

Vážení akcionáři,

Výroční zpráva Kofoly ČeskoSlovensko za rok 2020 obsahuje informace o všech důležitých událostech, kterých se skupina Kofola během roku 2020 účastnila. Fakta, čísla a spousta dalších údajů. Než se dostanu k číslům a pandemii, rád bych zdůraznil několik věcí, které mi v předchozím roce udělaly radost.

První je potvrzení, že naši klienti a spotřebitelé jsou prostě skvělí. Milují Kofolu a užívali si s námi léto naplno. Všem Vám děkuji.

V loňském roce jsme dokončili diverzifikaci portfolia Skupiny. Náš segment vod v současnosti představuje přibližně jednu třetinu našich tržeb, a to díky Ondrášovce a Korunní. Je to pro nás velmi důležité, hlavně z hlediska snižování naší závislosti na cukru. V našem portfoliu klademe stále větší důraz na lokálnost a zdraví.

Práci na environmentálních projektech jsme nezastavili, právě naopak. Pokračujeme ve vytváření biolokality v Rajecké dolině, našeho pilotního projektu pro výrobní závody. Tento projekt bychom chtěli rozšířit do dalších oblastí, ve kterých působíme. Podpořili jsme výsadbu 20 000 stromů ve Slovinsku a v Chorvatsku. V neposlední řadě neustále revidujeme naše výrobky a jejich obaly, abychom minimalizovali jejich dopad na životní prostředí. Udržitelnost je pro nás dlouhodobě důležitá.

Jsem rád, že máme pevné vztahy s našimi financujícími bankami, které pro nás byly velkou oporou i v roce 2020. Naše finanční situace byla silná a umožnila nám vyplatit standardní dividendu ve výši 13,5 Kč na akcii, a to navzdory skutečnosti, že po akvizici Korunní a Ondrášovky náš dluh činil více než 3,5násobek EBITDA.

Zaměstnanci Společnosti, naši „Kofola lidé“, dosáhli nemožného – rekordně rychlé integrace nových akvizic a hladké restrukturalizace, kterou vyžadovala současná situace. To je hlavně jejich zásluha. Všechny společnosti ve Skupině musely podniknout nepopulární kroky, včetně propouštění. Zaměstnanci na všech úrovních museli během těchto obtížných měsíců pracovat ještě tvrději než kdy dříve. Všem děkujeme.

Jaké jsou tedy výsledky předchozího roku? Naše tržby poklesly o 3,7 %, což se může zdát vzhledem k okolnostem jako malý výpadek. Pokud ale očistíme výsledek skupiny o nové akvizice, náš tradiční business byl na úrovni EBITDA zasažen propadem o 164 mil. Kč. Významná část této ztráty nastala ve druhém a čtvrtém čtvrtletí, během zavírání restaurací ve všech trzích. Akvizice Korunní a Ondrášovky, spolu s naší úspěšnou letní sezónou, pomohla omezit pokles EBITDA na přijatelných 89 mil. Kč.

Naše vlajková loď – Kofola – byla během hlavní sezóny obzvláště úspěšná na ČeskoSlovenském trhu. Navíc nás velmi potěšila naše „znovuzrozená“ značka minerálních vod Kláštorňá Kalcia s tržbami přes 90 mil. Kč.

Adriatický region trpěl nedostatkem turistů na chorvatském pobřeží. Na druhou stranu se nám podařilo dokončit přestavbu našeho závodu v Lipiku, což by mělo přinést značné provozní úspory. V tomto regionu jsme vstoupili do velmi silné kategorie instantních nápojů zavedením značky instantního nápoje Oraketa.

Společnost LEROS, specializující se na produkty z léčivých bylin, dokončila fúzi se společností Espresso, čímž plně integrovala kávu do svého portfolia. Uvedli jsme na trh novou značku kávy – Trepallini, ale pandemie zpomalila naši expanzi do kávového segmentu. Věříme však v budoucnost tohoto segmentu a určitě o aromatických produktech Leros uslyšíte ještě mnohem více.

UGO prošlo velmi obtížným rokem, zejména kvůli nucenému uzavření poboček po významnou část roku. Některé jsme museli trvale uzavřít a další budou následovat. Nicméně, segment jako takový stále vidíme perspektivně, zejména pro jeho pozitivní dopad na zdraví, které je dnes důležitější než kdy jindy.

Na závěr bych rád ještě jednou poděkoval všem, kteří rokem 2020 procházeli s námi. Věřím, že nás těžký rok 2020 posílil a rok 2021 nás vrátí na trajektorii silného a dlouhodobého růstu.

Jannis Samaras
Předseda představenstva
Kofola ČeskoSlovensko a.s.

Příloha č.1: Zpráva představenstva – prezentace 2020