karlovarská Korunní.

Skupina vytvořila tým, který zahrnuje také vrcholový management Skupiny, který pořádá pravidelná setkání zaměřená na minimalizaci negativních dopadů na zaměstnance a výsledky Skupiny. Tým již nastavil spoustu opatření a také úspěšně implementoval externí požadavky na pravidelné testování zaměstnanců.

Segment HoReCa byl uzavřen po celé 1. čtvrtletí 2021 (s výjimkou Chorvatska) a datum otevření ještě není stanoveno. Zůstáváme však optimističtí kvůli rostoucímu počtu očkovaných osob, které by po dosažení odhadovaného procenta mělo vést k celkové skupinové imunitě.

K datu této zprávy je výroba v provozu, máme zajištěnou plynulost dodávek materiálu (jsme v těsném kontaktu s našimi klíčovými dodavateli), zvyšujeme hygienická opatření ve výrobních závodech, kde jsou zakázány jakékoli návštěvy, administrativní zaměstnanci pracují z domova, provádíme pravidelné testování našich zaměstnanců na COVID. Skupina využívá moderní technologie pro vzdálený přístup a videokonference, což nám umožňuje chránit zdraví našich zaměstnanců. V rámci CAPEX (kapitálové výdaje) a OPEX (provozní výdaje) již byly provedeny nutné úspory a v tomto trendu plánujeme pokračovat i v nadcházejícím období.

Po roční zkušenosti můžeme potvrdit, že naši dodavatelé (i zahraniční) jsou schopni nám v těchto obtížných dobách dodávat materiál i s omezeními volného pohybu osob. Naše dlouhodobá strategie využívat lokální zdroje a dodavatele, pokud je to možné, pokračuje a je za současných okolností je vnímána jako výhoda.

Je možné, že na základě výše uvedených informací v roce 2021 nebude Skupina schopna splnit některé smluvní bankovní kovenanty. Skupina věří, že má k dispozici dostatečné zdroje z aktuálního peněžního zůstatku, nevyčerpaných úvěrových linek a kontokorentů. Máme otevřený a dlouhodobý vztah s naší podporující bankovní skupinou, které pravidelně komunikujeme naše podnikatelské plány a výhledy.

4. PŘÍLOHA V INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



Vývoj kolem COVID-19 vedl ke snížení hodnoty aktiv souvisejících se společností UGO trade s.r.o. Nevedlo to však ke snížení hodnoty goodwillu nebo ochranných známek s neomezenou dobou životnosti. Testy na snížení hodnoty jsou citlivé zejména na změny diskontních sazeb, které by měly v příštím období zůstat spíše stejné, protože se domníváme, že se COVID krize blíží ke konci. Výpadek prodeje v 1. čtvrtletí 2021 nemá významný dopad na provedené testy na snížení hodnoty.

Očekáváme další kompenzace od jednotlivých vlád a jsme připraveni plně využívat všechny dostupné formy podpory, jako tomu bylo v roce 2020. Skupina je schopna pokračovat ve své obchodní činnosti i bez státní podpory, jakékoliv kompenzace by však zmírnily nepříznivé finanční dopady na Skupinu.

Finanční výsledky Skupiny za 1. čtvrtletí 2021 nejsou příznivé, protože segment HoReCa byl po celé období uzavřen. Je však třeba poznamenat, že první čtvrtletí je pro Skupinu nejméně významným obdobím roku, pokud jde o EBITDA. Naše budoucí výsledky budou s největší pravděpodobností ovlivněny rychlostí a účinností očkování.

Na základě výše uvedené analýzy a předpokladů, včetně těch závažných, ale pravděpodobných scénářů, dospěl management k závěru, že Společnost bude mít dostatečné zdroje k pokračování ve své podnikatelské činnosti po dobu nejméně 12 měsíců od rozvahového dne. Vedení Společnosti dospělo k závěru, že rozsah možných následků, zvažovaných při přijetí tohoto rozhodnutí, nezpůsobuje významné nejistoty související s událostmi nebo podmínkami, které mohou vyvolat významné pochybnosti o schopnosti Společnosti týkající se nepřetržitého trvání účetní jednotky.

4.27. NÁSLEDNÉ UDÁLOSTI

V roce 2021 se vedení Skupiny rozhodlo nevyužít stávající nárok na státní dotace ve vztahu k novým administrativním prostorům. Vedení však stále plánuje v projektu pokračovat. Zůstatky související se státní dotací jsou dlouhodobé a jsou uvedeny v kapitolách 4.13 a 4.18.

Jannis Samaras a jeho manželka společně koupili 32% podíl ve společnosti TIERRA VERDE s.r.o.

V březnu 2021 Kofola ČeskoSlovensko a.s. koupila od společnosti RADENSKA d.o.o. 29 126 vlastních akcií (což představuje 0,13 % základního kapitálu Společnosti) v celkové hodnotě 7 456 tis. Kč (256 Kč/akcie. Cena jednotlivé akcie byla stanovena na základě ceny kótované na Burze cenných papírů Praha. Smlouva jako taková byla uzavřena za tržních podmínek. Akcie mají jmenovitou hodnotu 50 Kč na jednotlivou akcii. Jediným účelem nabytí vlastních akcií Společnosti bylo splnění závazků vyplývajících z akciových opčních programů opcí nebo jiného přidělování akcií zaměstnancům nebo členům správních, řídicích nebo dozorčích orgánů Společnosti nebo přidružené společnosti. Akcie byly převedeny na účastníky akciového opčního plánu v březnu 2021.

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným dalším událostem, které by vyžadovaly úpravu částek a zveřejnění v individuální účetní závěrce.

14. dubna 2021	Janis Samaras	Předseda představenstva	
<i>Datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>pozice</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	René Musila	Místopředseda představenstva	
<i>Datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>pozice</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	Daniel Buryš	Místopředseda představenstva	
<i>Datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>pozice</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	Martin Pisklák	Člen představenstva	
<i>Datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>pozice</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	Martin Mateáš	Člen představenstva	
<i>Datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>pozice</i>	<i>Podpis</i>
14. dubna 2021	Marián Šefčovič	Člen představenstva	
<i>Datum</i>	<i>jméno a příjmení</i>	<i>pozice</i>	<i>Podpis</i>

